

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Lada Váňová
Název práce	Komunikační strategie autosalonu Fiat
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,11	A

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část obsahuje základní východiska k tématu práce, základní pojmy, autorka dobře pracuje se zdroji a využívá je. Dobře je zpracována metodika práce, jsou stanoveny výzkumné otázky. SWOT analýza je sestavena s využitím analýzy sekundárních zdrojů. Autorka kombinovala více analytických přístupů (SWOT, Porter, výzkum), snažila se o zajištění dostatečného množství relevantních dat. Výzkumné otázky byly jasně zodpovězeny. Projektová část práce je zpracována kvalitně, návrhy vycházejí ze zjištěných závěrů analýzy. Práce je mimořádně přínosná pro praxi. Práce je zpracována pečlivě, kvalitně, na vysoké úrovni.

Otázky k obhajobě:

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01