

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: Jarmila Fojtíková
Ak. rok: 2005/2006

Oponent BP: PaedDr., Ing. Tesařík Jaroslav

Téma BP: Analýza vlivu marketingové komunikace firmy UNIKOV, s.r.o.

Hodnocení náročnosti tématu na:	Úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti	x		
sběr a zpracování podkladů a vstupních dat	x		
specifické nároky tématu (originalita, rozsah, statistické zpracování dat, interpretace závěrů ap)	x		

Kritéria hodnocení práce diplomanta:	Úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
splnění cíle práce	x			
metodologická kvalita postupu	x			
úroveň teoretické části	x			
práce s literaturou (citace)	x			
úroveň praktické části	x			
adekvátnost použitých metod	x			
úroveň projektové části				
úroveň návrhu řešení (realizace)	x			
jazyková úroveň práce	x			
formální úroveň (text, grafy, tabulky)	x			
přehled literatury (rozsah, kvalita)	x			
jiné kritérium (novost, přínos praxi)	x			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Připomínky a otázky k obhajobě:

Bakalářská práce „Analýza vlivu marketingové komunikace firmy Unikov, s.r.o.“

vychází z konkrétních poznatků firmy Unikov, s.r.o., jejího výrobního programu a tržního prostředí.

Po stránce formální je účelně a přehledně řešená. Autorka užívá odborné terminologie, vychází ze zavedeného schématu marketingové literatury, o kterou opírá teoretickou část své bakalářské práce. Velmi vhodně na ni navazuje praktická část, která vychází z odborné charakteristiky firmy Unikov až po konkrétní výrobek.. Citlivě a přehledně je řešená marketingová strategie, včetně charakteristiky v oblasti konkurenčního prostředí trhu.

Přínosem práce je celková analýza zjištěných poznatků. Pozitivní je i doporučení a návrhy konkrétních opatření pro úspěšné zavedení nového výrobku na trh.


Zpracovaná práce může být použita jako vhodný koncepční model.

Autorka ve své práci prokázala schopnost orientace a používání odborné literatury, jejího účelného využití v praktické oblasti. Práce je řešená jako model, se kterým je možno dále pracovat, podle potřeby ho rozšiřovat, doplňovat a modifikovat podle konkrétních podmínek měnícího a vyvíjejícího se tržního prostředí.

Práci doporučuji / ~~nedoporučuji~~ k obhajobě. ^{x)})

Návrh na klasifikaci bakalářské práce: A - výborně

Ve Zlíně dne 23. prosince 2005


.....
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	F - nedostatečně		

^{x)}nehodící se škrtněte