

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**  
**FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ**

---

**HODNOCENÍ Oponenta BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Jméno a příjmení studenta: Pavel HRABAL

Oponent bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2012/2013

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového mixu zásilek

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce		X				
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Předkládaná bakalářská práce Pavla Hrabala s názvem Analýza marketingového mixu zásilek je věnována zásilkám České pošty, s.p. Toto téma je poměrně složité. Úvodem si autor vytýčil cíle BP. BP má logickou strukturu a v teoretické části autor prokázala, že je schopna na pracovat s literárními zdroji, které vhodně vybrala. Mohla zde být uvedena literatura k logistickému marketingu. V praktické části autor představil firmu Česká pošta, s.p. Dále se věnuje aktivitám v oblasti zásilek ČP, které popisuje. Popisuje procesy logistického zabezpečení zásilek v podniku ČP. Závěrem formuluje doporučení. BP splňuje nároky kladené na tento typ práce.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jakými metodami logistického marketingu byste mohl provádět analýzu marketingového mixu zásilek.
2. Na jaký segment České pošty, s.p. se zaměřují její konkurenti na trhu?

Klasifikace oponenta bakalářské práce: C

V Uherském Hradišti dne 24. května 2013

.....  
podpis oponenta bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------