

UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:
Michaela Choutková

Oponent DP:
Ing. Radka Lacigová

Ak. rok:
2012/2013

Téma DP:

Projekt marketingového řízení Nemocnice Havlíčkův Brod, p. o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	10
4	Praktická část práce (analytická část)	10
5	Projektová část (řešící část)	9
6	Formální úroveň práce	9
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		56

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně

Připomínky k práci:

Studentka předložené práce řeší problematiku marketingového řízení Nemocnice Havlíčkův Brod, p. o. Jeho přínosem je navržený projekt, který je pro danou nemocnici velmi potřebný. Posuzovaná práce je dle mého názoru zpracována velmi srozumitelně jak po stránce jazykové, terminologické i formální. Práce má kvalitní teoretickou, praktickou i aplikační úroveň a všechny části na sebe logicky navazují.

Studentka postupovala metodicky velmi dobře a prokázala schopnost nejen situaci v nemocnici analyzovat, vyhodnotit a vyvodit patřičné opatření, které mohou být pro nemocnici prakticky využitelné a přínosné.

Komplexně lze tvrdit, že studentka přistoupila k celé práci zodpovědně a práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci.

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte profil současného erudovaně zdatného marketingového manažera?
2. Jaký přínos pro Vás osobně mělo vypracování této DP?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.



Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 25.08.2013

Ing. Lašková

podpis oponenta DP