

Projekt založení společnosti zabývající se nákladní dopravou

Bc. Veronika Kornfeilová

Diplomová práce
2013



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Veronika Kornfeilová**
Osobní číslo: **M11431**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt založení společnosti zabývající se nákladní dopravou**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši týkající se založení podniku.
- Charakterizujte oblast služeb zaměřenou na nákladní dopravu.

II. Praktická část

- Proveďte průzkum nabídky a poptávky po službách nákladní dopravy, Hodonín a okolí.
- Zhodnoťte výsledky analýz a formulujte závěry pro projekt.
- Vypracujte konkrétní podnikatelský záměr a zhodnoťte rizika projektu pro podnik zabývající se nákladní dopravou.

Závěr

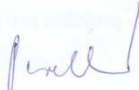
Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

AUDRETSCH, David B. Handbook of research on innovation and entrepreneurship. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, 510 s. ISBN 978-1-84844-087-6.
FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
NOVÁK, Radek. Mezinárodní kamionová doprava Plus. Vyd. 2., přeprac. Praha: ASPI, 2003, 250 s., 40 s. barev. obr. příl. ISBN 80-86395-53-7.
SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 9788024741031.
VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktual. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 332 s. ISBN 978-80-247-4520-6.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Šárka Fialová
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 21. června 2013
Termín odevzdání diplomové práce: 12. srpna 2013

Ve Zlíně dne 21. června 2013


prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka




doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému,
- na mou bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

² zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohou užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 5.8.2013

Korufilova

⁴ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlíží k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Cílem této diplomové práce je popsat základní podmínky pro podnikání v České republice a definovat obor nákladní dopravy a na základě toho potom sestavit podnikatelský plán pro založení podniku provozující nákladní dopravu. V závěru práce je provedena SWOT analýza projektu.

Klíčová slova: podnikání, právní forma podnikání, podnikatelský plán, finanční plán, SWOT analýza, PEST analýza.

ABSTRACT

The goal of this diploma thesis is to describe the basic conditions for doing business in the Czech Republic and to define the field of freight transport on the basis of them prepare a business plan for the establishment of freight undertakings. In the conclusion of the thesis is a SWOT analysis of the project.

Keywords: business, legal form of business, business plan, financial plan, SWOT analysis, PEST analysis.

Chtěla bych poděkovat vedoucí své diplomové práce Ing. Šárce Fialové za její čas a cenné rady, při psaní této diplomové práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ PODNIKÁNÍ.....	12
2 ZALOŽENÍ PODNIKU	13
2.1 PRÁVNÍ ÚPRAVA PODNIKÁNÍ V ČR.....	13
2.2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	13
2.2.1 Podnikání fyzických osob	14
2.2.2 Podnikání právnických osob	15
Společnost s ručením omezeným.....	16
Akciová společnost	17
Veřejná obchodní společnost.....	18
Komanditní společnost	19
Družstva.....	20
2.3 PODNIKATELSKÝ PLÁN	21
2.4 ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET.....	24
2.4.1 Rozpočet potřeby startovního kapitálu.....	24
2.4.2 Rozpočet běžného financování	26
2.5 FINANČNÍ PLÁN	26
2.6 PRŮZKUM TRHU.....	29
2.7 SWOT ANALÝZA	30
2.8 PEST ANALÝZA	31
3 CHARAKTERISTIKA NÁKLADNÍ DOPRAVY	34
3.1 HISTORIE NÁKLADNÍ DOPRAVY	34
3.2 ZÁKLADNÍ POJMY V DOPRAVĚ.....	35
3.3 PODMÍNKY PROVOZOVÁNÍ NÁKLADNÍ DOPRAVY	35
3.4 ZAŘAZENÍ NÁKLADNÍ DOPRAVY DLE CZ-NACE.....	36
4 SHRNUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	37
II PRAKTICKÁ ČÁST	38
5 PRŮZKUM TRHU	39
5.1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ UKAZATELE V DOPRAVĚ CZ NACE 49	39
5.2 PŘEPRAVA ZBOŽÍ V SILNIČNÍ DOPRAVĚ	40
5.3 NÁKLADNÍ VOZIDLA REGISTROVANÁ V ČR.....	43
5.4 PRŮMĚRNÉ CENY POHONNÝCH HMOT	44
5.5 ANALÝZA DOPRAVY V JIHMORAVSKÉM KRAJI	45
6 PEST ANALÝZA	48
6.1 POLITICKÉ A PRÁVNÍ PROSTŘEDÍ	48
6.2 EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ	49
6.3 SOCIÁLNĚ-KULTURNÍ PROSTŘEDÍ	53
6.4 TECHNOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ.....	54
6.5 EKOLOGICKÉ PROSTŘEDÍ	54
7 ANALÝZA PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	56

8	ZHODNOCENÍ ANALÝZ	57
9	PROJEKTOVÁ ČÁST.....	58
9.1	CÍLE PROJEKTU	58
9.2	ZALOŽENÍ A VZNIK SPOLEČNOSTI S RUČENÍM OMEZENÝM.....	58
9.3	PŘEDMĚT ČINNOSTI, VYMEZENÍ PROVOZOVNY A MÍSTA PODNIKÁNÍ	61
9.4	PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ.....	62
9.4.1	Požadavky na neobsazená pracovní místa	62
9.4.2	Organizační struktura společnosti	64
9.5	HARMONOGRAM PROJEKTU	65
9.6	ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET.....	66
9.6.1	Rozpočet potřeby startovního kapitálu.....	66
9.6.2	Zdroje financování	68
9.7	FINANČNÍ PLÁN	71
9.8	RIZIKA PROJEKTU	74
9.9	SWOT ANALÝZA	76
	ZÁVĚR	78
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	79
	SEZNAM OBRÁZKŮ	81
	SEZNAM TABULEK.....	82
	SEZNAM PŘÍLOH.....	83

ÚVOD

V dávné minulosti se veškerý náklad převážel pomocí lidí nebo zvířat po prašných nijak neupravených cestách. Postupem času se cesty začaly rozšiřovat a nejrůzněji zpevňovat. Významným milníkem je počátek 19. století kdy John LoudonMcAdam vynalezl na zpevnování prašných cest materiál nazvaný po něm makadam. Následně přišly na řadu beton a asfalt.

V České republice se asfaltování začalo používat až po roce 1945 a od roku 1970 byly všechny silnice zpevňovány a vedli do každé obce, a zároveň se začaly stavět první dálnice.

Nákladní doprava je velice úzce spojena s hospodářstvím země. Změny po roce 1989 se proto do nákladní dopravy hodně promítly, začala prudce růst přeprava po železnici a nahradila ji přeprava po silnici. Tento růst měl za následek výrazný nárůst počtu kamionů na silnicích a dálnicích.

Nákladní doprava převažuje především v Evropě, protože např. v USA se mnohem více používá přeprava po železnici. Nejvíce globálně je ale využívána přeprava námořní.

Cílem diplomové práce je na základě teoretických poznatků a provedených analýz, založit podnik služeb, který bude podnikat v dopravě, konkrétně nákladní silniční dopravě.

Diplomová práce je rozdělena do tří částí.

První částí je teoretická část, která je věnována základním pojmům, podmínkám pro založení a vznik podniku a legislativním podmínkám. Dále se věnuje představení jednotlivých forem podnikání a v závěru je představen obor doprava, jeho historie a podmínky pro provozování.

V druhé části je proveden průzkum trhu pomocí statistických údajů z ročenky dopravy. V závěru je pak zhodnocení analytické části a důvod proč založit tento podnik.

Třetí projektová část se zabývá samotným založením a vznikem společnosti zabývající se nákladní silniční dopravou. Obsahuje harmonogram projektu, zakladatelský rozpočet, finanční plán a rizika, jaká může tento projekt přinést.

Závěr celkově shrnuje projekt, provedené analýzy i získané teoretické poznatky.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ PODNIKÁNÍ

V historii často najdeme zmínku o nejrůznějších umělcích, ale zmínka o podnikatelích chybí.

První zmínka o podnikatelích pochází až z 18. století, kdy Richard Cantillon (1680-1734) vypořádal nově se formulující pracovní roli (případně profesi), kterou nazval jako „entrepreneur“ což v překladu znamená podnikatel případně zprostředkovatel. (Srpková, a další, 2010)

V tehdejší době to byl výraz, který odpovídal realitě, protože podnikatel se tenkrát podílel zejména na zprostředkování obchodů. Později k těmto obchodním aktivitám ještě přibýlo zprostředkování dodávek pro vládu. Podnikatel je osoba, která realizuje určitý projekt a nese riziko jeho úspěchu nebo neúspěchu. Podnikatelův úspěch je značně vázán na jeho schopnosti (jako například nápaditost, iniciativu či aktivitu). Ve dvacátém století se podnikatel získává i nový rys a to rys inovátora. (Veber, a další, 2005)

Podnikání je v České republice vymezeno zákonem č. 513/1991 Sb. v §2 a ten říká, že podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

2 ZALOŽENÍ PODNIKU

Založení podniku je poměrně zdoluhavý proces, který se skládá z několika na sebe navazujících činností. V této kapitole budou jednotlivé činnosti popsány a rozebrány.

2.1 Právní úprava podnikání v ČR

Podmínky pro podnikání jsou v České republice právně upraveny v Listině základních práv a svobod, kde je také zakotveno právo každého občana podnikat a provozovat jinou hospodářskou činnost a také právo vlastnit majetek. Konkrétní legislativní úprava podnikání je ustanovena obchodním zákoníkem a živnostenským zákonem, popř. dalšími zákony, které upravují podmínky pro podnikání v činnostech vyloučených z působnosti živnostenského zákona. Významnou roli mají i ustanovení v občanském zákoníku, který upravuje například majetkové vztahy fyzických i právnických osob nebo sdružení fyzických osob. Podstatné jsou i právní předpisy, které upravují problematiku účetnictví, daní, ochrany spotřebitele, bezpečnosti práce a další. (Veber, a další, 2005)

Obchodní zákoník upravuje postavení podnikatelů, obchodní závazkové vztahy a další vztahy, které s podnikáním souvisejí. Definuje pojmy podnikání, podnikatel, podnik, obchodní majetek, obchodní firma, obchodní tajemství a další. Upravuje druhy obchodních společností a podmínky pro jejich založení a provoz, výši povinného základního kapitálu, zápis do obchodního rejstříku, obchodní závazkové vztahy a jiné. (ČESKO, 1991)

Živnostenský zákon upravuje podmínky živnostenského podnikání a kontrolu nad jejich dodržováním. Vymezuje pojmy jako je živnost, stanovuje všeobecné i specifické podmínky pro získání živnostenského oprávnění. Vyjmenovává činnosti, které nejsou živnosti. Upravuje živnostenskou kontrolu a případné sankce za porušování zákona, provozovny a jejich náležitosti, podnikání cizinců atd. (ČESKO, 1991)

2.2 Právní formy podnikání

Hned na začátku podnikání je nezbytně nutné se rozhodnout pro vhodný typ právní formy podnikání. Zvolený typ není pevný, můžeme jej později změnit na jiný. Změna ovšem přináší komplikace a náklady, které nemusí vzniknout, pokud je typ podnikání zvolen správně a s rozvahou. Obchodní zákoník dovoluje následující formy podnikání:

2.2.1 Podnikání fyzických osob

Jedná se o osoby samostatně výdělečně činné, které podnikají na základě živnostenského oprávnění.

Podle zákona se živností rozumí: „*soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem*“. Živnostenský zákon dále upravuje podmínky pro získání živnostenského oprávnění:

- dosažení věku 18 let
- způsobilost k právním úkonům
- bezúhonnost
- požadovaná odborná způsobilost
- neexistující nedoplatky na sociálním pojištění a veřejném zdravotním pojištění
- neexistující nedoplatky na osobním daňovém účtu

Živnosti se dělí na ohlašovací a koncesované. **Ohlašovací živnosti** se pak ještě dále člení na tři další podle nutné odbornosti. Zákon v přílohách jednotlivé činnosti přesně vyjmenovává a zařazuje. Ohlašovacími živnostmi jsou:

- *Živnosti řemeslné* – u tohoto typu živnosti se žadatel poukazuje doklady o řádném ukončení středního vzdělání s výučním listem nebo maturitní zkouškou, který prokazuje jeho úroveň vzdělání a praxe. Příkladem řemeslných živností je pekařství, kovářství, zednictví, malířství, holičství, kadeřnictví, řeznictví a další.
- *Živnosti vázané* – v tomto případě je ke každé činnosti zvlášť přiřazena požadovaná odborná způsobilost, kterou uvádí doklad o způsobilosti. Příkladem vázané živnosti je vedení účetnictví, výkon zeměměřičských činností, vodní záchranářská služba, provozování autoškoly, drezúra zvířat a další.
- *Živnosti volné* – tato živnost je nejčastějším druhem živnosti, není potřeba zde dokazovat žádnou odbornou způsobilost. Žadatel musí pouze splnit všeobecné podmínky. Obory činností, které sem patří jsou například pěstitelské pálení, výroba hnojiv, výroba a zpracování skla, velkoobchod a maloobchod, ubytovací služby a další.

Koncesované živnosti

Pro získání koncesované živnosti je potřeba zažádat na živnostenském úřadě a doložit odbornou způsobilost a splnit všeobecné podmínky pro provozování živnosti. Seznam koncesovaných živností spolu s orgánem státní správy, který se vyjadřuje k žádosti o koncesovanou živnost, najdeme v příloze 3 živnostenského zákona. Mezi koncesované živnosti pak například patří provozování cestovní kanceláře, ostraha osob a majetku, služby soukromých detektivů, provozování pohřební služby a další.

Výhody živností:

- velmi nízké správní výlohy pro založení
- lze začít podnikat ihned po ohlášení (s výjimkou koncesované živnosti nebo činnosti vyžadující další povolení)
- není nutný žádný základní kapitál
- volnost při rozhodování
- jednoduché přerušování nebo ukončení podnikání
- možnost volby mezi daňovou evidencí a účetnictvím
- možnost uplatnění výdajů pro základ daně paušální částkou
- možnost uplatnění nezdanitelných částek daní a jiných odečitatelných položek

Nevýhody živností:

- vysoké riziko vyplývající z neomezeného ručení majetkem podnikatele (riziko lze eliminovat změnou podílu na společném jmění manželů)
- možné finanční problémy se můžou promítnout do rodiny podnikatele
- vysoké požadavky na odborné a ekonomické znalosti podnikatele
- podnikatel zastává nejen podnikatelskou činnost, ale i administrativu s tím spojenou
- omezené možnosti pro získání bankovních úvěrů
- při vysokém zisku, značně vysoké odvody na sociální pojištění

2.2.2 Podnikání právnických osob

Podnikání právnických osob se v České republice dělí následovně:

- **Kapitálové společnosti:**
 - Společnost s ručením omezeným – spol. s r.o. nebo s.r.o.
 - Akciová společnost – a.s.
- **Osobní společnosti:**

- Veřejná obchodní společnost – v.o.s.
- Komanditní společnost – k.s.
- **Družstvo**
- **Nadace, neziskové organizace**

Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je vymezena v Obchodním zákoníku §105 – 153 písm. e). Tento druh společnosti je jedním z nejjednodušších typů kapitálových společností. Společnost může být založena jedním nebo až padesáti společníky.

Základní kapitál společnosti je tvořen vklady společníků. Minimální výše základního kapitálu je 200 000 Kč. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. (ČESKO, 1991)

Obchodní firma musí v názvu obsahovat "společnost s ručením omezeným" postačí ale zkratka "spol. s r.o." nebo "s.r.o.". Firma samozřejmě nesmí být zaměnitelná s firmou jiného podnikatele a nesmí být klamavá.

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada. Stará se zejména o jmenování a odvolávání jednatelů, změny ve společenské smlouvě a stanovách, schvaluje účetní závěrku.

Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů. Každý s jednatelů může jednat jménem společnosti, pokud není ustanoveno ve společenské smlouvě jinak. (ČESKO, 1991)

Výhody:

- omezené ručení společníků
- zákaz konkurence pro jednatele, jde rozšířit na společníky společenskou smlouvou
- lze vložit i nepeněžitý vklad
- možnost splatit vklad ve lhůtě pěti let (před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splaceno alespoň 30 % z každého vkladu společníka, souhrn všech vkladů musí být alespoň 100 tis. Kč). Pokud má společnost jen jednoho společníka musí být základní kapitál celý před zápisem do Obchodního rejstříku.
- možnost stanovení kontrolního orgánu – dozorčí rady

Nevýhody:

- nutný počáteční kapitál
- administrativně náročnější založení a chod společnosti
- v očích obchodních partnerů je společnost s ručením omezeným méně důvěryhodná než osobní obchodní společnosti či akciové společnosti
- zisk společnosti je zdaněn daní z příjmů právnických osob, vyplacené podíly na zisku jsou ještě dále zdaněny srážkovou daní

Akciová společnost

Akciová společnost je vymezena v Obchodním zákoníku §154 – 220zb. Společnost může být založena jednou fyzickou osobou nebo jednou právnickou osobou. Počet společníků není omezen.

Akciová společnost může být založena dvěma způsoby, buď na základě veřejné nabídky akcií, nebo bez veřejné nabídky k upsání akcií.

Základní kapitál musí dosahovat minimálně 2 000 000 Kč, v případě, že společnost nemá veřejnou nabídku akcií, pokud ji má musí základní kapitál dosahovat výše 20 000 000 Kč.

Společnost ručí celým svým majetkem. Akcionář sám neručí za závazky společnosti.

Společnost je zakládána na základě zakladatelské listiny (smlouvy).

Obchodní firma musí obsahovat "akciová společnost" postačí ale zkratka "akc. spol." nebo "a. s.".

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada, která představuje shromáždění všech akcionářů. Rozhoduje o založení společnosti, o stanovách, volí orgány společnosti, schvaluje rozdělení zisku a účetní závěrku. Každý akcionář má počet hlasů podle toho kolik vlastní akcií.

Statutárním orgánem společnosti je představenstvo, které společnost řídí a jedná jejím jménem. Má alespoň 3 členy a rozhoduje podle většiny. Volí se na období 5 let.

Dozorčí rada je orgán společnosti, který kontroluje hospodaření společnosti, má povoleno kontrolovat účetnictví. Členové jsou voleni Valnou hromadou. Musí mít alespoň 3 členy a její počet musí být dělitelný třemi. Je volena nejvýše na 5 let. (ČESKO, 1991)

Výhody:

- akcionáři neručí za závazky společnosti

- v očích obchodních partnerů je společnost velmi dobře vnímána zejména kvůli solidnosti a stabilitě
- dobrý přístup ke kapitálu
- vyplácené dividendy nepodléhají pojistnému sociálního pojištění

Nevýhody:

- nutnost vysokého základního kapitálu
- komplikovaná a omezující právní úprava
- administrativní náročnost při zakládání a řízení společnosti
- nemožnost založení jednou fyzickou osobou
- nutnost ověření účetní závěrky auditorem
- povinné zveřejňování údajů z ověřené účetní závěrky
- povinné sestavování výroční zprávy společnosti a její ukládání do obchodního rejstříku
- zisk je zdaněn daní z příjmů právnických osob a vyplácené dividendy jsou zdaňovány srážkovou daní
- komplikovanější daňová úprava příjmů z převádění akcií

Veřejná obchodní společnost

Veřejná obchodní společnost je vymezena v Obchodním zákoníku §76 – 92. Společnost zakládají alespoň dvě osoby podnikající pod společnou firmou a ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem.

Firma musí obsahovat označení "veřejná obchodní společnost", jež může být nahrazeno zkratkou "veř. obch. spol." nebo "v. o. s.". Obsahuje-li firma jméno alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek "a spol."

Zisk se dělí mezi společníky rovným dílem. Statutárním orgánem jsou všichni společníci, pokud to není ve společenské smlouvě uvedeno jinak. (ČESKO, 1991) (Veber, a další, 2005)

Výhody:

- není nutný počáteční kapitál
- neomezené ručení společníků garantuje solidní image společnosti
- společník může společnost celkem jednoduše opustit
- společnost má dobrý přístup k cizímu kapitálu

- zisk společnosti nepodléhá dani z příjmů právnických osob, ale celý je rozdělen mezi společníky a následně je zdaněn daní z příjmů fyzických osob, podléhá také odvodům na sociální a zdravotní pojištění

Nevýhody:

- neomezené ručení společníků přináší možná osobní rizika, z toho důvodu mohou vznikat konflikty při řízení společnosti
- musí být minimálně dva společníci
- pro společníky platí zákaz konkurence
- společnost je možné založit pouze za účelem podnikání
- v případě vysokých zisků jsou velké odvody na sociální a zdravotní pojištění a na daň z příjmů fyzických osob

Komanditní společnost

Komanditní společnost je vymezena v Obchodním zákoníku §93 – 104. V komanditní společnosti ručí jeden nebo více společníků za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku takovým společníkům se říká komanditisté. A jeden nebo více společníků ručí celým svým majetkem, tito společníci jsou označováni jako komplementáři.

Firma musí obsahovat označení „komanditní společnost“, stačí zkratka „kom. spol.“ nebo „k.s.“. Obsahuje-li firma jméno komanditisty, ručí tento komanditista za závazky společnosti jako komplementář.

Statutárním orgánem společnosti jsou komplementáři.

U nás se jedná o velice málo používanou formu podnikání. Tato forma podnikání může být velmi zajímavá pro kapitálově slabého podnikatele se zajímavým know-how a pro investora, který hledá příležitosti. (ČESKO, 1991) (Veber, a další, 2005)

Výhody:

- není nutný velký počáteční kapitál, komanditista je povinen vložit alespoň 5 000 Kč
- neplatí zákaz konkurence pro komanditisty
- zisk se dělí podle ustanovení ve společenské smlouvě

- komanditista má oprávnění k nahlídnutí do účetních knih a může zmocnit auditora ke kontrole účetní závěrky
- zisk komplementářů podléhá dani z příjmů fyzických osob a pojistnému na sociální pojištění
- zisk komanditistů je zdaněn daní z příjmů právnických osob, a poté ještě srážkovou daní, a nepodléhá odvodům na sociální a zdravotní pojištění

Nevýhody:

- náročnější vznik po administrativní stránce – musí být sepsána velmi podrobně společenská smlouva
- komplementáři ručí neomezeně celým svým majetkem
- možnost vzniku rozporů mezi komplementáři a komanditisty, protože každý z nich nese jinou míru rizika
- ke změně společenské smlouvy je potřeba souhlasu komplementářů i komanditistů

Družstva

Družstvo upravuje Obchodní zákoník v §221 – 260. „*Družstvo je společenstvím neuzavřeného počtu osob založeným za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů.*“ Družstvo musí mít alespoň pět členů, neplatí to ale, pokud jdou členy dvě právnické osoby. Družstvo odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem. Členové družstva za závazky společnosti neručí. Družstvo je právnickou osobou.

Firma musí obsahovat označení „družstvo“.

Základní kapitál společnosti tvoří vklady od členů, k jejichž splacení se zavázali. Minimální výše základního kapitálu musí být 50 000 Kč a před podáním návrhu na zápis musí být splacena alespoň polovina.

Orgány družstva jsou členská schůze, představenstvo a kontrolní komise. Základním dokumentem jsou stanovy družstva.

Tato forma podnikání není v České republice příliš využívána, protože její hlavní smysl je ve vyvíjení aktivit, které jsou v zájmu členů sdružených v družstvu.

Výhody:

- členové neručí za závazky

- velmi jednoduché přijetí dalšího člena – stačí přihláška
- jednoduché vystoupení člena
- nízký základní kapitál
- rovné postavení členů
- z podílů na zisku se neplatí sociální pojištění

Nevýhody:

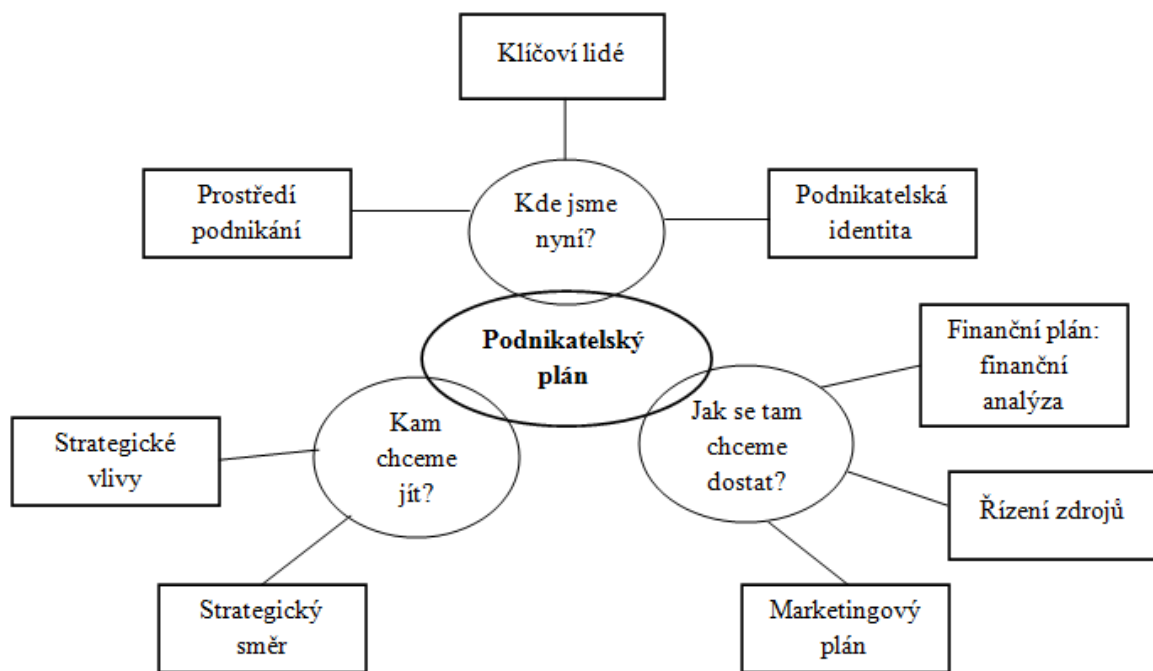
- zákaz konkurence pro členy představenstva a kontrolní komise
- nutnost vytváření nedělitelného fondu
- zisk družstva je zdaněn daní z příjmů právnických osob, a podíly na zisku vyplacené členům jsou zdaněny srážkovou daní

2.3 Podnikatelský plán

Co to vlastně je podnikatelský plán? K odpovědi použijí definici autorů Hisriche a Peterse: „*Podnikatelský plán je písemný materiál zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením i chodem podniku.*“ (Hisrisch, a další, 1996)

Podnikatelský plán, je pro zahájení i další chod podniku, velice důležitý dokument. Jde vlastně o jakýsi nápad v čem podnikat, který si dá začínající podnikatel na papír. Proto, aby se jeho myšlenka stala skutečností, a aby mohl minimalizovat rizika neúspěchu, je dobré si sestavit podnikatelský plán. Po sestavení plánu pak podnikatel zjistí, že některé plány jsou pouhým přáním a vysněnou představou. Pokud podnikatel nemá se sestavováním plánu žádné zkušenosti, je dobré si najmout na tuto práci konzultanta nebo alespoň si nastudovat jak by takový podnikatelský plán měl vypadat a jakou by měl mít strukturu. Velmi důležitou součástí podnikatelského plánu je také podrobný **finanční plán**. Ten by se dalo říci, že je nejdůležitější při zakládání firmy, protože mnohým podnikatelům nechybí nápady, ale peníze ano. Proto je právě podnikatelský plán nezbytným předpokladem pro získání bankovních úvěrů, podpůrných prostředků z různých státních fondů a fondů Evropské unie a tak pro získání kapitálu od soukromých a institucionálních investorů. (Koráb a další 2005; Srpová a další, 2010; Wupperfeld, 2003)

Podnikatelský plán můžeme přirovnat k autoatlasu, měl by nám usnadnit odpovědi na otázky typu: kde jsme, kam se chceme dostat a jak se tam dostaneme. Schéma znázorňuje obrázek níže.



Obr. 1: Účel a smysl podnikatelského plánu (Koráb, a další, 2005)

Proto, abychom stanovili **kde jsme nyní**, je třeba detailně popsat:

- podnik, jakou zvolíme právní formu a jakou bude mít organizační strukturu
- pracovníky, na kterých budeme stavět naše budoucí podnikání
- prostředí, ve kterém budeme podnikat – zde je vhodné využít analýzy SLEPT. Pomocí tohoto nástroje stanovujeme faktory obecného okolí, ve kterém podnik působí. Jedná se o tyto faktory:

S – Sociální

L – Legislativní

E – Ekonomické

P – Politické

T – Technologické

Tyto faktory je velice důležité analyzovat v podnikatelském záměru, protože jejich změny mohou mít dopad na naše podnikání

Abychom si odpověděli na otázku **kam chceme jít**, je důležité si stanovit cíle a strategie nového podniku. Strategie velice blízce souvisí s cíli, které podnik sleduje. Obecně můžeme říci, že cíle jsou budoucí stavy, kterých má být dosaženo. Strategie vyjadřují, jakou cestou budou cíle dosaženy.

Odpovědí na otázku **jak se tam chceme dostat**, je zpracování podrobného finančního plánu, návrhu řízení finančních, lidských a materiálových zdrojů a zpracování marketingového plánu. (Koráb, a další, 2005)

Struktura podnikatelského plánu:

1. Titulní strana – obsah podnikatelského plánu, název a sídlo společnosti, jména podnikatelů a kontakty na ně, popis společnosti a obor podnikání, způsob financování a jeho kontrola
2. Popis podnikatelského záměru – podnikatelský záměr bude úspěšný pouze tehdy, pokud přinese zákazníkovi nějaký užitek. V dnešní době tvrdé konkurence, nestačí nováčkovi být stejně dobrý jako ostatní, je nutné být lepší než konkurence. Musíme tedy přijít s lepší nabídkou pro zákazníka. Proto je důležité v podnikatelském záměru zdůraznit, v čem jsme lepší než konkurence a jaký prospěch z toho plyne zákazníkovi.
3. Popis výrobku nebo služby – zde musíme ujasnit o jaký výrobek nebo službu se jedná, k čemu má sloužit a pro koho je určena
4. Okolí firmy – v podnikatelském záměru bychom měli ukázat, že dobře známe okolí firmy, protože právě tady čekají nejrůznější omezení a hrozby. Zde můžeme využít analýzy PEST, která bude popsána v následující podkapitole.
5. Analýza zákazníků – cílem této analýzy je ukázat, že známe okruh cílových zákazníků, kterým budou naše služby nabízeny, předpokladem pro správný výběr je znalost potřeb či požadavků budoucích zákazníků
6. Analýza konkurence – prozkoumání silných a slabých stránek svých konkurentů na trhu. Prvním krokem v této analýze je zjistit, kdo prodává stejné nebo podobné výrobky či službu a kdo další se o to pokouší. Je dobré si sestavit seznam, ale zabývat se pouze těmi, kteří stojí vůči nám ve skutečně konkurenčním vztahu. Pokud je konkurence v našem tržním segmentu méně silná, máme větší šance na úspěch.
7. Informace o firmě – zde by se čtenář měl dozvědět, kdo bude firmu provozovat a také základní údaje o firmě, jako kdy byla založena, jaké je její sídlo, kdo jsou její majitelé, ale také jakou měla motivaci pro založení.
8. Marketingový plán – cílem této části, je ukázat jak dostaneme náš produkt či službu k zákazníkovi. Marketing a prodej mají velký vliv na budoucí úspěch firmy, proto je potřeba mít dokonalou marketingovou koncepci.

9. Výrobní plán – zde jsou popsány výrobní postupy. Je důležité zdůraznit konkurenční výhody firmy.
10. Finanční plán – tento plán uvádí předchozí části podnikatelského plánu do číselné podoby. Prokazuje reálnost podnikatelského plánu z ekonomického hlediska. Jeho součástí je také návrh na financování podniku. Finanční plán bude rozebrán níže.
11. Analýza rizik – riziko je negativní odchylka od cíle a je spojeno s negativními dopady na firmu. Analýza rizik je nastínění rizikových situací a návrhu opatření na jejich vyřešení či snížení těchto rizik.
12. Přílohy –jako přílohy k podnikatelskému plánu je možno přiložit např. výpis z obchodního rejstříku společnosti, životopisy klíčových osobností firmy, fotografie, výkresy dokumentů, zprávy a články z novin o vývoji trhu, získané certifikáty, výkaz zisků a ztráty a další. (Wupperfeld, 2003) (Srpová, a další, 2010) (Veber, a další, 2005)(Koráb, a další, 2005)

2.4 Zakladatelský rozpočet

Jakkoli se může zdát myšlenka našeho podnikání dokonalá, měli bychom si před zahájením podnikání tzv. „hodit na papír“ zakladatelský rozpočet a všechny plány se pokusit vyjádřit pomocí čísel. Jde tedy o kvantifikaci a specifikaci finančních zdrojů potřebných nejen při založení společnosti, ale také při poskytování služeb či výrobě zboží. (Srpová, a další, 2010)

Podnikatel musí počítat s tím, že na počátku bude v mínusu a nesmí podnikání rychle vzdávat, protože než mu odběratelé uhradí faktury, uplyne třeba třicet dní, ve kterých on musí uhradit např. nájemné, mzdy zaměstnanců atd. ze svých zdrojů. (Synek, 2011)

Zakladatelský rozpočet obsahuje:

- rozpočet potřeby startovního kapitálu
- rozpočet běžného financování

2.4.1 Rozpočet potřeby startovního kapitálu

Na počátku podnikání musíme počítat s tím, že náklady převyšují výnosy. Proto vykazování ztráty na počátku podnikání není nic neobvyklého. Je nutné ale ztrátu řídit a financovat, a to je potřeba při sestavování zakladatelského rozpočtu respektovat. Abychom rizika minimalizovali, musíme přesně odhadnout potřeby finančních prostředků a zajistit potřebné financování.

Rozpočet potřeby startovního kapitálu lze rozdělit do dvou skupin:

1. Výdaje související se založením firmy
 - a. notářské poplatky spojené se zahájením podnikání (ověření listin, notářský zápis, poplatky spojené se založením právnické osoby atd.)
 - b. výpis z rejstříku trestů (souvisí s ověřením všeobecných podmínek pro vydání živnostenského oprávnění)
 - c. poplatek za živnostenské oprávnění (vydává se pouze výpis ze živnostenského rejstříku)
 - d. další nezbytné náklady jako jsou odměny za poradenské služby, výdaje na pracovní cesty, návrh loga společnosti, razítka, webové stránky atd.
2. Finanční prostředky spojené s investicemi nezbytnými pro zahájení podnikatelské činnosti
 - a. zřízení sídla společnosti, např. nákupem nemovitosti nebo pronájmem
 - b. rekonstrukce těchto prostor
 - c. pojištění a ochrana objektu
 - d. pořízení majetku (např. zařízení provozovny, auto, telefon atd.)
 - e. pořízení nezbytných zásob (patří sem i kancelářské potřeby)
 - f. mzdy a odvody na sociální a zdravotní pojištění, jak za podnikatele tak i za zaměstnance
 - g. zálohy na energie, vodu a plyn

Je ovšem nutné počítat s nepředvídatelnými výdaji a vytvořit si na ně rezervu.

V této fázi je dobré sestavit zahajovací rozvahu její příklad je zobrazen na obrázku 2. Tato zahajovací rozvaha má na pravé straně strukturu majetku (aktiva), který bude mít k dispozici ke dni zahájení podnikatelské činnosti a na levé straně strukturu zdrojů (pasiva), ze kterých bude majetek financován. V rozvaze musí platit bilanční rovnice tzn. aktiva = pasiva

Aktiva	Pasiva
Dlouhodobý majetek	Vlastní kapitál
Nehmotný dlouhodobý majetek	Základní kapitál
Hmotný dlouhodobý majetek	
Finanční dlouhodobý majetek	
Oběžný majetek	Cizí zdroje
Zásoby	Závazky
Pohledávky	Bankovní úvěry a výpomoci
Krátkodobý finanční majetek	Půjčky
Celkem	Celkem

Obr. 2: Zahajovací rozvaha (Wupperfeld, 2003)

2.4.2 Rozpočet běžného financování

Kromě zahajovací rozvahy musí podnikatel vypracovat i předpokládané náklady, výnosy a hospodářský výsledek v prvních měsících činnosti a také v dalších letech. Na základě tohoto zjistíme, za jak dlouho bude firma dosahovat zisku, a jaká bude jeho výše v následujících letech. Díky těmto propočtům budeme moci říci, kdy bude firma schopna splatit své cizí zdroje a kdy se jí vrátí vlastní finanční prostředky vložené do podnikání. Pokud propočty vykazují ztrátu nebo velice nízký zisk, snaží se podnikatel najít příčinu a eliminovat ji. Dále se doporučuje sestavit plán peněžních toků, který obsahuje příjmy a výdaje a informuje o tom, zda firma bude mít v průběhu prvního roku dostatek finančních prostředků na plynulý chod podniku. Oba tyto výkazy je v prvopočátku činnosti dobré sestavit měsíčně, případně čtvrtletně, pro další období stačí sestavit plánované výkazy v ročních intervalech. (Srpková, a další, 2010) (Veber, a další, 2005)

2.5 Finanční plán

Plánování finančních toků je velice důležité, protože zjištění solventnosti je nutností každého podnikání. Tato skutečnost je novými podnikateli značně zanedbávána, a v praxi se to projevuje především nedostatečnou hodnotou vlastního kapitálu, stálými problémy se solventností, technickým a technologickým zaostáváním firmy, nedostatečnou úrovní marketingu, vysokými náklady a krizí firmy. (Wupperfeld, 2003)

Finanční plánování si klade za úkol stanovit finanční cíle podniku a stanovit prostředky jak těchto cílů dosáhnout. Finanční plánování by mělo stanovit podklad pro finanční zdraví podniku a udržení finanční stability. (Kislingerová, a další, 2010)

Zásady pro zpracování a kontroly plánu finančních toků:

- nutnost zahrnutí veškerých příjmů a výdajů za dané plánovací období
- naplánovat termíny a částky příjmů a výdajů
- příjmy plánovat v minimální hodnotě a výdaje v hodnotě maximální a tím minimalizovat riziko
- plán soustavně aktualizovat

Plán finančních toků	LEDEN Kč Kč	Rok Kč
A. likvidní prostředky			
Stav pokladny			
Běžný účet			
Součet			
B. příjmy			
Tržby			
Půjčky (úvěry)			
Peněžní vlastní vklady			
Jiné příjmy			
Součet			
Disponibilní prostředky (A + B)			
C. výdaje			
Osobní náklady			
Nákup materiálu/zboží/energie			
Nájemné, vedlejší náklady			
Správa			
Motorová vozidla			
Cesty			
Reklama			
Prodej			
Daně			
Pojištění			
Úroky			
Jiné výdaje			
Mezisoučet			
Nákup majetku			
Soukromé výběry			
Součet			
D. Výsledek (rozdíl)			
(+) Dostatečné krytí			
(-) Nedostatečné krytí			
Vyrovnání úvěrem (např. kontokorentem)			
E. Likvidita			

Obr. 3: Plán finančních toků (Wupperfeld, 2003)

V plánu finančních toků, který je zobrazen na obrázku č. 3 jsou zachyceny veškeré příjmy a výdaje firmy.

Součástí finančního plánu je také plánovaná rozvaha na několik let do předu, také plánovaný výkaz zisků a ztráty a již výše zmíněný výkaz finančních toků neboli cash-flow.

Solventní je podnik, pokud je součet počátečního stavu finančního majetku a příjmů vyšší než výdaje. Jak již bylo zmíněno výše, podnik musí počítat s určitou finanční rezervou, kterou je také potřeba zahrnout do finančních toků. (Wupperfeld, 2003)

Z plánu peněžních toků zjistíme jaká je potřeba kapitálu podniku v daném období. Zvýšit potřebu kapitálu můžeme dvěma způsoby:

- zvýšením základního kapitálu peněžitými vklady, ziskem nebo odpisy
- pomocí cizích zdrojů

Vlastní zdroje

Mezi vlastní zdroje patří:

1. Vklady vlastníků – žádné podnikání se bez vkladů vlastníků neobejde, jak již bylo zmíněno při rozebírání jednotlivých společností, některé právní formy podnikání mají povinnost vložit při zakládání společnosti základní kapitál v určité výši, jiné naopak ne.
2. Zisk – jde o samofinancování. Výhodou použití zisku je to, že nevznikají žádné další náklady na cizí zdroje, nezvyšuje se objem závazků a snižuje se finanční riziko firmy. Nevýhodou je, že zisk není úplně stabilním zdrojem.
3. Odpisy – vyjadřují opotřebení dlouhodobého majetku za určité období. Jejich funkcí je přenést toto opotřebení do nákladů a tím postupně snížit jeho výši.

Cizí zdroje

Mezi cizí zdroje financování patří:

1. Úvěry – patří mezi nejpoužívanější cizí zdroje financování. Cenou za poskytnutí úvěru je úrok a další bankovní poplatky spojené s jeho získáním. Cenu ovlivňuje především bonita klienta a doba splatnosti úvěru. Krátkodobý úvěr bývá zpravidla levnější než dlouhodobý.
2. Dluhopisy – jde o cenný papír, který vyjadřuje závazek dlužníka vůči majiteli.

3. Tiché společenství – podnikatel od konkrétní osoby, která je nazývána tichým společníkem získává vklady, které pak může použít k financování svého podnikání. Tímto tichým společníkem může být jak fyzická tak i právnická osoba.
4. Rizikový kapitál–v řadě zemí jde o zajímavý zdroj financování především pro podniky, které v sobě skrývají vysoké riziko, ale pak mají velký výnos. Investor v tomto případě fond rizikového kapitálu vloží do firmy tak, že navýší základní kapitál a firma tak získá potřebné zdroje. Hlavním cílem fondů rizikového kapitálu je investovat, investované peníze zhodnotit, prodat je a poté znovu investovat do dalších příležitostí.
5. Business Angels – jde o určitou dobu rizikového kapitálu, s tím rozdílem, že realizace probíhá v menších objemech a přes pouze jednoho investora. Business Angels přináší do firmy také odborné znalosti, orientaci v oboru, kontakty na partnery a další.

Existují ještě další možnosti financování a to především:

1. Leasing–firma jeho prostřednictvím získá majetek, aniž by musela zaplatit plnou cenu a platí pouze pronájem. Na konci leasingu je možno předmět si nechat nebo vrátit leasingové společnosti.
2. Faktoring – jde o krátkodobé financování, založené na odkupu pohledávek z obchodního styku před dobou jejich splatnosti.
3. Forfaiting – jde o metodu používanou na financování tuzemského i mezinárodního obchodu. Jde o odkup střednědobých a dlouhodobých pohledávek forfaitingovou společností. (Veber, a další, 2005)

2.6 Průzkum trhu

Průzkum trhu je cílená činnost zaměřená na získání určitých informací. Získáváme informace, které nám nemůže poskytnout systém, a pomohou nám při rozvoji podnikání. Získáváme jím tzv. primární informace. Získávání primárních informací je poměrně nákladné, jak finančně taky také časově. Tyto primární informace můžeme získávat třemi různými způsoby:

- a) pozorování – jde o metodu získávání informací pomocí vnímání a registrace všech údajů o pozorovaném objektu, tak jak je to ve výzkumu potřeba

- b) dotazování – jde o metodu založenou na přímém nebo nepřímém verbálním kontaktu mezi výzkumníkem a respondentem. Dotazování může probíhat prostřednictvím ústního pohovoru, formou dotazníku nebo anketou.
- c) experimentální výzkum – uskutečňuje se buď v terénu nebo v laboratorních podmínkách, výhodou tohoto výzkumu je možnost kontrolování (Kozel, 2006)(Kozák, a další, 2006)

2.7 SWOT analýza

SWOT analýza slouží k zjištění současného stavu podniku. Jde o analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Její název vychází z anglických slov:

S – Strengths (silné stránky)

W – Weaknesses (slabé stránky)

O – Opportunities (příležitosti)

T – Threats (hrozby)

SWOT analýza tedy zkoumá vzájemné vazby mezi silnými a slabými stránkami podniku, které jsou součástí analýzy vnitřního prostředí podniku, a příležitostí a hrozeb, které vycházejí z analýzy vnějšího prostředí podniku. Cílem firmy by mělo být omezení svých slabých stránek a naopak posilovat své silné stránky, využívat příležitostí v okolí a snažit se připravit na případné hrozby. (Kozel, 2006)

Při analyzování se doporučuje začít analýzou **vnějšího prostředí**. Vnějšími prostředím se myslí jak podnikové mikroprostředí (obsahuje faktory politicko-právní, ekonomické, sociálně-kulturní a technologické), tak podnikové makroprostředí (zákazníci, dodavatelé, odběratelé, konkurence, veřejnost). Zde se tedy analyzují příležitosti a hrozby. (Jakubíková, 2008)

Poté následuje analýza **vnitřního prostředí** (cíle, systémy, procedury, firemní zdroje, materiální prostředí, firemní kultura, mezilidské vztahy, organizační struktura, kvalita managementu a další). Cílem této analýzy je najít zdroje a schopnosti firmy, tedy její silné a slabé stránky. (Jakubíková, 2008)

Výstupem SWOT analýzy je tedy seznam silných a slabých stránek podniku a příležitostí a hrozeb. Pro nás ale není účelně mít co největší seznam, ale analyzovat pouze významné vlastnosti. Proto se doporučuje z každé kategorie si vybrat pět oblastí a ty si uspořádat do

tabulky. Příklad takové tabulky je na obrázku níže. Poté hledáme vzájemné vazby a zapisujeme „+“ (když silná stránka umožní využít příležitost nebo odvrátit hrozbu, nebo když slabá stránka bude vyvážena změnou v okolí), „-“, (když silná stránka bude vyvážena změnou v okolí nebo když slabá stránka zabrání firmě vyhnout s ohrožení, nebo když slabá stránka bude změnou okolí ještě zvýrazněna) a „0“ pokud neexistuje vztah. Může se samozřejmě stát, že daná kombinace může vyvolat pozitivní a zároveň i negativní účinek.

Poté se v řádcích a sloupcích tabulky sečtou jednotlivé plusy a mínusy. Sledují se hlavně extrémní hodnoty. A právě na ty faktory, které jsou nejčastěji ve vazbě by se firma měla zaměřit. (Veber, a další, 2005)

		SWOT analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní prostředí		S	W
		Příležitosti	Hrozby
Vnější prostředí		O	T

Obr. 4: SWOT analýza (vlastní zpracování)

2.8 PEST analýza

Jde o analýzu podnikového makrookolí. Podstatou PEST analýzy je najít odpovědi na tři otázky a to Které z faktorů mají vliv na podnik? Jaké jsou možné účinky těchto faktorů? A které z nich jsou pro podnik v blízké PEST analýza je důležitým nástrojem strategického řízení. PEST je zkratka anglických slov:

P – political

E – economic

S – social

T – technological

Politické prostředí

Politickým prostředím se nerozumí politika, ale spíše stabilita legislativního rámce, stabilita politiky, právní úprava, možnosti ochrany životního prostředí, jak lze chránit spotřebitele a další.

Ekonomické prostředí

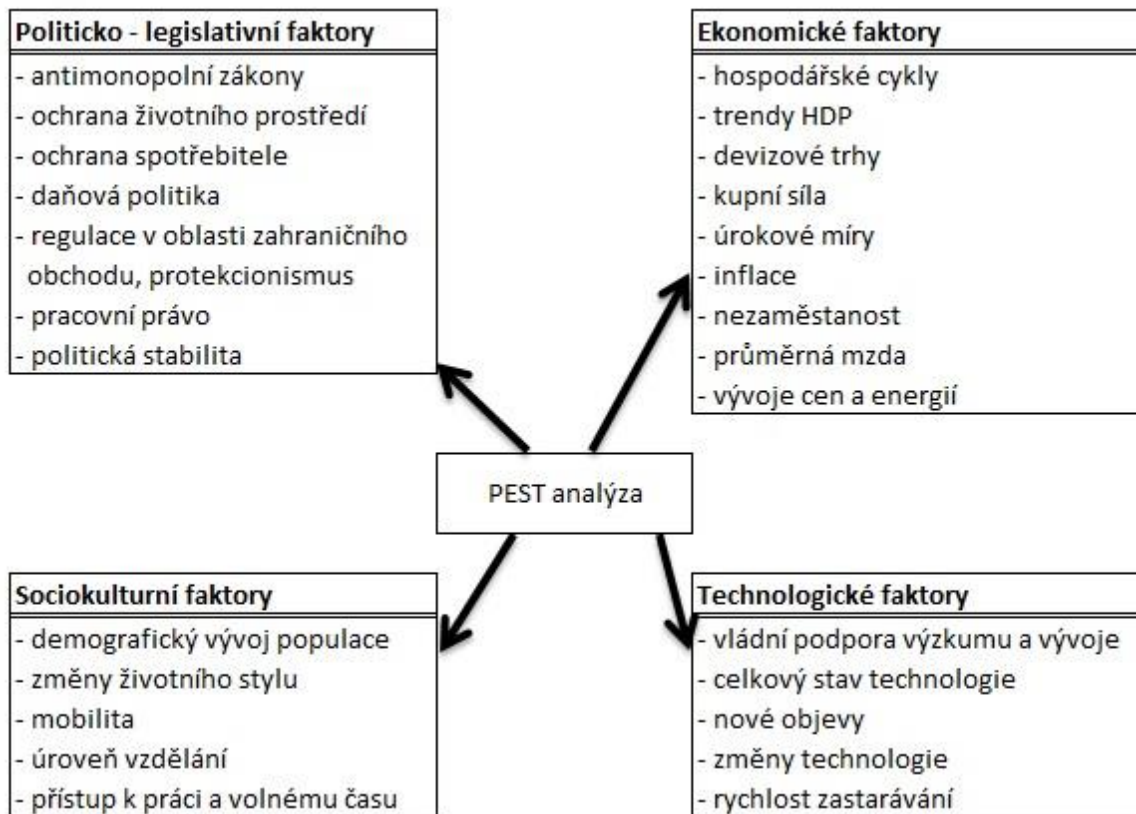
Ekonomické prostředí je důležité pro odhady cen jak výrobků a služeb, tak taky cen práce, v jakém hospodářském cyklu se ekonomika nachází, jaká je kupní síla obyvatelstva, nezaměstnanost, míra inflace atd.

Sociální prostředí

Vyhodnotit sociální prostředí je poměrně jednoduché, protože nám velmi napomůžou statistické údaje o demografickém vývoji populace, etnických a náboženských otázkách, životním stylu obyvatelstva, úrovni vzdělání atd.

Technologické prostředí

V technologickém prostředí se zabýváme otázkami infrastruktury, stavem technologií, výzkumu a vývoje, nových objevů atd. (Henry, 2008)



Obr. 5: PEST analýza (vlastní zpracování)

3 CHARAKTERISTIKA NÁKLADNÍ DOPRAVY

Doprava obecně je charakterizována jako činnost spojená s cílevědomým přemísťováním osob a hmotných předmětů v nejrůznějších objemových, časových a prostorových souvislostech za použití různých dopravních prostředků a technologií.

V současné době patří k dopravě, kromě čistě dopravně-přepravních aktivit i řada dalších činností. Patří mezi ně zastupitelské a obchodní služby, legislativně-správní činnosti zabezpečující přepravu a upravující podmínky pohybu dopravních prostředků včetně rizik s tím spojených, dále sem patří i činnosti spjaté s výkonem státní správy a mezinárodními aktivitami ve sféře dopravy.

Doprava se podílí na rozvoji národní i mezinárodní hospodářské kooperace a dělby práce, a můžeme říci, že si ji svými možnostmi a kvalitou také podmiňují. Konec 20. a začátek 21. století je pak charakterizován zcela opačnou situací. Právě dopravní služby jsou doslova hnací silou rozvoje a kvality obchodní výměny. (Novák, a další, 2005)

Nesmíme opomenout, že nákladní dopravu by nebylo možné provozovat bez použití silniční sítě, která je dostupná tisícům silničních dopravců. Dopravce musí brát v úvahu místo vzniku přepravy a její cíl. Dopravce tedy využívá silniční síť, bez toho, že by ji provozoval či organizoval práci na ní. Nemá tedy bezprostředně starosti s náklady, které jsou spojeny s budováním a provozem infrastruktury. Bere tedy tyto okolnosti jen zprostředkovaně prostřednictvím dálničních poplatků, silniční daně, mezinárodních poplatků a dalších. (Eisler, a další, 2011)

3.1 Historie nákladní dopravy

V tehdejší Československé republice nebyla nákladní doprava nijak rozvinutá. Československá infrastruktura značně pokulhávala za infrastrukturou tehdejší západní Evropy. První zmínky o nákladní dopravě jsou až v 50. letech minulého století. Tenkrát přepravu lidí i nákladů obstarával téměř monopolně jeden velký podnik. V té době byla většina cest prašná. Teprve v roce 1970 mělo v Československu 86% silnic pevný bezprašný povrch, přestože jejich struktura a kvalita neodpovídala narůstajícímu silničnímu provozu. (Hlavačka, 2002),

3.2 Základní pojmy v dopravě

Základní druhy dopravy

- zahraniční a vnitrostátní
- hromadná a individuální
- konvenční a nekonvenční
- nákladní a osobní
- veřejná a neveřejná

Dopravce = provozovatel dopravy a často zároveň i vlastník dopravních prostředků (může však být i nájemcem dopravních prostředků)

Přepravní služby – zahrnují celý komplex činností souvisejících s procesem přepravy zboží

Přeprava – výsledný efekt dopravního procesu

Přepravce – především zákazník dopravce, prodávající nebo kupující neboli spotřebitel dopravních služeb

Zasílatel – subjekt, který svým jménem na účet příkazce obstarává přepravu zboží (Novák, a další, 2005)

3.3 Podmínky provozování nákladní dopravy

Dopravu může provozovat jako podnikatelskou činnost fyzická nebo právnická osoba na základě licence (případně koncese). Licence může být přidělena za těchto podmínek:

- **podmínka bezúhonnosti** říká, že žadatel o licenci musí být schopen právních úkonů a nesmí být pravomocně odsouzen pro trestný čin v souvislosti s udělovanou licencí
- **podmínka odborné způsobilosti**, tuto podmínku dokazuje žadatel dokladem o ukončení zákonem stanoveného vysokoškolského vzdělání příslušného zaměření a dokladem o vykonání tříleté praxe v řídicí činnosti v příslušném oboru nebo dokladem o ukončení středoškolského vzdělání příslušného směru a dokladem o vykonání pětileté praxe v řídicí funkci v oboru, případně vykonáním zkoušky před komisí
- **podmínka finanční způsobilosti**, jejímž účelem je prokázat schopnost dopravce finančně zabezpečit zahájení a řádné provozování dopravy (Novák, a další, 2005)

3.4 Zařazení nákladní dopravy dle CZ-NACE

Nákladní dopravu zařazuje CZ-NACE rev. 2 do sekce H – doprava a skladování. Úplně přesně je nákladní doprava upravena v čísle 49.41 sekce H. Třída 49.41 zahrnuje všechny operace související s nákladní dopravou:

- přihlášení nákladní dopravy
- přepravu zboží
- přepravu chlazených výrobků
- přepravu těžkých nákladů
- hromadnou přepravu zboží, včetně přepravy zboží v cisternách i sběr mléka na farmách
- přepravu automobilů
- přepravu odpadů a odpadních materiálu, bez jejich dalšího skladování a likvidace

Tato třída také dále zahrnuje:

- pronájem nákladních automobilů i s řidičem
- přepravu lidí i zvířat

Do této třídy naopak nepatří:

- poštovní a kurýrní činnost, viz. 53.10 a 53.20
- přepravu odpadů jako integrální části činností spojených se sběrem odpadů, viz 38.11, 38.12
- distribuci vody, viz. 36.00
- bednění a balení, viz. 52.29 (European Communities, 2008)

4 SHRUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

V současné době zvyšující se životní úroveň obyvatelstva a měnící se podmínky pro podnikání nabízejí občanům nepřehledné množství možností jak začít sám podnikat. Jde jen o to mít dobrý nápad a v neposlední řadě také finance. Já budu zakládat společnost v oblasti služeb, tedy terciární oblasti, která se od roku 1989 značně vyvinula a také dále vyvíjí.

Před založením jakéhokoliv podnikání je důležité důkladně se seznámit s podmínkami pro podnikání v dané zemi. V České republice je možné podnikat jako jednotlivec – fyzická osoba nebo jako společnost – právnická osoba.

Poté co se budoucí podnikatel seznámí s podnikatelským prostředím je důležité vymyslet v čem vlastně bude podnikat o jaký produkt nebo službu se bude jednat, pro koho tato služba bude a musí si zodpovědět na spoustu dalších otázek.

Na základě vybraného produktu potom provede analýzu trhu. Tím podnikatel získá informace o cílovém trhu. Po provedení této analýzy má podnikatel ucelený obraz, jaké produkty a služby jsou poptávány a co naopak konkurence nabízí.

Důležité je si získané informace sepsat a sestavit podrobný podnikatelský plán, který obsahuje zakladatelský rozpočet – potřebu startovního kapitálu a finanční plán, který obsahuje plánované budoucí výkazy.

Získané teoretické poznatky byly použity při zpracování praktické části a hned v jejím úvodu je zpracována analýza trhu s nákladní dopravou.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 PRŮZKUM TRHU

Cílem této kapitoly je analyzovat trh nákladní silniční dopravy v České republice a v Evropské unii. Analyzovat množství dováženého a vyváženého zboží, na jakou vzdálenost doprava probíhá a co se nejvíce vyváží a dováží.

5.1 Základní ekonomické ukazatele v dopravě CZ NACE 49

	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Podniky (firmy) celkem	34 097	34 277	34 613	34 523	34 400	33 956
Zaměstnané osoby celkem ve fyzických osobách (osoby)	219 682	212 060	216 653	211 161	195 244	192 472
<i>z toho:</i>						
průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách (osoby)	186 439	183 556	185 123	178 425	163 330	160 530
Průměrný evidenční počet zaměstnanců přepočtený (osoby)	185 788	182 725	184 480	175 914	162 247	159 568
Mzdy bez OON (mil. Kč)	38 266	39 122	42 070	43 112	40 179	39 814
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 fyzickou osobu (Kč)	17 104	17 761	18 938	20 135	20 500	20 668
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 přepočtenou osobu (Kč)	17 164	17 842	19 004	20 423	20 637	20 793
Tržby celkem (mil. Kč)	309 105	263 844	287 887	285 219	240 021	267 703
Tržby celkem na 1 zaměstnanou osobu (tis. Kč)	1 407	1 244	1 329	1 351	1 229	1 391
Výkony vč. obchodní marže (mil. Kč)	237 107	2 502 231	275 831	271 769	228 397	253 625
Výkonová spotřeba (mil. Kč)	165 248	177 669	193 482	196 114	161 976	174 764
Podíl výkonové spotřeby na výkonech %	69,7	71,0	70,1	72,2	70,9	68,9
Účetní přidaná hodnota (mil. Kč)	71 859	72 562	82 348	75 655	66 421	78 860
Podíl účetní přidané hodnoty na výkonech %	30,3	29,0	29,9	27,8	29,1	31,1
Účetní přidaná hodnota na 1 zaměstnanou osobu (tis. Kč)	327	342	380	358	340	410

Tab. 1: Makroekonomické ukazatele v dopravě (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

*data jsou k dispozici pouze do roku 2010

Je nutné podotknout, že tím, že od 1.1.2008 byla zavedena CZ-NACE rev. 2, musely být předchozí ukazatele přepočítány a přehodnoceny tak, aby odpovídaly CZ-NACE rev. 2.

Z tabulky je patrné, že počet firem zabývajících se nákladní dopravou v roce 2008 nabral klesající trend. Tato změna byla způsobena počátkem ekonomické krize a také zavedením mýtného na českých dálnicích a silnicích 1. třídy, čehož vyplývá, že firmy nemají kapitál a

ani odvahu riskovat. Založení společnosti představuje značná rizika, ale také značné výnosy o čemž svědčí rostoucí mzda zaměstnanců v dopravě a také rostoucí účetní přidaná hodnota na výkonech, ta po malém propadu zase roste a znamená to, že tržby jsou vyšší než náklady. Z tabulky můžeme taky vyčíst, že i tržby podniků v nákladní dopravě rok od roku stoupají. To je pro nás jako pro budoucí dopravce velice příznivá informace.

5.2 Přeprava zboží v silniční dopravě

Přeprava a výkon v silniční dopravě je udáván v tunách a výkony jsou měřeny v tunokilometrech. Přeprava se dělí podle druhu dopravy na vnitrostátní a mezinárodní a ta se dále člení na dovoz, vývoz, tranzit a kabotáž. A může být provozována buď na vlastní účet nebo na cizí účet.

	2008	2009	2010	2011	2012
Přeprava zboží celkem (tis.tun)	431 855	370 115	355 911	349 278	339 314
<i>podle druhu dopravy</i>					
vnitrostátní	382 420	325 052	301 453	288 581	281 398
mezinárodní celkem	49 434	45 062	54 458	60 697	57 916
v tom: vývoz	19 669	18 582	21 019	23 083	22 116
dovoz	17 888	14 873	18 705	19 802	18 439
třetizemní s tranzitem přes ČR	2 310	1 880	1 948	2 134	1 727
třetizemní bez tranzitu přes ČR	9 567	9 727	12 786	12 269	11 389
kabotáž				3 410	4 248
<i>podle způsobu provozování</i>					
na cizí účet	297 321	252 253	253 144	246 269	241 423
na vlastní účet	134 534	117 861	102 767	103 009	97 891
Převážní výkony (mil.tkm)	50 877	44 955	51 832	54 830	51 228
<i>podle druhu dopravy</i>					
vnitrostátní	15 755	13 502	14 776	14 995	14 414
mezinárodní celkem	35 122	31 452	37 056	39 835	36 814
v tom: vývoz	12 965	11 726	12 986	13 896	13 142
dovoz	12 137	9 877	12 170	13 121	12 272
třetizemní s tranzitem přes ČR	2 709	2 302	2 368	2 347	1 925
třetizemní bez tranzitu přes ČR	7 311	7 547	9 531	9 526	8 252
kabotáž				945	1 223
<i>podle způsobu provozování</i>					
na cizí účet	46 060	41 115	47 968	49 910	46 347
na vlastní účet	4 817	3 839	3 865	4 920	4 881

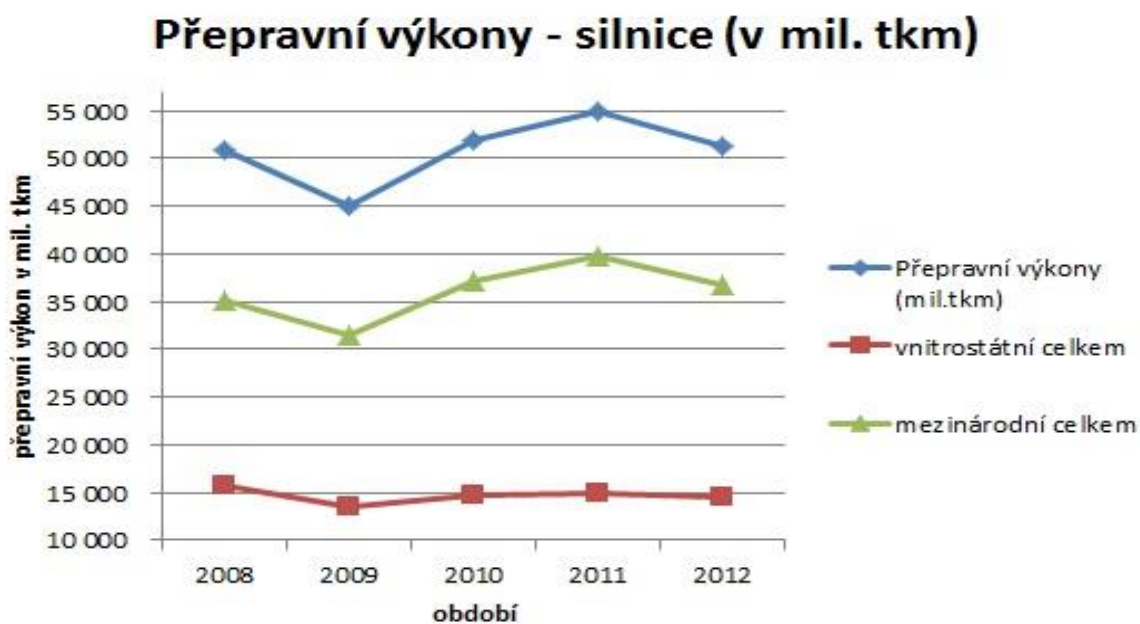
Tab. 2: Přeprava zboží po silnici (Ministerstvo dopravy, 2013)



Obr. 6: Přeprava zboží po silnici v tis. tun (*vlastní zpracování*)

Z grafu je patrné, že množství přepravovaných tun rok od roku klesá. Je to způsobeno tím, že silniční doprava na sebe váže vysoké náklady a více se využívají jiné druhy dopravy. Největší objem zboží byl přepraven v roce 2008. Zatímco vnitrostátní přeprava klesá, mezinárodní doprava naopak roste. Mezinárodní doprava je sice dražší, ale váže na sebe vyšší výnosy. Vnitrostátní přeprava značný podíl na přepravě zboží v České republice v roce 2012 to bylo 82,3 %. My se naší firmou budeme snažit každým rokem o něco zvýšit množství zboží přepravované v mezinárodní přepravě.

Pokud budeme hodnotit přepravu zboží, dle způsobu provozování, tak můžeme z tabulky vyčíst, že značná část probíhá na cizí účet, to znamená, že přepravci vezou zboží jiné firmy a dostanou zapláceno pouze za přepravní proces. To je pro nás určitě velkou výhodou, zejména proto, že se budeme zabývat hlavně dopravou na cizí účet.



Obr. 7: Přepravní výkony na silnici (*vlastní zpracování*)

Z grafu přepravních výkonů lze vyčíst, že v mezinárodní dopravě se přepravuje téměř dvakrát tak velké množství, jako ve vnitrostátní dopravě. Je to dáno i tím, že v mezinárodní dopravě se přepravuje na delší vzdálenosti než v dopravě vnitrostátní. Všimněme si také toho, že klesl docela výrazně přepravní výkon, je to dáno tím, že v roce 2012 značně pokleslo stavebnictví a to až o 4%, ubylo také přepravování potravin, dřeva, chemických látek, automobilů a nábytku. Naopak vzrostla přeprava elektroniky a balíků. Ale i přesto dopravci zaplatili historicky nejvíce na tuzemském mytném a to 8,7 miliardy korun.

5.3 Nákladní vozidla registrovaná v ČR

Bez nákladního vozidla bychom asi těžko provozovali nákladní dopravu, proto se podíváme kolik nákladních aut je v České republice registrovaných. Z tabulky můžeme usoudit, že počet nákladních vozidel neustále roste, a zároveň s tím roste i jejich stáří. Čím je automobil starší, tím více je opotřeбенý a roste i jeho míra znečišťování ovzduší.

Když vezmeme v úvahu co nákladní automobily pohání, jednoznačně můžeme říci, že je to motorová nafta. Jen velice málo aut pohání elektrická energie nebo například plyn.

	2007	2008	2009	2010	2011
Počet celkem	533 916	589 598	587 032	584 921	585 729
<i>podle věkových kategorií</i>					
do 2 let	122 878	128 568	80 514	34 800	32 999
od 2 do 5 let	111 167	142 640	170 601	183 207	145 467
od 5 do 10 let	124 382	130 819	144 910	163 952	191 280
přes 10 let	175 489	187 571	191 007	202 962	215 983
<i>podle typu spotřebované energie</i>					
benzínová	96 928	106 735	104 029	100 859	97 858
diesellová	435 282	481 251	481 505	482 591	486 417
elektrická a ostatní	1 706	1 612	1 498	1 471	1 454
Užitečná hmotnost celkem (t)	941 274	1 003 501	975 298	975 749	997 711

Tab. 3: Počet nákladních vozidel v ČR (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

V Evropě má nejvíce nákladních automobilů Francie a to 5 405 456 kusů, následuje Velká Británie a Itálie.

5.4 Průměrné ceny pohonných hmot

Ceny pohonných hmot jsou velice důležitým faktorem pro nákladní dopravu. Naneštěstí jak můžeme vidět v tabulce, ceny neustále stoupají. Některé benzinové pumpy mají speciální programy pro registrované zákazníky a nabízejí i slevy.

	2007	2008	2009	2010	2011*
Benzin Natural 95	29,54	30,32	27,15	31,74	34,58
Benzin SuperPlus 98	31,78	32,38	29,03	33,71	36,41
Benzin Special 91	29,05	29,85	26,69	31,28	33,75
Motorová nafta	28,67	31,74	26,1	30,57	34,25
LPG	14,33	15,89	12,7	14,57	17,14

Tab. 4: Průměrné ceny pohonných hmot (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

5.5 Analýza dopravy v Jihomoravském kraji

V Jihomoravském kraji je registrováno přes 300 dopravců. Přesné číslo jde jen těžko určit, protože tyto počty se velice rychle mění. Některé další firmy vznikají jiné naopak zanikají.

	2007	2008	2009	2010	2011
Hl. m. Praha	531,5	526,6	443,6	535,5	559,9
Středočeský kraj	470,2	413,5	472,2	554,8	695,2
Jihočeský kraj	250,5	420,9	304,4	411,8	434,6
Plzeňský kraj	185,9	92,4	135,7	155	148,7
Karlovarský kraj	31,6	54	65,8	51,7	43,1
Ústecký kraj	67,7	162,5	140,5	189	110,8
Liberecký kraj	22,1	90,6	35,2	79	121,8
Královéhradecký kraj	250,8	192,1	155,3	207,6	138,4
Pardubický kraj	259,8	443,7	208,3	230,8	385,2
Kraj Vysočina	968,3	1224,9	892,1	1149,9	997,8
Olomoucký kraj	1160,6	1170,2	1040,7	989,7	1132,6
Zlínský kraj	1240,3	937,1	478,2	622,1	613,4
Moravskoslezský kraj	784,9	830,8	609,7	661,4	652,7
Celkem vývoz	6224,2	6559,1	4981,8	5838,3	6034,2

Tab. 5: Vývoz věcí po silnici do regionů (tis. t) (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

V tabulce číslo pět je zobrazen vývoz věcí po silnici do jednotlivých regionů z Jihomoravského kraje. Všimneme si, že v roce 2009 byl prudký propad vývozu, což bylo způsobeno jak již bylo několikrát řečeno důsledkem ekonomické krize, která zasáhla na českém území. V následujících letech ale vývoz opět rostl. Dopravce z jihomoravského kraje by se měl určitě zaměřit na regiony, do kterých se příliš nedováží. Tyto regiony by pro něj mohli znamenat příliv tržeb. Mezi takové regiony, které znamenají příležitost patří kraj Karlovarský, Liberecký a Ústecký. V roce 2011 se nejvíce věcí přepravilo do Olomouckého kraje. A naopak nejméně do nejvzdálenějšího Karlovarského kraje.

	2007	2008	2009	2010	2011
Hl. m. Praha	568,3	564,8	466,6	575,6	633,7
Středočeský kraj	464,1	606,5	697,9	869,3	841,5
Jihočeský kraj	252,7	434,6	257,1	313,7	278,7
Plzeňský kraj	153,5	123,2	66,3	144,0	93,5
Karlovarský kraj	50,1	66,4	37,7	38,0	46,7
Ústecký kraj	223,2	227,8	218,5	223,3	253,6
Liberecký kraj	39,5	52,3	42,4	88,5	64,9
Královéhradecký kraj	241,4	256,8	117,4	212,2	216,2
Pardubický kraj	516,7	433,0	260,1	513,0	427,5
Kraj Vysočina	516,7	832,2	765,2	690,9	759,0
Olomoucký kraj	1 196,9	1 248,4	1 245,6	1 369,1	1 196,2
Zlínský kraj	635,7	737,3	782,5	592,1	626,6
Moravskoslezský kraj	654,7	810,4	396,2	648,6	604,5
Celkem dovoz	5 573,4	6 393,5	5 353,2	6 278,4	6 042,7

Tab. 6: Dovoz věcí po silnici do regionů (tis. t) (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

Co se týče dovozu do Jihomoravského kraje, tak se nejvíce v roce 2011 dováželo z kraje Olomouckého. Nejméně dovezeného zboží bylo z kraje Karlovarského. Zde stejně jako u vývozu by se měli dopravci zaměřit na dovoz z krajů Karlovarského, Plzeňského a Libereckého, tyto kraje by pro něj mohly znamenat příliv kapitálu ve formě tržeb za služby.

Když zhodnotíme obě tabulky, všimneme si, že více zboží bylo dovezeno než vyvezeno, ale rozdíl je tam nepatrný.

	2007	2008	2009	2010	2011
Přeprava věcí v rámci regionu	32257,2	33454	26362,6	22048,8	20019,5

Tab. 7: Přeprava věcí po silnici v rámci regionu (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

Poslední tabulka znázorňuje přepravu věcí po silnici v rámci Jihomoravského kraje. Zde můžeme vidět, že přeprava v rámci kraje má klesající charakter a mnohem více zboží se přiváží a vyvází z jiných krajů.

6 PEST ANALÝZA

Jak již bylo zmíněno v teoretické části jde o analýzu makrookolí. Česká republika je Evropskou unií klasifikována jako středně velký stát. Od roku 1989 prošla Česká republika několika politickými i ekonomickými proměnami. Největší proměnu způsobil vstup České republiky do Evropské unie. V tuto chvíli můžeme jen těžko posoudit, jestli šlo o změnu k lepšímu nebo k horšímu.

6.1 Politické a právní prostředí

Každý podnikatel by měl sledovat dění v oblasti legislativy, měl by sledovat změny a znát i zákony. Znat by se měl především o:

- Zákon č. 513/1991 Sb., **obchodní zákoník**, ve znění pozdějších předpisů – upravuje právní formy podnikání, definuje pojmy, upravuje obchodně-závazkové vztahy,
- Zákon č. 40/1964 Sb., **občanský zákoník**, ve znění pozdějších předpisů, který bude v roce 2014 aktualizován,
- Zákon č. 262/2006 Sb., **zákoník práce**, ve znění pozdějších předpisů - upravuje podmínky pro zaměstnance, povinné přestávky, práce přesčas, vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavateli a další,
- Zákon č. 563/1991 Sb., **o účetnictví**, ve znění pozdějších předpisů – tento zákon stanovuje rozsah a způsob vedení účetnictví s požadavky na jeho průkaznost
- Zákon č. 586/1992 Sb., **o daních z příjmů**, ve znění pozdějších předpisů – který říká, kolik má společnost odvést na daních státu,
- Zákon č. 235/2004 Sb., **o dani z přidané hodnoty**, ve znění pozdějších předpisů – který říká, že plátcem DPH se stane účetní jednotka, která za předchozích 12 měsíců přesáhla obrátu 1 000 000 Kč,
- Zákon č. 16/1993 Sb., **o dani silniční**, ve znění pozdějších předpisů
- Zákon č. 338/1992 Sb., **o dani z nemovitosti**, ve znění pozdějších předpisů

Vláda každý rok připravuje změny v zákonech, které mají být prospěšné pro podnikatele, ale ne vždy se tyto změny setkají s pozitivním ohlasem.

Jako příklad negativního zvýšení můžeme vzít růst daně z přidané hodnoty.

Sazba\Rok	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Snížená	9%	9%	10%	10%	14%	15%
Základní	19%	19%	20%	20%	20%	21%

Tab. 8: Vývoj sazby daně z příjmů (*vlastní zpracování*)

Z tabulky je patrné, že daň z přidané hodnoty rok od roku roste. Toto zvýšení bereme jako negativní, protože rostou ceny vstupů – zboží a služeb, které firma nakupuje u svých dodavatelů a musí to potom promítnout i do svých výstupů a také musí zdražit.

Vláda se to snaží kompenzovat nižší daní z příjmů právnických osob, která je od roku 2010 stejná a to 19%. Předtím byla v roce 2009 daň z příjmů ve výši 20% a v roce 2008 ještě o jedno procento vyšší tedy 21%.

Vstupem do Evropské unie se České republice otevřel trh s mnoha dalšími spotřebiteli, „otevřely se hranice“ a byly zrušeny pravidelné celní kontroly při převozu zboží a osob v rámci Schengenského prostoru. Vstupem do EU se ale samozřejmě také otevřel český trh pro členy EU. Tím pádem přišla další konkurence na český trh a vytváří se tak složitější konkurenční prostředí.

Politicko-právní prostředí, je pro silniční nákladní dopravu důležité, protože její provozovatelé musí znát předpisy pro provozování nákladní dopravy. Musí mít vyřízenou koncesi na nákladní dopravu, a pokud vyváží zboží do zemí mimo Evropskou unii je potřeba povolení. Každý podnikatel v nákladní dopravě by měl znát obchodní zákoník, protože je to základní zákon pro podnikání, musí znát také zákoník práce, protože právě v nákladní dopravě mají řidiči nárok na stravné po určitých odjetých hodinách. Podnikatelé by se také měli orientovat v zákoně o dani silniční, protože jako majitelé vozidel z nich musejí odvádět daně.

6.2 Ekonomické prostředí

Ekonomické prostředí je pro sektor služeb velmi důležité, protože ho tvoří makroekonomické ukazatele, které ovlivňují hospodářství a mají vliv i na jeho vývoj. Mezi tyto ukazatele patří vývoj HDP, inflace, míra nezaměstnanosti, které budou dále popsány.

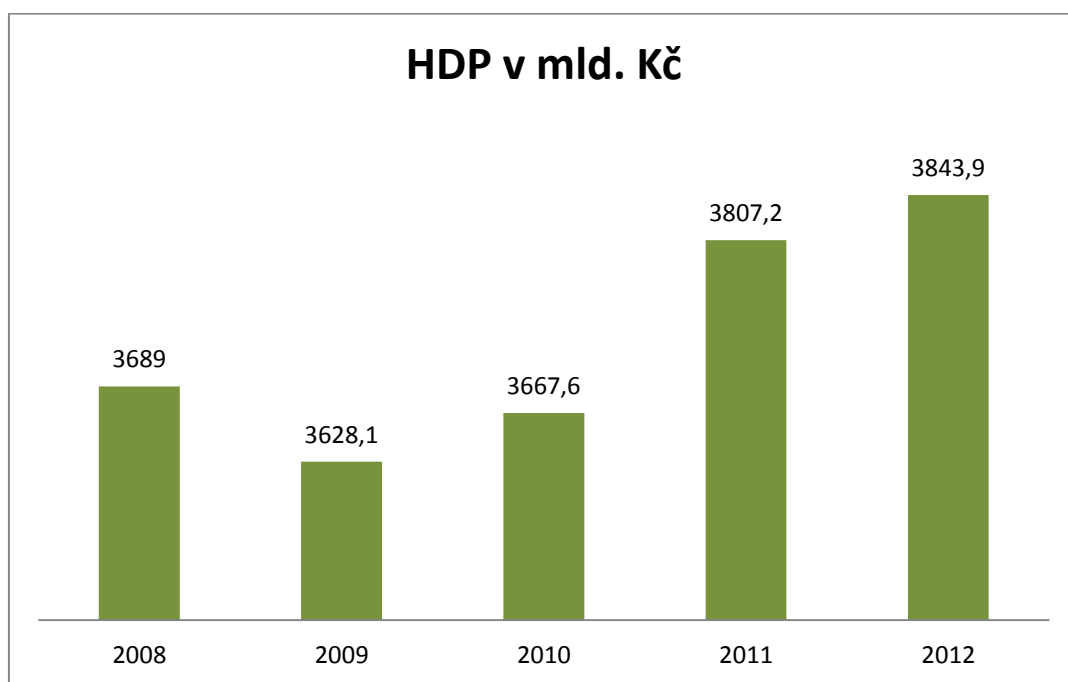
- **Vývoj HDP**

Hrubý domácí produkt je peněžním vyjádřením celkové hodnoty statků a služeb nově vytvořených na daném území. Slouží k posouzení ekonomické úrovně států a ukazuje, jak se daří hospodářství daného státu.

Nejvyšší HDP na jednoho obyvatele má, podle statistických údajů za rok 2012, Katar se svými 102 800 USD. Na druhém místě je evropský stát Lichtenštejnsko s 89 400 USD, jehož hospodářským základem je bankovníctví a promyslová výroba. Na vývozu se významně podílejí dentální výrobky a známky. Lichtenštejnsko má jednu z nejvyšších životních úrovní na světě. Je tu zaevidováno spoustu mezinárodních firem, které ve skutečnosti fungují v jiných státech. Má i velmi dobře rozvinutou infrastrukturu se svými 140 km silnic.

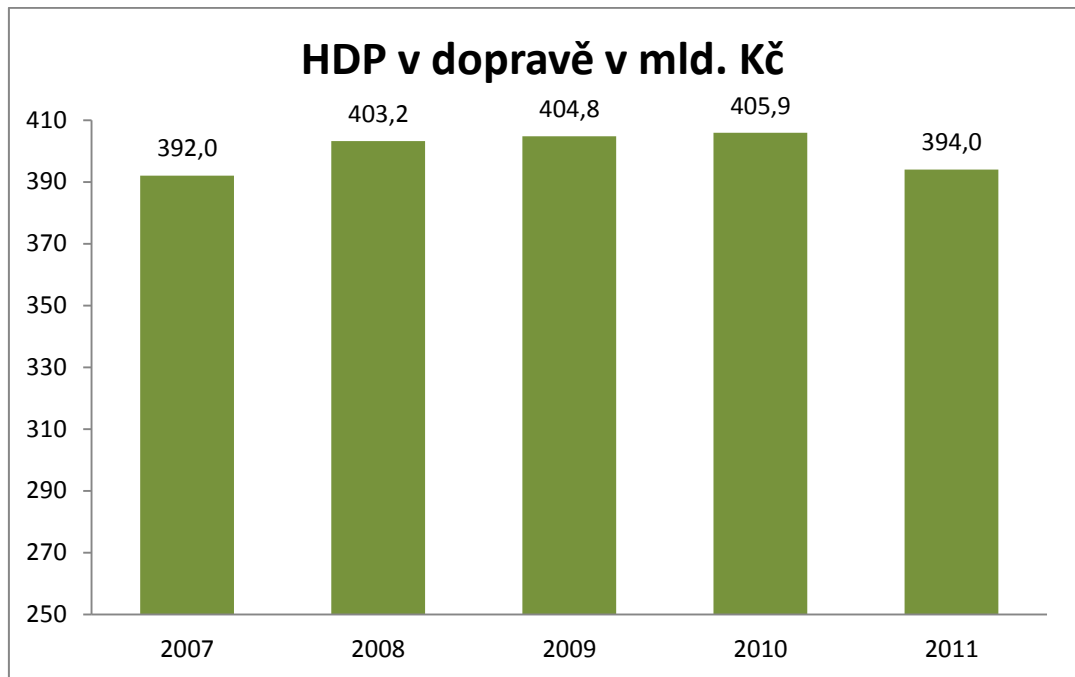
Naopak nejnižší HDP mají Africké státy jako je Zimbabwe (500 USD) a Kongo (400 USD).

Česká republika se umístila na padesátém místě a její HDP je 27 200 USD.



Obr. 8: Vývoj HDP v mld. Kč (Český statistický úřad, 2012)

HDP v roce 2009 pokleslo v důsledku již zmíněné ekonomické krize, poté se ale HDP začalo zase zvyšovat, největší nárůst byl zaznamenán v roce 2011. Znamená to tedy, že ekonomika už se částečně vzpamatovala a hodnota vytvořených statků a služeb na území ČR za určité období roste. Je to způsobeno růstem poptávky po produkci firem a také zvyšováním výroby firem. Vyšší poptávka znamená vyšší tržby a také zisky.

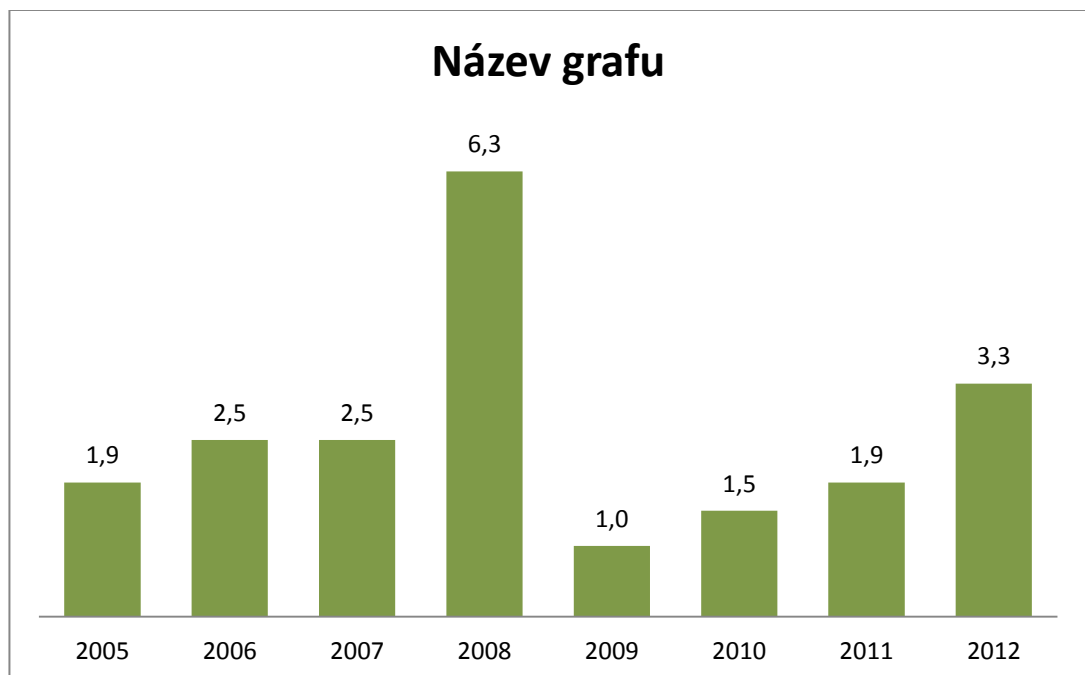


Obr. 9: HDP v dopravním sektoru v mld. Kč (*Ministerstvo dopravy, 2011*)

HDP v dopravním sektoru v roce 2011 poněkud klesla, přestože celkové HDP rostlo.

- **Inflace**

Inflace zaznamenává růst cenové hladiny.

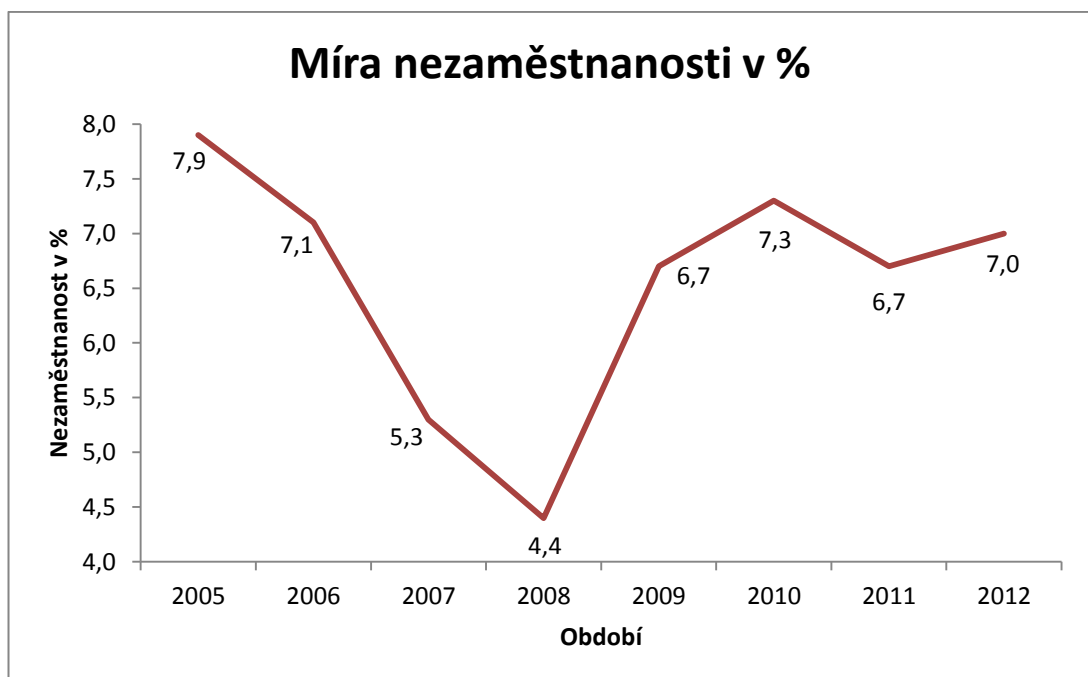


Obr. 10: Vývoj míry inflace v letech 2005 – 2012 (*Český statistický úřad, 2012*)

Z grafu lze vyčíst, že nejvyšší inflace byla v České republice v roce 2008 a to ve výši 6,3 %. Hlavním důvodem tak vysoké míry inflace byla ekonomická krize. Nejnižší míry inflace byla v roce 2009, kdy nabyla hodnoty 1 %. Rostoucí míra inflace má dopravě velký vliv především na zvyšování cen přepravy zboží, růst cen pohonných hmot a dálničních poplatků.

- **Nezaměstnanost**

Nezaměstnanost patří mezi největší problém společnosti. Velkým problémem je zejména dlouhodobá nezaměstnanost, kdy je osoba nezaměstnána déle než 1 rok, návrat do práce je pro ni potom opravdu těžký. Nezaměstnanost udává stav na trhu práce, kdy část obyvatelstva (nabídky práce) si není schopná nebo ochotná najít práci. Podle metodiky Mezinárodní organizace práce se za nezaměstnaného považuje osoba starší 15-ti let, která si aktivně hledá práci a je připravena k nástupu do práce nejpozději do 14 dnů.



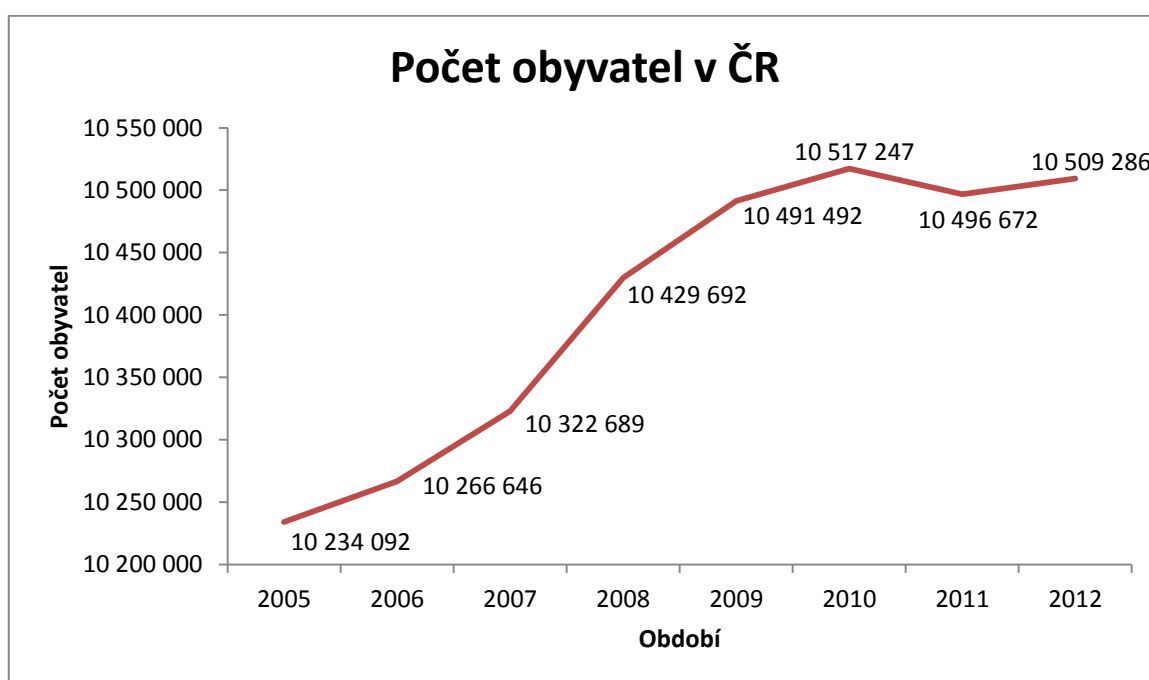
Obr. 11: Obecná míra nezaměstnanosti v ČR (Český statistický úřad, 2012)

Z grafu je patrné, že nejnižší nezaměstnanost na území České republiky byla v roce 2008. Nezaměstnanost tehdy dosahovala 4,4 %. Jenže pak zasáhla neustále omílaná ekonomická krize a v roce 2009 spousta podniků zkrachovalo a začalo se mohutně propouštět a nezaměstnanost prudce vzrostla na 6,7%. Nejvyšší nezaměstnanost byla zaznamenána v roce 2005, kdy dosahovala výše 7,9%. Naše firma vytvoří tři

volná pracovní místa, která musejí být obsazena a v průběhu dalších let určitě vytvoří i další.

6.3 Sociálně-kulturní prostředí

Česká republika patří mezi menší země Evropy, v průměru má kolem 10 milionů obyvatel, ale jejich počet stále roste. Je zajímavé, že se rodí více mužů než žen, ale přesto jejich počet je celkově v populaci menší. Je to dáno tím, že muži se dožívají menšího věku než ženy. Na obrázku číslo 11 je zaznamenán vývoj počtu obyvatelstva od roku 2005. Jak jsem již zmínila, počet obyvatel stále roste. Nejvíce obyvatel měla Česká republika v roce 2010.



Obr. 12: Vývoj počtu obyvatel ČR (*Český statistický úřad, 2012*)

Je nutné také podotknouti, že obyvatelstvo ČR je neustále vzdělanější. Rok od roku roste počet lidí s vysokoškolským vzděláním.

Protože se jedná o socio-kulturní prostředí, musíme vzít v úvahu i kulturu. Kultura či turistický ruch je v ČR poměrně rozvinutý. ČR má spoustu dochovaných památek a několik z nich je i na seznamu památek UNESCO, dále má celou řadu turistických tras a stezek.

Pro nákladní dopravu, ale toto prostředí není nijak zvlášť důležité, protože to kolik lidí se narodilo nebo zemřelo asi není nijak podstatné.

6.4 Technologické prostředí

Mezi nejdůležitější technologií 20. i 21. století bezpochyby patří informační technologie, které se neustále rozvíjí a rozšiřují. Počítače se v dnešní době nachází v každé firmě, ať už malé či velké, ale také ve většině českých domácností. Podle zjištění ČSÚ také neustále roste počet domácností, které mají počítač. V roce 2012 mělo až téměř 70% domácností v ČR svůj počítač.

Další nezbytnou součástí dnešního světa je internet, ten mělo v ČR v roce 2012 až 65,4% domácností. Spousta firem také využívá internetu. Internet je cenným zdrojem informací. Najdeme na něm celou řadu nabídek a poptávek a je také spolehlivým zdrojem reklamy.

V nákladní silniční dopravě je internet také důležitou součástí. Spousta dopravců používá systém pro sledování svých kamionů. Ví tedy úplně přesně, kdy řidič odpočívá a kde se přesně nachází.

Existuje také celá řada informačních systémů, které dokáží rychle a efektivně naplánovat trasu přepravy. Existují také stránky jako je třeba logisticbook.com, kde se dá najít buď přepravce nebo náklad, aby byl kamion vytížený na obě cesty.

6.5 Ekologické prostředí

Přidala jsem i ekologické prostředí, protože se o něm hodně mluví nejen u nás, ale i ve světě. A také proto, že nákladní doprava bohužel životní prostředí značně znečišťuje. V České republice jsou kamionům měřeny emise a podle obsahu jsou zařazeny do emisní třídy.

Emisní třídy EURO jsou závaznou emisní normou, která stanovuje limitní hodnoty výfukových exhalací. Tyto emisní třídy jsou značeny EURO 1-5. EURO 5 je třída nejnovější a značí v podstatě nejekologičtější kamion, je u něj měřeno množství oxidu uhelnatého, uhlovodíků, oxidů dusíku a množství pevných částic. Samozřejmě kamion nevypouští pouze tyto látky, ale i spoustu dalších, které nejsou brány v úvahu. Například takový oxid uhličitý, který je velmi často omílaný v souvislosti s globálním oteplováním se v tomto případě vůbec neřeší. Musím podotknout, že tyto normy platí i pro osobní automobily, akorát v jejich případě se označují EURO I. – V..

Kamion, který má označení EURO 5 pak platí až o polovinu nižší mýtné než kamion starší a zařazený do nižší třídy. Když třída EURO 5 vznikla v roce 2009, tvořilo ji 24% ekolo-

gických vozů. Ke konci roku 2012 už to bylo 35%. Na rok 2014 už je přichystána ještě přísnější třída EURO 6.

7 ANALÝZA PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ

Velmi důležité je pro založení společnosti správně zvolit formu podnikání. Jak již bylo zmíněno výše, podnikatel může podnikat jako OSVČ nebo založit některou ze společností. Při volbě právní formy bychom si měli vyjasnit spolu s právníkem a ekonomem aspekty, které jsou pro nás důležité, a podle toho se zařídit.

Protože chci založit menší podnik budeme uvažovat buď o OSVČ nebo společnosti s ručením omezeným.

Výhody OSVČ:

- není nutný základní kapitál
- poměrně jednoduché a rychlé vyřízení živnosti
- nízká úroveň řízení
- jednoduchost ukončení nebo přerušování činnosti

Výhody společnosti s ručením omezeným:

- ručení pouze majetkem společnosti
- důvěryhodnější postavení u odběratelů i dodavatelů
- jednodušší podmínky pro získání úvěru
- možnost vrácení DPH

Pro založení společnosti s nákladní dopravou se nejlépe jeví společnost s ručením omezeným, protože hodlám podnikat s partnerem, nebráním se možnosti později přibrat dalšího společníka, chci se dělit o odpovědnost, nechci ručit svým vlastním majetkem, dále vím, že zakládám firmu, která bude mít maximálně pět až deset zaměstnanců. Tuto společnost jsem zvolila zejména proto, že je zde relativně nízký základní kapitál a společníci ručí jen do výše vkladů a je lepší možnost pro získání úvěrů.

Založení společnosti je poměrně zdlouhavý proces, který v dnešní době vážně převládá na rychlosti vyřizování na úřadech.

8 ZHODNOCENÍ ANALÝZ

Cílem analytické části diplomové práce bylo zhodnotit stav dopravy v ČR jako celku a pak také v Jihomoravském kraji. Druhým cílem bylo odpovědět na otázky, zda je podnikatelský subjekt zabývající se nákladní dopravou schopný uspět v konkurenci na trhu a zda je vhodné založit podnik zabývající se nákladní dopravou a v analyzované právní formě podnikání.

Z analýz vyplynulo, že na trhu nákladní dopravy je opravdu velké množství firem, které se nákladní dopravou zabývají. Nejde tedy o žádnou novinku. Každý rok vzniká spousta nových společností, ale také jich spousta zaniká. Jde tedy především o to dokázat se v počátku uživit a neházet jak se říká „flintu do žita“, začátky bývají těžké v každém podnikání, jde tedy o to vydržet a z počátku se uskromnit a najít tu správnou mezeru na trhu a příležitost. Příležitost vidím v mezinárodní přepravě a hlavně v přepravě na cizí účet. Toho se budeme tedy snažit v našem podnikání využít.

Myslím si, že nákladní doprava je také hodně o kontaktech a o schopnostech správného plánování, protože při dnešních cenách pohonných hmot, pojištění, mýtného a dalších provozních nákladů a při současném snižování cen za dopravu je to opravdu těžké. Dopravce tedy musí umět naplánovat plné vytížení i na zpáteční cestu, aby se mu provozování dopravy vyplatilo.

Musím konstatovat, že podnikání v nákladní silniční dopravě je také značně riskantní, ale za ten risk to opravdu stojí. Naší největší předností bude opravdu zkušený dispečer.

9 PROJEKTOVÁ ČÁST

9.1 Cíle projektu

Cílem projektu je založení společnosti, která se bude zabývat nákladní dopravou a to především logistickými službami, jako je přeprava zboží.

V projektové části se budu zabývat postupem založení společnosti, vymezením podnikání, zakladatelským rozpočtem, potřebou personálního zabezpečení, finančním rozpočtem a nakonec taky riziky, která z projektu plynou a jeho silnými, slabými stránkami, příležitostmi a hrozbami.

9.2 Založení a vznik společnosti s ručením omezeným

Konkrétní postup založení společnosti je sepsán v obchodním zákoníku. Teď v základních bodech nastíním postup:

1. Sepsání a podpis společenské smlouvy

Společnost s ručením omezeným vzniká sepsáním společenské smlouvy, která musí obsahovat alespoň:

- Obchodní jméno
FAST LORRY s.r.o.
- Sídlo společnosti
Sc. Viatora 43, 695 01 Hodonín
- Určení společníků a jejich sídla (adresu trvalého bydliště)
Veronika Kornfeilová, Padělky 1176/27, 696 01 Rohatec
- Předmět podnikání společnosti
**výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
silniční motorová doprava nákladní**
- Výši základního jmění
200 000 Kč
- Jiné údaje, které vyžaduje obchodní zákoník

Notářský zápis vyhotoví každý notář na počkání nebo do pár hodin. Každý notář má již sepsanou společenskou smlouvu, do které pouze vepíše námi zadané údaje. Za tuto svou práci si účtuje 2 000 – 3000 Kč, jelikož ceny ustanovuje notářská ko-

mora, neměly by se proto nijak podstatně lišit a měly by být v celé České republice stejné.

2. Složení vkladů

Složení vkladů většinou probíhá na bankovní účet, pokud není ve společenské smlouvě stanoveno jinak. Já jsem pro účely mého podnikání byla založit účet v Komerční bance a.s. na pobočce v Hodoníně na mé jméno. Banka pak na požádání vydá potvrzení o složení vkladu a jeho výši. K tomu aby potvrzení vydala, potřebuje předložit společenskou smlouvu. Potvrzení potom slouží jako jeden ze zakladatelských dokumentů a dokládá se při návrhu na zápis do obchodního rejstříku. Vklady tedy budou složeny na tento účet.

Vznikem společnosti (zápisem do obchodního rejstříku) se vklady stávají majetkem společnosti a společnost s nimi může volně disponovat.

3. Získání živnostenských listů

K návrhu na zápis do obchodního rejstříku se přikládají příslušná oprávnění k podnikání (živnostenské listy, koncese atd.). Ohlášení živnosti tedy provedu na živnostenském úřadě v Hodoníně a budu k tomu potřebovat následující údaje a dokumenty:

- obchodní jméno a sídlo společnosti
- identifikační údaje osob, které jsou statutárním orgánem nebo jeho členem
- údaje o tom, zda pracovně právní vztahy nebo služební a jiné poměry členů statutárního orgánu nevyklučují nebo neomezuji jejich činnost
- údaje týkající se osoby odpovědného zástupce
- údaje týkající se případné organizační složky podniku
- předmět podnikání
- identifikační číslo, bylo-li přiděleno
- provozovnu, případně provozovny pokud byly zřízeny
- datum zahájení provozování podnikatelské činnosti
- datum ukončení provozování podnikatelské činnosti, pokud se jedná o živnost na dobu určitou

Protože budeme žádat o koncesovanou živnost v nákladní dopravě, potřebujeme prokázat odbornou způsobilost našeho dispečera , kterou mu vydá dopravní úřad na základě složených zkoušek.

4. Návrh na zápis společnosti do Obchodního rejstříku

Návrh na zápis do Obchodního rejstříku se podává u příslušného rejstříkového soudu, který je pro moji firmu nejbližší v Brně. Návrh musí podepsat všichni jednatelé a jejich podpisy musí být úředně ověřeny. Nově jsou pro prvozápis a změny v obchodním rejstříku dostupné formuláře buď ve formátu pdf nebo k vyplnění na internetu. Vzor návrhu na zápis do OR je uveden v příloze PI.

K návrhu se přikládají tyto přílohy:

- za společnost:
 - společenská smlouva nebo zakladatelská listina
 - oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenské listy)
 - listina, která ověřuje právní důvod k užívání místností, výpis z katastru nemovitostí (nesmí být starší než 3 měsíce), který dokazuje vlastnické právo k užívání nemovitosti, pokud není vlastníkem je potřeba souhlas vlastníka těchto prostor k umístění sídla
 - doklad o splnění vkladové povinnosti
- za každého jednatele:
 - výpis z rejstříku trestů (nesmí být starší jak 3 měsíce)
 - čestné prohlášení jednatele s úředně ověřeným podpisem, že:
 - je plně způsobilý k právním úkonům
 - splňuje podmínky provozování živnosti
 - splňuje podmínky podle §381 obchodního zákoníku

V případě, že soud zjistí nějaké nesrovnalosti, či chyby vyžádá si jejich opravu. Svě jednací číslo a pořadí přitom neztratíme.

5. Zápis společnosti do Obchodního rejstříku

Na zápis do obchodního rejstříku můžeme čekat až půl roku, záleží na tom kterém rejstříkovém soudu, jak rychle žádosti zpracovává. O tom, zda byla společnost zapsána do obchodního rejstříku nás bude informovat Rozhodnutí o zápisu, které bude doporučeně doručeno na adresu sídla společnosti.

Od tohoto okamžiku, tedy od okamžiku doručení Rozhodnutí o zápisu, společnost vznikla a je povinna vést podvojně účetnictví.

6. Registrace společnosti u finančního úřadu

První povinností nově vzniklé společnosti, je zapsat se na příslušném finančním úřadě a přihlásit se k placení daní dani z příjmů právnických osob, dani z přidané

hodnoty, daně silniční, daně z nemovitostí či daním z mezd. Příklad tohoto formuláře je uveden v příloze PII.

9.3 Předmět činnosti, vymezení provozovny a místa podnikání

Cílem této podkapitoly, je přesně definovat předmět činnosti, určit provozovnu a místa podnikání, včetně nájemní smlouvy a všech jejích náležitostí.

Předmětem podnikání firmy FAST LORRY s.r.o. je nákladní doprava jak vnitrozemská tak mezinárodní. Jak již bylo vymezeno v teoretické části jedná se o činnost, která je v CZ-NACE rev. 2 vymezena v sekci H – doprava a skladování takto:

49 Pozemní a potrubní doprava

49.4 Silniční nákladní doprava a stěhovací služby

49.41 Silniční nákladní doprava

Provozovna společnosti FAST LORRY s.r.o. bude na ulici Sc. Viatora 43, 695 01 Hodonín. Tato provozovna podle listu vlastnictví (LV) paní Ing. Gabriely Lagové, která mi dala souhlas s tím, že zde můžu umístit provozovnu, příklad souhlasu je v příloze PIII. Zde sídlí i účetní firma paní Lagové, která mi bude zpracovávat účetnictví, proto ani nebudu platit žádné nájemné.

Místo podnikání bude v areálu firmy VEOS s.r.o., na ulici Brněnská v Hodoníně. Jsou zde garáže vhodné pro parkování nákladních automobilů i kancelářské prostory. Nájemné včetně energií činí 17 500 Kč včetně DPH měsíčně. Je splatné vždy k 15. dni v měsíci a nájemní smlouva se uzavírá na 2 roky. Výpovědní lhůta je 3 měsíce.

V ceně nájmu je jedno garážové stání. Menší kancelář se sociálním zařízením a možnost stání ve dvoře.

Garáž je vybavena následujícími zařízeními:

- dřevěný stůl na nářadí
- skříň na nářadí
- zdviž pro kamiony
- umyvadlo
- koš

Kancelář je vybavena takto:

- stůl
- židle
- skříň

Součástí sociálního zařízení je:

- toaleta
- sprchový kout
- umyvadlo

V kanceláři bude ke služebním účelům používán notebook značky HP Pavilion dv6 a multifunkční tiskárna Samsung SCX-3400. Obojí je vlastnictvím jednatele. Účetnictví povede paní Lagová v účetním softwaru Ježek Duel, vedení účetnictví bude stát měsíčně 2 000 Kč.

Společnost získala velice významný kontrakt od společnosti XY, s.r.o., tato společnost potřebuje každý týden v roce přivést z Holandska suchou cibuli balenou na paletách v big bagu. Smluvní cena je 1 300 EUR bez DPH. Jde, ale jen o zpáteční cestu, dispečer proto musí zajistit nějakou nakládku a vykládku po cestě do Holandska.

9.4 Personální zabezpečení

Personál firmy bude tvořen jednatelem, dispečerem, řidičem, mechanikem, uklízečkou. Všichni tito zaměstnanci kromě uklízečky budou zaměstnáni na hlavní pracovní poměr podle zákoníku práce č. 262/2002. Uklízečka bude zaměstnána pouze na dohodu o provedení práce a bude do firmy docházet pouze jednou týdně.

Jednatel a dispečer už jsou vybráni. Zbývá tedy obsadit zbývající tři pozice. Výběrové řízení se vyhlásí prostřednictvím Úřadu práce v Hodoníně, inzerát bude vyvěšen i na serveru www.prace.cz a v novinách. Výběr vhodného uchazeče proběhne 15.7.2013 v prostorách místa provozování. Pokud ani poté nebude vybrán vhodný uchazeč, bude rozšířeno pole hledání na kyjovsko a břeclavsko.

9.4.1 Požadavky na neobsazená pracovní místa

Pro výběrové řízení firma stanovila následující kritéria pro hledání uchazečů na pozice řidiče, mechanika a uklízečku.

Řidič nákladního automobilu:

- řidičský průkaz skupiny C + E
- praxi s řízením nákladního automobilu minimálně 2 roky
- časovou flexibilitu, spolehlivost, samostatnost
- platný profesní průkaz, kartu řidiče
- čistý trestní rejstřík
- ochotu přizpůsobit se práci v turnusech
- znalost cizího jazyka výhodou

Pracovní náplní řidiče je zodpovědnost za nakládku a vykládku zboží. Snaha dodržet pokyny dispečera pro dosažení spokojenosti zákazníka. Zodpovědnost za nákladní automobil a za zboží.

Mechanik

- výuční list v oboru
- praxi v oboru alespoň 1 rok
- vysoké pracovní nasazení
- řidičský průkaz skupiny B
- spolehlivost, pečlivost, flexibilita

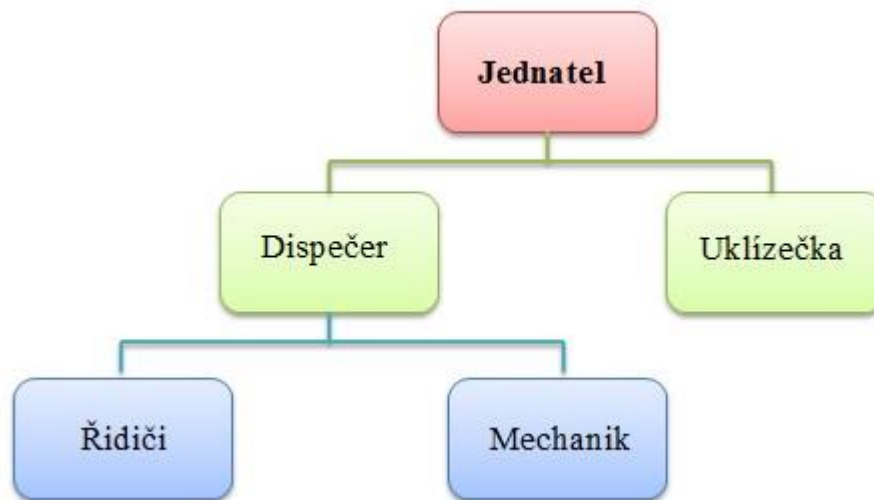
Mechanik se bude starat o vozový park společnosti. Zodpovědnost za provedené opravy. Stanovení způsobu opravy, schopnost sehnat potřebné náhradní díly.

Uklízečka

- spolehlivost
- čistý trestní rejstřík

Prací uklízečky je uklidit najímané prostory jednou za týden.

9.4.2 Organizační struktura společnosti



Obr. 13: Organizační struktura (*vlastní zpracování*)

Vedení společnosti tvoří jednatel, tedy já. Mými přímými podřízenými budou dispečer a uklízečka. Dispečerovi budou podřízeni řidič a mechanik.

Za správný chod nákladní dopravy zodpovídá dispečer, který plánuje dopravní trasy a domlouvá nakládky a vykládky se zákazníky (odběrateli našich služeb). Dispečerem naší společnosti bude pan Jaroslav Cana, který má více než desetileté zkušenosti s plánováním přepravy jak v tuzemsku, tak v zahraničí.

Řidičem bude kandidát vybraný na základě výběrového řízení, musí ovšem mít minimálně dvouletou praxi v řízení nákladního automobilu. Řidičovou povinností bude přijetí plánu od dispečera a tímto plánem se musí řídit.

Mechanika jsme taky vybrali na základě výběrového řízení a pracuje jen narázově, v případě, že přijede kamion a on jej bude kontrolovat.

Do firmy budeme potřebovat uklízečku, která jednou za týden uklidí prostory kanceláře a dílny. Pracovat bude pouze 5 hodin jednou týdně na základě vzájemné domluvy s jednatelem společnosti.

Pevnou pracovní dobu bude mít pouze jednatel a dispečer a to každý den od 8⁰⁰ do 16⁰⁰. Řidič bude pracovat dle zakázek.

9.5 Harmonogram projektu

V tabulce č. 9 je zobrazen harmonogram projektu založení naší společnosti. Společnost začala vznikat 17. 6. 2013 sepsáním společenské smlouvy s notářem. Následovalo založení bankovního účtu, na který byl složen základní kapitál 200 000 Kč. Poté jednatel společnosti podal žádost, která je uvedena v příloze PII na živnostenský úřad o vydání koncesní listiny pro podnikání v nákladní dopravě. Poté co nám živnostenský úřad přidělí živnostenské oprávnění, teprve půjdeme podat žádost o zápis do Obchodního rejstříku na Rejstříkový soud do Brna.

Ke dni 1. 8. 2013 vznikla společnost FAST LORRY s.r.o.. Na základě založení společnosti ji musíme zaregistrovat na Finančním úřadě a přihlásit ji k daním, které bude platit, v našem případě se jedná o daň z příjmů právnických osob, daň silniční, daň z přidané hodnoty a daň ze závislé činnosti. Formulář je vyplněn v příloze P.

V tento moment máme vyřízené všechny úřední formality a můžeme podepsat nájemní smlouvu, která vejde v účinnost dne 1. 10. 2013.

V září roku 2013 musíme obejít leasingové společnosti a zajistit si co nejvýhodnější podmínky leasingu pro náš nákladní automobil. Jakmile bude vše vyřízeno, můžeme začít provozovat nákladní dopravu.

Období	Činnost
17.6.2013	sepsání společenské smlouvy
18.6.2013	založení bankovního účtu a složení hotovosti
21.6.2013	vyřízení žádosti o živnostenské oprávnění
28.6.2013	podání žádosti na zápis do OR
1.8.2013	zápis firmy do OR
15.8.2013	podpis nájemní smlouvy
září 2013	vyřizování leasingu na nákladní automobily
1.10.2013	první jízda autodopravce

Tab. 9: Harmonogram projektu (*vlastní zpracování*)

9.6 Zakladatelský rozpočet

Zakladatelský rozpočet obsahuje potřebu startovního kapitálu a rozpočet potřeby běžného financování.

9.6.1 Rozpočet potřeby startovního kapitálu

Startovním kapitálem jsou myšleny peněžní prostředky nezbytné k založení společnosti , pořízení majetku a zásob a také prostředky potřebné k zahájení podnikatelské činnosti.

Finanční prostředky na založení společnosti

Finanční prostředky spojené se založením podniku jsou uvedeny v tabulce č. 10. Celkem je potřeba 215 600 Kč.

Činnost	Částka
Notářské služby, společenská smlouva, ověření listin	7 500
Výpis z rejstříku trestů	100
Živnostenský list	1 000
Zápis společnosti do Obchodního rejstříku	5 000
Základní kapitál	200 000
Reklama	2 000
Celkem	215 600

Tab. 10: Finanční prostředky potřebné k založení společnosti (*vlastní zpracování*)

Finanční prostředky na vybavení prostor

Vybavení prostor kanceláří a dílny je uvedeno v tabulce č. 11. Pro vybavení prostor je potřeba 80 000 Kč.

Vybavení	Cena
Kancelářská technika	18 000
Kancelářský nábytek	2 000
Nářadí do dílny	10 000
Technika do dílny	50 000
Celkem	80 000

Tab. 11: Prostředky potřebné na vybavení prostor (*vlastní zpracování*)Pravidelné měsíční náklady

V tabulce č. 12 jsou uvedeny pravidelné měsíční platby. Mzdové náklady na naše tři zaměstnance jsou zobrazeny v příloze PV. Celkem mzdové náklady činí 76 380 Kč. Uklízečka bude oceňována fixně částkou 2 000 Kč/měsíc. Finanční leasing je kalkulován níže, částky jsou převzaty z něj. Vedení účetnictví nám bude dělat paní Lagová, jak už jsem se zmiňovala výše, cena za vedení účetnictví je 2 000 Kč/měsíc. Nájemné je stanoveno v nájemní smlouvě, která byla zmíněna výše. Telefony jsou rozpočítány na čtyři zaměstnance, přičemž měsíční tarif bude činit 749 Kč za každého pracovníka a internetové připojení bude stát 500 Kč/měsíčně. Poplatky za odpad a rozhlas jsou dané městem Hodonín na 150 Kč/měsíc. Celkem tedy měsíční náklady činí 114 943 Kč.

Měsíční náklady	Cena
Mzdové náklady	78 380
Finanční leasing - návěs	8 275
Finanční leasing - tahač	5 142
Vedení účetnictví	2 000
Nájemné	17 500
Telefon, internet	3 496
Poplatky za odpad, rozhlas	150
Celkem	114 943

Tab. 12: Měsíční náklady (*vlastní zpracování*)

Do dalších let se předpokládá, že by nájemné mohlo stoupnout o 3% a ceny energií a vody až o 6%.

Pojištění nákladních automobilů

Protože se budeme věnovat nákladní dopravě je důležité nezapomenout na roční platby povinného ručení, havarijního pojištění a pojištění odpovědnosti za škodu v nákladní dopravě. Kalkulace těchto pojištění je uvedena v tabulce č. 13. Ceny jsou orientační a vypočítané z tabulek pojišťovny Generali.

Druh	Částka
Povinné ručení + havarijní pojištění tahač	53 064
Povinné ručení + havarijní pojištění návěs	7 964
Pojištění finanční způsobilosti dopravce	12 345
Celkem	73 373

Tab. 13: Povinné roční pojištění (*vlastní zpracování*)

9.6.2 Zdroje financování

Finanční leasing – tahač

Protože nemáme jako společnost příliš počátečního kapitálu, budeme tahač i návěs financovat prostřednictvím finančního leasingu. Pro financování návěsu a tahače jsem zvolila společnost D.S. Leasing a.s., která mi dala návrh leasingových splátek. Návrh leasingových splátek je uveden v přílohách PVI a PVII.

Předmětem finančního leasingu bude tahač Renault Midlum RT 6x2 PUSHER obrázek je uveden v příloze PVIII. Pořizovací cena předmětu je 449 000 Kč bez DPH. Měsíční splátka tahače bude podle výpočtu 8 275 Kč. Leasing budeme splácet 60 měsíců a akontace bude 10 %. Celkem za předmět leasingu zaplatíme 496 527 Kč. Splátka leasingu je splatná vždy k 15. dni v měsíci.

Finanční leasing – návěs

Návěs Kögel SVKT24 má pořizovací hodnotu 260 000 Kč bez DPH obrázek je uveden v příloze PIX. Měsíční splátka návěsu bude podle výpočtu 5 143 Kč. Leasing budeme splácet 60 měsíců a akontace bude 10 %. Celkem za předmět leasingu zaplatíme 308 568 Kč. Splátka leasingu je splatná vždy k 15. dni v měsíci.

Plán tržeb

Položka kalkulačního vzorce	náklady na 1km v Kč
1. Spotřeba pohonných hmot	7,42
2. Pryžové obruče (pneumatiky)	0,25
3. Údržba a opravy vozidel	0,84
4. Mzdy řidiče	1,58
5. Odpisy	1,31
6. Sociální a zdravotní pojištění	0,68
7. Pojistné a poplatky	0,61
8. Diety	1,38
Přímé náklady celkem	14,07
Režie	3,27
Náklady celkem	17,34
Zisk 20%	3,47
Cena za 1 km	20,81

Tab. 14: Cena za 1 km (vlastní zpracování)

Proto, aby bylo možné vypočítat plán tržeb, byla nejdříve sestavena kalkulace nákladů na 1 km. Abychom ji mohli udělat stanovili jsme si, že ročně kamion ujede 120 000 km.

Spotřeba pohonných hmot:

průměrná spotřeba na 100 km: 25,00 l

cena za 1 litr nafty: 29,67 Kč/l bez DPH

Výpočet: $(25,00 * 36,50) / 100 = 7,42$

Pryžové obruče:

cena 1 pneumatiky 5 500 Kč bez DPH

potřebujeme 12 kusů, pneumatika vydrží až 250 000 km

Výpočet: $(5500 * 12) / 250 000 = 0,25$

Opravy a udržování:

servis vozidla stojí měsíčně 8 400 Kč

Výpočet: $(8\,400 * 12) / 120\,000 = 0,84$

Mzdy řidiče:

měsíční mzda řidiče 15 850 Kč

Výpočet: $(15\,850 * 12) / 120\,000 = 1,58$

Odpisy vozidla:

roční odpis návěs při lineárním odepisování – 99 903 Kč

roční odpis tahač při lineárním odepisování – 57 850 Kč

Výpočet: $(99\,903 + 57\,850) / 120\,000 = 1,31$

Sociální a zdravotní pojištění:

měsíční platba sociálního a zdravotního pojištění za řidiče: 6 800 Kč

Výpočet: $(6\,800 * 12) / 120\,000 = 0,68$

Pojistné a poplatky:

roční pojistné 73 373 Kč

Výpočet: $73\,373 / 120\,000 = 0,61$

Diety:

náš řidič jezdí do Holandska přes Německo, stravné v Holandsku i Německu je 45 EUR na den, celkem při jedné cestě stráví řidič 24 hodin v Holandsku a 48 hodin v Německu, cesta je dlouhá 2500 km

Výpočet: $((45+45+45) * 25,5) / 2500 = 1,38$

Režie:

mzda dispečera 19 295 Kč

Výpočet: $(19\,295 * 12) / 120\,000 = 1,93$

leasingová splátka návěs + tahač 13 418 Kč

Výpočet: $(13\,418 * 12) / 120\,000 = 1,34$

silniční daň na tahač vozidlo se 3mi nápravami do 19 t - 15 900 Kč

silniční daň na návěs, vozidlo se 3mi nápravami nad 36 t – 50 400 Kč

Výpočet: $(15\,900 + 50\,400) / 120\,000 = 0,55$

Cena za jeden ujetý kilometr je 20,81 Kč bez DPH.

	2013	2014	2015
Cesty	Cena	Cena	Cena
pravidelné cesty do Holandska	430 950	1 690 650	2 519 400
vytížení na cestu do Holandska	381 225	1 495 575	2 228 700
Celkem	812 175	3 186 225	4 748 100

Tab. 15: Plán tržeb (*vlastní zpracování*)

Plán tržeb je sestaven na 3 roky dopředu. Vycházíme z předchozího výpočtu ceny za 1 km. Cesta do Holandska je dlouhá přibližně 2 500 km tam i zpět. Cena vytížení z Holandska je 1 300 EUR což je v přepočtu 33 150 Kč. Tuto cenu máme smluvně ošetřenou a jde vidět v prvním řádku tržeb, v prvním roce se pojede jen 13 týdnů proto tržby 430 950 Kč. V následujícím roce se pojede do Holandska každý týden tedy 51 týdnů, tržby pak budou 1 690 650 Kč. V roce 2015 má společnost v plánu koupit další vůz a jezdit do Holandska jednou za dva týdny dvakrát, proto je zde uvažováno 76 týdnů. Tržby pak vzrostou na 2 519 400 Kč.

Hlavní prací dispečera bude, aby zajistil vytížení cesty do Holandska, tato cesta by měla stát 26 012,50 Kč bez DPH.

Pro výpočet jsme vycházeli z ceny za 1 ujetý km.

Výpočet: $1\,250\text{ km} * 20,81 = 26\,012,50\text{ Kč}$

Při výpočtu vytížení jsme uvažovali stejně jako v případě pravidelných cest. V roce 2013 je 13 týdnů, v roce 2014 je uvažováno 51 týdnů a v roce 2015 je uvažováno 76 týdnů.

9.7 Finanční plán

Jak již bylo zmíněno v teoretické části mé diplomové práce, jedná se o plánovanou rozvahu, výkaz zisků a ztráty a cash-flow. Všechny výkazy jsou plánovány na 2 roky dopředu.

Plánovaná rozvaha a výsledovka v prvním roce podnikání

Rozvaha k 31.12.2013 (v tis. Kč)			
Aktiva	290	Pasiva	290
Dlouhodobý majetek	0	Vlastní kapitál	189
Dlouhodobý hmotný majetek	0	Základní kapitál	200
		Výsledek hospodaření za běžné období	-11
Oběžná aktiva	290	Cizí zdroje	101
Běžný účet, pokladna	38	Závazky	23
Pohledávky	252	Závazky k zaměstnancům	78

Tab. 16: Rozvaha k 31.12.2013 (vlastní zpracování)

Musím podotknout, že firma začala podnikat až od září 2013, proto jsou zde všechny položky brány v poměrné části roku (3 měsíce). Nákladní automobily firma pořídila prostřednictvím finančního leasingu, proto se nemůže promítnout do dlouhodobého hmotného majetku. Do závazků je započítán neuhrazené nájemné, vedení účetnictví a telefonní poplatky. Závazky k zaměstnancům jsou nevyplacené mzdy, které budou vyplaceny až 15. ledna 2014.

Běžný účet je převzat z plánovaného výkazu cash-flow a pohledávky jsou počítány jako neuhrazené faktury za posledních 5 týdnů dodávek do Holandska.

Vybavení kanceláře a dílny bylo zaúčtováno jako spotřební materiál.

Výsledek hospodaření je převzat z tabulky č. 18, tedy z výkazu zisků a ztrát.

Výsledovka k 31.12.2013 (v tis. Kč)

Náklady	823	Výnosy	812
provozní náklady	563,6	Tržby za služby	812
náklady na služby	69,45		
spotřební materiál	80		
leasing	110		
Zisk/ztráta	-11		

Tab. 17: Výsledovka k 31.12.2013 (vlastní zpracování)

Ve výsledovce jsou znázorněny tržby, které byly převzaty z plánu tržeb. Vlevo jsou zobrazeny náklady. Provozními náklady se rozumí náklady vynaložené na pronájem, vedení účetnictví, telefony a další. Náklady na služby jsou myšleny pohonné hmoty a mýtné, vypočtené pomocí kalkulace na 1 km. Spotřebním materiálem jak jsem již zmínila výše je vybavení kanceláře a dílny.

Plánovaná rozvaha a výsledovka ve druhém roce podnikání

Rozvaha k 31.12.2014 (v tis. Kč)			
Aktiva	607	Pasiva	607
Dlouhodobý majetek	100	Vlastní kapitál	486
Dlouhodobý hmotný majetek	100	Základní kapitál	200
		výsledek hospodaření za přechodí období	-2
		Výsledke hospodaření za běžné období	288
Oběžná aktiva	507	Cizí zdroje	121
Běžný účet, pokladna	148	Závazky	40
Pohledávky	359	Závazky k zaměstnancům	81

Tab. 18: Rozvaha k 31.12.2014 (vlastní zpracování)

V následujícím roce má firma v plánu pořídit do vlastnictví automobil pick-up pro převážení menšího množství nákladu a pro cesty dispečera, tento nákup se promítne v rozvaze na straně aktiv. V následujícím roce by firma měla podle tabulky č. 20 dosáhnout zisku 288 000 Kč.

Výsledovka k 31.12.2014 (v tis. Kč)			
Náklady	2898	Výnosy	3186
provozní náklady	2411	Tržby za služby	3186
náklady na služby	276		
spotřební materiál	50		
leasing	161		
Zisk/ztráta	288		

Tab. 19: Výsledovka k 31.12.2014 (vlastní zpracování)

Výkaz cash-flow

Výkaz cash-flow je poměrně těžké stanovit, protože není možné přesně odhadnout harmonogram plateb od zákazníků. Firma potřebuje prostředky alespoň na to aby zaplatila mzdové náklady a další provozní měsíční náklady.

Pokusila jsem se tedy navrhnout plánované příjmy a výdaje a od toho odhadnout tok cash-flow. Vše je zobrazeno v tabulce č. 21

Období	Odhadované příjmy	Odhadované výdaje	Rozdíl	Kumulovaný CF
říjen 2013	59162	194943	-135781	-135781
listopad 2013	236648	114943	121705	-14076
prosinec 2013	177486	125135	52351	38275
CELKEM 2013	473296	435021	38275	

Tab. 20: Očekávané cash-flow v roce 2013 (*vlastní zpracování*)

9.8 Rizika projektu

Aby mohl být projekt úspěšný je potřeba identifikovat také skryté rizika, určit míru výskytu a pravděpodobnost s jakou by mohli ohrožovat existenci podniku.

Rizikový faktor	Pravděpodobnost výskytu	Míra rizika
Pokles poptávky po nákladní dopravě	vysoká	vysoká
Hrozba vstupu nové konkurence	vysoká	střední
Platební neschopnost firmy	střední	vysoká
Zvýšení nájemného a energií	střední	nízká
Havárie, případně odcizení automobilu	střední	vysoká
Vypovězení odběratelské smlouvy	střední	střední

Tab. 21: Rizikové faktory (*vlastní zpracování*)

Rizikový faktor – pokles poptávky po službách nákladní dopravy

Rizikový faktor může znamenat pokles poptávky po službách nákladní dopravy, znamená to, že se bude například více převážet zboží prostřednictvím železnice nebo letadly.

Proto je potřeba sledovat nabídku i poptávku po službách dopravy a snažit se nabídku přizpůsobit potřebám poptávky na trhu.

Rizikový faktor – hrozba vstupu nové konkurence

Hrozba vstupu nové konkurence je poměrně vysoká, protože jde o poměrně častý způsob podnikání. Proto je potřeba našim odběratelům nabízet ty nejlepší podmínky a nejnižší ceny.

Přestože jsme získali dvouletý kontrakt je potřeba snažit se najít další a pečovat o vztahy s našimi odběrateli.

Rizikový faktor – platební neschopnost firmy

Toto riziko by mohlo celý projekt úplně narušit a zničit. Protože pokud firma není schopná dostát svým závazkům, nemůže fungovat.

Rizikový faktor – zvýšení cen nájemného a energií

S tímto rizikovým faktorem se dopředu počítá, protože ceny rostou každým rokem, zejména kvůli inflaci. Proto je dobré mít tyto podmínky ošetřeny v nájemní smlouvě.

V důsledku růstu cen nájemného, je ale také potřeba počítat s rostoucími cenami za námi poskytované služby.

Rizikový faktor – havárie, případné odcizení automobilu

S haváriemi a krádeží se setkáváme dnes a denně, proto je dobré mít toto riziko ošetřeno dobrou havarijní pojistkou a povinným ručením, které nám v případě vyplnění tohoto rizika škodu pokryje.

V našem případě, kdy zpočátku budeme podnikat pouze s jedním automobilem, by to mohlo znamenat opravdu velké riziko, protože bychom pak nemohli plnit závazky, které máme nasmlouvané.

Rizikový faktor – vypovězení odběratelské smlouvy

Tento rizikový faktor nás může, ale také nemusí ohrozit, pokud budeme mít nasmlouvaných více kontraktů, tak by nás jeden zrušený kontrakt nemusel nijak rozhodit. V opačném případě, kdy bychom měli pouze tento jeden, by to pro nás znamenalo značné ztráty.

Je dobré tedy tomuto riziku přecházet nasmlouváním si více kontraktů.

9.9 SWOT analýza

SWOT analýza zobrazuje silné a slabé stránky podniku z hlediska vnějšího prostředí a příležitosti a hrozby z hlediska okolí tedy vnějšího prostředí podniku.

Silné stránky (S)	Slabé stránky (W)
zkušený dispečer	žádná image podniku pro nové klienty
dopravní obslužnost	nedostatek kapitálu pro nákup automobilů
domluvený kontrakt	negativní dopad na životní prostředí
nízké překážky vstupu na trh	vysoké náklady - nízké zisky
Příležitosti (O)	Hrozby (T)
vstup na nové trhy	ceny mýtného, daní, PHM
nové informační a telekomunikační technologie	špatný stav silnic a dálnic v ČR
	nedostatek kvalifikovaných řidičů

Tab. 22: SWOT analýza (vlastní zpracování)

Velkou výhodou naší společnosti je do značné míry určitě zkušený dispečer, který ví jak přesně naplánovat trasu, aby byla co nejefektivnější. Další výhodou je dopravní obslužnost, protože Hodonín a naše provozovna leží asi 500 m od silnice I. třídy E55 a odtud má dobrou návaznost na dálnici D2. Jistou výhodou je již domluvený kontrakt pro přepravu zboží z Holandska.

Jako slabou stránku projektu vidím to, že firmu v okolí zatím téměř nikdo nezná, proto asi nebude působit příliš důvěryhodně. Další velkou nevýhodou je jistě nedostatek kapitálu pro nákup nákladních automobilů a nutnost financování na leasing. Dalším problémem je i to, že odběratelé se snaží srazit ceny přepravy co nejnižší, ale náklady jsou bohužel příliš vysoké.

Jako příležitost vidím vstup na nové trhy, jako třeba trh slovenský nebo rakouský a možnost získání nových odběratelů našich služeb. Další příležitostí jsou určitě informační technologie, které se neustále zdokonalují a existují i programy, které jsou po zadání několika málo parametrů schopné spočítat a zobrazit nejlepší a nejlevnější trasu.

Mezi základní a největší hrozby z okolí patří ceny mýtného, jak v České republice tak samozřejmě i v zahraničí. Také ceny pohonných hmot neustále rostou. Další hrozbou je také zhoršující se stav českých vozovek, který nemá příznivý vliv na opotřebení vozidla.

ZÁVĚR

Tématem diplomové práce bylo založení podniku zabývajícího se nákladní dopravou v Jihomoravském kraji. Cílem bylo vypracovat projekt, který bude obsahovat všechny potřebné činnosti pro založení nového podniku a ekonomický výhled do budoucna. Tohoto cíle bylo dosaženo, proto práci považuji za splněnou. Tato práce má sloužit jako podklad pro rozhodování podnikatele, zda podnik skutečně založit a projekt tak realizovat.

Protože založení společnosti je zdlouhavým procesem a je potřeba znát všechny souvislosti a podrobnosti tak jsem v první části své diplomové práce vymezila všechny potřebné pojmy, základní legislativní požadavky a činnosti spojené se založením podniku. Vymezila jsem tam i jednotlivé právní formy podnikání, aby bylo jasné podle čeho zvolit právní formu pro můj podnik.

Tyto teoretické poznatky byly použity při zpracování následujících dvou částí. V analytické části jsem analyzovala trh s dopravou, velice mi k tomu pomohla Statistická ročenka dopravy, která se každoročně analýzou tohoto odvětví zabývá. Následně jsem provedla analýzu vnějšího prostředí podniku, tedy analýzu PEST.

V třetí části jsem přistoupila k samotnému založení podniku. Vytvořila jsem harmonogram činností, které předcházejí začátku podnikání. A zpracovala zakladatelský rozpočet pro firmu a finanční plán s plánovanou rozvahou a výsledovkou a tokem cash-flow.

V závěru jsem se snažila odhalit rizika podnikání v nákladní dopravě. Celkem jsem analyzovala šest možných rizik, která mohou ovlivnit chod podniku. Každé toto riziko jsem popsala a definováno včetně dopadu na společnost a pravděpodobnosti výskytu.

Svou práci jsem zakončila SWOT analýzou projektu. Kde jsem analyzovala silné a slabé stránky podniku a také příležitosti a hrozby.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

ČESKO. 1991. Zákon č. 153 ze dne 5. listopadu 1991 Obchodního zákoníka. In: *Sbírka zákonů České republiky* [online]. s.467 [cit 2013-07-30], dostupný také z: <http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=39560&nr=513~2F1991~20Sb.&ft=pdf>

— **1991.** Zákon č. 455 ze dne 2. října 1991 o živnostenském podnikání. In: *Sbírka zákonů České republiky* [online]. s.70 [cit 2013-07-30], dostupný také z: <http://portal.gov.cz/app/zakony/download?idBiblio=39498&nr=455~2F1991~20Sb.&ft=pdf>

Český statistický úřad. 2012. Český statistický úřad. [Online] 2012. <http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/p/0001-12.978-80-250-2253-5>.

Eisler, Jan, Kunst, Jaromír a Orava, František. 2011. *Ekonomika dopravního systému*. Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2011. 978-80-245-1759-9.

European Communities. 2008. Eurostat. *NACE rev. 2 Statistical classification of economic activities*. [Online] Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities,, 2008. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-RA-07-015/EN/KS-RA-07-015-EN.PDF. 978-92-79-04741-1.

Henry, Anthony. 2008. *Understanding strategic management*. New York : Oxford University Press, 2008. 78-0-19-928830-4.

Hisrich, Robert a Peters, Michael. 1996. *Založení a řízení nového podniku*. Praha : Victoria publishing, 1996. 80-85865-07-6.

Hlavačka, Milan. 2002. *Stručné dějiny oborů DOPRAVA*. Praha : Scientia, spol, s r.o., 2002. 80-71883-252-9.

Jakubíková, Dagmar. 2008. *Strategický marketing*. Praha : Grada, 2008. 978-80-247-2690-8.

Kislingerová, Eva a kolektiv. 2010. *Manažerské finance*. Praha : C.H. Beck, 2010. 978-80-7400-194-9.

Koráb, Vojtěch a Mihalisko, Marek. 2005. *Založení a řízení společnosti*. Brno : Computer Press, a.s., 2005. 80-251-0592-X.

Kozák , Vratislav a Staňková, Pavla. 2006. *Marketing I.* Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2006. 80-7318-439-7.

Kozel, Roman. 2006. *Moderní marketingový výzkum.* Praha : Grada, 2006. 80-247-0966-X.

Ministerstvo dopravy. 2013. Ministerstvo dopravy. [Online] 2013. <https://www.sydos.cz/cs/ctvletpr.htm>.

— . **2011.** Ročenka dopravy 2011. Praha : Ministerstvo dopravy, 2011.

Novák, Radek, a další. 2005. *Nákladní doprava a zasilatelství.* Praha : ASPI, a.s., 2005. 80-7357-086-6.

Srpová, Jitka a Řehoř, Václav a kolektiv. 2010. *Základy podnikání.* Praha : Grada Publishing, a.s., 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.

Synek, Miloslav. 2011. *Manažerská ekonomika.* Praha : Grada, 2011. 978-80-247-3494-1.

Veber, Jaromír a Srpová, Jitka a kolektiv. 2005. *Podnikání malé a střední firmy.* první vydání. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-1069-2.

Wupperfeld, Udo. 2003. *Podnikatelský plán pro úspěšný start.* Praha : Management Press, 2003. 80-7261-075-9.

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Účel a smysl podnikatelského plánu (<i>Koráb, a další, 2005</i>).....	22
Obr. 2: Zahajovací rozvaha (<i>Wupperfeld, 2003</i>)	26
Obr. 3: Plán finančních toků (<i>Wupperfeld, 2003</i>).....	27
Obr. 4: SWOT analýza (<i>vlastní zpracování</i>)	31
Obr. 5: PEST analýza (<i>vlastní zpracování</i>)	33
Obr. 6: Přeprava zboží po silnici v tis. tun (<i>vlastní zpracování</i>)	42
Obr. 7: Přepavní výkony na silnici (<i>vlastní zpracování</i>)	43
Obr. 8: Vývoj HDP v mld. Kč (<i>Český statistický úřad, 2012</i>)	50
Obr. 9: HDP v dopravním sektoru v mld. Kč (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	51
Obr. 10: Vývoj míry inflace v letech 2005 – 2012 (<i>Český statistický úřad, 2012</i>)	51
Obr. 11: Obecná míra nezaměstnanosti v ČR (<i>Český statistický úřad, 2012</i>)	52
Obr. 12: Vývoj počtu obyvatel ČR (<i>Český statistický úřad, 2012</i>)	53
Obr. 13: Organizační struktura (<i>vlastní zpracování</i>)	64

SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Makroekonomické ukazatele v dopravě (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	39
Tab. 2: Přeprava zboží po silnici(<i>Ministerstvo dopravy, 2013</i>).....	41
Tab. 3: Počet nákladních vozidel v ČR (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>).....	44
Tab. 4: Průměrné ceny pohonných hmot (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	44
Tab. 5: Vývoz věcí po silnici do regionů (tis. t) (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	45
Tab. 6: Dovoz věcí po silnici do regionů (tis. t) (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	46
Tab. 7: Přeprava věcí po silnici v rámci regionu (<i>Ministerstvo dopravy, 2011</i>)	46
Tab. 8: Vývoj sazby daně z příjmů (<i>vlastní zpracování</i>)	49
Tab. 9: Harmonogram projektu (<i>vlastní zpracování</i>)	65
Tab. 10: Finanční prostředky potřebné k založení společnosti (<i>vlastní zpracování</i>).....	66
Tab. 11: Prostředky potřebné na vybavení prostor (<i>vlastní zpracování</i>)	67
Tab. 12: Měsíční náklady (<i>vlastní zpracování</i>)	67
Tab. 13: Povinné roční pojištění (<i>vlastní zpracování</i>)	68
Tab. 14: Cena za 1 km (<i>vlastní zpracování</i>)	69
Tab. 15: Plán tržeb (<i>vlastní zpracování</i>)	71
Tab. 16: Rozvaha k 31.12.2013 (<i>vlastní zpracování</i>)	72
Tab. 17: Výsledovka k 31.12.2013 (<i>vlastní zpracování</i>)	72
Tab. 18: Rozvaha k 31.12.2014 (<i>vlastní zpracování</i>)	73
Tab. 19: Výsledovka k 31.12.2014 (<i>vlastní zpracování</i>)	73
Tab. 20: Očekávané cash-flow v roce 2013 (<i>vlastní zpracování</i>).....	74
Tab. 21: Rizikové faktory (<i>vlastní zpracování</i>)	74
Tab. 22: SWOT analýza (<i>vlastní zpracování</i>)	76

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA PI: NÁVRH NA ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU

PŘÍLOHA PII: PŘÍHLÁŠKA K REGISTRACI PRO PRÁVNICKÉ OSOBY

PŘÍLOHA PIII: SOUHLAS S UMÍSTĚNÍM SÍDLA

PŘÍLOHA PIV: JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ PRO PRÁVNICKÉ OSOBY

PŘÍLOHA PV: MZDOVÉ NÁKLADY

PŘÍLOHA PVI: NÁVRH LEASINGOVÝCH SPLÁTEK – NÁVĚS

PŘÍLOHA PVII: NÁVRH LEASINGOVÝCH SPLÁTEK - TAHAČ

PŘÍLOHA PVIII: NÁVĚS RENAULT MIDLUM RT 6X2 PUSHER

PŘÍLOHA PVIX: TAHAČ KÖGEL SVKT24

PŘÍLOHA PI: NÁVRH NA ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU

Návrh na zápis nebo zápis změny zapsaných údajů do rejstříku

- obchodního obecně prospěšných společností
 nadačního společenství vlastníků jednotek

I. REJSTŘÍKOVÝ SOUD, KTERÉMU JE NÁVRH URČEN

1 Adresa rejstříkového soudu

Krajský/městský soud v	BRNĚ		
Ulice	ROOSEVELTOVA		
Číslo domu	642/16	PSC	602 00

Místo pro nalepení kolkových známek

II. NAVRHOVATEL

2 Jméno a příjmení nebo obchodní firma či název + IČ	3 Adresa bydliště nebo sídla			
	Obec a u zahraničních osob i stát	Ulice	Číslo domu	PSC
VERONIKA KOBŇEJLOVÁ	ROHATEC	PADĚJKY	1176/24	696 01

III - 1
ÚDAJE O SUBJEKTU, KTERÝ JE PŘEDMĚTEM NÁVRHU

Navrhují zapsat do rejstříku u níže uvedeného subjektu

4 Obchodní firma nebo název	FAST LORRY s.r.o.		
5 Adresa sídla	Sc. Viatorova 1453/43 695 01 HODONÍN		
6 Identifikační číslo		7 Kód ID RZP	
8 Právní forma	společnost s ručením omezeným		
9 Rejstříkový soud			
10 Spisová značka	Oddíl		Vložka
11 Požadovaná akce	<input checked="" type="checkbox"/> prvozápis		<input type="checkbox"/> změna
ÚDAJE TÝKAJÍCÍ SE PŘESHRAŇIČNÍ PŘEMĚNY			
Tyto údaje se vyplní pouze v případě, že se jedná o návrh zápisu do obchodního rejstříku na základě přeshraňičního přemístění sídla a právním předchůdcem nově vznikající právnické osoby byla v zahraničí následující právnická osoba. Tyto údaje se uvedou, pokud jejich zápis příslušný zahraniční rejstřík vyžaduje.			
12 Označení zahraničního obchodního rejstříku			
13 Číslo zahraničního zápisu			
14 Den zápisu do zahraničního rejstříku			
15 Označení zahraniční právnické osoby, adresa sídla a identifikační číslo, je-li v příslušném státě přiděleno			

Podrobné údaje návrhu se uvedou v části III – 2 formuláře, která se liší podle uvedené právní formy a je proto v samostatném souboru. Jeho nejnovější verzi pro vyplnění můžete získat ZDE. Všechny listy z části III – 2 se následně vloží bezprostředně za tento list formuláře a tvoří tak nedílnou součást celého návrhu.

Strana návrhu

2.

IV.
PŘÍLOHY

Výše uvedený návrh dokládám následujícími listinami

Pořadové číslo	Předkládaná listina	Počet vyhotovení
1.	Zakladatelská smlouva	1x
2.	Žimostenská oprávnění - kopie	1x

Strana návrhu

3.

V.
DATUM PROVEDENÍ ZÁPISU

<input checked="" type="checkbox"/>	Žádám, aby všechny výše uvedené skutečnosti byly zapsány do rejstříku v zákonem stanovené lhůtě
<input type="checkbox"/>	Všechny výše uvedené skutečnosti žádám zapsat do obchodního rejstříku ke dni: <input type="text"/>

VI.
ZÁVĚREČNÁ ČÁST

Na základě výše vyplněného formuláře a příloh k němu přiložených podávám návrh na zápis těchto skutečností do obchodního rejstříku.

Tento návrh podává navrhovatel

Jméno a příjmení osoby, jednající jménem navrhovatele a označení jejího oprávnění jednat jménem navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Úřední ověření pravosti podpisu
VERONIKA KOUFELLOVÁ ¹	<i>Koufellová</i>	

Tento návrh podává zástupce navrhovatele

Jméno, příjmení a rodné číslo (u cizince datum narození) zástupce navrhovatele	Vlastnoruční podpis	Údaj o zástupci *)	Úřední ověření pravosti podpisu

*) uvede se: advokát, notář, obecný zmocněnec a další dle §21 občanského soudního řádu

V dne

Strana návrhu

PŘÍLOHA P II: PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI PRO PRÁVNICKÉ OSOBY

Než začnete vyplňovat tiskopis, přečtěte si, prosím, pokyny.

Finančnímu úřadu pro / Specializovanému finančnímu úřadu

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Územní pracoviště v, ve, pro

Hodonín

01 Daňové identifikační číslo

C, Z, 2, 9, 2, 5, 1, 7, 3, 0

otisk podacího razítka finančního úřadu

PŘIHLÁŠKA K REGISTRACI pro právnické osoby

02

a) k dani z příjmů právnických osob

b) k dani z přidané hodnoty

(samostatná přihláška k registraci k DPH)

c) k dani silniční

ode dne 0, 1, 1, 0, 2, 0, 1, 3

d) k dani z příjmů jako plátcí: 1. daně z příjmů ze závislé činnosti a funkčních požitků

ode dne 0, 1, 1, 0, 2, 0, 1, 3

2. daně z příjmů vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně

ode dne | | | | 2, 0, 1, |

3. zajišťující daň z příjmů

ode dne | | | | 2, 0, 1, |

03 Název právnické osoby, včetně dodatku

FAST, LORELY

04 Identifikační číslo

29258730

05 Právní forma

s. r. o.

06 Sídlo

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

S. C. VIATORA 1453/43

b) obec

HODONÍN

c) PSČ

69501

d) stát

ČESKÁ REPUBLIKA

e) telefon

777901713

07 Počátek provozování výdělečné činnosti / činnosti podrobené dani dne:

0, 1, 0, 8, 2, 0, 1, 3

08 Oprávnění k podnikání

a) datum

0, 1, 0, 8, 2, 0, 1, 3

b) vydáno kým

OBCHODOVÍ REGISTRÁCE

c) pod číslem

09 Převažující předmět podnikání / činnosti

silniční uákladu, dopravu

10 Telefon

777901713

11 Identifikátor datové schránky

11a e-mail

verovitalo@seznam.cz

12 Čísla účtů u bank, spořitelních a úvěrních družstev:
účet v ČR

a) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

105-309445020710100

měna, ve které
je účet veden

CZK

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

b) číslo účtu / směrový (identifikační) kód

—

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

účet vedený v zahraničí

IBAN

typ ID banky

ID banky

měna, ve které
je účet veden

vlastníkem účtu je
daňový subjekt ano / ne

název účtu

název banky

ulice banky

město banky

PSČ banky

stát

13 Adresa pro doručování (pouze v případě, že není datová schránka):

a) ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

b) obec

c) PSČ

d) telefon

14 Organizační složky podniku:

a) počet odštěpných závodů:

b) počet provozoven:

c) počet plátcových pokladen:

15 Právní předchůdce

a) DIČ

C, Z

b) název právnické osoby, včetně dodatku

c) právní forma

d) sídlo

1. Ulice a číslo orientační, část obce a číslo popisné

2. Obec

3. PSČ

4. Stát

5. Telefon

16 Zahraniční DIČ

Stát

17 Jedná se o první daňovou registraci ANO/NE ANO

18 Očekávaná daňová povinnost
Daň z příjmů právnických osob

Kč

**PROHLAŠUJI, ŽE VŠECHNY MNOU UVEDENÉ ÚDAJE V TÉTO PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI JSOU PRAVDIVÉ A ÚPLNÉ
A STVRZUJI JE SVÝM PODPÍSEM A JSEM SI VĚDOM SVÉ POVINNOSTI HLÁSIT KAŽDOU ZMĚNU DO 15 DNŮ.**

Údaje o zástupci: Kód zástupce:

Jméno(-a) a příjmení / Název právnické osoby

Datum narození / Evidenční číslo osvědčení daňového poradce / IČ právnické osoby

Fyzická osoba oprávněná k podpisu (je-li daňový subjekt či zástupce právnickou osobou),
s uvedením vztahu k právnické osobě (např. jednatel, pověřený pracovník apod.)

Jméno(-a) a příjmení / Vztah k právnické osobě

VĚROVNÍK A KORNFEILLOVÁ / JEDNATEL

Daňový subjekt / osoba oprávněná k podpisu:

Datum

01.10.2013

Otisk
razítka

Vlastnoruční podpis
daňového subjektu / osoby oprávněné k podpisu

Kornfeilová

PŘÍLOHA PIII: SOUHLAS S UMÍSTĚNÍM SÍDLA

Souhlas vlastníka nemovitosti s umístěním sídla nebo místa podnikání

Vlastník nemovitosti:

Jméno příjmení - Obchodní firma: Ing. Gabriela Lagová

Adresa: bydliště - sídla: Sc. Viatora 1453/43, Hodonín 695 01

Datum narození, IČ: 21. 1. 1974

Souhlasím s tím, že podnikatel (ka) Veronika Kornfeilová

Bytem: Padělky 1176/27, Rohatec 696 01

datum narození: 6. 8. 1989

Umístí svoje místo podnikání v nemovitosti

Adresa: Sc. Viatora 1453/43, Hodonín 695 01

Již jsem (jsme) vlastníkem nebo spoluvlastníkem, což se dokládá výpisem z katastru nemovitostí.

V Hodoníně

Dne 21. 6. 2013

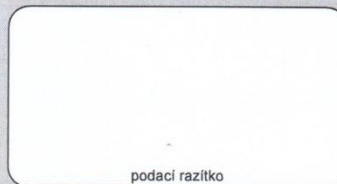
.....
Podpis vlastníka nemovitosti

PŘÍLOHA PIV: JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ PRO PRÁVNICKÉ OSOBY



JEDNOTNÝ REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ

PRÁVNICKÁ OSOBA



ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ^{*)} FAST LOREY		c) identifikační číslo
b) právní forma s.r.o.		

02 Sídlo

a) název ulice Sc. Viatova	b) číslo popisné 1455	c) číslo orientační 45	d) PSČ 695 01
e) název obce Hodonín	f) část obce		
g) okres	h) stát ČESKÁ REPUBLIKA		

03 Předmět podnikání (u živností volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu) - ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašuji živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	silniční ukladací doprava
-------------------	---------------------------

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno VERONIKA	c) příjmení KOLBELOVA	d) titul
e) datum narození 06.10.1989	f) rodné číslo 89580614588		

05 Bydliště / pobyt¹⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice PADELY	b) číslo popisné 1176	c) číslo orientační 27	d) PSČ 695 01
e) název obce ROHATEC	f) část obce		
g) okres	h) stát ČESKÁ REPUBLIKA		

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt¹⁾ člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ¹⁾ žena / muž ²⁾

¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 08 (012013)

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání (pořadové číslo předmětu podnikání)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

13 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny	i) umístění provozovny		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) provozovna podléhající kolaudaci		
ANO / NE ^{*)}			
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa? ÚP v

a) místo výkonu práce	b) název profese	c) dle KZAM	d) vznik / obsazenost ^{*)} ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ^{*)}	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe	j) zveřejňovat		
ANO / NE ^{*)}			
k) kontaktní osoba na pracovišti	l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.		

ČÁST C - VYBERTE PROVÁDĚNÉ ÚKONY V JEDNOTLIVÝCH ČÁSTECH

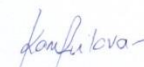
a) pro živnostenský úřad	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>	b) pro finanční úřad	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>	c) pro Úřad práce	<input type="checkbox"/>	počet příloh	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	----------------------	--------------------------	--------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------	--------------------------

ČÁST D – ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení	ANO / NE ^{*)}		

ČÁST E – DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	777 901 713	b) datová schránka		c) e-mail	berouitako@seznam.cz
------------	-------------	--------------------	--	-----------	----------------------

jméno podatele	VKRONKA	příjmení podatele	KORNFELDOVA	 vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě	jednatel			
v	HODONÍNĚ	dne	21.6.2013	

PŘÍLOHA PV: MZDOVÉ NÁKLADY

	Dispečer	Řidič	Mechanik
hrubá mzda	22 000	20 000	15 000
základ pro výpočet daně	29 500	26 800	20 100
daň 15%	4 425	4 020	3 015
sleva na poplatníka	2 070	2 070	2 070
sleva na děti	0	0	1 117
daň po slevách	2 355	1 950	-172
ZP zaměstnanec 4,5%	990	900	675
ZP zaměstnavatel 9%	1 980	1 800	1 350
SP zaměstnanec 6,5%	1 430	1 300	975
SP zaměstnavatel 25 %	5 500	5 000	3 750
čistá mzda	17 225	15 850	13 522
náklady zaměstnavatele	29 480	26 800	20 100

PŘÍLOHA PVI: NÁVRH LEASINGOVÝCH SPLÁTEK – TAHAČ

Měsíc	Počáteční hodnota	Úrok	Poplatky	Úmor	Konečná hodnota	Měsíční platba
0	449000	0	0	44900	404100	44900
1	404 100	1 347	833	6 095	398 005	8 275
2	398 005	1 327	833	6 115	391 890	8 275
3	391 890	1 306	833	6 136	385 754	8 275
4	385 754	1 286	833	6 156	379 598	8 275
5	379 598	1 265	833	6 177	373 421	8 275
6	373 421	1 245	833	6 197	367 224	8 275
7	367 224	1 224	833	6 218	361 006	8 275
8	361 006	1 203	833	6 239	354 767	8 275
9	354 767	1 183	833	6 260	348 507	8 276
10	348 507	1 162	833	6 280	342 227	8 275
11	342 227	1 141	833	6 301	335 926	8 275
12	335 926	1 120	833	6 322	329 604	8 275
13	329 604	1 099	833	6 343	323 261	8 275
14	323 261	1 078	833	6 365	316 896	8 276
15	316 896	1 056	833	6 386	310 510	8 275
16	310 510	1 035	833	6 407	304 103	8 275
17	304 103	1 014	833	6 428	297 675	8 275
18	297 675	992	833	6 450	291 225	8 275
19	291 225	971	833	6 471	284 754	8 275
20	284 754	949	833	6 493	278 261	8 275
21	278 261	928	833	6 515	271 746	8 276
22	271 746	906	833	6 536	265 210	8 275
23	265 210	884	833	6 558	258 652	8 275
24	258 652	862	833	6 580	252 072	8 275
25	252 072	840	833	6 602	245 470	8 275

PŘÍLOHA PVII: NÁVRH LEASINGOVÝCH SPLÁTEK – NÁVĚS

Měsíc	Počáteční hodnota	Úrok	Poplatky	Úmor	Konečná hodnota	Měsíční platba
0	260000	0	0	26000	234000	26000
1	234 000	780	833	3 529	230 471	5 142
2	230 471	768	833	3 541	226 930	5 142
3	226 930	756	833	3 553	223 377	5 142
4	223 377	745	833	3 565	219 812	5 143
5	219 812	733	833	3 577	216 235	5 143
6	216 235	721	833	3 589	212 646	5 143
7	212 646	709	833	3 601	209 045	5 143
8	209 045	697	833	3 613	205 432	5 143
9	205 432	685	833	3 625	201 807	5 143
10	201 807	673	833	3 637	198 170	5 143
11	198 170	661	833	3 649	194 521	5 143
12	194 521	648	833	3 661	190 860	5 142
13	190 860	636	833	3 673	187 187	5 142
14	187 187	624	833	3 686	183 501	5 143
15	183 501	612	833	3 698	179 803	5 143
16	179 803	599	833	3 710	176 093	5 142
17	176 093	587	833	3 722	172 371	5 142
18	172 371	575	833	3 735	168 636	5 143
19	168 636	562	833	3 747	164 889	5 142
20	164 889	550	833	3 760	161 129	5 143
21	161 129	537	833	3 772	157 357	5 142
22	157 357	525	833	3 785	153 572	5 143
23	153 572	512	833	3 798	149 774	5 143
24	149 774	499	833	3 810	145 964	5 142
25	145 964	487	833	3 823	142 141	5 143

PŘÍLOHA PVI: NÁVĚS RENAULT MIDLUM RT 6X2 PUSHER



PŘÍLOHA PVII: TAHAČ KÖGEL SVKT24

