Příloha 6 - Posudek vedoucího diplomové práce

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: Martin Mazán
Vedoucí DP: Mgr. Kateřina Čechmánková
Ak. rok: 2013/2014

Téma DP:

Projekt využití sociálních sítí v marketingové komunikaci firmy a analýza jejich dopadů z hlediska nákladů a výnosů

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kritéria hodnocení:</th>
<th>Počet bodů (0 – 10)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Náročnost tématu práce</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2 Splnění cílů práce</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>3 Teoretická část práce</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4 Praktická část práce (analytická část)</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>5 Projektová část (řešicí část)</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>6 Formální úroveň práce</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>CELOVKÝ POČET BODŮ (0 – 60)</strong></td>
<td><strong>29</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

<table>
<thead>
<tr>
<th>ROZSAH BODŮ</th>
<th>SLOVNÍ VYJÁDŘENÍ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0 bodů</td>
<td>nesplněno (odpovídá stupně „F“ podle ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>1 – 2 body</td>
<td>splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupně „E“ podle ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>3 – 4 body</td>
<td>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupně „D“ podle ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>5 – 6 bodů</td>
<td>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupně „C“ podle ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>7 – 8 bodů</td>
<td>splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupně „B“ podle ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>9 – 10 bodů</td>
<td>splněno nadstandardně</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Připomínky k práci:
Teoretickou částehodnotím příliš pozitivně a to především díky části týkající se marketingu. Celá kapitola 1 pojednává sicemarketingu, ale to na velmi základním stupni a navíc jednotlivé podkapitoly nejsou celistvě a celkově tato část práce působí nesystematicky. Z teroretické části potom vychází část praktická, která se dle mého názoru opět v části marketingu nedrží tématu diplomové práce. Další připomínku mám ke stanovenému cíli práce: "Cieľom diplomovej práce je objasniť nákladovú problematiku internetovej reklamy, spolu so zobrazením možnosti kalkulačných riešení." Tento cíl mi opět nekoresponduje s tématem DP. Z těchto důvodů hodnotím práci uspokojivě.

Otázky k obhajobě:

DP byla podrobená kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že DP není plagiat.
Práce splňuje kritéria pro obhajobu DP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu DP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 11.5.2014

podpis vedoucího DP