

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Markéta Štáková
Název práce	Využití analýzy serverových logů v marketingových komunikacích
Obor/forma studia	MK PS/KS
Akademický rok	2013/2014
Autor posudku	Mgr. Petr Podlešák, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	B
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	D
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,48</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

Na této práci je sympatické, že i když téma spadá do oblasti informačních technologií, většinou oblasti obsazené muži, autorkou je žena. Další pozitivní stránkou je pak samotné téma, neboť dopodrobna zkoumá intenzivní datové záznamy, které jsou pro marketingové komunikace tak důležité, ale přesto o to více opomíjené.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

V práci se místy vyskytují překlepy, v samotné teoretické části bych vytknul opomenutí užití zdroje k daným výkladům užitých pojmů (nicméně v seznamu literatury jsou uvedeny). Další připomínka, viz první otázka, k obhajobě, zároveň chybí vůbec akceptace existence pojmů důležitých např. pro PPC reklamu, jako jsou ROI, konverze apod.

### Otázky k obhajobě:

1. V práci jsem nenalezl relevantní část, zabývající se pojmem návštěvník, návštěva, unikátní návštěvník, a to ve vztahu k IP adrese (která může být přeci i „zástěrkou“ pro 20 počítačů ve společnosti!). Můžete, prosím, doplnit při obhajobě?
2. Google Analytics – jak se stavíte k jejich užití, grafickým výstupům a dalším nástrojům?
3. Považujete pojem „konverze“, který bych považoval při tomto tématu jako stěžejně užívaný, za dostatečně užitečný při stanovování hodnoty ROI, která též není v práci zmíněna?

Ve Zlíně dne 10. května 2014

Podpis: