



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

David Kostka

Oponent BP:

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Marketingový komunikační plán k projektu Otevřená Inovace

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	8
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	8
6	Formální úroveň práce	7
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	46

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce se zabývá marketingovým komunikačním plánem k projektu Otevřená inovace.

Praktická část je v souladu s teoretickou a vychází z dostatečného počtu literárních zdrojů, které jsou správně citovány.

V úvodu praktické části je představen projekt, jeho vývoj a analýza současného stavu ve vztahu k marketingové komunikaci a je charakterizován provozovatel projektu – Technologické inovační centrum s.r.o.

V následující kapitole je zodpovědně provedena analýza prostředí pomocí PEST, „7S“ a SWOT, vždy s komentářem a tabulkou. Dále jsou popsány cílové skupiny, cíle komunikace, které jsou měřitelné a jejich splnění kontrolovatelné. Jsou rozděleny na cíle marketingové a komunikační, které jsou skutečně konkrétní a smysluplné. Okomentován je komunikační mix a jednotlivé nástroje komunikace. V práci je každá část zaměřena na současný stav, případné nedostatky a možné budoucí řešení.

Nedílnou součástí je rozpočet navrhovaných nástrojů komunikace v celkové 300 000 Kč bez DPH i s časovým harmonogramem. Podrobněji je charakterizováno měření efektivity jednotlivých nástrojů komunikace.

Cíl bakalářské práce byl splněn a provozovatel projektů může mnohé využít v praxi.

V práci se vyskytují drobné gramatické chyby (čárky v souvětích).

Doporučuji práci k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Která strategická rozhodnutí z BP provozovatel projektu využije?
- 2) Které výstavy nebo veletrhy jsou vhodné? V tabulce uvádíte náklad na tento způsob komunikace 40 000 Kč.
- 3) Pro inzerci v odborném tisku jste stanovil částku Kč 80 000,--, v časovém plánu budete inzerovat 3 měsíce, ale na s. 55 máte široké portfolio časopisů. Zjišťoval jste si náklady na publikování v těchto časopisech?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2014

Miloslava Krbíčková
.....
podpis hodnotitele