



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Monika Vydrová

Oponent BP:

Ing. Kateřina Holíková

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Průzkum trhu pro zavedení nového produktu firmy Mmcité+ a. s.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	8
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	7
6	Formální úroveň práce	8
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		45

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Bakalářská práce je věnována průzkumu trhu pro zavedení nového produktu firmy MMCITÉ+, a. s.

Teoretická část pojednává nejdříve o marketingovém mixu, dále pak obsahuje teoretické poznatky k analýze prostředí, jako je PEST analýza, analýza konkurence a SWOT analýza.

V praktické části studentka představuje společnost MMCITÉ+, a. s. a poté navazuje na kapitoly obsažené v teoretické části, které aplikuje na sledovanou firmu. Pojednává zde o marketingovém mixu společnosti, o analýze jejího prostředí a v neposlední řadě popisuje studentka realizaci marketingového výzkumu. V závěru práce jsou obsažena doporučení a návrhy studentky.

Cílem této práce bylo především provést analýzu technických a bezpečnostních norem, analýzu konkurence a SWOT analýzu týkající se transparentních protihlukových stěn. Součástí tohoto cíle bakalářské práce je také realizace marketingového výzkumu u současných odběratelů a případně i potencionálních nových odběratelů společnosti MMCITÉ+ na českém trhu. Tímto výzkumem slečna Vydrová zjišťovala míru zájmu a požadavky odběratelů na transparentní protihlukovou stěnu a používala vytvořený dotazník, který je obsažen v příloze.

V bakalářské práci postrádám grafické znázornění některých dat, která jsou nepřehledně popisována v textu.

Cíl práce byl však splněn na velmi dobré úrovni a i když se objevují nepatrné pravopisné nebo stylistické chyby, obecně považuji dokument za velmi zdařilý.

Otázky k obhajobě:

Na straně 38 se zmiňujete o substitutu k transparentním skleněným protihlukovým stěnám. Co považujete za komplement k tomuto sledovanému produktu?

Na straně 41 uvádíte jako slabou stránku společnosti MMCITÉ+ dodací lhůty, které jak píšete nemusí být dodrženy podle ujednané doby. Vysvětlete prosím, proč tomu tak je.

V bakalářské práci uvádíte, že společnost působí ve více než 25 zemích světa. Spolupracuje také s Čínou? Pokud ano, díky čemu je schopná obstát na těchto levných trzích?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 14. května 2014



.....
podpis hodnotitele BP