



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Monika Vydrová

Vedoucí BP:

MgA. Radek Hegmon

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Průzkum trhu pro zavedení nového produktu firmy mmcité+, a.s.

| Kritéria hodnocení: | | Počet bodů (0 – 10) |
|--|---|---------------------|
| 1 | Náročnost tématu práce | 8 |
| 2 | Splnění cílů práce | 9 |
| 3 | Teoretická část práce | 8 |
| 4 | Praktická část práce (analytická část) | 9 |
| 5 | Praktická část práce (řešící část) | 8 |
| 6 | Formální úroveň práce | 8 |
| CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60) | | 50 |

Hodnocení jednotlivých kritérií:

| | |
|-------------|--|
| 0 bodů | Nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS) |
| 1 – 2 body | splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS) |
| 3 – 4 body | splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS) |
| 5 – 6 bodů | splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů | splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS) |
| 9 – 10 bodů | splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS) |

Připomínky k práci:

1. Náročnost tématu práce – práce je zaměřena na studijní obor, zvolené téma komplexně řeší problematiku zavedení nového produktu firmy mmcité+, a.s. na trh.
2. Splnění cílu práce – cíl definován v úvodu, práce tento cíl splňuje.
3. Teoretická část – vhodně vybrány teoretické zdroje, pro další rozpracování v praktické části. Rozsah těchto zdrojů je dostatečný a aktuální ke zvolené problematice.
4. Praktická část (analytická) – plně koresponduje s pojmy uvedenými v teoretické části. Vhodná aplikace těchto pojmů na společnost mmcité+, a. s. a nově zaváděný produkt.
5. Praktická část (řešící) – cíl toho výzkumu splněn. Logické řešení dotazníku i jeho vyhodnocení, návrhy jsou zdůvodněny.
6. Formální úroveň – užití odborné terminologie, grafické zpracování.

Otázky k obhajobě:

1. V části věnované ekonomickému prostředí zmiňujete obecné prognózy vývoje na trhu stavebnictví. Je možné, na základě těchto prognóz odhadnout vývoj v realizaci výstavby protihlukových stěn?
2. V analýze hrozeb je obecně popsána konkurence – můžete blíže specifikovat konkurenty na trhu a jejich produkt, který má podobné vlastnosti?
3. V práci uvádíte coby problém nedokonalou propagaci produktu – navrhnete konkrétní program pro propagaci transparentní protihlukové stěny zacílenou na B2B a B2G.

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není/je plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne:



podpis hodnotitele BP