



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Štanzlová Michaela

Oponent BP:

Ing. Růžena Vorlová

Ak. rok:

2014/2015

Téma BP:

Měření spokojenosti zákazníků Golden Apple Cinema, a.s.

| Kritéria hodnocení: | | Počet bodů (0 – 10) |
|---------------------|--|---------------------|
| 1 | Náročnost tématu práce | 7 |
| 2 | Splnění cílů práce | 9 |
| 3 | Teoretická část práce | 9 |
| 4 | Praktická část práce (analytická část) | 6 |
| 5 | Praktická část práce (řešící část) | 8 |
| 6 | Formální úroveň práce | 8 |
| | CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60) | 47 |

Hodnocení jednotlivých kritérií:

| | |
|-------------|--|
| 0 bodů | nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS) |
| 1 – 2 body | splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS) |
| 3 – 4 body | splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS) |
| 5 – 6 bodů | splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů | splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS) |
| 9 – 10 bodů | splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS) |

Připomínky k práci:

Literární zdroje jsou dostačující a relevantní, citační norma je respektována. Teoretická část je dostatečným základem pro část praktickou. V praktické části práce zcela postrádám popis a analýzu zákazníků multikina, která je pro dané téma velmi významná a zcela jistě se dělí do specifických segmentů. Diskutabilní je také zařazení SWOT analýzy, která v práci nemá dostatečné podklady.

Počet respondentů dotazníku je dostačující. Samotné vyhodnocení je bohužel pouze na úrovni jednotlivých otázek bez vzájemné provázanosti. Naopak oceňuji zařazení otevřené otázky 15, která je zdrojem podnětných nápadů na změny.

Závěrečná doporučení stojí na reálných základech, vyplývajících z dotazníkového šetření.

V práci jsem nezaznamenala výraznější formální, gramatické ani stylistické chyby, až na absenci zdrojů u obrázků a tabulek.

Doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. V dotazníku volíte jako segmentační kritérium pohlaví a region. Je podle vašeho názoru vhodným kritériem i věk ? Pokud ano, proč toto kritérium nevyužíváte ? Pokud ne, uveďte důvod.
2. Jak často GA Cinema realizuje průzkumy měření spokojenosti zákazníků ? Navazuje vaše práce nějak na předchozí průzkumy ?


BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 10.5.2015



podpis hodnotitele BP