



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Andrea Kryšková

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2014/2015

Téma BP:

Analýza marketingového mixu pro cestovní kancelář YOUGPLF, s.r.o.

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	7
2	Splnění cílů práce	5
3	Teoretická část práce	8
4	Praktická část práce (analytická část)	7
5	Praktická část práce (řešící část)	5
6	Formální úroveň práce	6
CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)		38

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

Teoretická i praktická část je v souladu a vychází z dostatečného počtu literárních a internetových zdrojů.

V praktické části je představena cestovní kancelář YOUGOLF, s.r.o. V následující kapitole je provedena analýza makroprostředí a mikroprostředí a analýza SWOT.

Významnou součástí práce je rozbor marketingové mixu cestovní kanceláře. Zde autorka popisuje jednotlivé části marketingového mixu služeb.

Stěžejní kapitolou jsou autorkou navrhovaná řešení pro cestovní kancelář. Ta jsou však velmi plytká, jsou založena na subjektivním názoru. U ceny by bylo vhodné srovnat cenu podobného zájezdu s produktem konkurenční CK. U většiny návrhů chybí vyjádření finančních nákladů (reklama v rádiu, letáky, reklamní předměty, pomocná pracovní síla).

V práci se vyskytují drobné gramatické chyby. Některé formy stylizace nejsou vhodné pro tento typ vědecké práce. V práci jsou i drobné formální nedostatky, např. typ písma, nedopisování řádků do konce.

Cíl bakalářské práce byl s určitými výhradami splněn.

Otázky k obhajobě:


1. Který způsob distribuce podle Vás je nejvhodnější pro CK a který pro zákazníka?
2. Využívá CK pro prodej svých zájezdů i provizní prodejce?
3. Kterého veletrhu se CK účastní? (viz s.52)
4. Kolik zaměstnanců pracuje v CK?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 14. května 2015


.....
podpis hodnotitele BP