



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

Aneta Pavlůsková, DiS.

Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

2014/2015

Téma BP:

Komunikační plán fitness aktivit Hokejové akademie Brumov - Bylnice

| Kritéria hodnocení: | | Počet bodů (0 – 10) |
|--|---|---------------------|
| 1 | Náročnost tématu práce | 8 |
| 2 | Splnění cílů práce | 8 |
| 3 | Teoretická část práce | 8 |
| 4 | Praktická část práce (analytická část) | 8 |
| 5 | Praktická část práce (řešící část) | 8 |
| 6 | Formální úroveň práce | 8 |
| CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60) | | 48 |

Hodnocení jednotlivých kritérií:

| | |
|-------------|--|
| 0 bodů | nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS) |
| 1 – 2 body | splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS) |
| 3 – 4 body | splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS) |
| 5 – 6 bodů | splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS) |
| 7 – 8 bodů | splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS) |
| 9 – 10 bodů | splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS) |

Připomínky k práci:

Bakalářská práce vychází z dostatečného počtu literárních a internetových zdrojů, které jsou správně citovány.

Teoretická i praktická část bakalářské práce je v souladu.

V úvodu praktické části je charakterizována organizace z hlediska poskytovaných služeb a je provedeno zhodnocení současné marketingové komunikace. Významnou součástí práce jsou velmi dobře provedené analýzy (Porterova analýza konkurence, PEST a SWOT analýza). Autorka práce vhodně zařadila i zhodnocení komunikačních příležitostí organizace ve městě Brumov – Bylnice.

Stěžejní částí práce je vypracování komunikačního plánu se všemi jeho částmi (cíle, komunikační mix, harmonogram, rozpočet, návrh měření efektivity).

Kladně hodnotím dvojí vypracování komunikačního plánu. První je sestaven bez finančního omezení a druhý respektuje stanovenou částku Kč 50 000, která byla dodržena.

Autorka si také ověřila spokojenost stávajících klientů centra se službami a produkty.

Cíl bakalářské práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. Myslíte si, že Vámi navržený cíl je reálně splnit (zvýšení příjmů o 20 – 25 %)?
2. Kdo je největším konkurentem firmy?
3. Co považujete za konkurenční výhodu firmy?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

X

Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).

Ve Zlíně dne: 6. května 2015

Kubickova

.....
podpis hodnotitele BP