

Posudek vedoucího bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Jakub Foglar		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2014/2015
Název práce	Český volejbal vizuálně		
Vedoucí práce	MgA. Jan Šlégr		

Bakalářská práce Jakuba Foglara se zabývá vizuální kulturou českého volejbalu. Motivace zvolení tohoto tématu je patrná už v úvodu. Autorovi jakožto grafickému designérovi a aktivně hrajícímu hráči volejbalu není lhostejný problém zchátralého vizuálního stylu Českého volejbalového svazu. Práce si tedy klade za cíl přinést jedno z možných řešení tohoto problému.

První kapitoly se zabývají vznikem a historií samotného sportu. Z vlastní zkušenosti mohou říct, že tato část dokáže bez problému zaujmout i člověka, kterého volejbal vůbec nezajímá. Na tuto část autor navazuje podrobnou rešerší z oblasti vizuální kultury v českém volejbalovém prostředí od jeho počátků až do současnosti a nebojí se jít do hloubky. Do zkoumaných zahrnuje nejen interní materiály ČVS, ale i vydané publikace, pravidla, periodika, plakáty a dokonce i známky s volejbalovou tematikou. Všechny tyto materiály relativně podrobně analyzuje nejen z hlediska formy, ale i obsahu. Další součástí této kapitoly je i detailní pohled na vizuální komunikaci významných českých volejbalových klubů, u kterých autor zjišťoval těžko dostupné informace formou dotazníku. Nezapomíná ale ani na amatérské soutěže a turnaje a jejich komunikaci směrem k fanouškovi. Celá tato rozsáhlá kapitola s bohatým obrazovým doprovodem je vůbec nejdůležitější v souvislosti s praktickou částí, kde hraje významnou roli při návrhu nové identity. Ta totiž do značné míry čerpá z minulosti, na kterou navazuje, a klade si tak za cíl redesignovat současnou podobu ČVS formou evoluce.

Jazyková úroveň celé práce je velice slušná. Text je srozumitelný, výborně strukturovaný a jeho obsah se stává důležitým materiálem pro úspěšné zpracování praktické části. Oceňují také aktivitu při hledání pramenů a schopnost správně posoudit relevanci použitých zdrojů. Všechny požadavky kladené na bakalářskou práci byly evidentně splněny, a proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení **A – výborně**.

Návrh klasifikace **A – výborně**

V Praze dne 3. 6. 2015

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B – velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

Posudek vedoucího bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Jakub Foglar		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2014/2015
Název práce	Český volejbal vizuálně		
Vedoucí práce	MgA. Jan Šlégr		

Praktická část se zabývá redesignem ČVS a dělí se do třech základních kapitol: Redesign loga, vizuální identity a webu.

Před samotným začátkem práce si hned v úvodu autor stanovil jasné cíle, kterých by chtěl zpracováním praktické části dosáhnout. Tento postup se zdá být na první pohled zcela automatický a logický, ale považuji za důležité to zde zmínit, neboť se na to v tomto typu prací často zapomíná. V tomto případě ale systematickosti a racionalita doprovází celou praktickou část.

V rámci přípravy na redesign si autor stanovuje hodnoty, které by měl Český volejbalový svaz prostřednictvím vizuální komunikace reprezentovat a začíná vytvářením variant loga. Již zmíněnou formou evoluce postupuje po malých krocích a s respektem k zaužívané značce až k finálnímu návrhu. Tento postup byl zvolen správně, protože logo samotné v podstatě nijak výrazně nezměnilo svou podobu od roku 1971 a je tedy dost pravděpodobné, že i potenciální klient by trval na zachování určitých tradičních prvků ve značce. Výsledek je ale dobrou ukázkou toho, že touto cestou lze vytvořit redesign loga s moderní podobou při zachování tradičních rysů a zároveň se zbavit zastaralého vzhledu a nekvalitního řemeslného zpracování.

Na základě vybrané finální varianty jsou pak rozpracovány další: slavnostní varianta, jazykové mutace a objevuje se i zjednodušená verze značky pro použití ve velmi malých velikostech. Příjemné je i zjištění, že v souvislosti se značkou autor také ukazuje způsob, jak je možné ji animovat, čehož se hojně využívá v televizních sportovních přenosech a obecně by se dalo říct, že je to v případě sportovních vizuálních identit samozřejmost.

Využitím písma Aktiv Grotesk vznikla celá řada logotypů. Ty jsou zapracovány do systému, který umožňuje vytvářet celou řadu podznaček (krajské svazy, sportovně-technické komise nebo beachvolejbal). Toto řešení tedy naplňuje jeden z kladených požadavků: vizuální zastřešení pod jednu dominantní hlavičku vyjadřující příslušnost k ČVS. Současným krajským svazům by tato změna jednoznačně prospěla.

K redesignu značky mám pouze dvě malé výhrady. Tou první je světle modrý růžek v pravé horní části erbu, který mohl být klidně v barvě sítě. Tento skoro nepostřehnutelný detail působí spíš jako chyba a prakticky nemá ve vizuálním stylu opodstatnění, neboť se světle modré barvy vůbec nevyužívá – případně jen minimálně. Druhá (drobná) výhrada souvisí se zakončením tenkých linek, které ohraničují erb. Jejich zakončení je rovné a v případě návaznosti na písmeno „Č“ dochází k mírné tvarové nesourodosti. Linka by tedy svým zakončením klidně mohla respektovat odsazenou siluetu jednotlivých liter (podobně jako je tomu u varianty pro Volejbalovou extraligu).

Vizuální identita je založena na tenkých linkách, které mají reprezentovat „lajny“ volejbalového hřiště a svou barvou odkazují na český volejbalový povrch – antuku. I když tento význam zůstane skrytý většině lidí, kteří přijdou do styku s touto identitou, jedná se stále o vizuálně atraktivní prvek, jenž je široce aplikovatelný na většině materiálů a v kontextu ostatních sportů je i dostatečně ojedinelý. Červené linie se projevují i v práci s typografií, kde ohraničují nadpisy a slouží k vyznačování nebo vytváření přehledné hierarchie textu. Celý typografický systém je dobře promyšlený a vyřešen elegantně a s citem.

Samostatnou kapitolou je pak návrh nového webu. Autor po důsledném prozkoumání stávajících stránek vytvořil novou strukturu jejich obsahu a stanovil si jednotlivé role návštěvníků webu. Na základě této analýzy pak vytvořil návrh, který ladí s nastaveným vizuálním stylem a uplatňuje moderní prvky webdesignu. Jednoduchý a čistý layout dobře pracuje jak s delším textem a fotografiemi, tak s tabulkami výsledků. Využívá zdvojené navigace a bočního sloupce k tomu, aby návštěvník měl všechny důležité informace na dosah maximálně dvou kliknutí. Responsivita webu v tomto případě nepracuje pouze s přeskupováním informací, ale i s vypouštěním těch méně důležitých. Celý web je navíc k nahlédnutí jako naprogramovaná interaktivní maketa, což považuji v rámci této práce za nadstandard. Nutno však podotknout, že schopnost takovou maketu vytvořit se stává jedním z požadavků na grafické designéry, kteří se chtějí uplatnit v oblasti tvorby pro digitální média.

Jakub Foglar pracoval pečlivě a systematicky. Pravidelně konzultoval dílčí návrhy a k celému procesu tvorby přistupoval velice svědomitě. I s ohledem na tuto snahu a vynaložené úsilí, které je navíc podloženo profesionálním (a v praxi okamžitě aplikovatelným) výstupem, hodnotím tuto část práce známkou **A – výborně**.

Návrh klasifikace **A – výborně**

V Praze dne 3. 6. 2015

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B – velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------