|  |
| --- |
| **POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE** |
| Jméno a příjmení studenta | Michal Srovnal |
| Název práce | The Detailing Studio: A Business Plan |
| Oponent práce | Ing. Martina Kubíčková, MBA |
| Obor | Anglický jazyk pro manažerskou praxi |
| Forma studia | Prezenční |
| **Kritéria hodnocení práce** | **Stupeň hodnocení****dle stupnice ECTS** |
| **Formální stránka práce** |
| Přehlednost a členění práce | **A** | B | C | D | E | F |
| Úroveň jazykového zpracování | A | **B** | C | D | E | F |
| Dodržení citační normy | **A** | B | C | D | E | F |
| **Obsahová stránka práce** |
| Formulace cílů práce | **A** | B | C | D | E | F |
| Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup) | **A** | B | C | D | E | F |
| Metodika zpracování výzkumného problému | A | B | **C** | D | E | F |
| Úroveň analytické a interpretační složky | A | B | **C** | D | E | F |
| Formulace závěrů a splnění cílů práce | A | **B** | C | D | E | F |
| Originalita a odborný přínos práce | A | B | **C** | D | E | F |
| **Odůvodnění hodnocení práce:**Teoretická část práce je relevantní k tématu práce. Jelikož je bakalářská práce vědeckou prací, postrádám v ní část věnující se metodice práce. V této části by měly být jasně stanoveny cíle práce a popsány využité metody.Analytická část vychází z poznatků z teoretické části. Zdá se ovšem, že autor zcela nepochopil podstatu analýzy SWOT, která představuje spíše soupisovou analýzou než analytickou. Stanovuje SWOT analýzu bez uvedení předchozích analýz, ze kterých SWOT vychází a dále jsou v ní některé body uvedeny špatně- např. identification and addressing the right employees possibility není příležitostí. Některé body jsou pak špatně formulovány.Business plán je reálný, měl by obsahovat i časový plán realizace s určením odpovědností konkrétních lidí za konkrétní etapy a kroky, dále pak i analýzu rizik.Celkově práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě. |
| **Otázky k obhajobě:**1. Will you create a communication strategy for online communication? And who will be responsible for it?
2. Did you count the return on investment (ROI)?
 |
| **Celkové hodnocení[[1]](#footnote-1)\*** | A | B | **C** | D | E | F |
| Datum: 19. 5. 2015 | Podpis: |

1. \* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce. [↑](#footnote-ref-1)