|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE** | | | | | | | | |
| Jméno a příjmení studenta | Michal Srovnal | | | | | | | |
| Název práce | The Detailing Studio: A Business Plan | | | | | | | |
| Oponent práce | Ing. Martina Kubíčková, MBA | | | | | | | |
| Obor | Anglický jazyk pro manažerskou praxi | | | | | | | |
| Forma studia | Prezenční | | | | | | | |
| **Kritéria hodnocení práce** | **Stupeň hodnocení**  **dle stupnice ECTS** | | | | | | | |
| **Formální stránka práce** | | | | | | | | |
| Přehlednost a členění práce | | | **A** | B | C | D | E | F |
| Úroveň jazykového zpracování | | | A | **B** | C | D | E | F |
| Dodržení citační normy | | | **A** | B | C | D | E | F |
| **Obsahová stránka práce** | | | | | | | | |
| Formulace cílů práce | | | **A** | B | C | D | E | F |
| Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup) | | | **A** | B | C | D | E | F |
| Metodika zpracování výzkumného problému | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Úroveň analytické a interpretační složky | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Formulace závěrů a splnění cílů práce | | | A | **B** | C | D | E | F |
| Originalita a odborný přínos práce | | | A | B | **C** | D | E | F |
| **Odůvodnění hodnocení práce:**  Teoretická část práce je relevantní k tématu práce.  Jelikož je bakalářská práce vědeckou prací, postrádám v ní část věnující se metodice práce. V této části by měly být jasně stanoveny cíle práce a popsány využité metody.  Analytická část vychází z poznatků z teoretické části. Zdá se ovšem, že autor zcela nepochopil podstatu analýzy SWOT, která představuje spíše soupisovou analýzou než analytickou. Stanovuje SWOT analýzu bez uvedení předchozích analýz, ze kterých SWOT vychází a dále jsou v ní některé body uvedeny špatně- např. identification and addressing the right employees possibility není příležitostí. Některé body jsou pak špatně formulovány.  Business plán je reálný, měl by obsahovat i časový plán realizace s určením odpovědností konkrétních lidí za konkrétní etapy a kroky, dále pak i analýzu rizik.  Celkově práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě. | | | | | | | | |
| **Otázky k obhajobě:**   1. Will you create a communication strategy for online communication? And who will be responsible for it? 2. Did you count the return on investment (ROI)? | | | | | | | | |
| **Celkové hodnocení[[1]](#footnote-1)\*** | | | A | B | **C** | D | E | F |
| Datum: 19. 5. 2015 | | Podpis: | | | | | | |

1. \* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce. [↑](#footnote-ref-1)