

Posudek vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Vlastimila Máchalová	
Studijní program	N 8206/Výtvarná umění	
Obor/ateliér	8206T102/Multimedia a design/Ateliér Design obuvi	
Forma studia	prezenční	Akad. rok 2014/2015
Název práce	Autorská kolekce pánské obuvi	
Vedoucí práce	MgA. Jana Buch	

Teoretická část práce je vyhotovena na 26. Stránách. Strukturovaná je na část historie pánské módy, přelomová obuv pro pánskou módu, základní typy pánské módy a na významné obuvnické firmy a designéry. Tato studie pak tvoří podklad pro práci praktickou, jejíž nápní je tvorba pánské autorské kolekce obuvi.

Teoretická část je vhodně strukturovaná, studentka se snaží zachytit mezníky v pánské módě obuvi ve 20. století. Snaží se vyhledat takové momenty a modely jenž zasáhli pánskou módu obuvi i v 21. století a staly se „evergreeny“, jako např. značka Converse či Dr. Martens, zde musím opravit studentku, název firmy vyrábějící „Martensky“ není firma Martens boots, ale Dr. Martens a pokud píše o „Converse boot“ nejedná se o boot ale sneaker.

Dále studentka představuje základní typy pánské společenské obuvi, zajímavé tradiční výrobce a několik designéru. Mohly být samozřejmě zmíněni i designéři pánské klasiky jako John Loob či Paul Smith, ale nejsou zde nepostradatelní.

Praktická část je inspirována znalostmi z části teoretické. Bohužel se o celém vývoji a inspiraci dovídáme pouze na 11. stránkách. Moodboard, který má zachytit pocitově myšlenku kolekce je pouze jejím dokreslením, ale nikoliv pocitovým vyjádřením. Pak totiž nezasvěcený čtenář a pozorovatel neví proč vznikla právě tato kolekce a co vedlo autorku k tomu aby kolekce měla takový vizuální styl. Víím, že studentka „nějak“ věděla, ale podstatné zůstává čtenáři ukryto. Je zde něco o zdobení, ale nic o tom proč výsledný motiv, je zde barevnice, ale hlubší motiv pro její vytvoření není popsán. Studentka se nebála extrahovat představu o cílovém zákazníkovi, zde opět jen malá nepřesnost, pokud zákazník bude nosit trendový oblek, nebude to už oblek tzv. „vyslimovaný“, ale bude to oblek již v lehkém objemu, neb móda směřuje k maxi. V praktické části pak následuje popis jednotlivých modelů. Chybí zde popis proč je kolekce rozčleněna, tak jak je, barevně i stříhově.

Je možné se ptát jak studentka vlastně dospěla k tomuto výsledku, v popisech či dokumentaci se o tom moc nepíše. Lze se domnívat, že autorka, tak „nějak“ tuší co chce a moc o tom nepíše a nemluví.

Kolekce je jednotná, ucelená. Zcela jistě vytvořena pro mladého muže, který chce být VIDĚN.

Vyznačuje se i jistou dávkou nadčasovosti, díky použitým stříhům, vzorům i tvaru kopyta.

Na závěr bych si dovolila použít stručný a výstižný charakter ústního vyjadřování, se kterým jsem se u studentky setkávala po dobu jejího studia: „Toš je to dobré Vlasto!“

Návrh klasifikace B

V(e) dne

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte