

Projekt vytvoření dětských eventů v Resortu Valachy

Bc. Petra Pavelková

Diplomová práce
2015



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

akademický rok: 2014/2015

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Petra Pavelková**
Osobní číslo: **M12729**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Projekt vytvoření seriálu dětských eventů v Resortu Valachy**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte současný stav dětských eventů v Resortu Valachy.
- Vytvořte projekt seriálu dětských eventů v Resortu Valachy.
- Proveďte nákladovou a rizikovou analýzu.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. Marketing for hospitality and tourism. 5th ed. Boston: Pearson, 2010, 683 s. ISBN 978-0-13-245313-4.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5.
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
SMITH, Melanie, Nicola E. MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON. Key concepts in tourist studies. 1st publ. Los Angeles: Sage, 2010, 208 s. ISBN 978-1-4129-2105-3.

Vedoucí diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 16. února 2015
Termín odevzdání diplomové práce: 27. dubna 2015

Ve Zlíně dne 16. února 2015

prof. Dr. Ing. Drahomíra Pavelková
děkanka



doc. Ing. Boris Popesko, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přípouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 27. 4. 2015


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce je zaměřena na projekt seriálu dětských eventů v Resortu Valachy. V teoretické části práce je zpracována literární rešerše na téma cestovního ruchu, cestovního ruchu dětí a mládeže, služby cestovního ruchu pro mladé rodiny s dětmi a eventy v cestovním ruchu. Poté jsou vymezeny jednotlivé analytické metody použité v práci. Analytická část práce je zaměřena na analýzu současného stavu v Resortu Valachy a na analýzu konkurence ubytovacích zařízení a eventů pro děti v oblasti Beskyd a Krkonoš. Výstupy z analytické části slouží jako podklady pro projektovou část práce. Projektová část je zaměřena na vytvoření seriálu dětských eventů pro děti v Resortu Valachy, jeho programovou a organizační náplň.

Klíčová slova: cestovní ruch, cestovní ruch dětí a mládeže, event, event tourism, eventy pro děti.

ABSTRACT

The thesis focuses on the series of children's events projects in the Valachy Resort. The theoretical part of the work consists of the background literary research on the subjects of tourism, tourism of children and youth, tourism services for young families with children, and events in the tourism sector. The individual analytical methods used in the thesis are then defined. The analytical part of the work targets the analysis of the current state of the Valachy resort and competition analysis of other accommodation facilities and events for children in the area of the Beskydy and Krkonoše Mountains. Outputs from this analysis serve as a basis for the project part of the thesis. The project part focuses on creating a series of events for children at the Valachy Resort, together with their technical and organizational contents.

Keywords: tourism, tourism of children and youth, event, event tourism, events for children.

Tímto bych ráda poděkovala především vedoucí mé diplomové práce doc. Ing. Zuzaně Tučkové, Ph.D. za její čas, cenné rady a trpělivost při vedení předložené diplomové práce. Také děkuji panu Ing. Michalu Valovi, obchodnímu a marketingovému řediteli společnosti HP Tronic, s.r.o., a zaměstnancům z Resortu Valachy, za poskytnuté informace, bez kterých by byla diplomová práce bezpředmětná.

Své poděkování bych také chtěla vyjádřit mým rodičům, partnerovi, rodině a nejbližším přátelům, kteří pro mě byli velkou oporou a sdíleli se mnou všechny studijní úspěchy i neúspěchy.

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 CESTOVNÍ RUCH	13
2 SPECIFICKÉ SEGMENTY CESTOVNÍHO RUCHU	14
2.1 CESTOVNÍ RUCH DĚTÍ A MLÁDEŽE	14
2.1.1 Vývoj cestovního ruchu dětí a mládeže	15
2.1.2 Organizace mládežnické turistiky	17
2.1.3 Poskytované slevy a výhody	17
2.2 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU PRO MLADÉ RODINY S DĚTMI	17
2.3 DESTINAČNÍ MANAGEMENT A MARKETING	19
2.3.1 Segmentace v turismu	19
3 EVENTY V CESTOVNÍM RUCHU	21
3.1 VYMEZENÍ POJMU EVENT	21
3.2 CHARAKTERISTICKÉ ZNAKY EVENTŮ	21
3.3 EVENT TOURISM	22
3.4 KLASIFIKACE EVENTŮ V CESTOVNÍM RUCHU	22
3.4.1 Specifické eventy v oblasti hotelnictví a gastronomie	25
3.5 DOPADY EVENTŮ NA DESTINACI CESTOVNÍHO RUCHU	25
3.6 POSTUP PŘI SESTAVENÍ ÚSPĚŠNÉHO PRODUKTU	26
3.6.1 Iniciace eventu	26
3.6.2 Tvorba námětu ve vazbě na očekávané cíle a cílovou skupinu eventu	26
3.6.3 Organizační a realizační tým	28
3.6.4 Volba lokality – místo konání eventu	28
3.6.5 Časový harmonogram a rozpočet akce	29
3.6.6 Financování eventu a sponzorství	29
3.6.7 Realizace eventu	30
3.6.8 Evaluace eventu	31
3.7 KOMUNIKAČNÍ MIX EVENTŮ CESTOVNÍHO RUCHU	31
3.7.1 Reklama	32
3.7.2 Public relations	32
3.7.3 Podpora prodeje	33
3.7.4 Osobní prodej	33
3.7.5 Přímý marketing	33
II PRAKTICKÁ ČÁST	35
4 CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI HP TRONIC, S.R.O.	36
4.1 VELKÉ KARLOVICE	36
4.2 RESORT VALACHY	37
4.2.1 Spa hotel Lanterna	38
4.2.2 Hotel Horal	39
4.2.3 Hotel Galik	40
5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU DĚTSKÝCH EVENTŮ	

	V RESORTU VALACHY	42
5.1	PROGRAM VALACHY DĚTEM	42
5.2	VALACHY DĚTEM – 2014	43
5.2.1	Maškarní lyžovačka na Horalu 2014	43
5.2.2	Zábavná neděle (nejen) s golfem 2014	44
5.2.3	Pohádková cesta lesem 2014	45
5.2.4	Drakiáda s výšlapem na rozhlednu Miloňová 2014	45
5.2.5	Zhodnocení roku 2014	46
5.3	VALACHY DĚTEM – 2015	48
5.3.1	Maškarní lyžovačka 2015	49
5.3.2	Zábavná neděle (nejen) s golfem 2015	50
5.3.3	Pohádková cesta lesem 2015	50
5.3.4	Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku 2015	51
5.3.5	Zhodnocení roku 2015	51
5.4	DOTAZNÍK PRO ÚČASTNÍKY DĚTSKÝCH EVENTŮ PROGRAMU VALACHY DĚTEM	52
5.4.1	Zpětná vazba od návštěvníků – Pohádkový les 2013	52
5.4.2	Zpětná vazba od návštěvníků – Zábavná neděle (nejen) s golfem 2014	55
5.4.3	Zpětná vazba od návštěvníků – Pohádková cesta lesem 2014	56
5.4.4	Závěrečné porovnání dotazníků 2013 a 2014 Pohádková cesta lesem	59
5.5	ANIMAČNÍ PROGRAMY PRO DĚTI V RESORTU VALACHY	60
5.5.1	Spa hotel Lanterna a hotel Horal	60
5.5.2	Hotel Galik - Galik dětem	61
5.5.3	Dětský zábavní park Razulák	62
5.5.4	O pohár strašidylka Razuláka	63
5.6	TURISTICKÉ TRASY PRO DĚTI V RESORTU VALACHY	64
5.6.1	Hledej poklad na Galiku	64
5.6.2	Kulíšková naučná stezka	65
6	ANALÝZA KONKURENCE NABÍDEK UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ A EVENTŮ PRO DĚTI	68
6.1	KONKURENCE NABÍDEK UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V BESKYDECH	68
6.1.1	Hotel Duo	68
6.1.2	Wellness hotel Bahenec	69
6.2	KONKURENCE DĚTSKÝCH EVENTŮ V BESKYDECH	70
6.2.1	Kotva – Lesní zahrada Halenkov	70
6.2.2	Ski areál Synot Kyčerka	70
6.2.3	Hrad Hukvaldy	71
6.3	KONKURENCE NABÍDEK UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ V KRKONOŠÍCH	72
6.3.1	Hotel Grund Resort Golf & Ski	72
6.3.2	Dětský a rodinný penzion Permoník	72
6.4	KONKURENCE DĚTSKÝCH EVENTŮ V KRKONOŠÍCH	73
6.5	SHRNUTÍ KRITERIÁLNÍ ANALÝZY NABÍDEK UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ A NABÍDEK EVENTŮ PRO DĚTI	74
7	VSTUPNÍ INFORMACE PRO PROJEKT	75
8	PROJEKT SERIÁLU DĚTSKÝCH EVENTŮ V RESORTU VALACHY	76

8.1	PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU.....	76
8.1.1	Důvod realizace projektu	77
8.1.2	Cíle projektu.....	77
8.1.3	Cílová skupina projektu.....	78
8.2	MÍSTO REALIZACE PROJEKTU	78
8.3	POPIS PRODUKTŮ.....	78
8.4	HLAVNÍ PRODUKT – PIRÁTSKÁ STEZKA – VALACHY DĚTEM 2016	79
8.4.1	Jednotlivá stanoviště.....	79
8.4.2	Doprovodný produkt – doprovodný program	82
8.4.3	Délka trvání eventů.....	82
8.4.4	Časový harmonogram Pirátská stezka	82
8.4.5	Kalkulace marketingové propagace.....	84
8.4.6	Kalkulace dětského eventů Pirátská stezka.....	85
8.5	HLAVNÍ PRODUKT - CESTA KOLEM SVĚTA – VALACHY DĚTEM 2016	87
8.5.1	Jednotlivá stanoviště.....	88
8.5.2	Doprovodný produkt – Doprovodný program	91
8.5.3	Délka trvání eventů.....	91
8.5.4	Časový harmonogram Cesta kolem světa.....	92
8.5.5	Kalkulace marketingové propagace.....	94
8.5.6	Kalkulace dětského eventů Cesta kolem světa.....	94
8.6	PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	96
8.7	PROPAGACE	97
8.8	PŘIDANÁ HODNOTA PROJEKTU	98
8.9	RIZIKOVÁ ANALÝZA	98
8.9.1	Rozšíření konkurence	99
8.9.2	Špatné počasí.....	99
8.9.3	Problém s partnery.....	100
8.9.4	Malá návštěvnost	100
8.9.5	Nespokojenost dětí s programem	100
	ZÁVĚR.....	101
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	102
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	106
	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	107
	SEZNAM TABULEK	108
	SEZNAM PŘÍLOH.....	109

ÚVOD

Cestovní ruch je velmi dynamicky se rozvíjející odvětví, také s sebou přináší vysoké ekonomické přínosy do destinací cestovního ruchu. Tyto destinace mají potřebné činitele pro jeho realizaci. Specifickou formou cestovního ruchu je cestovní ruch dětí a mládeže a je velmi poptávaný. Oslovení této skupiny je pro společnosti nabízející produkty cestovního ruchu velmi významný, a to hlavně v tom, že si tak mohou vybudovat budoucí klientelu. Marketingovou propagací je důležité zaměřit na rodiče, ale také musí zaujmout samotné děti. Ačkoliv výběr produktu cestovního ruchu je v kompetenci rodičů, tak je i velmi často ovlivňují názory jejich potomků.

V současné době vyhledávají rodiče možnosti strávení volného času se svými dětmi, a to nejen v období letních prázdnin, kdy je to samozřejmě nejintenzivnější. Na současném trhu existuje nabídka mnoha eventů s různým tematickým zaměřením.

Ve své diplomové práci se zabývám právě eventy pro děti konající se v jednom z vyhlášených turistických destinací v České republice. Konkrétně se jedná o projekt vytvoření seriálu dětských eventů v Resortu Valachy ve Velkých Karlovicích. V této destinaci jsou eventy pro děti brány již jako tradiční záležitost, mají zde svou mnohaletou tradici. Nabídka tohoto tématu, od obchodního a marketingového ředitele společnosti HP Tronic, s.r.o., byl pro mě hlavním podmětem pro napsání této diplomové práce. Dané téma jsem si zvolila také proto, že mé předcházející zkušenosti byly s dětmi a byly pro mě velmi naplňující, ať už jako praktikantka na táborech nebo instruktorka v dětském lanovém centru.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem diplomové práce je vytvoření projektu seriálu dětských eventů v Resortu Valachy. Stanovený cíl by měl být naplněn pomocí důkladného prostudování odborné literatury z oblasti cestovního ruchu dětí a mládeže a eventů v cestovním ruchu. Následně bude provedena analytická část diplomové práce, z které vyplynou podstatné údaje a z těch bude vytvořen projekt tak, aby byl splněn hlavní cíl a také jeho dílčí cíle.

Analytická část práce je zaměřena na analýzu současného stavu v Resortu Valachy, kde je i proveden rozbor dotazníkového šetření návštěvníků dětských eventů. Díky komparaci dvou ročníků jednoho stejného eventů máme možnost vidět, jak vypadá vývoj v návštěvnosti eventů. Dále bude provedena kritériální analýza nabídky konkurence, a to v oblasti Beskyd a Krkonoše. V této části je analýza rozdělena na konkurenci nabídky v ubytovacích zařízeních a na konkurenci nabídky dětských eventů. Z analytické části bude vytvořen daný projekt seriálu dětských eventů v Resortu Valachy. Navržením programové náplně, časového harmonogramu, provedením nákladové a rizikové analýzy bude docíleno výsledku diplomové práce, což je návrh projektu seriálu dětských eventů v Resortu Valachy.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

Pojem cestovní ruch pochází ze slova cestování, ale oba pojmy jsou odlišné. CR je daleko širším pojmem než cestování, pokud jej bereme pouze jako cestu spojenou s přechodným pobytem na jiném místě. O CR mluvíme tehdy, pokud se samotné cestování stane masovým a je sjednoceno s dalšími konkrétními službami, jako je ubytování, strava, doprava apod., které zajišťují samostatné specializované organizace. (Kotíková, 2013, s. 15)

CR používá také jako označení turismus, který je prakticky stejný po i v některých světových jazycích (angličtina – tourism, němčina – Tourismus apod.). (Hesková, 2011, s. 11)

Cestovní ruch bývá nazýván i turismem, turismus je činnost osob, které cestují do míst nebo pobývají v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší, než je stanovena při trávení volného času, obchodu nebo za jinými účely, které se nevztahují k činnosti, za kterou jsou odměňováni. (Palatková, Zichová, 2014, s. 12)

Cestovní ruch je podstatný společensko-ekonomický fenomén. Patří k součásti spotřeby a stylu života obyvatel. V 70. letech, byla snaha o definování pojmu CR, výsledkem bylo několik definic. V roce 1975 švýcarský profesor C. Kaspar přetvořil definici, která byla v 80. letech uznána jako oficiální definice Mezinárodního sdružení vědeckých pracovníků cestovního ruchu (AIEST), „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“. Hledaly se cesty, jak sjednotit názory na definice předmětu cestovního ruchu, s čímž přišla Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) na mezinárodní konferenci v roce 1991 v Ottawě. Tam účastníci odsouhlasili návrh, že cestovní ruch se dá pokládat za: „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. (Hesková, 2011, s. 12)

Systém cestovního ruchu, který je otevřený a dynamický, můžeme rozdělit na dva podsystemy subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu se vzájemnými vazbami. Systémy, které tvoří jeho okolí, jsou ekonomické, politické, sociální, technologické a ekologické prostředí. Do podsystemu subjektu patří účastníci a zaměstnanci v cestovním ruchu a také organizacemi, které se pohybují na trhu cestovního ruchu. Objekt tvoří vše, co se může stát cílem místa pobytu účastníka CR. Pod objektem si také můžeme představit nabídku. (Hesková, 2011, s. 13)

2 SPECIFICKÉ SEGMENTY CESTOVNÍHO RUCHU

Všechna ekonomická odvětví se neustále vyvíjí a cestovní ruch také. Začínají se objevovat stále nové formy, které jsou odrazem reakce na změny v životním stylu a přihlíží ke konkrétním specifickým činnostem, které jsou příčinou cesty, specifickým potřebám nebo věku účastníků. Podkapitoly se věnují rozšířenému popisu služeb cestovního ruchu pro děti a mládež a služeb cestovního ruchu mladých rodin s dětmi. (Ryglová, 2011, s. 186)

2.1 Cestovní ruch dětí a mládeže

Děti a mládež tvoří zajímavý, ale i náročný segment trhu cestovního ruchu. Zajímavá proto, že když si vytvoří pozitivní vztah na účasti v cestovním ruchu, tak se tento vztah posiluje i do dospělosti. Náročný vzhledem k tomu, že jejich rodiče převážně disponují menší kupní silou, ale mívají vysoké nároky na standard poskytovaných služeb. Mládež také zpravidla nevyhledává služby cestovních kanceláří, ale jiné možnosti cestování. (Orieška, 2010, s. 340)

Tento specifický segment cestovního ruchu má některé charakteristiky sociálního cestovního ruchu, pro který je hlavně typická stimulace poptávky sociálně slabších skupin obyvatelstva například různými formami podpory. V České republice podporují sociální cestovní ruch státní orgány a odbory. (Orieška, 2010, s. 341)

Důležitým prvkem jsou kontakty se stejnou sociální, věkovou a zájmově orientovanou skupinou lidí. Z mladých lidí cestují nejvíce vysokoškoláci, a to hlavně kvůli tomu, že během roku mají více volného času a tak se zaplňuje nevytížená kapacit mimo sezónu. (Drobná, Morávková, 2004, s. 135)

Děti a mládež jsou rychle rostoucí segment trhu, spoustu z nich lze považovat za budoucí zákazníky, kteří se mohou opakovaně vracet, na již navštívená místa, v dospělosti. Různí autoři uvádějí charakteristiky cestovního ruchu dětí a mládeže různými způsoby a také rozdílně rozdělují tržní segment na různé věkové kategorie.

Podle Ryglové (2011) se CR dětí a mládeže často nazývá tzv. juniorská turistika. Ryglová rozděluje tento tržní segment na tyto věkové kategorie:

- děti pod 10 let (včetně infantů – dětí do 2 let);
- děti a mládež 10 – 19 let (teenagers);
- mladí lidé 20 - 29 let.

Beránek (2013) tuto specifickou formu rozděluje na cestovní ruch dětí a cestovní ruch mládeže a studentů. Děti jsou zde vymezeny do věku 15 ti let, po dobu povinné školní docházky. Děti v předškolním věku, jezdí na dovolenou s doprovodem. Děti školou povinné se účastní na CR tím, že jezdí na tábory, školy v přírodě, soustředění v rámci zájmových aktivit, lyžařské výcvikové kurzy apod. Za mládež považuje osoby ve věku 15 – 25 let, někdy až do 30 ti let, závisí na délce studia. Tuto skupinu charakterizují nízké příjmy a vzdělání. Cestují, aby si prohloubili vzdělání, kvalifikaci, za poznáním nových kultur a destinací, naučení se novému jazyku, navázání kontaktu s novými lidmi, za zábavou a odpočinkem apod. Mladí obvykle absolvují jednu kratší a jednu delší cestu ročně. Místo průvodce a cestovní kanceláře používají internet, kde si rezervují ubytování, cestu apod. I během krátké cesty se snaží poznat toho co nejvíce. Beránek (2013) stanovuje specifické formy cestovního ruchu mládeže a studentů, řadí sem jazykové kurzy v zahraničí, specializované krátkodobé pobyty v zahraničí, výměnné pobyty nebo programy v rámci středních a vysokých škol, praxe (Work and travel), au-pair programy.

Drobná s Morávkovou (2004) tento segment rozděluje na 4 kategorie:

- 1) děti do 2 let;
- 2) děti pod 10 let – u této věkové kategorie probíhá vše pod dohledem rodičů případně opatrovníků;
- 3) 10 – 20 let – do jisté míry se mohou už sami rozhodnout;
- 4) 20 – 30 let – rozhodují se sami za sebe a jsou také částečně finančně nezávislí.

Také Drobná s Morávkovou (2004) uvádí jak je důležité toto rozdělení při tvorbě cen, které jsou diferencované. Pro skupinu od 3 do 16 let platí dětské ceny a mládež je brána do 26 let, pro kterou platí různé slevy a výhody.

2.1.1 Vývoj cestovního ruchu dětí a mládeže

V období 20. let minulého století začaly vznikat ve Švýcarsku a Francii první prázdninové tábory pro děti. V období po první světové válce, se začalo více mluvit o právu na odpočinek, volný čas a placenou dovolenou. K velkému rozmachu sociálního cestovního ruchu došlo po 2. světové válce, kdy začaly vznikat různé formy cestovního ruchu za pomoci podpůrných pokladen. (Orieška, 2010, s. 340)

V České republice byla do roku 1989 jediná cestovní kancelář, která se zabývala dětmi a mládeží (Cestovní kancelář mládeže). Její nabídkou byl domácí cestovní ruch a výjezdový

cestovní ruch, který byl především do socialistických zemí s rozmanitou nabídkou animačních služeb. Po roce 1989 nastal rozvoj a v této době lze využívat mezinárodní organizace cestovního ruchu, také se změnil rozsah využívaných služeb a především se zvýšil podíl individuálního cestovního ruchu. (Drobná, Morávková, 2004, s. 134)

Vývoj skautingu v zahraničí a vznik Junáka v ČR

V roce 1907 se pořádal první skautský tábor na světě, pořádal ho anglický generál Baden-Powell na ostrově Brownsea. Vybral si 20 chlapců, kteří byli velmi nadšeni z jeho příručky pro průzkumníky. Chlapci pracovali ve skupinkách po pěti, v každé byl jeden zkušenější a starší člen. Po uskutečnění prvního tábora, který byl úspěšný, začal Baden Powell v roce 1908 psát novou příručku Scouting for boys. Skautové byli od začátku vychováni k čestnosti, úctě k hodnotám lásce k přírodě, cílem bylo vychovat dobrého občana. (<http://www.skaut.cz/skauting/o-skautingu/historie>)

V roce 1911 byla do Čech přinesena myšlenka skautingu profesorem Antonínem Benjaminským Svojsíkem, který se vrátil z Anglie, aby se seznámil se skauty. O rok později vydal knihu Základy Junáctví, na které spolupracoval s představiteli kultury a vědy. V červenci 1912 se uskutečnil první skautský tábor nedaleko hradu Lipnice, zúčastnilo se 13 chlapců. V roce 1913 skauti přebývali v prvních pořadových stanech. Ke skautingu se brzy poté přidaly i dívky, první tábor skauetek se uskutečnil v roce 1915 u Živohoště. (<http://www.skaut.cz/skauting/o-skautingu/historie>)

Junák byl 3x zakázán totalitními režimy, jelikož nevychová k samostatnému myšlení a odpovědnosti za sebe a za druhé. Poprvé byl zrušen za 2. světové války, pak komunistickým režimem od roku 1950 – 1970, v roce 1968 byl Junák obnoven. Před skauty se měli všichni na pozoru, byli stateční a tak mnoho z nich skončilo na popravišti, ve vězení nebo na pracovním táboře. (<http://hostinne.skauting.cz/skauting/historie-soucasnost-skautingu>)

Svaz skautů a skauetek ČR – Junák je největší skautskou organizací v ČR. Junák má zhruba 44 tisíc členů a patří k největší výchovné organizaci mladých lidí v ČR, také je členem mezinárodních skautských organizací. (<http://hostinne.skauting.cz/skauting/historie-soucasnost-skautingu>)

2.1.2 Organizace mládežnické turistiky

FYITO (Federace mezinárodních organizací cestovního ruchu mládeže), tato celosvětová organizace sdružuje 400 cestovních kanceláří a podporuje účast na cestovním ruchu mladých lidí.

BITEJ (Mezinárodní kancelář pro cestovní ruch a výměnu mládeže), podporuje cestovní ruch mládeže a studentů, zaměřuje se hlavně na vzdělávání.

IYHF (Mezinárodní federace ubytoven mládeže) shromažďuje levné ubytovací služby, jako jsou studentské koleje, hostely a ubytovny).

SATA (Sdružení pro letecký cestovní ruch studentů), jejich hlavním cílem je dosáhnout zlepšení podmínek letecké dopravy pro mladé lidi a studenty.

ISCT (Mezinárodní studentská konfederace pro cestování), členové jsou z 92 zemí a jsou to specializované studentské organizace. Vystavují karty ISIC, ITIC a IYTC.

Tyto karty umožňují využívat:

- slevy v kultuře (vstupy do muzeí apod.);
 - slevy spojené se samotným cestováním (slevy na ubytování, cestovní pojištění, jiné ceny dopravy apod.);
 - slevy spojené s využitím volného času (jiné ceny ve sportovních zařízeních apod.).
- (Drobná, Morávková, 2004, s. 135 – 136)

2.1.3 Poskytované slevy a výhody

Cestovní kanceláře mívají obvykle v jejich nabídce standardních zájezdů ceny pro děti, ceny pro rodiny s dětmi. V dopravě se slevy řídí podle přepravních podmínek jednotlivých dopravců. Existuje také karta EURO<26, která je pro mladé lidi ve věku 15-26 let a pro její využití není podmínkou být studujícím. Platí po celé Evropě. (Drobná, Morávková, 2004, s. 134-136)

2.2 Služby cestovního ruchu pro mladé rodiny s dětmi

Dalším specifickým segmentem jsou mladé rodiny s dětmi ve věku 25-44 let. Obvykle bydlí v pronajatých bytech nebo malých domech na předměstí nebo v menších městech. Domácnost disponuje průměrným příjmem. Ve svém životním stylu hledají stabilitu a určitou úroveň života. Mezi jejich nejvýše postavené hodnoty patří blahobyt rodiny a výchova

děti. Velmi dbají na to, aby si udrželi domov a měli příjemný a bezpečný život. (Orieška, 2010, s. 344)

Mladé rodiny s dětmi jsou považovány za velmi perspektivní cílovou skupinu účastníků cestovního ruchu. Avšak někteří odborníci tvrdí, že z demografického hlediska se mohou dostat na první místo senioři, ale je to diskutabilní hlavně, co se týče elánu a kondice. Naopak mladé rodiny s dětmi, jejichž současná situace v oblasti financí může být také diskutabilní, ale kdo jiný je schopen vytáhnout z rodičovi peněženky poslední rezervu, než žadonící dítě. (Orieška, 2010, s. 345)

Subjekty cestovního ruchu se snaží předhánět se ve výhodných nabídkách, popřípadě nabízejí služby zdarma. To ovšem neznamená, že dětem nabízí služby na svůj účet nebo skutečně zdarma, protože cena bývá rozkalkulována na všechna místa účastníků, takže v podstatě ji zaplatí dospělí, a to i ti, kteří cestují sami. To, že budou rodiče spokojeni, není pouze zvýhodněnou cenou, ale hlavně spokojeností jejich dítěte. Spousta hotelů se také proto zaměřuje na rekreační pobyty rodin s dětmi. Velmi důležitým aspektem je, aby součástí jejich produktu byla nabídka sportovních a rekreačních aktivit přizpůsobená dětem, například: využití dětského hřiště, knihy pro děti, hernu pro děti, babysitting apod.).

V dnešní době většina hotelů poskytuje dětskou postýlku do hotelového pokoje a ve stravovacím zařízení zase podložku na židli případně dětskou stoličku, také často je na výběr z dětských jídel. Rodiče jsou také rádi, pokud mohou své děti ponechat během dne případně i večer v dětské školce nebo dětském klubu, kde jsou děti pod dohledem zkušeného instruktora nebo animátora. Ten jim také sestavuje konkrétní program. Ale o tom, kde bude program probíhat, zda v hotelu nebo mimo něj, rozhodují samozřejmě rodiče. (Orieška, 2010, s. 345)

Pro mladé rodiny s dětmi jsou velmi lákavé návštěvy parků volného času. Parkem volného času se myslí uměle vytvořená atraktivita cestovního ruchu, slouží pro trávení volného času nejen účastníky CR, ale i pro místní obyvatele. Většinou se park rozléhá na velkém prostranství se spoustou aktivit, které mají vztah k určitému tématu, což lze vidět i na designu zařízení a v charakteru akcí. Na návštěvníky čeká zábava, dobrodružství, zážitek z poznávání jiných kultur, jiného způsobu života, různých historických období, nabídka spousty animačních programů, společensko-zábavních služeb, stravovacích a někdy i ubytovacích služeb.

Parky volného času se dají rozdělit:

- **zábavní parky a lunaparky** - Jejich historie je dohledatelná od konce 19. století, kdy vznikl první zábavní park Prater ve Vídni. V současné době jsou fenoménem.
- **zoologické zahrady a safari parky**
- **„science centra“**
- **vodní parky** - Akvaparky s vodními atrakcemi, mohou být zastřešené nebo termální, sezónní nebo celoroční. Jejich součástí bývají wellness a fitness služby. V dnešní době se můžeme setkat i s tropickými akvaparky, tzv. tropicaria, ty se snaží navodit exotickou atmosféru pomocí palem, pláží, vodopádů apod.
- **parky zážitků** - Sem můžeme zařadit Disneyland, byl založen v roce 1955. Další, které vznikly na podobném principu, jsou Legoland nebo park Asterix.

Obvykle jsou v celoročním provozu, pro jejich zvláštnost a atraktivitu je nenavštěvují jen místní obyvatelé, ale jezdí sem i mnoho návštěvníků ze zahraničí. (Orieška, 2010, s. 345-347)

2.3 Destinační management a marketing

Cestovní ruch je stále více spojován s rozvojem regionů, jedna z disciplín, které to mohou nastartovat je aplikace destinačního managementu a marketingu. Nutné je využívat zahraniční zkušenosti k rozvoji destinačního řízení. V ČR se destinační řízení uplatňuje od roku 2000.

Destinační management a marketing představuje soubor činností, které jsou na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategického plánování, různých druhů spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Výsledný destinační produkt není konečným dílem jednoho subjektu, ale spolupráce celé řady zainteresovaných subjektů. (Hesková, 2011, s. 152 – 153)

2.3.1 Segmentace v turismu

Trhy jsou složeny z kupujících, kteří jsou odlišní v jednom nebo více směrech. Mohou se odlišovat v potřebách, zdrojích, umístění, důvodech nákupu a v nákupních praktikách. Nákupující mají své jedinečné potřeby a požadavky, z toho vyplývá, že každý zákazník je svým způsobem potenciálním trhem. Ideálním případem by bylo, kdyby mohl prodávající navrhnout samostatný marketingový program zvlášť pro každého kupujícího. Finance spo-

lečnosti se odvíjí od velikosti a odlišnosti segmentu, na který se podnik zaměří. Například manželský pár s malými dětmi mají odlišné potřeby než svobodný mladý pár. (Kotler, 2014, s. 221)

Z toho plyne, že neméně důležitou činností každého podnikatelského subjektu v turismu je segmentace, tedy výběr určité skupiny zákazníků, na které se bude během své působnosti zaměřovat a jaké cílové skupině se bude nabízet konkrétní produkt. Segmentace podnikatelskému subjektu pomáhá k lepšímu porozumění přání a potřeb zákazníků, dopomáhá k tvorbě lepších produktů, k efektivnější komunikaci a využívání zdrojů. Segmentaci můžeme chápat, jako rozdělení zdrojového trhu na skupiny, které uvnitř vypadají relativně homogenní, ale mezi sebou jsou zřetelně heterogenní. Znalostí cílových zákazníků umožní efektivní rozdělení zdrojů pro vytvoření nebo vylepšení produktu pro potřeby návštěvníků, pro lépe cílenou komunikační kampaň, lépe zvolené distribuční cesty, lepší nastavení cenových mechanismů.

K podmínkám pro efektivnější provádění segmentace trhu slouží následující charakteristiky:

- **měřitelnost** (kvantitativní vymezení potenciálních návštěvníků);
- **vydatnost** (dostatečná velikost);
- **přístupnost** (přístupnost skrz komunikační cesty a distribuční kanály);
- **udržitelnost** (dlouhodobý tržní potenciál);
- **schopnost konkurence** (schopnost firmy/destinace uspokojit zákazníky lépe než konkurence). (Palatková, Zichová, 2014, s. 51 - 52)

3 EVENTY V CESTOVNÍM RUCHU

3.1 Vymezení pojmu event

Event v překladu do češtiny znamená akce, událost. V české literatuře se také setkáváme s anglickým pojmem, který se nepřekládá, akce nebo událost. Dále bude používán pouze pojem event. Eventy jsou tedy významnou součástí potenciálu cestovního ruchu. Jejich důležitost zdůrazňuje i skutečnost, že nemusí být propojeny s dalšími prvky potenciálu destinace CR, často stačí k jejich zrodu jen dobrý a originální nápad. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 8)

Při definování tohoto pojmu zjistíme jeho složitost a mnohovýznamnost. Podle Mezinárodní asociace vědeckých expertů cestovního ruchu jsou eventy významné jednorázové nebo opakující se akce s omezeným trváním pro zvýšení podvědomí, atraktivity a zisku destinace cestovního ruchu. Úspěch eventů je založen na jedinečnosti, prestiži a aktuálnosti s cílem vyvolat zájem a pozornost. Freyer definuje eventy jako zvlášť uspořádané akce trvající určitou omezenou dobu s dopadem na cestovní ruch v dané destinaci.

Eventy je možné tedy charakterizovat jako jedinečné, dočasné, speciálně naplánované, řízené a organizačně zabezpečené event s určitým dopadem na cestovní ruch.

Je potřeba zdůraznit, že eventy musí mít dopad na cestovní ruch, protože eventy, které nejsou zajímavé pro účastníky cestovního ruchu, nezvýší návštěvnost dané destinace. Nedaly by se považovat za eventy v CR, i kdyby se jednalo o známou event s dlouhou tradicí. Příkladem mohou být žakovské a juniorské sportovní zápasy, které nejsou pro veřejnost atraktivní. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 8-9)

3.2 Charakteristické znaky eventů

Eventy je možné charakterizovat těmito znaky:

- originalita a jedinečnost;
- dopředu určená doba trvání;
- propojenost s daným místem, kde se koná;
- uměle vytvořená, předem naplánovaná událost;
- činitel, který zvyšuje poptávku, následkem toho je zvýšení návštěvnosti dané destinace;
- navozují silný zážitek;

- mají pevně daný harmonogram, jejím obsahem je přípravná, realizační a vyhodnocovací část;
- mají předem stanovený rozpočet;
- u rozsáhlejších eventů se na pořádání a financování podílí více subjektů.

Existují dva druhy eventů v CR. První skupina eventů jsou ty, za kterými lidé cestují, aby se jich mohli zúčastnit, jsou vyloženě jejich cílem. Druhá skupina eventů se týká účastníků, kteří se v dané destinaci již nachází. Účast na eventu jim rozšiřuje a zatraktivňuje nabídku dané destinace a také to znamená, že event není jejich motivací pro návštěvu destinace. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 9)

3.3 Event tourism

V dnešní době mají eventy neustále větší význam pro cestovní ruch. Neslouží pouze ke zpestření nabídky CR, ale stávají se stále více hlavním motivem pro návštěvu určité destinace. Lidé rádi navštěvují místa, kde se něco děje. V dnešní době je to další podoba cestovního ruchu, která se nazývá event tourism. Tento pojem je těžce přeložitelný do češtiny, bylo by to něco jako cestovní ruch akcí/událostí, proto se dále budu držet anglického pojmu event tourism, jak je i běžně používán v zahraniční literatuře. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 10)

Event tourism zahrnuje účast na tradičních nebo moderních oslavách kultury, které mohou zahrnovat hudbu, tanec, gastronomii, umění a sport. Takové akce mohou být jednorázové nebo se mohou každý rok přibližně ve stejnou dobu opakovat. Mohou trvat jeden den nebo i několik dnů. (Smith, 2010, s. 66)

Event tourism vznikl v podstatě kvůli rostoucímu zájmu o zážitky a je pro něj charakteristické, že hlavní motiv na jeho účasti je návštěva konkrétní předem vybrané akce. Getze (1997) definuje event tourism jako systematické plánování a rozvoj faktorů, které budují image atraktivit a destinací. Tržním segmentem jsou účastníci, kteří cestují za návštěvou určité akce. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 10)

3.4 Klasifikace eventů v cestovním ruchu

Eventy reprezentují velmi složitou a obtížně strukturovanou součást nabídky produktů v CR. Eventy se dají rozčlenit z mnoha hledisek, například obsah, organizaci, dobu trvání a další.

Níže si uvedeme přehled hledisek, která jsou pro jejich členění nejdůležitější:

Členění podle tematického zaměření

Nazývá se také obsahovým zaměřením. Níže uvedené členění vychází z podmínek CR v České republice a zohledňuje specifika eventů. Rozdělujeme následující eventy:

- kulturní;
- sportovní;
- eventy zaměřené na historii a tradice;
- zábavní a společenské eventy;
- náboženské eventy;
- specifické eventy v cestovním ruchu (kongresy, semináře, incentivní akce, veletrhy a výstavy, eventy v oblasti hotelnictví a gastronomie);
- ostatní eventy (svatební, politické, vzdělávací atd.). (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 10-11)

Členění podle cílových skupin

Rozlišujeme eventy na:

- **uzavřené** – pro určitý okruh pozvaných účastníků, mohou to být akce soukromé i akce pořádané nějakou firmou, neziskovou organizací nebo subjektem veřejné správy;
- **otevřené** – přístupné všem, upřesňuje se, jestli se platí vstupné nebo je vstupné volné. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 12)

Členění podle místa

Místo, kde se konají eventy, je velmi důležité. Netradiční místo konání zintenzivňuje zážitek, běžné akce se tak mohou stát výjimečnými.

Dělí se na:

- **eventy pod střechou** – jsou to eventy, které jsou situované do budov a zastřešených areálů. Využívají se k tomu hotelové prostory, divadla, ale mohou to být také hrady, katakomby nebo opuštěné průmyslové objekty;
- **venkovní eventy (open air)** – všechny eventy, které se pořádají na otevřeném prostranství – pod širokou oblohou. Převážně jsou to eventy spojené s koncertem nebo třeba sportovní událostí. Odehrávají se na stadiónech, náměstích nebo v přírodních

amfiteátrech. Tyto eventy jsou hromadného typu určeny pro širokou cílovou skupinu. Účastníci jsou počítáni v řádu stovek či tisíců. Tento typ eventu je ohrožován nepřízní počasí a tím je nutné mít záložní variantu. (Šindler, 2003, s. 38-39)

Členění podle subjektu pořadatele

Eventy mohou pořádat instituce ve veřejné správě (obce, kraje a města), neziskové organizace (škola, sdružení), fyzické osoby nebo obchodní společnosti. Zvláštní místo zaujímají soukromé eventy, jako jsou oslavy narozenin, svatby a jiné. Při realizaci eventů dochází ke kooperaci mezi různými subjekty, partnerství je nezbytné i z důvodu financování z více zdrojů. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 12)

Členění podle počtu účastníků

- **malé eventy** – do 10 000 účastníků;
- **střední eventy** – 10 000 až 100 000 účastníků;
- **velké eventy** – 100 000 až 500 000 účastníků;
- **mega eventy** – více než 500 000 účastníků.

Je potřeba velikost eventu hodnotit ke vztahu k destinaci, kde se odehrává, pokud má městečko 3000 obyvatel, tak i akce se 30 000 účastníky je zde mega eventem. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 12)

Členění podle významu

- **eventy mezinárodní** – mezinárodní význam;
- **eventy „značkové“** – spjatý s daným místem, dotváří jeho image, mají celostátní nebo mezinárodní význam;
- **eventy regionální** – jejich význam je zaměřen na určitý region, méně se účastní účastníci z větší dálky;
- **eventy místní** – nabídka pro místní obyvatele a z blízkého okolí. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 13)

Členění podle doby trvání

Eventy mohou trvat od několika hodin (divadelní představení) až několik dnů (hudební festival) nebo týdnů (mistrovství světa v hokeji). Délka eventu by měla korespondovat s jeho přípravou.

- **eventy krátkodobé** – trvá 1 den;

- **eventy střednědobé** – trvá několik dnů;
- **eventy dlouhodobé** – trvá déle než týden. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 13)

Členění podle opakování realizace

Některé eventy se pořádají v pravidelných intervalech, nejčastější jsou každoroční akce (mistrovství světa v hokeji), jiné se pořádají po 4 letech (olympijské hry), některé jsou vícekrát v roce (Flora Olomouc – jaro a léto). Z tradice pravidelných eventů se vytváří jejich „značka“ a pokud se konají eventy opakovaně na stejném místě, tak je to podpora i image této destinace. Eventy mohou být ale také pouze jednorázovou a neopakovatelnou událostí. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 14)

3.4.1 Specifické eventy v oblasti hotelnictví a gastronomie

Ubytovací a stravovací zařízení organizují nejrůznější eventy, aby na sebe přilákali pozornost. Jsou to především gastronomické akce, ochutnávky vín, letní párty, různé soutěže, přehlídky a jiné. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 29)

3.5 Dopady eventů na destinaci cestovního ruchu

Pozitivní dopady eventů můžeme sledovat v oblasti:

- rostoucí návštěvnost destinace,
- lepší image destinace.

Pozitivem eventů je také, že se mohou konat i mimo hlavní sezónu, takže je tak možné nalákat účastníky cestovního ruchu i v mimosezónním období. Některé eventy, hlavně mega eventy mohou mít dopad i na infrastrukturu, například výstavba stadionu, ubytovacích zařízení atd. Zvýšení návštěvnosti se vztahuje nejen k účasti na samotném eventu, ale je možnost, že vyvolá zvýšenou následnou návštěvnost destinace. (Kotíková, 2013, s. 112)

Velmi úspěšné eventy stejně jako ty, které se pravidelně opakují, mohou velmi příznivě ovlivnit i image destinace. Díky tomu, že se informace o těchto eventech dostávají do médií, zvyšuje se informovanost potenciálních turistů, tím může zvýšit zájem o návštěvu nejen daného eventu, ale i dané destinace, se kterou je daný event spojován.

Existují samozřejmě i negativní dopady eventů na destinaci CR, mohou se projevit v přetěžování dopravní infrastruktury, tvorbě odpadu, zvýšení nároků na bezpečnost, někdy i vyš-

ší ceny. Rizikem pro destinaci pořádání eventů, které se snaží oslovit jinou cílovou skupinu, než je cílová skupina návštěvníků destinace. (Kotíková, 2013, s. 113)

3.6 Postup při sestavení úspěšného produktu

Jedná se o široké spektrum akcí a událostí, které představují velmi diferencované produkty. Jelikož jsou produkty tak rozdílné, není možné vypracovat jednotný návod, který by určoval, jak postupovat při iniciaci, přípravě a realizaci eventů v cestovním ruchu. Následující podkapitoly jsou zaměřeny na obecné problémy a témata, bez kterých se neobejde sestavování úspěšného eventů v CR. V podkapitolách bude rozebrána iniciativa spojená se samotným vznikem eventů, jeho organizací, financováním, realizací a následující evaluací. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 61)

3.6.1 Inicie eventů

Základem jakéhokoliv eventů je nápad. Event by měl obsahovat, pokud je to možné originální, nevšední a ojedinělou myšlenku. Je zde vyžadována značná kreativita. Ale není vyloučeno inspirovat se někde jinde, například v zahraničí. Platí zde obecné pravidlo marketingu, kdo přijde jako první s určitým produktem na trh, získává velkou šanci na úspěch. Důležité je zde rozlišovat mezi eventy jednotlivých subjektů CR a eventy destinace CR.

Eventy podniků jsou zcela v jejich režii. Eventy destinací CR jsou na tom poněkud jinak. Iniciativa jejich uspořádání může být iniciována přímo od řídicích a marketingových orgánů v té dané destinaci, mohou vycházet například od sdružení cestovního ruchu, subjektů cestovního ruchu působících v dané destinaci, turistických informačních center, volnočasových center, kulturních institucí apod. Subjekt, který řídí cestovní ruch v dané destinaci, nemůže nařídít podnikům cestovního ruchu organizování určitého eventů. Může ale iniciovat vytvoření daného eventů nebo může nad eventem převzít záštitu, může ho řídit organizačně, finančně a hlavně může požádat jednotlivé subjekty se žádostí o zapojení se při realizaci daného eventů. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 61 - 62)

3.6.2 Tvorba námětu ve vazbě na očekávané cíle a cílovou skupinu eventů

Námět, obsah a tematické zaměření eventů by mělo být zacíleno na konkrétní cílovou skupinu. Cílová skupina by měla vycházet z celkové marketingové strategie destinace CR a měla by i přispívat k cílenému budování image destinace. Důležitým a rozhodujícím kritériem je, zda má být event určen primárně místním občanům, návštěvníkům z blízkého oko-

lí nebo jestli bude event určen pouze pro návštěvníky. U primárního určení místním občanům, patří tento typ eventů do oblasti komunální rekreace, kultury a sportu v daném místě, eventy druhého typu patří do oblasti eventů v CR. Návštěvníky eventů mohou být náhodní účastníci CR, ti kteří v dané destinaci již jsou a přijeli za jiným účelem a návštěva eventů je pro ně zpestřením programu během jejich pobytu, případně může být účast na eventech důvodem návštěvy dané destinace. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 62)



Obr. 1. Rozdělení návštěvníků eventů

(Zdroj: Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 62)

Dalším důležitým kritériem je členění návštěvníků destinace podle kritérií, jakými jsou způsob organizování cesty a pobytu, délka pobytu a motiv účasti.

Cílová skupina ovlivňuje téma eventů, vychází ze segmentace trhu podle životního cyklu rodiny. Trh rozlišujeme na tyto segmenty: děti, mládež, singles, rodiny s malými dětmi, rodiny s většími dětmi, samotné páry a senioři.

Jak již bylo zmíněno cíli eventů CR je zvýšení návštěvnosti destinace, zlepšení image destinace u potenciálních návštěvníků a tím následné zvýšení návštěvnosti destinací.

Růst návštěvnosti destinace se může projevit:

- růst jednodenních/vícedenních návštěvníků,
- růst počtu přenocování,
- růst zájmu o stravovací služby,
- růst zájmu o doprovodné služby.

Vylepšení image se může projevit:

- růst povědomí o destinaci,
- vytvořením konkrétního a pozitivního spojení s danou destinací,

- zvýšení zájmu o danou destinaci,
- zvýšení podvědomí díky médiím. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 63)

3.6.3 Organizační a realizační tým

Organizování eventů je možné dvojím způsobem: uskutečnit event vlastními prostředky při využití vlastních pracovníků, dobrovolníků a subdodavatelů jednotlivých služeb, nebo uzavřít smlouvu se specializovanou agenturou, která zorganizuje event „na klíč“. Je to důležité rozhodnutí a každá možnost má své silné a slabé stránky, výhody i rizika. Pořádání eventů vlastními silami je časově náročné, je potřeba mít dostatečné know-how a zkušenosti realizačního týmu. Většinou takto eventy pořádají neziskové organizace, které spolupracují s dobrovolníky a bývají takto realizovány menší eventy. U větších eventů se častěji setkáváme s přípravou a realizací pomocí specializovaných agentur.

Pokud se společnost rozhodne si vybrat agenturu na realizaci eventů, musí být v zadavatelské instituci zvolen zaměstnanec případně organizační tým, který bude s agenturou komunikovat a dohlížet na plnění harmonogramu eventů, případně řešit problémy, které by mohly nastat a také komunikovat s médii. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 64)

3.6.4 Volba lokality – místo konání eventů

O místě konání eventů určuje typ eventů a předpokládaný počet účastníků. Jak již bylo zmíněno výše, rozlišujeme eventy, které se konají uvnitř nebo venku. Výběr lokality je důležitým rozhodnutím, které s sebou přináší jak výhody, tak i rizika.

Například parky nebo zahrady se dají využít na event květinová výstava, ale také na koncerty nebo svatby. Výhodou je atraktivní estetické přírodní prostředí. Rizikem může být poškození flóry, špatné počasí, nutnost zabezpečení všech doprovodných služeb pro návštěvníky. V případě konání eventů ve venkovním prostředí v přírodě, jako jsou například sjezdovky, řeky nebo hory. Mohou to být sportovní soutěže nebo exhibice. Netradiční využití místa by mohlo být zábavnými soutěžemi. Výhodou je přírodní prostředí, rizikem může být špatné počasí, špatná dostupnost, nedostatečné zázemí pro pořádání eventů, nutné zabezpečení všech doprovodných služeb pro návštěvníky. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 65 - 68)

3.6.5 Časový harmonogram a rozpočet akce

Pro úspěšnou realizaci eventu a dosažení všech určených cílů je nezbytné vypracování reálného harmonogramu přípravy, realizace a stanovení rozpočtu. V harmonogramu by měly být uvedeny všechny jednotlivé etapy přípravy a realizace eventu. Při sestavování harmonogramu se začíná od stanovení termínu eventu a od tohoto termínu se odvíjí termíny jednotlivých dílčích etap příprav. Důraz musí být především kladen na termíny a včasnost uzavřených smluv s dodavateli, partnery apod. Přípravná část může trvat několik týdnů i měsíců, v případě mega eventů i několik let.

Rozpočet eventu patří ke klíčovým podmínkám úspěšného eventu. Je zde obsažena stránka příjmová i nákladová. Do příjmové stránky rozpočtu eventu patří příjmy ze vstupného, příjmy od partnerů, případně příjmy z dotací a grantů. V případě, že jde o eventy, na které se platí vstupné, bývá často tato položka významnou příjmovou položkou rozpočtu. Pokud by byla nízká účast, tak se může stát, že realizace eventu by mohla skončit ztrátou. Rozpis nákladů by měl být sestaven podle druhového členění nákladů a také podle jednotlivých etap eventu. Náklady se dělí na investiční náklady, ty se vyskytují málokdy a neinvestiční náklady (materiálové náklady, osobní náklady, služby včetně cestovního, ostatní náklady).

Podle jednotlivých etap se člení náklady takto: náklady na přípravu eventu (pre event), jsou to náklady spojené s přípravou eventu (reklama, pozvánky, plakáty, osobní náklady). Dalšími jsou náklady na realizaci eventu tzv. main event, to jsou náklady spojené s pronájmem prostor, catering, technické zabezpečení apod. A posledními jsou následné náklady neboli after event, sem jsou zahrnuty náklady spojené s ukončením eventu, úklid, vyúčtování, uvedení místa do původního stavu apod. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 68 - 69)

3.6.6 Financování eventu a sponzorství

Pro konání každého eventu je nutné mít finanční zajištění. Finanční prostředky mohou pocházet z vlastních zdrojů, z dotací, grantových soutěží, od sponzorů nebo zdroje získané od účastníků eventu (vstupné, startovné) apod. Podíly výše uvedených zdrojů na realizaci eventu mohou být rozdílné. Ale významným zdrojem pokrytí nákladů eventu mohou být příspěvky od sponzorů, mohou to být dary, reklamní nebo jiné smlouvy, z nichž vyplývá finanční příjem pro event. Velmi důležité je, aby event splnil co nejvíce očekávání sponzorů. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 69)

Cílem sponzoringu z pohledu sponzora je očekávání komerčního přínosu, zejména zvýšení známosti a popularity firmy, vylepšení nebo udržení dobrého jména, image značky. Může napomoci získání sympatií, získávání důvěry veřejnosti. Motivuje pracovníky v obou institucích. Zvyšuje prestiž zaměstnanců sponzorské firmy, ale i prestiž sponzorovaného, protože získal kvalifikaci jako vhodný pro sponzoring a také to svědčí o jeho kvalitách. (Johnová, 2008, s. 241)

Navíc pokud je zástupce sponzora nějakým způsobem vtažen do akce, třeba účastí na rautu nebo společenském večeru, bývá zpravidla jeho spokojenost vysoká. Opakované sponzorství se stává tradicí a také i ctí pro sponzory. V případě, že je dar od sponzora přijat pasivně a není nikde na eventu vidět, tak je do budoucna těžké si sponzora udržet.

Na získání sponzorů neexistují žádné návody, ale je důležité respektovat základní zásady:

- důležitý je výběr osoby pro vyjednávání sponzorství,
- benefit pro sponzory,
- vyhodnocení a poděkování sponzorovi. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 70)

3.6.7 Realizace eventů

Obtížně by se dala popsat základní pravidla realizace úspěšného eventů. Eventy představují škálu nejrůznějších možností, a proto se diametrálně odlišuje i jejich postup při realizaci. Realizace eventů se liší i podle toho, jestli event realizujeme vlastními silami nebo event realizuje agentura.

Největší rizika realizace eventů hrozí u pořádání eventů venku, kdy je riziko špatného počasí, proto je vhodné mít záložní variantu, například stany, přesun konání eventů do vnitřních prostor nebo změna programu apod. I přes veškerou snahu pořadatelů se může stát, že event skončí neúspěchem.

Může nastat buď absolutní neúspěch, v případě zrušení eventů, anebo relativní neúspěch, kdy se podaří splnit plánované cíle. Příčiny neúspěchu eventů mohou mít různé dopady, například selhání managementu eventů, nedostatek financí, nekvalitní služby, špatná organizace eventů, nevyhovující materiálně-technické zázemí pro účinkující i návštěvníky, nedostatečný počet návštěvníků, konkurenční eventy a další. Tyto příčiny musí být pečlivě vyhodnocovány, aby na ně mohli být organizátoři připraveni do budoucna. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 70 - 71)

3.6.8 Evaluace eventů

Po ukončení všech eventů probíhá etapa vyhodnocení. Díky vyhodnocení získávají pořadatelé eventů potřebnou zpětnou vazbu o úspěšnosti daného eventů. Vyhodnocuje se úroveň splnění předem stanovených cílů.

Vyhodnocení se skládá z těchto částí:

- **vyhodnocení obsahové stránky eventů** – vyhodnocení pomocí silných a slabých stránek s důrazem na analýzu odchylek od původního plánu;
- **vyhodnocení ekonomické stránky eventů** – vyhodnocuje se dodržení rozpočtu a jeho jednotlivých položek, případně se musí zdůvodnit překročení nákladů nebo nedodržení výše výnosů;
- **vyhodnocení úspěšnosti z hlediska účasti** – může se hodnotit pouhým počtem účastníků nebo prostřednictvím ankety na webových stránkách, analýzou stížností či diskusí na webových stránkách;
- **vyhodnocení z hlediska komunikačního efektu** – může se hodnotit pomocí počtu zpráv a výstupu v médiích, počet vysílání reklamních sdělení, důležitost je i spokojenost sponzorů, mělo by obsahovat SWOT analýzu eventů, návrhy a doporučení pro organizaci eventů do budoucna apod. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 71 - 72)

3.7 Komunikační mix eventů cestovního ruchu

Komunikace u eventů je velmi důležitá kvůli jejímu dopadu na jejich úspěšnost, než u ostatní produktů CR. Je to díky tomu, že jedním z hlavních cílů pořádání eventů je dosažení zvýšení návštěvnosti destinace a zlepšení image destinace. Toho se dá dosáhnout vhodně zvolenými a účinnými komunikačními nástroji. U eventů je důležitá jeho doba trvání, která je zpravidla krátká, ale komunikační kampaň je dlouhodobá a trvá zpravidla několik měsíců před termínem konání eventů. Kombinace komunikačních nástrojů se v marketingu označuje jako komunikační mix. K nástrojům komunikačního mixu patří reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations a přímý marketing. Z těchto nástrojů se u eventů používají převážně reklama a public relations, pak méně podpora prodeje a osobní prodej. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 73)

3.7.1 Reklama

Reklama je placenou neosobní prezentací produktů. Reklama má vždy svého zadavatele – subjekt, který ji financuje a uskutečňuje se prostřednictvím médií. Nutné je definovat cílový trh a jeho motivy.

Další rozhodnutí jsou známá jako „pět M“:

- **Mission** (poslání) – jaké jsou cíle komunikace?
- **Money** (peníze) – jak velký rozpočet na event je k dispozici?
- **Message** (sdělení) – jak má vypadat reklamní sdělení?
- **Media** – jaká média budou použita?
- **Measurement** (měření, hodnocení) – jak budou hodnoceny výsledky?

Cíle reklamy v oblasti event turismu:

- vytváření nebo zvyšování povědomí o eventu,
- vytváření nebo zvyšování pozitivní image eventu,
- vymezení pozice eventu vůči konkurenci,
- informační cíle (o termínu, místě, vstupném, programu apod.),
- vytváření potřeby zúčastnit se eventu.

Dalším důležitým krokem je volba příslušného reklamního média.

V CR se nejčastěji vyskytuje reklama v následujících médiích:

- tištěné materiály (vlastní i jiných subjektů);
- reklama v tisku;
- reklama v televizi;
- reklama v rozhlasu;
- internet;
- outdoorová média. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 74)

3.7.2 Public relations

Public relations představují „vztahy s veřejností“, je to plánované nebo neplánované kontinuální působení na veřejnost, jak zákazníky, tak potenciální zákazníky, zaměstnance i držitelé akcií a jiné. Cílem je vytváření jejich pozitivních názorů na daný subjekt, činnost pro veřejnost, nabízené služby apod. Na rozdíl od reklamy se jedná o neplacené aktivity, například články v časopisech, pozváním novinářů do destinace, tiskové zprávy apod. Jde o

oslovení veřejnosti neplacenou formou bez možnosti kontroly obsahu sdělení. (Zelenka, 2007, s. 99)

Zájem médií a sponzorů může být získán prostřednictvím následujících aktivit:

- oslavy výročí eventů;
- uvedení nového eventů, programu nebo atrakce;
- charitativní dary;
- návštěvy celebrit a VIP hostů;
- slavnostní večírky;
- tiskové konference;
- účast na veletrzích a výstavách. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 77)

3.7.3 Podpora prodeje

Podpora prodeje se dá charakterizovat různými aktivitami, které stimulují kromě reklamy a publicity i prodej. Součástí podpory prodeje v ČR je snižování ceny a výhodné cenové nabídky (prodej first minute nebo last minute), nabídky pro časté klienty, dávání drobných dáreků klientům, v podobě výhry v soutěži na eventů, výhodné nabídky pro vybrané segmenty na trhu, například pro rodiny s dětmi. (Zelenka, 2007, s. 100)

3.7.4 Osobní prodej

V ČR se osobní prodej uplatňuje zejména v případě v oblasti B2B neboli Business to Business. Začátek procesu osobního prodeje začíná vyhledáváním, hodnocením a výběrem potenciálních zákazníků. Následujícím krokem je navázání kontaktu a příprava jednání. Podstatou je obchodní jednání, které by mělo směřovat k uzavření obchodu. Poslední fází je poprodejní kontakt, jehož úkolem je udržování neustálého kontaktu se zákazníkem – zasílání nových nabídek, ověřování jejich spokojenosti, blahopřání k výročí či úspěchu firmy apod. (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008, s. 77 - 78)

3.7.5 Přímý marketing

Základem přímého marketingu je založen na budování stálého vztahu se zákazníky, prostřednictvím různých komunikačních cest. Předností přímého marketingu je jeho schopnost vyvolat zpětnou vazbu, odezvu na sdělení, čímž je koupě produktu. Firmy, které používají přímý marketing, získají informace o potřebách, přáních a touhách zákazníka, bez platby zprostředkovatelům. Mezi nástroje přímého marketingu řadíme: telemarketing,

e-marketing, reklama v tisku s kupony, direct mailing, využívání databází a další.

Přímý marketing by měl obsahovat akronym zvaný **AIDCA**. Jednotlivá písmena znamenají, jak by měl vypadat přímý marketing:

A – attention nebo vzbuzení pozornosti;

I – interest neboli vyvolat zájem;

D – desire neboli vyvolání touhy;

C – credibility, je potřeba ubezpečit o důvěryhodnosti nabídky;

A – action neboli výzva k akci. (Jakubíková, 2012, s. 266 – 267)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI HP TRONIC, S.R.O.

Resort Valachy, kterého se týká tato diplomová práce, oficiálně patří zlínské firmě HP TRONIC, s.r.o. Vznik firmy je zapsán v obchodním rejstříku k datu 13. ledna 1994.

V současné době tato firma patří mezi lídry na trhu s domácími elektrospotřebiči, sportovní elektronikou, mobilními telefony a fototechnikou. Je spoluzakladatelem české sítě EURONICS, také vlastní obchodní značku PROTON, jejíž letáky patří mezi nejčtenější akční letáky s nabídkou elektrospotřebičů. Exkluzivně v České republice zastupuje sportovní elektroniku a elektrospotřebiče značky Hyundai, vlastní značku GoGEN, která se vyznačuje svým zaměřením na mladší generaci, vlastní další značky GODDESS, GALLET a zastupuje i značku světového lídra AXPIR/ALDES. Další služba, kterou firma provozuje, je dopravní služba HDS (HomeDeliverySystem). V roce 1997 ke všem činnostem začala provozovat tři horské hotely a lyžařský areál ve Velkých Karlovicích, ležících v srdci Valaška a Beskyd.

Mottem firmy HP TRONIC je „HP TRONIC je firma o lidech a pro lidi“. Je velmi zákaznický orientovaná, velký důraz je kladen na spokojenost jak zákazníka, tak i zaměstnance firmy. (O firmě, © 2008)

4.1 Velké Karlovice

Obec Velké Karlovice se rozprostírá v podhůří Javorníků a Chráněné krajinné oblasti Beskyd, nedaleko hranice se Slovenskem. Mezi největší obce České republiky se řadí díky své rozloze 82 km² a téměř 3000 obyvatel.

Historie této obce se píše již od 18. století. Obec byla založena Karlem Jindřichem ze Žerotína v roce 1714. Dochovalo se zde několik stavebně kulturních památek, jimž kraluje dřevěný barokní kostel Panny Marie Sněžné, který byl založen v roce 1754 a je chráněn jako kulturní památka České republiky. Dále sem patří roubená stavba Karlovského fojtství pocházející z roku 1793, leží na začátku údolí Bzové. Je to dřevěný dvorec obestavěný hospodářskými stavbami a s hlavní patrovou budovou s pavlačí, v roce 2010 bylo zapsáno jako Národní kulturní památka. V historickém středu Velkých Karlovic se nachází Karlovské muzeum, které svým návštěvníkům ukazuje a přibližuje obraz života lidí po několik staletí v tomto koutu Valaška. Dříve než zde vzniklo muzeum, býval tento objekt kupeckým domem, jehož vznik se datuje k počátku 19. století. (Obec Velké Karlovice, © 2012)

Velké Karlovice bývají také označovány jako obec umělců, lidových umělců a řemeslníků. Proslavily se svými písněmi, tancem, pověstmi i příslovími. Čerpali zde mnozí spisovatelé například Marie Podešvová a bratři Petr a Jiří Křenkovi. V údolí zvané Podt'até vyrábí otec a syn pověstné štípané holubičky, v Jazerné provozuje řemeslo řezbář, dále se zde zabývají výrobou hudebních nástrojů, krpců, opasků a perleťových kotulí. Je zde i pěvecký ženský sbor, který navazuje na tradici lidového pěveckého umění. Velkou zvláštností jsou tzv. helekačky a hečené písně, které se zpívají s otevřenými hlasivkami. Původ těchto písní se píše od 18. století. (Kudy z nudy - Velké Karlovice, © 2015)

Obec Velké Karlovice je typická valašská obec. Dodnes se tu dají najít zachovalé pastviny s menšími stády ovcí, také stavení v horách, kde se stále hospodaří.

Velké Karlovice přitahují v létě turisty a cyklisty a v zimě zase lyžaři ocení nabídku upravených sjezdových tratí. Na své si zde přijdou i běžkaři, kterým je nabízeno nespočet kilometrů značených tratí s odlišnými stupni náročnosti. Hřebeny a svahy v srdci Beskydských hor jsou velkým lákadlem pro spousty návštěvníků, již desítky let. (Obec Velké Karlovice, © 2012)

4.2 Resort Valachy

Resort Valachy tvoří tři hotely, hotel Lanterna, Horal a Galik, s dvěma relaxačními centry, Ski areálem Razula, devítijamkovým golfovým hřištěm a další nabídkou služeb a aktivit v krásné přírodě. Komplex je situován v údolí Léskové v obci Velké Karlovice. Hotely jsou od sebe vzdáleny do 3,5 km, nedaleko cyklostezky, která vede podél řeky Bečvy. Nabízí se 313 lůžek k ubytování, která jsou různorodá, a tak si přijdou na své, jak nenároční klienti, tak i klienti milující komfortní služby.

Asi v polovině 20. století zde začalo vznikat několik rekreačních zařízení, z kterých vzešly i nynější hotely Resortu Valachy. Spa hotel Lanterna dříve sloužil jako rekreační zařízení obuvnické továrny Svit Gottwaldov. Její zaměstnanci se sem jezdili rekreovat již v 60. letech. Tehdejšímu Svitu patřil také současný hotel Galik, který byl vyhlášen díky školním lyžařským kurzům a pobytům v přírodě. Místo nynějšího hotelu Horal bývalo rekreační středisko Zbrojovky Vsetín. Hotely Lanterna a Galik si udržují původní podobu, zatímco hotel Horal se změnil k nepoznání.

Milan Hradil, zakladatel skupiny HP TRONIC, v roce 1996 koupil v té době chátrající a prázdné rekreační středisko Zbrojovky Vsetín. Byla to první investice v oboru cestovního

ruchu. Brzy poté přikoupil i zbylé dva hotely, které dříve patřily Svitlu. Obec Velké Karlovice byla jeho srdeční záležitostí a tak se rozhodl realizovat své plány na proměnu této oblasti na moderní destinaci cestovního ruchu. V 90. letech proběhla základní rekonstrukce, v roce 2006 byla na řadě rozsáhlá rekonstrukce, která spočívala ve vybudování relaxačního centra Wellness Horal s termálními bazény, čtyřhvězdičkovou rezidencí, hřiště na golf a další aktivity k využití volného času. Díky tomu se stal Horal jedním z nejpřitažlivějších hotelových komplexů v ČR. Zmodernizovala se i Lanterna, která se změnila v komfortní čtyřhvězdičkový hotel se spa centrem s bazénem. Od roku 2008 nabídku služeb doplnil Ski areál Razula, v roce 2010 bylo vystavěno golfové hřiště Horal. Sjezdovce Razula přibýlo i využití v letních měsících, kdy se zde vystavil park Razulák v roce 2014.

Resort Valachy navštíví ročně zhruba 60 tisíc hostů, kteří jsou ubytovaní a také několik tisíc hostů měsíčně při jednodenní návštěvě, například návštěvě wellness center nebo Ski areálu Razula. V roce 2013 získal Resort Valachy certifikát Family Friendly - Společnost přátelská rodině. (O nás, © 2010)

4.2.1 Spa hotel Lanterna

Spa hotel Lanterna je čtyřhvězdičkový hotel ležící v malebném údolí Velkých Karlovic zvané Léskové v Chráněné krajinné oblasti Beskyd. Typická valašská pohostinnost s propojením nejmodernějších hotelových trendů, dělá z tohoto hotelu dokonalé místo k relaxaci, odpočinku, sportovní dovolené nebo dovolené s rodinou. Hotel má své relaxační centrum L-Spa s bohatým výběrem procedur nebo klasických a exotických masáží, které přispívají k psychické i fyzické pohodě. V nabídce služeb nechybí whirlpool bazén, vnitřní bazén s hydromasážními tryskami, také ochlazovacím malým bazénkem, který patří k sauně či parní lázni. Tento hotel klade velký důraz na péči o tělo a relaxaci těla i ducha. (Hotel Lanterna, © 2008)

V nabídce ubytování hotelu Lanterna najdeme pokoje od typu Standard po Suite Spa. Svým vybavením vyhovují i náročnějším hostům. Na pokojích jsou k dispozici LCD televizory, připojení k internetu. V apartmá Suite se nachází i sedací souprava, je možnost oddělené dvoulůžkové ložnice. Suite Spa jsou jedinečné apartmány s vlastním krbem, vířivou vanou nebo infrasaunou, espressem a audio/video technikou. V ceně ubytování je zahrnuta bohatá snídaně formou švédských stolů a večeře formou teplého a studeného bufé, neomezený vstup do relaxačního centra L-Spa a také do Wellness Horal, parkování u hotelu a samozřejmě jsou i animační programy. Hosté zde mají k dispozici hotelovou Re-

stauraci &Café Lanterna nebo mohou navštívit restauraci Vyhlídka, kde mohou zažít gastronomický zážitek, je pro všechny, kteří se nespokojí jen tak s něčím. Zde se pořádají i gurmánské akce. Jako další lákadlo hotelu Lanterna je zajisté noční Cocktail bar, kde působí vynikající barmani, kteří vám namíchají přes 200 druhů koktejlů, kvalitní destiláty z celého světa, kvalitní vína a Champagne a pravé doutníky z Kuby a Dominikánské republiky. (Ubytování,)

Hotel Lanterna nabízí i spoustu dalších služeb, jako jsou dárkové poukazy, wellness balíčky, snídaně na pokoj, úschovnu lyží a kol, bezbariérový přístup, pokoj pro handicapované hosty, možnost ubytování se psy, transfer mezi hotely Lanterna, Galik a Horal, informace o animačních programech, tipy na výlety, možnost pořádání zde konference či jiné pracovní aktivity a mnoho dalších. (Služby, © 2010)

4.2.2 Hotel Horal

Ubytování v hotelu Horal se dělí na tři tříhvězdičkové rezidence a nově vybudovanou čtyřhvězdičkovou rezidenci. Rezidence jsou celkem čtyři a jsou rozprostřeny kolem hlavní budovy s restaurací, Wellness Horal a konferenčními místnostmi.

U tříhvězdičkových rezidencí je na výběr v nabídce z pokojů Standard a Rodinného pokoje, pokoje jsou vybudovány v horském stylu s LCD televizorem, pracovním stolem, minibarem, internetovým připojením, moderně zařízeným sociálním zařízením se sprchovým koutem, možnost odložení lyží na chodbě u pokoje. Ve čtyřhvězdičkové rezidenci je na výběr z typů pokojů Standard DeLuxe a Suite Spa. Pokoj Standard DeLuxe je luxusní dvoulůžkový pokoj s balkonem, LCD televizorem, pracovním stolem, internetovým připojením, moderním sociálním zařízením a úschovna na lyže v budově. Suite Spa je luxusní rodinný pokoj s moderní obývací částí s LED televizorem se špičkovým domácím kinem, vlastní saunou, krbem a balkonem, odděleným WC od koupelny s vanou a také minibar, internetové připojení, telefon. V ceně ubytování na hotelu Horal je zahrnuta bohatá polopenze s neomezeným vstupem do Wellness Horal, parkování, víkendové animační programy pro děti. Poblíž hotelu se nachází devítijamkové golfové hřiště a sportovní hřiště, lanové centrum, můžete si zde zahrát bowling, vypůjčit si segway nebo elektrokolo, projít si s dětmi Kulíškovu naučnou stezku. Pod hotelem se nachází svah, který v zimě se z něj stává sjezdovka se snowtubingem a lyžařskou školou pro děti a v letním období se mění v dětský park Razulák. (Ubytování, © 2010)

Hotel Horal poskytuje krásný pohled do okolního údolí, a proto vás v letních měsících zve k posezení na venkovní terase hotelu, každý víkend se zde i nabízí grilované speciality. Pořádají se zde i kurzy grilování. Je zde i Valašská hospůdka a Sport bar, kde si můžete pochutnat na valašských specialitách. (Gastronomie, © 2010)

Wellness Horal je velkým lákadlem, nabízí termální bazény se slanou vodou vyhřívanou až na 36°C. Zde můžete relaxovat po prožitém aktivním dni v přírodě, ve vyhřáté horské vodě, která je bohatá na přírodní minerální látky. Voda pochází z vlastního přírodního vrtu ze 100 metrové hloubky, není nijak chemicky upravována díky své kvalitě, tudíž se přidává pouze sůl a ohřívá se. Nachází se zde plavecký bazén, zábavně relaxační bazén, který nabízí jeskyni, divokou řeku, trysky, hydromasážní lavice a další. Také je zde dětský bazén s vodním hřibem. Ve Vital baru se zde můžete občerstvit a spočinout v odpočinkové zóně. (Wellness Horal, © 2010)

V nabídce je i saunový svět, kde se pořádají saunové rituály, včetně nabídky všech možných masáží včetně exotických. Šmrnc jim dodávají rodilé Thajky a Filipinky. Můžete využít i kardio fitness centra. (Wellness Horal, © 2010)

4.2.3 Hotel Galik

Hotel Galik je cykloturistický dvouhvězdičkový hotel, který je dobrým výchozím bodem u turistických i cyklistických tras. Nabízí jednoduše zařízené ubytování, které je cenově nejedostupnější z uváděných tří hotelů. Proto je nejvíce oblíben rodinami s dětmi, seniory, studenty a také nenáročnými cestovateli. Díky své vynikající domácí kuchyni je velmi oblíben. Nachází se zde restaurace s terasou, dětský koutek, společenská místnost, konferenční sály, sauna, úschovna kol a lyží. (Hotel Galik, © 1997)

Hotel Galik nabízí ze dvou typů pokojů, Standard Plus a Classic. Pokoje Standard Plus mají vlastní sociální zařízení a televizor. Pokoje Classic mají sociální zařízení na patře, jsou jednoduše zařízené bez televizoru. V ceně ubytování je zahrnuta snídaně formou švédských stolů, obědy a večeře možno dokoupit. Nabízí i možnost ubytování se psem. (Hotel Galik, © 1997)

Do dalších služeb, které mohou hosté využít, patří bowling, kulečnick, stolní tenis, stolní fotbal, půjčovna horských kol, tipy na výlety a další. I děti si tu přijdou na své, je tu pro ně připraven dětský koutek, dětské menu, jídelní židličky, projížďky na koních, krmení oveček koz nebo s nimi mohou rodiče vyrazit na procházku, kam je dostanou nenásilnou for-

mou, protože budou děti hledat poklad a odvezou si i spoustu dalších zážitků. (Hotel Galik, © 2010)

5 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU DĚTSKÝCH EVENTŮ V RESORTU VALACHY

V této kapitole se budu zabývat současným stavem nabídky dětských eventů v Resort Valachy a také dalšími programy, které Resort Valachy nabízí pro rodiny s dětmi. Podrobněji se zde budu věnovat programu Valachy Dětem za loňský ročník 2014, kdy vybrané eventy proběhly poprvé pod záštitou tohoto programu. Dále se budu zabývat i připravovaným letošním ročníkem programu Valachy Dětem 2015, nabízeným animačním programům v jednotlivých hotelích a turistickým trasám vystavěným speciálně pro děti.

5.1 Program Valachy Dětem

Program Valachy Dětem vznikl v loňském roce 2014, kdy pod tento program byly zaštitěny čtyři hlavní eventy pro děti. Dětské eventy se pořádají v čisté přírodě Chráněné krajinné oblasti Beskydy. Program Valachy dětem by se dal nazvat jako celoroční tour plná zážitků pro rodiče s dětmi. Většina z těchto eventů má svoji dlouholetou tradici s ustálenými daty konání a součástí bývá i zajímavý doprovodný program pro zpestření. Jednotlivé akce na sebe navzájem navazují – děti se motivují formou dárků a bohatých cen. Při všech eventech je možné využít zázemí hotelů Resortu Valachy a jejich služby.

Mediální prezentace probíhá pomocí PR aktivit a outdoor aktivit. Do PR aktivit jsou zahrnuty webové stránky (kudyznudy.cz, valachy.cz, velkekarlovice.cz, zlin.cz, rodinnepasy.cz, maxipes.cz, skupiny na facebooku Resortu Valachy a další), Hitrádio Orion (spoty s panem Dvořákem), v tisku je mediálním partnerem Deník, tiskovin (letáková kampaň na Valašsku a okolí ve školách a školkách, zapsání v kalendáři akcí), ZOO Zlín a také probíhá jednání na dětském programu České televize Děčko. Do outdoorových aktivit patří letáky na plochách ve Velkých Karlovicích a blízkém okolí, na vstupních plochách vybraných obchodních center, plakáty na billboardech (na každou akci aspoň 2 kusy), prezentace v Resortu Valachy (letáčky na recepci v hotelech, rozesílání newsletterů s informacemi o dětských eventech), komunikace prostřednictvím zapojených partnerů.

Mezi partnery programu Valachy dětem patří Resort Valachy, GoGEN Maxipes Fík, Kasa.cz, Bublino, Rodinné pasy, Deník.cz, kamsdetmi.com, www.detskeboty.cz, ZOO Zlín, Hitrádio Orion, LEGO, Alík.cz. (Valachy Dětem, © 2010)

V následujících podkapitolách se budu více věnovat tomuto programu za rok 2014, letošní rok 2015 a animačním programům, které se na jednotlivých hotelech nachází a jiné akce, které zde mohou rodiče s dětmi využít.

5.2 Valachy dětem – 2014

Rok 2014 byl prvním rokem programu Valachy dětem. Předpokládaná návštěvnost na těchto eventech byla 3 000 osob z toho 1 500 dětí. V tomto roce proběhl seriál dětských eventů s Maxipsem Fíkem.

V roce 2014 proběhly tyto dětské eventy:

- neděle 9. 3. 2014 – Maškarní lyžovačka na Horalu;
- neděle 18. 5. 2014 – Zábavná neděle (nejen) s golfem;
- neděle 8. 6. 2014 – Pohádkový les;
- neděle 18. 10. 2014 – Drakiáda s výšlapem na rozhlednu.

5.2.1 Maškarní lyžovačka na Horalu 2014

Maškarní lyžovačka je event pro děti pořádaný Resortem Valachy na sjezdovce u hotelu Horal, tento dětský event pořádají již několik let opakovaně. Je to takový karneval v neobvyklé formě, a to na lyžích, který probíhá na speciálně upravené sjezdovce. Sjezdovka je plná rekvizit a sladkostí, které si děti během jízdy mohou sbírat (branky ze stromeků, které jsou ověšené sladkostmi). Během doprovodného programu probíhají hry a soutěže nejen na sněhu. Soutěží se například i o nejhezčí nebo nejoriginálnější masku. Děti se v roce 2014 mohly těšit i z hodnotných výher, díky partnerům. Nejen, že si malí lyžaři odnášeli diplomy, ale také mohli vyhrát i dětskou elektroniku značky GoGEN ze série s Maxipsem Fíkem. Na tomto eventu se také mohli setkat se Sněhovou královnou, čekali na ně hrátky s Tygry a jedinečný fotokoutek s Maxipsem Fíkem a Ájou.

Platí se symbolické vstupné 20,- Kč a poté již malí lyžaři neplatí nic. Pokud dorazí v maskách, tak mají celodenní lyžování zdarma. Celou akci provázel moderátor. Registrace probíhala opět od 9:00 do 10:00, děti si mohly v této době nechat ještě pomalovat obličej, poté začaly tréninkové jízdy a od 10:30 do 13:00 probíhala samotná soutěž a následovalo vyhlášení výsledků.

Očekávaná návštěvnost byla 200 masek a celkem 500 osob, zúčastnilo se na 100 masek, tedy asi 300 osob celkem. Příjezd účastníků hodně ovlivňuje počasí.

Partnery tohoto eventy byly Resort Valachy, deník.cz, Hitrádio Orion, ZOO Zlín, LEGO, Pompo, www.detskeboty.cz, Rodinné pasy, Alík.cz, GoGEN Maxipes Fík. (Maškarní lyžovačka, © 2010)

5.2.2 Zábavná neděle (nejen) s golfem 2014

Zatímco Maškarní lyžovačka má v Resortu Valachy již mnohaletou tradici, zábavné odpoledne (nejen) s golfem bylo novinkou, v roce 2014 se pořádal první ročník tohoto eventu. Tento event byl pořádán na golfovém hřišti Horal a byl pojat jako zahájení golfové sezóny zábavnou formou. Lyžařský svah Horal se totiž po konci lyžařské sezony mění v golfové hřiště Golf clubu Horal. Pro děti byla přichystána trasa kolem hotelu Horal, na které pro ně byly připraveny různé hry a úkoly.

Některé úkoly byl zaměřen na golf, děti si mohly samy vyzkoušet odpalování nebo patování míčku pod vedením zkušených lektorů. Pro jejich inspiraci zde byli i školáci z golfového klubu, kteří si již získali díky své hře dobrou pověst i u odborné veřejnosti. Dále byly připraveny i zábavná stanoviště s jednoduchými úkoly, které neměly golfovou tematiku. Každý, kdo splnil všechny úkoly, si domů odvezl i dárek na památku. Na terase hotelu Horal, kde se nacházel cíl trasy, byl také koutek s deskovými hrami a hlavolamy, které si mohli rodiče s dětmi zahrát. Proběhla i tombola, ve které děti vyhrávaly elektroniku GoGEN s Maxipsem Fíkem a mnoho dalších dárků od partnerů.

Malí návštěvníci mohli navštívit valašskou mini-zoo a ornitologický koutek s ukázkou dravých ptáků. Odvážnější z nich se mohly i vyfotit s jedním z nich na ruce. Také pro ně byl připraven i fotokoutek Maxipsa Fíka, malování na obličej, možnost svezení se na Segwayi nebo koni, mohly si vyzkoušet lanové centrum. Symbolické vstupné 30,- Kč za dítě. Eventem pro děti opět provázel moderátor.

Na tento první ročník počítali s účastí 300 dětí a s rodiči zhruba 600 osob celkem. Prvního ročníku Zábavné neděle (nejen) s golfem se zúčastnilo kolem 50 dětí, tedy zhruba 150 osob celkem i s rodiči.

Partnery zábavné neděle (nejen) s golfem byly Rodinné pasy, deník.cz, Alík.cz, Hitrádio Orion, www.detskeboty.cz, ZOO Zlín, LEGO, Pompo, GoGEN Maxipes Fík. (Zábavná neděle (nejen) s golfem, © 2010)

5.2.3 Pohádková cesta lesem 2014

Pohádková cesta lesem je další akcí, která má v Resortu Valachy mnohaletou tradici. Tato akce je zde nejnavštěvovanější, v roce 2014 ji navštívil rekordní počet 550 dětí. Je to dobrodružná cesta lesem plná každoročně různých pohádkových postaviček a nejrůznějších úkolů plných sladkých odměn za jejich splnění. Tento rok na děti na trase čekaly známé večerníčkové postavičky, jako Bob a Bobek, Krakonoš, Křemílek a Vochomůrka, Motýl Emanuel s Makovou panenkou a na posledním stanovišti čekal obří Maxipes Fík, který se s dětmi velmi rád fotil. Malí návštěvníci si mohli vyzkoušet, jestli umí skákat lépe než Bob a Bobek, víle Amálce pomáhali s věnečkem z květin, Krakonošovi pomáhali hledat jeho ztracenou sojku, Makové panence pomáhali sbírat rozkutálené korálky, mohli si vyzkoušet vaření čarodějného lektvaru nebo pletení pentliček s vodníkem. Děti během cesty lesem vyplňovaly křížovku, ke které jim dávaly nápovědu večerníčkové postavičky na jednotlivých stanovištích a v cíli potom za ni dostaly dárek od partnerů.

V doprovodném programu pro děti byly připraveny ukázky techniky hasičského záchranného sboru Zlínského kraje, Policie ČR a Horské služby ČR, koutek BESIP, deskové hry MINIDOK. Děti mohly navštívit game zónu GoGEN s Maxipsem Fíkem. Mohly si vyzkoušet skákacího býka a nechat si pomalovat obličej.

Na závěr mohly děti v tombole vyhrát zajímavé ceny od partnerů a hlavní výhrou byl metrový plyšový Kulíšek, který je hrdinou velmi oblíbené Kulíškovy naučné stezky.

Registrace účastníků probíhala od 9:30 do 12:00 v hotelu Galik. Symbolické vstupné bylo 30,- Kč.

U Pohádkového lesa byla očekávaná návštěvnost na tento rok 700 dětí, zhruba 1 500 osob celkem. Přestože byl tento ročník rekordní, co se týče návštěvnosti, očekávaná čísla se nezaplnila. Jak již bylo zmíněno, tento ročník navštívilo na 550 dětí, tudíž asi 1 300 osob celkem.

Partnery tohoto ročníku Pohádkového lesa byli ZOO Zlín, Hitrádio Orion, Alík.cz, Rodinné pasy, LEGO, deník.cz, www.detskeboty.cz, Pompo, GoGEN Maxipes Fík. (Šumperský a Jesenický, © 2005)

5.2.4 Drakiáda s výšlapem na rozhlednu Miloňová 2014

Pouštění draků patří neodmyslitelně k podzimu. Na podzim byla možnost užít si tradiční drakiádu na hotelu Galik. Od 9 do 10 hodin ráno probíhala registrace účastníků s draky.

Děti, které neměly vlastního draka, tak si ho v této době mohly vytvořit ve výtvarné dílně v hotelu Galik. Také mohly využít volný čas a nechat si pomalovat obličej. Od 10 hodin začalo soutěžní pouštění draků, které před polednem vyvrcholilo vyhlásováním vítězů nejhezčího draka, největšího draka nebo nejvýše létajícího. Diplomem a menším dárkem od sponzorů byli odměněni všichni účastníci.

Také se všichni snažili překonat český rekord v počtu létajících draků na jednom místě v jedné chvíli. Dosavadní rekord činí 58 draků. Bohužel ani tentokrát se nepodařilo rekord překonat, přestože bylo registrováno 78 draků. Ve chvíli, kdy probíhal pokus o rekord, nastalo chvilkové bezvětří a počet draků na obloze byl pouze 31, a to celý den celkem pofukoval vítr. Po obědě si mohli ještě rodiče spolu s dětmi udělat společnou procházku po vyznačené trase na blízkou rozhlednu Miloňová, kde na děti čekaly úkoly plné zábavy s odměnou na vrcholu.

Zpestřením tohoto ročníku byla možnost si prohlédnout legendární „harleje“. Pořádal se zde totiž sraz Harley-Davidson Clubu Brno, malí návštěvníci si mohli prohlédnout velké stroje a vyfotit se s nimi.

Očekávaná návštěvnost tohoto dětského eventů byla 250 dětí, tedy asi 500 osob celkem. Jak je již výše zmíněno, v tomto ročníku bylo registrováno 78 draků, tedy zhruba se zúčastnilo 200 osob celkem.

Partnery tohoto eventů byly Hitrádio Orion, Pompo, GoGEN Maxipes Fík, Alík.cz, Rodinné pasy, deník.cz, www.detskeboty.cz, ZOO Zlín. (Kudy z nudy, © 2015)

5.2.5 Zhodnocení roku 2014

V roce 2014 proběhly čtyři eventů pro děti pod záštitou programu Valachy Dětem. Návštěvnost v počtu dětí za uskutečněné dětské eventů byla necelých 800 dětí a 1 800 dospělých, celková návštěvnost tedy byla 2 600 osob.

Na všechny eventů bylo stanoveno symbolické vstupné 20 – 30 Kč. Mediální prezentace a partneři byli po dobu všech eventů stejné.

Rozpočet nákladů byl stanoven na 55 000 Kč na celý rok 2014 a bylo z něj celkem vyčerpáno 26 057 Kč. Náklady na první tři eventů v celkové hodnotě dosáhly stejné částky, a to 7 515 Kč. U posledního eventů byly celkové vynaložené náklady o něco nižší, a to v celkové hodnotě 5 015 Kč. Jednotlivé náklady jsou podrobněji rozepsány tabulce níže.

Maškarní lyžovačka na Horalu, která se koná v březnu, je již tradičním eventem v Resortu Valachy. Návštěvnost na tomto eventu bývá standardně kolem 100 dětí, které se účastní programu. Bylo potřeba 8 osob z personálu.

Druhým eventem v tomto roce byla Zábavná neděle (nejen) s golfem, která se v tomto roce pořádala prvním rokem. Tento event proběhl v květnu. Skutečná účast byla nižší, než předpokládaná. Pravděpodobně to mohlo být zapříčiněno tím, že lidé moc nevěděli, co mohou od tohoto eventu očekávat. Na tomto eventu bylo potřeba 12 osob jako personál.

Rok 2014 byl úspěšný hlavně, co se týče návštěvnosti eventu Pohádková cesta lesem, kde v tomto ročníku padl rekord v počtu návštěvníků. Tento event se uskutečnil v červnu. Na Pohádkové cestě lesem bylo potřeba 30 osob jako personál.

Posledním eventem tohoto programu byla tradiční Drakiáda s výšlapem na rozhlednu Miloňová, který proběhl v říjnu. K uskutečnění tohoto eventu bylo třeba 12 osob.

Uvedené zhodnocení je níže v tabulce.

Tab. 1. Zhodnocení roku 2014

	Maškarní lyžovačka	Zábavná neděle (nejen) s golfem	Pohádková cesta lesem	Drakiáda s výšlapem a na rozhlednu Miloňová
Termín konání	Březen	Květen	Červen	Říjen
Vstupné	20 Kč	30 Kč	30 Kč	30 Kč
Počet zúčastněných				
- dětí	100	50	550	78
- dospělých	300	150	1 150	200
Plánovaný počet				
- dětí	200	300	700	250
- dospělých	500	600	1500	500
Počet potřebného personálu	8	12	30	12
Partneři				
- deník.cz	•	•	•	•
- Hitrádio Orion	•	•	•	•
- ZOO Zlín	•	•	•	•
- LEGO	•	•	•	•
- Pompo	•	•	•	•
- detskeboty.cz	•	•	•	•
- Rodinné pasy	•	•	•	•
- Alík.cz	•	•	•	•
- GoGEN Maxipes Fík	•	•	•	•
Mediální prezentace				
- internet	•	•	•	•
- Hitrádio Orion	•	•	•	•
- tisk	•	•	•	•
- leták, plakát	•	•	•	•
Náklady				
- moderátor	2 500 Kč	1 000 Kč	2 500 Kč	0 Kč
- spot do rádia	2 500 Kč	2 500 Kč	2 500 Kč	2 500 Kč
- PR články v Deníku	1 595 Kč	1 595 Kč	1 595 Kč	1 595 Kč
- PR články Jalovec	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč
- tisk plakátů	145 Kč	145 Kč	145 Kč	145 Kč
- sladké odměny	275 Kč	275 Kč	275 Kč	275 Kč
Náklady celkem	7 515 Kč	7 515 Kč	7 515 Kč	5 015 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

5.3 Valachy dětem – 2015

V roce 2015 je očekávaná návštěvnost za všechny dětské eventy přes 3 000 osob, tedy 1 500 dětí.

V letošním ročníku jsou připraveny tyto dětské eventy:

- neděle 8. 3. 2015 - Maškarní lyžovačka na Horalu;
- neděle 24. 5. 2015 – Zábavná neděle (nejen) s golfem;
- neděle 7. 6. 2015 – Pohádková cesta lesem;

- sobota 17. 10. 2015 – Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku. (Valachy Dětem, © 2010)

5.3.1 Maškarní lyžovačka 2015

Maškarní lyžovačka patří mezi nejoblíbenější zimní dětské eventy pořádané Resortem Valachy ve Velkých Karlovicích ve Ski areálu Razula. Letošní ročník se uskutečnil 8. března, díky slunečnému počasí a speciální pohádkové trati zářily tváře dětí hned na začátku jarních prázdnin ve Zlínském kraji. Pro malé lyžaře, byla opět připravena speciální trať lemovanou jehličnatými stromky. Na stromcích byla připevněna spousta sladkostí, které si malí lyžaři mohli otrhávat během jízdy. V cílovém oblouku bylo strašidýlko Razulák, které je maskotem Ski areálu Razula a dětského parku na sjezdovce Horal. Děti v maskách měly jako vždy lyžování zdarma a byly pro ně připraveny další soutěže na sněhu nebo na terase hotelu Horal, kde byl opět umístěn koutek s deskovými hrami a hlavolamy MINIDOK. Samozřejmě probíhalo vyhlášení vítězů za nejhezčí nebo nejoriginálnější masku, v tomto ročníku porota ocenila 20 masek. Mezi vítěze nejoriginálnější masky byl i čtyřletý Pan Tau, který při jízdě na lyžích zároveň kouzлил i svou buřinkou. Také své umění předváděl čtyřletý indián ze Srí Lanky. Letošního ročníku se také zúčastnily i skupinové masky jako Mach a Šebestová, Kouzelná školka s Michalem, Majdou a Fanynkou a také skupina dvanácti Mimoňů.

K doprovodnému programu patřilo tradiční malování na obličej, MINIDOK, možnost setkání s obřím plyšovým Maxipsem Fíkem. Malí lyžaři se opět mohli těšit ze získaných diplomů a hodnotných cen od partnerů, jako dětské elektroniky značky GoGEN Maxipes Fík.

Platí se symbolické vstupné 20,- Kč a poté již malí lyžaři v maskách neplatí nic a mají celodenní lyžování zdarma. Celý event proběhl pod taktovkou moderátora. Registrace probíhala opět od 9:00 do 10:00, děti si mohly v této době nechat ještě pomalovat obličej, poté začaly tréninkové jízdy a od 10:30 do 13:00 probíhala samotná soutěž a následovalo vyhlášení výsledků.

Očekávaná návštěvnost byla nastavená stejně jako v loňském ročníku, a to 200 masek a celkem s rodiči tedy 500 osob, zúčastnilo se opět kolem 100 masek, tedy asi 300 osob celkem. Příjezd účastníků hodně ovlivňuje počasí, které na letošní ročník vyšlo krásné slunečné.

Mezi partnery letošního ročníku tohoto eventu patřily Rodinné pasy, Pompo, SUNSKI, Hitrádio Orion, ZOO Zlín, kamsdetmi.com, deník.cz, www.detskeboty.cz, kasa.cz, GoGEN. (Aktuality, © 2010)

5.3.2 Zábavná neděle (nejen) s golfem 2015

Dalším eventem pro děti, v letošním roce 2015 bude druhý ročník Zábavné neděle (nejen) s golfem, který se pořádá 24. května na golfovém hřišti Horal. Kde se lyžařský svah na konci lyžařské sezony mění v golfové hřiště Golf club Horal. Tento event zahajuje zábavnou formou golfovou sezonu pro děti.

Pro děti bude přichystána opět trasa kolem hotelu Horal, na které budou připraveny pro děti různé zábavné hry a úkoly. Jako v loňském ročníku budou některé úkoly zaměřeny na golf a malí účastníci si budou moci zkusit odpalování nebo patování míčku pod dozorem zkušených lektorů. Také zde budou pro inspiraci školáci z golfového klubu. Mezi připravenými golfovými úkoly, budou přichystány i jednoduché úkoly s negolfovou tematikou. Po splnění všech úkolů si děti domů odnesou dárek na památku.

V doprovodném programu bude připraven již tradiční koutek s deskovými hrami a hlavolamy MINIDOK, kde si s dětmi mohou zahrát i dospělí. Budou se moci podívat na valašskou mini-zoo, nechat si pomalovat obličej nebo se nechat povozit na koni, vyzkoušet si jízdu na Segwayi.

Připravená bude také tombola, kde mohou děti vyhrát hodnotné ceny dětské elektroniky GoGEN s Maxipsem Fíkem a spoustu dalších dáreků od partnerů. Celý průběh eventu bude provázet moderátor. Symbolické vstupné 30,- Kč za dítě.

V letošním druhém ročníku se očekává návštěvnost asi 150 dětí, tedy celkem 300 osob i s dospělými.

5.3.3 Pohádková cesta lesem 2015

Následujícím eventem v seriálu dětských eventů v Resortu Valachy je již tradiční Pohádková cesta lesem. Bude se tento rok konat 7. června. Tento event je nejnavštěvovanějším eventem tohoto typu v celém regionu.

Pro účastníky pohádkové cesty lesem bude opět přichystána dobrodružná cesta lesem. Kde na ně čekají nachystaná jednotlivá stanoviště s pohádkovými postavičkami, kde děti budou plnit nejrůznější úkoly, budou za jejich splnění dostávat sladkosti. Během cesty lesem je

pro děti nachystána křížovka, do které budou sbírat odpovědi od pohádkových postavíček na jednotlivých stanovištích, dostanou nápovědu ke správnému vyplnění. A v cíli za odevzanou vyplněnou křížovku čekají na děti připravené dárky od partnerů.

Registrace účastníků bude probíhat od 9:30 do 12:00 na hotelu Galik. Symbolické vstupné 30,- Kč.

V letošním ročníku Pohádkového lesa je očekávaná návštěvnost 700 dětí, zhruba 1 500 osob celkem i s dospělými.

5.3.4 Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku 2015

17. října se uskuteční novinka letošního roku 2015, a to Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku, která vystřídá tradiční drakiádu s výšlapem na rozhlednu Miloňová. Děti se mohou těšit na tvořivé odpoledne plné her a zábavy. Na děti čeká výroba podzimní výzdoby z přírodních materiálů. Proběhne společné otevření stezky odvahy s Královnou noci, která bude pro děti zcela jistě dobrodružnou cestou lesem.

Očekávaná návštěvnost tohoto eventu je kolem 150 dětí, celkem s dospělými tedy 300 osob.

5.3.5 Zhodnocení roku 2015

Na letošní rok 2015 jsou opět připraveny čtyři eventy pro děti v programu Valachy Dětem. V eventech nastane změna, kdy se místo tradiční Drakiády s výšlapem na rozhlednu Miloňová uskuteční nový event Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku. Resort Valachy se rozhodl pro zrušení drakiády, a to z důvodu, že tento event patří mezi tradiční a tudíž jej nabízí převážná většina institucí, které pořádají eventy pro děti.

Vstupné bude opět symbolické v rozmezí 20 – 30 Kč. V tomto roce proběhla změna v partnerech. Partnerství bylo přerušeno se společnostmi LEGO a Alík.cz, ale někteří partneři přibyli, a to SUNSKI, kamsdetmi.com a kasa.cz. Mediální prezentace proběhne u stejných institucí jako v roce 2014.

Rozpočet na náklady je opět 55 000 Kč na rok a náklady budou vedeny také zhruba ve stejných částkách. V počtu potřebného personálu to bude vypadat následovně: Maškarní lyžovačka na Horalu – 8 osob, Zábavná neděle (nejen) s golfem – asi 15 osob, Pohádková cesta lesem 32 – 42 osob, Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku – 12 osob.

Z tohoto roku proběhl zatím pouze první event, a to Maškarní lyžovačka na Horalu. Zúčastnilo se zhruba na sto dětí a 300 dospělých. Personálu bylo zapotřebí opět 8 osob.

Náklady byly stejné sestavy jako v loňském ročníku, celkové náklady dosáhly výše 7 515 Kč. Podrobněji rozepsáno to vypadá takto, moderátor - 2 500 Kč, spot do rádia - 2 500 Kč, PR články v Deníku – 1 595 Kč, PR články Jalovec – 500 Kč, tisk plakátů – 145 Kč a odměny pro děti – 275 Kč.

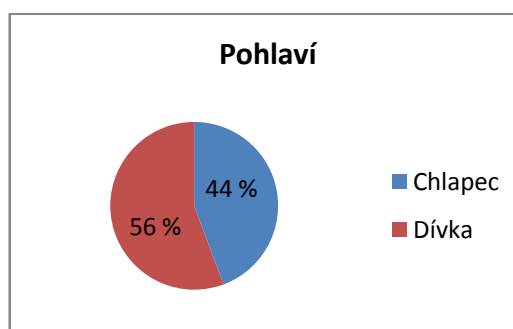
5.4 Dotazník pro účastníky dětských eventů programu Valachy Dětem

Resort Valachy se velmi zajímá o zpětnou vazbu od návštěvníků dětských eventů, proto na každém eventu jsou k dispozici krátké dotazníky. Díky nim se mohou dozvědět, zda návštěvníci účast na eventech opakují nebo jsou zde poprvé, odkud se o eventu dozvěděli, odkud jsou a také mohou zanechat svoji emailovou adresu, která slouží Resortu Valachy k rozšíření kontaktů na rozesílání newsletterů a informacemi o jednotlivých eventech.

Níže rozeberu podrobněji vyhodnocení dotazníků po dětském eventu Pohádková cesta lesem 2013, první ročník Zábavné neděle (nejen) s golfem 2014 a Pohádkovou cestu lesem 2014.

5.4.1 Zpětná vazba od návštěvníků – Pohádkový les 2013

V níže uvedeném grafu můžeme vidět, že se v tomto ročníku zúčastnilo více děvčat než chlapců. Celkem se vrátilo 385 vyplněných dotazníků a z toho bylo 171 chlapců a 215 dívek, v procentuálním vyjádření je to 44 % chlapců a 56 % dívek.



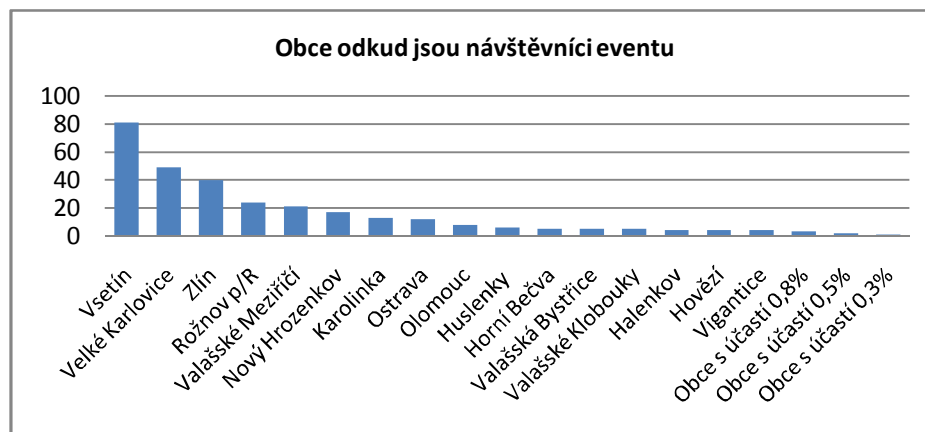
Obr. 2. Graf Pohlaví účastníků

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2013)

Návštěvníci eventu jsou jak návštěvníci místní, z blízkého okolí, tak i zdaleka. V níže uvedeném grafu můžete vidět přehled obcí, z kterých pocházejí návštěvníci, kteří se zúčastnili Pohádkové cesty lesem 2013.

Rovných 21% účastníků neboli 81 osob, přijelo z nedalekého Vsetína. Na druhém místě se umístili návštěvníci z Velkých Karlovi s počtem 49 osob, což tvoří 12,7%. Na třetím místě je usazen Zlín, ze Zlína se přijelo zúčastnit tohoto eventu 40 osob, tedy 10,4%. Z Rožnova pod Radhoštěm, který skončil na 4. místě, přijelo 24 osob, což je 6,2%. Na pátém místě je Valašské Meziříčí s počtem 21 návštěvníků, 5,4%. Další obcí je Nový Hrozenkov, ze kterého dorazilo 17 osob, 4,4%. Z Karolinky, která sousedí s Velkými Karlovicemi, dorazilo na tento event 13 osob, tedy 3,4%. Z Ostravy dorazilo 12 osob, což dělá 3,1%. Z Olomouce se zúčastnilo 8 osob, z celkového počtu vrácených dotazníků to dělá 2,1%. Z obce Huslenky dorazilo 6 účastníků, 1,6%. Z obcí Horní Bečva, Valašská Bystřice a Valašské Klobouky se zúčastnilo po 5 lidech. Halenkov, Hovězí a Vigantice byli zastoupeny 4 osobami z každé obce. Do skupiny obce s účastí 0,8% patří obce Frýdek-Místek, Havířov, Mikulůvka, Pozlovice, Prostřední Bečva, Pržno, Slušovice a Otrokovice. Do další skupiny obcí s účastí 0,5% patří tyto obce Bohumín, Bojkovice, Brušperk, Dolní Bečva, Frenštát pod Radhoštěm, Holice, Horní Lideč, Kelč, Kunčičky u Bašky, Napajedla, Nový Jičín, Odry, Olomoučany, Praha 9, Slavičín, Turzovka, Zděchov, Zubří a slovenská Žilina. A obce s nejmenší účastí 0,3% byly Bohučovice, Brno, Břeclav, Bystřice pod Hostýnem, Dětmarovice, Dolní Lutyně, Horní Bludovice, Hošťálková, Hradec nad Moravou, Janová, Kopřivnice, Krhová, Krmelín, Leskovec, Lhota, Luhačovice, Lůžkovice, Markvartovice, Pov. Podhradie, Považská Bystrica, Púchov, Rybí, Semetín, Spytihněv, Ústí a Višňové.

Z výčtu všech obcí odkud byli zúčastnění, můžeme vidět velké rozpětí obcí a byli zde i návštěvníci ze Slovenska. Z nejbližších míst v ČR byli návštěvníci z Prahy a Brna.



Obr. 3. Graf Odkud jsou návštěvníci eventu

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2013)

Další otázkou v dotazníku bylo, zda event Pohádkovou cestu lesem ve Velkých Karlovicích navštívili poprvé nebo se zúčastnili opakovaně. Z vrácených dotazníků jasně vyplývá, že tuto akci navštívila většina účastníků poprvé, a to 64%, což z celkového počtu bylo 247 účastníků. Opakovaně se tohoto eventu zúčastnilo 36% návštěvníků, tedy 139 dětí.

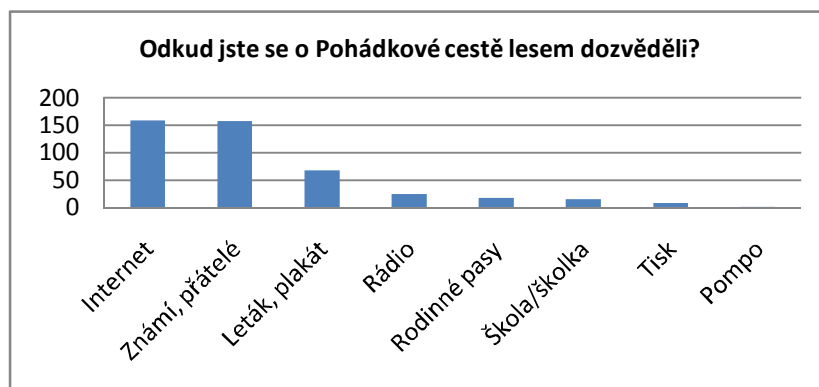


Obr. 4. Graf Návštěva Pohádkové cesty lesem poprvé

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2013)

Následující otázka slouží ke zjištění, odkud se o eventu Pohádková cesta lesem dozvěděli. Na výběr bylo sedm odpovědí a bylo možné zaškrtnout i více možností. Jak jde v grafu níže, tak nejvíce návštěvníků se dozvědělo o eventu z internetu. Ve velmi těsném závěsu s rozdílem pouze 1 odpovědi se lidé dozvěděli o tomto eventu od svých známých nebo přátel. Z letáků a plakátů se o tomto eventu dozvědělo 68 návštěvníků. Dále se umístilo rádio

s počtem 24, Rodinné pasy, kdy to bylo 17 osob, ze škol a školek 15 osob, 8 návštěvníků uvedlo tisk a na posledním místě skončilo Pompo, a to pouze zmínila 1 osoba.

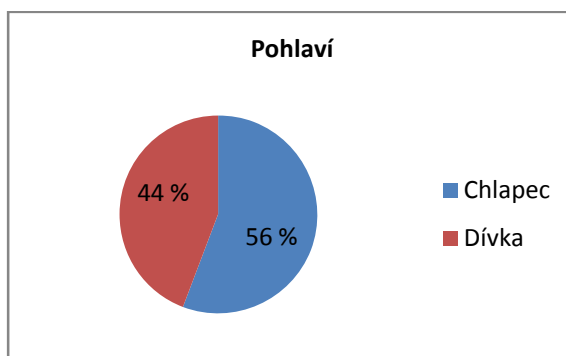


Obr. 5. Graf Odkud ví o Pohádkové cestě lesem

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2013)

5.4.2 Zpětná vazba od návštěvníků – Zábavná neděle (nejen) s golfem 2014

Zábavné neděle (nejen) s golfem se v roce 2014, kdy se konal první ročník tohoto eventu pro děti, se zúčastnilo celkem 43 dětí. Zde převládala návštěvnost chlapců, a to 24 a 19 dívek, v procentuálním vyjádření to bylo 56 % chlapců a 44 % dívek.

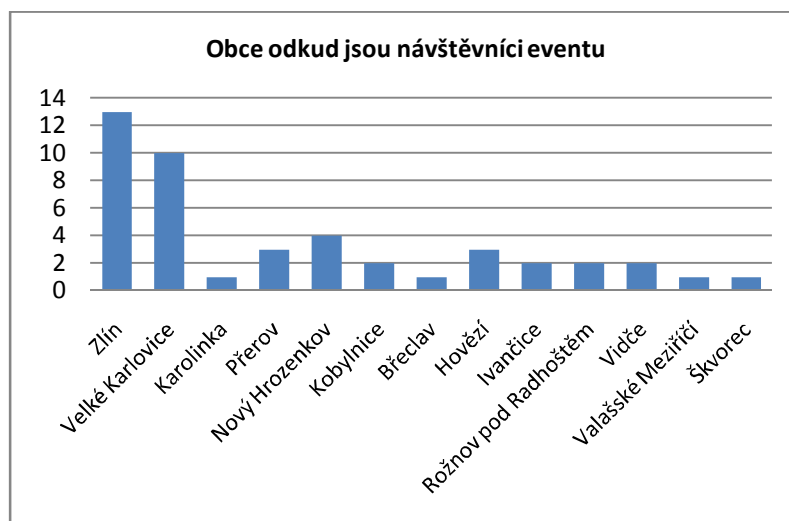


Obr. 6. Graf Pohlaví účastníků

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

V následujícím grafu vidíme, z jakých obcí návštěvníci pochází. Nejvíce účastníků dorazilo ze Zlína, jednalo se o 23 dětí, což z celkového počtu činí necelých 29 %, dále bylo 10 dětí přímo z Velkých Karlovic, ty tvoří 22% zastoupení. Z Nového Hrozenkova přijely 4 děti, což je 8,9 %. Z Přerova a Hovězí dorazily děti v počtu po třech, tedy tvoří 6,7 %. Další účastníci v počtu po dvou pocházeli z Kobylnice, Ivančic, Rožnova pod Radhoštěm a

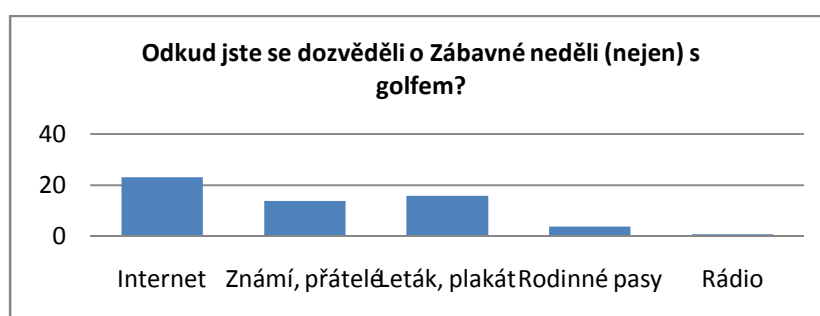
Vidče. Byly zde i zastoupeny další obce, a to blízká Karolinka, Břeclav, Valašské Meziříčí a Škvorec, z těchto obcí byl vždy pouze jeden účastník.



Obr. 7. Graf Odkud jsou návštěvníci eventů

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

Další zjišťovací otázka zodpovídá, odkud se návštěvníci o eventů pro děti dozvěděli. Nejvíce účastníků odpovědělo, že informace o této akci zjistili na internetu, tato odpověď se opakovala 23 krát. Druhá nejčastější odpověď se objevila 16 krát a to, že se o tom dozvěděli z letáků a plakátů. Dále se o eventů dozvídali od známých či přátel, 4 krát padla odpověď Rodinné pasy, které jsou partnerem eventů pro děti. Na posledním místě se umístilo rádio, kdy se skrz něj o eventů dozvěděl pouze jeden účastník.



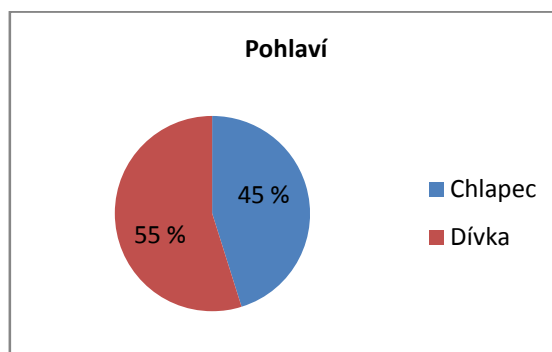
Obr. 8. Graf Odkud se dozvěděli o Zábavné neděli (nejen) s golfem

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

5.4.3 Zpětná vazba od návštěvníků – Pohádková cesta lesem 2014

Na grafu níže můžeme vidět, kolik chlapců a dívek se zúčastnilo dětského eventů Pohádková cesta lesem v roce 2014. Graf vychází z celkového počtu vrácených dotazníků, kte-

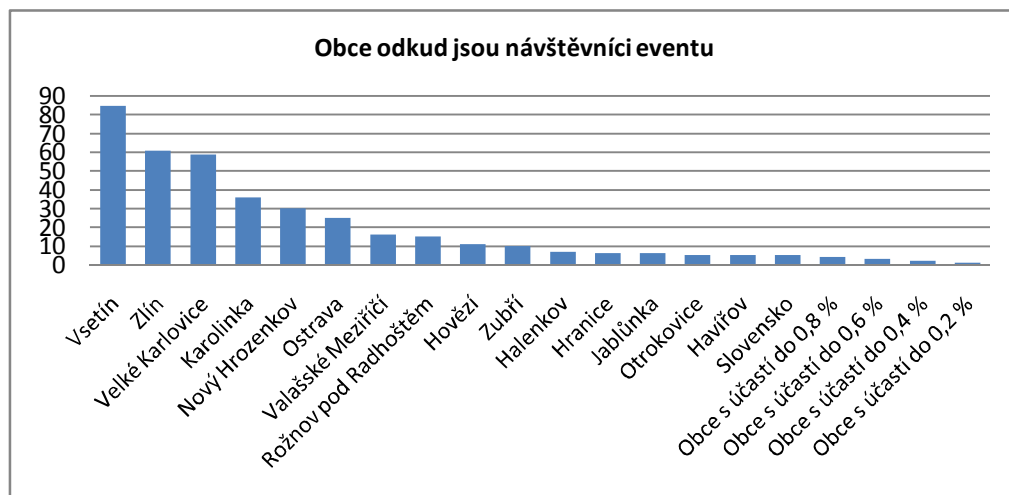
rých bylo 494, z toho bylo 223 chlapců a 271 dívek, v procentuálním vyjádření je to 45 % chlapců a 55 % dívek.



Obr. 9. Graf Pohlaví účastníků

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

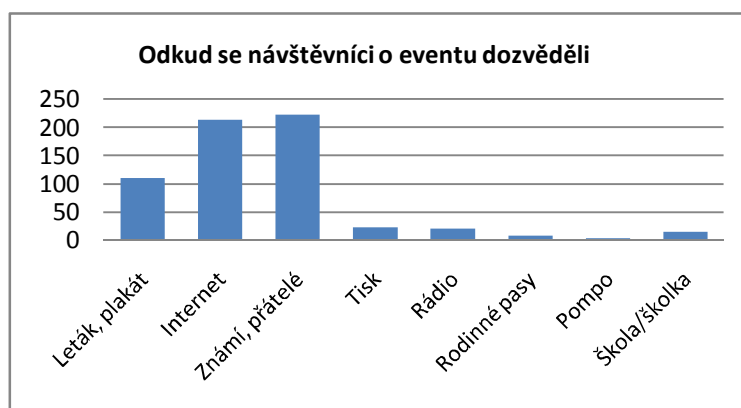
Díky velké účasti na tomto eventu je i rozsáhlá škála obcí, odkud návštěvníci pochází. Nejvíce dětí přijelo z nedalekého Vsetína, a to v počtu 85 a tvořily 17,2 % z celkového počtu. Jako druhý se umístil Zlín s počtem 61 dětí, tedy 12,3 %, na třetí pozici jsou Velké Karlovice s 59 dětmi, to je rovno 11,9 %. Z vedlejší obce Karolinka se zúčastnilo 36 dětí, tedy 7,2 %. Z Nového Hrozenkova to bylo 30 dětí, které tvořily 6 % účastníků. V menším procentuálním zastoupení se zúčastnilo také 25 dětí z Ostravy, 16 z Valašského Meziříčí, 15 z Rožnova pod Radhoštěm, 11 z obce Hovězí, 10 dětí z obce Zubří. Z obce Halenkov přijelo za zábavou 7 malých účastníků, z Halenkova a Hranice se zúčastnilo po šesti dětech. Obce Otrokovice a Havířov byly zastoupeny počtem pěti dětí, 5 účastníků bylo i ze sousedního Slovenska. Mezi skupinu obcí s účastí do 0,8 %, což znamenalo 4 děti z obce, patří Brno, Přerov, Růžďka, Praha a Frýdek-Místek. Do skupiny obcí s účastí do 0,6 % patří obce Kašava, Staré Hamry, Poličná, Prostějov, Huslenky a Bánov. Z této skupiny obcí dorazily děti vždy v počtu 3. Do předposlední skupiny obcí s účastí do 0,4 %, kdy z každé dorazily 2 děti, patří Janová, Lípa, Plzeň, Šternberk, Hlučín, Pržno, Frýdlant nad Ostravicí, Frenštát pod Radhoštěm, Vigantice, Kunovice, Horní a Dolní Bečva, Holice, Jarcová, Vizovice, Kozlovice, Janová, Čeladná a Hošťalková. Poslední skupinou obcí s účastí do 0,2 % jsou obce Luhačovice, Jablonec nad Nisou, Vyškov, Kroměříž, Slavkov u Brna, Olomouc, Jeseník, Uherský Brod, Krnov a dalších mnoho malých obcí. V této skupině se také objevil účastník z Kanady a Švýcarska, kteří byli jistě z největší dálky.



Obr. 10. Graf Odkud návštěvníci jsou

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

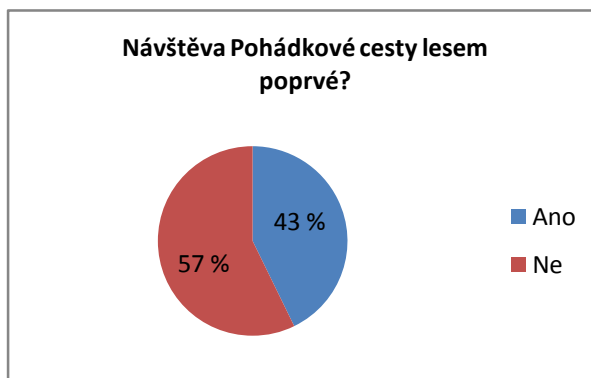
V následujícím grafu můžeme vidět, že nejvíce účastníků se o tomto eventu dozvěděli od svých známých nebo přátel. Dále 214 zúčastněných zjistilo informace na internetu, zhruba o polovinu méně osob se eventu zúčastnilo na základě letáku či plakátu. Z tisku se o eventu dozvědělo 24 účastníků z rádia o 2 méně, ze škol a školek 16 osob, z Rodinných pasů 9 a z Pompa pouze 4 účastníci.



Obr. 11. Graf Odkud se návštěvníci dozvěděli o eventu

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

Poslední tradiční otázkou bylo, zda navštívili Pohádkovou cestu lesem ve Velkých Karlovicích poprvé. Z tohoto ročníku vyplynulo, že 211 účastníků, což představuje 43 %, se zúčastnili poprvé. A zbylých 283 osob se účastnili již opakovaně, tento počet tvoří více jak polovinu zúčastněných, což je 57 %.



Obr. 12. Graf Návštěva Pohádkové cesty lesem poprvé

(Zdroj: Vlastní zpracování, Interní materiály Resort Valachy, 2014)

5.4.4 Závěrečné porovnání dotazníků 2013 a 2014 Pohádková cesta lesem

V tabulce níže vidíme srovnání dvou ročníků dětského eventů Pohádková cesta lesem z roku 2013 a 2014. Můžeme zde vidět rozdíl v počtu návštěvnosti dětí, která v roce 2014 razantně stoupla. U dalšího řádku, a to zda navštívili tento event poprvé nebo opakovaně, vidíme, že v roce 2013 převládala odpověď, že účastní poprvé. V roce 2014 již značně převládala odpověď, že jsou zde opakovaně, z čehož vyplývá, že účastníci z roku 2013 přijeli i v roce 2014, tudíž byli děti i rodiče spokojeni s tímto eventem. Poslední srovnání v tabulce se týká propagace, první tři místa zaujímají v obou ročnících internet, známí či přátelé, leták nebo plakát, propagaci těmito formami zaznamenalo nejvíce účastníků. Ale nemůžeme opomenout ani propagaci v tisku, spot v rádiu, letáky ve školách a školkách a také přes partnery se o nás účastníci dozvěděli, a to z Rodinných pasů a Pompa, když v menším počtu.

Tab. 2. Porovnání dotazníků 2013 a 2014 Pohádková cesta lesem

	Pohádková cesta lesem 2013	Pohádková cesta lesem 2014
Počet zúčastněných dětí		
- chlapci	171	223
- dívky	215	271
Návštěva eventů		
- poprvé	247	211
- opakovaně	139	283
Odkud se dozvěděli o eventů		
- internet	159	214
- známí, přátelé	158	223
- leták, plakát	68	111
- tisk	8	24
- rádio	24	22
- škola/školka	15	16
- Rodinné pasy	17	9
- Pompo	1	4

(Zdroj: Vlastní zpracování)

5.5 Animační programy pro děti v Resortu Valachy

Animační programy jsou součástí všech tří hotelů Resortu Valachy. Animační programy probíhající v hotelu Horal jsou i pro hosty ze Spa hotelu Lanterna zdarma. Po otevření dětského zábavního parku Razulák, které proběhlo v červnu roku 2014, již nejsou organizované animační programy stálou nabídkou. Spíše se pořádají omezeně, ale rodiny s dětmi je mohly využít letos o jarních prázdninách a velikonočních prázdninách.

Dále v jednotlivých podkapitolách se podrobně věnuji animačním programům ve Spa hotelu Lanterna, hotelu Horal, Wellness Horal a hotelu Galik. Dále dětskému zábavnímu parku Razulák a prvnímu ročníku lyžařských závodů O pohár strašidylka Razuláka.

5.5.1 Spa hotel Lanterna a hotel Horal

Animační programy se konají v dětské herně vedle recepce v hotelu Horal. Tyto animační programy jsou i pro hosty ubytované ve Spa hotelu Lanterna a jsou zdarma. Aktuální harmonogram animací, který je platný v době pobytu, obdrží hosté vždy na recepci hotelu. Pro hosty ze Spa hotelu Lanterna lze domluvit i bezplatný transfer mezi hotely.

Den dětí ve Wellness Horal – 1. 6. 2015

S dárkem a animačním programem zdarma pro každé dítě.

Wellness Horal – Saunování dětí

Každý den dvě hodiny před otevírací dobou od 8:00 – 10:00 mohou rodiny s dětmi využít saunový svět. V 9:00 se vždy koná v Sauně Dome saunový rituál „Dětské čarování“, jeho průběh je uzpůsoben malým hostům. Saunování dětí se nijak zásadně neliší od saunování dospělých, ale z důvodu udržení klidové zóny je během dne vstup povolen od 14 ti let. Výhodou dopoledního saunování také je, že teplota ještě není tak vysoká, tak ji snáší i malé děti. Je potřeba dbát na jejich odpočinek a dostatečný přísun tekutin a raději je posazovat na nižší lavice, kde je i nižší teplota.

Rodiče s dětmi mohou také využít další nabízené terapie, Kneippův chodník, parní lázeň, vnitřní i venkovní whirlpool a tepidarium, které je výborné pro lidi trpící astmatem. Pro děti je zde přichystáno i občerstvení (voda a čerstvé ovoce). (Saunový svět, © 2010)

5.5.2 Hotel Galik - Galik dětem

Na hotelu Galik jsou děti velmi vítanými hosty. Resort Valachy poskytuje zázemí pro pohodovou rodinnou dovolenou s několika sportovními aktivitami. Také jsou rodinám s dětmi nabízeny slevy na ubytování (děti do 12 ti let ubytování zdarma), služby. Je zde možné zapůjčit vybavení i pro ty nejmenší a v restauraci jsou také dětská menu. Hotel je také často využíván pro dětské tábory a lyžařské kurzy. Celoročně se zde pořádá řada akcí pro děti.

Pro děti je v hotelu Galik nachystán dětský koutek s kuličkami v hotelové restauraci, dětské menu, dětské jídelní stoličky, stolní tenis, stolní fotbal, bowling, možnost projížděk na koních, krmení oveček a koz.

Hotel Galik pořádá každoročně Magickou Filipojakubskou noc a Mikuláše na Galiku.

Magická Filipojakubská noc

Hotel Galik je pořadatelem tradičního pálení čarodějnic, které připadá na 30. dubna nebo další nejbližší víkend. Začátek bývá od 17 hodin, v té době jsou pro návštěvníky připraveny dílny, kde je možno si vyrobit svou vlastní figurku čarodějnice, která podle tradice má být spálena v ohni. Od 19 hodin nedaleko hotelu Galik je vzplane očištná vatra, kde účastníci mohou spálit vše nečisté, jako jsou i špatné vlastnosti a svou vlastnoručně vyrobenou figurku čarodějnice. Opékají se špekáčky a na nejstrašidelnější masky čekají sladké odměny. Dospělí si mohou vychutnat čarodějnický lektvar Filipojakubský punč ohříváný na ohni a pro děti je připraven bez alkoholu.

Mikuláš na Galiku

Mikulášské odpoledne plné her, zábavy a sladkých odměn je tradiční a velmi populární. Hotel Galik každoročně nenavštěvuje jen Mikuláš s Čertem a Andělem, ale třeba i ilustrátor pro děti Adolf Dudek, který je výborný učitel kreslení, ale i skvělý bavič. Pořádají se také PARÁdní dny s Mikulášem, v roce 2009 se tak děti mohly seznámit s handicapovanými dětmi a pomoci jim se zapojit do aktivit v pohodové atmosféře plné podpory a porozumění.

Každým rokem je připraven zábavný program nejen pro děti, mohou si vyzkoušet zdobení perníčků, mohou si užít zábavu s čerty, zkusit si modelování z marcipánu, všechny hodné děti dostanou mikulášskou nadílku. A také se soutěží o nejlepší masku čertíka nebo anděla. Letošní Mikuláš na Galiku proběhne 5. 12. 2015. (Galik dětem, © 2010)

5.5.3 Dětský zábavní park Razulák

V roce 2014 byl v Resortu Valachy otevřen dětský zábavní park Razulák. Byl vybudován na úpatí sjezdovky Razula naproti hotelu Lanterna a v blízkosti hotelu Galik. Kolem parku vede také cyklostezka Bečva. Na dětském zábavním parku se podílela společnost BESKYDY SPORT, která provozuje již podobný areál v Bílé.

Jedná se o zábavní park se vzdělávacími prvky, jeho maskotem je skřítek Razulák a celý park je zasvěcen karlovským strašidýlkům. Jejich sochy vyrobené ze dřeva jsou poutavou výzdobou areálu.

V parku je pro děti k dispozici mnoho atrakcí:

- Kutálenica u Lesoně a Květoně – je to jediná kuličkodráha v ČR, je to soustava drah a stavidel. Děti puštěním kuličky a kladením překážek určují její cestu a mohou závodit s ostatními dětmi, či kulička bude v cíli jako první;
- Tubáčkův sešup – tubingová dráha;
- Kudibalův dětský lanáč;
- Vesnice duchů – teepee a indiánská vesnice;
- Čtyřkoláčková závodní dráha – závodění ve šlapacích autíčkách;
- Vodouchův vodotoč – vodní zorbing;
- Smokáčův nafukovací hrad;
- obří pískoviště a trampolína.

V parku se pořádají dvakrát denně hodinové animační programy s instruktory, každý den se věnují jinému tématu. Dopolední program je vhodný spíše pro menší návštěvníky a odpolední program pro školáky.

Park mohou navštěvovat děti již od 3 let. Doprovod dětí má vstup zdarma, pokud nevyužívá atrakce. Se zakoupenou celodenní vstupenkou je možné se do parku během dne opakovaně vracet. Služby jako animační program nebo tubing jsou zpoplatněny. V parku je zajištěn dohled.

Sezóna v roce 2015 bude zahájena v pátek 1. května. Na sezonu 2015 se chystá i pár novinek, mini vodní svět, druhý bazén s lodičkami, půjčovna koloběžek, horských kol a šlapacího auta pro celou rodinu. Také nové speciální víkendové vstupné pro dětský park Razulák a dětský park v Bílé.

Otevírací doba dětského zábavního parku Razulák:

- květen, červen, září, říjen – pouze o víkendech (sobota, neděle) 9:00 – 18:00
- červenec a srpen – otevřeno denně 9:00 – 18:00. (Aktuality, © 2010)

5.5.4 O pohár strašidylka Razuláka

V letošním roce 2015 se uskutečnil první ročník seriálu dětských lyžařských závodů O pohár strašidylka Razuláka. Proběhlo 5 kol závodů v několika termínech, 11. 1. 2015, 25. 1. 2015, 8. 2. 2015, 22. 2. 2015 a poslední kolo proběhlo 1. 3. 2015.

Do závodů se zapojilo několik desítek dětí a ti, kteří se zúčastnili vícekrát, tak mohli zabodovat v celkovém hodnocení a získat hlavní cenu. Hlavní cenou bylo zapůjčení lyžařského vybavení na celou příští zimní sezónu 2016. Poslední kolo závodu se konalo 1. 3. 2015, rozhodlo o celkovém vítězi. Vítězem se stalo dítě, které během celého seriálu jednotlivých závodů nasbíralo nejvíce bodů a odvezlo si Pohár strašidylka Razuláka. Dalšími cenami byly dárky od Ski areálu Razula, ZOO Zlín, Wellness Horal, vstupné do letního parku Razulák a ceny od dětské elektroniky GoGEN Maxipes Fík.

Děti si domů odnesly diplomy a ceny, mohly se také nechat zvěčnit s maskotem dětského zábavního parku Razulák, plyšovým strašidylkem Razulákem a plyšovými psími maskoty.

Závody byly rozděleny do tří věkových kategorií:

- ročník 2010 a mladší (mohou startovat s doprovodem “vodičem”);
- ročník 2007 – 2009;

- ročník 2006 a starší.

Časové harmonogramy jednotlivých závodů probíhaly ve všech datech stejně, a to následně: registrace do 12:00, poté probíhalo vysvětlení a prohlídka závodní tratě, ve 13:30 začal samotný start, kdy děti jely dvě kola a ve 14:30 probíhalo vyhlášení výsledků.

Podmínkou účasti na závodech byla povinná přilba ve všech věkových kategoriích a seřizené lyže, které si bylo možno zapůjčit na místě.

Účastníci byli předem seznámeni i s hodnocením a bodováním závodů. První tři místa v každé kategorii obdrží ceny. Měření času probíhalo elektronickou časomírou a trať byla vytyčena měkkými závodními tyčemi.

Partnery byly Ski areál Razula, Resort Valachy, ZOO Zlín, Wellness Horal, SUNSKI, GoGEN Maxipes Fík. (Akce, © 2010)

5.6 Turistické trasy pro děti v Resortu Valachy

Resort Valachy má v současné době dvě dětské turistické trasy. V Resortu Valachy vznikl nápad jak pomoci rodičům, dostat děti snadněji na procházku. Jednotlivé turistické trasy jsou více popsány v dalších podkapitolách.

První dětská turistická trasa vznikla v roce 2011 a jmenuje se, Hledej poklad na Galiku. Děti velmi často na slovo poklad slyší a zde začíná jejich zvědavost, co by to tak asi mohlo být. Tuto turistickou trasu v roce 2012 zpestřilo otevření rozhledny Miloňová, která je na této trase.

Druhou dětskou turistickou trasou je Kulíšková naučná stezka, byla otevřena také v roce 2012. Na tuto trasu mohou rodiče své děti nalákat na samotný zábavný výlet za sovou Kulíškem s krmením oveček.

5.6.1 Hledej poklad na Galiku

Tuto turistickou trasu ve Velkých Karlovicích připravil speciálně pro děti a rodiče s dětmi Resort Valachy. Její délka čítá zhruba 6 km tím, že je členitější, je vhodná spíše pro děti školního věku. Je náročnější než Kulíšková naučná stezka.

Trasa začíná u hotelu Galik, vede jeho okolím a okolím sjezdovky Galik v údolí Léskové, pokračuje po horském hřebenu i přes louky a pastviny. Výletníkům se v průběhu túry naskytne nádherný výhled do krajiny, ale uvidí i krásu typických valašských dřevěnic nebo

unikátní roubená zvonička. A při cestě mohou navštívit i rozhlednu Miloňová. Děti si během cesty mohou sbírat borůvky, ostružiny a také je možné setkání se stádem ovcí.

Jedná se o turistickou trasu, která je inspirována tzv. geocachingem, což je celosvětová hra při které se hledají skrýše v přírodě za pomoci GPS navigace. Souřadnice pro vyhledání těchto skrýší s poklady jsou sepsány na speciálních webových stránkách. Cílem této hry je dostat se na to konkrétní místo a najít tu skrýš se schránkou, ve které je uložen zápisník pro zapsání návštěvy a také malé dárky. Hledači si z krabičky mohou cokoliv vzít výměnou za jinou přinesenou drobnost, kterou ve schránce zanechají pro své následovníky.

Tato turistická trasa je pouze volně inspirována geocachingem, tak zde není nutná GPS navigace. Stačí jenom, když si na recepci v hotelu Galik si vyzvednete přichystaný podrobný popis cesty se zznačenými trasovými body. Už samotné jejich hledání v terénu bez nápovědy mapy je pro děti velkým dobrodružstvím. Dále jsou na trase túry na deseti místech připraveny soutěžní úkoly. Nasbíráním všech číselných indicií získají děti číselný kód pro otevření schránky s pokladem, který na ně čeká po návratu opět na recepci v hotelu Galik. Jako u normálního geocachingu si mohou děti z pokladu něco odnést výměnou za jinou věc, kterou ve schránce zanechají.

Ve Velkých Karlovicích se nachází přibližně 25 “kešek“, proto se stává stále více oblíbeným cílem jejich hledačů. To by mohla být i inspirace pro nadšené dospělé s většími dětmi na další výlety. (Hledej poklad na Galiku, © 2010)

5.6.2 Kulíšková naučná stezka

Kulíšková naučná stezka je druhou turistickou trasou Resortu Valachy, která je speciálně připravená pro děti. Za vznikem Kulíškovy naučné stezky stojí spolupráce Resortu Valachy, Lesů ČR, Správy CHKO Beskydy a Českého svazu ochránců přírody Salamandr z nedalekého Rožnova pod Radhoštěm. Sdružení Salamandr stojí za obsahovou náplní stezky, kresby doplnil Ludvík Kunc. Kulíšková naučná stezka není první aktivitou sdružení Salamandr ve Velkých Karlovicích, podíleli se i na značení cyklostezky Bečva a mají projekt na monitorování velkých šelem v Beskydech. Také mají za sebou i jiné naučné stezky.

Stezka se nachází v údolí Dynčák nedaleko hotelu Horal, která srozumitelnou a atraktivní formou přibližuje dětem zajímavosti přírody Chráněné krajinné oblasti Beskydy.

Stezka je dlouhá zhruba 2,5 km s 10 stanovišti. Díky nenáročnému terénu a častým zastávkám zvládnou tuto stezku malé děti i rodiče s kočárky a tím je ideální pro rodinný výlet.

Začátek stezky je u hotelu Pod Javorem u sjezdovky Horal poblíž cyklostezky Bečva. Dále pokračuje údolím Dynčák podél golfového hřiště, po úbočí lesem, kolem pastvin s ovci a končí u hotelu Horal.

Stezkou provádí kulíšek, který je vzácným druhem sovy hnízdící právě ve Velkých Karlovicích. Je to nejmenší žijící sova u nás, velikostí je asi jako špaček a je chráněná nejen u nás, ale i v rámci celé EU. Kulíšek na své cestě přírodou potkává na 10 stanovištích různá zvířátka, povídá si s nimi a děti se mohou dozvědět, jak se zdejšími zvířátkům žije, jaký mají domov, čím se živí a mnoho dalších zajímavostí. Během celé naučné stezky se děti seznámí s žábou kuňkou, ještěrkou, veverkou, rysem, černým čápem nebo ptákem skorcem, který dokáže chodit pod vodou.

Označení jednotlivých zastavení:

- 1) Cesta začíná
- 2) Kdo chodí pod vodou?
- 3) Ještěrka na golfu
- 4) Barevná veverka
- 5) Podivný kos
- 6) Pozor na pyšné žáby
- 7) Kde bydlí černý čáp?
- 8) Kdo tluče v lese?
- 9) Po stopách velké kočky
- 10) Už to vím!

Na jednotlivých stanovištích jsou kromě informačních tabulí i interaktivní prvky. Děti řeší hádanky a úkoly, odpovědi na ně jsou ukryté nebo na druhé straně tabule. Informační tabule a interaktivní prvky, jsou vyrobeny z přírodního materiálu, ze dřeva. Dřevo je typickým materiálem pro zástavbu valašské krajiny. Tisk je udělán přímo na dřevu, což dává panelům zcela odlišný vzhled než u většiny jiných stezek. Texty jsou i přeloženy do angličtiny. Stezka je lemována dřevěnými hracími prvky, jako je houpačka, lávka, xylofon a jiné). Také si děti mohou vyzkoušet zvětšeninu kulíškovy domečku a zkusit, jaký má rozhled do okolí, na dalším stanovišti si mohou vyzkoušet svoji rovnováhu na kladině. Na posledním stanovišti, přímo u ohrady se nachází automat s granulami na krmení ovcí, které zde spásají louky. Za vhození 5,- Kč, automat vydá hrst granulí a děti mohou ovečky krmit.

V cíli stezky, který se nachází u hotelu Horal, se mohou malí výletníci posilnit Kulíškovou specialitou, v ceně s malým plyšovým Kulíškem. Tak si mohou děti odvézt domů svého malého plyšového Kulíška.

Partnery Kulíškoví naučné stezky jsou Barum, Kofola original, CHKO Beskydy, Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, www.detskeboty.cz. (Aktuality, © 2010)

6 ANALÝZA KONKURENCE NABÍDEK UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ A EVENTŮ PRO DĚTI

Tato kapitola je zaměřena na analýzu konkurence, konkrétně v oblasti Beskyd a Krkonoše. Konkurence v jednotlivých oblastech je rozdělena na konkurenci nabídek ubytovacích zařízení a konkurenci nabídek dětských eventů.

V současné době si chtějí rodiny s dětmi užít dovolenou “na plno“. Nabídka je plná různorodých balíčků dovolených zaměřených na rodiny s dětmi, které zahrnují i animační programy pro děti, aby si rodiče mohli užít třeba sportovní náročný výlet nebo opravdový relax. A jsou rádi, když je možnost, že se i jejich děti zabaví během jejich nepřítomnosti. Také převážná většina rodin s dětmi jezdí na výlety, za poznáním, sportem nebo nějakým netradičním eventem, kde se zabaví jak děti, tak i rodiče. Často navštěvují eventy v blízkém okolí, ale také jsou ochotni za takovým eventem urazit i větší vzdálenost a brát to jako celodenní výlet.

Dětských eventů existuje velká škála, přes sportovní, výtvarné, poznávací i tradiční. K tradičním eventům pro děti patří maškarní bály, velikonoční tradice, pálení čarodějnic, drakiády. Trendem dnešní doby je neustálé chtění a poznávání něčeho nového a to se týká i eventů pro děti, kdy se více netradiční eventy stávají mnohem zajímavějšími a tak lákají k účasti na nich. Proto je důležitá jejich inovace nebo přidávání dalších lákavých eventů.

6.1 Konkurence nabídek ubytovacích zařízení v Beskydech

6.1.1 Hotel Duo

Nachází se v obci Horní Bečva v CHKO Beskydy. Hotel je rozdělen do dvou samostatných budov s kapacitou 140 lůžek. Hotel je zcela nekuřácký. Jsou zde vítáni cyklisti i domácí mazlíčci.

Je zde možné využití venkovních sportovišť, kde najdeme trampolínu, tenisový kurt, hřiště pro míčové hry, pískoviště pro děti, dětské prolézačky, houpačky, ruské kuželky, člověče nezlob se, ohniště, venkovní bazén, možnost využití dětského koutku a hlídání dětí.

Pořádají v dubnu, květnu a červnu rodinné sportovní víkendy, kdy je zajištěn pro děti celodenní animační program a rodiče si mohou užít dosyta relaxu a sportu.

Hotel také připravuje akční balíček Letní “kouzelné“ prázdniny, v letošním roce budou probíhat od 27. 6. – 30. 8. 2015. Hotel Duo dává možnost na svých webových stránkách

hlasovat o tom, jaké by chtěli téma programu Kouzelné prázdniny 2015. V hlasování mají návrhy Na divokém západě, Z pohádky do pohádky a Cesta kolem světa. Na divokém západě zažijí skupiny kovbojů a indiánů dobrodružství v lese, prérii, týpí, budou se zkoušet učit střílet z luku, vařit na ohni. V programu Z pohádky do pohádky budou děti provázet nejznámější a nejoblíbenější pohádkové a večerníkové postavičky. Při programu Cesta kolem světa by se děti podívaly každý den na jeden kontinent. Prozatím vyhrává Cesta kolem světa, ale Z pohádky do pohádky je v závěsu o pouhé 3 %. (Kouzelné prázdniny, © 2010)

6.1.2 Wellness hotel Bahenec

Jedná se o tří hvězdičkový hotel ležící ve Slezských Beskydech s nekuřáckým prostředím. Nabízí příjemné ubytování v rodinné atmosféře, vhodný pro klienty, kteří hledají klid pro relaxaci, nabízí zázemí pro rodiny s dětmi, krátké vycházky v přírodě nebo turistické výlety. V hotelové restauraci se nachází velký dětský koutek s prostornou hernou, hotel také nabízí využití vnitřního bazénu s teplou vodou 32°C, finskou saunu, masáže. Je možné využít venkovní bazén se solárním ohřevem, plážový volejbal, pétanque a dětskou dřevěnou vesničku se skluzavkami a průlezkami. V roce 2013 získal tento hotel ocenění za regionálního vítěze tříhvězdičkového hotelu v Moravskoslezském kraji a druhé ocenění získal za regionálního vítěze hotelu SPA&Wellness v Moravskoslezském kraji. (Wellness hotel Bahenec, © 2009)

Hotel Bahenec nabízí balíčky pro rodiny s dětmi během celého roku. V nabídce nalezneme balíček na Jarní prázdniny, Velikonoce, Pálení čarodějnic, Letní prázdniny, Halloween a Silvestr.

Při velikonočním pobytu je pro děti připraven animační program. Vyzkouší si malování vajíček, pletení pomlázek. Mohou se těšit na pomlázkovou zábavu s hudbou a dětský karneval s Myškou Miki. Animátoři budou zajišťovat zábavu pro děti od sobotního večera do nedělního večera. (Rodiny s dětmi, © 2009)

Nabídka letního pobytu obsahuje celodenní animační program pro děti, 1x večerní karneval pro děti, neomezený vstup do vnitřního a venkovního bazénu. (Rodiny s dětmi, © 2009)

V silvestrovském balíčku je v doprovodném programu zahrnut kouzelník a bohatý animační program s odměnami pro děti. Animační program je založen na tom, že každá rodina,

která se zúčastní tohoto pobytu, tak si připraví stát, za který bude soutěžit. Podrobný program viz příloha P X. (Rodiny s dětmi, © 2009)

6.2 Konkurence dětských eventů v Beskydech

30. dětský valašský bál – pátek 9. 1. 2015 ve Frenštátu pod Radhoštěm

Dětský karneval

- neděle 18. 1. 2015 Baška, Staříč
- sobota 24. 1. 2015 Štramberk, Lidečko, Malenovice
- neděle 25. 1. 2015 Kozlovice, Frýdlant nad Ostravicí
- neděle 1. 2. 2015 Smilovice
- sobota 7. 2. 2015 Tichá

6.2.1 Kotva – Lesní zahrada Halenkov

Založení sdružení Kotva – Lesní zahrada Halenkov bylo za účelem vybudování Lesní zahrady, místa přiblížení ekologie a souladu s přírodou.

Oheň - pátek 30. 1. 2015

Program pro děti od 6 do 15 let na téma Oheň – dobrý sluha – zlý pán. Zábavnou formou dětem vysvětlují, že je oheň pro nás důležitý, ale že může i uškodit. Děti budou péct chléb a zkusí si saunu.

Vzduch – sobota 21. 2. 2015

Program pro rodiny s dětmi na téma vzduch – jeho složení a kvalita pro dýchání. Hry k tématu. (Kotva – Lesní zahrada, © 2009)

6.2.2 Ski areál Synot Kyčerka

Maškarní karneval na Kyčerce – sobota 14. 3. 2015

Děti, které dorazily v maskách, měly celodenní lyžování zdarma. Zúčastnilo se asi kolem 30 ti masek. Celý event pro děti vyvrcholil vyhlášením nejhezčí masky. Malí lyžaři si domů odnesli dárek na památku. Děti se mohly vyfotit s maskotem Nadace Synot. Celým programem provázelo Rádio Zlín.

Pohár Kyčerka 2015

Letošní rok proběhl již 6. ročník o Pohár Kyčerky. Pohár Kyčerka je pro nejmenší lyžaře. Je to tříkolový závod v obřím slalomu na malých vlecích. Závod je určen lyžařům “amatérům“. Vítězové jednotlivých závodů si domů odnesou hodnotné ceny a hlavní cena pro absolutního vítěze všech tří kol byly lyže. Startovné se neplatí, ale je potřeba zakoupit jízdenku na malý vlek.

Malí lyžaři jsou rozděleni do tří kategorií:

- Sněhuláčci (rok narození 2009 a mladší);
- Eskymáčci (rok narození 2006 – 2008);
- Sněženky a machři (rok narození 2003 – 2005).

Jednotlivá kola se konaly:

- 8. 2. – Karlovský CAP CUP;
- 15. 2. – Ski fičák pod Kantorkú;
- 22. 2. – O pluskovjanskú lyžu. (Kyčerkateam.cz, © 2015)

6.2.3 Hrad Hukvaldy

Slet čarodějnic

V neděli 26. 4. 2015 se uskuteční slet čarodějnic. Kostýmy vstup zdarma. Bude vyhlášení nejlepší čarodějnice, které budou odměněny. Rytířská představení, kladivo na čarodějnice, katovna Ordál. Den vyvrcholí upálením nejstrašnější čarodějnice.

Komedianti na káře

V sobotu 6. června se zde bude pořádat scéna kejklířů a komediantů pro malé i velké. Proběhne rytířské povídání o princí Bajajovi a žongléřské představení.

Strašidelná noc

V letošní sezoně proběhnou dvě strašidelné noci. První proběhne v sobotu 18. července a 22. srpna. Proběhne večerní sjezd strašidel, bubáků a dalších bytostí. Oblíbená akce zejména pro zlobivé děti. V doprovodném programu bude právo útrpné, katovna a noční rytířské vystoupení. (Program, © 2011)

6.3 Konkurence nabídek ubytovacích zařízení v Krkonoších

6.3.1 Hotel Grund Resort Golf & Ski

Hotel Grund Resort Golf & Ski je čtyřhvězdičkový hotel v Krkonoších nedaleko Janských Lázní a Pece pod Sněžkou. Součástí resortu je 18jamkové golfové hřiště. Hotel je držitelem certifikátu "Family Friendly". (<http://www.grundresort.cz/cs/hotel/hotel-grund-resort/>)

Pro děti nabízí mnoho služeb a aktivit, nachází se zde dětské venkovní hřiště s trampolínou, dětský koutek v hotelu, dětské registrační karty, každé dítě dostane při příjezdu dárek, možnost objednání hlídání dětí, dětské menu s omalovánkami a dětská stolička v hotelové restauraci, možnost zapůjčení dětské motorky nebo kola. Rodiny s dětmi mohou využít tzv. baby service jako jsou chůvičky, přebalovací pult, dětská postýlka, nočníky, varná konvice na pokoj. Je možné si zapůjčit DVD i s neznámějšími pohádkami. Do wellness půjčují dětské župany. (Děti vítány, © 2015)

6.3.2 Dětský a rodinný penzion Permoník

Permoník je moderní penzion pro děti hotelového typu, vhodný od miminek, batolat až po školáky. V pokojích jsou namalovány pohádkové motivy na stěnách. Penzion nabízí k zapůjčení dětské postýlky, dětské jídelní židličky, nočníky, vaničky, přebalovací pult a dětské chůvičky. Na dveřích jsou obrázky postavičky a tak i malé děti poznají, na kterém pokoji bydlí, například Ferda Mravenec, Bob a Bobek, Rákosníček, Pat a Mat, Pejsek a Kočička a další. (<http://www.penzion-permonik.cz/ubytovani-s-detmi>)

Zázemí pro děti je vnitřní i vnější, můžeme zde najít dětskou hernu se skluzavkou a prolézačkou, tělocvičnu, kreslicí a tvořící místnost na výtvarné dílničky. Mají zde i ovce, které mohou děti krmit. Penzion také nabízí animační programy, v létě probíhají dopoledne i odpoledne a přes zimu pouze odpoledne od pondělí do pátku. Zimní animační program jsou převážně výtvarné dílničky, sauna vyhřátá na 60°C. Jsou připraveny závody pro celou rodinu, hledání Yettiho a karneval.

Penzion Permoník nabízí tyto pobytové balíčky pro rodiny s dětmi:

Velikonoce 3. - 6. 4. 2015 – pobyt zaměřený na velikonoční tradice, odemykání jara v Krkonoších, první jarní grilování na terase.

Čarodějnice 30. 4. – 3. 5. 2015 – víkend plný kouzel a tajemna, vyrábění Morany, grilování.

Harry Potter v Krkonoších 7. - 10. 5. 2015 – vše z filmů a knížek tento víkend ožije, bude čekat Harry Potter se spoustou dobrodružství a kouzel.

Pohádkové Krkonoše 14. – 17. 5. 2015 – tento víkend se setkáte se všemi permonickými kamarády – Čarodějnici Kanimůrou, Hejkalem Pepíkem, Vodníkem Toníkem a vílou. Program bude připraven pro děti od 3 let.

Draci v Krkonoších 21. – 24. 5. 2015 – tématem bude legenda o ztraceném dračím vejci, které jsou hodni najít jenom pravé princezny a stateční rytíři. (Pro děti, © 2015)

6.4 Konkurence dětských eventů v Krkonoších

Karnevalový sjezd z Kněžického vrchu

Tento event pořádá lyžařská škola Vrchlabí a DDM Pelíšek ve spolupráci se Ski areálem Kněžický vrch začátkem března ve Vrchlabí. Jedná se o slalom na lyžích pro děti i dospělé v maskách. Jsou zde tři kategorie: do 7 let, 8-15 let a nad 15 let. Vstupné pro návštěvníky v maskách je 100,- Kč. (Hory-krkonoše.cz, ©2009)

Krkonoš a lyžníci

Jedná se o celodenní oslavy a závody na dobových lyžích a v dobových maskách, která probíhá v polovině března v Horní Malé Úpě. Bude připraveno vystoupení skupiny historických lyžníků a slavnostní historický sjezd instruktorů místní lyžařské školy. K dispozici bude sněžný bar, hudba k tanci, poslechu i lyžování. Pro děti budou přichystány soutěže, jarmark. Závodu je možné se zúčastnit pouze v dobovém kostýmu a s dobovým vybavením ve dvou kategoriích: lyže a sáně. Lyžníci v historickém kostýmu získají 50% slevu na permanentku. (Hory-krkonoše.cz, ©2009)

Krkonošovy toulky

Tento event má zde mnohaletou tradici a koná se u příležitosti otevření Pohádkové stezky. Pořádá se začátkem září v Horní Malé Úpě. Trasa je dlouhá 6 km, je plná soutěží a her s pohádkovými postavičkami z pohádek Marie Kubátové. Startovné činí 70,- Kč. (Hory-krkonoše.cz, ©2009)

Drakiáda

Tento event se koná každoročně ke konci září ve Špindlerově Mlýně. Odehrává se na lanové dráze Medvědí. U dolní stanice Medvědína je připraven bohatý program v dračím duchu. Na návštěvníky čeká přehlídka dravých ptáků, minifarma NoLimits, možnost svezení

se na konících, nechat si pomalovat obličej, rodinné sportovní aktivity a skákací hrad "Veselý drak". Přehlídka a pouštění draků probíhá na "Dračí louce" – horní stanice lanové dráhy Medvědí. Kam se účastníci nechají vyvézt lanovou dráhou Medvědí za speciální jízdné, pro děti do 18 ti let s drakem zdarma a pro doprovod zpáteční jízdné stojí 150,- Kč. (Hory-krkonoše.cz, ©2009)

6.5 Shrnutí kriteriální analýzy nabídek ubytovacích zařízení a nabídek eventů pro děti

Z vybraných ubytovacích zařízení jak v oblasti Beskydy i v Krkonoších nabízí kvalitní zázemí pro rodiny s dětmi. Mají pro ně kvalitní servis v podobě možnosti zapůjčení vybavení pro děti, vybavené vnitřní prostory dětskými koutky, venkovní hřiště pro jejich vyžití. Součástí nabídek akčních balíčků jsou také tematické pobyty například na Velikonoce, pálení Čarodějnic, Halloween nebo Silvestr.

Hotel Duo v Beskydech nabízí akční balíček na období letních prázdnin, vždy na nějaké téma, o kterém mohou rodiče hlasovat na jejich webových stránkách.

Penzion Permoník v Krkonoších nabízí pro své klienty mimo jiné i neobvyklé akční balíčky jako je Harry Potter v Krkonoších, Pohádkové Krkonoše a Draci v Krkonoších. Tyto neobvyklé nabídky jsou jistě lákadlem pro zvolení tohoto penzionu ke strávení víkendu s výjimečným programem pro děti.

Co se týče eventů pro děti, v Beskydech se velmi často vyskytují dětské karnevaly. Ski areál Kyčerka pořádá závody na lyžích pro děti a lyžování v maskách. Zajímavá je nabídka od sdružení Kotva, která se zaměřuje na přírodní živly. Hrad Hukvaldy pořádá po celou sezonu mnoho zajímavých eventů a z toho i neobvyklé pro děti jako je Strašidelná noc.

Dětské eventy v Krkonoších jsou založeny hlavně na pohádce o Krakonošovi a dalších pohádkách z té oblasti.

Z analýzy konkurence vyplynulo, že pořádané eventy se velmi často opakují nebo si jsou podobné. Organizují se karnevaly, maškarní lyžování, drakiády, pálení čarodějnic, výlety do pohádky. Jen velmi málo se vyskytují jiné neobvyklé a tím lákavé eventy pro děti, které ocení i rodiče a děti zažijí něco nového.

7 VSTUPNÍ INFORMACE PRO PROJEKT

V této kapitole budou definovány vstupní informace pro projekt, získané z provedených analýz, a to konkrétně z analýzy současného stavu Resortu Valachy, dotazníkového šetření návštěvníků dětských eventů v Resortu Valachy a analýzy konkurence ubytovacích zařízení a eventů pro děti v oblasti Beskyd a Krkonoš.

Analýza současného stavu Resortu Valachy (viz kapitola 5)

Analýzou současného stavu Resortu Valachy byly zjištěny následující informace:

- dětských eventů se mohou zúčastnit hoteloví hosté, ale i široká veřejnost;
- stoupající zájem o eventy pro děti;
- Pohádková cesta lesem je nejnavštěvovanějším eventem v regionu.

Dotazníkové šetření návštěvníků dětských eventů v Resortu Valachy (viz kapitola 5.4)

Dotazníkovým šetřením návštěvníků dětských eventů v Resortu Valachy byly zjištěny následující informace:

- opakovaná návštěvnost na eventech pro děti;
- účastníci nejen z okolí, ale i více kilometrů vzdálených obcí;
- stoupající tendence návštěvnosti dětských eventů.

Analýza konkurence ubytovacích zařízení a eventů pro děti (viz kapitola 6)

Analýzou konkurence ubytovacích zařízení a eventů pro děti byly zjištěny následující informace:

- pořádání tematických víkendových akčních balíčků pro rodiny s dětmi;
- častý výskyt stejných a tradičních témat dětských eventů.

8 PROJEKT SERIÁLU DĚTSKÝCH EVENTŮ V RESORTU VALACHY

Záměrem projektové části diplomové práce je vytvořit další dětský event pro stávající program Valachy Dětem v Resortu Valachy ve Velkých Karlovicích, který bude sloužit k jeho rozšíření. Části, které bude projekt obsahovat, budou podrobně rozvedeny v následující podkapitole.

Cílem analytické části bylo zhodnotit současný stav animačních programů a eventů pro děti nabízených v Resortu Valachy a také provést analýzu konkurenčních nabídek animačních programů a eventů pro děti v oblasti Beskydy a Krkonoše. Z výsledků konkurenční analýzy bylo zjištěno, že se většina témat eventů pro děti shoduje a jen málo je jich neobvyklých. Pořádají se převážně již několik let po sobě a tak se stávají tradičními a stále navštěvovanými.

Z dotazníkového šetření, které se provádí v Resortu Valachy po jednotlivých eventech, vidíme nárůst návštěvnosti a i velké procento vracejících se účastníků opakovaně. Z toho vyplývá hlavní argument, že dětské eventy jsou chtěné a rodiny s dětmi je vyhledávají. Dnešním trendem je chtivost poznání něčeho nového, a to platí především u dětí, pro které je vždy lákavé zažít něco nezvyklého.

8.1 Představení projektu

Jak již bylo výše zmiňováno, že děti rády objevují pro ně nové a neobvyklé věci. V programu Valachy Dětem na rok 2016 bych zanechala stávající eventy a navrhovala bych dva nové eventy, a to z toho důvodu, že na ně časový prostor v tomto programu je. Prvním dětským eventem bude Pirátská stezka a druhý event bude nazván Cesta kolem světa.

Seriál dětských eventů programu Valachy Dětem 2016 by vypadal následovně:

- březen – Maškarní lyžovačka na Horalu (stávající event);
- květen – Zábavná neděle (nejen) s golfem (stávající event);
- červen – Pohádková cesta lesem (stávající event);
- 7. srpen – Pirátská stezka (nový event);
- 4. září – Cesta kolem světa (nový event);
- říjen – Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku (stávající event).

Příprava a samotná realizace projektu bude rozdělena na jednotlivé fáze, ve kterých budou specifikovány činnosti týkající se:

- důvodu realizace projektu,
- cíle projektu;
- cílová skupina projektu;
- místo realizace projektu,
- popis produktů;
- délky trvání eventů;
- časové harmonogramy eventů;
- kalkulace;
- personální zajištění;
- propagace;
- přidaná hodnota projektu.

V závěru projektové části práce bude provedena riziková analýza projektu, která napomáhá ke stanovení potenciálních hrozeb, a to může pomoci k odstranění případně snížení jejich dopadů.

8.1.1 Důvod realizace projektu

Hlavním důvodem realizace tohoto projektu je rozšíření nynějšího programu Valachy Dětem, který je seriálem dětských eventů. Rodiny s dětmi budou stále hledat vhodné aktivity k využití svého volného času s rodinou, ať už v době své dovolené nebo jen v podobě výletu za eventem a zábavou pro děti. I v nynější podobě je pro rodiny s dětmi program Valachy Dětem atraktivní, což potvrdilo i dotazníkové šetření. Stále je v programu Valachy Dětem dost časového i finančního prostoru pro využití na další dětské eventy, proto je zde vypracován projekt na dva nové eventy pro děti.

8.1.2 Cíle projektu

Hlavní cíl:

- rozšíření dosavadního seriálu dětských eventů Valachy dětem o nový produkt.

Dílčí cíle:

- sestavení programové náplně nového produktu programu Valachy Dětem;
- provedení nákladové a rizikové analýzy projektu;

- zohlednění rizik, která mohou nastat během přípravy a samotné realizace dětského eventu.

8.1.3 Cílová skupina projektu

Hlavní cílovou skupinou jsou rodiny s dětmi ve věku 3 – 13 let, ať už jsou hoteloví hosté Resortu Valachy, tak i široká veřejnost.

8.2 Místo realizace projektu

Projekt seriálu dětských eventů je vytvářen pro Resort Valachy ve Velkých Karlovicích, které se nachází v podhůří Javorníků a CHKO Beskydy poblíž hranic se Slovenskem. Obec s téměř 3 000 obyvateli a rozlohou 82 km² patří mezi největší obce ČR. Velké Karlovice jsou typickou valašskou obcí, stále zde můžeme najít pastviny s menšími stády ovcí, stavení v horách, kde se stále hospodaří.

Velké Karlovice jsou velmi oblíbené u turistů, cyklistů a v zimě je hojně navštěvují lyžaři a běžkaři. Je zde několik upravených sjezdových tratí a běžeckých stop s různými stupni náročnosti. (Obec Velké Karlovice, © 2012 Velké Karlovice)

Historie Velkých Karlovic sahá až do 18. století, nachází se zde také kulturní památky, které jsou spolu s historií více rozepsány v kapitole 4.1.

Samotný Resort Valachy tvoří tři hotely, a to hotel Lanterna, Horal a Galik, dvě relaxační centra, Ski areál Razula, devítijamkové golfové hřiště a mnoho dalších nabídek služeb a aktivit v překrásné přírodě. Komplex těchto hotelů leží v údolí Léskové ve Velkých Karlovicích a jednotlivé hotely jsou od sebe vzdáleny do 3,5 km, poblíž vede cyklostezka podél řeky Bečvy. Celkově nabízí 313 lůžek k ubytování, přijdou si zde na své jak nenároční klienti, tak i ti, kteří milují komfort. (O nás, © 2010)

Popis jednotlivých hotelů viz kapitoly 4.2.1. – 4.2.3.

8.3 Popis produktů

V této kapitole se budu zabývat popisem hlavního a doprovodného produktu. Hlavním produktem tohoto projektu jsou dva nové eventy pro děti, Pirátská stezka a Cesta kolem světa. Rozhodla jsem se pro vytvoření dvou produktů, a to z důvodu, že je na jejich uskutečnění jak časový prostor ve stávajícím seriálu dětských eventů Valachy Dětem, tak je i na ně prostor finanční. Za rok 2014, kdy byl rozpočet stanoven na 55 000 Kč za rok, bylo vy-

čerpáno pouze něco málo přes polovinu finančních prostředků, tudíž finanční prostředky na uspořádání navrhovaného projektu by byly.

Doprovodným produktem k těmto eventům budou doprovodné programy při každém eventu, které zde probíhají pokaždé při dětském eventu.

V seriálu dětských eventů programu Valachy Dětem na rok 2016 bych zanechala stávající akce z roku 2015 a k nim přidala již zmíněné dva nové eventy Pirátskou stezku a Cestu kolem světa.

Seriál dětských eventů programu Valachy Dětem 2016 by vypadal následovně:

- začátek března – Maškarní lyžovačka na Horalu (stávající event);
- květen – Zábavná neděle (nejen) s golfem (stávající event);
- červen – Pohádková cesta lesem (stávající event);
- 7. srpen – Pirátská stezka (nový event);
- 4. září – Cesta kolem světa (nový event);
- říjen – Podzimní kouzlení se stezkou odvahy na Galiku (stávající event).

8.4 Hlavní produkt – Pirátská stezka – Valachy Dětem 2016

Prvním hlavním produktem projektu je Pirátská stezka, která se uskuteční 7. srpna 2016. Trasa bude začínat u hotelu Galik, stejně jako u Pohádkového lesa. Trasa bude tvořena deseti stanovišti, kde budou na děti čekat zábavné pirátské úkoly.

Registrace bude probíhat od 9:30 do 12:00. Při registraci dostane každé dítě průkaz piráta, kdy za jeho vyplnění razítka ze všech stanovišť se stane oficiálním pirátem a bude mít tak složenou pirátskou zkoušku. Také zde bude přichystána pirátská pokladnička na dobrovolné vstupné.

Pokud děti dorazí oblečení v pirátském, obdrží při registraci malý dárek na památku.

Očekává se návštěvnost 200 dětí, celkem s dospělými 450 osob.

8.4.1 Jednotlivá stanoviště

Na všech stanovištích čekají na návštěvníky piráti. Na posledním stanovišti je bude očekávat kapitán pirátů Flint.

První stanoviště

Na prvním stanovišti přivítají děti první piráti s pirátskou vlajkou a proběhne zde registrace účastníků, rodiče mohou dát dobrovolné vstupné do speciální pirátské pokladničky. Děti dostanou své pirátské průkazy a pití na cestu. Pokud budou mít na sobě pirátské oblečení, tak obdrží malou dáreček na památku. Pirátské průkazy k nahlédnutí v příloze P XI.

Zde bude potřeba mít k dispozici 2 osoby, pokladničku, pirátskou vlajku, vytištěné Pirátské průkazy, pití v lahvích pro děti.

Druhé stanoviště

Na druhém stanovišti si děti vyrobí svoji pirátskou papírovou čepici, samozřejmě za pomocí rodičů, kterou si mohou pomalovat, jak chtějí. Dostanou sladkou odměnu a razítko do pirátského průkazu.

Na tomto stanovišti budou třeba 2 osoby, které umí skládat papírové čepice. Dále je potřeba mít zde noviny na výrobu papírových čepic, pastelky, voskovky, razítko a sladkosti.

Třetí stanoviště

Na třetím stanovišti bude pro menší děti nachystán úkol, aby vyjmenovali zvířata, která žijí v moři. Starší děti budou mít za úkol u zvířat z obrázků říct, čím se živí. Opět za splnění dostanou sladkou odměnu a razítko do průkazu.

Na tomto stanovišti mít přichystány obrázky zvířat, razítko a sladkosti, opět bude potřeba 2 lidí.

Čtvrté stanoviště

Na čtvrtém stanovišti si děti vyzkouší chození po laně. Mezi dvěma stromy budou upevněny lana, jedno nad zemí a druhé výš, aby se o něj mohly děti zadržovat.

Zde bude potřeba 3 osoby, dva z personálu budou zajišťovat chození po laně a třetí bude mít na starost dávání razítek a sladkostí. Na tomto stanovišti bude potřeba 2 lana, razítko a sladkosti.

Páté stanoviště

Páté stanoviště se bude jmenovat „Sestřel plechovku“. Na tomto stanovišti budou postaveny dvě pyramidy z plechovek a děti budou mít k dispozici míčky, kterými se budou snažit plechovky sestřelit.

Na tomto stanovišti postačí jedna osoba jako personál, dále bude potřeba 6 plechovek, 3 míčky, razítko a sladkosti.

Šesté stanoviště

Na šestém stanovišti proběhne pirátská bitva. Dva dospělí piráti se budou „jako“ šermovat dřevěnými meči. Malí piráti si to budou moci lehce vyzkoušet. Bude potřeba mít k dispozici dřevěné nebo plastové meče.

Opět budou potřeba 2 osoby, 2 dřevěné nebo plastové meče, razítko a sladkosti.

Sedmé stanoviště

Na sedmém stanovišti budou mít děti dřevěné kostky, ale pro lepší bezpečnost dětí mohou být i nasbírané šišky, kterými se budou trefovat do kbelíku, který je určený k drhnutí podlahy posádkou.

Na tomto stanovišti postačí jedna osoba, dřevěné kostky nebo šišky a kbelík, který může být dřevěný nebo na něm nakreslená imitace, aby tak vypadal. Dále bude potřeba razítko a sladkosti.

Osmé stanoviště

Na osmém stanovišti bude na malé piráty čekat doplňování s říkadly a obrázky lodí. Za správné doplnění názvů lodí, dostanou děti odměnu a samozřejmě razítko. List s říkadly na doplňování v příloze P XII.

Postačí jedna osoba, vytištěná říkadla, razítko a sladkosti.

Deváté stanoviště

Deváté stanoviště prozkouší malé piráty z lovu ryb. Uvidíme, jestli by se uživilí na lodi. Zde bude ohraničený kruh, který bude naznačovat moře. Ve vnitř budou rozhozeny ryby, vystřižené z kartonu a hezky pomalované. Na rybách budou připevněna očka z drátku, za který se budou moci ryby chytit na udici. Udice budou vyrobeny například z větví, na jejím konci bude připevněn vlasec nebo nit a na jejich konci bude přidělán větší jakoby háček na ryby. Háček nebude s ostrým zakončený z důvodu bezpečnosti dětí. Děti, které budou čekat na chytání ryb, si mohou zkrátit čas vyplněním doplňovačky s říkadly o zvířatech v moři, viz příloha P XIII.

Na tomto stanovišti budou dvě osoby, jedna bude mít na starost dohled u lovení ryb a druhá říkadla, razítko a sladkosti. Bude potřeba provaz na vyznačení moře, 10 – 15 ryb vytvo-

řených z kartonu, které budou mít oka z drátu, 2 – 3 vyrobené udice, vytištěná říkadla na doplňování, razítko a sladkosti.

Desáté stanoviště

Na desátém stanovišti bude pro děti přichystán poklad v podobě balíčku se zlatými mincemi, což budou čokoládové mince. Ovšem zlatý poklad si budou muset děti najít ve vyznačeném prostoru. Také tady na ně bude čekat kapitán pirátů Flint. Poklad bude obsahovat pár čokoládových penízků a budou v malém celofánovém nebo jiném pytlíku. Za nalezení pokladu dostanou děti poslední razítko. Všichni piráti, kteří projdou všemi úkoly, dostanou za odevzdání odtrhací části pirátského průkazu diplom. Na diplomu bude napsáno, že se stali opravdovými piráty.

Bude potřeba 2 osob, čokoládové mince, malé pytlíky, razítko a vytištěné diplomy.

8.4.2 Doprovodný produkt – doprovodný program

V doprovodném programu si budou děti moci nechat pomalovat obličej v pirátském stylu. Budou se moci nechat svézt na koni, navštívit koutek s deskovými hrami a hlavolamy MINIDOK, hrací zónu značky dětské elektroniky GoGEN Maxipes Fík.

8.4.3 Délka trvání eventů

Registrace účastníků eventu Pirátská stezka bude probíhat od 9:30 do 12:00 na recepci hotelu Galik. První účastníci se mohou tedy vydat za pirátským dobrodružstvím již po půl 10 ráno. Celková doba trvání eventů je individuální, záleží na tom, jak rychle jsou schopni rodiče s dětmi vytyčenou trasu projít a také jak se budou dětem dařit plnit dané úkoly a vše co se jim na jednotlivých stanovištích nabízí. Je počítáno s tím, že poslední účastníci by měli projít posledním stanovištěm v 14:00 - 15:00 hodin.

8.4.4 Časový harmonogram Pirátská stezka

Příprava Pirátské stezky by měla začínat v červnu, kdy budou rozdány úkoly, které je potřeba mít hotové co nejdříve.

Velmi důležité je zajištění pirátských kostýmů, s tím se musí začít hned a máme zde dvě varianty. První variantou je, že se to bude zařizovat přes půjčovnu kostýmů, kdy budou náklady vyšší. Druhou variantou je, že kostýmy budou vyrobeny z toho, kdo co najde doma. Bude tím pověřena Tereza, která bude mít na starost zjistit, zda je možné zapůjčit 18 kostýmů pirátů, případně kolik a v jaké cenové relaci. Ale pokud má možnost sehnat šátky,

klobouky ve stylu pirátů, bude to lepší varianta. Tereza musí do poloviny července zajistit kostýmy.

Veškerou přípravou na tisk a samotným tiskem bude pověřena Andrea. Letáky bude potřeba mít vytisknuty do začátku července, aby v té době už mohla začít propagace eventů. O propagaci se postará specializované oddělení společnosti. Bude se jednat o Pirátské průkazy, obrázky zvířat, říkadla s doplňováním o lodích a mořských zvířatech a diplomy. Andrea musí mít vše vytisknuto do konce července.

Zajistit razítka (9 ks), pirátskou pokladničku, pastelky, voskovky, pirátskou vlajku a dřevěné nebo plastové meče po dvou kusech, bude mít na starosti Martin. U těchto věcí se předpokládá, že se budou muset nakoupit. Tyto věci musí být zajištěny do konce července.

Barbora bude mít na starosti výrobu ryb z kartonu (10 – 15 ks), aby byly i pomalované a připevnit na ně oka z drátu. Dále sehnat kbelík dřevěných dětských kostek nebo šišek a druhý kbelík pomalovat na hnědo, jako imitaci dřeva. Je potřeba, aby tyto vyrobené věci byly hotové do konce července.

Petr bude mít za úkol výrobu udic (2 – 3 kusy) a sehnat 6 kusů plechovek, 3 míčky a 4 lana. Také je potřeba mít hotovo do konce července.

Společně budeme strádat noviny, které bychom za normálních okolností vyhodili, na výrobu papírových čepic.

Tab. 3. Časový harmonogram Pirátská stezka

Kdo má na starost?	Co vše má na starost?	Do kdy má být hotovo?
Tereza	- kostýmy pirátů	polovina července
Andrea		
	- tisk letáků	začátek července
	- tisk ostatní	do konce července
Martin		
	- razítka	do konce července
	- pirátskou pokladničku	
	- pirátskou vlajku	
	- pastelky, voskovky	
	- pirátské meče	
Barbora		
	- výrobu ryb z kartonu	do konce července
	- dřevěné kostky/šišky	
	- na kbelík udělat imitaci dřeva	
Petr		
	- výroba udic	do konce července
	- plechovky	
	- míčky	
	- lana	
	- čokoládové euro mince	
Všichni		
	- přinést noviny	do konce července

(Zdroj: Vlastní zpracování)

První schůzka celého organizačního týmu proběhne v červnu po proběhnutí eventu Pohádková cesta lesem, kdy se rozdají výše popsané úkoly. Druhá schůzka se uskuteční v polovině července, případně dříve podle potřeby. Finální schůzka, kde již bude vše hotovo, proběhne na konci července, zde se upřesní poslední detaily.

Tab. 4. Časový harmonogram schůzek Pirátská stezka

	Kdy se uskuteční?	Co se bude řešit?
První schůzka	červen, týden po Pohádkové cestě lesem	rozdělení všech úkolů
Druhá schůzka	polovina července	komplikace, detaily
Třetí schůzka	konec července	poslední organizační věci, finální podoba

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.4.5 Kalkulace marketingové propagace

Náklady na marketingovou propagaci eventu Pirátská stezka, budou provedeny ve stejném stylu jako u předchozích stávajících eventů, které jsou výše rozebírány ve zhodnocení roku 2014 (viz kapitola 5.2.5).

Tab. 5. Kalkulace marketingové propagace Pirátská stezka

Marketingová propagace	Částka
Spot v rádiu	2 500 Kč
PR články v Deníku	1 595 Kč
PR články Jalovec	500 Kč
tisk plakátů	145 Kč
Náklady marketingové propagace celkem	4 740 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.4.6 Kalkulace dětského eventu Pirátská stezka

Zde bude rozebrána podrobná celková kalkulace eventu Pirátská stezka. Sladkosti a pití pro děti získává společnost od partnerů. Všechny uvedené ceny jsou včetně DPH.

Náklady na tisk

Dalšími náklady na event Pirátská stezka budou náklady na tisk potřebných věcí k jednotlivým stanovištím, pirátské průkazy a diplomy. Společnost má již vyjednané ceny s tiskařskými společnostmi, se kterými spolupracuje například na tisku plakátů. Proto budou tyto tiskové náklady spíše orientační.

Tab. 6. Náklady na tisk

Náklady na tisk	Formát	Počet kopií	Cena za ks	Částka
Pirátské průkazy (černobíle)	A 4	100 ks	1,30 Kč	130 Kč
Obrázky zvířat (barevně)	A 4	1 ks	10 Kč	10 Kč
Říkadla (černobíle)	A 4	200 ks	1,30 Kč	260 Kč
Diplomy (barevně)	A 4	200 ks	10 Kč	2 000 Kč
Náklady na tisk celkem				2 400 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Pirátské průkazy a říkadla jsou na velikost formátu A5, budou se tedy tisknout dva pod sebou na formát A4. Budeme mít tedy vytisknuto 100 ks pirátských průkazů, ale reálně jich budeme mít 200 ks, říkadla bude 200 ks vytisknuto a reálně jich bude 400 ks.

(<http://www.evrovsetin.cz/vsetin/kopirovani-tisk-reklama/kopirovani-tisk/>)

Náklady na zapůjčení rekvizit

V případě, že kostýmy pirátů a pirátek nebudou organizátoři schopni zajistit pomocí například svého oblečení, bude potřeba je zapůjčit v půjčovně kostýmů. Tyto částky jsou pouze orientační.

Tab. 7. Náklady na zapůjčení rekvizit

Náklady na zapůjčení rekvizit	Cena	Počet	Částka
Pirát	150 Kč/ks	10 ks	1 500 Kč
Pirátko	150 Kč/ks	8 ks	1 200 Kč
Ostatní náklady celkem			2 700 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ostatní náklady

Zde v tabulce jsou uvedeny náklady na věci, které budou potřebné k uskutečněním her případně dekorací na jednotlivých stanovištích. Tyto věci bude nutné zakoupit.

Tab. 8. Ostatní náklady

Ostatní náklady	Cena	Počet	Částka
Razítka	290 Kč/balení	1 ks	290 Kč
Barvy na razítka	71 Kč/ks	2 ks	142 Kč
Tenisové míčky	38 Kč/ks	1 ks	38 Kč
Čokoládové euro mince	196 Kč/balení	2 ks	392 Kč
Voskovky	16 Kč/ks	1 ks	16 Kč
Pastelky	37 Kč/ks	1 ks	37 Kč
Pirátská pokladnička	215 Kč/ks	1 ks	215 Kč
Pirátská vlajka (90 x150 cm)	120 Kč/ks	1 ks	120 Kč
Pirátský meč	68 Kč/ks	10 ks	680 Kč
Pirátský meč pěnový	76 Kč/ks	2 ks	152 Kč
Klapka na oko pro kapitána	18 Kč/ks	1 ks	18 Kč
Ostatní náklady celkem			2 100 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Celkové náklady na průběh eventu Pirátská stezka

V tabulce níže jsou uvedeny jednotlivé náklady, které jsou potřeba na samotný průběh eventu Pirátská stezka, tím jsou myšleny náklady na potřebné věci jednotlivých stanovišť.

Tab. 9. Celkové náklady na průběh eventu

Jednotlivé náklady	Částka
Náklady na tisk	2 400 Kč
Náklady na zapůjčení rekvizit	2 700 Kč
Ostatní náklady	2 100 Kč
Náklady na průběh eventu celkem	7 200 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Zde jsou v tabulce uvedeny celkové náklady na průběh eventu Pirátská stezka v případě, když nebude potřeba půjčovat kostýmy.

*Tab. 10. Celkové náklady na průběh eventů
bez nákladů na zapůjčení rekvizit*

Jednotlivé náklady – bez půjčového	Částka
Náklady na tisk	2 400 Kč
Ostatní náklady	2 100 Kč
Náklady na průběh eventů celkem	4 500 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Celkové náklady dětského eventů Pirátská stezka

V tabulce vidíme celkové náklady včetně nákladů na marketingovou propagaci.

Tab. 11. Celkové náklady

Celkové náklady – Pirátská stezka	Částka
Náklady marketingové propagace	4 740 Kč
Náklady na průběh eventů	7 200 Kč
Náklady na event celkem	11 940 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Zde jsou uvedeny celkové náklady včetně nákladů na marketingovou propagaci bez nákladů na zapůjčení kostýmů.

Tab. 12. Celkové náklady Pirátská stezka bez zapůjčení rekvizit

Celkové náklady – Pirátská stezka (bez půjčového)	Částka
Náklady marketingové propagace	4 740 Kč
Náklady na průběh eventů	4 500 Kč
Náklady na event celkem	9 240 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.5 Hlavní produkt - Cesta kolem světa – Valachy Dětem 2016

Event pro děti Cesta kolem světa se uskuteční 4. září 2016 a bude probíhat na vytyčené trase, kde se budou nacházet jednotlivá stanoviště, na kterých budou pro děti připraveny zábavné úkoly. Trasa povede od hotelu Galik jako u Pohádkové cesty lesem.

Celá trasa bude rozdělena na sedm kontinentů: Evropa, Afrika, Asie, Austrálie, Antarktida, Severní Amerika a Jižní Amerika. Z každého kontinentu budou stanoviště s různými úkoly pro děti. Děti budou mít úkoly připraveny převážně ve dvou variantách, jedny budou pro malé účastníky a druhé pro větší. Za splnění úkolů děti dostanou sladké odměny a razítka do svého cestovního pasu.

Při registraci účastníků, která bude probíhat na recepci hotelu Galik, obdrží každé dítě svůj Cestovní pas a pití na cestu. Do Cestovního pasu budou děti sbírat razítka za splnění úkolů na jednotlivých stanovištích. Cestovní pas viz P XIV. Při registraci dětí bude na recepci nachystána pokladnička na dobrovolné vstupné.

Na tento event je očekávaná návštěvnost 200 dětí, s dospělými celkem 450 osob.

8.5.1 Jednotlivá stanoviště

První stanoviště

První stanoviště bude pro děti seznámení se s tématem Cesty kolem světa, a to v podobě základních informací o Zemi. Dozví se, jak velkou část na Zemi zabírá vodstvo a kolik pevnina, a také názvy jednotlivých kontinentů. K představě, těchto informací bude sloužit mapa světa, která bude připevněna třeba na Flipchart nebo na stole případně podle možností. Děti se zde dozví, že má Země 4,6 miliardy let. Dozví se NEJ věci světa, nejsušší místo světa se nachází v Africe v Egyptě (Asuán), největnější místo najdeme na Antarktidě, nejnehostinnější místo světa je Údolí smrti v Severní Americe. Největší oceán je Tichý oceán, nejmenším oceánem je Severní ledový oceán. Největším jezerem je Kaspické moře, nejhlubším jezerem je Bajkal, nejdelší řekou je Amazonka. Nejvyšší horou světa je Mount Everest.

Na toto stanoviště postačí jedna osoba z personálu, dále bude potřeba mapa světa, Flipchart/stůl nebo připevnění na strom, podle možností. Vytisknutý papír s devíti NEJ světa a razítko.

Druhé stanoviště

Druhým stanovištěm bude začátek kontinentu **Afrika**. Při příchodu k tomuto stanovišti, budou děti vesele vítat domorodci. S černochoy si děti vyzkouší hru na jejich tradiční hudební nástroj, a to na bubny. Z afrického kontinentu je velmi populární Safari. Pro malé děti bude připraven úkol na poznávání zvířat žijících v Africe. Bude nachystáno 5 obrázků zvířat: žirafa, slon, lev, zebra, gepard. Starší děti těmto pěti zvířatům z obrázků musí přiřadit, jejich správnou stopu.

Na tomto stanovišti budou potřeba 3 osoby, jedna osoba bude za černocho, na něj bude potřeba černá kudrnatá paruka a černá barva na obličej a malé bubny. Druhá osoba se bude věnovat malým cestovatelům, budou mít vytisknuto 5 obrázků zvířat. Třetí osoba se bude

věnovat starším dětem, zde je třeba vytisknout 5 obrázků zvířat a jejich stopy, aby to k sobě mohly přiřazovat. Bude potřeba ještě razítko a sladkosti.

Třetí stanoviště

Třetí stanoviště bude pokračováním kontinentu Afriky, zde děti dostanou papír s říkadly na doplnění názvu zvířete. Říkadla viz příloha P XV.

Zde postačí jedna osoba, bude potřebovat vytištěná říkadla, razítko a sladkosti.

Čtvrté stanoviště

Čtvrtým stanovištěm se přesouváme do **Asie**. Pro asijský kontinent je typické jíst pomocí hůlek a typickou potravinou je rýže. Děti si vyzkouší přendávání fazole do kelímku hůlkami, kterou použijeme místo rýže. Tak si mohou vyzkoušet, jak v Asii jedí. Musí být nachystány 3 misky s fazolemi, aby si to mohlo zkusit více dětí najednou.

Tady bude stačit opět jedna osoba. Dále bude potřeba hůlky 3x, fazole 1kg, kelímek 3x, plastová miska 3x, razítko a sladkosti.

Páté stanoviště

Na pátém stanovišti zůstaneme ještě na asijském kontinentu. Zde si mohou děti vyzkoušet nošení nákladu na hlavě. Dají si na hlavu knihu a zkusí se s ní projít, aniž by jim spadla na zem.

Opět postačí jedna osoba, 2 – 3 staré nepotřebné knihy, aby to mohlo zkusit více dětí najednou, razítko a sladkosti.

Šesté stanoviště

Šesté stanoviště děti přesune do **Austrálie a Oceánie**. Typickým zvířetem Austrálie je klokan. Děti si budou moci vyzkoušet, jak klokani skáčou, a to skákáním v pytli. Mohou si mezi sebou s kamarády zasoutěžit, kdo doskáče první do cíle. Pro čekající děti zde bude jedna krátká říkanka na doplnění, připevněna na stromě.

Jedna osoba jako personál postačí. U tohoto úkolu bude potřeba přinést jutové pytle pět kusů a vyznačit start a cíl trasy na skákání. Doplnovací říkanka vytištěná na papíře, návrh viz příloha P XVI, razítko a sladkosti.

Sedmé stanoviště

Na sedmém stanovišti ještě zůstaneme na kontinentu Austrálie a Oceánie. Děti budou opět poznávat zvířátka. Budou pro ně nachystány opět obrázky se zvířaty: koala, lenochod, ptakopysk, divoký pes Dingo. Starší děti budou muset dodat, čím se daná zvířata živí.

Zde budou potřeba 2 osoby, vytištěné obrázky zvířat, razítko a sladkosti.

Osmé stanoviště

Na osmém stanovišti začnou děti objevovat kontinent **Antarktida**. Bude zde opět úkol na poznávání zvířat, budou nachystány obrázky: kosatky, tučňáka, lachtana, tuleně, plejtváka. Starší děti ještě doplní, čím se zvířata živí.

Na tomto stanovišti postačí 2 osoby, vytištěné obrázky zvířat, razítko a sladkosti.

Deváté stanoviště

Na devátém stanovišti si děti mohou vyzkoušet chození na sněžnicích, trochu jinak. A to chozením v krabicích na vytyčeném krátkém úseku.

Bude zde potřeba 2 osob, jedna osoba bude dohlížet a připravovat „sněžnice“, druhá bude dávat razítko a sladkosti. Bude potřeba připravit 6 kusů krabic, lepicí pásku a nůžky. Děti se postaví nohami do krabic a organizátor vrch krabice přichytne lepicí páskou, aby se v tom děti mohly zkoušet projít. Samozřejmě bude potřeba mít zde razítko a sladkosti.

Desáté stanoviště

Desáté stanoviště nás zavede do **Severní Ameriky**. Amerika je známá Indiány a my si tady s dětmi na ně zahrajeme. Děti si budou moci vyzkoušet postavit týpí a střítet z luku na terč.

Zde budou k dispozici 3 osoby oblečení jako indiáni. Na tomto stanovišti bude potřeba mít k dispozici delší větve, silnější provázek a plachtu nebo třeba klasické prostěradlo, ze kterého bude uděláno větší týpí jako předloha pro děti. Hromádka menších větví, ze kterých si budou děti moci zkoušet stavění týpí. Rozstříhlé jutové pytle na jedné straně, sloužící jako plachta na týpí. Dále bude potřeba mít tvrdý karton, papírový terč a slámu, luk a šípy. Papírový terč bude přidělaný na tvrdém kartonu a za kartonem naskládaná sláma. Dále je zde potřeba razítko a sladkosti.

Jedenácté stanoviště

Na jedenáctém stanovišti si děti zkusí stopování zvířat. Budou poznávat z obrázků typická zvířata pro Severní Ameriku: medvěd grizzly, puma, chřestýš, lední medvěd. Starší děti

budou mít za úkol poznat z obrázků několik památek: Bílý dům ve Washingtonu, Niagar-
ské vodopády, New York.

Potřeba tří osob. Na stopování zvířat bude potřeba najít místo s pár stromy u sebe například
tři tak zhruba naproti sobě rostlé, na zem rozprostřeme igelitovou plachtu a mezi stromy
omotáme provazy tak, aby se pod nimi děti musely plazit. Dále bude potřeba mít vytištěné
obrázky zvířat a památek, razítko a sladkosti.

Dvanácté stanoviště

Dvanáctým stanovištěm začíná výprava do **Jižní Ameriky**, ta je nejvíce známá fotbalem a
karnevalem v Riu de Janeiru. Děti zde budou moci předvést své umění s fotbalovým mí-
čem, bude zde vytyčená slalomová trasa, kterou budou muset proběhnout s předkopáváním
míče před sebou. Pro starší děti zde budou obrázky s památky či známými věcmi z Jižní
Ameriky, na obrázcích bude Amazonský prales, tanec tango, Machu Pichu a Rio de Janei-
ro, organizátoři budou dětem moci napovědět.

Pro nachystání tohoto stanoviště budou potřeba 3 osoby, 4 kužely na slalom, fotbalový
míč, vytištěné obrázky, razítko a sladkosti.

Třinácté stanoviště

Třinácté stanoviště nás zavede zpět k nám do **Evropy**. Děti budou mít za úkol poznat zví-
řata na obrázku a také k nim správně přiřadit jejich stopy. Budou zde obrázky: kačeny,
srnky, slepice a prasete divokého. Starší děti budou mít za úkol poznat z obrázků vybraná
hlavní města: Londýn, Paříž, Praha, Moskva.

Na tomto stanovišti budou k dispozici 2 osoby, obrázky zvířat a obrázky jejich stop, obráz-
ky vybraných hlavních měst, razítko a čokoládové mince – euro.

8.5.2 Doprovodný produkt – Doprovodný program

V doprovodném programu si budou děti moci nechat pomalovat obličej ve stylu afrických
domorodců nebo indiánů. Budou se moci svézt na koni, navštívit koutek s deskovými hra-
mi a hlavolamy MINIDOK, hrací zónu značky dětské elektroniky GoGEN Maxipes Fík.

8.5.3 Délka trvání eventů

Registrace účastníků eventů Cesty kolem světa bude probíhat od 9:30 do 12:00 na recepci
hotelu Galik. První účastníci se mohou tedy vydat na Cestu kolem světa již po půl 10 ráno.
Celková doba trvání eventů je individuální, záleží na tom, jak rychle jsou schopni rodiče

s dětmi vytyčenou trasu projít a také jak se budou dětem dařit plnit dané úkoly, případně pokud si budou chtít zkusit, vše co se jim na jednotlivých stanovištích nabízí. Je počítáno s tím, že poslední účastníci by mohli projít posledním stanovištěm v 15:00 - 16:00 hodin.

8.5.4 Časový harmonogram Cesta kolem světa

Příprava Cesty kolem světa by měla začínat v červenci, kdy budou rozdány úkoly, které je potřeba mít splněny co nejdříve.

Andrea bude opět obstarávat veškerou přípravu na tisk a samotný tisk. Letáky bude potřeba mít vytisknuty do začátku července, aby se mohly dávat i na eventu Pirátská stezka. O samotnou propagaci se postará specializované oddělení společnosti. Věci, které bude mít Andrea vytisknout, musí být hotovy do 17. srpna. Bude se jednat o Cestovatelské pasy, NEJ světa, obrázky zvířat a jejich stopy, říkadla s doplňováním o zvířatech, říkadlo s klokanem, obrázky památek, obrázky evropských zvířat a jejich stopy, obrázky hlavních měst Evropy. A také se pokusí zjistit, zda se dá zajistit Flipchart, stůl či přidělat mapu světa na strom. Andrea musí mít vše zajištěno do 24. srpna.

O kostýmy se bude opět starat Tereza. Nyní bude potřeba sehnat jednu černou kudrnatou paruku a tři kostýmy na indiány. Také musí zjistit, jestli bude možné zapůjčit malé bubny (1 – 2 ks) a luk (1 ks) se šípy (3 ks). Vše musí být zařízeno do 24. srpna.

Martin bude mít na starost dokoupit 4 razítka s příslušenstvím, mapu světa, terč na lukostřelbu, černou barvu na obličej, 1 kg fazolí, 3x japonské hůlky, 3x plastový kelímek, 3x plastová miska, provázek a čokoládové mince – eura. Vše musí být nakoupeno do 24. srpna.

Barbora bude mít za úkol sehnat 2 – 3 kusy starých nepotřebných knih, u kterých nevadí, že se poškodí, 8 kusů jutového pytle. Dále 6 ks krabic, velikosti kterou usoudí, že bude dobrá pro dětské nohy na zkoušení chození jako na sněžnicích, lepicí pásku a nůžky. A poslední věcí bude plachta nebo prostěradlo vhodné na týpí. Opět vše zajištěno do 24. srpna.

Úkoly pro Petra jsou následující, zajistit tvrdý velký karton, na kterém bude přilepen terč na lukostřelbu a nějakou slámu, která bude naskládána za terčem, a to z bezpečnostních důvodů. Dále zajistí fotbalový míč a 4 kusy malých kuželů na vyznačení trasy slalomu, 3x provaz a plachtu, u které nebude vadit, že bude ležet na zemi a nebude propouštět vodu. To

v případě, že by byla mokrá půda, děti se po plachtě budou plazit. Očekává se, že všechny úkoly budou splněny také do 24. srpna.

Tab. 13. Časový harmonogram Cesta kolem světa

Kdo má na starost?	Co vše má na starost?	Do kdy má být hotovo?
Tereza	- kostýmy indiánů	do 24. srpna
	- černou kudrnatou paruku	
	- malé bubny	
	- luk a šípy	
Andrea		
	- tisk letáků	do konce července
	- tisk ostatní	do 17. srpna
	- Flipchart/stůl	do 24. srpna
Martín		
	- razítka	
	- mapa světa	
	- terč na lukostřelbu	
	- černá barva na obličej	
	- 1 kg fazole	
	- japonské hůlky	
	- plastové kelímky a misky	
	- provázek	
	- čokoládové mince - euro	do 24. srpna
Barbora		
	- knihy	
	- jutových pytlů	
	- sehnat krabice	
	- sehnat lepicí pásku a nůžky	
	- plachta/prostěradlo na týpí	do 24. srpna
Petr		
	- velký tvrdý karton	
	- slámu	
	- fotbalový míč	
	- malé kužely na vyznačení trasy	
	- provazy	
	- nepromokavou plachtu	do 24. srpna

(Zdroj: Vlastní zpracování)

První schůzka celého organizačního týmu proběhne v červenci, kdy se rozdají výše popsané úkoly. Druhá schůzka se uskuteční po proběhnutí eventu Pirátská stezka, zde se znovu upřesní úkoly, případně se proberou nastalé komplikace. Finální schůzka, kde již bude vše hotovo, proběhne 25. srpna, zde se upřesní poslední detaily.

Tab. 14. Časový harmonogram schůzek Cesta kolem světa

	Kdy se uskuteční?	Co se bude řešit?
První schůzka	polovina července	rozdělení všech úkolů
Druhá schůzka	po eventu Pirátská stezka	upřesnění úkolů, komplikace
Třetí schůzka	25. srpna	poslední organizační věci, finální podoba

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.5.5 Kalkulace marketingové propagace

Náklady na marketingovou propagaci eventu Cesta kolem světa, budou provedeny ve stejném stylu jako u předchozích eventů, které jsou výše rozebírány ve zhodnocení roku 2014 (viz kapitola 5.2.5).

Tab. 15. Marketingová propagace Cesta kolem Světa

Marketingová propagace	Částka
Spot v rádiu	2 500 Kč
PR články v Deníku	1 595 Kč
PR články Jalovec	500 Kč
tisk plakátů	145 Kč
Náklady marketingové propagace celkem	4 740 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.5.6 Kalkulace dětského eventů Cesta kolem světa

Zde bude rozebrána podrobná celková kalkulace eventů Cesta kolem světa. Sladkosti a pití pro děti získává společnost od partnerů. Všechny následující ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Náklady na tisk

K dalším nákladům na event Cesta kolem světa patří náklady na tisk potřebných věcí k jednotlivým stanovištím a cestovatelské průkazy. Společnost má již vyjednané ceny s tiskařskými společnostmi, se kterými spolupracuje například na tisku plakátů. Proto budou tyto tiskové náklady pouze orientační.

Tab. 16. Náklady na tisk

Náklady na tisk	Formát	Počet kopií	Cena za ks	Částka
Cestovatelské pasy (černobíle)	A 4	100 ks	1,30 Kč	130 Kč
Obrázky zvířat, památek (barevně)	A 4	10 ks	10 Kč	100 Kč
Říkadla (černobíle)	A 4	100 ks	1,30 Kč	130 Kč
NEJ světa (barevně)	A 3	1 ks	28 Kč	28 Kč
Náklady na tisk celkem				368 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Cestovatelské pasy a říkadla jsou na velikost formátu A5, budou se tedy tisknout dva pod sebou na formát A4. Budeme mít tedy vytisknuto 100 ks pirátských průkazů, ale reálně jich budeme mít 200 ks, říkadla bude 100 ks vytisknuto a reálně jich bude 200 ks.

(Zdroj: Evro, ©2015)

Náklady na zapůjčení rekvizit

Na tento event bude potřeba zapůjčit indiánské kostýmy, luk a šípy, který je potřebný k lukostřelbě na jednom stanovišti tohoto eventu.

Tab. 17. Náklady na zapůjčení rekvizit

Náklady na zapůjčení rekvizit	Cena	Počet	Částka
Indián	150 Kč/ks	2 ks	300 Kč
Indiánka	200 Kč/ks	1 ks	200 Kč
Luk a šípy	300 Kč/ks	1 ks	300 Kč
Ostatní náklady celkem			800 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Ostatní náklady

Zde v tabulce jsou uvedeny náklady na věci, které budou potřebné k uskutečněním her případně dekorací na jednotlivých stanovištích. Tyto věci bude nutné zakoupit.

Tab. 18. Ostatní náklady

Ostatní náklady	Cena	Počet	Částka
Razítka	290 Kč/balení	1 ks	290 Kč
Mapa světa	159 Kč/ks	1 ks	159 Kč
Barva na obličej	99 Kč/ks	1 ks	99 Kč
Terč na lukostřelbu FITA 60 cm	20 Kč/ks	1 ks	20 Kč
Fazole	26 Kč/0,5 kg	2 ks	52 Kč
Japonské hůlky	11 Kč/balení	1 ks	11 Kč
Plastové kelímky	9 Kč/balení	1 ks	9 Kč
Plastové misky	79 Kč/balení	1 ks	79 Kč
Provázek	34 Kč/ks	1 ks	34 Kč
Čokoládové euro mince	196 Kč/balení	2 ks	392 Kč
Jutový pytel	34 Kč/ks	8 ks	272 Kč
Dětské kužely	149 Kč/balení	1 ks	149 Kč
Černá kudrnatá paruka	79 Kč/ks	1 ks	79 Kč
Tomahawk	79 Kč/ks	2 ks	158 Kč
Africký buben	690 Kč/ks	1 ks	690 Kč
Ostatní náklady celkem			2 493 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Celkové náklady na průběh eventů Cesta kolem světa

Zde jsou v tabulce uvedeny jednotlivé náklady, které jsou potřeba na samotný průběh eventů Cesty kolem světa, tím jsou myšleny náklady na potřebné věci jednotlivých stanovišť.

Tab. 19. Celkové náklady na průběh eventů

Jednotlivé náklady	Částka
Náklady na tisk	368 Kč
Náklady na zapůjčení rekvizit	800 Kč
Ostatní náklady	2 493 Kč
Náklady na průběh eventů celkem	3 661 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

Celkové náklady dětského eventů Cesta kolem světa včetně nákladů na marketingovou propagaci

Tab. 20. Celkové náklady Cesta kolem světa

Celkové náklady na event	Částka
Náklady marketingové propagace	4 740 Kč
Náklady na průběh eventů	3 661 Kč
Náklady na event celkem	8 401 Kč

(Zdroj: Vlastní zpracování)

8.6 Personální zajištění

Za personál na dětském eventů jsou považováni lidé, kteří se nacházejí na jednotlivých stanovištích v maskách a také ti, kteří stojí za celou organizací takového eventů. Organizátoři jsou zde dva, jeden je organizátor přes programovou náplň a masky a celkové vymýšlení zábavných úkolů na stanovištích. Druhý organizátor je zde přes náklady a čerpání peněz z budgetu určenému na program Valachy Dětem. Tito dva organizátoři spolu musí spolupracovat a musí být schopni zajistit vše potřebné, aby eventů mohly proběhnout. Na bezproblémový průběh dětského eventů Pirátská stezka bude potřeba 18 osob a na Cestu kolem světa, bude potřeba zhruba 24 lidí. Z personálu na obou eventech bude zhruba polovina dobrovolníků, budou to lidé z personálu z hotelů v Resortu Valachy, ale také ze společnosti HP Tronic. Všichni lidé, kteří jsou ochotni ve svém volném čase pomoci na eventů, jak dobrovolníci z firemních řad i ostatní, kteří nejsou zaměstnanci Resortu Valachy nebo společnosti HP Tronic, dostávají odměnu například v podobě čtyř hodinového poukazu na vstup do Wellness Horal.

Personál na stanovišti by měl být starší 18 ti let, čistý trestní rejstřík. Středoškolské vzdělání s maturitou. Tito lidé by měli mít kladný vztah k dětem, být trpěliví, ochotní spolupracovat s nimi.

8.7 Propagace

Marketingová propagace bude probíhat stejným způsobem, jako tomu bylo doposud u stávajících dětských eventů. Samozřejmě bude probíhat propagace i stávajících eventů, ale zde je propagace zaměřena pouze na tyto dva nově vytvořené eventy.

V letošním roce při vytváření Kalendáře akcí na následující rok 2016 na webových stránkách Resortu Valachy budou tyto eventy zapsány, návštěvníci webových stránek je tam budou moci vidět. Také Resort Valachy připravuje ucelený PDF soubor podobný Kalendáři akcí. Lidé si jej mohou stáhnout z webových stránek a vidí tam kompletní přehled všech plánovaných akcí na následující rok.

Marketingová propagace musí být samozřejmě zaměřena na cílovou skupinu rodiny s dětmi. Rodiče jsou ti, kteří rozhodují, zda se eventu zúčastní či nikoliv, ale mnohdy je jejich rozhodnutí ovlivněno jejich dětmi, které se zúčastnit chtějí. V rámci marketingové komunikace mohou být využity následující nástroje:

- sociální sítě (Facebook);
- webové stránky Resortu Valachy;
- newsletter zasílán klientům Resortu Valachy;
- kamsdetmi.com, kudyznudy.cz a další webové portály zaměřeny na trávení volného času s dětmi nebo dovolené s dětmi;
- plakáty a letáky;
- prostřednictvím partnerů (zmíněním se o eventu na jejich webových stránkách, v newslettrech).

Sociální sítě

Důležité je umístit vhodnou reklamu na sociální sítě. Efektivní je zcela jistě umístění reklamy na FB skupiny Resort Valachy, Beskydy a také do skupin, které jsou zaměřeny na rodiny s dětmi nebo pro maminky s dětmi, další skupinou by mohla být skupina zabývající se dovolenými s dětmi. Touto činností se bude zabývat specializované oddělení Resortu Valachy.

Webové stránky Resortu Valachy

Webové stránky Resortu Valachy určitě nesmí být opomíjeny. Zde mohou návštěvníci najít i články z toho, jak probíhaly předchozí eventy a jejich fotogalerii.

Newsletter

Resort Valachy zasílá klientům svůj newsletter, prostřednictvím kterých se klienti dozvědí, co se pro ně chystá za akční balíčky, eventy a různé novinky.

Plakáty a letáky

Nezbytnou součástí marketingové propagace tvoří plakáty a letáky, je velmi důležité umístit je na strategická místa. Určitě využijeme nástěnky na základních a mateřských školách, Domovech dětí a mládeže, Středisek volného času další jiná sdružení pro děti a mládež. Vše se musí samozřejmě dopředu domluvit s danými subjekty. Dále využijeme k umístění plakátů a letáků recepce a vstupní haly jednotlivých hotelů Resortu Valachy. Dále by bylo dobré plakáty umístit do dětských zábavních center, jako je Galaxie ve Zlíně. Také by se dalo využít aqvaparků ve Zlínském a Moravskoslezském kraji například ve Velkém Meziříčí, Frenštátě pod Radhoštěm, Mostech u Jablunkova, Uherském Brodě, Uherském Hradišti a jiné.

8.8 Přidaná hodnota projektu

Přidanou hodnotou tohoto projektu je, nejen že rodiny s dětmi navštíví tyto eventy, ale také si zde mohou zajít třeba na oběd. Díky hotelovému zázemí Resortu Valachy, mohou účastníci využít nabídku jejich jednotlivých restaurací pro rodinný oběd. Restaurace jsou vybaveny hracím koutkem pro děti, stoličkami pro děti a také mají speciální menu pro malé návštěvníky i s omalovánkami, kterými si mohou ukrátit čas při čekání na jídlo.

Návštěvníci se tak mohou podívat do prostor hotelů, informovat se na možnosti ubytování a služeb. Mohou také navštívit Wellness Horal, kde se jim nabízí odpočinek po aktivně prožitém dnu. Může to být impulsem k příští návštěvě nebo ke strávení dovolené v tomto místě.

8.9 Riziková analýza

V rámci projektu mohou nastat rizikové situace, se kterými musí organizátor počítat a být připraven kdyby nastaly. V této kapitole jsou probírána možná rizika, která by mohla nastat a také způsoby jejich možné eliminace. Rizika, která mohou podstatně ovlivnit charakter a průběh projektu, jsou velmi nepravděpodobná. Ve vyobrazené tabulce níže jsou přehledně uvedeny hrozby, jejich pravděpodobnost vzniku, míra jejich dopadu na společnost a

jejich scénář. Riziková analýza je totožná pro oba produkty projektu, Pirátská stezka a Cesta kolem světa.

Tab. 21. Riziková analýza

Hrozba	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu	Scénář
Rozšíření konkurence	Střední	Střední	Vytvořit jedinečné téma eventu pro děti
Špatné počasí	Vysoká	Vysoká	Změna termínu uskutečnění eventu pro děti
Problém s partnery	Nízká	Střední	Zajištění smluv, seznam potenciálních partnerů
Malá návštěvnost	Střední	Vysoká	Lépe zvolená propagace, nový námět na event, vylepšení eventu
Nespokojenost dětí s programem	Nízká	Střední	Předčasné seznámení s programem, změna náplně eventu pro děti

(Zdroj: Vlastní zpracování)

V tabulce byly definovány hrozby, které by mohly nastat před, během nebo po realizaci projektu dětského eventu Resortu Valachy. Ve scénáři jsou navrženy možné eliminace těchto hrozeb. Odpovědnost má především organizátor projektu, na kterém je, aby zajistil vhodné a včasné řešení krizových situací, případně pověřit vybranou osobu k realizaci preventivních opatření a vždy předpokládat rizikové situace, které by mohly nastat a co nejrychleji je řešit.

8.9.1 Rozšíření konkurence

Rozšíření konkurence by pro společnost znamenala střední hrozbu. Díky oblíbenosti návštěvování eventů pro děti se musí počítat s rozšiřováním těchto eventů i u jiných společností. Vzhledem k opakovaným a celkem vysoké návštěvnosti na již fungujících dětských eventů v Resortu Valachy, mají tím vybudováno již své zázemí pro pořádání těchto eventů. Této hrozbě se dá předcházet vytvářením nových unikátních eventů pro děti.

8.9.2 Špatné počasí

Vzhledem k tomu, že se veškerý program odehrává venku, je nepříznivé počasí vysokou hrozbou i s vysokým dopadem. V případě nepříznivého počasí by se event pro děti musel přeložit na jiný vybraný termín. Což by mohlo způsobit, že to některé návštěvníky odradí a tím snížit návštěvnost.

8.9.3 Problém s partnery

Problém s partnery je specifikován jako nízká hrozba se středním dopadem na společnost. Vzhledem k tomu, že již eventy pro děti společnost pořádá několik let, mají své ustálené partnery, případně se pár některých mění. A stále se snaží vyjednávat další, tudíž mají i soupis potenciálních partnerů, které mohou oslovit.

8.9.4 Malá návštěvnost

Malá návštěvnost je brána jako střední hrozba, ale může mít vysoký dopad na společnost. Tato hrozba nám může napovídat, že téma eventu je pro účastníky neatraktivní a tak je potřeba ji vyměnit za něco nápaditějšího, nebo ji něčím vylepšit, aby to návštěvníky zláka- lo k účasti na eventu. Případně vylepšit propagaci toho daného eventu.

8.9.5 Nespokojenost dětí s programem

Nespokojenost dětí s programovou náplní eventu je sice nízká hrozba, ale mělo by to vy- soký dopad na společnost. O programové náplni eventů vypovídají i jejich názvy, tak účastníci vědí, s čím mohou počítat. A vzhledem k programové náplni, která obsahuje jak pohybové aktivity, tak i vědomostní a poznávací. Z tohoto výběru si vždy dítě najde to, co ho osloví.

ZÁVĚR

V diplomové práci jsem se zabývala projektem vytvoření seriálu dětských eventů v Resortu Valachy. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou.

V teoretické části práce byla zpracována literární rešerše cestovního ruchu dětí a mládeže a eventů v cestovním ruchu. Tyto pojmy úzce souvisí s tématem diplomové práce, tudíž byly detailně specifikovány.

Úvodem analytické části bylo představení společnosti HP Tronic, s.r.o. a Resortu Valachy a také samotný program dětských eventů Valachy Dětem. Dále byla analytická část zaměřena na zjištění současného stavu v Resortu Valachy, bylo zanalyzováno dotazníkové šetření, které hodně vypovědělo o stoupající tendenci návštěvnosti dětských eventů. Následně jsem provedla analýzu konkurence nabídky ubytovacích zařízení ve dvou lokalitách, a to v Beskydech a Krkonoších. Další analýzou konkurence byla nabídka eventů pro děti v těchto dvou oblastech. Analytická část posloužila svými vstupními informacemi k vytvoření samotného projektu, který obsahuje programovou náplň, časový harmonogram, nákladovou a rizikovou analýzu navržených dvou eventů pro děti.

Z provedených analýz vyplynulo, že zájem o eventy pro děti je a je velký. Také jsem se dozvěděla z analýzy konkurenčních eventů pro děti, že se pořádají převážně typické tradiční eventy, které se několikrát opakují na několika místech ve stejném termínu nebo alespoň ve stejném měsíci. Jejich návštěvnost upadá, což dokazuje i zrušení tradiční Drakiády s výšlapem na rozhlednu Miloňová v Resortu Valachy, na letošní rok 2015 a jeho výměnu za nový event, který je neobvyklý a tím i velmi atraktivní. V závěru práce byla provedena nákladová a riziková analýza. Při stanoveném rozpočtu 55 000 Kč na stávající čtyři eventy, kdy je každoročně vyčerpána zhruba polovina finančních prostředků, je pro nově vytvořené eventy i dostatek finančního prostoru, do kterého se dle provedené nákladové analýzy bez problémů vlezly. V rizikové analýze byla zhodnocena možná rizika, která by mohla nastat před, během nebo po projektu. Také byly navrženy alternativy na jejich eliminaci.

Věřím, že realizace projektu bude pro rodiny s dětmi atraktivní a budou se chtít zúčastnit navrhovaných eventů. Zároveň doufám, že má diplomová práce bude organizačnímu týmu přínosem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

BERÁNEK, Jaromír. *Moderní řízení hotelového provozu*. 5. zcela přeprac. vyd. Praha: MAG Consulting, 2013, 335 s. ISBN 978-80-86724-45-4.

Deník.cz: Šumperský a Jesenický. Deník.cz [online]. 2005 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://sumpersky.denik.cz/podnikani/pohadkova-cesta-lesem-ve-velkych-karlovicich-bude-zasvecena-vecernickum-20140604-t4qg.html>

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004, 208 s. ISBN 80-7168-901-7.

Evro. Evro [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.evrovsetin.cz/vsetin/kopirovani-tisk-reklama/kopirovani-tisk/>

Grund Resort: Děti vítány. Grund Resort [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.grundresort.cz/cs/hotel/deti-vitany/>

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

Hitrádio Orion. Hitrádio Orion [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.hitradioorion.cz/clanek/maskarni-lyzovacka-na-horalu-2014>

Hotel.cz: Hotel Galik. Hotel.cz [online]. 1997 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:http://galik.hotel.cz/#utm_source=adwords&utm_medium=cpc&utm_campaign=zlinsky_kraj&hseo=galik&gclid=CKHN0uSVt8QCFQIYwwodLYIAXQ

Hotel Horal: Gastronomie. Hotel Horal [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: (<http://www.horal-hotel.cz/gastronomie/>)

Hotel Horal: Ubytování. Hotel Horal [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.horal-hotel.cz/ubytovani/ubytovani-horal/ubytovani-horal-velke-karlovice.aspx>

Hotel Galik. Hotel Galik [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.galik.cz/sluzby-hotelu/>

Hotel Galik: Galik dětem. Hotel Galik [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.galik.cz/sluzby-hotelu/akce-pro-deti/galik-detem.aspx>

Hotel Galik: Hledej poklad na Galiku. Hotel Galik [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.galik.cz/aktivity-v-okoli/hledej-poklad-na-galiku.aspx>

Hotel Lanterna: Služby. Hotel Lanterna [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.lanterna.cz/sluzby-hotelu/sluzby-a-vybaveni-hotelu/sluzby-hotelu-lanterna.aspx>

Hotel Lanterna: Ubytování. Hotel Lanterna [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.lanterna.cz/ubytovani/ubytovani-lanterna/ubytovani-lanterna-velke-karlovice.aspx>

Hotel Lanterna: Akce. Hotel Lanterna [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:http://www.lanterna.cz/akce/event_67/animacni-programy.aspx

Hotel Duo Beskydy: Kouzelné prázdniny. Hotel Duo Beskydy [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.hotel-duo.cz/kouzelne-prazdniny/>

Hory-krkonoše.cz. Hory-krkonoše.cz [online]. 2009 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.hory-krkonose.cz/udalosti/karnevalovy-sjezd-z-knezickeho-vrchu-1366.html>

HP Tronic: O firmě [online]. 2008 [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://www.hptronic.cz/o-firme.html>

Hrad Hukvaldy: Program. Hrad Hukvaldy [online]. 2011 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: (<http://www.janackovyhukvaldy.cz/cz/hrad/program-hradu/>

Chytrá žena.cz. Chytrá žena.cz [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.chytrazena.cz/clanky-fotky/hadam-hadas-hadame-19538/fotka-32717.html>

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu. Jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2. rozšířené vyd. Praha: Grada, 2012, 320 s. ISBN 978-80-247-4209-0.

JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]*. 1. vyd. Praha: Grada, 2008, 284 s. ISBN 978-80-247-2724-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008, 98 s. ISBN 978-80-87147-05-4.

KOTLER, Philip, John T. BOWEN a James C. MAKENS. *Marketing for hospitality and tourism*. 6th ed. Harlow: Pearson, c2014, ii 630 s. ISBN 978-1-292-02003-7.

Kotva - Lesní zahrada. Kotva - Lesní zahrada [online]. 2009 [cit. 2015-04-23]. Dostupné SMITH, Melanie, Nicola E. MACLEOD a Margaret Hart ROBERTSON. *Key concepts in tourist studies*. 1st publ. Los Angeles: Sage, 2010, vii, 208 s. ISBN 978-1-4129-2105-3.

ŠINDLER, Petr. *Event marketing: jak využít emoce v marketingové komunikaci*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003, 236 s. ISBN 80-247-0646-6.

[z:http://www.skotva.cz/info/o-lesni-zahrade/](http://www.skotva.cz/info/o-lesni-zahrade/)

Kudy z nudy. *Kudy z nudy - Velké Karlovice* [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.kudyznudy.cz/kam-pojedete/vychodni-morava/valassko/velke-karlovice.aspx>

Kudy z nudy. *Kudy z nudy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.kudyznudy.cz/Aktuality/Ve-Velkych-Karlovicich-zazijete-v-sobotu-Drakiadu-.aspx>

Kycerkateam.cz. *Kycerkateam.cz* [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.kycerkateam.cz/>

Logopedie Vendy: *Logopedie. Logopedie Vendy* [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.logopedie-vendy.cz/hadam-hadas-hadame/d-71696/>

Obec Velké Karlovice. *Obec Velké Karlovice* [online]. 2012 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.velkekarlovice.cz/>

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.

Permoník: *Pro děti. Permoník* [online]. 2015 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.penzion-permonik.cz/vylety-pro-deti>

Resort Valachy: *O nás. Resort Valachy* [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.valachy.cz/o-nas/>

Resort Valachy: *Valachy Dětem. Resort Valachy* [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.valachy.cz/valachy-detem/>

Resort Valachy: *Zábavná neděle (nejen) s golfem. Resort Valachy* [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.valachy.cz/aktuality/zabavna-nedele-nejen-s-golfem-18-5-u-horalu-pocasi-aktualizovano.aspx>

Resort Valachy: *Aktuality. Resort Valachy* [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.valachy.cz/aktuality/detsky-park-karlovskych-strasidylek-razulak.aspx>

Ski areál Razula: *Akce. Ski areál Razula* [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:http://www.razula.cz/akce/event_979/o-pohar-strasidylka-razulaka.aspx

Ski areál Razula: Maškarní lyžovačka. Ski areál Razula [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:http://www.razula.cz/aktualne/zp_1068/maskarni-lyzovacka-9-3-na-sjezdovce-horal.aspx

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

Spa.cz: Hotel Lanterna. Spa.cz [online]. 2008 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.spa.cz/wellness-hotely-ruzne/hotellanterna/?gclid=CMCqlq2esMQCFYgKwwodSAkAug>

Wellness Horal. Wellness Horal [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.wellnesshoral.cz/termalni-bazeny-wellness-horal/>

Wellness Horal: Saunový svět. Wellness Horal [online]. 2010 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.wellnesshoral.cz/saunovy-svet-wellness-horal/>

Wellness hotel Bahenec. Wellness hotel Bahenec [online]. 2009 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z:<http://www.bahenec.cz/>

Wellness hotel Bahenec: Pro rodiny s dětmi. Wellness hotel Bahenec [online]. 2009 [cit. 2015-04-23]. Dostupné z: <http://www.bahenec.cz/pro-rodiny-s-detmi/>

ZELENKA, Josef. *Marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR	cestovní ruch
EU	Evropská Unie
ČR	Česká republika
CHKO	Chráněná krajinná oblast
km	kilometr
DDM	Dům dětí a mládeže
kg	kilogram
ks	kus
cm	centimetr

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Rozdělení návštěvníků eventů</i>	<i>27</i>
<i>Obr. 2. Graf Pohlaví účastníků</i>	<i>52</i>
<i>Obr. 3. Graf Odkud jsou návštěvníci eventu</i>	<i>54</i>
<i>Obr. 4. Graf Návštěva Pohádkové cesty lesem poprvé</i>	<i>54</i>
<i>Obr. 5. Graf Odkud ví o Pohádkové cestě lesem</i>	<i>55</i>
<i>Obr. 6. Graf Pohlaví účastníků</i>	<i>55</i>
<i>Obr. 7. Graf Odkud jsou návštěvníci eventu</i>	<i>56</i>
<i>Obr. 8. Graf Odkud se dozvěděli o Zábavné neděli (nejen) s golfem</i>	<i>56</i>
<i>Obr. 9. Graf Pohlaví účastníků</i>	<i>57</i>
<i>Obr. 10. Graf Odkud návštěvníci jsou</i>	<i>58</i>
<i>Obr. 11. Graf Odkud se návštěvníci dozvěděli o eventu</i>	<i>58</i>
<i>Obr. 12. Graf Návštěva Pohádkové cesty lesem poprvé</i>	<i>59</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. Zhodnocení roku 2014</i>	48
<i>Tab. 2. Porovnání dotazníků 2013 a 2014 Pohádková cesta lesem</i>	60
<i>Tab. 3. Časový harmonogram Pirátská stezka</i>	84
<i>Tab. 4. Časový harmonogram schůzek Pirátská stezka</i>	84
<i>Tab. 5. Kalkulace marketingové propagace Pirátská stezka.....</i>	85
<i>Tab. 6. Náklady na tisk</i>	85
<i>Tab. 7. Náklady na zapůjčení rekvizit</i>	86
<i>Tab. 8. Ostatní náklady</i>	86
<i>Tab. 9. Celkové náklady na průběh eventu.....</i>	86
<i>Tab. 10. Celkové náklady na průběh eventu bez nákladů na zapůjčení rekvizit.....</i>	87
<i>Tab. 11. Celkové náklady</i>	87
<i>Tab. 12. Celkové náklady Pirátská stezka bez zapůjčení rekvizit</i>	87
<i>Tab. 13. Časový harmonogram Cesta kolem světa</i>	93
<i>Tab. 14. Časový harmonogram schůzek Cesta kolem světa</i>	93
<i>Tab. 15. Marketingová propagace Cesta kolem Světa</i>	94
<i>Tab. 16. Náklady na tisk</i>	94
<i>Tab. 17. Náklady na zapůjčení rekvizit</i>	95
<i>Tab. 18. Ostatní náklady.....</i>	95
<i>Tab. 19. Celkové náklady na průběh eventu</i>	96
<i>Tab. 20. Celkové náklady Cesta kolem světa.....</i>	96
<i>Tab. 21. Riziková analýza</i>	99

SEZNAM PŘÍLOH

- P I Propagační leták – Maškarní lyžovačka 2014
- P II Propagační leták – Zábavná neděle (nejen) s golfem 2014
- P III Propagační leták – Pohádková cesta lesem 2014
- P IV Propagační leták – Drakiáda s výšlapem na rozhlednu Miloňová 2014
- P V Dotazník – Pohádková cesta lesem
- P VI Dotazník – Zábavná neděle (nejen) s golfem
- P VII Animační program na jarní prázdniny Spa hotel Lanterna a hotel Horal 2015
- P VIII Velikonoční animační program hotel Galik 2015
- P IX Propagační leták – O pohár strašidylka Razuláka 2015
- P X Silvestrovský balíček pro rodiny s dětmi – hotel Bahenec
- P XI Pirátský průkaz
- P XII Osmé stanoviště – Pirátská stezka
- P XIII Deváté stanoviště – Pirátská stezka
- P XIV Cestovatelský pas
- P XV Třetí stanoviště – Cesta kolem světa
- P XVI Šesté stanoviště – Cesta kolem světa

PŘÍLOHA P I: PROPAGAČNÍ LETÁK – MAŠKARNÍ LYŽOVAČKA
2014

Maškarní lyžovačka
SJEZDOVKA HORAL - NEDĚLE **9.3.**
VALACHY DĚTEM

ZÁBAVA + SOUPEŽE

MAXIPES FIK DĚTEM
SUPER EXTRA DE UK

GoGEN

Časový harmonogram akce

- 9:00 - 10:00 Registrace
- 10:00 - 10:30 Tréninkové jízdy
- 10:30 - 12:00 Soutěžní jízdy masek
- 13:00 - Vyhlášení vítězů

Můžete se těšit na přivítání Sněhovou královnou, soutěže, hryčky s Tygry, fotokoutek s Maxipsem Fikem a Ájou, malování na obličej, sladké odměny.

Koná se za každého počasí!
Máme i suchou variantu karnevalu.

RESORT VALACHY

WWW.VALACHY.CZ/VALACHY-DETEM

(Zdroj: Hitrádio Orion, © 2010)

PŘÍLOHA P II: PROPAGAČNÍ LETÁK – ZÁBAVNÁ NEDĚLE (NEJEN) S GOLFEM 2014

ZÁBAVNÁ NEDĚLE (NEJEN) S GOLFEM

18.5. HOTEL HORAL, VELKÉ KARLOVICE

VALACHY  DĚTEM



PROGRAM:

Registrace od 9:30 do 12:00

- golfový i mimogolfový program pro rodiny s dětmi
- vytyčená trasa se zábavnými stanovišti a úkoly inspirovanými (nejen) golfem
- Valašská mini-zoo + ornitologický koutek s ukázkou dravců
- fotokoutek Maxipsa Fika
- Dětské deskové a IQ hry Mindok

PRO ZAČÁTEČNÍKY
I POKROČILÉ!

RESORT VALACHY

www.valachy.cz/valachy-detem



(Zdroj: Hitrádio Orion, © 2010)

PŘÍLOHA P III: PROPAGAČNÍ LETÁK – POHÁDKOVÁ CESTA LESEM 2014

POHÁDKOVÁ CESTA LESEM

...křížem krázem pohádkami z večerníčků

8.6.2014

HOTEL GALIK
VELKÉ KARLOVICE



registrace od 9:30 do 12 hodin

Přijďte na tradiční dobrodružnou Pohádkovou cestu lesem
za hrdiny večerníčkových seriálů, ceny pro každého!
Akce plná úsměvů proběhne za každého počasí

Ubytování na www.valachy.cz

Doprovodný program:

- Představení HZS Zlínského kraje + Policie ČR + Horské služby ČR
- Gamezone GoGEN Maxipes Fik
- Maxipsův fotokoutek
- Skákací bývá a další zábava

GoGEN

MAXIPES FIK DĚTEM



www.valachy.cz/valachy-detem



(Zdroj: Hitrádio Orion, © 2010)

**PŘÍLOHA P IV: PROPAGAČNÍ LETÁK – DRAKIÁDA S VÝŠLAPEM
NA ROZHLEDNU MILOŇOVÁ 2014**

**18.10.14
OD 9 HODIN**

MAXIPES FIK DĚTEM
SUPER EXTRA REKORD
GoGEN
DRAKIÁDA
A VÝŠLAP NA
ROZHLEDNU MILOŇOVÁ
HOTEL GALIK
VELKÉ KARLOVICE
VALACHY DĚTEM

PROGRAM PRO DĚTI I DOSPĚLÉ

9:00 - 10:00 registrace, výroba draků, malování na obličej
10:15 - 12:00 soutěžní létání, v závěru vyhlášení vítězů
13:00 - 15:00 individuální výstup na rozhlednu Miloňová.
Cesta po vyznačené trase se zábavnými úkoly a odměnou na vrcholu.

Možnost prohlídky motorek Harley-Davidson Clubu Brno – v rámci jejich srazu v sobotu u Galiku.
Telefon: 571 477 390
www.valachy.cz/valachy-detem



(Zdroj: Hitrádio Orion, © 2010)

PŘÍLOHA P V: DOTAZNÍK – POHÁDKOVÁ CESTA LESEM

Dobrý den,

věnujte prosím malou chvíli na vyplnění následujícího dotazníku.

1) Vaše pohlaví:

- Muž Žena

2) V jaké obci bydlíte?

.....

3) Pohádkovou cestu lesem ve Velkých Karlovicích jste navštívili poprvé?

- Ano Ne

4) Odkud jste se o Pohádkové cestě lesem dozvěděli?

- Známi, přátelé Škola / školka
 Internet Rodinné pasy
 Leták, plakát Pompo
 Rádio Tisk

Děkujeme za vyplnění.

Pokud máte zájem o zasílání informací o eventech pro děti, napište zde Vaši emailovou adresu:

.....

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA P VI: DOTAZNÍK – ZÁBAVNÁ NEDĚLE (NEJEN) S GOLFEM

Dobrý den,

věnujte prosím malou chvíli na vyplnění následujícího dotazníku.

1) Vaše pohlaví:

Muž

Žena

2) V jaké obci bydlíte?

.....

3) Odkud jste se dozvěděli o Zábavné neděli (nejen) s golfem?

Známí, přátelé

Škola / školka

Internet

Rodinné pasy

Leták, plakát

Pompo

Rádio

Tisk

Děkujeme za vyplnění.

Pokud máte zájem o zasílání informací o eventech pro děti, napište zde Vaši emailovou adresu:

.....

Zdroj: Vlastní zpracování

PŘÍLOHA P VII: ANIMAČNÍ PROGRAM NA JARNÍ PRÁZDNINY SPA HOTEL LANTERNA A HOTEL HORAL 2015

Animační program na jarní prázdniny 2. – 7. 3. 2015
Pondělí 2. 3. 2015
10:00-11:00 - Ranní protahování - rozcvička, skákání přes švihadlo, překážková dráha
11:00-12:30 - Procházka okolo Horalu k ovečkám - krmení oveček
13:00-15:00 - Zábavné hry, soutěže, malování na tělo - termální bazény
15:10-16:00 - Čím mě ruka překvapí - malujeme prstovými barvami
16:00-17:00 - Jednoduchá vědomostní hra pro malé i velké
17:00-18:00 - Mozaika - obrázek z kousku barevných papírů
Středa 4. 3. 2015
10:00-11:00 - Veselé puzzle - tvoříme ze špachtlíček
11:00-12:30 - Tvoříme zvířátka z ruliček
13:00-15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo - termální bazény
15:10-16:00 - Vzhůru do oblak - Vzdušný balon
16:00-17:00 - Hrajeme soutěžíme - velký turnaj v kuželkách
17:00-18:00 - Aerobic pro malé i velké
Pátek 6. 3. 2015
10:00-11:00 - Veselé kolíčky - vyrob si zvířátko z kolíčků
11:00-12:30 - Procházka okolo Horalu k ovečkám - krmení oveček
13:00-15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo - termální bazény
15:00-16:00 - Vystřihovánky pro malé i velké
16:00-17:00 - Sluníčko pro maminku - malujeme prsty a dlaněmi
17:00-18:00 - Olympiáda - slalom, skákání přes švihadlo, přeskokování, podlézání
Sobota 7. 3. 2015
10:00-11:00 - Ranní rozcvička pro dobrou náladu
11:00-12:30 - Vyrob si kulíška nebo motýlka s překvapením
13:00-15:00 - Zábavné hry, soutěže, malování na tělo - termální bazény
15:10-16:00 - Procházka okolo Horalu
16:00-17:00 - Malujeme prsty a dlaněmi
17:00-18:00 - Překážková dráha - skáče, podlézáme, soutěžíme

(Zdroj: Vlastní zpracování, Akce, ©2010)

PŘÍLOHA P VIII: VELIKONOČNÍ ANIMAČNÍ PROGRAM HOTEL GALIK 2015

Velikonoční animační program 3. – 6. 4. 2015
Pátek 3. 4. 2015
10:00 - 11:00 - Vítání jara - výroba jarního svíce a kvetoucího stromu
11:00 - 12:30 - Malujeme barvami na sklo velikonoční motivy
13:00 - 15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo-termální bazény
15:15 - 16:00 - Tvoříme velikonoční kornoutek
16:00 - 17:00 - Objev všechny jarní kytičky pro maminku
17:00 - 18:00 - Soutěž o nejlepší písničku, básničku
Sobota 4. 4. 2015
13:00 - 15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo-termální bazény
15:15 - 16:00 - Tvoříme velikonoční košíček se zajičkem
16:00 - 17:00 - Velikonoční tvoření - vyrábíme přáníčko pro maminku
17:00 - 18:00 - Překážková dráha- slalom, skáčeme, podlézáme
Neděle 5. 4. 2015
13:00 - 15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo-termální bazény
15:15 - 16:00 - Procházka okolo Horalu k ovečkám
16:00 - 17:00 - Barvení velikonočních vajíček - barvení vajíček různými technikami
17:00 - 18:00 - V rytmu hudby - tancování, dětský aerobic
Pondělí 6. 4. 2015
10:00 - 11:00 - Kreativní dílnička- Vyrábíme pomlázku
11:00 - 12:30 - Rozloučení s velikonočními- velikonoční zajiček s překvapením
13:00 - 15:00 - Zábavné hry, soutěže malování na tělo-termální bazény

(Zdroj: Vlastní zpracování, Akce, © 2010)

PŘÍLOHA P IX: PROPAGAČNÍ LETÁK – O POHÁR STRAŠIDÝLKA RAZULÁKA 2015



Termíny závodů v roce 2015: 11. 1., 25. 1., 8. 2., 22. 2. a finále 1. 3. 2015

Lyžařské závody pro děti bez startovného o hodnotné ceny

Časový harmonogram závodů:

12:00 – ukončení registrace
13:00 – vysvětlení a prohlídka závodní tratě
13:30 – start závodu - 2 kola
14:30 – vyhlášení výsledků

Kategorie:

ročník 2010 a mladší (mohou startovat s doprovodem „vodičem“)
ročník 2007 – 2009
ročník 2006 a starší

Povinná výbava: přilba pro všechny kategorie, seřízené lyže (možno zapůjčit na místě)

Přihlášky: e-mailem na karlovice@sunski.cz nebo na místě v den závodu do 12:00 hod.

Hodnocení: První 3 závodníci v každé kategorii obdrží ceny. Zároveň probíhá bodování seriálu: 1. místo - 10 bodů, 2. místo - 7 b., 3. místo - 5 b., 4. místo - 4 b., 5. místo - 3 b., 6. místo - 2 b. 7. místo - 1 bod. Při rovnosti bodů rozhoduje umístění ve finále 1. 3. 2015. Vítěz poháru v každé kategorii získá zapůjčení lyžařského setu na celou zimní sezonu 2015 – 2016 zdarma! Další ceny: GoGEN Maxipes Fik, dárky od Ski areálu Razula, ZOO Žlín a Wellness Horal, vstupné do letního park Razulák.

Závody jsou měřeny elektronickou časomírou, trať vytyčují měkké závodní tyče.



RESORT VALACHY



WELLNESS HORAL



(Zdroj: Akce, © 2010)

PŘÍLOHA P X: SILVESTROVSKÝ BALÍČEK PRO RODINY S DĚTMI – HOTEL BAHENEC

Silvestrovský balíček pro rodiny s dětmi 27. – 31. 12.	
27. 12. – příjezd (večerní program)	
- zahájení Olympijských her, příchod Santa Klause s dárky pro děti, večerní hudební program	
28. 12.	
- dopoledne a odpoledne Olympijské hry v rámci animačního programu	
- večer: Barman show, vyhlášení Olympijského dne, večerní hudební program	
29. 12.	
- dopoledne a odpoledne Olympijské hry v rámci animačního programu	
- večer: Pohádkový večer s karaoke, vyhlášení Olympijského dne, večerní hudební program	
30. 12.	
- dopoledne a odpoledne Olympijské hry v rámci animačního programu	
- večer: Kouzelník, vyhlášení Olympijského dne, večerní hudební program	
31. 12.	
- dopoledne animační program	
- večer: karneval v maskách s motivem státu, za který rodina soutěžila + krátká scénka s motivem představení daného státu, ukončení a vyhlášení Olympijských her, zahájení Silvestrovského party s disko show, půlnoční ohňostroj s přípitkem, volná zábava	

(Zdroj: Vlastní zpracování, Pro rodiny s dětmi, © 2009)

PŘÍLOHA P XI: PIRÁTSKÝ PRŮKAZ

Průkaz piráta



Jméno:

Příjmení:

E-mail:

2. stanoviště

3. stanoviště

4. stanoviště

5. stanoviště

6. stanoviště

7. stanoviště

8. stanoviště

9. stanoviště

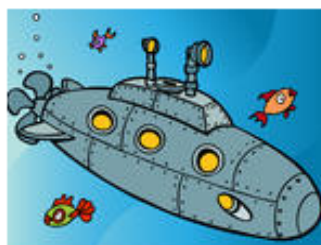
(Zdroj: Vlastní zpracování)

PŘÍLOHA P XII: OSMÉ STANOVIŠTĚ – PIRÁTSKÁ STEZKA



Když svážeme k sobě klády,
řekou svezem kamarády.
Myslíte, že dělám fór?
Ale kdepak, je to _____ !

Když nastoupíš do kajuty,
s botami či neobotý,
na loď, co má plachtu,
navštívil jsi _____ .



Pod vodou si tiše pluje,
mořský život pozoruje.
Že je to jen báhorka?
Ba ne, přece _____ .

(Zdroj: Vlastní zpracování)

PŘÍLOHA P XIII: DEVÁTÉ STANOVIŠTĚ – PIRÁTSKÁ STEZKA



Běhali by? To jen stěží!
Bez podkov jsou, bez otěží,
žijí spíš jak vodníci.
Kdopak? Mořští

Jsou to savci s ploutvemi,
nežijí jen na zemi
a milují čachtání.
Ano, jsou to



V moři také obra mají,
před námi ho neutají!
S vodotryskem v pohybu
poznáme vždy

(Zdroj: Chytrá žena, ©2015)

PŘÍLOHA P XIV: CESTOVATELSKÝ PAS

Cestovatelský pas



Jméno:

Příjmení:

E-mail:

1. stanoviště

8. stanoviště

2. stanoviště

9. stanoviště

3. stanoviště

10. stanoviště

4. stanoviště

11. stanoviště

5. stanoviště

12. stanoviště

6. stanoviště

13. stanoviště

7. stanoviště

PŘÍLOHA P XV: TŘETÍ STANOVIŠTĚ – CESTA KOLEM SVĚTA

Veliký je, navíc těžký,
všude musí chodit pěšky.
Dlouhý nos má jenom on.
Ptáte se kdo? Přece



Na stromech se ráda houpe,
banány si sama loupe.
Žije hlavně v Africe.
Kdopak je to?



Silná kůže, samé špeky,
má rád bahno, louže, řeky.
Je to tuze tlustý hoch.
Ptáte se kdo? Přece



(Zdroj: Logopedie, ©2015)

PŘÍLOHA P XVI: ŠESTÉ STANOVIŠTĚ – CESTA KOLEM SVĚTA



Když miminko stále pláče,
do kapsy ho dá a skáče.
Ten australský skokan
jmenuje se .

(Zdroj: Logopedie, ©2015)