

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *Lukáš Hořínek*

Oponent BP*:

Vedoucí BP*:

Akademický rok: *2005/2006*

Téma BP: *Marketingový průzkum trhu, zpracování projektu*

Tabulka A *prodeje platebních šeků a dotr. poukázek na zboží*

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3		X						4,5
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X					2
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								18,0

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

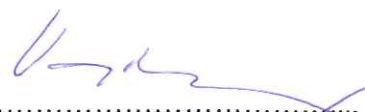
- 1) Proveďte SWOT analýzu pro produkt „Plastové žehy“ firmy Datá ve srovnání s konkurencí, nabízející podobné typy produktů.
- 2) Uveďte, která z konkurenčních firem má dle Vašeho názoru nejlépe propracovaný systém podpory prodeje nastoupeného produktů a proč.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

A - výborné

ve Zlíně

dne 20.12.2005


.....
podpis hodnotícího