

# Projekt přípravy programu pro návštěvníky Barum rally

Bc. Hana Kubicová

---

Diplomová práce  
2007



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav managementu  
akademický rok: 2006/2007

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Hana KUBICOVÁ**  
Studijní program: **N 6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Management a marketing**

Téma práce: **Projekt přípravy programu pro návštěvníky Barum rally**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Zpracujte literární prameny vztahující se k marketingu cestovního ruchu a historii Barum rally.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou nabídku programu pro návštěvníky Barum rally.
- Zpracujte projekt přípravy programu pro návštěvníky Barum rally.
- Projekt podrobte nákladové a rizikové analýze.

Závěr

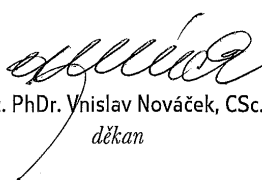
Rozsah práce: **70 stran**  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

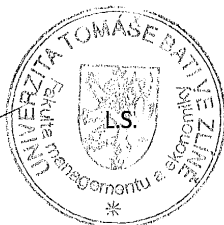
Seznam odborné literatury:

- [1] KOTLER, P. Marketing management. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-247-0016-6.
- [2] JANEČKOVÁ, L., VAŠTIKOVÁ, M. Marketing služeb. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-995-0.
- [3] FORET, M., FORETIVÁ, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- [4] HORNER, S., SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [5] KOZÁK, V., NOVÁK, L. Ekonomické dopady Barum rally Zlín 13. - 15. 9. 2002. Zlín 2003-02-20.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.**  
Ústav managementu  
Datum zadání diplomové práce: **9. března 2007**  
Termín odevzdání diplomové práce: **4. května 2007**

Ve Zlíně dne 9. března 2007

  
doc. PhDr. Václav Nováček, CSc.  
děkan



  
Ing. Pavla Staňková, Ph.D.  
ředitel ústavu

## **ABSTRAKT**

### *Abstrakt česky*

Cílem této diplomové práce je vytvořit program pro návštěvníky Barum rally Zlín. Teoretická část se obecně zabývá marketingem cestovního ruchu a podává přehled o historii rally soutěže ve Zlíně od jejích počátků až do dnešních dní. Praktická část zahrnuje analýzu současného stavu možností návštěvníků Barum rally a analýzu příležitostí Barum rally. Dále podává přehled o možnostech ubytování, stravování a cestování v turistické destinaci Zlín a okolí. Na základě těchto poznatků byly navrženy Programy pro návštěvníky Barum rally. Programy byly rozčleněny podle oblastí cestovního ruchu a navrhnout způsob podpory a propagace. Na závěr byla zpracována riziková a nákladová analýza projektu.

**Klíčová slova:** Barum rally Zlín, turista, návštěvník, cestovní ruch, atraktivita cestovního ruchu.

### *Abstrakt ve světovém jazyce*

The purpose of this graduation theses is to create programme for visitors of Barum rally Zlin. Theoretic part generally deals with tourist trade marketing and keeps roundup about history of rally event in Zlin from its begining until nowadays. Practical part covers analysis actual possibilities for visitors of Barum rally and analysis of Barum rally opportunities. Further it summarises chances of accommodations, boarding and travelling in Zlin tourist district and its surroundings. On the basis of these findings Programs for visitors of Barum rally is suggested. Programs is divided according to areas of tourism and a way of support and publicity is suggested. Risk and cost analysis is elaborated in conclusion of the project.

**Keywords:** Barum rally Zlin, tourist, visitor, tourism, attractives of tourism.

Na tomto místě bych ráda poděkovala svému vedoucímu diplomové práce panu doc. Ing. Vratislavu Kozákovi, Ph.D. za odborné vedení a cenné rady při přípravě a v průběhu zpracování této diplomové práce.

Také děkuji Ing. Šárce Bednaříkové, která pracuje externě pro společnost Rallye Zlín, s. r. o. v sektoru marketing a sponzoring za její podnětné rady, vstřícnost a spolupráci při zpracovávání diplomové práce.

*Motto:*

„Cestování z jednoho místa na druhé člověku samo o sobě nic nedá, jestli se vnitřní život člověka po návratu něčím neobohatí.“

*(Teilhard de Chardin)*

# OBSAH

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ÚVOD</b> .....   | <b>8</b>  |
| <b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>1 CESTOVNÍ RUCH A MARKETING SLUŽEB</b> .....   | <b>10</b> |
| 1.1    OBECNÉ VYMEZENÍ A DEFINOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....                                | 10        |
| 1.2    TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU .....   | 11        |
| 1.3    MARKETING SLUŽEB.....  | 14        |
| 1.3.1    Hlavní pojmy související s marketingem služeb.....                               | 15        |
| 1.4    SLUŽBY PRO CESTOVNÍ RUCH .....   | 16        |
| 1.4.1    Ubytovací služby .....   | 17        |
| 1.4.2    Stravovací služby .....  | 21        |
| 1.5    MARKETINGOVÝ MIX CESTOVNÍHO RUCHU .....  | 23        |
| 1.6    ČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU.....   | 25        |
| <b>2 SOUTĚŽ BARUM RALLY ZLÍN</b> .....  | <b>26</b> |
| 2.1    HISTORIE .....   | 26        |
| 2.2    POD HLAVIČKOU BARUM.....   | 29        |
| 2.3    BARUM RALLY ZLÍN 2007 .....  | 29        |
| 2.3.1    Intercontinental Rally Challenge - IRC .....                                     | 31        |
| 2.4    VOZY WRC A SUPER 2000.....   | 31        |
| 2.5    DIVÁCI NA BARUM RALLY .....  | 32        |
| 2.6    DOPROVODNÝ PROGRAM.....  | 33        |
| 2.7    SHRNUTÍ TEORETICKÝCH VÝCHODISEK PRO PRAKTICKOU ČÁST.....                           | 33        |
| <b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....  | <b>35</b> |
| <b>3 ANALYTICKÁ ČÁST</b> .....  | <b>36</b> |
| 3.1    PŘEDSTAVENÍ FIRMY RALLYE ZLÍN, S. R. O.....  | 36        |
| 3.2    ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU PŘÍLEŽITOSTÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ BARUM RALLY<br>ZLÍN (SWOT) ..... | 37        |
| 3.3    PEST ANALÝZA PŘÍLEŽITOSTÍ BARUM RALLY .....  | 41        |
| 3.4    ANALÝZA UBYTOVACÍCH KAPACIT .....  | 42        |
| 3.4.1    Hotely .....   | 42        |
| 3.4.2    Penziony .....   | 51        |
| 3.4.3    Ubytovny .....   | 54        |
| 3.4.4    Kempy, chaty a chatové oblasti.....  | 55        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 3.5      | ANALÝZA STRAVOVACÍCH MOŽNOSTÍ.....  | 56         |
| 3.6      | ANALÝZA TURISTICKÝCH CÍLŮ .....   | 60         |
| 3.7      | SPONZORING, REKLAMA .....   | 80         |
| 3.8      | MEDIÁLNÍ PROPAGACE A DIVÁCI NA BARUM RALLY ZLÍN .....                                   | 83         |
| <b>4</b> | <b>PROJEKTOVÁ ČÁST.....</b>   | <b>84</b>  |
| 4.1      | PROGRAM PRO NÁVŠTĚVNÍKY BARUM RALLY ZLÍN.....   | 84         |
| 4.1.1    | Cesta za léčivými prameny a relaxací .....  | 85         |
| 4.1.2    | Poutní místa.....   | 86         |
| 4.1.3    | Za hrady a zámky .....  | 86         |
| 4.1.4    | Památky - technické, kulturní, historické.....  | 87         |
| 4.1.5    | Pěšky za krásami Hostýnských vrchů, Vizovických vrchů a Chřibů .....                    | 87         |
| 4.1.6    | Na kole jde všechno rychleji .....  | 88         |
| 4.1.7    | Vodní radovánky .....   | 90         |
| 4.1.8    | Aktivně strávený čas .....  | 90         |
| 4.1.9    | Zastavení na vínečko a slivovici .....  | 91         |
| 4.1.10   | Muzea a galerie .....   | 91         |
| 4.2      | NAVRHOVATELÉ PROJEKTU .....   | 92         |
| 4.3      | NÁVRHY SPOLUPRACUJÍCÍCH PARTNERŮ PROJEKTU PROGRAMU PRO<br>NÁVŠTĚVNÍKY BARUM RALLY. .... | 92         |
| 4.4      | JAK PODPŮRIT PROGRAM PRO NÁVŠTĚVNÍKY BR, JEHO PROPAGACE .....                           | 93         |
| 4.5      | VLIV RALLY - TÝDNE .....  | 94         |
| 4.6      | ANALÝZA RIZIK A NÁKLADŮ PROJEKTU .....  | 95         |
|          | <b>ZÁVĚR .....</b>  | <b>98</b>  |
|          | <b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....</b>   | <b>100</b> |
|          | <b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK .....</b>   | <b>103</b> |
|          | <b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>   | <b>104</b> |
|          | <b>SEZNAM TABULEK.....</b>  | <b>105</b> |
|          | <b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>   | <b>106</b> |

## ÚVOD

Cestovní ruch a cestování jsou spjaty s počátky naší civilizace. K nejvýznamnějším postavám počátků cestování bezesporu patří Marco Polo a Kryštof Kolumbus. S novodobým rozvojem cestovního ruchu a jeho hromadným organizováním je neodmyslitelně spojeno jméno Angličana Thomase Cooka, který roku 1841 založil první a dodnes fungující cestovní kancelář.

Barum rally je nejvýznamnější sportovní událostí zlínského kraje. Soutěž Mistrovství Evropy s dvacítkovým koeficientem láká diváky nejen domácí, ale i zahraniční. A není jich zrovna málo. Na šestatřicátý ročník, který se uskutečnil v roce 2006 se přišlo podívat 130 tisíc diváků. Pořádání soutěže významně podporuje cestovní ruch, služby, prodej zboží a celkovou prosperitu zlínského kraje.

Cílem této diplomové práce je navrhnout program pro návštěvníky Barum rally, který podpoří cestovní ruch v kraji a poukáže na přítomné turistické atraktivity. Doposud se diváci rally soutěže přijeli do Zlína převážně podívat jen na Barum rally. Což je velká škoda, protože Zlín a okolí nabízí různé druhy cestovního ruchu, které lze během rally týdne poznat. Projekt přípravy programu zvýší zájem o jednotlivé turistické atraktivity, čímž využije turistický potenciál, který tato soutěž vytváří.

V teoretické části jsou zpracovány literární prameny k tématu marketing cestovního ruchu. Dále je uveden historický průřez vývoje Barum rally až k sedmatřicátému ročníku, který se pojede v roce 2007. V praktické části je provedena SWOT analýza současného stavu příležitostí návštěvníků Barum rally Zlín a PEST analýza příležitostí Barum rally. Následně jsou analyzovány ubytovací kapacity, a to jak hotely, penziony, ubytovny i kempy. Dále stravovací možnosti a turistické cíle v destinaci Zlín a okolí.

Poslední část práce je věnována projektu. Zde je navrhován Program pro návštěvníky Barum rally rozčleněný dle oblastí cestovního ruchu. Každý Program zavede turisty za jinými atraktivitami cestovního ruchu. Cílem je vzbudit zájem o tyto turisticky zajímavá místa tak, aby je během svého pobytu v destinaci Zlín a okolí navštívili. Toho je možné dosáhnout pomocí správně zvolených nástrojů komunikace. Důležitá je spolupráce mezi subjekty zapojenými do Programu „rally týdne“. Projekt je podroben rizikové a nákladové analýze.



## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

# 1 CESTOVNÍ RUCH A MARKETING SLUŽEB

## 1.1 Obecné vymezení a definování cestovního ruchu

Cestovní ruch představuje u nás i ve světě velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Zvyšování životní úrovně v celé řadě zemí vedlo ve 2. polovině minulého století k rozšiřování cestovního ruchu, přičemž největší rozvoj by zaznamenan v poslední čtvrtině 20. století. Stal se tak významným společenským, kulturním a ekonomickým jevem. Svým objemem tržeb se řadí ve světě na třetí místo za petrochemický a automobilový průmysl a rovněž rozsahem zaměstnanosti a tvorbou kvalitních pracovních příležitostí patří mezi nejvýznamnější ekonomická odvětví. [23], [20]

Rozvoj cestovního ruchu bude pokračovat i v tomto století. Nepůjde však pouze o kvantitativní růst, ale lze očekávat i kvalitativní změny jako např. přesun zájmu turistů z tradičních na dosud nezavedené destinace a rozvoj nových forem turistiky. Řada zemí začíná v současné době uplatňovat programy podporující rozvoj cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, rozvíjejí se nové formy marketingu, řízení a propagace cestovního ruchu. [20]

Definice cestovního ruchu je celá řada. Obecně cestovní ruch Horner a Swabrooke definuje jako „krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.“ [2]

Dle Českého statistického úřadu je cestovní ruch mezinárodně definován jako „činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa)“.[20]

World Trade Organization definovala cestovní ruch (tourism) jako „činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště) a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ U mezinárodního cestovního ruchu tato doba činí 1 rok, u domácího cestovního ruchu 6 měsíců. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru. [6]

Pod pojmem návštěvník se z výše uvedených definic rozumí účastník cestovního ruchu, který může být jednodenní návštěvníkem (exkurzionista) nebo turista. Turista je takový

návštěvník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí.  
[20]

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Podle World Trade Organization představuje destinace cestovního ruchu místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. [6]

## 1.2 Typologie cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu je dle vybraných kritérií celá řada. Za základní dle Foreta považujeme *klasifikaci podle účelu* (motivů, cílů). S tímto rozlišením dělíme cestovní ruch na:

- *Rekreační*, obvykle realizovaný ve vhodném přírodním prostředí, jehož příznivé účinky jsou využívány v zájmu reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Nezahrnuje jen pasivní odpočinek, ale je často spojen s využitím řady sportovních aktivit, zálib, koníčků či her. Zahrnuje také příměstskou rekreaci, zpravidla víkendovou na chatách, chalupách a zahrádkách.
- *Kulturně-poznávací*, zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Základem jsou kulturně historické památky, kulturní zařízení, přírodní zajímavosti, umělecká díla, společenské události.
- *Náboženský*, jako jsou návštěvy poutních posvátných míst (Fatima, Jeruzalém, Lourdy, Vatikán, Mekka a pod.), církevních památek a účast na církevních oslavách a obřadech.
- *Vzdělávací*, jehož cílem je se něco nového naučit či poznat (sporty, jazyky, umělecké a řemeslné dovednosti, apod.)
- *Společenský*, zaměřený na společenský život, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami (klubová turistika), setkávání příbuzných. Řadí se zde i vzpomínkové akce pro veterány či příznivce významných historických událostí.
- *Zdravotní (lázeňsko-léčebný)*, zahrnující rehabilitaci, rekonvalescenci, zdravotní prevenci či léčení následků nemocí v lázních nebo jiných střediscích cestovního ruchu s příznivým zdravotním prostředím. Pobyty zaměřené na relaxaci, snižování nadváhy,

různá cvičení nebo ovládání stresu. S současné době roste uvědomění lidí v oblasti péče o vlastní zdraví a zdravý způsob života, proto jsou zdravotní pobyty stále vyhledávanější.

- *Sportovní*, zaměřující se na pobyty se sportovní náplní, udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volních vlastností člověka. Specifickou formou je tzv. lovecká turistika. Pasivní účast na sportovních akcích je nazývána sportovním diváctvím.
- *Poznávání přírody*, ve formě návštěv národních parků, přírodních rezervací. Je zaměřený zejména na poznávání divoké panenské přírody a života v ní. Specifickým typem je ekoturistika, vedoucí k takovému chování v přírodním prostředí, jež ho co nejméně ohrožuje.
- *Dobrodružný (adrenalinové sporty)*, spojený s nebezpečím, testováním psychických a fyzických vlastností účastníků v boji s přírodou. Mezi nejvyhledávanější patří skákání z výšek (bungee-jumping) a sjíždění divokých řek a vodopádů (rafting), ale také lovecké výpravy či pronásledování divoké zvěře.
- *Profesní*, probíhá převážně v pracovním čase účastníků, zahrnujíce obchodní služební cesty, účast na veletrzích, výstavách a kongresech. Dále incentivní cestovní ruch, který má zlepšit vztahy se zaměstnanci, případně se zákazníky.
- *Politický*, zahrnuje mítinky politických stran a jejich sjezdy.
- *Nákupní cestovní ruch* podporuje cesty za výhodnými nákupy.
- *Specifický*, jako je například turistika pro vozíčkáře. [1]

V praxi se jmenované druhy cestovního ruchu nevyskytují v čisté podobě, ale vzájemně se prolínají. Výše uvedený výčet druhů cestovního ruchu jistě není úplný, mohl by se dále rozšiřovat. O některých typech se literatura raději nezmiňuje, zde je možno zařadit cestovní ruch, který s sebou přináší řadu problémů. Tento sociálně nežádoucí cestovní ruch se zaměřuje na přístup k alkoholu, hazardním hrám, drogám a prostituci [1]

*Podle území*, na kterém cestovní ruch probíhá, je možno členit na:

- *Domácí cestovní ruch*, účastníci nepřekračují hranice své země. Jedná se o cestování domácího obyvatelstva na území jejich státu.

- *Zahraniční cestovní ruch*, vždy dochází k překračování hranic. Z pohledu jednotlivých států může mít zahraniční cestovní ruch dvojí charakter:
  - Výjezdový cestovní ruch nebo také zahraniční cestovní ruch pasivní („outgoing“), zahrnuje výjezdy občanů dané země do zahraničí.
  - Příjezdový cestovní ruch nebo také zahraniční cestovní ruch aktivní („incoming“), zahrnuje příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země.
  - Tranzitní cestovní ruch. Popisuje specifickou část příjezdového cestovního ruchu, který představuje průjezd zahraničních turistů přes území určitého státu, který není cílem jejich cesty.

Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organisation) se snaží o sjednocení těchto pojmů, proto v dané oblasti uvádí dva základní typy cestovního ruchu:

- *Cestovní ruch vnitrostátní*, zahrnující veškerý cestovní ruch na území určitého státu. Zde řadíme cestovní ruch příjezdový, čili jak domácí tak aktivní zahraniční cestovní ruch.
  - *Cestovní ruch národní*, zahrnující všechny cestovní ruch obyvatelstva určitého státu. Hovoříme tak o zahraničním cestovním ruchu pasivním, čili domácím a výjezdovým cestovním ruchem.
- 
- *Mezinárodní cestovní ruch*. Zaznamenává pohyby účastníků cestovního ruchu mezi státy, bez konkrétního teritoriálního určení. Jedná se o zahraniční cestovní ruch více států či regionů. K termínu mezinárodní cestovní ruch se vztahují následující dva typy:
    - *Cestovní ruch světový*. Je to takový cestovní ruch, při kterém dochází k překračování hranic. Můžeme říct, že se jedná o souhrn aktivního a pasivního cestovního ruchu.
    - *Cestovní ruch světa*. Zde je zahrnován všechny realizovaný cestovní ruch světa. [6]

Dle kritéria založeného na skutečnosti, *kdo zajišťuje cestu a pobyt účastníků cestovního ruchu* je členění následující:

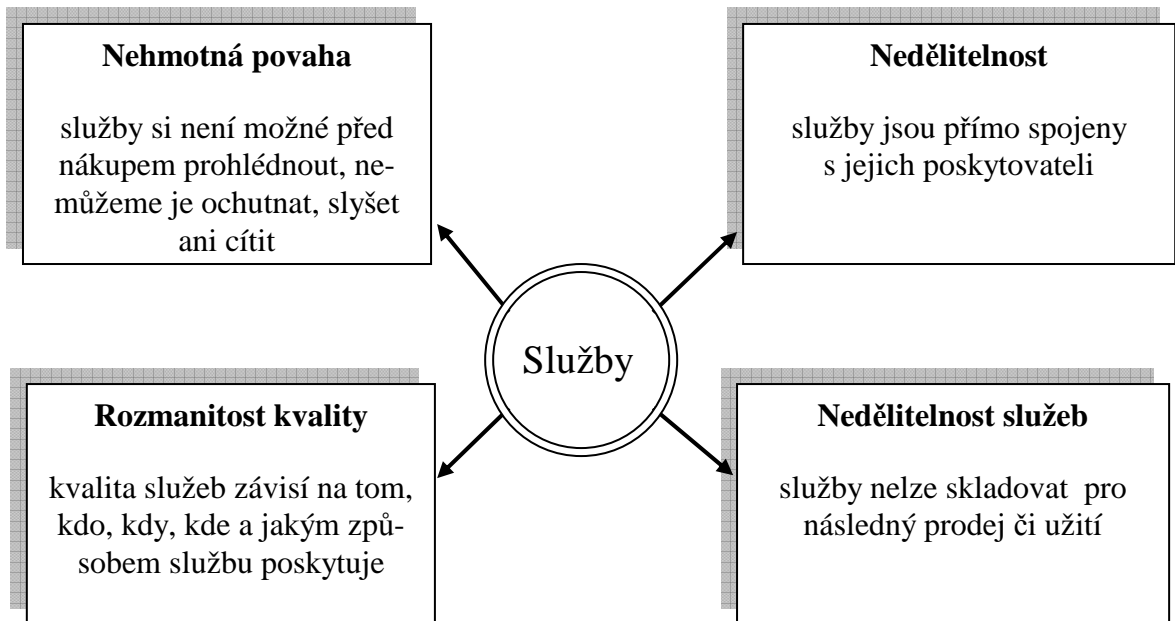
- ▣ *Organizovaný cestovní ruch*, kdy si klient zaplatí již hotový balíček služeb zahrnující minimálně cestu a pobyt. Vše zajišťují cestovní kanceláře nebo jiné subjekty poskytující zprostředkovatelské služby v cestovním ruchu.
- ▣ *Neorganizovaný cestovní ruch*, ve kterém si účastník vše zajišťuje sám. [6]

Podle *počtu účastníků* bývá členění cestovního ruchu následující:

- ▣ *Individuální*, ve kterém využívá účastník služby cestovního ruchu sám nebo jen se svou rodinu.
- ▣ *Skupinový*, společně cestuje celý kolektiv lidí, pobyt a cesta je zajišťována hromadně. [6]

### 1.3 Marketing služeb

Služby mají čtyři charakteristické vlastnosti, kterými se odlišují od hmotných výrobků. Z anglického názvosloví zkráceně 4 I. Jsou jimi nedělitelnost (inseparability), pomíjivost (inventory), nehmotný charakter (intangibility) a rozmanitost kvality (inconsistency). Přehled nabízí následující obrázek.



Obr. 1: Hlavní charakteristické vlastnosti služeb. [4]

### 1.3.1 Hlavní pojmy související s marketingem služeb

Definice marketingu bylo mnoha autory napsána celá řada. Liší se podle přístupu daného autora k jeho podstatě. Philips Kotler, definuje marketing jako „společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.“ [4]

Podle autorů Janečková a Vašítkové je marketing definován jako „manažerský proces, zodpovídající za identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků při dosahování zisku.“

[3]

Marketing služeb je „koncepte založená na poznání jedinečnosti všech služeb; je to obor marketingu modifikovaný pro obory služeb obyvatelstvu.“

[7, s. 37]

Veškeré marketingové aktivity se podle zásad marketingově orientované organizace zaměřují na poznávání a uspokojování potřeb zákazníků. Tyto potřeby se organizace snaží uspokojovat efektivně jak ve vztahu k zákazníkovi, tak s sobě samé. Cílem většiny firem je dosažení určité míry zisku, návratnosti svých investic nebo produktivity vložených prostředků.

[3]

O marketingová koncepci v podnikání můžeme hovořit zhruba od třicátých let, kdy se organizace začaly zaměřovat na poskytování zboží a služeb, které jejich zákazníci skutečně potřebovali. V sektoru služeb se výrazněji prosadila ještě později, a to v sedmdesátých až osmdesátých letech. Podle publikace autorek Janečkové a Vašíkové se marketingová koncepce skládá ze tří hlavních složek:

- *orientace na zákazníka* – předpokládá, že organizace zná své cílové zákazníky a tudíž jim může poskytovat co nejvyšší hodnotu za co nejnižšími náklady. Předpokládá se odhad zákaznických priorit v budoucnu.
- *orientace na konkurenci* – vychází z předpokladu, že organizaci je známá její konkurence. Odhalí krátkodobou sílu a slabost konkurenčních podniků a snaží se nalézt možnosti a strategii současné a potenciální konkurence i z dlouhodobé perspektivy.

*koordinace mezi různými funkcemi organizace* – cílem je tvorba vysoké hodnoty pro zákazníka pomocí efektivního využívání všech zdrojů organizace. Marketingové oddělení spolupracuje s dalšími částmi firmy na vytváření hodnoty pro zákazníky. Maximální uspokojení potřeb zákazníka lze dosáhnout pouze pomocí spolupráce všech materiálních a lidských zdrojů organizace.

- [3]

Zákazníkem může být osoba, domácnost či organizace, která platí za službu za získává s ní spojený užitek. Rozdíl mezi vztahem zákazník a výrobce zboží a zákazník a poskytovatel služeb je v tom, že „zákazník, kterému je poskytována služba je totiž přímým účastníkem toho procesu a stává se často i spoluproducentem služby.“ To je základem vyšší loajality a tvorby trvalejších vztahů mezi zákazníky a poskytovateli služeb.

[3]

Zákazníci, účastníci různých trhů mají různé potřeby, vlastnosti a chování. Skupiny, které mají podobné chování a vlastnosti, nazýváme tržní segmenty. Nabídka služeb cestovních kanceláří, agentur, dopravců či hotelů, které zákazníci naleznou na Internetu umožňuje vybrat si prvky ideální dovolené podle svých potřeb.



[3]

## 1.4 Služby pro cestovní ruch

Služby v oblasti cestovního ruchu mají výrazná specifika, která musí být respektována a která kladou vysoké nároky při přípravě nabízených produktů. Mezi nejdůležitější stránky služeb cestovního ruchu náleží:

- Přejítelnost a krátkodobost působení produktu na zákazníka.
- Silnější působení iracionálních či emocionálních prvků při výběru místa pobytu dovolené, zvyšující se nároky na sílu a jedinečnost zážitku.
- Vnímání kvality poskytovaných služeb podle vnějších stránek (chování personálu, luxusní vybavení)
- Image daného místa.
- Význam zprostředkovatelů a spolupráce mezi nimi.
- Lazarsfeldův model dvoustupňové komunikace – názorový vůdce informuje o zajímavé nabídce, kterou zná ze sdělovacích prostředků nebo vlastní zkušenosti.
- Snadná napodobitelnost mezi konkurenty.
- Negativní sociální a ekologické dopady. [1] [8]

Cestovní ruch se vyvíjí, příčiny okolních změn můžeme pozorovat jak na straně poptávky, tak na straně nabídky. Trendové změny za straně poptávky jsou především:

Mění se věková struktura obyvatelstva – populace celého světa stárne, což znamená větší zájem segmentu zákazníků vyššího věku, kteří jsou lépe finančně zabezpečeni a vyžadují vyšší luxus. Služby a balíky služeb musí odpovídat požadavkům zákazníků. [8] [9]

### 1.4.1 Ubytovací služby

Ubytovací služby umožňují přechodné ubytování mimo místo trvalého bydliště a jsou základní podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu.

V souvislosti s cestováním za obchodem, s rozvojem dostavníkové dopravy, pošty a později železnice se za první ubytovací zařízení považovaly hostince, které jsou předchůdce ho-

telů. Ty se objevují teprve na přelomu 18. a 19. století jako samostatné zařízení pro ubytování cestujících. Rozvoj cyklistiky a později automobilismu dal vzniknout prvním seznamům hotelů pro potřeby členů příslušných sportovních klubů. Hotelnictví se rozvíjí především v zemích s příznivými podmínkami pro obchod a cestovního ruch jako např. Francie, Velká Británie, Německo, Švýcarsko či Spojené státy americké. [6]

Proces koncentrace hotelů s mezinárodním aspektem dosáhl vrcholu po II. světové válce a pokračuje až do dnes. Hotelnictví je nyní nedílnou součástí cestovního ruchu. „Jeho předmětem je výstavba, řízení a organizace hotelů i velkých hotelových řetězců, zabezpečování jejich provozu a poskytování hotelových služeb.“ Tento jev se nazývá hotelový průmysl.

[6]

Vývoj ubytovacích kapacit v České republice probíhal podle obecné evropské tendence. Je spjat s rozvojem dopravní dopavy, obchodu, železnice a celkovým hospodářským rozvojem země. Před rokem 1990 náležela síť hotelů pod správu ministerstva obchodu. Po revoluci přešly hotely a ubytovací kapacity do vlastnictví nových majitelů. Počet a kvalita ubytovacích zařízení se vyvíjela a v současné době Český statistický úřad uvádí následující stav ubytovacích kapacit:

*Tab 1. Přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení v České republice k 31. 12. 2005 [zdroj ČSÚ]*

|  | Počet zařízení | Počet pokojů | Počet lůžek | Počet míst pro stany a karavany | Průměrná cena za ubytování (v Kč) |
|--|----------------|--------------|-------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Hromadná ubytovací zařízení celkem         | 7 608          | 164 871      | 435 993     | 51 798                          | 356                               |
| v tom:                                     |                |              |             |                                 |                                   |
| Hotely a podobná zařízení celkem           | 4 279          | 99 966       | 232 295     | 660                             | 500                               |
| v tom:                                     |                |              |             |                                 |                                   |
| Hotely *****                               | 34             | 4 958        | 9 851       | -                               | 3 403                             |
| Hotely ****                                | 252            | 17 689       | 35 127      | -                               | 1 367                             |
| Ostatní hotely a pensiony                  | 3 993          | 77 319       | 187 317     | 660                             | 421                               |
| Ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem | 3 329          | 64 905       | 203 698     | 51 138                          | 170                               |
| v tom:                                     |                |              |             |                                 |                                   |
| Kempy                                      | 499            | 8 005        | 30 162      | 48 230                          | 101                               |
| Chatové osady a turistické ubytovny        | 968            | 15 442       | 58 329      | 1 037                           | 136                               |
| Ostatní zařízení jinde nespécifikovaná.    | 1 862          | 41 458       | 115 207     | 1 871                           | 207                               |

Vývoj ubytovacích zařízení v České republice obecně má tendenci modernizace a projevuje se snaha o zkvalitnění služeb. Stále se zvyšuje počet zařízení i počet lůžek, a to také v kategorii hotel \*\*\*\*\*, hotel \*\*\*\* a hotel\*\*\*. [6]

Ubytovací zařízení se s rozvojem cestovního ruchu postupně diferencují podle úrovně a rozsahu poskytovaných služeb. Kritéria členění jsou různorodá, zde uvádím některé z nich.

Členění ubytovacích zařízení *podle velikosti*:

- ▣ malá; do 5 – 100 pokojů
- ▣ střední; od 101 – 250 pokojů

- ▣ velká; od 251 pokojů výše.

Členění ubytovacích zařízení *podle doby provozu*:

- ▣ celoroční
- ▣ sezónní

Členění ubytovacích zařízení *podle umístění*:

- ▣ městská zařízení
- ▣ lázeňská zařízení
- ▣ horská zařízení apod.

Členění ubytovacích zařízení *podle druhu zařízení a jeho funkce při uspokojování potřeb cestující veřejnosti*:

- ▣ *hotel*; ubytovací zařízení s minimálně deseti pokoji pro hosty, které je vybavené pro přechodné ubytování a související služby (stravování). Členění hotelů je do pěti tříd.
- ▣ *hotel garni*; omezený rozsah vybavení pro poskytování stravovacích služeb (nejméně snídaně). Hotel garni se člení do čtyř tříd.
- ▣ *motel*; ubytovací zařízení s minimálně deseti pokoji pro hosty, které je vybavené pro přechodné ubytování a související služby nabízené motoristům. Hosté mohou parkovat v blízkosti motelu. Člení se do čtyř tříd.
- ▣ *botel*; ubytovací zařízení v zakotvené osobní lodi.
- ▣ *penzión*; ubytovací zařízení minimálně s pěti pokoji, ve kterém jsou ubytovací služby jsou srovnatelné s hotelem, ale rozsah společenských a doplňkových služeb je omezen. Penzión se člení do čtyř tříd.
- ▣ *turistická ubytovna*; vhodná pro přechodné ubytování hostů, kterým nabízí pokoje s větším počtem lůžek. Ubytování je v komfortu jedné nebo dvou hvězdiček.
- ▣ *chatová osada*; nabízí ubytování hostů výlučně v ubytovacích objektech provozovatele (bungalovy, sruby). Člení se od jedné do tří hvězdiček.

- ▣ *kemp*; ubytování ve vlastním zařízení hostu, objektech provozovatele nebo jejich částech. Kempy se člení do čtyř tříd. [6]

Členění ubytovacích zařízení dle druhu je výchozí pro kategorizaci a klasifikaci ubytovacích zařízení. Rozčlenění těchto zařízení podle druhů do kategorií nazýváme kategorizací. Klasifikací se rozumí zařazení jednotlivých kategorií podle vybavení, rozsahu a úrovně poskytovaných služeb do tříd. Kategorie určuje do jakého druhu ubytovací zařízení zařadíme. Třída vypovídá o úrovni a kvalitě poskytovaných služeb. Ve většině zemí se třída ubytovacích zařízení určuje pomocí hvězdiček. V České republice se klasifikace označuje takto:

- \* TOURIST
- \*\* STANDARD
- \*\*\* KOMFORT
- \*\*\*\* FIRST CLASS
- \*\*\*\*\* LUXUS [6]

#### 1.4.2 Stravovací služby

Nezbytné služby spojené s cestovním ruchem, které uspokojují základní potřebu výživy, jsou služby stravovací. V mezinárodním cestovním ruchu stravování nepředstavuje jen nasycení, ale také příležitost k seznámení se s kulturou dané země či regionu. To také může být samotným důvodem pro cestování. [6]

Rozlišujeme různé formy zajištění stravování. V případě, že účastník cestovního ruchu si tuto službu zajišťuje sám, jedná se o individuální stravování. Jinou možností je společné stravování, kdy je příprava jídla hromadná. Může se sledovat místní i časovou propojenost výroby, odbytu a konečné spotřeby vyráběného sortimentu. [6]

Stravování v restauracích uspokojuje potřeby širokého spektra zákazníků pomocí tří hlavních funkcí:

- ▣ Funkce stravovací – základní. Představuje podávání hlavních jídel během dne.
- ▣ Funkce doplňková. Nabízí možnost občerstvení a nabídku nápojů během dne.

- Funkce společensko-zábavní. Uspokojuje potřebu společenské zábavy prostřednictvím komunikace a rozptýlení. [6]

Veřejné restaurační stravování se pro účely statistického sledování člení do dvou skupin – kategorií. Do kategorie „restaurace“ řadíme zařízení, jejichž účelem je podávání hlavních jídel během dne. Může zde existovat také funkce doplňková či společensko-zábavná. Do této kategorie náleží například provozy typu restaurace, pohostinství, motorest, bufet, bistro atd. Provozovny náležející do kategorie „bary“ nabízejí svým zákazníkům především uspokojení společensko-zábavních potřeb. Také zde však zákazník může obdržet občerstvení či pokrmy. Zařadit zde můžeme denní bary (snack bar, pizzerie, aperitiv bar), noční bary (diskotéka, noční klub, dancing) a dále provozovny specializované na podávání nápojů – kavárna, pivnice, vinárna. [6]

Zejména ve městech, kde jsou lidí stále méně ochotni věnovat čas uspokojení potřeby výživy se v nabídce stravovacích zařízení objevují jednotky rychlého občerstvení (stravování). Důvodem ke změně stravovacích návyků jsou například rostoucí počet osaměle žijících osob bez dětí, zvětšující se vzdálenost mezi pracovištěm a místem bydliště, větší podíl pracujících žen a celkově zrychlující se životní tempo. Do České republiky expandovaly v této oblasti zahraniční firmy především z USA. Úroveň a kvalita služeb rychlého stravování se díky know-how a kapitálovému zázemí a dobrému managementu brzy vyrovnaly zahraničním vzorům. [6]

Národní gastronomii v cestovním ruchu můžeme považovat za kulturní dědictví národa, který je motivem pro samotné cestování. Gastronomii konkrétní oblasti ovlivňují prvky jako podnebí, kulturní tradice, náboženství nebo stupeň ekonomického rozvoje. Gastronomie České republiky tradičně obsahuje vysoký podíl masa, tuků, cukrů a výrobků z bílé mouky. I zde je patrný trend k lehčímu stravování s využitím drůbežího masa, ovoce a zeleniny. Některé regiony naší republiky se pyšní tradičními místními specialitami, příkladem jsou olomoucké tvarůžky, pražská šunka či karlovarská Becherovka. Pro cizince je Česká republika neodmyslitelně spojena s výrobou kvalitního piva. V posledních letech se vrací dobré jméno českých, zvláště však moravských vín. [6]

## 1.5 Marketingový mix cestovního ruchu

Marketingový mix Kotler definuje jako „soubor taktických marketingových nástrojů - výrobové, cenové, distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníka na cílovém trhu“. [4]

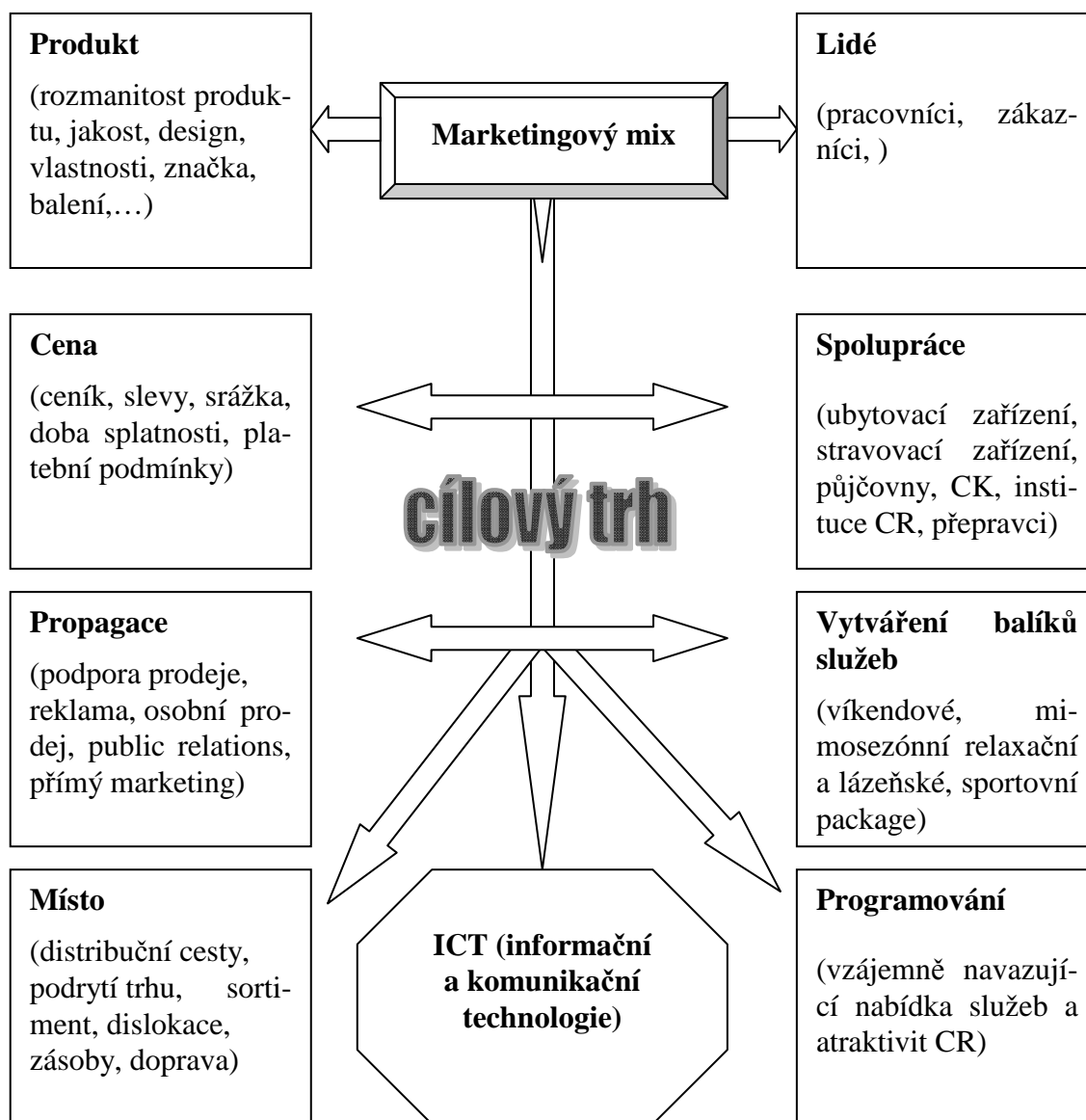
Jednotlivé aktivity, které organizace vyvíjí lze kombinovat s různou intenzitou tak, aby se zviditelnila před konkurencí. Hlavním cílem je uspokojení potřeb zákazníků a dosažení zisku. Původně se marketingový mix skládal ze čtyř prvků, z angličtiny 4 P: produkt (product); cena (price); distribuce (place); komunikace (promotion). Praxe ukázala, že tato 4 P jsou pro efektivní fungování organizací poskytujících služby nedostačující.

[3]

Koncepce, jejíž autorem je Morrison, rozšiřuje tradiční pojetí 4 prvků marketingového mixu o další 4 součásti, které vycházejí ze specifik odvětví cestovního ruchu. Dalšími prvky marketingového mixu jsou lidé (people), spolupráce (partnership), vytváření „balíků“ služeb (packaging) a programování nabídky (programming).

[7, s. 47]

Vzhledem k rostoucímu významu IT v marketingu cestovního ruchu a její úzké souvislosti s dalšími složkami marketingového mixu se setkáváme s rozšířením pojetí 8 P. Hovoříme pak o 8 P + informační technologie marketingového mixu cestovního ruchu. [10]



Obr. 2: Marketingový mix 8P [vlastní zpracování]

ICT je jedním ze zásadních dynamických prvků marketingu cestovního ruchu. Její využití začíná od 60. let minulého století (vznik prvních GDS a CRS) a její vliv postupně roste nejen v propagaci, ale také při studiu trhu, zvyšování kvality služeb, predikcích a projekcích vývoje, plánování rozvoje destinací atd. Podle Zelenky tak má ICT stále rostoucí a zásadní vliv na odvětví cestovního ruchu, především z hlediska následujících aspektů:

- cena poskytovaných služeb
- způsob zprostředkování a distribuce služeb



- stimulace potenciálních zákazníků a vliv na jejich rozhodování
- dosažená kvalita služeb
- marketing subjektů CR
- podpora obchodních kontaktů a spolupráce mezi subjekty CR a hotelnictví, podpora
- regionální a nadregionální. [10]

## 1.6 Česká centrála cestovního ruchu

Organizace spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, oficiální název zní Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. ČCCR je příspěvkovou organizací. Byla zřízena za účelem propagace země jako atraktivní turistické destinace na zahraničním i domácím trhu. Její hlavní cíle jsou zvyšování počtu turistů v českých regionech a zároveň i příjmů z cestovního ruchu [19]

Koncepce regionální spolupráce a propagace je založena na tzv. marketingových turistických regionech. Základem pro uplatnění turistického regionu na trhu je existence turistických produktů a turistické nabídky. Význam spočívá v možnosti ucelené prezentace země, která nabízí souhrn turistických produktů. Mají tedy sloužit prezentaci Česka v zahraničí, ale i podpoře domácího cestovního ruchu.

- Podpora cestovního ruchu v regionech je rozpracována na třech úrovních.
- Zpracování programů rozvoje turistických regionů – cílem programů je zmapovat potenciální území pro rozvoj cestovního ruchu. Dále analyzovat návštěvníka a definovat projekty pro aktivizace cestovního ruchu v daném regionu.
- Grantová politika – formou grantů podněcuje rozvoj nabídky a jejího zabezpečení. Podmínky pro udělování grantů na vybrané programy jsou vyhlašovány dvakrát do roka.
- Regionální prezentace – cílem je zvýšit povědomí o turistickém potenciálu cestovního ruchu a zviditelnění i méně známých míst s důrazem na aktivní poznávání konkrétních regionů a jejich produktů. [10]

## 2 SOUTĚŽ BARUM RALLY ZLÍN

### 2.1 Historie

Rallysport je v České republice velice populární sportovní odvětví. Jeho centrum, město Zlín, se rozprostírá v údolí a je obklopeno malými lesnatými vrcholy, které tvoří krásnou a romantickou krajinu. Vzdálenost od hlavního města Prahy je asi 300 km a do rakouského hlavního města Vídně asi 200 km.

Barum rally ve Zlíně se začala jezdit v roce 1971. Právě v tomto roce byl zahájen zkušební provoz v pneumatikárně Rudý říjen v Otrokovicích. S nápadem u této příležitosti uspořádat automobilovou soutěž, amatérskou mini-rally, přišlo několik motoristických nadšenců. Nápad byl zrealizován a nikoho v té době nenapadlo, že tento historicky první ročník Barum Rally nebude jediný a čeká jej mnoho dalších pokračování. Hned v následujícím ročníku diváci mohli soutěž shlédnout jako mistrovství ČSSR. [18]

V první polovině sedmdesátých let bylo startovní pole tvořeno především vozy Škoda 100, 110 či 120. Jezdci byli tehdejší domácí esa jako Milan Žid, Karel Šimek, Jiří Šedivý nebo Oldřich Horsák. V tehdy nastupující generaci se zviditelnili Leo Pavlík, Václav Blaha či Milan Zapadlo. Skvělý vůz Škoda 130 RS kraloval na tratích v druhé polovině sedmdesátých let, za jeho volantem získal nezapomenutelný Nor John Haugland tři vítězství. V roce 1981 zvítězil s vozem Porsche 911 SC Ital Andrea Zanussi. V tomto období dostala trať svou moderní podobu, kterou si zachovala až do devadesátých let. Dnes již klasické úseky s názvem Pindula a Maják doplnila krása náročných erzet v okolí Kašavy a vznikla vsetínská sekce. Barumka si získala osobitý půvab díky atmosféře nočních průjezdů na Kopné, pod malenovickým hradem nebo průjezdu přes Pindulu. [25]



Obr. 3. Škoda 130 RS [VZ]

V roce 1985 se poprvé při soutěži představil vůz Škoda 130 LR skupiny B, nástupce legendární „stotřicítky“. V následujících dvou letech se trať rozšířila také na území Slovenska. Zde poprvé triumfovali Leo Pavlík, Karel Jirátko, vedle nichž stáli na stupních vítězů i Jiří Sedlář a bronzový Armin Schwarz. Vítězství Atilly Ferjancze zahájilo éru vozů skupiny A.

Během třicetipěti let své existence zaznamenala soutěž mnoho změn. Od roku 1983 je Barum rally součástí mistrovství Evropy jezdců. V období let 1980-1990 se „Barumka“ jezdila v rámci Mitropa nebo Alpe Adria Cupu. To do soutěže přilákalo mnoho zahraničních posádek. Na startu tehdy stály zahraniční posádky se slavnými jezdci jako byli John Haugland, Harald Demuth, Patrick Snijers, Franz Wittmann či Atila Ferjancz a mnoho dalších. [24], [25], [26]

V letech 1992-1994 se Barum rally v rámci mistrovství Evropy reprezentovala evropským koeficientem deset. Souboje o tituly vyhráli Fin Sundstrom, Belgičan Patrick Snijerse a Němec Erwin Weber. Posléze „Barumka“ o prestižní koeficient deset přišla, musela se o jeho navrácení poprat a povedlo se to v jejím jubilejním třicátém ročníku.

Na konci devadesátých let se stal na trati dominantním prvkem polygon v areálu kopřivnické automobilky Tatra. Toho nejlépe využil Ital Enrico Bertone ve voze Toyota Celica. Pokus o získání putovního poháru rally pro vítěze „Barumky“, který zvítězí třikrát v řadě nebo získá pět vítězství se mu však nevydařil. V závodě konaném v roce 1999 zvítězil polský jezdec Janusz Kulig na voze Toyota Celica. Jubilejní třicátý ročník rally, který se jel v roce 2000 vyhrál zlínský jezdec Roman Kresta s vozem Škoda Octavia WRC. Rodák z Trnavy byl ve svých čtyřadvaceti letech nejmladším vítězem v historii rally. Své vítězství v následujícím roce obhájil. [14]

V posledních letech je rally vždy vysoce hodnocena z organizačního a především bezpečnostního hlediska. Světová rally komise při FIA zařadila v roce 2002 Barum rally Zlín do seriálu elitních soutěží evropského šampionátu s nejvyšším dvacítkovým koeficientem! Ve startovním poli bylo 15 vozidel specifikace WRC a 8 jezdců s prioritou FIA B. Vítězství vybojoval italský šampion, pozdější mistr Evropy, Renato Travaglia s vozem Peugeot.

Rok 2003 byl mimo jiné bojem dvou domácích favoritů Romana Kresty a Václava Pecha. Nakonec získal cenné vítězství pro Českou republiku druhý jmenovaný s vozem Ford Focus RS WRC. [24], [25], [14]

Lákadlem uplynulých dvou ročníků jsou špičkové výkony evropských jezdců ve vozech kategorie Super 1600. Jezdci měří své síly na moderní a sportovně hodnotné trati. Rychlostní zkoušky se jezdí jak ve Slušovicích, tak v ulicích Zlína v samotném centru města kolem 21. budovy, tzv. Bařova mrakodrapu. V roce 2005 se závod jel ve znamení kandidátského podniku mistrovství světa a organizátorům soutěže dal naději k dalšímu postupu ke světové rally. Závodu se zúčastnilo 111 posádek ze čtrnácti evropských států. Na startu jsme mohli vidět jednoho jezdce s prioritou FIA A a deset jezdců s prioritou FIA B. Vítězem se stala dvojice italských jezdců Renato Travaglia, Flavio Zanella ve voze Renault Clio S 1600. [25], [14]

Jako součást mistrovství Evropy a mezinárodního mistrovství České republiky v rally se šestatřicátý ročník mohl pyšnit účastí 103 posádek z devíti evropských států. Mezi zúčastněnými bylo devět jezdců s prioritou FIA B. Etapy zahrnovaly celkem 260 km rychlostních zkoušek na asfaltovém povrchu různé kvality. Celkovým vítězem se stala česká dvojice Roman Kresta; Petr Gross s vozem Mitsubishi Lancer EVO IX. Důležitost této akce potvrzuje i nadměrný zájem novinářů ze třinácti států, akreditovalo se celkem 174 zástupců médií. Kompletní galerii vítězů od prvního ročníku se nachází v Příloze I. Pořadí na stupních vítězů za poslední čtyři roky i s obrázky automobilů se nalézá v Příloze II.[24], [25]



*Obr. 4. Mitsubishi Lancer EVO IX [VZ]*

V následujícím ročníku, který se uskuteční 24. – 26. 8. 2007 se diváci mohou těšit na Barum rally, jako součást International Rally Challenge (IRC). [18]

## 2.2 Pod hlavičkou Barum

Se značkou Barum je tento závod úzce spjat již od prvního ročníku. Někdejší amatérský závod se rychle změnil v moderní soutěž. Dlouholeté partnerství při pořádání Barum rally je vynikajícím nástrojem pro udržení rekordního povědomí o značce. Vytváří pozitivní obraz jak pneumatik Barum, tak soutěže samotné. Barum rally každoročně navštíví statisíce nadšených fanoušků tohoto velmi populárního motoristického sportu a dalším milionům diváků či posluchačů je tento jedinečný zážitek zprostředkováván médii. V České republice je Barum rally Zlín na samotném vrcholu motoristických akcí a je u nás nositelem řady novinek v rallysportu. Barum nebude jako hlavní partner chybět ani na následujícím 37. ročníku soutěže. [26]

## 2.3 Barum rally Zlín 2007

Právě připravovaný sedmatřicátý ročník Barum rally Zlín se poprvé stane součástí prestižního světového seriálu Intercontinental Rally Challenge (IRC). Kalendář seriálu IRC zahrnuje devět závodů, které se uskuteční v šesti evropských zemích a po jednom v Asii (Čínská rally), na západním pobřeží Afriky v Keni (Safari rally) a v Turecku (Rally of Turkey). Barum rally Zlín se pojede jako pátá část seriálu koncem srpna.

Exklusivním promotérem IRC se stala satelitní stanice EUROSPORT, zastoupená 100%-ní dceřinou společností SRW Event, která má plnou komerční kontrolu nad celým Seriálem. Zajišťuje mediální podporu a zveřejňuje všechny informace o šampionátu. Zprostředkovává televizní pokrytí soutěže, které bude mít nevídaný rozsah. Eurosport je hlavním sportovním kanálem v Evropě, propagaci „Barumky“ formou spotů bude vysílat před samotným závodem a během něj nabídne televizním divákům živé vysílání z rychlostních zkoušek a servisní zóny. IRC zasáhne do Zlínského regionu s cílem vyburcovat turisty k návštěvě této atraktivní automobilové soutěže, tudíž návštěvě Zlínského Kraje, resp. České Republiky. Tím se také upevní zahraniční divácké podvědomí o ČR. Pro domácí návštěvníky je nový směr rally ojedinělý, tudíž také podpoří jejich zájem. Smlouva s promotérem seriálu a organizátory Barum rally Zlín je uzavřená do roku 2010 s možností další opce.



Účast v prestižním seriálu IRC znamená pro organizátory dvojnásobné navýšení rozpočtu soutěže. Vysoké náklady jsou způsobeny přísnými kritérii promotérů šampionátu. Potřebné

finanční prostředky pomohou zajistit také orgány státní správy, instituce a především sponzoři. Na druhou strany soutěž bude mít obrovskou mediální propagaci v Evropě i po celém světě (vysílaná na všech řetězcích Eurosportu nejméně 30x o délce 20 -30 min), tudíž lze očekávat nárůst počtu fanoušků a také zahraničních turistů ve Zlínském kraji. [26]

[32]

### **Program Barum rally Zlín 2007**

|                        |  |
|------------------------|--|
| Čtvrtek 23. srpna 2007 | 16 – 19 hodin: testovací RZ (shakedown)<br>20 – 22 hodin: představení jezdců   |
| Pátek 24. srpna 2007   | 8 – 12 hodin: technická přejímka<br>17 hodin: slavností zahájení – nám. Práce<br>21 hodin: start městské super RZ v prostoru areálu Svitu<br>23 hodin: projekce pro fanoušky pod Velkým Kinem<br>00 hodin: slavností ohňostroj |
| Sobota 25. srpna 2007  | 8:30 hodin: start do RZ - I. etapy: Slušovice, Pindula, Halenkovice, Kudlovice<br>21 hodin: konec I. etapy (pod Velkým Kinem)  |
| Neděle 26. srpna 2007  | 7 hodin: start do RZ - II. etapy: Zádveřice, Lhota, Troják<br>16 hodin: cíl rally (Nám. Míru), vyhlášení výsledků, rozdělení cen [26]  |



*Obr. 5. Vítězná posádka 2006, R. Kresta a P. Gross.*

[32]

### 2.3.1 Intercontinental Rally Challenge - IRC

Intercontinental Rally Challenge je mezinárodní série v rally vypsaná pro všechny soudobé homologované vozy kromě speciálů specifikace WRC. Federace automobilového sportu (FIA) odsouhlasila v roce 2005 tuto sérii podniků s úmyslem nabídnout efektivní základnu pro výrobce homologovaných vozů S2000. Záměrem IRC je v podstatě vytvoření šampionátu srovnatelného s Mistrovstvím Světa. V podniku Barum rally Zlín budou hlavní roli hrát především vozy Super 2000 ze skupiny N a do šampionátu se budou započítávat i vozy skupiny A do 1600 ccm<sup>3</sup> a skupiny A 1600-2000 ccm<sup>3</sup>. [26]

Heslo šampionátu IRC zní: nová rally, nová generace! Šampionát dává šanci soukromým či mladým jezdcům rally, kteří závodí jak na národní tak mezinárodní úrovni.

Promotér šampionátu uvedl nové logo soutěže, které je inspirováno „v trojrozměrné formě vozů, ve vzrušení z jízdy a rychlosti z jízdy zakomponované v barvě.“ Toto logo je odrazem mladé a dynamické generace fanoušků automobilového sportu. [26]



Obr. 6. Loga soutěže IRC. [26]

## 2.4 Vozy WRC a Super 2000

WRC je specifikace vozidel pro automobilové soutěže, která je v současné době nejsilnější kategorií vozů rally. Tyto automobily mají dvoulitrový zážehový přeplňovaný motor, jehož výkon je omezen na 221 kW, pohon všech kol a poloautomatickou sekvenční převodovku. Automobily WRC soutěží především ve FIA Mistrovství světa v rally. [27]

Tato divácky velmi atraktivní specifikace vozidel se v závodě Barum rally Zlín představila v letech 2000-2003 a vždy vozy úpravy WRC získaly nejvyšší ocenění. V roce 2004 řídicí orgán mezinárodního rallysportu v Paříži ustanovil, že pokud se Barum rally Zlín udrží mezi zredukovanými podniky mistrovství Evropy musí nejrychlejší vozy WRC startovat z konce startovního pole. :

[13]





Obr. 7. Subaru Impreza WRC [32]

Kategorie vozů Super 2000 velmi připomíná styl jízdy WRC s rozdílem absence aktivních diferencíálů, která laicky vyjádřena vede ke zvýšení nutnosti jezdce řídit vůz více než počítač v automobilu. Dalším chybějícím prvkem oproti WRC je turbo, nicméně vůz má poháněné všechny 4 kola a jeho styl je velmi vozům WRC podobný, což je zabezpečeno též i impozantním zvukem.:

[31]

Při neúčasti vozů specifikace WRC na trati Barum rally Zlín rapidně klesal zájem fanoušků. Nyní již mají počty diváků opět stoupající tendenci, ale cílem je navrátit této rally zpět plný zájem příznivců rally sportu. To si však žádá změny, které v podobě zařazení Barum rally Zlín do světové série IRC jistě bude přinášet své ovoce.

## 2.5 Diváci na Barum rally

Barum rally je největší událostí rallysportu v České republice. Diváckou atraktivitu jí dává zařazení do seriálu Mistrovství Evropy s nejvyšším koeficientem obtížnosti 20 a mezinárodního mistrovství české republiky.

V roce 2006 byl celkový počet diváků na tratích byl více než 130 tisíc. Noční městská rychlostní zkouška přilákala do ulic Zlína na 40 000 fanoušků. Ne všichni diváci sledovali průběh závodů na placených místech, popřípadě se vyhnuli kontrole vstupenek.

Odhad účasti na sedmatřicátém ročníku který se pojede 24. – 26. srpna 2007 je cca 200 - 250 tisíc diváků na tratích. Díky promotérovi, satelitní stanici Eurosport se očekává zvýšený příliv zahraničních turistů.

## 2.6 Doprovodný program

Oficiální doprovodný program mohli návštěvníci Barum rally poprvé navštívit v roce 2005, kdy se setkal s velkým zájmem. Program zpestřuje možnosti všech návštěvníků města a přispívá ke zvýšení prestiže rally i města Zlína. Organizátoři připravili bohatou kulturní paletu živých „open air“ koncertů, diskoték či atrakcí pro děti, jejichž dějištěm jsou především zlínská náměstí. Program zajišťuje produkční společnost PART agency, a. s. ve spolupráci s Rallye Zlín, s. r. o. Záštitu převzal také primátor Statutárního města Zlín a hejtman Zlínského kraje.

První ročník doprovodného programu během dvou dnů nabídl divákům koncert Glogal Assistance Show před Velkým kinem ve Zlíně, účinkujícími byli Leoš Mareš, František Nedvěd, Lucia Šoralová & band, Boney M Revival Group a Jana Nováková. Druhý den byla před radnicí uspořádána Rally Show ve které se představili Ali Amiri, Gába Al Dhábba, Martin Hrdinka, Reflexy či exhibice Bike Trial Show. [24]

V roce 2006 zahrnoval třídní doprovodný program například Open koncert Barum rally Zlín 2006 s kapelami Děda Mládek Illegal Band, Rflexy a Legendy se vrací. Dále Glogal Assistance Mega Disco Show, které v duchu revivalu připomněla světové hity skupin ABBA a Beatles a na závěr byl připraven ohňostroj! Show před Velkým kinem nejen pro rodiny s dětmi přivítala Maxim Turbulenc; skupiny Infinity a Barbekjů; exhibici akrobatického rokenrolu a řada dalších atrakcí jako je trenažér F1, nafukovací hrady či skluzavky. [25]

## 2.7 Shrnutí teoretických východisek pro praktickou část

Barum rally Zlín je evropskou událostí v rally sportu. Soutěž samotná je obrovským lákadlem pro návštěvníky takovéto akce. Z výše uvedeného popisu soutěže je zřejmé, že tento třídní závod přiláká tisíce diváků, kteří se budou chtít osobně přesvědčit o kvalitě akce a na vlastní oči vidět špičkové výkony jezdců. Tudíž navštíví město Zlín, potažmo turistickou destinaci Zlín a okolí. Podle výpočtu turistického potenciálu oblasti dle studie Ekonomické přínosy Barum rally Zlín 2002 (Kozák, Novák) uvádím zjištěný přínos do hospodářství z Barum rally 2002 na celkovou sumu 655,2 mil. Kč. Pro výpočet této částky bylo použito anglosaské literatury a výpočet byl upraven pro podmínky České republiky. Celková suma zahrnuje příjmy od zahraničních turistů, českých návštěvníků a jiné oblasti příjmů. [5]

Ve dnech konání soutěže se mnohonásobně zvyšuje počet osob v oblasti. Diváci jsou jak z České republiky či přímo z blízkosti Zlína, tak ze zahraničí. Cizinci většinou stráví v oblasti delší dobu než ony tři dny, po které se koná rally. Cílem této práce je přimět co nejvyšší počet návštěvníků rally, aby zde také strávili více dní, než jen ty, ve kterých se jede závod. Je potřeba využít potenciál návštěvníků, který se díky Barum rally ve Zlíně vytváří. Vizí je, aby účastníci strávili v oblasti týden svého času. Tuto představu je nutno podpořit vytvořením programu, který podnítl zájem návštěvníků Barum rally strávit v turistické destinaci Zlín a okolí více dní. Vzhledem k tomu, že hlavní závod se koná během pátku a víkendu, bylo by nejpříjemnější pro návštěvníky navrhnout aktivity na tři až čtyři pracovní dny před, případně po samotném rally víkendu. Výsledkem by byl Program pro návštěvníky Barum rally – „rally-týden“, který by prodloužil pobyt turistů nad rámec sportovní události.

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 ANALYTICKÁ ČÁST

#### 3.1 Představení firmy Rallye Zlín, s. r. o.

Společnost Rallye Zlín, s. r. o. působí na trhu od roku 1992.

Kontakt: Rallye Zlín spol.s r.o., Hornomlýnská 3715, 760 01 Zlín

Hlavní aktivitou firmy je zlínská Barum rally, která je součástí Mistrovství Evropy jezdců, Mezinárodního mistrovství České republiky a letos také součást seriálu International Rally Challegne. Dále organizuje slalomové závody: Zlínský automobilový slalom - Mistrovství Evropy ve Zlíně. Automobilový slalom je mladá disciplína, která pomáhá začít nadějným motoristům již v útlém věku. Mimo výše uvedené aktivity je právě Rally Zlín pověřena školením a výukou rally jezdců, kteří se během kurzů učí pracovat s itineráři, předpisy FIA apod. Organizace provozuje také Autoškolu, která nabízí rozsah výuky a výcviku AM, A-1, A, B, B+E, C, T. a školení řidičů z povolání referentských vozidel. Nezanedbatelnou prací je provoz soukromé dopravní zdravotní služby.

Společnost Rally Zlín, je organizátorem rally soutěží na světové úrovni. Své zkušenosti s pořádáním rally podniků zúročuje ve prospěch ostatních organizátorů. Od roku 1998 nabízí své mnohaleté zkušenosti v podobě poskytování služeb spojených s výrobou, přípravu a tiskem materiálů potřebných pro pořádáním rally soutěží. V souladu s všeobecnými předpisy FIA vydává na profesionální úrovni materiály jako jsou itineráře , jízdní výkazy, plakáty, vývěsky, cedulky, nálepky a další materiály. Svou prací tak společnost pokrývá 90 % všech rally v ČR. Nově začala i spolupráce se soutěžemi evropského a světového formátu. [29]

Výčet spolupracujících partnerů a materiálů pro ně zpracovávaných:

- **Neste Rally Finland**(MS) - jízdní výkazy, tisk pořadatelských vest.
- **Telstra rally Australia** (MS) - jízdní výkazy.
- **Uddelholm Swedish rally**(MS) - jízdní výkazy, itinerář, tisk plakátů, přebalů na všechny tiskoviny.
- **OMV ADAC Rallye Deutschland** (MS) - jízdní výkazy.

- **Rally Ireland** (Kandidátská soutěž MS 2007) - jízdni výkazy.
- **ZULU rally SouthAfrica** (Kandidátská soutěž MS 2007, IRC) - jízdni výkazy.
- **Ypres Rally** (ME, IRC) - jízdni výkazy.
- **ADAC Eifel rally** (Mistrovství Německa) - jízdni výkazy.
- **Lahti Historic rally** (ME Historic) - jízdni výkazy.



Obr. 8. Loga vybraných rally [28]

Rally v ČR a na Slovensku:

Bohemia rally (Evropský pohár), Šumava rally (Evropský pohár), Valašská rally (MMČR), Rally Vysočina (Sprintrally), Rallysprint Kopná (Sprintrally), Sprintrally Vsetín (Sprintrally), Autotec rally Brno (Sprintrally), Pražský rallysprint (Sprintrally), Rallye Pelhřimov (Sprintrally)

### 3.2 Analýza současného stavu příležitostí návštěvníků Barum rally Zlín (SWOT)

Nejprve provedu analýzu současného stavu příležitostí návštěvníků Barum rally Zlín v oblasti cestovního ruchu. SWOT analýza je základním prvkem syntézy analytických informací vedoucí k ujasnění cílů, oblastí a opatření. Analýza bude provedena na základě poznatků z předcházejících ročníků soutěže. Jako zdroje informací využiji poznatky sa-

motných pořadatelů rally, zjištění vyplývající ze studie Ekonomické dopady Barum rally Zlín 2002 prováděná UTB ve Zlíně (Kozák, Novák), informace zveřejněné Statutárním městem Zlín v komplexní SWOT analýze.

SWOT analýzu jsem rozdělila na oblasti:

- Turistické atraktivity a cíle (hlavní atraktivity, pěší turistika, cykloturistika, koupání a vodní sporty, jezdeckví a hippoturistika, doplňkové aktivity).
- Hodnocení služeb (ubytovací a stravovací služby).

### **Oblast turistické atraktivity a cíle**

#### Silné stránky

- Rozmanitost turistické nabídky regionu (historické památky, příroda, krajina, folklor atd.).
- Produkt „lázně“ jako atraktivita cestovního ruchu.
- Existence atraktivit, které jsou dosud nevyužité (přírodní zajímavosti, památky atd.).
- Tradice pěší turistiky v síti značených turistických tras (Bílé Karpaty, Hostýnské a Vizovické vrchy, Chříby).
- Existence sítě základních cykloturistických tras (různá náročnost tras).
- Vzdávající zájem o cykloturistiku.
- Vynikající podmínky pro cykloturisty z přírodního hlediska.
- Příznivé klimatické podmínky a existence přírodního koupání a koupališť.
- Nabídka jezdeckví.
- Nabídka doplňkových sportů a budování souvisejících doplňkových služeb.

#### Slabé stránky

- Lázeňství nevyužívá svůj potenciál.
- Malé množství výrazných atraktivit, jako je například ZOO Lešná.
- Ne příliš vysoká návštěvnost památek a kulturních zařízení.
- Nízký počet mezinárodních kulturních projektů.
- Absence doprovodných služeb na pěších trasách.
- Malá propagace pěší turistiky v regionu.
- Nedostatečný stav a úroveň značení některých cykloturistických tras.

- Absence služeb na cyklotrasách a odpočívadlech.
- Nedostatečné možnosti využívání cyklobusů.
- Nevyhovující kvalita vody některých vodních nádrží (Pozlovice).
- Nedostačující nabídka aquaparků a ploch vhodných pro vodní sporty.
- Neexistence značených jezdeckých tras.
- Nedostačující nabídka doplňkových sportů nebo špatný stav sportovišť.
- Chybějící atrakce pro děti a rodiny s dětmi.

### Příležitosti

- Zlepšit image regionu s důrazem na rozmanitost turistické nabídky.
- Rozvoj lázeňství a doprovodných služeb jako je relaxace a sport.
- Cykloturistika jako produkt aktivní dovolené.
- Využití možností vodních sportů a kopání a rozvoj tohoto druhu atraktivit.
- Vytvoření produktu s tematikou koňské turistiky.
- Zlepšení nabídky v oblasti aktivního trávení volného času.
- Rozvinutí produktu hippoturistiky a vodních sportů.

### Hrozby

- Turistické atraktivity pro zahraničního návštěvníka málo přitažlivé.
- Snížení zájmu o pěší turistiku z důvodu neexistence kvalitních doprovodných služeb.
- Snížení atraktivity cykloturistiky při nedostatku doprovodných služeb a kvalitních cyklostezek.
- Stagnace zájmu o aktivní turistiku.

## **Oblast hodnocení služeb (ubytování a stravování)**

### Silné stránky

- Pozitivní hodnocení struktury a dostupnosti ubytovacích služeb.
- Přiměřená vytíženost ubytovacích kapacit.
- Existence nabídky levného ubytování (ubytovny, rekreační střediska).
- Možnost ubytování v horských chatách a chalupách.
- Rostoucí investice do ubytovacích kapacit kategorie \*\*\*.
- Rostoucí kvalita služeb ubytovacích zařízení a doprovodných služeb.



- Stravovací služby jsou návštěvníky nejlépe hodnocenou službou.
- Postupná specializace některých restauračních zařízení.
- Rozvíjející se oblast rychlého občerstvení.
- Rentabilní investice do nedostačujících ubytovacích kapacit.

### Slabé stránky

- Nedostačující kapacita a struktura ubytování třídy \*\*\*\* a neexistence třídy \*\*\*\*\*.
- Celkově nízká kapacita ubytování.
- Nízká úroveň služeb v některých ubytovacích zařízeních.
- Neexistence kvalitních chatových osad a kempů.
- Nedostatečné využívání nových technologií (zejména internetu) u středně velkých a malých penzionů a hotelů.
- V restauracích zařízeních absence tradiční kulturní produkce a jídel vhodných pro klientelu sportovců a cykloturistů.
- Velké rozdíly v kvalitě a struktuře stravovacích zařízení ve srovnatelných cenových relacích.
- Absence rezervačních systémů podporující naplnění ubytovacích kapacit.

### Příležitosti

- Budování image díky spokojeným zákazníkům.
- Budování tradice kvalitní gastronomie.
- Budování ubytovacích kapacit třídy \*\*\*\*\*.
- Zajištění restauračních zařízení v kapacitě autobusu.

### Hrozby

- Zahraniční klientela upřednostní jiné lokality.
- Pokles zájmu o ubytování a cestovní ruch v oblasti.
- Pokles zájmu o rallysport.
- Nedostatečná specializace stravovacích zařízení.

Výstupem SWOT analýzy je vymezení silných a slabých stránek, které jsou předpokladem pro správné určení problémových oblastí. Příležitosti a hrozby varují před možnými riziky z vnějšího okolí posuzovaného subjektu. Výše uvedeným výčtem jednotlivých bodů v ob-

lasti turistických atraktivit a cílů a hodnocení kvality ubytovacích a stravovacích služeb jsem poukázala na současný stav turistických možností návštěvníků Barum rally Zlín, po-  
tažmo všech návštěvníků turistické destinace Zlín a okolí.

### 3.3 PEST analýza příležitostí Barum rally

Analýza vnějšího prostředí zaměřena na nejvýznamnější vývojové trendy.

#### Politické/právní faktory

- = Dobré jméno ČR a Zlínského kraje a města Zlín v zahraničí.
- = Názor pozorovatelů soutěže na její úroveň a kvalitu.
- = Tlak ze strany ekologů z důvodu negativních dopadů rally sportu na životní prostředí.
- = Rozvoj spolupráce a vztahů s rally soutěžemi po celém světě.

#### Ekonomické faktory

- = Zvyšování počtu zahraničních návštěvníků.
- = Díky větší medializaci možnost požadovat vyšší cenu za reklamu.
- = Příliv financí do regionu - multiplikační efekt, kdy jedna koruna vložená do CR, vynesou dalších pět.
- = Nutnost dodržovat přísnější normy a předpisy.
- = Dopravní dostupnost turistické oblasti Zlín a okolí.

#### Sociální faktory

- = Roste počet turistů cestujících samostatně.
- = Roste zájem o cestování za prožitkem.
- = Zvyšuje se životní úroveň.
- = Vzdávající význam využití volného času.

### Technologické faktory

- = Zařazení do seriálu IRC, popřípadě MS
- = Nové typy vozidel určené pro šampionát IRC
- = Využití internetu jako zdroje informací

## 3.4 Analýza ubytovacích kapacit

Mnoho zlínských hotelů a ostatních ubytovacích zařízení byly v minulosti v době konání Barum rally plně vytíženy. Od roku 2002 začalo ve Slušovicích fungovat stanové městečko, které si rychle našlo svou klientelu. Návštěvníci především z nedalekých míst nocovali u přátel a známých nebo ve svých vozidlech, případně přímo „pod širákem“.

Program pro návštěvníky Barum rally předpokládá, že se turisté v destinaci zdrží asi týden. Budou vykonávat aktivity i mimo centrum dění, město Zlín. Tudíž pro ně může být výhodné ubytování v okolí Zlína, například v Malenovicích, Otrokovcích. Ubytovací kapacity nabízí lázeňské město Luhačovice. Pro milovníky přírody je zajímavé ubytování v oblasti Chřibů nebo Hostýnsko - Vizovických vrchů. Dále jsou atraktivní místa, kam zasahují některé rychlostí zkoušky, jako je Uherské Hradiště.

Níže uvádím výčet a stručné přiblížení s ceníkem ubytování některých ubytovacích zařízení, vhodných pro zařazení do Programu pro návštěvníky Barum rally.

### 3.4.1 Hotely

#### **Hotel Tuskulum\*\*\*\* Lukov**

K Tuskulu 137, 763 17 Lukov

Tento zámek v tyrolském slohu, v prostředí překrásného anglického parku, byl vybudován šlechtickou rodinou Seilern–Aspang. Název Tusculum – latinsky znamená vlídný domov pro každého, kdo jej navštíví. Při výstavbě hotelu v roce 1990 bylo navázáno na krásnou historii a tradici, která se k této vile a k tomuto místu váže.

*Ubytování:* 20 dvoulůžkových pokojů, 2 apartmány, luxusní prezidentské apartmá.

*Vybavení:* každý pokoj je vybaven koupelnou s kompletním sociálním zařízením, barevnou TV se SAT příjmem, telefonem, minibarem. K dispozici je připojení k internetu. Všechny pokoje mají balkón s výhledem do anglického parku.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ 2006:**

|                             |             |          |
|-----------------------------|-------------|----------|
| Dvoulůžkový pokoj           | 2 osoby/noc | 2 190 Kč |
|                             | 1 osoba/noc | 1 890 Kč |
| Apartmentá                  | 2 osoby/noc | 3 690 Kč |
| Prezidentské apartmentá/noc |             | 9 990 Kč |
| Přistýlka/noc               |             | 490 Kč   |

**Hotel Jurkovičův dům \*\*\*\***

Lázeňské náměstí 109, 763 26 Luhačovice

Exkluzivní lázeňský hotel Jurkovičův dům je národní kulturní památkou a nejznámější dominantou Lázeňského náměstí v Luhačovicích. V roce 2002 byl zcela rekonstruován a modernizován tak, aby uspokojil i ty nejnáročnější klienty. Spojením krásy lidové architektury slovenského architekta Jurkoviče a vysoké úrovně ubytovacích, stravovacích a léčebných služeb se hotel zařadil mezi nejžádanější hotely v Luhačovicích.

*Ubytování:* luxusní ubytování ve 30 dvoulůžkových a 20 jednolůžkových pokojích s příslušenstvím a jednom apartmentá.

*Vybavení:* televizor se satelitním příjmem a vnitřním informačním okruhem, rádio, telefon s možností přímé volby, minibar a trezor.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ (se snídaní formou bufetu):**

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| Pokoj   | Hlavní sezóna (1. 5. – 30. 9.) |
| 1/2     | 2 860 Kč                       |
| 1/2 lux | 3 400 Kč                       |
| 1/1     | 1 950 Kč                       |

**Hotel Palace \*\*\*\***

Nám. 28. října 441, 763 26 Luhačovice

Komfortní lázeňský hotel Palace zaujímá dominantní polohu v centru Luhačovic. Hotel byl zcela rekonstruován a modernizován na úroveň špičkových hotelových zařízení. Svým hostům poskytuje pohodlné bydlení, restaurační služby a léčebné procedury "pod jednou střechou".

*Ubytování:* 50 jednolůžkových, 84 dvoulůžkových pokojů a 4 apartmá.

*Vybavení:* koupelna s vanou nebo sprchovým koutem a WC. V pokojích jsou televizory se satelitním příjmem a vnitřním informačním okruhem, rádio, telefon s možností přímé volby, trezor a v apartmá také minibar.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ** (se snídaní formou bufetu):

| Pokoj      | Hlavní sezóna (1. 5. – 30. 9.) |
|------------|--------------------------------|
| 1/2        | 2 460 Kč                       |
| 1/2 balkon | 2 520 Kč                       |
| 1/1        | 1 780 Kč                       |
| 1/1 balkon | 1 810 Kč                       |

### **Hotel Interhotel Moskva \*\*\***

Náměstí Práce 2512, 762 70 Zlín

Hotel Moskva je využíván především na krátkodobější ubytování, hlavně obchodních cestujících. Významný je podíl cizinců z německy mluvících zemí a Itálie. Všichni zaměstnanci se snaží naplnit beze zbytku dlouholetý slogan hotelu "Hotel Moskva - Váš domov na cestách".

*Ubytování:* 120 dvoulůžkových pokojů (s manželskou postelí: 60, TWIN – oddělené postele 80 pokojů), 11 jednolůžkových pokojů a 5 apartmánů BUSINESS. Celkem 156 pokojů, kapacita ubytování 301 lůžek.

*Vybavení:* každý pokoj má vlastní sociální zařízení, koupelnu s vanou, televizi se satelitním příjmem, telefon s možností přímé volby do celého světa, radiobudík a minibar.

**CENÍK POKOJU** (bez snídaně za jednu osobu a noc):

|                    |          |
|--------------------|----------|
| Jednolůžkový pokoj | 1 000 Kč |
|--------------------|----------|

|  |          |
|--|----------|
| Dvoulůžkový pokoj s manželskou postelí | 1 500 Kč |
| Dvoulůžkový pokoj TWIN                 | 1 200 Kč |
| Apartmán BUSINESS                      | 2 000 Kč |

**Hotel Garni Zlín \*\*\***

Náměstí T.G.M. 1335, 760 01 Zlín

Hotel Garni je připraven na evropské úrovni uspokojit požadavky i nejnáročnějších hostů. Cílem a předností hotelu je kvalita služeb poskytovaných v nových gastronomických i společenských střediscích.

*Ubytování:* apartmá, jedno a dvoulůžkové pokoje.

*Vybavení:* televize, telefon, WC, sprcha (vana).

**CENÍK UBYTOVÁNÍ:**

|                                  | Cena v Kč všední den | Cena v Kč So/Ne |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|
| Apartmá                          | 1 800 Kč             | 1 300 Kč        |
| Jednolůžkový pokoj               | 1 000 Kč             | 700 Kč          |
| Dvoulůžkový pokoj                | 1 200 Kč             | 1 000 Kč        |
| Přistýlka                        | 400 Kč               | 400 Kč          |
| Pokoj s klimatizací jednolůžkový | 1 300 Kč             | 1 000 Kč        |

**Park HOTEL Všemina \*\*\***

Všemina 300, 763 15 Slušovice

Hotelový areál Všemina se nachází v krásném podhorském prostředí Hostýnských a Vizovických vrchů v malebném údolí s umělým jezerem pouze 15 minut jízdy autem z centra města Zlín. Nabízí kompletní hotelový, sportovní i konferenční servis.

*Ubytování:* 10 jednolůžkových pokojů, 90 dvoulůžkových pokojů, 3 apartmá Junior, 4 apartmá Executive Suite, celkem 107 pokojů. Kapacita ubytování je 218 lůžek.

*Vybavení:* Všechny pokoje jsou vybaveny televizí se satelitním příjmem, mini barem, rádiem, telefonem s přímou volbou a možností internetového připojení, sociálním zařízením, balkonem nebo terasou.

*Doplňkové služby:* Lov (poplatkový odstřel) - srnčí, dančí, jelení a mufloní zvěře s doprovodem. Lov probíhá buď v soukromé oboře, která se nachází v překrásné krajině chráněné krajinné oblasti Jeseníků nebo ve volné přírodě.

| CENÍK UBYTOVÁNÍ:          | 10. 07. – 21. 08 | 21. 08. – 25. 09 |
|---------------------------|------------------|------------------|
| Jednolůžkový pokoj        | 780 Kč           | 780 Kč           |
| Dvoulůžkový pokoj         | 1 080 Kč         | 880 Kč           |
| Apartment Junior          | 1 500 Kč         | 1 500 Kč         |
| Apartment Executive Suite | 2 500 Kč         | 2 500 Kč         |

### **Hotel crazy mary \*\*\* & restaurace saloon & aquacentrum**

Kostelany u Kroměříže, 767 01 Kroměříž

Ranč Kostelany, který na Vás dýchne atmosférou Divokého Západu, jak ji znáte z dobrodružných filmů či knih, neslouží jen vášnivým milovníkům koní, ale širokou nabídkou kvalitních služeb, programu a lákavým zázemím je určen prakticky všem.

*Ubytování:* dvoulůžkové pokoje a apartmány

*Vybavení:* vlastní sociální zařízení, TV + SAT, telefon. Součástí některých apartmánů je kuchyňka, balkon či terasa.

CENÍK UBYTOVÁNÍ (se snídaní, vstup aquacentrum, fitnesscentrum, solárium):

|                   | Osoba/noc | Děti do 12 let/noc |
|-------------------|-----------|--------------------|
| Apartment         | 850 Kč    | 425 Kč             |
| Dvoulůžkový pokoj | 750 Kč    | 375 Kč             |
| Přistýlka         | 450 Kč    | 225 Kč             |

**Hotelu Lázně \*\*\* Zlín – Kostelec**

Hotel Lázně, 763 14 Zlín-Kostelec

Hotel a Lázně Kostelec jsou situovány v blízkosti města Zlín, v dosahu městské hromadné dopravy, v krásném prostředí předhůří Hostýnských a Vizovických vrchů. Příjemné a zdravé prostředí umožňuje rekreační sport, jízdu na horských kolech, turistiku, koupání, dětské hry. V lázních se léčí choroby pohybového aparátu a kožní choroby. Léčivé prameny jsou významné především obsahem sirovodíku, prameny se využívají převážně k blahodárným koupelím.

*Ubytování:* 86 dvoulůžkových pokojů s možností přistýlky, 4 dvoulůžkové pokoje s manželskou postelí bez možnosti přistýlky a 2 apartmá. Celkem v 92 pokojů s 259 lůžky.

*Vybavení:* sprcha a WC, v přízemí je denní kavárna, restaurace, bar, taneční kavárna a salonky. V hotelu je osobní výtah.

CENA UBYTOVÁNÍ (bez snídaně):

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Dvoulůžkový pokoj                | 980 Kč   |
| Přistýlka (pro dítě 3-12 let)    | 200 Kč   |
| Přistýlka (pro osobu nad 12 let) | 380 Kč   |
| Apartment dvoulůžkové            | 1 480 Kč |

**Hotel "NA TROJÁKU" \*\***

Rekreační areál "Na Trojáku", 756 22 Hošťálková 217

Areál hotelu stojí na vrcholu kopce Troják mezi obcemi Hošťálková a Rajnochovice. Obdivujete-li krásnou přírodu, čistý vzduch a klid hor můžete poznávat okolí hotelu při vycházkách i celodenních túrách, v létě pěšky nebo na kolech.

*Ubytování:* dvou až šestilůžkové pokoje. Celková kapacita 60 míst. Budova apartmánů s celkovou kapacitou 20 míst.

*Vybavení:* sociální zařízení – sprcha, WC; TV, telefon.



**CENÍK UBYTOVÁNÍ:**

| Počet lůžek v pokoji | Cena za pokoj/den(se snídání) |
|----------------------|-------------------------------|
| 1                    | 710 Kč                        |
| 2                    | 960 Kč                        |
| 3                    | 1 380 Kč                      |
| 4                    | 1 520 Kč                      |

| Počet lůžek v apartmánu | Cena za celý apartmán/den (bez snídane) |
|-------------------------|---|
| 4                       | 1 400 Kč                                |
| 5                       | 1 750 Kč                                |
| 6                       | 2 100 Kč                                |

**HOTEL Fontána\*\*\***

Jurkovičova alej 858, 763 26 Luhačovice

Hotelový komplex Fontána I a Fontána II jsou budovy od sebe vzdálené 100 m. Hotely leží na okraji města v polovině cesty mezi rekreační přehradní nádrží a lázeňským centrem s kolonádou. Hlavní předností této lokality je krásná okolní příroda a nenapodobitelná atmosféra.

*Ubytování:* dvou a třílůžkové pokoje, apartmá v kategorii \*\*\* a \*\*\*plus (69 pokojů). Celkově hotel disponuje 129 pokoji s 280 lůžky.

*Vybavení:* vlastní sociální zařízení (sprcha, WC), TV se SAT a rádiem, pokoje kategorie plus jsou vybavené novým nábytkem a mají balkon.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ (se snídání):**

| 1. 5. - 1. 10. 2007 |          |
|---------------------|----------|
| 1/1 plus            | 1 050 Kč |
| 1/1 single          | 970 Kč   |
| 1/2 double          | 1 390 Kč |

|          |          |
|----------|----------|
| 1/2 plus | 1 570 Kč |
| 1/2 twin | 1 390 Kč |
| APT      | 2 150 Kč |
| Family 3 | 2 090 Kč |
| GAPT     | 3 210 Kč |

**HOTEL Adamantino \*\*\***

Pozlovice 337, 763 26 Luhačovice

Nachází se v těsné blízkosti Luhačovické přehrady, v obci Pozlovice. Pobyt zde je vhodný pro lidi všeho věku. Hotel je svým vybavením vhodný pro kongresovou turistiku, ale i pro letní nebo zimní rekreaci.

*Ubytování:* 70 dvoulůžkových a 10 třílůžkových pokojů s balkonem a 1 apartmán.

*Vybavení:* pokoje jsou vybaveny telefonem, televizí se satelitním příjmem a sociálním zařízením.

CENY UBYTOVÁNÍ (se snídaní – švédský stůl):

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| Jednolůžkový pokoj   | 980 Kč/noc   |
| Dvoulůžkový pokoj    | 1 350 Kč/noc |
| Třílůžkový pokoj     | 1 800 Kč/noc |
| Apartmán pro 2 osoby | 1 700 Kč/den |
| Dítě do 12 let       | 550 Kč/noc   |
| Dětská postýlka      | 120 Kč/den   |

**Hotel „Baťov“ \*\*\***

Tylova 727, 765 02 Otrokovice

Hotel se nachází v klidném a příjemném prostředí v Otrokovicích. Objekt je prostorný a pohodlný, s bezbariérovým přístupem, vhodný i pro velké skupiny osob. Díky své výhodné poloze na hranici tří regionů - Valašska, Slovácka a Hané - je vhodný také jako výchozí

místo pro turistiku a výlety. Hotel splňuje představy náročných klientů a nabízí vkusné a pohodlné ubytování a servis.

*Ubytování:* 8 jednolůžkových pokojů, 41 dvoulůžkových pokojů, 2 třílůžkové pokoje a 8 apartmánů pro 2 osoby. Celkem 59 pokojů, kapacita ubytování 112 lůžek.

*Vybavení:* pokoje jsou vybaven sprchovým koutem a WC, TV se satelitním příjmem a telefonem, možnost připojení na internet.

Hotel nabízí dvoulůžkové pokoje typu ubytovny - umyvadlo s teplou a studenou vodou na pokoji, WC a sprcha na chodbě.

#### CENÍK UBYTOVÁNÍ (bez snídaně):

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Jednolůžkový - Ekonom               | 660 Kč   |
| Dvoulůžkový - Ekonom                | 760 Kč   |
| Jednolůžkový - Standard             | 860 Kč   |
| Dvoulůžkový - Standard              | 990 Kč   |
| Třílůžkový - Standard               | 1 060 Kč |
| Dvoulůžkový - Apartmán (se snídaní) | 1 690 Kč |
| Dvoulůžkový - Ubytovna              | 400 Kč   |
| Příplatek za psa/kočku              | 150 Kč   |

#### **Hostel DUO Zlín \*\***

Růmy 1391, 760 01 Zlín

Hostel Duo Zlín nabízí ubytování 8 minut od centra města v klidné lokalitě pod lesem, s překrásným výhledem na město Zlín.

*Ubytování:* jedno, dvou, tří a čtyřlůžkové pokoje.

*Vybavení:* pokoje vybaveny umyvadlem, některé disponují malou lednicí. Sociální zařízení je společné na etáži.

#### CENÍK UBYTOVÁNÍ:

|       |       |            |             |
|-------|-------|------------|-------------|
| pokoj | 1 noc | 2 - 5 nocí | 6 - 15 nocí |
|-------|-------|------------|-------------|

|     |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|
| 1/1 | 400 Kč | 350 Kč | 350 Kč |
| 1/2 | 600 Kč | 400 Kč | 300 Kč |
| 1/3 | 630 Kč | 540 Kč | 420 Kč |
| 1/4 | 700 Kč | 600 Kč | 480 Kč |
| 1/5 | 900 Kč | 750 Kč | 650 Kč |

### 3.4.2 Penziony

#### **Penzion VILLA \*\*\* SLOVENSKÁ**

Slovenská 3659, 760 01 Zlín

Penzion nabízí pohostinnost a osobní přístup, vhodný pro pracovní pobyty, rekreaci nebo obojí dohromady. Je umístěn pouhých několik minut chůze od zlínského náměstí. Službami a luxusní polohou uspokojí i ty nejnáročnější klienty.

*Ubytování:* 15 stylových dvoulůžkových pokojů (pokoj Business, pokoj Superior).

*Vybavení:* vlastní koupelna, WC, vysoušeč vlasů, telefon s přímou volbou, internet, rádio budík, sat/tv a možnost minibaru.

#### CENY POKOJU:

|          |              |            |                  |
|----------|--------------|------------|------------------|
| Superior | 1/1 1 080 Kč | ½ 1 180 Kč | přistýlka 290 Kč |
| Business | 1/1          | ½ 1 390 Kč |                  |

#### **Penzion – hotel Regina \*\*\***

Penzion Regina č. 39, 763 19 Zlín - Kašava

Kašava leží v podhůří Hostýnských vrchů. Pro milovníky přírody jsou zde nenáročné terény, ideální pro turistiku. V blízkém okolí lze navštívit jak zajímavé turistické cíle, tak krajinské město Zlín.

*Ubytování:* 2 apartmány - 2 lůžka (možnost 2 přistýlek), 5 dvoulůžkových pokojů hotelového typu, s možností přistýlky.

*Vybavení:* součástí apartmánu je kompletně vybavená kuchyň a velký balkon.

#### CENY UBYTOVÁNÍ:

|   |        |
|---|--------|
| Dvoulůžkový pokoj – TURIST                          | 480 Kč |
| Třílůžkový pokoj – TURIST                           | 720 Kč |
| Dvoulůžkový pokoj                                   | 640 Kč |
| Dvoulůžkový pokoj s možností 2 přistýlek            | 840 Kč |
| Třílůžkový pokoj                                    | 960 Kč |
| Dvoulůžkový pokoj s možností 2 přistýlek            | 840 Kč |
| Dvoulůžkový pokoj - apartmán s možností 2 přistýlek | 960 Kč |

#### **Penzion Mata**

I. Veselkové 270, Zlín - staré Malenovice

Cílem a předností penzionu je kvalita služeb poskytovaných v nových gastronomických i společenských střediscích. Penzion Mata je připraven uspokojit požadavky i nejnáročnějších hostů.

*Ubytování:* 6 dvoulůžkových pokojů.

*Vybavení:* televize, telefon, WC, sprcha.

CENA POKOJE (včetně snídaně):

dvoulůžkový pokoj            1 000 Kč

**Penzion 66**

Dolní Ves, 763 16 Fryšták u Zlína

Záměrem Penzionu je nabídnout kvalitní a cenově přijatelné ubytování ve Zlínském kraji na klidném místě v moderně zařízených pokojích nebo apartmánech.

*Ubytování:* 7 dvoulůžkových pokojů, 3 třílůžkové pokoje, 7 apartmánů.

*Vybavení:* sociální zařízení – sprcha, vana, WC. Navíc perličková vana, telefon, možnost připojení k internetu.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ (bez snídaně):**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Dvojlůžkový pokoj se sociálním zařízením       | 650 Kč/pokoj/noc, (325 Kč/osobu/noc) |
| Dvojlůžkový pokoj s perličkovou vanou          | 800 Kč/pokoj/noc, (400 Kč/osobu/noc) |
| Dvojlůžkový pokoj s perlič. vanou a internetem | 900 Kč/pokoj/noc, (450 Kč/osobu/noc) |
| Trojlůžkový pokoj se sociálním zařízením.      | 875 Kč/pokoj/noc, (293 Kč/osobu/noc) |
| Dvojlůžkový apartmán se sociálním zařízením    | 750 Kč/pokoj/noc, (375 Kč/osobu/noc) |
| Trojlůžkový apartmán se sociálním zařízením    | 975 Kč/pokoj/noc, (325 Kč/osobu/noc) |
| Jednopokojový apartmán pro jednu osobu         | 960 Kč/noc                           |

**Penzion Na Pasekách\*\*\***

Rajnochovice 224, 768 71 Rajnochovice

Penzion se nachází mezi městy Zlín, Vsetín, Valašské Meziříčí a Bystřice pod Hostýnem v nádherné přírodě Hostýnských vrchů v nadmořské výšce 523 m.n.m. Je obklopen loukami i rozlehlými lesy, které přímo vybízejí k turistickým vycházkám, houbaření, ale i cykloturistice.

*Ubytování:* pokoje (dvoulůžkové, třílůžkové, čtyřlůžkové), apartmány, chatky pro dvě až čtyři osoby.

*Vybavení:* vlastní sociální zařízení (sprchový kout, WC), telefon, TV-SAT, balkon.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ (se snídaní)**

Pokoje 320 - 370 Kč

Apartmány 390 - 490 Kč

Chatky 390 - 490 Kč

### **Penzion SOLA GRATIA**

Lázně - Vinohrádek 550, 768 61 Bystřice pod Hostýnem

Penzion je situován na cestě k legendárnímu poutnímu místu Hostýn. Centrem penzionu je vila z první poloviny 20.století. Areál tvoří dále tzv. chaloupka. Budovy jsou obklopeny anglickým parkem.

*Ubytování:* hlavní budova 17 pokojů s 43 lůžky, chaloupka 7 pokojů s 26 lůžky.

*Vybavení:* pokoje s vlastním sociální zařízením, v chaloupce také kuchyňka a společenská místnost.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ (bez stravy):**

Hlavní budova 300 Kč

Chaloupka 270 Kč

### **3.4.3 Ubytovny**

#### **Ubytovna Pozimos\***

Růmy 1741, 760 01 Zlín

tel.: 577 210 614, fax: 577 218 267, web: [www.ubytovna.zlinsko.com](http://www.ubytovna.zlinsko.com)

Ceny: dle dohody 90 - 200 Kč/os/den.

#### **Ubytovna Jezerka**

tř. T. Bati 1241 14, 765 02 Otrokovice

tel./fax: 577 926 162

Ceny: pokoj 100 - 200 Kč/dle délky pobytu.

**Ubytovna Morava**

Moravní 958, 765 02 Otrokovice

tel.: 577 102 349, 776 099 440, web: [www.levneubytovny.cz](http://www.levneubytovny.cz)

Ceny: 1 – 3 noci 250 Kč, 1 – 14 nocí 180 Kč.

**UBYTOVNA Zlín – Malenovice**

I. Veselkové 234, 763 02 Zlín – Malenovice

web: <http://ubytovna.e-zlin.info>

Ceny: za osoba/noc 105 Kč.

**3.4.4 Kempy, chaty a chatové oblasti****Horská chata Slovan**

Tesák 246, 768 72 pošta Chvalčov

Chata se nachází na Tesáku v oblasti Hostýnské vrchy.

*Ubytování:* 4-6 lůžkové pokoje, celková kapacita je 58 osob.

*Vybavení pokojů:* patrové postele se zábranami, stůl, židle, skříňě.

**CENÍK UBYTOVÁNÍ:**

|   |            |
|---|------------|
| Dospělí (plná penze - SN, O, V a ubytování) | 320 Kč/den |
| Děti (plná penze - SN, O, V a ubytování)    | 285 Kč/den |

**Autocamping Luhačovice**

u přehrady, 763 26 Luhačovice – Pozlovice

*Ubytování v chatách*

|  |          |
|--|----------|
| Pronájem chatky s příslušenstvím ( 5 lůžek ) | 1 090 Kč |
| Pronájem chatky s kuchyňkou ( 4 lůžka )      | 600 Kč   |
| Pronájem chatky ( 4 lůžka )                  | 550 Kč   |



*Ubytování ve vlastním zařízení:*

|                  |       |                            |       |
|------------------|-------|----------------------------|-------|
| Dospělá osoba    | 40 Kč | Děti ( od 3 do 10-ti let ) | 25 Kč |
| Osobní automobil | 40 Kč | Motocykl                   | 25 Kč |
| Obytný automobil | 85 Kč | Obytný přívěs              | 75 Kč |
| Stan             | 50 Kč | Odběr elektrické energie   | 50 Kč |

Možnosti ubytování ve Zlíně a okolí jsou bohaté a různorodé. Od ubytování v hotelu kategorie \*\*\*\* pro náročnější zákazníky až po velmi cenově výhodné ubytování v ubytovnách. Přímo ve městě Zlín však není k dispozici hotel čtyřhvězdičkové kategorie. Každý, kdo tuto oblast navštíví, si určitě vybere a nebude možnostmi ubytování, vybaveností ani úrovní poskytovaných služeb zklamán. Většina hotelů nabízí svým zákazníkům bohatý program a doprovodné služby z oblasti relaxace, aktivního trávení volného času, kulturního vyžití či poznávání historie a pamětihodností.

### 3.5 Analýza stravovacích možností

Analýzu stravovacích možností zpracuji jako ukázkový přehled míst vhodných pro uspokojení funkce stravovací, doplňkové ale i společensko zábavní. Podrobnější údaje nepovažují za nutné, byly by nad rámec diplomové práce.

#### STRAVOVÁNÍ VE ZLÍNĚ:

- Restaurace v Interhotelu Moskva, Náměstí Práce 2512
  - **Restaurace Bohemia:** špičková restaurace nabízející jídla české i mezinárodní kuchyně nacházející se ve III. etáži IH Moskva. Kapacita 60 míst u stolů.  
Otevírací doba: Po - Pá: 08:00 - 23:00 So: dle objednávek Ne: zavřeno
  - **Řecká restaurace:** orientovaná na speciality řecké kuchyně, ale i na jídla tradiční české kuchyně. Kapacita 60 míst u stolů.  
Otevírací doba: Po - So: 11:00 - 24:00 Ne: 11:00 - 22:00
  - **Bowling-pizza**

Otevírací doba: Po - Čt: 11:30 - 24:00 Pá - So: 11:30 - 02:00 Ne: 11:00 - 22:00

- **HAMI - vegetariánská restaurace**, Štefánikova 17
- **Restaurace "Potrefená husa"**, tř. T. Bati 201
- **Restaurace "U Sedmi hříchů"**, Kvítková 124
- **Restaurace FLIP centrum**, Gahurova 1/5265
- **Restaurace Vyhlídka**, Okružní 5489- nekuřácká restaurace s výhledem na město a vynikající kuchyní, denní menu, speciality, posezení u krbu, venkovní posezení. Celková kapacita restaurace s terasou je 106 míst u stolů.
- **Zelenáčova šopa**, Dlouhá 111 – nkuřácký salonek, knihovna, taneční parket, koncerty a divadla.
- **Hospůdka U Kovárny**, Lešetín I/610 – nabízí grilované speciality.
- **Red Café Tescoma**, Kvítková 476
- **Pizzerie U Čápa**, Benešovo nábřeží 2732
- **Cukrárna U mlsné kočky**, Lešetín I/20 – klidné posezení u kávy a sladké maličkosti. Speciality domácí i cizokrajné, ovocné a mléčné koktejly, ovocné saláty, čokoládové fondue.

#### STRAVOVÁNÍ V MALENOVICÍCH:

- **Cafe Restaurant Rak**, Švermova 100 - příjemné posezení ve vídeňském stylu s vynikající mezinárodní kuchyní.
- **Bar U Šneka**, budova závodního klubu ZPS Malenovice - restaurace s barem a letní zahrádkou, s počtem 80 míst k sezení.
- **Komplex Belveder**, tř. Svobody 764 - pizzerie, bowling, cukrárna, pekárna a restaurant.

#### STRAVOVÁNÍ V UHERSKÉM HRADIŠTI:

- **Hotel Grand** – gastronomické služby, Palackého nám. 349 – stylová restaurace s bohatým výběrem, celkem 62 míst u stolů.
- **Restaurace hotel Maxi**, Mariánské nám. 81 – 50 druhů pravých italských pizz, speciality z těstovin a rýže, kuřecího a hovězího masa, zeleninové saláty.
- **Restaurace Koruna**, Tyršovo nábřeží 113 – restaurace, salonek, letní zahrádka. V restauraci je 130 míst u stolů.
- **Restaurant Rotter**, Šromova 137 – příjemné prostředí výborná kuchyně a víno z jižní Moravy, kapacit 45 – 50 míst u stolů.
- **Pizzerie ristorante Rossi Claudio**, Mariánské náměstí 81
- **Bistro Fontána**, Na Rybníku 972
- **Chybík Zdeněk – středisko závodního stavování**, Svatováclavská 433
- **Hospoda Na Východě**, Větrná 1391
- **Hospoda U Slezácků**, Hlavní 50

#### STRAVOVÁNÍ FRYŠTRÁKU:

- **Restaurace Continent** s exkluzivním stylem a s přijatelnými cenami
- **Lepá**, restaurace a stylová hospůdka
- čtyři hospůdky a restaurace v okruhu do dvou kilometrů od náměstí:
  - **U Žáků**    – **Pizzeria u Fíka**
  - **Hornánka**    – **Hrubá**

#### STRAVOVÁNÍ NA TROJÁKU:

- hostinec "**Na Trojáku**"- teplá a studenou kuchyně, speciality
- **Restaurace hotelu Na Trojáku**

#### Ranč Kostelany:

- **Restaurace "Saloon"**



STRAVOVÁNÍ V LUHAČOVICÍCH:

- **Hospoda U Urbánků**, Polichno 48
- **Hospůdka Šárka**, L. Janáčka 378 – Otevřeno: Po – So 13:30 – 21:30
- **Kuchyně a jídelna**, Uherskobrodská 983
- **Lázeňská restaurace**, Lázeňské náměstí 436
- **Restaurace Elektra**, Masarykova 950
- **Taverna Lotos**, Masarykova 151 – stylový interiér, středomořské dekorace. Restaurace je po celý den nekuřácká. Nabízí předkrmy, saláty, speciality z ryb či mořských plodů a italskou pizzu. Celková kapacita 50 míst u stolů.
- **Pizzerie Bludička**, Leoše Janáčka 852
- **Kolonáda – lázeňská cukrárna**, Lázeňské nám. 554
- **Cukrárna Zálesanka**, Dr. Veseláho 347
- **Vinárna Pod Léštím**, Pod Léštím 362

### 3.6 Analýza turistických cílů

Zlínský kraj leží ve východní části střední Moravy. Z geografického pohledu je to kraj velice zajímavý, západní část vyplňuje kromě nevysokého a lesnatého pohoří Chřiby také severní polovina Dolnomoravského úvalu a jižní část Hornomoravského úvalu. Zlínský kraj vznikl na území, kde se projevují vlivy tří výrazných národopisných celků – Hané a Slovácka s lidovou kulturou nížinného typu a Valašska s etniku horského typu. Turisté najdou v tomto kraji stovky dobře značených turistických tras i cyklotras různých druhů a náročností. Lázeňská střediska poskytnou návštěvníkům klid, odpočinek a relaxaci.

#### *Bařův kanál*

Bařův kanál je unikátní historická moravsko - slovácká vodní cesta , která je splavná od Otrokovic až ke Strážnici. Kanál je v současnosti dlouhý přibližně 60 km a nabízí atraktivní a netradiční možnosti, jak poznat Slovácko. Plavby kanálem mohou být doplně-

ny poznávacími a gastronomickými programy, nebo si návštěvníci mohou zapůjčit loď a zvolit vlastní program, dokonce i kombinaci plavby s cyklistikou. Mapu celé vodní cesty naleznete v Příloze III.

Návštěvníci mohou využít síť půjčoven motorových lodí, výletních turistických prámů, kánoí a kol. Tyto služby nabízí přístavy spolu s různými organizovanými programy plaveb.



Přístavy: Staré Město, Veselí nad Moravou, Spytihněv, Uherské Hradiště, Vnorovy, Strážnice, Výklopník, Hodonín.

Přístaviště: možnost kotvit kdekoliv, není-li vyslovený zákaz. Množství vybudovaných přístavišť pro snadné nastupování a vystupování z lodí.

#### Plavební úseky:

- = Kroměříž – Otrokovice (úsek měří 12 km, za nízkých průtoků v horní části splavný jen ke Kroměříži. Blíže ke Kroměříži je řeka více zařezaná, s hrázemi ve výšce 5 m nad hladinou).
- = Otrokovice – Spytihněv (usek měří 12 km, je trvale splavný, jeho hladinu hlídá bdělá obsluha Spytihněvského jezu. Ve Spytihněvi plavební trasa odbočuje na umělý kanál. Plavební hloubka je 1 – 3 m).
- = Uherské Hradiště – Veselí (říční úsek je trvale splavný, široký 40 – 80m, klidný. Plavební hloubka je 1 – 3 m, kolem břehů jsou ostré kameny).
- = Veselí – Strážnice (plavební hladina nad Veselím bývá za nízkých průtoků často rozkolísaná. Kanálový úsek Veselí – Jez Vnorovy).
- = Petrov – Hodonín (na řece nad Hodonínem při nízkých průtocích více mělčin. Kanálový úsek pod plavební komorou Petrov ovlivňuje Radějovka. Řeka s kanálem není propojena).

## **Buchlovice**

### *Zámek Buchlovice*

Zámek ve stylu italské vily z počátku 18. století se zahradou a parkem je typickou ukázkou barokního celkového díla, na jehož podobě se podílely všechny obory výtvarné kultury – architektura, sochařství, malířství, umělecká řemesla, zahradní i vodní umění. Sloužil jako reprezentační sídlo ministra zahraničí Rakousko-Uherska Leopolda Berchtolda.



Vstupné: historická expozice zámku - plné 50 Kč, důchodci 40 Kč, snížené 25 Kč (děti do 15 let, studenti, učni, vojáci, invalidé).

Prohlídka asi 50 min.

Otevírací doba zámecké expozice: červenec až srpen denně 9:00 – 18:00 h.

*Buchlovická zámecká zahrada a park* představují jedny z nejvýznamnějších památek tzv. historické zeleně, tvořící neoddělitelnou součást reprezentační architektury šlechtického sídla. Zahrada byla zakládána současně s výstavbou zámku od počátku 18. století.

Zámecká zahrada je přístupná celoročně: květen - srpen 8:00 – 20:00 h.

### *Hrad Buchlov*

Jeden z nejstarších a nejmohutnějších královských hradů, patří k nejvýznamnějším památkám české rané gotiky. Poslední majitelé již v polovině 19. století otevřeli na hradě muzeum, které návštěvníci mohou obdivovat dodnes. V historických interiérech jsou rozmístěny přírodovědné a egyptologické sbírky, knihovna a galerie



Expozice:

Velký okruh - černá kuchyně, zbrojnice, knihovna, gotické a renesanční prostory, přírodopisné sbírky a rodinné muzeum Berchtoldů, egyptologické sbírky.

Malý okruh - zbrojnice, přírodopisné sbírky a rodinné muzeum Berchtoldů, egyptologické sbírky.

Vyhlídková věž

Ranně barokní kaple Sv. Barbory – rodinná hrobka majitelů hradu (vzdálená asi 1 km od hradu).

Otevírací doba: červenec, srpen denně 9:00 – 17:00 h.

Prohlídka velkého okruhu trvá 90 minut, malého okruhu 45 minut, věže s průvodcem 25 minut. Prohlídka kaple s průvodcem trvá 20 minut.

Vstupné: Velký okruh: dospělí 80 Kč, důchodci 60 Kč, snížené 40 Kč.

Malý okruh: dospělí 50 Kč, důchodci 35 Kč, snížené 25 Kč.

Vyhlídková věž: dospělí 20 Kč, důchodci 20 Kč, snížené 10 Kč.

Kaple: dospělí 20 Kč, důchodci 20 Kč, snížené 10 Kč.

## **Hostýn**

### *Svatý Hostýn*

Nejnavštěvovanější poutní místo na Moravě. Má dva vrcholy, jižnější na jehož vrcholku stojící bazilika Nanebevzetí Panny Marie byla slavnostně posvěcena biskupem Trojerem 28. července 1748. Na počátku je Vodní kaple s vývěrem zářivé vody, od ní vede 250 stupňů kamenného schodiště až k bazilice. Velice cenná je Jurkovičova křížová cesta



s Köhlerovými mozaikami. Severnější vrchol upoutá 15 m vysokou rozhlednou s 59 železnými schody. Novodobou dominantou je větrná elektrárna. Z Hostýna pochází jeden ze základních kamenů Národního divadla v Praze.

Návštěvníci poutního místa mají možnosti navštívit překrásnou přírodu Hostýnských vrchů v blízkém okolí – Skalný, Tesák, rázovitou Rusavu nebo Rajnochovice. Značené turistické stezky jsou vhodné i pro cykloturistiku.



## Kroměříž

Jedno z nejkrásnějších měst s velkým množstvím kulturně historických památek, v minulosti zvané Hanácké Atény.

### *Velké náměstí*

Centrum města je městská památková rezervace. Nachází se zde radnice s věží z poloviny 16. století, barokní kašnu a barokní sloup Panny Marie. Dále měšťanské domy se středověkými jádry, mnohé z nich se zachovalým loubím.

### *Arcibiskupský zámek*

Původní hrad a pozdější zámek je dominantou historického města, v minulosti byl rezidencí olomouckých biskupů a sídlem manské organizace. Na místě původního velkomoravského hradiska vznikl gotický hrad, později přestavěný na renesanční. Dnešní honosný raně barokní palác je ze 17. století. V roce 1998 zapsán na Listinu světového přírodního a kulturní dědictví UNESCO

Expozice:

Trasa 1 – historické sály s dobovým zařízením: návštěvníci navštíví Lovecký sál s předsíní, Růžový salonek, Zimní byt, Carský pokoj, Poradní sál, Trůnní sál, Malá jídelna, Sněmovní sál, Letní byt, Manský sál.

Trasa 2 – obrazová galerie: svou spřízněností se sbírkami francouzských králů v Louvru patří k předním v Evropě. Jsou zde obrazy od gotiky až po baroko. Nejvýznamnějším obrazem je Apollon a Marsyas, který namaloval Tiziano Vecellio Tizián jako jedno ze svých nejvrcholnějších děl.

Trasa 3 – Sala terrena: nachází se v přízemí zahradního křídla zámku, má pět místností. Nalézají se zde sochy faunů, bohatá štukatura a ve východní části ukázky rudných dolů.

Trasa 4 – věž: je dominantou zámku, vysoká 84 m ze zahrady, 73 m od chodníku.

Otevřeno: červenec a srpen Út až Ne 9:00 – 18:00 h.

Vstupné: Trasa 1 – plné 90 Kč, snížení 50 Kč, pro seniory 80 Kč.

Prohlídka s průvodcem asi 90 minut.

Trasa 2 – plné 50 Kč, snížené 25 Kč, pro seniory 45 Kč.

Prohlídka samostatní nebo s průvodcem asi 60 minut.

Trasa 3 – plné 20 Kč, snížené 10 Kč, pro seniory 15 Kč.

Prohlídka s průvodce asi 30 minut.

Trasa 4 – plné 40 Kč, snížené 20 Kč, pro seniory 20 Kč.

Výstup na věž bez průvodce asi 30 minut.

### *Podzámecká zahrada*

Zahrada s barokním stylem se postupným vývojem stala krajinářským parkem o rozloze 64 ha, tvoří vstupní prostor do biskupské rezidence. Zvláště v letních měsících nabízí návštěvníkům pohodu vytvořenou vzácnými stromy z celého světa, krásnými květinami, rybníky, vodotečemi a romantickými stavbami. Je zde možnost zapůjčit si loďku.

Otevřeno: v létě 7:00 – 19:00 h.

Vstup zdarma

### *Květná zahrada*

Na rozloze 16 ha byla vystavěna italská zahrada s cestami ve vysokých špalírech. Vstup tvoří Čestný dvůr klasicistního typu ze stran uzavřený velkými skleníky – Hrubý a Tropický skleník, ve kterých se nachází sbírka mimořádně cenné tropické a subtropické flory. V zahradě je 244 m dlouhá galerie soch antických bohů a postav z historie a bájí. Dále rotunda v níž Foucaultovo kyvadlo dokazuje otáčení zeměkoule kolem vlastní osy.



Otevřeno: v létě 7:00 – 19:00 h.

Vstupné: plné 20 Kč, snížené 10 Kč, pro seniory 15 Kč.

Prohlídka bez průvodce s možností výstupu na vyhlídkovou lávku na Kolonádě a prohlídky tropických skleníků.

21. 6. 2007 až 26. 8. 2007 – **Výstava:**

### **Interaktivní expozice ORBIS PICTUS - Květná zahrada**

Cílem expozice *ORBIS PICTUS aneb Brána do světa tvořivé lidské fantazie* je rozvíjet imaginaci a fantazii prostřednictvím interaktivních nástrojových objektů a instalací, tvořících společnou živou komunikační zónu.

#### *Biskupská mincovna*

Stálá expozice, numismatická sbírka mincí ze 16. až 20. století patří k nejvýznamnějším kolekcím církevních ražeb na světě. Nejstarší část sbírky cca 1/3 pochází z neznámých zdrojů nákupů či odkazů. Sběrka je výjimečným a dodneška dochovaným dokladem sbíratelské činnosti v 2. polovině 19. století. Na počátku druhého desetiletí 20. století byla akviziční činnost pro tuto sbírku ukončena.

Otevřeno: červenec a srpen Út až Ne 9:00 –18:00 h.

Vstupné: plné 15 Kč, snížené 10 Kč, pro seniory 10 Kč.

Prohlídka bez průvodce asi 30 minut.

#### *Arcibiskupské sklepy Kroměříž, s. r. o.*

Sklepy mají bohatou historii počínající ve 13. století. Jsou součástí Arcibiskupského zámku, umístěné v podzemí v hloubce 6,5 m. Jejich plocha je 1030 m<sup>2</sup>. Dřevěné sudy, ve kterých víno zraje mají obsah až 19 tisíc litrů a nejstarší pocházejí z počátku 19. století. Při návštěvě možnost ochutnat vzorky vyráběných vín (Rulandské šedé, Ryzlink rýnský, Toledo)

Otevřeno: Po až Pá 9:30 – 18:00 h, So a Ne 10:00 – 16:00 h.

Vstupné: dospělí 20 Kč, děti 10 Kč.

**Kunovice***Slovácké letecké muzeum*

Letecké muzeum Kunovice bylo založeno v roce 1970 členy Slováckého aeroklubu. Muzeum je od roku 2006 součástí Slováckého muzea v Uherském Hradišti. Nabízí sbírku několika desítek dopravních, sportovních i vojenských letounů podniku LET Kunovice.

Otevírací doba: duben - říjen (Po - Ne) 9:00 – 12:00 h; 12:30 – 17:00 h.

Vstupné: základní 20 Kč, snížené 10 Kč.

*Slovácký aeroklub Kunovice*

Tandemové seskoky - volný pád až ze 4 000 metrů. Volný pád s rychlostí 250 km/hod. trvá 60 sekund a z výšky 1 500 metrů kde tandempilot otevře hlavní padák následuje klidný let na padáku v délce 10-12 minut, zakončený bezpečným přistáním.

Cena: s kamerou(film na CD, VHS nebo DVD) 5 200 Kč, bez záznamu 3 500 Kč.

Vyhlídkové lety

Ceník:

| Typ            | Osob | Kč/min |       |        |
|----------------|------|--------|-------|--------|
|                |      | 1      | 15    | 60     |
| Cessna C-172   | 1    | 25     | 375   | 1 500  |
|                | 3    | 75     | 1 125 | 4 500  |
| L-200 Morava   | 1    | 32     | 488   | 1 950  |
|                | 4    | 130    | 1 950 | 7 800  |
| L-410 Turbolet | 1    | 23     | 345   | 1 380  |
|                | 17   | 391    | 5 865 | 23 460 |
| L-13SE Vivat   | 1    | 32     | 480   | 1 920  |
| L-13 Blaník    | 1    | 10     | 150   | 600    |

### **Kostelany**

#### *Ranč Kostelany*

Ranč neslouží jen vášnivým milovníkům koní, ale širokou nabídkou kvalitních služeb, programů a lákavým zázemím je určen prakticky všem. Chovají se zde koně amerického plemene Quarter Horse. Ranč umožňuje vyjížďky do přírody na koních.

1 hodina vyjížďky 380 Kč.

### **Leopoldov – Smrad'avka**

Síraté lázně a rekreační letovisko Leopoldov Smrad'avka leží asi 2 km od obce Buchlovice. Zdejší síraté prameny jsou známé svými blahodárnými účinky již řadu století. Lázně jsou vyhledávaným letoviskem pro celkovou relaxaci fyzickou i psychickou. Výborné je spojení ubytování s aktivním i pasivním odpočinkem – možnost relaxace nejen v Centru regenerace s množstvím lákavých procedur, ale i na tenisovém kurtu, koňském hřbetu či na kole po vinařských stezkách.

### **Luhačovice**

Největší moravské lázně s lázeňskou tradicí od 17. stol. Návštěvníky místa uchvátí především jedinečné stavby architekta Dušana Jurkoviče, nazývaného básníkem dřeva. Mezi unikáty patří Jurkovičův dům, Sluneční lázně, Jestřábí, Valaška. V současné době Luhačovice usilují o zapsání na seznam UNESCO. Unikátní přírodní zajímavostí Luhačovic je především 16 hydrouhličitano-chloridosodných kyselek a jeden sirný pramen. Známé prameny jsou Vincentka, Ottovka, Aloiska. Léčí se zde nespécifické nemoci cest dýchacích, alergické nemoci dýchacího ústrojí, poruchy trávení a zažívání, stavy po operaci žaludku, žlučníku a dvanácterníku, nemoci pohybového ústrojí, cukrovka, otylost. Zdejší prameny slouží jako podpůrný léčebný prostředek při srdečních a cévních onemocněních. Pro vysoký obsah minerálních látek a pro vynikající proplynění volným kyslíčným uhlíčitým se právem luhačovické minerální prameny považují za jedny z nejučinnějších v Evropě.



V okolí lázní jsou vyznačeny desítky kilometrů příjemných vycházkových cest. Půjčovna kol Luhačovice – přímo ve městě se nachází půjčovna jízdních kol. Cyklisté mohou využít vybudované cyklotrasy, od nenáročných pro rodiny s dětmi až po tzv. Luhačovický okruh, který je padesátikilometrovým výletem.

### **Ostrožská Nová Ves**

Sírnaté lázně Ostrožská Nová Ves leží v srdci Moravského Slovácka. Budovy lázní jsou obklopeny 10 hektarovým lesoparkem. V roce 2002 prošly kompletní rekonstrukcí balneo-provozu, ubytovací části a dostavbou hlavní lázeňské budovy. V lázních se léčí nemoci pohybového aparátu a kožní nemoci. Hlavní léčebnou procedurou jsou sírné koupele. Používá se k nim vlastní minerální voda, která se získává z několika vrtů za centrální lázeňskou budovou. Lázně leží v rovinaté krajině, obklopené z jedné strany hřebenem Bílých Karpat, z druhé Chřibami s typickou dominantou hradu Buchlova. Nedaleko jsou rozsáhlé štěrkopískové jezera vhodné ke koupání nebo rybaření.

### **Malenovice**

#### *Malenovický hrad*

Goticko renesanční hrad, fasády z doby baroka. Původní tvrz postavena počátkem 14. století, výstavbu hradu zahájil markrabě Jan Jindřich. Posledními majiteli byli Šternberkové do roku 1945. Součástí hradu Malenovice je Museum jihovýchodní Moravy

Expozice: historické interiéry, stálá expozice „Pravěk jihovýchodní Moravy“, „Hrady jihovýchodní Moravy“, „Šternberkové v Malenovicích a Pohořelicích 1804 – 1945“.

Otevřeno: květen – srpen Út – Ne 10:00 – 12:00 h; 13:00 – 17:00 h.

Vstupné: dospělí 30 Kč, děti 10 Kč, zlevněné vstupné 20 Kč.

Prohlídka s průvodcem 60 min, max 45 osob.

## **Napajedla**

### *Hřebčín*

Hřebčín rodiny Baltazzi založen r. 1886, (od r. 1937 Státní hřebčín zaměřený na chov koní), v současnosti akciová společnost se státní účastí. Hřebčín je známý vítězstvími mnoha svých koní v mnoha národních i mezinárodních dostizích.

## **Otrokovice**

Městská památková zóna moderní architektury. Zdejší funkcionalistické stavby ze 30. let 20. století lze srovnat s architekturou města Zlín. Tuto část města reprezentuje hlavně Společenský dům na Bahňáku, postavený v roce 1936 podle návrhu V. Karlíka. V roce 1995 byl postaven moderní kostel sv. Vojtěcha. Oblíbená je rekreační oblast Štěrkoviště s možností provozování vodních sportů.

## **Tesák**

Přírodní rezervaci Tesák tvoří přirozený porost jedlobučiny v Hostýnských vrších. Nachází se na jihovýchodním svahu se sklonem 35 stupňů nedaleko vrcholu Ožičák, v nadmořské výšce 565 - 650 m n. m., asi 1 km severovýchodně od turistické chaty Na Tesáku. Celková výměra 9,1871 ha.

Motiv ochrany: zbytek autochtonního porostu typu jedlových bučin starého asi 180 let s charakteristickým bylinným podrostem. Jeden z nejlépe zachovaných porostů tohoto typu v Hostýnských vrších.

## **Uherské Hradiště**

Starobylé město na řece Moravě, bylo osídlené již v době hradištní. Město je spojeno i se jménem krále Přemysla Otakara II. Kromě četných památek stojí za návštěvu unikátní soubor zdejších vinných sklepů.

*Slovácké divadlo*

Tyršové náměstí 480, 686 12 Uherské Hradiště

Jedna z nejlepších divadelních scén v České republice.

*Slovácké muzeum*

Již od svého vzniku se profilovalo etnografií a archeologií, později výtvarným uměním a historií. Hlavní budova ve Smetanových sadech v Uherském Hradišti je věnována expozici Slovácko a národopisným, archeologickým a historickým výstavám, v Galerii Slováckého muzea je možnost seznámit se s výtvarným uměním jihovýchodní Moravy a s díly našich i zahraničních autorů, v Památníku Velké Moravy ve Starém Městě se nachází expozice dokumentující významnou část dějin naší země. Ve dvou zemědělských usedlostech - památkách lidového stavitelství v obci Topolná lze zhlédnout expozici lidového bydlení a kovářství. Ve čtyřech archeologických lokalitách v Uherském Hradišti, Starém Městě, Modré u Velehradu a u Osvětiman, které jsou vyhlášeny Národními kulturními památkami, je možno prohlédnout si rekonstruované základy velkomoravských chrámových staveb.

Otevřeno: Po – Ne 9:00 – 12:00 h, 12:30 – 17:00 h.

Vstupné: základní 20 Kč, snížené 10 Kč.

*Mařatické sklepy a vinohrady*

Při návštěvě Uh.Hradiště rozhodně stojí za to navštívit vinohrady v Mařaticích. Táhnou se z údolí na jižním a jihozápadním svahu Rochusu a v malebném, klidném údolí s potokem najdeme řadu historických sklepů. O pěstování révy na Hradištsku se zasloužili od 12. století velehradští mniši - cisterciáci. Později byli majiteli vinohradů především uher-skohradišští měšťané. Koncem 19. století byly vinohrady zničeny révokazem a pěstování stagnovalo. Teprve po roce 1945 došlo k dalšímu rozvoji a výsadbě vinohradů jak ve vinohradech selských, tak městských. Mařatické vinohrady, sklepy a budy lákaly významné osobnosti. Navštívili je např. hudebníci Kreutzer, Ondříček, Kubelík, Suk, literáti Havlíček, Jirásek, Čech, Machar, výtvarníci Aleš, Mánes, Kalvoda a mnoho dalších.

Navštívit je možno několik sklepů, které jsou pro veřejnost v provozu:



U Lisu (kapacita 28 osob)

U Marholtů - vinný sklep 1740 (kapacita 75 osob)

U Tichých

Vinný restaurant U Dvořáků (kapacit 30 osob)

Vinný sklep SYNOT ( kapacit 72 osob)

### *Vinný sklep U Lisu*

Jedna z nejhodnotnějších barokních staveb v mařatických vinohradech. Nabízí návštěvníkům posezení ve stylovém prostředí lisovny s možností prohlídky tradičního předsklepi s prodejnou moravských vín.

Kapacita vinného sklepa: 28 osob.

### *Archeologická lokalita Uherské Hradiště – Sady Špitálky*

Nachází se v městské části Sady. Je jednou z nejvýznamnějších archeologických lokalit z období Velkomoravské říše. Církevní komplex se čtyřmi zděnými stavbami byl vybudován z lomového kamene na maltu, byl však zničen na počátku 10. století. Součástí komplexu byl kapitulní chrám a sídlo arcibiskupa Metoděje, dále rozsáhlé pohřebiště s hrobem velkomoravského knížete Svatopluka.

## **Velehrad**

### *Velehrad*

Významné duchovní centrum, místo cyrilometodějských oslav, byl sídlem arcibiskupa a věrozvěsta Metoděje. Areál někdejšího kláštera dokládá vývoj architektury a výtvarného umění od pozdní doby románské až do současnosti. Cisterciácký klášter byl zrušen v roce 1784. V roce 1890 došlo k obnovení kláštera řádem Tovaryšstva Ježíšova. Jezuité



zde působili do roku 1950, znovu se vrátili počátkem 90. let minulého století. Význam Velhradu podtrhla návštěva papeže Jana Pavla II. v roce 1990.

Expozice:

Komplex kláštera s bazilikou Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje – klášter se řadí mezi přední evropské cisterciánské kláštery. Vznikl na počátku 13. století v přechodném románsko gotickém slohu, současná podoba barokní stavby je z přelomu 17. a 18. století. V roce 1927 byl kostel jmenován papeže Piem XI. Titulární Bazilikou Menší.

Otevírací doba: denně 7:00 –17:00 h.

Vstup do baziliky je zdarma

Románsko – gotické fragmenty – stálá expozice si 470 kusů.

Presbytář – typická sloupová architektura B. Fontana, která je doplněna dvěma volnými plastikami sv. Jana Křtitele a sv. Jana Evangelisty.

Kaple Matky křesťanské jednoty – kaple byla v době cisterciáckého kláštera (17. – 18. století) tzv. Zimní sakristií, později upravena na kapli sv. Josefa. Do současné podoby byla po celkové rekonstrukci upravena ve 30. letech minulého století.

Královská kaple – kaple byla přistavena v roce 1665. Původní výzdoba kaple je motivována vzpomínkou na zemřelé zakladatele kláštera.

Kupole – nejstarší klášterní kostel neměl věže, pouze nad křížem příčné a podélné lodě byla vystavěná malá zvonice. V 16. století byla vybudována mohutná věž se třemi renesančními báními, po přestavbě nahradila renesanční věž barokní kopule s nízkou lucernou nad střechou.

Chórové lavice – jsou klenotem moravského baroka, do dnešní doby se dochovaly jen lavice pro řeholníky. Barokní architektura lavic, bohatě doplněná plastickou ornamentální řezbou, nese v nikách i ve volném prostoru celkem 60 soch světců a andělů.

Kazatelna – pořízena krátce před rokem 1735. Na stříšce alegorická postava Církve s atributy božských ctností, skupina devíti andělů, věnec zlatých paprsků kolem holubice Ducha svatého.

Postranní kaple

Kaple sv. Cyrila a Metoděje – dříve farní kostel Večeře Páně pochází z 1. poloviny 13. století. V 18. století přestavěna do novogotického slohu.

Bazilika otevřena: celoročně dnně 5:30 – 18:00 h.

Vstup zdarma.

*Lapidárium na Velehradě*

Sbírka kamenných soch a stavebních památek z velehradského cisterciáckého chrámu.

Délka prohlídkové trsy je cca 400 m.

Otevřeno: červen – srpen denně 9:00 –17:00 h.

Vstupné: plné 15 Kč, snížené 10 Kč; průvodce 100 Kč.

Délka prohlídky 30 min., max. počet osob 30.

**Vizovice**

K Vizovicím neodmyslitelně patří sklenička slivovice nebo přírodního piva vařeného dle tradiční receptury. Počátky papírenství sahají do druhé poloviny 16. století. Uchovává se zde tradice trnkobraní, což je lidová slavnost a soutěž pěstitelů ovoce spojená s ochutnáváním slivovice a požíváním švestkových knedlíků.

***Tradiční vizovické Trnkobraní - 17. - 19. 8. 2007***

Vizovice, Areál likérky Rudf Jelínek

Program 40. ročníku Trnkobraní proběhne tradičně na několika hudebních scénách.

Několik jmen, které se ve Vizovicích představí:

EXPLOITED!, TŘI SESTRY, DAVID KOLLER, ČECHOMOR, GIPSY.CZ, BOLEK POLÍVKA, PEHA, MIG 21, NO NAME, FLERET & JARMILA ŠULÁKOVÁ, HORKÝŽE SLÍŽE, MICHAL HRŮZA, GREENLAND WHALEFISHERS, TURBO, ČANKIŠOU, DRUŽINA, ARZÉN, IVAN HLAS, -123 MINUT, JIM ČERT, WALDA GANG a mnoho dalších....

Vstupenky na celý třídenní program Trnkobraní: permanentka za cenu 400 Kč.

### *Areál Rudolf Jelínek – Distillery Land*

Distillery Land je přiblížení tradice a umění přeměny ovocných plodů v kvalitní destiláty. Exkurzní trasa zahrnuje návštěvnické centrum s podnikovou prodejnou, kinosál, pěstitelskou pálenici, provoz egalizace s obřími dřevěnými sudy (zrání destilátů), stáčírnu (plnění láhví) a degustační místnost. K dispozici jsou i odborné varianty s prohlídkou rektifikace (zušlechťování destilátů) a pálenice pro první destilaci včetně fermentace (kvašení). Součástí prohlídek je ochutnávka výrobků. Každý návštěvník dostává dárkovou miniaturu na památku.

Rozsah exkurzí: standardní - doba trvání cca 1,5 hodiny, zkrácená - doba trvání cca 45 minut, odborná I - doba trvání cca 2 hodiny, odborná II - doba trvání cca 3 hodiny.

Vstupné (skupiny nad 10 osob): standardní: 100 Kč/os. (vč. 3 ochutnávky),

zkrácená: 80 Kč/os. (vč. 3 ochutnávky),

odborná I: 120 Kč/os. (vč. 3 ochutnávky),

odborná II: 140 Kč/os. (vč. 3 ochutnávky).

### *Barokní zámek Vizovice*

Původně mužský cisterciácký klášter ze 13. století, na jehož místě byl v letech 1750 – 77 vybudován nový barokní zámek s prostornou zámeckou kaplí s pozdně barokními dekoracemi. Zámek architektonicky patří k předním barokním stavbám na Moravě, prohlídka zámku je velice zajímavá a bohatá na inventář. Zámek obklopuje anglický a francouzský park se sochařskou výzdobou.



Expozice:

Trasa „A“ – zahrnuje interiéry ve stylu baroka, rokoka, empíru i biedermeieru. Zámecká obrazárna. Kaple Panny Marie Dobré Rady s plastickou výzdobou mistra moravského sochařství Ondřeje Schwiegla.

Trasa „B“ – nově zpřístupněné místnosti ve druhém patře s původním vybavením zámku. Pokoje určené rodinným příslušníkům a hostům. Cílem expozice je ukázat dobovou atmosféru obytných prostor zámku.

Muzeum – pálení slivovice ve Vizovicích

Galerie – prodejní galerie „Růže“ v budově předzámčí.

Zahrada – zámecká zahrada s rozsáhlým parkem.

Otevřeno: Zámek - červenec, srpen: denně mimo Po 9:00 – 17:00 h.

Zahrada - denně od 7:00 do 20:00 h.

Vstupné: Trasa „A“ - plné 50 Kč, snížené 30 Kč, děti do 5-ti let 15 Kč.

Trasa „B“ – plné 50 Kč, snížené 30 Kč, děti do 5-ti let 15 Kč.

*(cizojazyčný výklad bez příplatku k zapůjčení cizojazyčný text.)*

Muzeum – plné 15 Kč, snížené 5 Kč.

Zahrada – zdarma.

Délka prohlídky: Trasa „A“ 55 min, max. počet osob 45.

Trasa „B“ 45 min, max. počet osob 10.

### VIZOVICKÉ ZÁMECKÉ KULTURNÍ LÉTO A. HÁBY

Koncerty vážné hudby v reprezentačním sále zámku (začátek vždy v 19:30 hod)

25.5. CIMBÁLOVÁ MUZIKA VS KAŠAVA – Vzpomínka na A. Hábu

8.6. TRIO BEL CANTO – koncert barokní a klasické hudby

**22.6. VIVAT CAROLUS QUARTUS – Štěpán Rak, kytara, Alfréd Strejček – bicí, flétna, přednes**

20.7. ONDŘEJ HUBÁČEK, klavír

3.8. Harfový koncert, zpěv

17.8. PUELLA TRIO

7.9. SAXOFONOVÉ KVARTETO BOHEMIA

## Zlín

Zlínská funkcionalistická architektura je evropským unikátem a vznikla v době největší slávy Baťových obuvnických závodů a jejím základním stavebním prvkem jsou neomítnuté červené cihly.

### *Zlínský mrakodrap – 21. správní budova obuvnické firmy*

Nejproslulejší funkcionalistická stavba města, dnes je sídlem krajského úřadu.

Výstavy ve 2. a 3. etáži, v 16. etáži kavárna a terasa.

Otevřeno:

Výstavy ve všední dny 7:00 – 17:00 h.

Kavárna a terasa Po – So 10:00 – 22:30 h,

Ne 10:00 – 22:00 h.



### *Renesanční, klasicky upravený zámek Zlín*

Původně gotická tvrz postavená Šternberky v 1. polovině 14. století. V 15. století přestavěná na renesanční zámek.. Po řadě majitelů jej v roce 1929 získalo město Zlín.



Expozice:

Museum jihovýchodní Moravy

S inženýry Hanzelkou a Zikmundem pět světadílů.

Pamětní síň etnografa Františka Bartoše.

Zlínské filmové studio od reklamy k tvorbě pro děti.

Galerie – stálá expozice českého malířství a sochařství 20. století, grafický kabinet se sezónními výstavami, kresby a grafiky.

Otevřeno celoročně: denně mimo Po 9:00 – 17:00 h.

Vstupné: Museum – plné 20 Kč, snížené 10 Kč, rodinné 50 Kč, děti do 6-ti let 5 Kč.

Galerie – plné 20 Kč, snížené 10 Kč.

Grafický kabinet – plné 10 Kč, snížené 5 Kč.

Muzea ve Zlíně:

#### *Obuvnické muzeum*

Prostřednictvím více než tisíce exponátů seznámí návštěvníky s historií i současností obouvaní, vývojem výroby obuvi a dějinami ševcovského řemesla. Sbírkový fond sleduje vývoj obouvaní od nejstaršího období českých dějin až po současnost. Nejranější období je zachyceno prostřednictvím replik. Nejstarší originály pocházejí z konce 16. století.

Otevřeno: duben – říjen Út- Ne 10:00 – 12:00 h, 13:00 – 17:00 h.

Vstupné: základní 30 Kč, penzisté, studenti, vojáci 20 Kč, děti 6-15 10 Kč.

#### *Muzeum historických vozidel*

Počátek sbírky, která má přes 100 exponátů (z toho asi 80 automobilů a 30 motocyklů) je datován v období let 1956 – 1960. Nynější sbírka obsahuje téměř celou vývojovou řadu Laurin&Klement, později Škoda, ročníku 1901 – 1962, dále automobily I. kategorie (Mercedes-Benz – nejstarší a současně jediný exponát vůbec: Benz Parcifal r. v. 1902, Horch, Bugatti, Alfa Romeo, Packard, Hispano Suiza, Hanomag, Zill, Rolls Royce atd.) a celou řadu zajímavých unikátů s provedením jediného vozu ve výrobním programu celé značky. Vystavené automobily Laurin&Klement se zúčastnily mnoha závodů a rallye od roku 1964 všude s velkým úspěchem.

### *Větrný mlýn – Kostelec Štípa*

Kamenný větrný mlýn z let 1858 – 60, který je kompletní ukázkou stavby s technologického vybavení větrného mlýna holandského typu.

Expozice: kompletní zařízení pro mletí obilí, šrotování a řezání dřeva na větrný pohon s velikostí větrného kola 10 m.

Otevřeno: duben – říjen na požádání.

Délka prohlídky s průvodce cca 15 min.

Vstupné je dobrovolné; fotografování a filmování zdarma.

### **Lešná u Zlína**

Zoologická zahrada Lešná a zámek v historizujícím slohu.

#### *Zámek Lešná*

Zámek byl postaven koncem 19. století ve smíšeném historizujícím slohu. Zámek byl přepychové a velmi komfortní sídlo, byl vytápěn ústředním teplovodním topením, byla zde zavedena elektřina, nechyběl vodovod s teplou a studenou vodou, domácí telefon, prostorné koupelny a splachovací toalety. Nový zámek se stal předním sídlem Seilernů, kteří jej vlastnili až do dubna 1945. Zámek obklopuje anglický romantický park založený 1884 - 1888, který patří k dendrologicky nejcennějším parkům Moravy. Najdete v něm dřeviny z Evropy, severní Ameriky a Asie, celkem více než 1 140 druhů a variet dřevin a okrasných bylin.



Expozice: Historizující interiéry se stylovým zařízením a bohatými sbírkami, především cenné dřevořezbářské práce, nevšední sbírky japonského a čínského porcelánu, archeologické sbírky.

Otevřeno: červen – srpen denně mimo Po 9:00 – 17:00 h.

Délka prohlídky zámku s průvodce 40 min, k zapůjčení texty Aj, Nj, Fj, Ij, R.

Vstupné: dospělí 45 Kč, děti 25 Kč, studenti a důchodci 35 Kč.



### *Zoologická zahrada*

Pro veřejnosti oficiálně otevřena v roce 1948, dnešní zoo má téměř 48 ha expozičních ploch a chová kolem 220 druhů zvířat. Je jednou z nejnavštěvovanějších zahrad v České republice ZOO Zlín netvoří klece, ale přírodní biopark s prostornými expozicemi zvířat, ve kterých žijí společně savci a ptáci různých zoologických řádů. Areál je členěn do zoogeografických oblastí, takže jeho návštěvníci poznají typické a nejznámější zástupce zvířat čtyř světadílů - Afriky, Asie, Austrálie a Jižní Ameriky.

Otevřeno: duben – září denně 8:30 – 18:00 h.

Délka prohlídky ZOO 2 – 6 h.

Vstupné: dospělí 80 Kč, děti 60 Kč, studenti a senioři 70 Kč.

### **Lukov u Zlína**

#### *Zřícenina gotického hradu Lukov*

První písemný doklad o existenci hradu je listina Markéty ze Šternberka z roku 1332. Posledními majiteli hradu byli do roku 1625 Valdštejnové. V roce 1986 zahájeny stavební a konzervační práce, do roku 1990 Spolek přátel hradu Lukov provádí rekonstrukční práce, takže na zřícenině hradu je k vidění stále více zajímavých věcí. Pod hradním svahem se nacházejí pískovcové skalní seskupení Korálky, sloužící jako cvičiště pro horolezce.

Jednou z možností, jak poznávat turistickou destinaci Zlín a okolí, je vydat se po jeho architektonických zvláštnostech, po lahůdkách ve stavitelství, a to od těch nejznámějších, až po ty odlehlé a ne tak navštěvované, ale přesto velice zajímavé. Samozřejmě není možné vyjmenovat každou pozoruhodnost, analýza je zaměřena jen na ty v něčem unikátní, neopakovatelné.

### **3.7 Sponzoring, reklama**

Sponzorování a uveřejnění reklamy na události s prestiží, velikostí a jménem Barum rally Zlín je ideální příležitost k zviditelnění pro firmy nejen z oblasti dotýkající se motorismu a rallysportu. Výroba automobilů, jejich komponentů a poskytování služeb pro motoristy

tvoří ½ národní produkce (Týdeník Ekonom). Sponzoring je oboustranně výhodné ujednání, přináší prospěch příjemci hmotné podpory stejně tak jako sponzorovi. Cílem je zvýšit image sponzora případně odbyt konkrétného výrobku. Sponzorování sportovních, kulturních či charitativních akcí je součástí komunikačního mixu firmy. Bez přispění sponzorů by se tato rally nemohla pořádat.

### **Generální sponzor: Barum (prodejní a servisní síť)**

Generálním sponzorem Barum rally je prodejní a servisní síť Barum. Barum je součástí největšího českého výrobce pneumatik, firmy Barum Continental, a. s., která se v roce 1999 stala největším závodem na výrobu pneumatik v Evropě.

Značka Barum je charakterizována především kvalitou, dlouholetou tradicí a vynikajícím poměrem mezi výkonem a cenou. Těží jak z historie svého oboru (první pneumatiky u nás vyráběla již ve čtyřicátých letech firma Baťa), tak z moderních vývojových trendů a obchodní strategie. V roce 1993 došlo ke spojení otrokovické pneumatikárny se strategickým zahraničním partnerem. Koncern Continental přinesl do Otrokovic nejen nejmodernější technologie a nové strojní zařízení, ale i novou podnikovou kulturu a nové přístupy k práci.

Partnerství při pořádání Barum rally, kdy je značka Barum komunikována nejen směrem k cílové skupině motoristů, ale i k celé široké veřejnosti, je pro firmu vynikajícím nástrojem pro udržení rekordního povědomí o značce. S novou strategií koncernu Continental AG pro značku Barum roste i význam této akce na podporu značky. [16]

### **Oficiální partneři:**

#### Škoda Auto, a. s.,

Výrobce osobních automobilů, v České republice společnosti s největším exportem a dobrou pověstí. Od dubna 1991 je Škoda součástí koncernu VW. Společnost podporuje sportovní, kulturní a charitativní projekty jak v České republice, tak i na mezinárodní úrovni. Škoda Auto se v motosportu realizuje svými modely vozů Fabia WRC. V seriálu Mistrovství světa podporuje soukromé týmy. [30]

#### Construct

Firma Construct podniká na trhu s mechanickým zabezpečením vozidel proti krádeži. Vyrobí, prodává a montuje bezpečnostní zámky řadící páky do všech vozidel. Nabízí také servis jak v České republice, tak i v zahraničí. Proces výroby a montáže mechanického zabezpečení.

[17]

### Impromat

Společenství firem Impromat vzniklo na základech soukromé firmy Impromat International, spol. s r.o., která byla založena v červnu 1990 ve Zlíně. Dnes společenství firem Impromat zaměstnává více než 400 lidí. Společnost je dynamicky a stále se rozvíjející firmou, které směřuje k systémové integraci. Nabízí komplexní řešení v oblastech kancelářské techniky, správy dokumentů, nákladových analýz, systémové integrace IT a dalších činností. Společnost je významným sponzorem v oblasti sportu a kultury. [22]

### AAA Auto

Síť autocenter AAA Auto, a. s. patří mezi nejúspěšnější společnosti automobilového trhu v ČR. Je největším prodejcem ojetých automobilů ve střední Evropě. Společnost zaměstnává přibližně 3 000 zaměstnanců a v roce 2006 prodala přes 61 000 automobilů. Mezi aktivity firmy patří pravidelné pořádání a podpora sportovních událostí po celé republice. [15]

### Sheron

Značková autochemie a autokosmetika Sheron pokrývá většinu motoristických potřeb v oblasti servisních provozních náplní a péče o interiér a exteriér vozu. Nabízí speciální chladicí kapaliny Sheron Thermofreeze a Sheron Solarfreeze. [21]

Mezi další spontory patří mimo jiné firmy: Kamikaze, E-mat, Partr.

**Hlavní partneři:**

Zlínský kraj - záštita nad soutěží, spojení kraje a organizátorů ještě více zvýrazňuje důležitost a významnost celé soutěže pro region i motoristický sport v ČR. Vzhledem k přínosům pro Zlínský kraj je podpora zúročena vynikajícím způsobem.

Statutární město Zlín

EuroSport

**3.8 Mediální propagace a diváci na Barum rally Zlín**

Mediálním partnerem je Rádio Kiss Publikum.

Přesný počet diváků na Barum rally nelze určit. Mnozí diváci se vyhnou platící službě, proto celkovou návštěvnost pak lze jen odhadovat. Hrubé odhady zlínské policie jsou cca 130 tis. diváků v letech 2005 a 2006. V letošním ročníku, který se pojede 23. – 25. srpna 2007 se díky novým možnostem seriálu IRC a značné propagaci očekává až 100%-ní navýšení zájmu, téměř 250 tis. diváků.

Rally soutěž se těší velkému mediálnímu zájmu, loni udělila akreditace více než 174 zástupcům médií ze třinácti států.

Soutěž je propagována také na tiskových konferencích před rally, které se zúčastní 40 -60 novinářů. A to na veletrhu v Brně – Veletrh „GO“ a cestovního ruchu. Leták o Barum rally Zlín je distribuován Statutárním městem Zlín na všech veletrzích o cestovním ruchu. Dále v Praze v budově Autoklubu ČR a ve Zlíně.

## 4 PROJEKTOVÁ ČÁST

Cílem projektu je vytvořit Program pro návštěvníky Barum rally Zlín. Turistický potenciál, který tato třídní rally soutěž vytváří, je potřeba využít ve prospěch celého kraje. Rally víkend je důvodem pro příjezd do Zlína a mým úkolem je vytvořit PROGAM, který turisty přiměje, aby v oblasti konání soutěže strávili více dní – týden. Týden před, případně po, konání soutěže Barum rally – „rally týden“.

V projektové části zpracuji návrh možných aktivit pro turistu po celou dobu pobytu v turistické destinaci Zlín a okolí. Turista je v dnešní době internetu velice náročný zákazník. Přesto mnohý z nich nechce svůj čas věnovat nelehkému vyhledávání vhodných míst, které by mohl navštívit. Vyžaduje co nejjednodušší zařizování, dopravu, zajištění ubytování. Nechce přemýšlet o programu, ale vyžaduje, aby mu byly nabídnuty možnosti, ze kterých si podle svých preferencí jen vybere. Každý zákazník je jiný, proto navrhnu programy podle jednotlivých souvisejících oblastí cestovního ruchu. Destinace Zlín a okolí je oblastí rozmanitých možností, proto nebylo lehké vybrat ta správná místa, které budou pro turisty nejatraktivnější. Programy budou oslovovat různé cílové skupiny zákazníků, bude vhodné je vzájemně kombinovat, z každého si návštěvník může vybrat to, co ho nejvíce osloví.

### 4.1 Program pro návštěvníky Barum rally Zlín

Program pro návštěvníky Barum rally má za úkol vzájemně propojit atraktivitu v turistické destinaci Zlín a okolí. V současné době jsou jednotlivé turistické cíle nabízeny odděleně, není mezi nimi žádná vzájemná vazba. Pokud chci dosáhnout toho, aby turista zůstal v oblasti více dní, popřípadě se někdy vrátil, musím ho k tomuto rozhodnutí motivovat. Program pro návštěvníky může být správnou volbou.

Jak již bylo mnohokrát řečeno, hlavní závody rally se konají v pátek a o víkendu. Ve čtvrtek večer se jede první testovací rychlostní zkouška – shakedown a po ní následuje oficiální představení jezdců. Slavnostní vyhlášení výsledků a udílení cen je v neděli odpoledne. Celou dobu v průběhu konání závodů je možno především na zlínských náměstích navštívit doprovodný program, který zpestří možnosti návštěvníků živými „open air“ koncerty, diskotékami či atrakcemi pro děti.

Program pro návštěvníky nabídne náplň na pobyt v turistické destinaci Zlín a okolí - „rally týden“. Bude na každém turistovi, jestli volný čas v pátek a o víkendu věnuje jen Baru rally nebo navštíví i zajímavá místa v okolí RZ, které mu program nabídne.

Program bude sestaven podle jednotlivých souvisejících oblastí cestovního ruchu. Navrhuji tyto pojmenování jednotlivých oblastí:

- *Cesta za léčivými prameny a relaxací*
- *Poutní místa*
- *Za hrady a zámky*
- *Památky - technické, kulturní, historické*
- *Pěšky za krásami Hostýnských vrchů, Vizovických vrchů a Chřibů*
- *Na kole jde všechno rychleji*
- *Vodní radovánky*
- *Aktivně strávený čas*
- *Zastavení na vínečko a slivovici*
- *Muzea a galerie*

Nyní blíže popíšu jaká místa by měl turista při výběru programu navštívit. Programy obsahují jen hlavní body popsané v analýze turistických cílů, kde se také nachází podrobný popis cílů.

#### **4.1.1 Cesta za léčivými prameny a relaxací**

Tento program je určen pro ty, kteří chtějí zregenerovat svůj organismus a načerpat nové síly. V níže jmenovaných lázních se návštěvníci mohou ubytovat a strávit zde celý „rally týden“. Využívat lázeňské procedury a další služby na podporu a regeneraci těla i duše. Mohou si také vybrat turistické cíle z ostatních nabízených programů a obohatit tak svůj prožitek z „rally týdně“ zakončeného návštěvu Barum rally Zlín.

Lázně: **Luhačovice**

**Lázně Zlín – Kostelec**

**Lázně Leopoldov – Smrad'avka**

## Sirné lázně Ostrožská Nová Ves

### 4.1.2 Poutní místa

Program zaměřený na náboženský cestovní ruch představuje dvě nejznámější poutní místa Moravy. Tyto turistické cíle jistě nejsou lákavé jen pro svou posvátnou minulost, ale zaujmou všechny, kteří chtějí obdivovat krásy architektury a historie. Obě poutní místa leží v překrásné přírodě pohoří -Hostýnské vrchy a Chřiby. Ty přímo vybízejí k pěší turistice a cykloturistice.

Poutní místa: **Velehrad**

**Hostýn**

### 4.1.3 Za hrady a zámky

Program „Za hrady a zámky“ je unikátní svou pestrostí a bohatostí. Každý zámek či hrad nabízí pestré možnosti poznávání historie z mnoha pohledů. Navíc některé zámky mají na programu v termínu „rally týdne“ různé akce, jako koncerty či výstavy. Milovníci středověku mohou navštívit hrad Malenovice, kde jsou zajímavé historické, archeologické a přírodovědné sbírky moravské oblasti. Majestátnost hradu Buchlov Ozdobou Vizovic je barokní zámek z 18. století, ve kterém návštěvník najde bohaté sbírky ze života zámecké šlechty a rozsáhlou obrazárnu. Neomluvitelné by bylo neprohlédnout si zoologickou zahradu v jejímž areálu stojí Zámek v Lešné u Zlína. Zahrada patří k nejkrásnějším místům celé

Moravy.  
Hrady:

Malenovice - **Goticko renesanční Malenovický hrad**

Buchlovice - **Hrad Buchlov**

Lukov u Zlína - **Zřícenina hradu Lukov**

Zámky: Zlín - **Renesanční, klasicky upravený zámek Zlín**

Vizovice – **Barokní zámek**

Kroměříž - **Arcibiskupský zámek s podzámeckou zahradou**

Lešná u Zlína – **Zámek v historizujícím slohu**

Buchlovice - **Zámek Buchlovice**

#### 4.1.4 Památky - technické, kulturní, historické

Program za památkami zavede návštěvníky do dob dávno minulých, ale i k unikátním stavbám funkcionalistického urbanismu. Památky jsou zajímavostí každé oblasti a ukazují vždy něco zvláštního. Program je pro turisty, kteří rádi objevují podrobnosti a zajímají se vždy o něco navíc. Navštívit mohou vybrané cíle, nebo jimi doplnit jakýkoliv výlet.

Technická památka: Kostelec Štípa – **Větrný mlýn holandského typu**

Zlín - **Baťův mrakodrap**

Kulturní památka: Kroměříž - **Květná zahrada**

Kroměříž - **Biskupská mincovna**

Historická památka: Uherské Hradiště - **Archeologická lokalita – Sady Špitálky**

#### 4.1.5 Pěšky za krásami Hostýnských vrchů, Vizovických vrchů a Chřibů

Pěší turistika je nejpřirozenější způsob pohybu. Program nabízí tipy na pěší výlety do krásné přírody Chřibů, Hostýnských vrchů, Vizovických vrchů či Karpat. Nelze nezmínit také lázeňské město Luhačovice, kde pěší turistika po dobře vyznačených trasách v okolí města tvoří jednak trasy terénní léčby rozdělené dle obtížnosti do jednotlivých okruhů jednak trasy procházejí okolím města v rámci turistických tras Klubu českých turistů.

Naučné stezky:

- Naučná stezka Bojkovická, Bojkovice (Okres Uherské Hradiště)
- Naučná stezka Boří, Zdounky (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Chodník Masarykových, Chvalčov (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Chropyně, Chropyně (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Cihelna, Slavičín (Okres Zlín)
- Naučná stezka Hostýnské vrchy, Bystřice pod Hostýnem (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Hráza, Kroměříž (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Květná, Strání (Okres Uherské Hradiště)
- Naučná stezka Lopeník, Lopeník (Okres Uherské Hradiště)
- Naučná stezka Lukov, Lukov (Okres Zlín)



- Naučná stezka Modřansko, Modrá (Okres Uherské Hradiště)
- Naučná stezka Moravské Kopanice, Starý Hrozenkov (Okres Uherské Hradiště)
- Naučná stezka Podzámecká zahrada, Kroměříž (Okres Kroměříž)
- Naučná stezka Stojatá voda, Slavičín (Okres Zlín)
- Naučná stezka žabky Kuňkalky - Stonáč, Kroměříž (Okres Kroměříž)
- Okolo Nevšové, Slavičín (Okres Zlín)

#### 4.1.6 Na kole jde všechno rychleji

Krajina je přímo ideální pro cykloturistiku. Ze sedla kola je výhled vpřed rychlejší a ujeté kilometry rychle přibývají. Cykloturistika může být jak silniční, tak treková či horská. Zlín protíná síť značených cyklotras vedoucích do Chřibů, Hostýnských vrchů, Vizovických vrchů či Karpat. Mezinárodní cyklistická stezka Moravské vinné stezky je součástí asistenčního a grantového programu Zelené stezky – Greenways. Do pedálů se může šlápnout i po turistických stezkách. Výlety na kole jsou jedinečnou příležitostí jak poznávat malebný kraj i historických památek oblasti a přitom aktivně sportovat.

##### Tipy na výlety na kole ze Zlína:

- **Zlín – Kašava - Kopná – Ondřejovsko – Fryšták – Zlín** (délka: 52,4 km)

Ze Zlína se vydáte přes rozcestí Pod Burešovem, Pod Štákovským vrškem a U Paloučku k větrnému mlýnu Větráku, technické památce z let 1858 – 1860 a místa krásného rozhledu. Odtud přes obec Velíková a rozcestí Na Sýkorce do obce, která je připomínána již ve 14. století Kašavy. Z Kašavy trasa opět stoupá na další vyhlídku Na Kopné. Pokračujete přes křižovatku turistických tras Nad Tisovým skrz obec Nivky Huťským polesím přes rozcestí Pod Kuželkem a Pod Oklukem k přírodní památce Ondřejovsko. Trasa Vás dále zavede do Fryštáku, městečka ze 13. století s farním kostelem a „Hrubou hospodou“. Z Fryštáku nezbyvá než zamířit přes Dolní Ves a okolo Zbojnické studánky zpět do Zlína.

- **Zlín – Žeranovice - Hostýn – Lukov – Zlín** (délka: 54,1 km)

Trasa začíná u Zlínské stanice ČD směrem k turistické křižovatce Soudná, a přes Skálu do Žeranovic, starobylé osady se zbytky tvrze a novogotickým zámkem. Začnete stoupat přes Horní Lapač, okrajem obce Přílepy k rozcestí Pod Javorčím dál do obce Rusava. Z Rusavy pokračujete ve stoupání na vyhlídku Grapy a dál přes Bukovinu až na Hostýn – dominantu

kraje s rozhlednou. Na tomto poutním místě najdete barokní chrám p. Marie, vodní kapli a křížové cesty. Vráťte se zpět do Bukoviny a pokračujete na vyhlídku Skalný a na Holý Vrch. Odtud trasa klesá přes rozcestí Pod Oklukem a Na Písečném do obce Lukov, kde můžete najít zříceninu gotického hradu. Z Lukova dorazíte do Lešné kde jistě stojí za shlédnutí Zoologická zahrada v původně zámeckém parku, a poté se již trasa vrací zpět do Zlína.

– **Zlín – Lípa - Všemina – Kašava - Ondřejovsko – Zlín** (délka: 60 km)

Ze Zlína trasa vyráží do Příluk a pokračuje přes Lípu do Zádveřic. Ze Zádveřic zamíříte kolem osady Raková k rozcestí U Matyášů. Odtud se dostanete do obce s valašskou lidovou architekturou Všeminy. Trasa pokračuje obcí Trnava kolem přírodní památky Jalovcová louka do Kašavy, kde stojí kostel sv. Kateřiny. Z Kašavy se vydáte kolem vrchů Třeskunov a Vančica na rozcestí U Juránků, Pod Kuelkem a Pod Oklukem a pokračujete k Lukovskému polesí okolo přírodní památky Ondřejovsko do Fryštáku. Z Fryštáku pak přes Dolní Ves a okolo Zbojnické studánky zpět do Zlína.

Kolem Bařova kanálu:

– **Staré Město – Babice - Spytihněv - Napajedla - Topolná - Kněžpole -Jarošov /Uherské Hradiště - Staré Město** (délka trasy 30 km)

Turistické zajímavosti po trase: Staré Město - přístaviště Bařova kanálu, Památník Velké Moravy, Bonsai centrum a museum Isabelia, koupaliště Širůch. Spytihněv - přístaviště Bařova kanálu, restaurace Na Rejdě. Napajedla - Známy hřebčín. Topolná - k nejznámějším památkám obce i širšího okolí patří dvě typické selské usedlosti č.p. 90 a 93 z počátku 19. století, dnes památky lidové architektury a expozice Slováckého muzea v Uherském Hradišti. Kněžpole - Kanada (přírodní rezervace) - slepé rameno řeky Moravy, bohatý výskyt ohrožené flóry a fauny typické pro tento typ biotopu. Uherské Hradiště/ Jarošov - Motorest Jarošovský Pivovar, letní terasa. Uherské Hradiště - historické jádro, Slovácké muzeum, Galerie Slováckého muzea.

Půjčovny kol:

Půjčovny kol ČD      Železniční stanice **Luhačovice**

### Železniční stanice Uherské Hradiště

Ceny půjčovného za jedno kolo: na jeden den ... 150 Kč

Kolo je možno zapůjčit ve většině hotelů a ubytovacích zařízení v okolí.

#### 4.1.7 Vodní radovánky

Voda a vodní radovánky jsou pro mnohé lidi spojeny s létem, odpočinkem a dovolenou. Ani v rámci „rally týdne“ tomu nemusí být jinak. Historická vodní cesta Batův kanál nabízí jak krátký výlet vlastní či půjčenou loďkou, tématickou plavbu nebo ubytování v hausbótu přímo na kanále nebo řece Moravě. Tento program návštěvníky zavede k moderně vybaveným kopalištím, ale také přírodním vodním nádržím.

Vodní cesta: **Batův kanál**

Koupaliště: **Lázně Zlín**

**Koupaliště Zelené ve Zlíně**

**Koupaliště Riviera (Malenovice)**

**Koupaliště Štěrковиště (Otrokovice)**

**Koupaliště u Hotelu Lázně Kostelec**

**Koupaliště Uherské Hradiště**

**koupaliště na Rusavě**

Vodní nádrž: **Přehrada Pozlovice**

**Jezero Ostrožská Nová Ves**

**Vodní nádrž Bochlovice-Smrad'avka**

#### 4.1.8 Aktivně strávený čas

Bez pohybu se člověk neobejde. Program sportovních aktivit je vhodný pro nadšence pohybu všeho druhu. Výčet možností je jen lákavým příkladem, co všechno je možno si vyzkoušet. Sportovní zázemí oblasti umožňuje také netradiční a adrenalinové zážitky.

Sporty: **golf, tenis, squash, minigolf,**

- horolezectví** (cvičné horolezecké skály na vrcholu Skalného, neda-leko zříceniny hradu Lukov, Chřiby – pískovcové skály Čertovky, Skály pod Barborkou, Karlova skála, Budačina)
- Jízda na koni: **ranč Kostelany, Všemina, koňská farma Uherské Hradiště - Ma-řatice, koňská farma Staré Město, Koryčany, Ranč Nevada**
- V oblacích: **vyhlídkové lety** - Letiště Kunovice, Letiště Moravan (Otrokovice), Letiště Bílá Hlína (Slušovice)
- tandemové seskoky s padákem** (Kunovice)

#### 4.1.9 Zastavení na vínečko a slivovici

Moravský kraj je proslulý svou tradicí výroby vína. Vizovice proslavila pálenka z ovoce – slivovice. Program zavede návštěvníky za poznáním výroby těchto lahodných nápojů a nabídne ochutnávku toho nejlepšího, co se zde vyrábí. Rozveselení v některém z mnoha vinných sklepů je lákadlem mezinárodního formátu.

- Slivovice: **Exkurze Distillery Land**
- Víno: **Arcibiskupské sklepy Kroměříž**  
**Mařatické sklepy a vinohrady**

#### 4.1.10 Muzea a galerie

Muzea a galerie jsou zdrojem informací o tom, co se kolem nás stalo a událo, jaké zvyky a obyčeje měli lidé, kteří žili před námi. Poučení získáte návštěvou níže uvedených míst. Slovácké muzeum má opravdu široké spektrum nabídky a patří k nejnavštěvovanějším mu-zeím v České republice.

- Muzea: **Slovácké muzeum**  
**Muzeum jihovýchodní Moravy**  
**Obuvnické muzeum**  
**Muzeum historických vozidel**

## 4.2 Navrhovatelé projektu

Projekt programu pro návštěvníky Barum rally je rozšířením působnosti firmy Rallye Zlín s. r. o. Hlavními partnery Barum rally Zlín jsou Zlínský kraj a Statutární město Zlín. Tyto instituce podporují cestovní ruch ve zlínském kraji, proto bych je také zařadila mezi navrhovatele projektu.

## 4.3 Návrhy spolupracujících partnerů projektu Programu pro návštěvníky Barum rally.

Spolupracujícími partnery projektu jsou:

- Subjekty uvedené v jednotlivých programech

lázeňská města - na oplátku mohou nabízet vstupenky a informace o BR svým klientům, půjčování turistů mezi lázněmi a podpora rallysportu.

hrady a zámky, památky – za propagaci a zviditelnění, které jim BR bezplatně umožní poskytnou účastníkům programu „rally týden“ slevu na vstupném do svých objektů.

Bařův kanál – jméno Bařa je symbolem města Zlín a tento turistický cíl by měl využít turistického potenciálu, který mu BR nabízí.

Distillery Land

- Poskytovatelé ubytování a stravování

Hotely, penziony a ubytovny které budou prezentovány jako vhodné možnosti ubytování pro účastníky programu „rally týden“ by měly informovat o BR svou klientelu.

Stravovací zařízení

- Satelitní stanice EuroSport

EuroSport je promotérem IRC šampionátu, bude vysílat několikrát denně přímé přenosy z rally soutěže a propagovat tak turistickou destinaci Zlína a okolí po celém světě.

- Cestovní kancelář, cestovní agentura

Jednotlivé programy nebo kombinace programů může uceleně nabízet cestovní kancelář nebo agentura jako package služeb.

- Turistické informační centra

Podání přesných aktuálních informací o jednotlivých atraktivitách v programech, spolupráce v oblasti marketingu.

- Média

TV, noviny, časopisy, rozhlas.

- CzechTourism

Spolupráce v oblasti zahraniční propagace a podpory programu.

#### **4.4 Jak podpořit Program pro návštěvníky BR, jeho propagace**

Aby tento program mohl vstoupit na trh a měl šanci uspět, musí být na veřejnosti propagován. V první řadě by turistu měla zasáhnout informace, že stojí za to v místě konání Barum rally zůstat více dní. Rally víkend si prodloužit a poznat také další možnosti a krásy kraje pomocí týdne stráveného ve Zlíně – „rally týdne“. A jak se o tomto faktu nejjednodušším způsobem dozví?

Webové stránky BR jsou základnou informací pro diváky rally. Ale ne jen pro ně, stránky jsou určeny také soutěžícím a média zde prezentují své ohlasy na soutěž. Navrhuji zde umístit odkaz na program „rally týdne“. A to v dostatečném časovém předstihu před konáním soutěže. Turista musí mít časovou rezervu pro vstřebání informací a rozhodnutí, zda nabídky využije. Pod odkazem na „rally týden“ se také uveřejní seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, který bude pro turistu vodítkem správného výběru kvalitních služeb.

Vydání letáků a prospektů s programem „rally týdne“. Tyto letáky by měly být k dispozici v turistických informačních centrech celého kraje, také v adekvátním časovém předstihu před konáním soutěže. Turistické atraktivity zařazené do Programu pro návštěvníky budou informovat o této unikátní nabídce, stejně jako ubytovací a stravovací zařízení.

Prospekt s Programem pro návštěvníky by se během konání soutěže měl dostat do rukou všech diváků, kteří si zakoupí lístek na některou RZ nebo permanentku opravňující ke vstupu na všechny RZ i testovací shakedown.

Vzhledem ke stále vysokému počtu neplatících diváků navrhuji tvorbu informačních pou- tačů, které se umístí na parkoviště, plochy u ubytovacích zařízení a místa dobře viditelná zvláště v centru Zlína, kde se koná divácky nejnavštěvovanější speciální městská RZ.

Média jsou velmi účinnou příležitostí k reklamě. Navrhuji umístit do tiskovin zprávu o atraktivním Programu pro návštěvníky BR. Také navrhuji zpracovat krátký TV šot – sestřih stávajících materiálů poukazující na unikátní nabídku atraktivit, například ve spolupráci s TV Emurfilm.

Dalším spolupracujícím partnerem projektu navrhuji vhodnou cestovní kancelář, která tento Program pro návštěvníky BR bude nabízet svým klientům. A to včetně dopravy ze zvolených míst, ubytování, zajištění vybraných aktivit a lístků na rally.

Zahraniční propagaci a podporu programu, která je nesmírně důležitá pro informovanost návštěvníků z cizích zemí zajišťuje agentura CzechTourism.

Veškeré propagační materiály je vhodné zpracovat ve vícejazyčných mutacích. Základní cizojazyčná verze v anglickém jazyce a dále v polštině a němčině.

Propagace, reklama, sponzoring jsou termíny, které jdou ruku v ruce modernímu marketingu. Bez reklamy nemá produkt na trhu naději uspět. To si uvědomoval již Tomáš Baťa, který neodmyslitelně patří k městu Zlín. Turistický potenciál, který Barum rally vytváří je odhadem pro rok 2007 asi 200 - 250 tisíc diváků. Provozovatelé turistických zařízení by si měli uvědomit přínosy vyplývající z takového počtu osob, které se během soutěže musí minimálně stravovat a nocovat a využít tak jejich služby.

#### **4.5 Vliv rally - týdne**

Dnešní doba se vyznačuje vysokou individualizací. Hromadné a organizované trávení volného času je pro některé klienty nevhodné a neatraktivní. Nechtějí se předem zavázat k jakýmkoliv časovým termínům a raději si vše zorganizují sami. I pro ně je však důležité, aby potřební informace našli co nejrychleji a nejsnadněji. Programem pro návštěvníky Barum rally se mohou nechat inspirovat a nabízených možností využít individuálně, podle svých představ. Program i takto splní svůj účel, bude vytvářet návaznost mezi jednotlivými atraktivitami. Turista bude informovaný o dalších možnostech a motivovaný k návštěvně jiné atraktivity cestovního ruchu.

Žádoucí přínos rally týdne je spokojený turista, který se přijede na BR podívat i následující rok. A možná nepřijede sám, ale i s dalšími členy rodiny, známými či přáteli. Dochází k efektu, že čím je akce známější, tím je navštěvovanější. Musí však být patřičně propagována aby přinesla i zvýšení příjmů, musí být turistovi nabídnuty služby které jej uspokojí.

## 4.6 Analýza rizik a nákladů projektu

### Nákladová analýza

Tab. 2. Nákladová analýza [vlastní zpracování]

| Splnění cíle   | Období  | Realizace   | Náklady    |
|--|---|---|------------|
| Vytvoření nástrojů komunikace                        | v době zahájení provozu www stránek pro aktuální ročník | inovace webových stránek BR,  | 30 000 Kč  |
|  | při přípravě tisku                                      | informace v oficiálním programu a materiálech BR                            | 50 000 Kč  |
|  | při přípravě tisku                                      | vydání prospektů a letáčků „rally týden“                                    | 80 000 Kč  |
|  | půl roku před konáním BR                                | vydání informačních poutačů   | 100 000 Kč |
|  | půl roku před konáním BR                                | společná reklama  | 200 000 Kč |
|  | půl roku před konáním BR                                | sestřih stávajících materiálů do 10 s šotů, vysílání šotů                   | 100 000 Kč |
| Související služby spojené s ubytováním, stravováním | v době zahájení provozu www stránek pro aktuální ročník | inovace webových stránek BR   | 30 000 Kč  |
| Zajištění koordinátora programu                      | dva měsíce před konáním BR                              | nový pracovník nebo rozšíření kompetencí stávajícího zaměstnance Rally Zlín | 60 000 Kč  |
|  | časový horizont zajištění spolupráce                    | nalezení vhodné cestovní kanceláře, cestovní agentury                       | 30 000 Kč  |



Riziková analýza

Každý projekt s sebou přináší rizika. K jejich překlenutí je nutné rizika předpovídat a mít připraveny varianty alternativních řešení v případě, že riziková situace nastane.

Za největší riziko projekt považuji malý zájem návštěvníků BR o vytvořený program. Dalším rizikovým faktorem je nezájem a nespolupráce provozovatelů turistických atraktivit CR obsažených v programu „rally týden“ podílet se na přípravě programu, jeho podpoře a propagaci. Úhrada nákladů spojených s tvorbou a propagací programu je nezbytná pro zrození a život projektu. Zvýšený počet turistů v kraji bude mít negativní následky na životní prostředí převážně z důvodu rostoucího pohybu automobilů. Počasí bude mít nezanedbatelný vliv na rozhodování návštěvníků, zda v turistické destinaci Zlín a okolí stráví větší počet dní. V neposlední řadě hrozí riziko poklesu zájmu diváků o rally sport.

*Tab. 3. Riziková analýza [vlastní zpracování]*

| <b>Riziko</b>  | <b>Závažnost rizika</b> | <b>Pravděpodobnost vzniku</b> | <b>Rizikový faktor</b> |
|--|-------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Malý zájem turistů o program „rally týden“                   | vysoká                  | spíše nízká                   | A                      |
| Nezájem provozovatelů turistických atraktivit o turisty z BR | vysoká                  | spíše nízká                   | B                      |
| Financování projektu   | středně vysoká          | středně vysoká                | C                      |
| Ekologické dopady  | nízká                   | středně vysoká                | D                      |
| Povětrnostní vlivy   | středně vysoká          | spíše nízká                   | E                      |
| Pokles zájmu o rally sport                                   | vysoká                  | spíše nízká                   | F                      |

**Protiriziková opatření:**

*Rizikový faktor A – malý zájem turistů o program „rally týden“*

- propagace programu
- přiřazení doprovodných služeb k jednotlivým programům.

*Rizikový faktor B – nezájem provozovatelů turistických atraktivit o turisty z BR*

- snaha o přesvědčení subjektů turistických atraktivit o výhodách spolupráce

- = předložit doklady o turistickém potenciálu, který BR v turistické destinaci Zlína a okolí vytváří.

*Rizikový faktor C – financování projektu*

- = využití sponzoringu a reklamy
- = podpora Města Zlín a Zlínského kraje.

*Rizikový faktor D – ekologické dopady*

- = přesun mezi atraktivitami v programu „rally týden“ zajistit jiným způsobem než automobilovou dopravou
- = snaha o kvalitu poskytovaných služeb všech atraktivit CR v programu „rally týden“.

*Rizikový faktor E – povětrnostní vlivy*

- = nelze je ovlivnit, nutno s tímto faktorem počítat
- = programy kombinovány podle oblastí CR, ale i za nepřízně počasí lze aplikovat aktivity z programu „rally týden“ ke spokojenosti návštěvníka.

*Rizikový faktor F – pokles zájmu o rally sport*

- = snaha odstranit důvody poklesu zájmu
- = nahradit jiným faktorem, který vyvolá opětovný zájem

## ZÁVĚR

Úkolem této diplomové práce bylo zpracovat program pro návštěvníky Barum rally, největší sportovní události ve zlínském kraji. Výsledkem praktické části je projekt, který utváří turistické programy z různých oblastí cestovního ruchu, poukazující na aktivity v destinaci Zlín a okolí.

Automobilové soutěže jsou svázány se službami, turistikou a dalšími faktory, které pozitivně ovlivňují ekonomický a sociální rozvoj oblasti v místě pořádání akce. Tyto pozitiva se ještě zesilují s významem závodu. Soutěž zařazena Mezinárodní automobilovou federací do jednoho z deseti podniků seriálu Mistrovství Evropy s nejvyšším koeficientem obtížnosti dvacet a světového seriálu Intercontinental Rally Challenge přináší prospěch pro celou řadu odvětví. Jednotlivý prvek rozvoje turistiky v kraji, nositelka ekonomických přínosů v ubytovacích, stravovacích a ostatních službách a nástroj k dlouhodobé prosperitě veškerého průmyslu souvisejícího s automobilismem.

Turistická destinace Zlín a okolí by měla maximálně využít přínosy, které vytváří Barum rally v oblasti cestovního ruchu. Zdejší kraj oplývá množstvím přírodních, kulturních a historických památek. Nikde jinde v České republice nelze najít oblast, která nabídne současně hory, lázně, vinařská údolí, řadu církevních památek a historicky cenných staveb, jakož i ojedinělý příklad moderní baťovské funkcionalistické architektury. Skutečnost, že se zde setkávají tři národopisné celky: Valašsko, Slovácko a Haná také výraznou měrou přispívá k originalitě kraje.

Pořadatelská organizace Barum rally si uvědomuje význam a důležitost výše nastíněných skutečností. I když jejich úsilí je soustředěno hlavně na organizační zajištění samotného závodu, chtějí posunout hranice již tak velmi kvalitního a vysoce hodnoceného podniku ještě dál. Diváci jsou ti, kdo přinášejí motivaci ke stálému zlepšování a rozšiřování související nabídky služeb. Tak jako stálý zákazník je i stálý divák, který se rád vrací ke své oblíbené značce či události, ten nejlepší reklamou a zárukou dlouhodobého rozvoje.

V dnešní době je zákazník cestovního ruchu velmi vybíravý a náročný. I když má možnost vyhledat si informace sám třeba na internetu, mnohdy nejsou dostačující nebo jejich získávání je příliš komplikované či zdlouhavé. Aby bylo dosaženo co nejvyšší spokojenosti zákazníků cestovního ruchu potažmo diváků Barum rally bylo cílem tohoto projektu vytvořit program, který by upoutal zájem a vtáhl do atraktivit oblastí. Program „rally týden“ je ná-

stroj, jak návštěvníky přesvědčit, že stojí za to v turistické destinaci Zlín a okolí strávit více dní a využít jedinečné možnosti, které se zde nabízejí.

Úspěch celého projektu je podmíněn intenzivní spoluprací všech subjektů. Nezbytná marketingová komunikace musí využít současné informační technologie. Propagace „rally týden“ a souvisejících služeb je nutným bodem úspěchu projektu. Jsem přesvědčena, že program je v souladu se světovými trendy v oblasti cestovního ruchu a jeho realizace bude přínosem pro všechny zúčastněné strany.

Závěrem bych chtěla říci, že během zpracování této diplomové práce jsem se seznámila s oblastí cestovního ruchu z pohledu tvůrce nabídky možností cestování a poznávání nových oblastí. Získat potřebné informace nebylo vždy jednoduché. Toto téma mě přimělo k úvahám nad službami spojenými s cestováním, potřebami dnešních turistů a motivy, které je vedou k touze cestovat.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

Monografické publikace:

- [1] FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, s. r. o. 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- [2] HORNER, S., SWABROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, s. r. o. 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [3] JANEČKOVÁ, L., VAŠTIKOVÁ, M.: *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, s. r. o. 2000. ISBN 80-7169-995-0.
- [4] KOTLER, P.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, a. s. 2004. ISBN 80-247-0513-3.
- [5] KOZÁK, V., NOVÁK, L.: *Ekonomické dopady Barum rally Zlín 13. - 15. 9. 2002*. Zlín 2003-02-20.
- [6] MALÁ, V. a kol.: *Základy cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica 2002. ISBN 80-245-0439-1.
- [7] MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, a. s. 1995. ISBN 80-85-605-90-2.
- [8] STAŇKOVÁ, P., VORLOVÁ, R., VLČKOVÁ, I.: *Marketing obchodu a služeb - Studijní pomůcka pro distanční studium*. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2007. ISBN 978-80-7318-532-9.
- [9] STEHLÍK, E. a kol.: *Marketingová aplikace*. Praha: VŠE, Nakladatelství Oeconomica 2005. ISBN 80-245-0673-4.
- [10] VAŠKO, M.: *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, nakladatelství Oeconomica 2002. ISBN 80-245-0445-6.
- [11] ZELENKA, J. a kol.: *Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus 2002.
- [12] HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a. s. 2003. ISBN 80-247-0202-9.

## Seriálové publikace:

- [13] *Oficiální program XXXV. Barum rally Zlín 2005*. Vydala Rally Zlín, s. r. o. ve spolupráci s agenturou Zlín Press production. Redakční uzávěrka 30. 7. 2005. ISSN 1801-1373.
- [14] *Rally guide 1 CZ*. Barum rally Zlín 25. – 27. 8. 2006.

## Elektronické zdroje:

- [15] AAA Auto [online]. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z WWW: <http://www.aaaauto.cz/cz/spolecnost.phtml>.
- [16] Barum prodejny a servisy [online]. [cit. 2007-04-05]. Dostupný z WWW: <http://www.barum.cz/main.php>.
- [17] Construct [online]. [cit. 2007-04-05]. Dostupný z WWW: <http://www.construct.cz/>.
- [18] Czech Rally eweb [online]. [cit. 2007-03-13]. Dostupný z WWW: <http://www.czechrallyeweb.net/pages/cz/barumka/index.htm>.
- [19] CzechTourism [online]. [cit. 2007-04-14]. Dostupný z WWW: <http://www.czechtourism.cz/?show=007000>.
- [20] Český statistický úřad [online]. [cit. 2007-02-14]. Dostupný z WWW: [http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--1\\_uvod](http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--1_uvod), [http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--2\\_metodicke\\_vysvetlivky](http://www.czso.cz/csu/2004edicniplan.nsf/o/1522-04--2_metodicke_vysvetlivky).
- [21] DF Partner [online]. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z WWW: <http://www.sheron.cz/index.php?ID=3155>.
- [22] Impromat [online]. [cit. 2007-04-20]. Dostupný z WWW: <http://www.impromat.cz/>.
- [23] Ministerstvo pro místní rozvoj [online]. [cit. 2007-02-14]. Dostupný z WWW: <http://www.mmr.cz/index.php?show=001027>.

- [24] Oficiální stránky Barum rally Zlín 2005 [online]. [cit. 2007-03-16]. Dostupný z WWW: [http://www.barum.rally.cz/2005/start\\_cz.htm](http://www.barum.rally.cz/2005/start_cz.htm).
- [25] Oficiální stránky Barum rally Zlín 2006 [online]. [cit. 2007-03-14]. Dostupný z WWW: [http://www.barum.rally.cz/2006/start\\_cz.htm](http://www.barum.rally.cz/2006/start_cz.htm).
- [26] Oficiální stránky Barum rally Zlín 2007 [online]. [cit. 2007-03-14]. Dostupný z WWW: <http://www.barum.rally.cz/>.
- [27] Otevřená encyklopedie Wikipedie [online]. [cit. 2007-03-19]. Dostupný z WWW: [http://cs.wikipedia.org/wiki/World\\_Rally\\_Car](http://cs.wikipedia.org/wiki/World_Rally_Car).
- [28] Rally Materials [online]. [cit. 2007-04-22]. Dostupný z WWW: <http://www.rallym.com/>.
- [29] Středisko automobilového sportu a firma Rallye Zlín [online]. [cit. 2007-03-16]. Dostupný z WWW: <http://www.rallyzlin.cz/>.
- [30] Škoda auto [online]. [cit. 2007-04-05]. Dostupný z WWW: <http://www.skoda-auto.com/cze/>.

#### Interní materiály:

- [31] *Budoucnost BRZ – Intercontinental Rally Challenge - seriál soutěží v kategorii S2000.*
- [32] *Ekonomický přínos Barum rally Zlín při IRC nebo WRC World rally championship.*
- [33] *Marketingová strategie cestovního ruchu ve městech Zlín, Luhačovice a turistické oblasti Zlínsko, Komplettní SWOT analýza. Statutární město Zlín 2006.*

**SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK**

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| BR  | Barum rally                        |
| FIA | Mezinárodní automobilová federace. |
| IRC | Intercontinental Rally Challenge   |
| RZ  | Rychlostní zkouška                 |
| VZ  | Vlastní zpracování                 |
| WRC | World Rally Car                    |



**SEZNAM OBRÁZKŮ**

|  |    |
|--|----|
| <i>Obr. 1: Hlavní charakteristické vlastnosti služeb.</i>  | 15 |
| <i>Obr. 2: Marketingový mix 8P.</i>                        | 24 |
| <i>Obr. 3: Škoda 130 RS.</i>                               | 26 |
| <i>Obr. 4: Mitsubishi Lancer EVO IX.</i>                   | 28 |
| <i>Obr. 5: Vítězná posádka 2006, R. Kresta a P. Gross.</i> | 30 |
| <i>Obr. 6: Loga soutěže IRC.</i>                           | 31 |
| <i>Obr. 7: Subaru Impreza WRC.</i>                         | 32 |
| <i>Obr. 8: Loga vybraných rally.</i>                       | 37 |

**SEZNAM TABULEK**

|  |           |
|--|-----------|
| <i>Tab 1. Přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení v České republice.....</i> | <i>19</i> |
| <i>Tab. 2. Nákladová analýza. ....</i>   | <i>95</i> |
| <i>Tab. 3. Riziková analýza. ....</i>  | <i>96</i> |

## SEZNAM PŘÍLOH

- P I Galerie vítězů.
- P II Stupně vítězů za poslední čtyři roky.
- P III Mapa celé vodní cesty Baťova kanálu.

## PŘÍLOHA P I: GALERIE VÍTĚZŮ.

|      |                           |     |                      |
|------|---------------------------|-----|----------------------|
| 1971 | J. Halmazňa-Vl. Kostruh   | CS  | Škoda 1100 MB        |
| 1972 | V. Hubáček-Ing.V.Rieger   | CS  | Renault Alpine       |
| 1973 | V. Hubáček-Ing.St.Minářík | CS  | Renault Alpine       |
| 1974 | W.Hauck-W.P.Pitz          | D   | Porsche Carrera      |
| 1975 | V. Hubáček-Ing.St.Minářík | CS  | Renault Alpina       |
| 1976 | J. Haugland-A.Antonsen    | N   | Škoda 130 RS         |
| 1977 | V. Blahna-L.Hlávka        | CS  | Škoda 130 RS         |
| 1978 | J.Šedivý-J.Janeček        | CS  | Škoda 130 RS         |
| 1979 | J. Haugland-J.O.Bohlin    | N/S | Škoda 130 RS         |
| 1980 | J. Haugland-J.O.Bohlin    | N/S | Škoda 130 RS         |
| 1981 | A. Zanussi-S.Fachim       | I   | Porsche Carrera      |
| 1982 | G.Kalnay-F.Hinterleitner  | A   | Opel Ascona 400      |
| 1983 | L. Křeček-B.Motl          | CS  | Škoda 130 RS         |
| 1984 | H. Demuth-S.Lux           | D/B | Audi 80 Quattro      |
| 1985 | H. Demuth-E.Radaelli      | D/I | Audi Quattro A2      |
| 1986 | L. Pavlík-K.Jirátko       | CS  | Audi Quattro A2      |
| 1987 | A. Ferjancz-J.Tandari     | H   | Audi Coupe Quattro   |
| 1988 | F. Wittmann-J.Pattermann  | A   | Lancia Delta HF      |
| 1989 | F. Wittmann-J.Pattermann  | A   | Lancia Delta HF      |
| 1990 | M. Sundstroem-J.Repo      | SF  | Mazda 323 4WD        |
| 1991 | P. Snijers-D.Colebunders  | B   | Ford Sierra Cosworth |
| 1992 | E. Weber-M.Hiemer         | D   | Mitsubishi Galant    |
| 1993 | R. Baumschlager-K.Wicha   | A/D | Ford Escort RS Cosw. |

|      |                           |       |                       |
|------|---------------------------|-------|-----------------------|
| 1994 | P. Snijers-D.Colebunders  | B     | Ford Escort RS Cosw.  |
| 1995 | E. Bertone-M.Chiapponi    | CZ    | Toyota Celica         |
| 1996 | S. Chovanec-H.Kurus       | SK    | Ford Escort RS Cosw.  |
| 1997 | E. Bertone-M.Kočí         | CZ/SK | Toyota Celica         |
| 1998 | E. Bertone-M.Kočí         | CZ/SK | Toyota Celica         |
| 1999 | J. Kullig-E.Horniaček     | PL    | Toyota Celica         |
| 2000 | R.Kresta-J.Tománek        | CZ    | Škoda Octavia WRC     |
| 2001 | R.Kresta-J.Tománek        | CZ    | Škoda Octavia WRC     |
| 2002 | R.Travaglia-F.Zanella     | I     | Peugeot 206 WRC       |
| 2003 | V.Pech - P.Uhel           | CZ    | Ford Focus WRC        |
| 2004 | S.Jean-Joseph - J.Boyere  | F     | Renault Clio S1600    |
| 2005 | R. Travaglia - F. Zanella | I     | Renault Clio S1600    |
| 2006 | R. Kresta – P. Gross      | CZ    | Mitsubishi Lancer EVO |

IX

## PŘÍLOHA P II: STUPNĚ VÍTĚZŮ ZA POSLEDNÍ ČTYŘI ROKY.

### Rok 2003

1. PECH Václav jun. - UHEL Petr (CZ) Ford Focus RS WRC
2. CAMPOS M. – MAGALHAËS C. (PT) Peugeot 206 WRC
3. KOPECKÝ Jan - SCHOVÁNEK Filip (CZ) Škoda Octavia WRC



### Rok 2004

1. JEAN-JOSEPH Simon - BOYÈRE Jack (F) Renault Clio S 1600
2. PETÁK Josef - BENEŠOVÁ Alena (CZ) Renault Clio Super 1600
3. JANDÍK Miroslav - CHRASTECKÝ Radim (CZ) Mitsubishi Lancer EVO VII



### Rok 2005

1. TRAVAGLIA Renato - ZANELLA Flavio (I) Renault Clio S 1600
2. BASSO Giandomenico - MITIA Dotta (I) Fiat Punto Super 1600
3. KOPECKÝ Jan - SCHOVÁNEK Filip (CZ) Mitsubishi Lancer EVO VII



### Rok 2006

1. KRESTA Roman - GROSS Petr (CZ) Mitsubishi Lancer EVO IX
2. PECH Václav jun. - UHEL Petr (CZ) Mitsubishi Lancer EVO IX
3. BOUFFIER Bryan - PANSERI Xavier (F) Peugeot 206 XS S 1600



## PŘÍLOHA P III: MAPA CELÉ VODNÍ CESTY BAŤOVA KANÁLU.

