

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Vojtěch Podlesný		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Grafický design na cestách		
Oponent práce	Jan Šlégr		

Diplomová práce Vojtěcha Podlesného nese název Grafický design na cestách, což na první poslech vyvolává mnoho otázek, čím se vlastně práce bude konkrétně zabývat. Hned v úvodu je ale vše vysvětleno a zpětně lze pak říci, že název samotné práce jejímu obsahu docela dobře odpovídá. Hlavním tématem a často skloňovaným souslovím je zde tzv. digitální nomádství, což je zjednodušeně řečeno způsob, jak efektivně a udržitelně propojit dlouhodobé cestování s prací. Digitální nomádství zažívá v posledních letech velký boom a pro dnešní grafické designéry může fungovat jako impulz ke změně uvažování o budoucí kariéře.

Teoretickou část autor dělí na tři oddíly ve kterých definuje digitální nomádství, jeho původ a vznik. Popisuje, pro koho je vhodné, jaké jsou jeho výhody a nevýhody a představuje i tři nejvýznamější digitální nomády z ČR. V druhém oddílu autor představuje ucelený soubor rad a tipů pro ty, kteří by chtěli začít tento životní/profesionální styl uplatňovat. Mimo ryze pragmatické rady týkající se výstroje správného cestovatele se autor zaměřuje i na vybavení softwarové. V této části lze najít užitečné informace ohledně nejrůznějších webových portálů, mobilních aplikací a dalších pomůcek, které mají jedno společné – usnadnit život digitálním nomádům a maximálně zjednodušit přípravu těm, kteří teprve začínají. Ačkoli je tato část z hlediska pokrytí produktů v dané kategorii relativně vyčerpávající, lze říct, že autorův přínos spočíval pouze v kompilaci velice základních informací ohledně jednotlivých pomůcek. Chybí mi na tomto místě hlubší proniknutí do samotného tématu, což by mělo být nedílnou součástí prací tohoto typu. I z toho důvodu musím hodnotit tento oddíl teoretické části jako nejslabší.

Příjemná změna nastává u posledního – třetího oddílu teoretické části. Ten se zabývá experimentem, jehož cílem je otestovat výhody a nevýhody digitálního nomádství v praxi a to přímo na vlastní kůži. Z textu lze jasně poznat, že Vojtěch Podlesný je do tématu vtažen a experiment bere vážně. Pečlivá příprava i nemalé počáteční investice to jen potvrzují. Experiment spočíval v devítidenní výpravě po okolí bydliště v čerstvě zakoupeném a improvizovaném ateliéru na čtyřech kolech. Autor si dal za cíl, že během této cesty bude zpracovávat praktickou část, což je v kontextu této práce ideální propojení. Důležitým

výstupem experimentu je tedy nejen jeho zpětné hodnocení v dílčích aspektech typu “plnění pracovního plánu” nebo “finanční nároky”, ale i autorův projekt vlastní značky, který je ihned možné hodnotit v následující praktické části.

Teoretická část práce obsahuje drobné překlepy a pár gramatických prohřešků. Citovaná literatura by mohla být bohatší a téma probádáno více do hloubky. Vzhledem k těmto nedostatkům navrhuji hodnocení C – dobře.

Návrh klasifikace C – dobře

V(e) Praze dne 1. 6. 2016

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A – výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte

Posudek oponenta diplomové práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Vojtěch Podlesný		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Grafický design na cestách		
Oponent práce	Jan Šlégr		

Praktická část diplomové práce Vojtěcha Podlesného přímo navazuje na předchozí experiment v rámci teoretické části. Výstupem je vlastní lifestylová značka zabývající se produkcí a prodejem klasického kempingového vybavení. Pro tuto značku autor vyvinul název, vytvořil logo a vizuální styl, navrhl základní sadu produktů a design jejich obalů, prezentační stánek atd.

Ačkoli se to může zdát na první pohled jako ideál, tak jedna z nejtěžších pozic, do kterých se může grafický designér dostat, je, když je sám sobě klientem. Prvním úskalím často bývá vývoj názvu, ale v tomto projektu se podařilo vytvořit skutečně dobrý, znělý a smysluplný název s příběhem – Wolfmate. Nemusíte vědět nic víc a pokud trochu rozumíte anglicky, tak vám název Wolfmate okamžitě napoví, do jakého segmentu by mohl patřit. Navzdory českému prostředí, ve kterém značka působí, je právě i angličtina zvolena dobře, neboť slovo vlk má v českém jazyce i výrazně negativní konotace.

Název existuje, zbývá ještě podpořit jej grafickým designem. Autor zvolil styl, který odkazuje na, cituji: “staré dobré časy”. Tomu odpovídá zvolené písmo, jednotlivé kompozice typografie a ilustrací v rámci značek a recyklované materiály. Ačkoli působí celý vizuální styl celistvě a má svou atmosféru, obsahuje drobné detaily, které by bylo možné řešit elegantněji. Například použitý font pro samotný logotyp nepovažuji za příliš zdařilý, a to především kvůli kresbě některých liter. Autor zmiňuje, že font vychází z klasického “amerického letteringu”, ale na vysokou kvalitu tehdejších nápisů bohužel nenavazuje. Logotyp už kvůli jeho minimalistické formě by měl být vytvářen s citem pro typografii a maximální péčí věnovanou každému detailu – od napojování tahů, “utaženosti” smyček až po vyvážení zatmavení v rámci jednotlivých skupin liter nebo čitelnosti související se zvyklostmi v ručně psaném písmu. Pomineme-li tyto detaily, logotyp na první pohled svou formou zapadá mezi současné lifestylové značky, které se k podobnému stylu poslední dobou hodně vrací.

Vizuální styl na logo dobře navazuje a pracuje s výrazným kontrastem mezi ručně kresleným logotypem a geometrickým vzorem, který je patrný téměř na všech materiálech.

Minimalistická barevnost využívající pouze přírodní barvu podkladového materiálu doplněnou o základní černou a bílou dobře funguje na předvedených aplikacích, ale z hlediska praktičnosti může být potisk bílou barvou problematický (nízký náklad, kryvost).

Základní balík tiskovin obsahuje hlavičkový papír, visačky, obálky vizitky atd. Na vizitce se zbytečně kvůli dvojitému orámování zmenšuje prostor pro informace, takže vysázený text je svou velikostí na hranici čitelnosti.

Důležitou složkou celého vizuálního stylu jsou ilustrace. Záměrem bylo zřejmě udržet jeden styl v rámci všech ilustrací, což se ne vždy povedlo, ale v kontextu svobody práce s jednotlivými elementy a neobyčejnými typografickými kompozicemi mě jejich rozdílnost vyloženě baví. Ilustrace našly uplatnění na obalech produktů příp. na produktech samotných. Z této série považuji za nejzdařilejší mýdlo s jelenem, krabičku na rybičku a plechový hrnek. Trochu nesmyslně se mi pak jeví volba papírového pytlíku jakožto obalu na svítilnu. Naopak velice originální je balení kapesní svítilny v podobě černé zavařovací sklenice. Velice také cením, jak se autor vypořádal s prezentačním stánkem, neboť se mu podařilo z nezajímavé a neatraktivní drátěné skříně vytvořit velice praktickou, funkční a navíc stylovou součást celé prezentace portfolia produktů.

Praktickou část této diplomové práce hodnotím jako velice zdařilou a i přes zmíněné nedostatky považuji celkový výsledek za řemeslně kvalitní, atraktivní, přesvědčivý a díky své koncepci i životaschopný. Navrhuji tedy známku A – B a nechávám rozhodnutí na zkušební komisi.

Návrh klasifikace A – B, výborně – velmi dobře

V(e) Praze dne 1. 6. 2016

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

* nehodící se škrtněte