

Posudok školiteľa dizertačnej práce

Využití grafického a průmyslového designu při tvorbě ambientních médií a jejich aplikace do marketingové komunikace

Doktorand: PhDr. Tomáš Šula
Školitel: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Dizertačná práca sa zameriava na vysoko aktuálnu problematiku tvorby ambientných médií, ktorá je svojim spôsobom vysoko inovatívna, keďže z hľadiska teoretických východísk sa môže opierať len o doterajšiu heterogenitu a nejednoznačnosť prístupov, pričom však naopak, je pertraktovaná v hospodárskej praxi v našich domácich podmienkach už minimálne jedno desaťročie. Práca ako celok sa navyše vyznačuje interdisciplinárnym charakterom, vďaka čomu je svojim spôsobom originálna.

Z metodického hľadiska zvolil doktorand vhodnú kombináciu primárneho a sekundárneho výskumu, oceniť je možné predovšetkým využitie inovatívnej metódy zberu dát pri primárnom výskume – SASI, ako aj realizáciu experimentu, ktorý sa v prípadoch dizertačných prác využíva zriedkavo. Rozsah a kombinácia použitých metód, ako aj počet respondentov zapojených do výskumu presahuje štandardy. Z hľadiska celkového spracovania dosiahnutých výsledkov však mohla byť zo strany doktoranda zvýšená pozornosť venovaná ich širším konzekvenciám, čo však môže byť kompenzovaná budúcou publikačnou činnosťou. Ďalšou výhradou je absencia vedeckých hypotéz, i keď pri kvantitatívnom výskume sa uvádzajú, nie sú však vo vzťahu k vedeckej práci ako celku.

Analyticko-syntetický charakter práce je citeľný, taktiež aj snaha o systémový prístup. Previazanosti jednotlivých častí však mohol byť venovaný väčší priestor. Pozitívne je možné hodnotiť k spracovaniu obsahovej stránky vybraných pojmov a v danom kontexte i iniciovanú diskusiu, ktorá určite bude pokračovať i v budúcnosti.

Zadefinovaný cieľ, resp. ciele boli dosiahnuté, prezentované výstupy sa vyznačujú svojou uplatniteľnosťou v hospodárskej praxi, ako i v rozvoji súčasnej teórie jednak marketingového manažmentu, primárne komunikácie, ale taktiež v rozvoji a širšom uplatnení tvorby ambientných médií v grafickom a priemyselnom dizajne – ambient media design.

Kladne je možné hodnotiť i prístup doktoranda k spracovaniu zvolenej problematiky, jeho vlastný entuziazmus a participáciu, citeľnú i v oblasti realizácie inštalácie pokébalu a celého experimentu.

Závěrečné stanovisko

Na základe uvedených skutočností je možné konštatovať, že doktorand preukázal schopnosti vlastnej samostatnej vedecko-tvorivej práce. Dizertačná práca spĺňa požadované štandardy, vyznačuje sa relevantnosťou zvolenej metodiky vo vzťahu ku stanoveným cieľom i vo vzťahu k spracovaniu riešenej problematiky. Dosiiahnuté a v dizertačnej práci prezentované výsledky sú významné primárne v oblasti obsahového vymedzenia ambientných médií v kontexte súčasnej teórie marketingového manažmentu, ako aj v kontexte procesu ich tvorby vo vzťahu ku grafickému a priemyselnému dizajnu, vychádzajúcim pritom z vlastného realizovaného výskumu. Prínosom dizertačnej práce je i využiteľnosť prezentovaných výsledkov i v hospodárskej sfére i v oblasti vzdelávania v príbuzných oblastiach.

Dizertačná práca ako celok zodpovedá kritériám, stanoveným pre dizertačné práce a na základe skutočností uvedených v posudku sa

odporúča na obhajobu.

Po jej úspešnom priebehu navrhujem udeliť PhDr. Tomášovi Šulovi titul „philosophiae doctor“ (Ph.D.) v študijnom odbore 8206V102 Multimedia a design.

1. október 2016

Peter Štarchoň