

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta:

Oponent DP:

Ak. rok:

Bc. Peter Šiko

Ing. Peter Turza

2006/2007

Téma DP: Projekt zvýšení konkurenceschopnosti firmy Leoni Autokabel Slovakia s.r.o. využitím nástrojů marketingového mixu.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS						
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	FX 4	F 5
1	Náročnosti tématu práce	X						
2	Splnění cílů práce	X						
3	Teoretické části práce		X					
4	Praktické části práce (analytická část)	X						
5	Praktické části práce (řešící část)	X						
6	Formální úrovně práce	X						

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Uvedená diplomová práce sa zaoberá aktuálnou problematikou firmy Leoni Autokabel Slovakia, t.j. zvýšením konkurencieschopnosti firmy využitím nástrojov marketingového mixu. Práca je zameraná predovšetkým na zvýšenie kvality produktu a teda aj spokojnosti dôležitého zákazníka BMW. Doporučené závery zníženia chýbajúcich klipov a zlepšenie distribúcie výrobkov budú podstúpené vedeniu firmy. Vzhľadom k veľmi dobrému spracovaniu projektovej časti, posudzujem túto prácu ako veľmi dobrý prínos pre firmu Leoni Autokabel Slovakia. Uvedenú diplomovú prácu hodnotím ako **výbornú**.

1. Uveďte návrh na odstránenie chýbajúcich klipov pre nové projekty firmy.
2. Je možné aplikovať tieto návrhy aj pre iné pobočky firmy Leoni Autokabel?
3. Uvažovalo sa pri distribúcii produktu k zákazníkovi aj distribúcia cez Rakúsko?

Návrh na klasifikaci diplomové práce:A.....

Ve Zlíně dne27.4.2007.....

Ing. Tereza Kubová
.....
podpis oponenta DP