Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek  diplomové práce

Jméno studenta: ***Bc. Pavel Malý*** DP: ***doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.*** Ak. rok:***2016/17***

Téma DP: ***Projekt marketingové komunikace pivovaru Chomout s.r.o.***

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

|  |  |
| --- | --- |
| Kritéria hodnocení | Počet bodů |
| 1. Náročnost tématu práce: |  |
| 1. řešená problematika je složitá |  |
| 1. získávání dat je náročné |  |
| 1. zpracování dat je náročné |  |
| 1. Cíle a metody práce: |  |
| 1. cíle práce jsou srozumitelně formulovány |  |
| 1. metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány |  |
| 1. prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce |  |
| 1. zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce |  |
| 1. Teoretická část práce: |  |
| 1. teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši |  |
| 1. teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů  (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací) |  |
| 1. teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem |  |
| 1. Praktická část práce – analýza: |  |
| 1. v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie |  |
| 1. zvolené metody práce byly vhodně aplikovány |  |
| 1. postup aplikace metod práce je dostatečně popsán |  |
| 1. práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu |  |
| 1. závěry analýz jsou dostatečně podložené |  |
| 1. Praktická část práce – projekt: |  |
| 1. projektová část práce navazuje na teoretické poznatky |  |
| 1. projektová část práce navazuje na výsledky analýz |  |
| 1. práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení |  |
| 1. návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty |  |
| 1. práce obsahuje dopady předložených návrhů |  |
| 1. práce naplnila stanovené cíle |  |
| 1. Formální úroveň práce: |  |
| 1. text je logicky provázán |  |
| 1. v práci je použita správná terminologie |  |
| 1. použité zdroje jsou citovány dle požadované normy |  |
| 1. práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci |  |
| 1. práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci |  |
| CELKOVÝ POČET BODŮ | **26** |

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Diplomové práce se zabývá postavením minipivovaru Chomout s.r.o. v silně konkurenčním prostředí. Pro pivovar Chomout nejsou konkurencí jen průmyslové pivovary, ale i minipivovary, kterých v ČR již působí asi 350 (duben 2017). Cílem diplomové práce je vypracovat projekt marketingové komunikace, který by zvýšil povědomí o značce a zlepšil postavení minipivovaru na regionálním pivním trhu. Na obsáhlou teoretickou část navazuje analytická část, kde je provedena SWOT a PEST analýza. Byla sestavena matice IFE a EFE, SPACE, na které navazuje QSPM matice. Na základě analýzy byly navrženy dva projekty na zlepšení marketingové komunikace, které byly pozitivně přijaty managementem minipivovaru Chomout.*

*Diplomant pracoval samostatně, práci průběžně konzultoval.*

*Dotazy:*

*1. Je dostatek kvalifikované pracovní síly pro tak vysoký počet minipivovarů?*

*2. Je pro minipivovary větší hrozbou konkurence průmyslových minipivovarů nebo jiných minipivovarů a proč?*

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG[[1]](#footnote-1). Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce plagiát.

Práce kritéria pro obhajobu DP[[2]](#footnote-2).

Ve Zlíně dne *28. 5. 2017*

………………………………………

podpis  DP

1. *Vyplňuje pouze vedoucí práce, oponent práce nevyplňuje.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.* [↑](#footnote-ref-2)