Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Posudek  diplomové práce

Jméno studenta: ***Bc. Pavel Malý*** DP: ***doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.*** Ak. rok:***2016/17***

Téma DP: ***Projekt marketingové komunikace pivovaru Chomout s.r.o.***

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

|  |  |
| --- | --- |
| Kritéria hodnocení | Počet bodů |
| 1. Náročnost tématu práce:
 |  |
| 1. řešená problematika je složitá
 |  |
| 1. získávání dat je náročné
 |  |
| 1. zpracování dat je náročné
 |  |
| 1. Cíle a metody práce:
 |  |
| 1. cíle práce jsou srozumitelně formulovány
 |  |
| 1. metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány
 |  |
| 1. prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce
 |  |
| 1. zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce
 |  |
| 1. Teoretická část práce:
 |  |
| 1. teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši
 |  |
| 1. teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)
 |  |
| 1. teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem
 |  |
| 1. Praktická část práce – analýza:
 |  |
| 1. v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie
 |  |
| 1. zvolené metody práce byly vhodně aplikovány
 |  |
| 1. postup aplikace metod práce je dostatečně popsán
 |  |
| 1. práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu
 |  |
| 1. závěry analýz jsou dostatečně podložené
 |  |
| 1. Praktická část práce – projekt:
 |  |
| 1. projektová část práce navazuje na teoretické poznatky
 |  |
| 1. projektová část práce navazuje na výsledky analýz
 |  |
| 1. práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení
 |  |
| 1. návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty
 |  |
| 1. práce obsahuje dopady předložených návrhů
 |  |
| 1. práce naplnila stanovené cíle
 |  |
| 1. Formální úroveň práce:
 |  |
| 1. text je logicky provázán
 |  |
| 1. v práci je použita správná terminologie
 |  |
| 1. použité zdroje jsou citovány dle požadované normy
 |  |
| 1. práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci
 |  |
| 1. práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci
 |  |
| CELKOVÝ POČET BODŮ  | **26** |

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:

(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Diplomové práce se zabývá postavením minipivovaru Chomout s.r.o. v silně konkurenčním prostředí. Pro pivovar Chomout nejsou konkurencí jen průmyslové pivovary, ale i minipivovary, kterých v ČR již působí asi 350 (duben 2017). Cílem diplomové práce je vypracovat projekt marketingové komunikace, který by zvýšil povědomí o značce a zlepšil postavení minipivovaru na regionálním pivním trhu. Na obsáhlou teoretickou část navazuje analytická část, kde je provedena SWOT a PEST analýza. Byla sestavena matice IFE a EFE, SPACE, na které navazuje QSPM matice. Na základě analýzy byly navrženy dva projekty na zlepšení marketingové komunikace, které byly pozitivně přijaty managementem minipivovaru Chomout.*

*Diplomant pracoval samostatně, práci průběžně konzultoval.*

*Dotazy:*

*1. Je dostatek kvalifikované pracovní síly pro tak vysoký počet minipivovarů?*

*2. Je pro minipivovary větší hrozbou konkurence průmyslových minipivovarů nebo jiných minipivovarů a proč?*

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG[[1]](#footnote-1). Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce plagiát.

Práce kritéria pro obhajobu DP[[2]](#footnote-2).

Ve Zlíně dne *28. 5. 2017*

 ………………………………………

 podpis  DP

1. *Vyplňuje pouze vedoucí práce, oponent práce nevyplňuje.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.* [↑](#footnote-ref-2)