

Komparace wellness cestovního ruchu v Kroměříži a Uherském Hradišti

Sylvie Štěřbová

Bakalářská práce
2017



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Sylvie Štěrbová**
Osobní číslo: **M140238**
Studijní program: **B6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Komparace wellness cestovního ruchu v Kroměříži a Uherském Hradišti**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- S použitím literatury vymezte pojmy související s wellness a cestovním ruchem.
- Vymezte základní aspekty wellness cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Rozeberte vývoj a současný stav wellness v Kroměříži a Uherském Hradišti.
- Porovnejte wellness centra v jednotlivých městech.
- Představte návrhy a doporučení wellness hotelům.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.
ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
PLZÁKOVÁ, Lucie a Petr STUDNIČKA. Řízení cestovního ruchu v České republice – minulost, současnost, budoucnost. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 204 s. ISBN 978-80-7478-593-1.
SMITH, Melanie and László PUCZKÓ. Health, tourism and hospitality: spas, wellness and medical travel. 2nd ed. London: Routledge, 2014, 508 s. ISBN 978-0-415-63865-4.
TITTELBACHOVÁ, Šárka. Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lenka Smékalová, Ph.D.
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání bakalářské práce: 15. prosince 2016
Termín odevzdání bakalářské práce: 15. května 2017

Ve Zlíně dne 15. prosince 2016

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

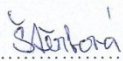
- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen přistoupením tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 15.5.2017

Jméno a příjmení: SYLVIE ŠTĚŘBOVÁ


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zaměřuje na problematiku wellness a cestovního ruchu. Ve své úvodní části je celá problematika teoreticky definována. Jsou zde popsány legislativní východiska a základní pojmy z oblasti cestovního ruchu a wellness, formy cestovního ruchu a předpoklady rozvoje. Dále práce obsahuje definování, jaké služby se řadí do wellness služeb a která zařízení tyto služby provozují. V praktické části byly v rámci řešení vybraných problémů použity metody analýzy vybraných hotelů, které ve svých prostorách provozují základní nebo rozšířené wellness služby. Následně byla zpracována komparace wellness zařízení v rámci vybraných měst. Ke srovnání zařízení byly zvoleny faktory ceny za ubytování, ceny za služby a rozmanitost služeb a celkové hodnocení zákazníků. Následně došlo k vyhodnocení srovnávací analýzy. Podstatou práce bylo na základě zjištěných skutečností práce podat doporučení a návrhy jednotlivým hotelům. To bylo provedeno v návrhové části práce.

Klíčová slova: cestovní ruch, wellness, Kroměříž, Uherské Hradiště, komparace

ABSTRACT

This bachelor thesis focuses on the issues of wellness and tourism. In its introductory part, the whole issue is theoretically defined. There are described the legal bases and the basic concepts of tourism and wellness, forms of tourism and prerequisites for development. In addition, the work includes defining what services are parts of the wellness services and which facilities operate these services. In the practical part, the methods of analysis of selected hotels, which run basic or extended wellness services in their premises, were used to solve selected problems. Then the comparison of wellness facilities was carried out within selected cities. For the comparison of the facilities were selected the factors of price of accommodation, service prices, service diversity and overall customer rating. Subsequently, a comparative analysis was evaluated. The essence of the thesis was, based on the works established facts, to make recommendations and proposals to individual hotels. This was done in the suggesting part of the thesis.

Keywords: tourism, wellness, Kroměříž, Uherské Hradiště, comparison

Ráda bych poděkovala vedoucí mé bakalářské práce Ing. Lence Smékalové, Ph.D. za její ochotu, vstřícnost a cenné připomínky při zpracování této práce.

Na závěr bych chtěla poděkovat i mé rodině a především mému příteli za jejich podporu a pomoc nejen při tvorbě této bakalářské práce, ale i v průběhu celé doby studia.

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	12
1 CESTOVNÍ RUCH	13
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU.....	13
1.2 VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
1.2.1 Vývoj cestovního ruchu v České republice.....	14
1.2.2 Současné tendence cestovního ruchu.....	15
1.3 ZÁKLADNÍ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	15
1.4 DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU.....	17
1.5 PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	19
1.5.1 Lokalizační podmínky	19
1.5.2 Selektivní (stimulační) faktory.....	20
1.5.3 Realizační podmínky	21
1.5.4 Rajonizace cestovního ruchu.....	22
2 WELLNESS	23
2.1 DEFINICE WELLNESS.....	23
2.2 WELLNESS V CESTOVNÍM RUCHU	24
2.3 WELLNESS SLUŽBY.....	24
2.3.1 Whirlpool	24
2.3.2 Sauna.....	24
2.3.3 Parní sauna	25
2.3.4 Finská sauna	25
2.3.5 Tepidárium	25
2.3.6 Kryosauna	26
2.3.7 Masáže	26
2.4 HISTORIE WELLNESS.....	26
2.4.1 Vývoj wellness v České republice.....	26
2.4.2 Wellness ve světě	27
2.5 SOUČASNÉ WELLNESS TRENDY	27
2.6 POSKYTOVATELÉ WELLNESS SLUŽEB.....	28
2.6.1 Lázně.....	28
2.6.2 Hotely.....	28
2.6.3 Sportovní (wellness) centra.....	29
2.6.4 Bazény	29
2.6.5 Ostatní centra.....	29
2.7 ČESKÁ ASOCIACE WELLNESS.....	29
2.7.1 Cíle České asociace wellness	30
3 LEGISLATIVA A VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ WELLNESS	31

3.1	STAVEBNÍ LEGISLATIVA.....	31
3.2	LEGISLATIVA ZDRAVOTNĚ-HYGIENICKÁ VE VZTAHU K PROVOZOVÁNÍ WELLNESS.....	31
3.3	LEGISLATIVA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVÍ	32
3.4	LEGISLATIVA ŘEŠÍCÍ AUTORSKÁ PRÁVA.....	32
II	PRAKTICKÁ ČÁST	34
4	CHARAKTERISTIKA MĚSTA KROMĚŘÍŽ.....	35
4.1	LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY.....	35
4.1.1	Přírodní podmínky	35
4.2	KULTURNĚ-MUNICIPÁLNÍ PODMÍNKY	35
4.3	REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY	36
4.3.1	Dopravní podmínky	36
4.3.2	Materiálně – technické podmínky	36
4.4	OBYVATELSTVO	39
4.5	CESTOVNÍ RUCH.....	40
5	CHARAKTERISTIKA MĚSTA UHERSKÉ HRADIŠTĚ.....	42
5.1	LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY.....	42
5.1.1	Přírodní podmínky	42
5.1.2	Kulturně-municipální podmínky	42
5.2	REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY	43
5.2.1	Dopravní podmínky	43
5.2.2	Materiálně – technické podmínky	44
5.3	OBYVATELSTVO	44
5.4	CESTOVNÍ RUCH.....	45
6	ANALÝZA WELLNESS HOTELŮ	46
6.1	WELLNESS HOTELY V KROMĚŘÍŽI.....	46
6.1.1	Hotel Octárna ****	46
6.1.2	Harmony Medical & Wellness Centrum	47
6.1.3	Hotel a hostel U Zlatého kohouta.....	48
6.1.4	Hotel Excellent ****	49
6.1.5	Hotel Bouček ****	49
6.2	WELLNESS HOTELY V UHERSKÉM HRADIŠTI	50
6.2.1	Aquapark Uherské Hradiště	50
6.2.2	Penzion s wellness Uherské Hradiště	50
6.2.3	Hotel Synot.....	51
7	KOMPARACE WELLNESS CESTOVNÍHO RUCHU.....	53
7.1	POSKYTOVANÉ SLUŽBY	53
7.2	UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍHO ZAŘÍZENÍ.....	54
7.3	CENY ZA WELLNESS SLUŽBY	57
7.4	CENY ZA UBYTOVÁNÍ	58
7.5	PROSTŘEDÍ A POLOHA.....	60
7.6	HODNOCENÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ.....	61
8	NÁVRHY A DOPORUČENÍ WELLNESS HOTELŮ.....	64

ZÁVĚR	66
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	68
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	72
SEZNAM GRAFŮ.....	73
SEZNAM TABULEK	74
SEZNAM PŘÍLOH	75

ÚVOD

Cestovní ruch je důležitým společenským, kulturním i ekonomickým jevem a je nedílnou součástí národního hospodářství snad každé země. Jedná se především o cestování osob do míst, mimo své obvyklé prostředí, v kratším časovém horizontu. Význam cestovního ruchu představuje především hospodářský přínos pro daný region, zvýšení jeho konkurenceschopnosti a zlepšení ekonomiky. Také pro samotné návštěvníky je cestovní ruch jakousi formou odpočinku od každodenního života a stresových situací, touhou poznat krásy země a strávení času se svými blízkými.

V rámci tohoto cestovního ruchu se v posledních letech vyčlenil tzv. wellness cestovní ruch, který se zaměřuje především na potřebu lidí si odpočinout a relaxovat. Současná hektická doba, plná stresů a vypjatých situací, čím dál více tuhle potřebu přizívuje. Není divu, že relaxační procedury v posledních letech zažily takový rozmach. Do České republiky se tento trend dostavil docela později až v rámci posledních několika let. Zatímco v zahraničí již docházelo k jeho vývoji, u nás se teprve začal objevovat. Ačkoliv se ze začátku zdálo, že se bude jednat pouze o nárazovou záležitost, vše se obrátilo a wellness cestovní ruch se stal vyhledávanou součástí cestovního ruchu. Postupně téměř v každém městě se nachází zařízení, alespoň se základními wellness službami, jako jsou například masáže, případně sauny nebo whirlpools.

Možnost výběru mezi těmito zařízeními stále roste a stává se postupně nepřehlednou. Rozdílné ceny a škála poskytovaných služeb často vedou potencionálního zákazníka k učinění rozhodnutí, které zařízení navštíví. Je tedy pro tato zařízení důležité, aby porovnávaly své služby v rámci svého okolí a stanovili si konkurenceschopnější strategii řízení. Také pro samotná města je stěžejní vědět, jaké kapacity v této problematice dosahují a zda by nebylo vhodné tuto oblast popřípadě určitým způsobem podpořit. Z reality vyplývá, že tato města často netuší, do jaké míry jsou zařízení s wellness pro jejich cestovní ruch důležitá.

Je tedy přínosné, pro stanovení konkurenční výhody pro jednotlivá zařízení i města, ale také získání povědomí, jaké jsou jejich dispozice, provést komparační analýzu hodnotící právě tyto faktory.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Wellness cestovní ruch hraje významnou roli, jak ve společenském, tak v kulturním i ekonomickém životě lidí. Se vzrůstajícím tempem a stresovými faktory společnosti poptávka po relaxačních procedurách stále roste. Stále více subjektů zařazuje do svých služeb právě wellness služby a tím láká své budoucí zákazníky. Ti, při výběru konečného zařízení, si často neví rady, jaké zařízení zvolit. Je tedy zcela na místě provádět komparace jednotlivých subjektů za účelem podání uceleného přehledu pro zákazníka.

A právě tato bakalářská práce se výše zmíněnou problematikou zabývá. Práce je zaměřená na komparaci wellness cestovního ruchu v Kroměříži a Uherském Hradišti. Hlavním cílem je porovnat jednotlivá wellness zařízení v těchto městech dle zvolených ukazatelů.

Ve své teoretické práci je hlavním cílem popsat teoretická východiska, jako jsou legislativa pro wellness a cestovní ruch, stanovit co pojem wellness a cestovní ruch představuje, jaké jsou jeho formy a druhy a definovat základní pojmy související s předmětem práce. Dále popsat historický vývoj dané problematiky a současné trendy v této oblasti. Nakonec definovat jednotlivé služby patřící mezi wellness služby a stanovit jaká zařízení je poskytují.

V praktické části je úvodním cílem popsat jednotlivá města, která jsou porovnávána. Určit jejich význam z hlediska cestovního ruchu a wellness a krátce se zmínit o jejich historii. Hlavním cílem praktické části a práce jako celku je pak provést komparační analýzu wellness cestovního ruchu v obou městech formou porovnání jednotlivých ubytovacích zařízení, poskytující základní či rozšířené wellness služby. V první části by se měla analýza zaměřit především na analýzu samotných hotelů a charakteru jejich činnosti. Následně by mělo dojít ke komparaci již jednotlivých ubytovacích zařízení s wellness dle vybraných faktorů.

Konečným východiskem práce by mělo být vyhodnocení této analýzy, stanovení závěrů a formulace zásadních problémů celé problematiky a následně navrhnout zmiňovaným zařízením doporučení pro zlepšení. Předpokladem úspěšného splnění práce je taktéž dodržení citačních norem ČSN ISO 690.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

O cestovním ruchu můžeme říci, že v dnešní době má důležité místo, jak ve společenském tak i v hospodářském životě většiny zemí světa. V České republice se cestovní ruch stal také důležitou součástí života lidí. V průběhu roku se cestování zúčastní miliony účastníků, za účelem odpočinku či načerpání nové síly, dále k získání nových zážitků, poznatků a také dozvědět se něco dalšího. (Orieška, 2010, str. 3)

Značný vliv má cestovní ruch na makroekonomické vztahy, kde je spojován s tvorbou nových pracovních příležitostí, a to i v regionech, které jsou označovány za problémové z hlediska zaměstnanosti. Je označován jako průřezový sektor, který zasahuje do řady oborů jako je doprava, stavebnictví, zemědělství, fotografický průmysl, kartografie, překladatelské služby a mnoho dalších. Pro mnoho zemí se stal významnou strategií, především pro státy, které dosahují značné příjmy z cestovního ruchu. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 15)

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch byl již v minulosti definován několikrát. Mezi prvními kdo definoval cestovní ruch, jako teoretickou disciplínu byl Kurt Krapf a Walter Hunziker. Zmínění švýcarští vědci definovali cestovní ruch jako soubor vztahů a jevů, které souvisí s pobytem na cizím místě, přitom není smyslem trvalé usazení nebo výkon výdělečné činnosti. (Kotíková, 2013, str. 15)

Frederick Wolff Ogilvie chápal cestovní ruch jako ekonomický jev, který je spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, financovaných z prostředků dosáhnutých v místě trvalého bydliště. Cestovní ruch má být chápán jako průmysl, který skýtá veškeré služby vázající se na cestování a turistiku. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 17)

Cestovní ruch definují i mnohé světové organizace. Jedna pochází od světové organizace UNWTO, která definuje cestovní ruch jako činnost osob, které cestují a pobývají na místech mimo jejich trvalé bydliště po dobu kratší než jeden rok, se záměrem trávení volného času a pracovních cest. Přitom osoba, která se účastní pracovní cesty, nesmí být odměňována ze zdrojů navštívené oblasti. (Lochmannová, 2015, str. 8)

1.2 Vývoj cestovního ruchu

Cestovní ruch se stal podstatným z mnoha ohledů. Zasahuje do ekonomické, sociálně-kulturní a environmentální sféry. Jako ostatní oblasti i cestovní ruch má řadu výhod, ale při rozmachu dochází také k několika nevýhodám. Největší důsledky má na místo, kde dochází k realizaci cestovního ruchu. Především ve vyspělých státech se cestovní ruch stal významnou funkcí a vyplňuje volný čas lidí. Ačkoliv existuje několik nevýhod, cestovní ruch je a nadále i zůstane důležitým prvkem hospodářského vývoje v mnoha zemích. (Kotíková, 2013, str. 25)

1.2.1 Vývoj cestovního ruchu v České republice

Stát zasahoval do rozvoje turismu už od konce 19. století, kdy byl vytvořen rakouskou vládou poradní orgán pro řízení turismu. Po skončení první světové války se začal záměrně vyvíjet turismus zejména v devizové politice. Propagace domácího a zahraničního cestovního ruchu tvoří soustředěnou skladbu vedení turismu ve vyspělých státech. Subvence turismu v meziválečném Československu mělo v kompetencích ministerstvo obchodu. Po druhé světové válce došlo k mezinárodním konferencím OSN a WTO, kde bylo stanoveno, že všechny státy musí vytvořit organizační strukturu veřejné správy za účelem podpory vývoje cestovního ruchu. (Tittelbachová, 2011, str. 63)

Za největší rozvoj cestovního ruchu v České republice je považováno období hospodářského rozmachu v roce 1937. V té době navštívilo Československo přibližně půl milionu zahraničních turistů a strávili zde průměrně 8 dní. Převládající pozici zastávala cestovní kancelář Čedok, která byla po druhé světové válce znárodněna a v té době měl na cestovní ruch značný vliv hospodářský a politický přístup. Neschválení Marshallova plánu mělo dopad na vývoj cestovního ruchu a v každém bloku se začal rozvíjet různě.

V socialistických státech docházelo k utlumení volného pohybu. Cestování se uskutečňovalo téměř zcela jen v domácím prostředí a především v krátkodobém horizontu. Pokud chtěl člověk vyjet do států, které nepatřily do socialistických zemí, musel mít devizový příslib vydaný bankou a výjezdní doložku vydanou policií. V té době došlo k rozkvětu chataření a chalupaření a jednotlivé cesty se uskutečňovali především formou stanování. (Ryglová, 2009, str. 19-20)

V současné době nemá systém řízení cestovního ruchu v České republice postačující legislativní úpravu. Cestovní ruch je pokryt pouze na úrovni ministerstev na celostátní úrov-

ni a za rozvoj cestovního ruchu ručí Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. (Plzáková, Studnička, 2014, str. 148)

1.2.2 Současné tendence cestovního ruchu

Velký význam v dnešní době je kladen na bezpečnost a lidé více zvažují místo své cesty. Pocit nebezpečí nevyvolává pouze strach z terorismu nebo trestních činností, ale také je potřeba zohlednit výstrahy z hygienických a přírodních podmínek. Dalším trendem je udržitelnost cestovního ruchu. Největší pozornost je věnována na udržitelnost produktů, minimalizování důsledků na životní prostředí a osob žijících ve stejné lokalitě. (Franke, 2012, str. 24)

Z hlediska věkového složení populace dochází ke změnám, především se jedná o starší segment obyvatelstva. Stávají se lákavou částí obyvatelstva, především senioři, kteří jsou zámožní a poměrně v dobré kondici. Mezi další atraktivní trend patří zdokonalování a zachování si tělesné kondice. Proto lidé podstupují změny jídelníčku, navštěvují fitness centra nebo lázeňské pobyty. Nedílnou součástí se stávají také pobyty spojené se vzděláváním a zlepšováním se v jazycích. (Foret, Foretová, 2001, str. 54-55)

Konkurenční výhodou českého zdravotního odvětví cestovního ruchu je především jejich cena v kombinaci s moderními léčebnými a rehabilitačními metodami. Další výhodou je dlouhotrvající tradice využívání přírodních minerálních vod, peloidů, přírodního plynu a podnebí.

V roce 2008 byla Česká republika vybrána jako jedna z deseti nejlepších destinací pro zdravotní turistiku na světě podle časopisu Forbes. Lázeňský průmysl hraje důležitou roli v turistickém průmyslu a dopravě České republiky a je významným zdrojem příjmů v cizí měně. Podle statistik České národní banky vytvořil cestovní ruch 5,4 miliard eur v roce 2011 a podle Českého statistického úřadu navštívilo Českou republiku v roce 2011 více než 6,8 milionu turistů, z toho více než 711 000 z nich navštívilo lázeňství. I nadále se počet návštěvníků lázní neustále zvyšuje. Mezi cílové lázeňské destinace se řadí především západní Čechy. Jedná se o Karlovy Vary, Mariánské lázně a Františkovy lázně, které přilákaly 60 % všech lázeňských hostů v České republice. (Smith, Puczkó, 2014, str. 331 - 333)

1.3 Základní formy cestovního ruchu

Každý člověk má jiné potřeby, proto nacházíme několik forem cestovního ruchu, aby bylo uspokojeno co největší množství účastníků. Mezi základní formy cestovního ruchu řadíme:

Rekreační cestovní ruch

přispívá k obnově a rozmnožení fyzických a duševních sil člověka. Uskutečňování je nejvhodnější především u vody, v horském či lesním ovzduší. Hlavním znakem pro Českou republiku je chataření a chalupaření. Pokud účastníci nevlastní chatu je možné využít nabídky cestovní kanceláře a chatu či chalupu si pronajmout. V rámci rekreačního cestovního ruchu nelze vynechat využívání srubů. Jejich koncentrace je především v jehličnatých lesech a nejčastěji se vyskytují ve východní a střední Evropě.

Kulturně – poznávací cestovní ruch

Cílem je poznání nových kultur, tradic, zvyků a historie, jak vlastní země, tak i jiných zemí. Může se jednat o poznávání historických míst, jako jsou hrady a zámky, ale také kulturní krajiny a jiné pozoruhodné místa. V rámci tohoto typu cestovního ruchu se často navštěvují muzea, výstavy, galerie, hudební a filmové festivaly a mnoho dalších míst. Ve zmíněné formě se najde pouze výjimečně, často je spojován s pobytovým, lázeňským, kongresovým nebo poutním cestovním ruchem.

Sportovní – turistický cestovní ruch

Jedná se o aktivní odpočinek a účast na sportovních činnostech. Z časového hlediska se může jednat o krátkodobý či dlouhodobý pobyt, jehož součástí může být i zesílení fyzické kondice člověka. Nenacházíme zálibu pouze v aktivním trávení pobytu, ale existuje i pasivní způsob pobytu, jehož součástí je účast na sportovních událostech. Pasivně se cestovatelé stávají diváky například olympijských her, mistrovství světa a dalších podobných akcí. Příznivý účinek má na ekonomiky dílčích regionů, ve výjimečných případech na ekonomiky celých zemí. Sportovní cestovní ruch je významný pro tvorbu pracovních příležitostí, rekonstrukce městských infrastruktur, ale také nutí k přehodnocení využití vybraných regionů.

Zdravotní, lázeňský a wellness cestovní ruch

O zdravotním cestovním ruchem mluvíme v případě, že lékařské zákroky jsou prováděné v jiné zemi bydliště aktérů. Za hlavní důvody zvolení zdravotního cestovního ruchu do zahraničí jsou nižší náklady, kratší čekací doby, kvalitnější zdravotní péče oproti tuzemské péči, léčbu není možné provést v zemi trvalého pobytu nebo pacient chce zůstat v anonymitě. Často bývá lékařský zásah spojen s léčbou a trávením dovolené v místě zákroku.

Lázeňský cestovní ruch se nachází mezi zdravotním a wellness cestovním ruchem. Využívá přírodní léčivé zdroje, které napomáhají regeneraci a léčbě účastníků. Hojně je využíván k navazování nových kontaktů.

Wellness cestovní ruch se podílí na harmonii těla a duše. Wellness se skládá z několika částí. Zahrnuje masáže, koupele, zábaly, sauny, floating, thalassoterapie a mnohé asijské metody známé jako jóga, tai-chi a feng-shui. Mezi neodlučitelné vlastnosti bezpochyby řadíme zkrášlovací metody, meditace, relaxace a zdravou výživu. K novým trendům, se kterými wellness cestovní ruch je velmi blízce spojován je fitness, kontrola zdravé výživy, hmotnosti, ale i stresu, který se v současné době stává součástí každého člověka.

(Rygllová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 19-20; Lochmannová, 2015, str. 18-22; Kotíková, 2013, str. 57-59)

1.4 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu souvisí s místem, kde dochází k čerpání služeb cestovního ruchu. Z hlediska vztahu k platební bilanci:

- Domácí cestovní ruch – dochází k němu, když osoby s trvalým bydlištěm v zemi se pohybují uvnitř státu a nedojde k překročení hranic. V takovém případě mluvíme o domácí spotřebě.
- Zahraniční cestovní ruch – Zde se už jedná o překročení hranic jedné a více zemí. Zahraniční cestovní ruch se dělí:
 - Aktivní cestovní ruch – dochází k němu, když přijíždí cizinci do dané země. Jedná se o vývoz služeb, které získávají turisté za cizí měnu na území destinace.
 - Pasivní cestovní ruch – jedná se o výjezdy domácích turistů za hranice státu. V oblasti platební bilance se hovoří o importu zahraničních služeb. Tuzemští turisté za ně spotřebovávají své peníze v zahraničí.
- Tranzitní cestovní ruch – při průchodu cestují turisté přes teritorium země do další cílové země. Obvykle cestující jedou bez přenocování nebo cestují v letištním prostoru.

Dále dělíme cestovní ruch podle místa realizace služeb:

- Vnitřní cestovní ruch – součástí je domácí cestovní ruch. Jde o cestování obyvatel po své zemi a příjezdový cestovní ruch.

- Národní cestovní ruch – jedná se o domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch.
- Mezinárodní cestovní ruch – zajímá se o všechny cestovní ruch. Jde o příjezdový i výjezdový cestovní ruch a dochází k přesáhnutí hranic země.

Cestovní ruch má dva typy financování:

- Volný cestovní ruch – Bývá také označován jako komerční. Účast na volném cestovním ruchu není nijak podmíněná a účastník si platí plnou částku ze svých finančních prostředků. Ke svým potřebám má dostupné služby a ceny jsou stanoveny formou dohody.
- Vázaný cestovní ruch – označován také jako sociální. Účast na takovém cestovním ruchu je spojována s uskutečněním dané podmínky. Příkladem takové podmínky může být členství v organizaci, pacient v lázeňském cestovním ruchu. Úhrada služeb je (neúplně) hrazena ze společenských fondů (z nemocenského pojištění, podnikových fondů, fondu kulturních a sociálních potřeb, atd.) Jedná se například o zotavení dětí, lázeňskou péči či o podnikovou rekreaci ve vlastních prostorách podniku.

Dle délky pobytu dělíme cestovní ruch na:

- Krátkodobý – místo pobytu trvá do tří přenocování. Plánován za smyslem odpočinku, poznávání, zábavy, kulturního či sportovního vyžití.
- Dlouhodobý – jde o více než tři přenocování. Rovněž nesmí překročit více než 6 měsíců v domácím cestovním ruchu a v zahraničí více než 1 rok.

Podle způsobu zabezpečení cesty se cestovní ruch dělá na:

- Organizovaný – zajištění cesty a pobytu dochází prostřednictvím cestovních kanceláří nebo jiných zprostředkovatelů. Cestující osoby si prostřednictvím zmíněných zprostředkovatelů zakupuje připravený souhrn služeb.
- Neorganizovaný – v takovém případě si veškeré služby vybírá a zajišťuje účastník sám. Tento druh má čím dál větší podíl na cestovním ruchu.

Podle počtu účastníků dělíme cestovní ruch na:

- Individuální – dochází k němu, když se účastník sám nebo s rodinou účastní cestovního ruchu

- Kolektivní – počet účastníků se již skládá z více osob. V takovém případě jde už o skupinový či masový cestovní ruch. Může se jednat o školy, zájmové sdružení, kolegové z práce a podobně. Existuje i ojedinělý typ cestovního ruchu a to klubový.

Podle ročního období dělíme na:

- Sezonní – dělíme ho na letní a zimní sezonu, kdy v určitém období dochází k vysoké koncentraci turistů v určitých místech, kde se zároveň nachází i nejvyšší nabídka služeb. V období sezony se vyskytují zároveň i nejvyšší ceny.
- Mimosezonní – koncentrace v mimosezonním období je nízká, proto není nabízená vysoká škála služeb a ceny jsou značně nižší

Podle vlivu na životní a socio-kulturní prostředí dělíme cestovní ruch na:

- Tvrdý – spojován s celou řadou investic, které vedou čistě za ziskem bez toho, aby byl brán zřetel na životní či sociální a kulturní prostředí. Řeč je o masovém cestovním ruchu.
- Měkký – brán ohled na environmentální, sociální a kulturní prostředí. Snaží se najít rovnovážný stav a využívat místní zdroje. Příkladem může být agroturismus, ekoturismus a pobývání v okolí lesa.

(Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 20-22; Drobná, Morávková, 2010, str. 15-17, Hesková, 2006, str. 27-31)

1.5 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Podmínky ovlivňující existenci a vývoj cestovního ruchu se z geografického a ekonomického hlediska dělí na selektivní, lokalizační a realizační předpoklady. Posuzují účelné využití určitých oblastí pro cestovní ruch z aspektu přírodních příležitostí, povahy a hodnoty společenských podmínek a atraktivity. (Drobná, Morávková, 2010, str. 17; Ryglová, 2009, str. 26)

1.5.1 Lokalizační podmínky

Lokalizační podmínky dovoluují lokalizaci činností cestovního ruchu do daných oblastí.

- Přírodní podmínky – jedná se o podmínky a atraktivitu z hlediska klimatického prostředí, reliéfu, vodstva, flóry nebo fauny.

- Kulturně-municipální podmínky – pocházejí z výsledku činnosti lidí a týká se historického rozvoje území. Řadí se zde kulturně historické památky, muzea, galerie, archeologické lokality, technické památky, významné parky, sportovní zařízení a akce, které přilákají vyšší počet návštěvníků na jedno místo konání. Jde především o olympijské hry, mistrovství, karnevaly a mnoho dalších. Mezi další zajímavý lokalizační faktor se považují přírodní památky.

(Drobná, Morávková, 2010, str. 18; Ryglová, 2009, str. 28)

1.5.2 Selektivní (stimulační) faktory

Schopnost společnosti určité oblasti nebo státu účastnit se aktivně a pasivně na cestovním ruchu. (Drobná, Morávková, 2010, str. 19) Snahou je vznik a vývoj cestovního ruchu z pozice poptávky. Selektivní faktory dělíme na objektivní a subjektivní.

Objektivní faktory – zásadním předpokladem vývoje cestovního ruchu jsou mírové podmínky života. Na splnění této podmínky se podílí mnoho dalších faktorů k dosažení žádoucího rozvoje. (Ryglová, 2009, str. 26)

- Politický faktor – neodmyslitelná politická realita mezinárodní povahy i lokálního účelu, jako například mírový systém světa nebo válečné rozpory a stabilita vnitřní politické situace. Důležitou součástí je profil politické organizace. Vliv má četnost střídání vlád, teror a trestní činnost, povaha politických stran a podobně.
- Ekonomický faktor – na vývoj cestovního ruchu z hlediska hospodářské politiky států působí konvertibilita měny, výše reálné mzdy, podpora podnikání v cestovním ruchu, pomoc prezentovat daný stát před zahraničím a další vlivy.
- Demografické podmínky – počet obyvatel, ekonomická činnost, střední délka života, pohyblivost, urbanizace. Lidskou přítomnost je nutné brát i jako potenciálního návštěvníka cestovního ruchu ne pouze jako zaměstnance.
- Ekologické podmínky – jelikož vlivem cestovního ruchu dochází k ohrožení kvality přírody je v dnešní době nutností prosazovat zásady trvalého udržitelného rozvoje ekonomiky, vývoje a restituace kvality venkovského ovzduší. V některých oblastech je žádoucí cílené snížení poptávky (tzv. demarketing) a odstranění negativních dopadů na ohrožené území.

- Administrativní podmínky – souhrn právních předpisů, zákonů a vyhlášek o cestovním ruchu (příkladem jsou celní a devizové směrnice, pasové a vízové předpoklady, daňová legislativa, očkování apod.).
- Sociální vlivy – docílená životní úroveň, životní styl, fond volného času. V souhrnu osob v daném státě, kde bylo dosaženo vysoké životní úrovně, se volný čas dostává do popředí.
- Materiálně-technické vlivy – vývoj informačních technologií, rezervačních systémů, stupně dopravy, ubytování, stravování, obchodu, sportovních aktivit a doplňkových služeb.

(Ryglová, 2009, str. 27)

Subjektivní faktory - působí na rozhodování člověka o podílu na cestovním ruchu. Zájem o něj záleží na povaze účastníků, z jaké jsou sociální a pracovní skupiny či rodinného poměru. Významným faktorem je psychologický vliv. (Drobná, Morávková, 2010, str. 19)

- Psychologické vlivy – jedná se o spotřebitelské chování, a čím je ovlivněno. Velký vliv na člověka má motivace, vnímání, učení a postoj. Pokud jsou tyto základní faktory známy je šance vytvořit efektivnější analýzu marketingové segmentace. (Ryglová, 2009, str. 28)

1.5.3 Realizační podmínky

Realizační podmínky mají zásadní význam pro koncovou etapu odlišných tvarů cestovního ruchu. Za pomoci dopravy využívají materiálně-technickou základnu. (Ryglová, 2009, str. 28)

Dopravní podmínky - tvoří základní předpoklady, kdy ovlivňují atraktivitu území především ze strany hustoty a kvality dopravní sítě.

Materiálně-technická podmínka – jedná se o ukazatel kapacity využitelnosti cestovního ruchu zaměřený na počet ubytovacích zařízení, počet a strukturu hostů, počet lůžek, počet přenocovaných nocí, počet hostů u stolu, kvalitu ubytovacích i stravovacích zařízení, služby bankovního, směnárenského a obchodního typu a celá řada dalších. Z užšího hlediska tvoří materiálně-technickou základnu:

- Ubytovací zařízení
- Společné nebo veřejné stravování
- Sportovně rekreační zařízení

- Účelové zařízení
- Cestovní kanceláře

(Drobná, Morávková, 2010, str. 19; Ryglová, 2009, str. 28)

1.5.4 Rajonizace cestovního ruchu

Vytvoření rajonizace za cílem rozvoje území a cestovního ruchu bylo v minulosti České republiky vynakládáno úsilí na zmapování ambic teritoria a následného využití nejlepší varianty na vývoj cestovního ruchu. Zásadním plánem bylo určení okruhu a center cestovního ruchu a následující třídění z ohledu na význam, provoz turistických činností a očekávaný rozvoj.

Oblasti se odlišují svým účelem, způsobilostí a časovým užitím. Evropská unie dělí území pro záměr světového srovnání na teritoriální jednotky NUTS. Zavedení členění NUTS ve shodě se Statistickým úřadem EU pro potřeby statistiky, posuzování a klasifikaci požadavků či podpory určitých regionů z nástrojů EU. Zařazení územních jednotek České republiky v systému NUTS dělíme na:

- NUTS 0 – stát (ČR)
- NUTS 1 – území (ČR)
- NUTS 2 – oblast (sdružené kraje)
- NUTS 3 – kraj
- NUTS 4 – okres
- NUTS 5 – obec

(Drobná, Morávková, 2010, str. 17-19; Ryglová, 2009, str. 26-29; Vaško, 2002, str. 11)

2 WELLNESS

Wellness je spojováno s něčím, co člověku přináší pozitivní energii a štěstí. Pro určitou část lidí se wellness stalo filozofií, které se rozhodli věřit. Není to pouze o vnější péči svého těla, ale jde to mnohem hlouběji se zaměřením na duševní stránku osobnosti. Lidé se více starají o to, jak kvalitně se stravují, jaký mají postoj k přírodě a zároveň jaké mají navyké chování a myšlení k vlastní osobě a také k druhým. (Cathala, 2007, str. 14)

Je populární a hojně marketingově využívaný ve spojení s prospěchem, příjemností, užitekem a zdravím. Často aplikován, když je potřeba zvýšit zájem o blaho a zdraví osob. Wellness nám nabízí nepřeborné množství, kde ho trávit. Lze pobývat v přírodě, ale také v plně vybavených rekreačních zařízeních. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 10)

Hlavním cílem je nastolit harmonii, rovnováhu, fyzickou i duševní vyrovnanost, která ovlivňuje kvalitu života člověka. Jelikož musí být uvažováno v mnoha směrech, je povinností každé osoby, která se pohybuje v okruhu wellness, aby byla široce vzdělaná v této oblasti. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 11)

2.1 Definice wellness

Wellness můžeme definovat jako stav, kdy se cítíme v harmonii, rovnováze a v pohodě. Je to cesta, kterou člověk hledá, aby dosáhl vyrovnané fáze. Zároveň to značí skladbu, vybavení nebo provoz, kde je uskutečňována filozofie wellness. Rovnovážný stav realizuje pomocí plánů, postupů, procedur, technik a nabídky. (Cathala, 2007, str. 19)

Další vymezení koncepce wellness se skládá ze dvou základů. A to z anglických výrazů well a ness. Výraz well je pokaždé spojován s pozitivními záležitostmi. Význam ness je možné si přeložit jako určitý směr či tendence, které vedou k preferencím a hodnotám lidského chování.

Podle Světové zdravotnické organizace je wellness optimální zdravotní stav jednotlivců i skupin. Existují dvě problematické části - realizovat v co největší možné míře potenciál jedince z hlediska fyzického, psychického, sociálního, duševního a ekonomického a naplnit svoji roli v rodině, komunitě, na pracovním místě a podobně. Definice má poukazovat na souvislost mezi zdravím a kvalitou života člověka. Propojení člověka s wellness životem je do jisté míry spojován se zdrženlivostí, umírněností, selektivností a individuální kázní. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 16)

2.2 Wellness v cestovním ruchu

Zdravý životní styl je fenoménem dnešní doby. Ze začátku bylo wellness považováno jako krátkodobý nástroj ke zvýšení poptávky na trhu, kterou měla zanedlouho nahradit jiná myšlenka. Přesto si wellness dokázalo udržet svou pozici na trhu a nadále se i přizpůsobovat změnám. Stal se důležitým sektorem v oblasti cestovního ruchu. Lidé si začali uvědomovat problematiku zdravého stylu života a proto se do wellness sféry promítá životní styl, který má pomáhat od tlaku v dnešní hektické době. Zároveň je wellness atraktivní oblastí pro podnikatelskou činnost a investice. (Poděbradský, 2008, str. 67)

2.3 Wellness služby

Wellness nabízí služby především ve čtyřech oborech. Snahou je kontrolovat stres, hmotnost, zdravou výživu a pohyb ve fitness centrech. V rámci vysoké poptávky o wellness služby jsou důležitou složkou wellness cestovního ruchu fungování sportovně-rekreačních činností, programy za účelem zvýšení pohybové funkce, zlepšení dosavadních stravovacích návyků a starost o své tělo.

Prostřednictvím rekreačních a sportovních středisek dochází k navození pocitu štěstí ze života. Mezi další podstatné služby, které wellness nabízí, jsou masáže, skrze ně se člověk snaží pečovat o své zdraví. (Orieška, 2010, str. 307)

2.3.1 Whirlpool

Jinak řečeno vířivý bazén. Kladný účinek má na lidský organismus z hlediska fyzické i psychické pohody. V průběhu návštěvy whirlpoolu dochází k povzbuzení krevního oběhu a cirkulace krve.

Teplota vody ve vířivém bazénu se pohybuje přes 30° C, přičemž dojde k uvolnění svalů z celodenní námahy. Ve whirlpoolu jsou vestavěny vodní trysky, které slouží k mixování vody. Takové složení zajišťuje masáž celého těla, ať už se jedná o krční páteř, chodidla, dlaně nebo zádové svaly. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.2 Sauna

Již dlouho se ví, že sauna má pozitivní účinky na zdraví člověka. Pokud člověk navštěvuje saunu pravidelně, dochází ke zvýšení odolnosti organismu proti nachlazení, rýmě a kašli. Dojde ke stimulaci krevního oběhu, zvýšení srdečního výkonu, lepšímu prokrvení svalů,

vnitřních orgánů, končetin či kůže. Tělo má lepší šanci se okysličit, rozšířit kožní póry a cévy, vylepšit dýchání kůže a vyloučit z těla škodlivé látky.

Saunu je také vhodné využít při chronických zánětech cest dýchacích, k rehabilitaci po úrazech, snížení problémů při artróze nebo revmatismu. Podle některých výzkumů se došlo k závěru, že sauna má kladný vliv na psychiku člověka. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.3 Parní sauna

Jedná se o teplou mlhovou lázeň, která je vyhřátá na teplotu přibližně 45° C o vlhkosti až 100 % a je podobná sauně. Rozdíl mezi klasickou saunou je, že v ní není takové horko a je o hodně vlhčí.

Pobyt v páře má významný preventivní účinek. Vhodná je při chronické rýmě, zánětu nosohltanu a hlasivek, pozitivní vliv má také při revmatismu a jiných pohybových nepříjemnostech. Je doporučována při nespavosti, špatném prokrvení končetin a léčbě poúrazových následků.

Pokud je použití parní sauny využito za účelem léčby je nutné návštěvu konzultovat s ošetřujícím lékařem. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.4 Finská sauna

O finské sauně se mluví jako o suché sauně. Před použitím sauny je žádoucí, aby se návštěvníci po využití sprchy osušili. Teplota i vlhkost je hlídána automaticky. Teplota ve finské sauně dosahuje až 110° C, ale s minimální vlhkostí vzduchu. Před návštěvou sauny je žádoucí se napřed poradit se svým ošetřujícím lékařem a to především lidé se srdečními problémy. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.5 Tepidárium

Lidově řečeno teplovzdušný skleník a poskytuje pozitivní účinek sálavého tepla. Vzduch je ohříván na teplotu cca 40° C a vlhkost se zde pohybuje okolo 20 až 30 %. Pomocí prohřátí celého těla dojde k celkovému uvolnění organismu.

Tepidárium je využíváno návštěvníky, kterým jsou nepříjemné vysoké teploty klasické sauny. Pozitivní vliv má na imunitní systém a nízkou zátěž na krevní oběh. Zároveň je využíván jako prevence proti nemocem. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.6 Kryosauna

Jedná se o kryobox, který je pro jednu osobu. Osoba stráví v kryosauně 1 až 3 minuty v extrémně nízkých teplotách, které se pohybují v rozmezí -110 až -150° C. Je zde technicky upravený vzduch bez vlhkosti a i přes nízké teploty nedojde ke snížení vnitřní teploty těla. Ochlazení těla je pouze povrchové a pomoci toho dojde ke kladné fyziologické reakci.

Chlad má pozitivní vliv na pohybový aparát, revmatismus a zánětlivé onemocnění. Využití kryosaunu je vhodné při urychlení hojení po úrazech a operacím, lupénce, celulitidě a mnoho dalšího. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

2.3.7 Masáže

Správně provedená masáž dokáže odstranit bolesti spojené se ztuhlostí svalů, po sportovní aktivitě, při sedavém zaměstnání, po namáhavé práci. Kvalitně vykonaná masáž dokáže vyvolat uvolnění, zmírnit únavu, posílit krevní oběh, lymfatický systém a vyřadit toxické látky z organismu. (Synot uh)

2.4 Historie wellness

Nejstarší idea pochází z dob starověkého Egypta a antiky. Již tehdy využívali parné vířivé vany či bazény, které byly vykopávány do skal a naplňovány vodou, kterou ohřívali žhavými kameny, které vkládali do vody. Princip duševní a tělesné krásy pochází z antického Řecka, kdy se lázně budovaly v místech, kde se hojně nacházely minerální látky. Často se zde scházela celá řada filozofů nebo se pořádaly rozmanité společenské akce. Už v této době byl znám příznivý vliv minerálních látek a teplých vod. (Historie wellness, © 2011) K rozdílu v pojetí wellness a lázeňství začalo teprve ve 20. století. Kdy wellness péče byla umožňována i mimo lázeňské prostory. (Poděbradský, 2008, str. 9)

2.4.1 Vývoj wellness v České republice

Česká republika je s wellness spjata až od 90. let 20. století. Využití wellness v ubytovacích zařízeních a fitness či lázeňských prostorách se zde dostavilo zpožděně. Velký vliv na to mělo, že Česká republika nepařila do západního bloku.

Zdravé stravování a životní styl se stal populární začátkem 21. století. Později docházelo ke stavu, kdy se člověk zaměřil na vyhledávání rovnovážného a harmonického stavu. Proto je wellness sektor v posledních letech atraktivní pro podnikatelskou sféru. Nabízené well-

ness služby je možné nalézt jak v lázeňských, tak v samostatných sofistikovaných prostorech. (Poděbradský, 2008, str. 17)

2.4.2 Wellness ve světě

Do Ameriky se lázeňství dostalo z Asie prostřednictvím amerických vojáků na začátku 20. století. Alternativní formou medicíny se započal zajímat Halbert Louis Dunn, který jako první stvořil slovo wellness, které mělo pojmenovat určitý stav uvolnění psychického a tělesného napětí či léčbu.

Do Evropy se wellness dostalo až v 60. letech 20. století prostřednictvím Donalda Ardella. Mezi první evropské země, které začaly s wellness byly Švýcarsko, Německo a Rakousko. (Lázně a wellness, © 2011) V dalších zemích se wellness rozšířil po zpozorování pozitivních účinku a stal se přitažlivou investicí pro podnikatele.

Velká část, která obhajovala prvotní ideu wellness je zklamaná, že se celá problematika wellness proměnila především v obchod. To je jeden z důvodů, který se podílí na vzniku „druhé vlny wellness“ nazvaný selfness. Jedná se o to, že se člověk aktivně účastní na tom, jakým směrem se bude jeho život ubírat a nejedná se pouze o pasivní účast jako je například masáž či jiná procedura. Zaměření je na osobní potřeby jednotlivců a plány jsou sestavovány pro každého zákazníka individuálně. (Poděbradský, 2008, str. 19)

2.5 Současné wellness trendy

Jakou cestou se bude vyvíjet wellness sleduje mnoho odborníků. Globální wellness trendy se ubírají mnoha směry, vznikají nové, ale zároveň se rozvíjí i stávající.

Mezi nový trend ve wellness v oblasti fitness se považuje surfování. Surfování nabírá na oblíbenosti a poskytuje ho mnohem více wellness zařízení. Využívání wellness dovolené s možností surfování předpokládá vysoký zájem a obrat.

Další poptávka je po wellness festivalech. V dnešní době, kdy je člověk pohlcen sociálními sítěmi se přesto cítí sám. Proto vznikají wellness festivaly, kde se sejdou osoby, které se chtějí uvolnit, relaxovat a zároveň se podělit o své zájmy s ostatními.

Dále se do popředí dostává workplace wellness. Společnosti se snaží pro své zaměstnance zajistit zdravé pracovní prostředí. Jedná se o organizaci zdraví nezávadného nábytku nebo především o zapojení wellness aktivit na pracovišti. Pořádány jsou lekce jógy přímo

v práci, zajištění zdravého stravování, členství do fitness centra v blízkém okolí pracoviště či přímo zřízeném v prostorách firmy.

Velkým trendem se stávají také plovoucí wellness hotely, péče o pleť z korejského kosmetického průmyslu, zavolání si wellness služby k sobě domů, do práce, hotelu či nemocnice, spojení zen wellness pomocí terapií, meditací a masáží s adrenalinem a mnoho dalších. (Wellness trendy 2016 – Klíčové předpovědi pro wellness a spa trh. Spafinder Wellness top 10 wellness trendy, 2016)

2.6 Poskytovatelé wellness služeb

Poskytovatelé wellness služeb jsou takové subjekty, jež v rámci své provozovatelské činnosti nabízí například masáže, péči o pleť a vlasy, fitness centrum, bazén, saunu a další služby.

2.6.1 Lázně

Lázně poskytují nespočet zdravotních a dalších zařízení, které nabízí lázeňskou péči a jsou stanovené zákonem za účelem přírodního léčebného lázeňství. Za lázeňský prostor se považuje část území, ve kterém se vyskytují přírodní lázeňské zdroje.

Wellness služby se staly atraktivní i pro zprostředkovatele lázní, jelikož poptávka po nich stále vzrůstá. Lázně již neposkytují služby pouze pro léčbu, ale prostřednictvím zařazování wellness programů zvyšuje konkurenceschopnost lázní. (Poděbradský, 2008, str. 69)

2.6.2 Hotely

V současné situaci na trhu se stává wellness nedílnou složkou téměř každého hotelového zařízení. Jelikož mezi hotelovými zařízeními panuje vysoká konkurence, je velice žádoucí, aby poskytovaly, alespoň základní prvky wellness služeb. Koncept hotelů dělíme podle míry zahrnutí wellness cílů a to na wellness hotely nebo hotely s wellness uplatněním.

Důležitou roli pro získání příjemného dojmu zákazníka tvoří umístění hotelu, kvalifikovaní zaměstnanci, kvalitní služby a nabídka volnočasových aktivit. Wellness se musí také promítnout do jídelního lístku restaurace, aby splňoval podmínky zdravé výživy. (Poděbradský, 2008, str. 71-74)

Wellness hotely jsou určeny pro osoby, které chtějí spojit svůj pobyt s odbornou péčí a rehabilitací. Hotely jsou vybaveny sportovními a rekreačními aparáty. Podmínkou není existence přírodních léčivých zdrojů. (Orieška, 2010, str. 308)

2.6.3 Sportovní (wellness) centra

Do sportovních wellness center řadíme studia, které poskytují wellness služby. Vysoký nárůst služeb zaznamenávají fitness centra, které zároveň nabízí pasivní verzi odpočinku, která má vyvolat pocit vyrovnanosti. Klienti fitness nechtějí pouze cvičit na strojích, ale chtějí nechat o sebe pečovat. Z aktivního hlediska je kromě fitness strojů nabízeno cvičení například ve spinningových sálech, squashových kurtech nebo relaxace v saunách, whirlpool, soláriích, masážích a mnoho dalších služeb. (Poděbradský, 2008, str. 75)

2.6.4 Bazény

Za bazén či umělé koupaliště je považována stavba, které má krytou nebo nekrytou část a slouží k účelům koupání. Prostory jsou dostupné pro veřejnost a zahrnují i provozní plochy s určitým zařízením. Osoby, které se zajímají o wellness jsou častými návštěvníky bazénů, jelikož si jsou vědomy prospěšných účinků vody na celkové zdraví. Napomáhá regenerovat svaly a zlepšovat fyzickou kondici. (Poděbradský, 2008, str. 75)

2.6.5 Ostatní centra

Mezi ostatní centra, která stojí na filozofii wellness se řadí kosmetické salóny. Zaměřují se na péči obličeje a celého těla. Do služeb nabízené kosmetickými salóny náleží peeling, masáže, aplikace masek nebo čistící péče. Proces navození příjemné atmosféry, uvolnění a celkové radosti z wellness služeb. Kosmetika již není záležitost pouze žen, ale účastní se jí i mužská klientela, která chce pečovat o svoji osobu. Existují pro ně speciální procedury, ale také kosmetické produkty. (Poděbradský, 2008, str. 75)

2.7 Česká asociace wellness

Česká asociace wellness (ČAW) byla založena v roce 2007. Je to zájmová, nepolitická, vědecká a dobrovolná organizace, která je registrovaná státem k napomáhání rozvoje wellness.

V České republice je používání pojmu wellness značně neuspořádané, proto došlo k založení asociace. Tvoří ji fyzické i právnické osoby, které účinkují ve wellness sféře. Jejich

snahou je, aby wellness bylo využíváno, jen s čím koncepčně souvisí. ČAW má za cíl tvořit certifikace subjektů wellness. Za problémovou oblast v České republice se považuje kvalita personálu, která je zodpovědná za slabý prodej služeb a zboží. (Poděbradský, 2008, str. 17-18)

2.7.1 Cíle České asociace wellness

Snahou je hájit a vyvíjet zájmy členů základny. Také se podílí na mapování, definování a nabízení služeb pro subjekty, které ručí za správnost provozování wellness. Propagace wellness oboru je pro asociaci důležitá, proto se snaží všemi možnými způsoby jako například prostřednictvím veletrhů, konferencí a publikací. Monitoruje kvalitu, rozvíjí vzdělávací aktivity zaměstnanců, garantuje pojetí a významovou náplň organizací, které se zabývají wellness. Velké úsilí je vynakládáno na zvyšování úrovně a pověsti v oblasti wellness v národním a mezinárodním měřítku a zároveň spolupracovat s ostatními odbornými ústavy. (Cíle ČAW, © 2006-2017)

3 LEGISLATIVA A VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ WELLNESS

Wellness služby zapadají do rozsáhlé škály působnosti a postupů, a jelikož zasahuje do širokého okruhu prostředí, musí být každé jednotlivě prostředí upraveno samostatně. Ať už se jedná o oblast „beauty“ (masáže, manikúra, kosmetika), sportovně-rekreační náplň (fitness, tělocvičny), „mokrý wellness“ (bazény, sauny) a outdoor wellness aktivity. Všeobecně je možné říci, že je nezbytné se držet třech klíčových legislativních souborů:

- stavební legislativa a normy
- legislativa zdravotně-hygienická
- legislativa zabývající se bezpečností a ochranou zdraví

. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 66)

3.1 Stavební legislativa

Veškeré stavební aktivity podléhají stavebnímu zákonu č. 183/2006 Sb. Tento zákon upravuje cíle, úkoly, soustavu orgánů a nástroje územního plánování. Dále zhodnocuje vliv na udržitelný rozvoj území, rozhodování v území, posuzuje vliv záměru na životní prostředí, podmínky pro výstavbu a rozvoj území. Za stavbu považujeme všechny stavební díla, která jsou vytvořena na základě stavební nebo montážní technologie, bez ohledu na stavebně-technické uskutečnění, použitých stavebních výrobků, materiálů a konstrukcí, na záměr užití a délku období. (Zákon č. 183/2006 Sb., © 2010-2017)

3.2 Legislativa zdravotně-hygienická ve vztahu k provozování wellness

Zdravotně-hygienické prvky upravuje především zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví, který se zabývá všemi aktivitami ovlivňujícími zdravotní stav lidí. Nejedná se pouze o oblast zdravotnictví, ale také oblast aktivit mimo zdravotnictví, kde je možné ohrožení zdraví. Ve wellness službách jde především o:

- Činnosti epidemiologicky závažné – v takových případech lze dojít k porušení celistvosti kůže prostřednictvím „beauty“ a dalších služeb nebo se souvislostí na stravování a prodej potravin. Problematikou se zabývá Ministerstvo zdravotnictví, které vydalo vyhlášku č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných.

- Výroba a úprava vody, výroba teplé vody a výrobky přicházející do styku s vodou – dále byla Ministerstvem zdravotnictví vydána vyhláška č. 252/2004 Sb., kterou se stanoví hygienické požadavky na pitnou a teplou vodu a četnost a rozsah kontroly pitné vody a vyhláška č. 409/2005 Sb., o hygienických požadavcích na výrobky přicházející do přímého styku s vodou a na úpravu vody.
- Činnosti „mokrého wellness“ – záležitostí bazénů, saun a spa se zabývá vyhláška č. 238/2011 Sb., o stanovení hygienických požadavků na koupaliště, sauny a hygienické limity písku v pískovištích venkovních hracích ploch

(Krejčí, Hošek, 2016, str. 69-70; Vyhláška č. 137/2004 Sb., © 2010-2017; Vyhláška č. 252/2004 Sb., © 2010-2017)

3.3 Legislativa bezpečnosti a ochrany zdraví

Základním předpisem pro legislativu bezpečnosti a ochrany zdraví (BOZ), která řeší zásadně pracovně právní vztahy je zákoník práce. Zaměstnavatel vykonává vstupní školení pracovníků o BOZ při nástupu do pracovního poměru nebo při změně na jinou pracovní pozici. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 82)

Z pohledu poskytovatele služby a klienta je důležité zmínit zákon č. 309/2006 Sb., kterým se upravují další požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v pracovněprávních vztazích a o zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při činnosti nebo poskytování služeb mimo pracovněprávní vztahy (zákon o zajištění dalších podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při práci). Provozovatel je povinen zabezpečit podmínky v nejvyšším rozsahu, aby ochránil zdraví osob v jeho provozovně. Proto musí vytvořit návštěvní řád, který vyvěsí v prostorách na dobře viditelném místě. Klienti musí být poučeni o správném chování, bezpečnosti a ochraně v prostředí wellness. (Zákon č. 309/2006 Sb., © 2010-2017; Krejčí, Hošek, 2016, str. 83)

3.4 Legislativa řešící autorská práva

V mnoha wellness zařízení je možné využití hudební či zvukové tvorby, popřípadě video tvorby. Může se jednat o relaxační muziku během procedur, odpočívacích místností, trénincích v tělocvičnách či jiných aktivit. Také se může jednat o zapnuté televizory ve studiích. Všechny rozhlasové a televizní vysílání, ať z pohledu komerčního či soukromého, podléhají ustanovení zákona č. 252/1994 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění. Kromě poplatku za rozhlasovou a televizní tvorbu je poplatník povinen

uhradit poplatek za užití autorským svazům, jež zastupují celosvětově oprávněné umělce v souladu s autorským zákonem č. 121/2000 Sb. (Krejčí, Hošek, 2016, str. 84-85)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA MĚSTA KROMĚŘÍŽ

Město Kroměříž je známo především nádhernými parky, kostely a barokním zámek. Leží ve značně výhodné geografické poloze, která nabízí prospěšné přírodní podmínky na řece Moravě. (O městě, © 1998-2016) Kroměříž je okresním městem a zároveň obcí s rozšířenou působností s pověřeným obecním úřadem. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 10) Zároveň je druhým největším městem ve Zlínském kraji s význačným sportovním zařízením, ale i centrem kultury a vzdělanosti.

V 60. letech 20. století se historický střed města stal městskou památkovou rezervací a v roce 1998 byly kroměřížský zámek i zahrady zapsány na seznam světového dědictví UNESCO. (O městě, © 1998-2016) Kroměřížský region má vysokou perspektivu z hlediska vývoje cestovního ruchu. Proslulé architektonické památky lákají ročně tisíce návštěvníků a tím se otevírá obrovská možnost spojení aktivního odpočinku s relaxací v hotelích s wellness zaměřením. V roce 1997 bylo město Kroměříž vyhlášeno jako nejkrásnější historické město v České republice. (Charakteristika okresu Kroměříž, 2016)

4.1 Lokalizační předpoklady

4.1.1 Přírodní podmínky

Město se nachází v jižní části Hornomoravského úvalu, kde se krajina dále mění z rovinné oblasti Hané v jednotvárnou pahorkatinu Chřiby a Hostýnské vrchy. Kroměříž leží v nadmořské výšce 201 m. n. m. v údolí řeky Moravy, která v jeho západní části stvořila nánosy říčních a nivních usazenin. Hlavní úsek města je tvořen jílovcí a pískovci.

Jelikož městem protéká řeka Morava, je zde vyšší riziko přítomnosti povodní. Proto město podniklo několik protipovodňových opatření jako například napřímení toku či vytvoření systému ochranných hrází. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 12 Z pohledu klimatických podmínek se město nachází v oblasti teplé, podoblastí mírně suché s typickými dlouhými, velmi teplými a suchými léty. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 12)

4.2 Kulturně-municipální podmínky

Město Kroměříž má pestrou historii, díky níž město oplývá hned několika kulturními památkami a významnými kulturními institucemi. Nejenže se zde nachází arcibiskupský zá-

mek a zahrady, které jsou zapsány do světového dědictví UNESCO, ale město je vyhledáváno také z hlediska odborných a vědeckých konferencí, kongresů či jednání. Dodnes se tu udržely hudební tradice, které založil biskupský kapelník J. P. Vejvanovský a nalezneme zde konzervatoř zaměřenou na hudbu a zpěv. Každoročně jsou pořádány významné hudební festivaly a přehlídky.

Během roku probíhá ve městě nespočet akcí. Lze navštívit divadelní představení, koncerty či plesy, které jsou neustále organizovány v domě kultury, zámku, Květné zahradě, kostelech a dalších historických místech města. Mimo to jsou pořádány hudební představení i pod širým nebem. Dále je možné se vydat na výstavy, expozice, besedy či do muzea. (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, 2010, str. 60)

4.3 Realizační předpoklady

4.3.1 Dopravní podmínky

Město Kroměříž výrazně ovlivňuje situace dostavby dálnice D1. Důležitým krokem bylo v září 2009 zprovoznění úseku mezi Vyškovem a Kroměříží. Tím město Kroměříž získalo napojení na dvě hlavní centra České republiky a to na Brno a Prahu. Na konci roku 2010 byla zprovozněna dálnice D1 směrem na Hulín a také rychlostní silnice R55 z Hulína na Skalku. Tento krok výrazně zkvalitnil napojení Zlína i celého Zlínského kraje na dálniční síť.

Z pohledu železniční dopravy se jedná spíše o doplňkovou část pro město a v případě vodní dopravy jde spíše o minimální záležitost a využívána je především pro rekreační činnost na řece Moravě. Město má v plánu podpořit vodní dopravu prostřednictvím výstavby přístaviště v Kroměříži a postavit plavební komory v Bělově a tím prodloužit a splavnit Baťův kanál až do Kroměříže. Vybudování obou staveb by mělo vliv na vývoj cestovního ruchu, protože by došlo k propojení cyklostezky a cyklotrasy podél Baťova kanálu.

Městskou hromadnou dopravu ve městě zajišťuje společnost Kroměřížské technické služby s.r.o. a veřejnou autobusovou dopravu zajišťuje společnost KRODOS a.s. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 42 - 50)

4.3.2 Materiálně – technické podmínky

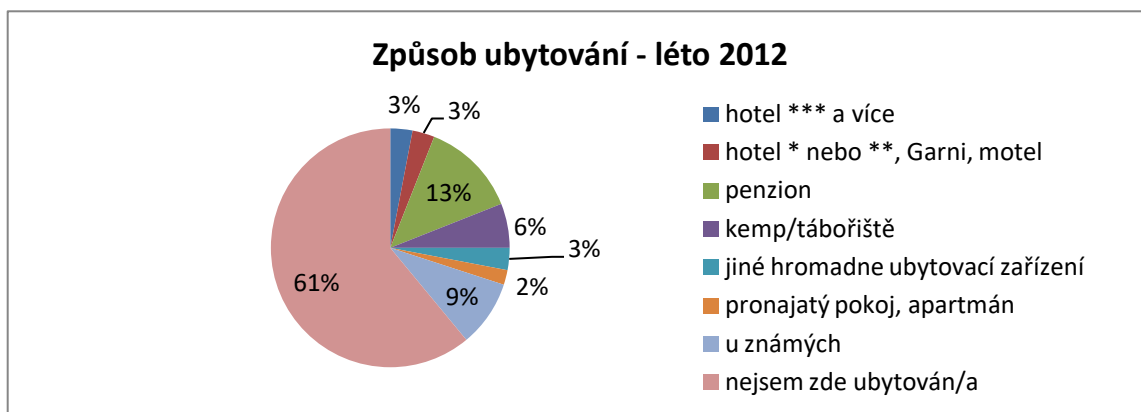
Nejvyšší počet ubytovacích jednotek se nachází v historickém centru města. Především se jedná o Velké náměstí a Riegrovo náměstí. Na druhou stranu na okraji města se nachází

především ubytování s vyšším počtem celkové kapacity. Mimo zmíněných ubytovacích zařízení se lze ubytovat ve školských zařízeních, u kterých se nachází volné kapacity. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 109 – 111)

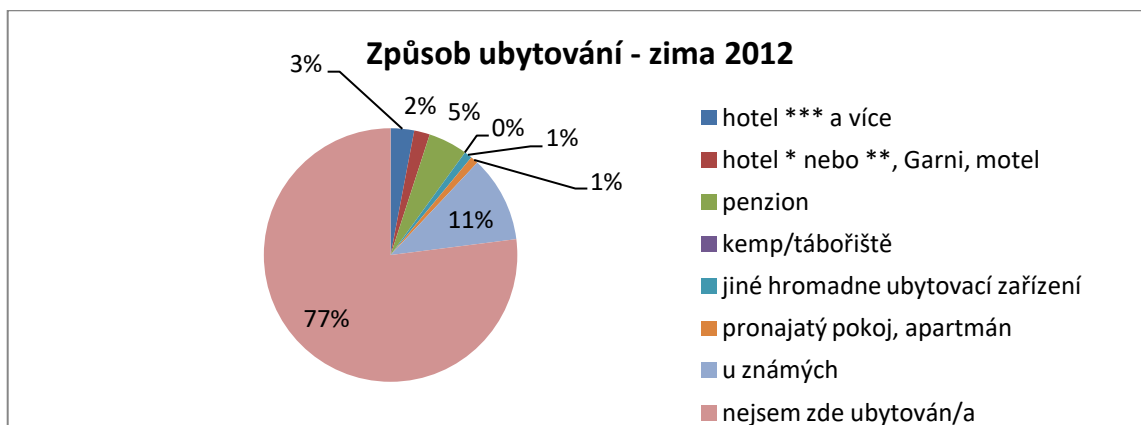
Ve městě se nachází celkem 5 hotelů, 11 penzionů, 2 soukromé ubytovací zařízení, 10 ubytoven, 1 kemp a 1 hostel. Město cítí nedostatek z hlediska vysoce kvalitních ubytovacích kapacit a zároveň, tak i z pohledu levného ubytování, jako je například kemp či chatky. (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, 2010, str. 65)

V grafech níže je uvedeno jaký způsob ubytování návštěvníci města Kroměříže využívají

Graf č. 1 – Způsob ubytování návštěvníků města Kroměříže – léto 2012 [Zdroj: Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 – aktualizace na léta 2013 - 2023, vlastní zpracování]



Graf č. 2 – Způsob ubytování návštěvníků města Kroměříže – zima 2012 [Zdroj: Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 – aktualizace na léta 2013 - 2023, vlastní zpracování]



Možnost občerstvit se ve městě je relativně vysoká. Ať už se jedná o levnější stravování či stravování pro náročnější osoby. Celkový počet stravovacích zařízení je přibližně: 3 rychlá občerstvení, 43 restaurací, 2 vinárny a vinné sklepy, 6 kaváren a čajoven, 2 pivnice, 2 cuk-

rární a 5 barů. (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, 2010, str. 65)

Při formulaci Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Kroměříže došlo k analýze ubytovacích a stravovacích služeb. Celkem bylo hodnoceno 10 ubytovacích zařízení a 18 restaurací. Z ubytovacích zařízení a restaurací, které tyto ubytovací zařízení provozují, byly součástí analýzy například Hotel Bouček, Octárna a Excellent (Zmíněné hotely budou dále rozebrány níže v mé analýze). Každé zařízení bylo klasifikováno podle osobní účasti dvou hodnotitelů, analýzy webových stránek nebo telefonických hovorů. Výsledky analýzy byly hodnoceny pomocí škály 1 – 5. Přičemž hodnocení 1 je velmi pozitivní, 2 spíše pozitivní, 3 průměrné, 4 spíše negativní a 5 velmi negativní. Níže je uvedeno, jak výsledky analýzy dopadly. (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, 2010, str. 66)

Tabulka č. 1 – Hodnocení služeb ubytovacího zařízení (Zdroj: (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, vlastní zpracování)

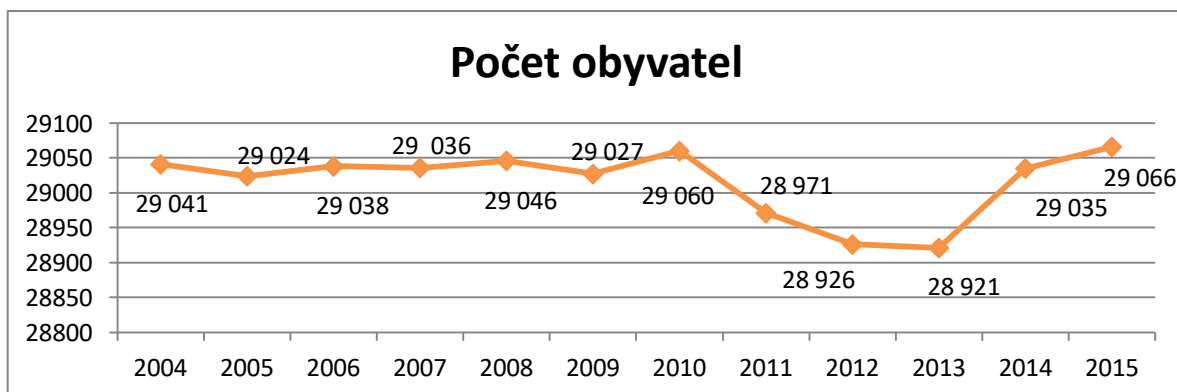
Indikátory	Aritmetický průměr
Exteriér budovy a venkovní prostory	2,77
Ukazatele k hotelu, reklama, upoutávky	3,60
Estetická úroveň recepce - vzhled, prostor, první dojem	2,12
Ochota a vstřícnost personálu	2,00
Webová podpora	3,00
Úroveň interiéru zařízení	2,08
Úroveň pokojů	2,07

Tabulka č. 2 – Hodnocení služeb stravovacích zařízení (Zdroj: (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, vlastní zpracování)

Indikátory	Aritmetický průměr
Exteriér budovy a venkovní prostory	2,50
Možnost venkovního posezení, zahrádka	2,89
Webová podpora	3,83
Úroveň interiéru restauračního zařízení	2,39
Ochota a úroveň obsluhujícího personálu	2,11
Šíře a pestrost nabídky jídelníčku (pokrmů, nápoje)	2,44
Kvalita stravy (množství, vzhled, chuť)	2,61
WC, úroveň sociálního zařízení	3,06

4.4 Obyvatelstvo

Stav obyvatelstva nejlépe zrcadlí blaho města a je klíčovým vlivem, který působí na jeho budoucí ekonomický růst. Od poloviny 90. let 20. století počet obyvatel klesal a až od roku 2006 začal opět pomalu stoupat. Tato situace mohla být ovlivněna zvýšenou porodností populačně silných ročníků a vzrůstající napojení města na dálniční síť. Z hlediska populačního vývoje za posledních deset let lze zaregistrovat přírůstek obyvatel v příměstských obcích a úbytek ve vnitřním městě. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 13)



Graf č. 3 - Vývoj počtu obyvatel města Kroměříže mezi roky 2004 – 2015 (Zdroj: Vývoj počtu obyvatel v obci Kroměříž, vlastní zpracování)

Město Kroměříž mělo k 1.1.2016 celkem 29 066 obyvatel. Avšak v roce 2015 byl přirozený přírůstek záporný, na druhou stranu se do města více lidí přistěhovalo, než vystěhovalo. (Kroměříž, 2010-2016)

Tabulka č. 3 - Věková struktura obyvatel v Kroměříži 2012 – 2015 (Zdroj: Demografické údaje za vybraná města – časová řada 2006 – 2015, vlastní zpracování)

Věk	Rok							
	2012		2013		2014		2015	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
0-14	2 077	1 861	2 119	1 897	2 136	1 979	2 179	2 024
15-64	9 563	10 029	9 455	9 917	9 389	9 828	9 314	9 708
65 a více	2 054	3 342	2 128	3 405	2 198	3 505	2 264	3 577

Dosažené výsledky analýz předpokládají do roku 2020 nerovnoměrné změny v počtu obyvatel na celém území Kroměříže. Ve vnitřní části města je očekáván úbytek, ale nárůst obyvatel zaznamenají v okolí centra prostřednictvím migrace.

Jelikož byla dokončena dálniční síť směrem na Brno a dále je v plánu dokončit dálnici směrem na Zlín, získá Kroměříž šanci na lepší časovou dostupnost na dojezd za prací a zábavou do zmíněných měst. Předpokládá se, že obyvatelé nebudou cítit nutnost stěhovat se za prací do uvedených měst a zůstanou v Kroměříži, což by mohlo zvýšit počet obyvatel a nedocházelo by k vyliďňování města. Důležitým prvkem se tak dostává do popředí poloha města, která se nachází v imaginárním trojúhelníku s body v Brně, Olomouci a Zlíně a očekává se, že se Kroměříž a jeho přilehlé části stanou žádanou lokalitou pro bydlení. (Strategický plán města Kroměříže – Aktualizace na léta 2010 – 2020, 2010, str. 17)

4.5 Cestovní ruch

Pro město Kroměříž je jeden z nejdůležitějších pilířů cestovní ruch. Město se snaží využít významný potenciál náležící městu a jeho blízkému okolí k dosažení prosperity města i jeho obyvatel. Je zde k nalezení nespočet zajímavých míst, které lákají k navštívení, jak tuzemské turisty tak i zahraniční.

K propagaci města značně napomáhá situace, že se některé objekty nachází na seznamu Světového dědictví UNESCO a díky tomu město může využít dotaci ve výši 70% prostřednictvím speciálního programu Podpora pro památky UNESCO Ministerstva kultury ČR. Mezi další navštěvovaná místa v okolí Kroměříže, která lákají turisty, jsou skanzen lidové kultury v Rymici, poutní kostel na vrcholu Svatého Hostýna, zřícenina hradu Cimburk, židovský hřbitov a synagoga v Holešově a zámek v Chropyni. (Strategický plán města Kroměříže 2013-2023 - aktualizace na léta 2013-2023, 2013, str. 97)

5 CHARAKTERISTIKA MĚSTA UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Uherské Hradiště je podstatným historickým městem ležícím ve Zlínském kraji. S ohledem na uspořádání územní veřejné správy je město obcí s rozšířenou působností. Město je považováno za administrativní, obchodní a kulturní centrum městského regionu. Na přitažlivost města v oblasti bydlení, obchodu, společenského života, kulturních a sportovních příležitostí má vliv zvyšování počtu obyvatel městského regionu Uherské Hradiště – Staré Město – Kunovice. Tento městský region je současně důležitou dopravní křižovatkou, přes kterou vedou významné trasy na Slovensko, Rakousko, Maďarsko i Polsko. (Město Uherské Hradiště, © 2016, str. 4)

5.1 Lokalizační předpoklady

5.1.1 Přírodní podmínky

Uherské Hradiště se nalézá v Dolnomoravském úvalu v centru středního Pomoraví. Na severu Uherského Hradiště leží Napajedelská brána a na jižní straně města lze nalézt krajinu, která se otevírá do jihomoravské nížiny. Uherské Hradiště se rozkládá na Dyjsko-moravské nivě, podcelku Dolnomoravského úvalu tvořící jeho nejnižší část města. Do blízkosti města také zasahují výběžky Vizovické vrchoviny.

Městem protéká řeka Morava s několika mrtvými rameny. Na severozápadu města ústí do řeky Bařův plavební kanál. (Město Hradiště, © 2016, str. 7)

5.1.2 Kulturně-municipální podmínky

O Uherském Hradišti lze říci, že je kulturním městem, kde vychází především ze své historie. Pro město má význam především pořádání kulturních akcí. Uherské Hradiště je zejména spojováno s folklorními tradicemi. Výhodou města jsou vhodné podmínky z hlediska technického stavu objektů a veřejných míst pro pořádání kulturních a vzdělávacích akcí.

Ve městě se nachází několik kulturních příspěvkových organizací. Mezi nejvýznamnější se řadí Slovácké divadlo, které je stále provozováno na profesionální úrovni. Dále se zde nachází městské kino, klub kultury nebo knihovna Bedřicha Beneše Buchlovana, která se nachází v historické budově bývalé synagogy.

Důležitý kulturní význam má Slovácké muzeum, kde se mohou návštěvníci seznámit například se stylem života na Slovácku. Pokud turisty zajímá výtvarné umění, měly by navštívit Galerii Slováckého muzea, která nabízí celoroční expozici Umění jihovýchodní

Moravy a výstavy českých i zahraničních umělců. V zrekonstruovaných bývalých jezuitských kolejí se nachází Slovácké centrum kultury a tradic.

Důležitou akcí pořádanou ve městě jsou Slovácké slavnosti vína a otevření památek, která má za cíl představit hojnost a různorodost tradic lidové kultury na Slovácku. Mimo jiné je ve městě pořádána Letní filmová škola, Jarmarky lidových uměleckých řemesel a akce spojené s folklórem. (Město Hradiště, © 2016, str. 30-32)

5.2 Realizační předpoklady

5.2.1 Dopravní podmínky

Město klade důraz na klíčový význam dopravy a vlivu na život obyvatelstva města. Snaží se snížit negativní důsledky automobilové dopravy a zaměřit se více na pěší dopravu, cyklistickou dopravu či hromadnou přepravu osob, ale zároveň chtějí ponechat volbu dopravních prostředků samotným občanům.

Uherské Hradiště je důležitým bodem v mezinárodní železniční dopravě. Je součástí tzv. II. železničního koridoru Českých drah a umožňuje jezdit vlakům vysokorychlostních souprav přes tuto oblast.

Z pohledu vodní dopravy hraje důležitou roli řeka Morava a Baťův kanál, jež jsou zásadní pro návštěvníky a rekreaci. Jsou součástí mezinárodního projektu vodní cesty Dunaj – Odra – Labe. Nevýhodou zmíněného projektu je, že město nemá možnost volně nakládat s vodními cestami, podle svých potřeb.

Hromadná doprava ve městě je provozována pomocí autobusů prostřednictvím městské hromadné dopravy a příměstské hromadné dopravy. Jistou část zastává i železniční doprava a proto jsou zde vhodné podmínky pro vytvoření integrovaného dopravního terminálu hromadné dopravy.

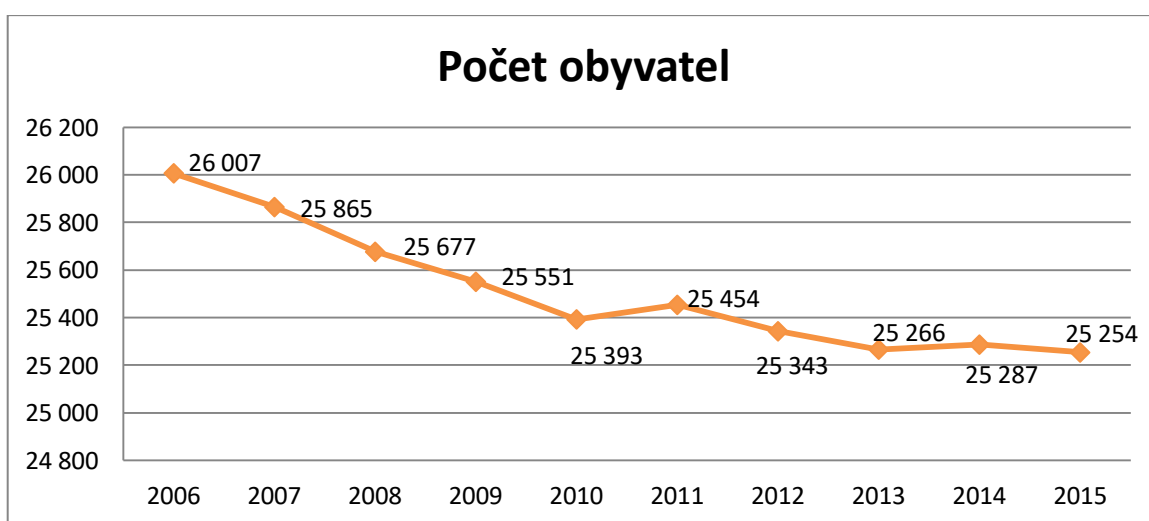
Rovinatá poloha města má příznivé podmínky pro cyklistickou dopravu. Město se snaží ulevit městu od aut pomocí využití městské vozovky, na kterou chtějí zavést cyklistickou dopravu. Dále vznikají jízdní pruhy pro cyklisty, které se také nacházejí v pěších zónách. Město se také příznivě naklání k pěší dopravě. Její neprodukce škodlivých látek, nízké nároky na prostor i náklady na realizaci a provoz či zdravý pohyb osob se zdá být žádoucím. (Město Hradiště, © 2016, str. 25-29)

5.2.2 Materiálně – technické podmínky

Z hlediska ubytovacích příležitostí se ve městě rozvíjí především ubytování ve středním standardu, stravovací zařízení, krytá sportoviště či aquapark. Pro město je velmi důležitou součástí z rekreační stránky cestovního ruchu především přílehlé Staré Město a další okolní místa. Dobré podmínky má Uherské Hradiště spíše pro krátkodobou rekreaci. Návštěvníkům nabízí především kvalitní hřiště, sportoviště a cyklostezky. Právě cykloturistika nabírá na významu. (Město Hradiště, © 2016, str. 45)

5.3 Obyvatelstvo

Počet obyvatel v Uherském Hradišti se stále snižuje, jedná se o stovky osob ročně. V roce 2014 dosáhlo 25 287 osob, což je o dva tisíce méně než dosahovalo před dvaceti lety. Důsledkem byla změna společnosti z hlediska sociálně – ekonomického vlivu, která se projevila změnou reprodukčního chování obyvatelstva. Výrazně se snížila porodnost a negativní vývoj migračního salda, přičemž ztráta obyvatel z hlediska migrace má v dnešní době varovný signál pro město. (Město Uherské Hradiště, © 2016, str. 14)



Graf č. 4 - Vývoj počtu obyvatel města Uherské Hradiště k 31.12. (Zdroj: Český statistický úřad, vlastní zpracování)

Vysoké ztráty jsou především ve skupinách s vysokoškolským vzděláním a lidí v produktivním věku, přičemž ve městě dochází k nárůstu staršího obyvatelstva. V posledních deseti letech vzrostla hodnota průměrného věku o pět let a neustále dochází k jejímu zvýšení. (Město Uherské Hradiště, © 2016, str. 15- 16)

Tabulka č. 4 - Věková struktura obyvatel v Uherském Hradišti 2012 – 2015 (Zdroj: Demografická ročenka měst – 2006 až 2015, vlastní zpracování)

Věk	Rok							
	2012		2013		2014		2015	
	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy
0-14	1 663	1 626	1 671	1 629	1 726	1 670	1 759	1 687
15-64	8 515	8 805	8 393	8 739	8 321	8 631	8 228	8 541
65 a více	1 848	2 886	1 884	2 950	1 897	3 042	1 949	3 090

5.4 Cestovní ruch

Uherské Hradiště je důležitým centrem Slovácka a součástí regionu Východní Morava. Velký význam pro rozvoj cestovního ruchu má Bařův kanál, který výrazně zvyšuje roční návštěvnost města.

Uherské Hradiště má velký potenciál z pohledu kulturního dědictví. Centrum města, které bylo prohlášeno památkovou zónou a celá řada historických předmětů a kulturních památek napomáhá rozvoji cestovního ruchu. Zajímavou oblastí cestovního ruchu města je i přínos tradičních řemesel, výrobků a lidových zvyků. Nedílnou součástí města a jeho blízkého okolí tvoří vinařství a slovácký folklór. (Město Uherské Hradiště, © 2016, str. 44)

6 ANALÝZA WELLNESS HOTELŮ

Ve Statistické ročence Zlínského kraje je evidována kapacita hromadných ubytovacích zařízení, hostů a přenocování v jednotlivých okresech Zlínského kraje. Pro lepší představu je níže uvedená tabulka pro porovnání okresu Kroměříž a Uherské Hradiště. (© 2016, str. 119)

Tabulka č. 5 - Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu podle okresů v roce 2015 (Zdroj: Statistická ročenka Zlínského kraje, vlastní zpracování)

Okresy	Kapacita hromadných ubytovacích zařízení			Hosté		Přenocování	
	zařízení	pokoje	lůžka	celkem	z toho nerezidenti	celkem	Z toho nerezidenti
Kroměříž	63	1 346	3 738	69 291	11 146	162 573	22 079
Uherské Hradiště	88	1 583	4 130	90 444	17 527	256 222	39 383

Wellness odvětví se vyvinulo z lázeňského cestovního ruchu. V Kroměříži a Uherském Hradišti se nenachází žádný přírodní pramen, a proto zmíněná města nemají v lázeňství žádnou tradici. Wellness se k nám do České republiky začalo rozšiřovat až v 90. letech 20. století. V té době vznikla zhruba polovina hotelů, která byla vybrána pro komparaci wellness cestovního ruchu. Druhá polovina hotelů vznikla teprve před pár lety a wellness služby se zde začínají formovat a hledat svůj směr. V této práci byla vybrána následující ubytovací zařízení a zhodnocena jejich současná situace.

6.1 Wellness hotely v Kroměříži

6.1.1 Hotel Octárna ****

Hotel Octárna je čtyřhvězdičkový hotel, který je vystaven v bývalé budově františkánského kláštera ze 17. Století. Budova byla přestavěna a upravena ke splňujícím podmínkám ubytovacího zařízení a provoz hotelu se uskutečnil od roku 1996. Hotel poskytuje ubytování s celkovou kapacitou 51 lůžek. Velkou část tvoří dvoulůžkové pokoje, ale do své nabídky

zařadili i „rodinné“ pokoje, které nabízí oddělené ložnice pro rodiče a jejich děti. Náročnější klientela má možnost se ubytovat v apartmánu.

Hotel vytvořil pro hosty speciální balíčky, kdy je v ceně zahrnuto využití wellness služby nebo vstupné do blízkého arcibiskupského zámku. Ve vlastních prostorách hotelu zrealizovali relaxcentrum, kde nabízí uvolňovací procedury pro hosty hotelu i pro širokou veřejnost. V hotelu lze využít venkovní vyhřívaný bazén s protiproudem, vířivou vanu a saunu s ochlazovacím bazénem. Zájemci o ubytování si také mohou objednat dárkovou poukázku, kterou mohou obdarovat či potěšit blízkou osobu.

Jednou z hlavních činností podniku je poskytování cateringových služeb jako jsou rauty, párty, gardenparty, recepce či firemní večírky. O veškeré aktivity spojené s výzdobou, hudbou, zajištěním moderátora a mnoho dalšího se hotel postará sám. Hotel také nabízí možnost pronajmutí si místností k potřebám školení, setkání s obchodními partnery, zorganizování konferencí, rodinných oslav, ale také pro svatební hostinu. Pro hosty a návštěvníky restaurace je zajištěno bezplatné parkování v uzavřeném areálu. (Octárna hotel a restaurant ****, 2017)

6.1.2 Harmony Medical & Wellness Centrum

Harmony Medical & Wellness Centrum je relativně nové a vzniklo až v roce 2013. Nachází se na okraji města Kroměříže. Součástí je ubytování s celkem 6 pokoji a 1 apartmánem.

Hlavní důvod proč do centra zavítat je jednoznačně relaxace a využití profesionální péče o své tělo. Naleznete zde širokou nabídku wellness služeb jako je například whirlpool, sauna nebo kryosauna. Pro ty nejmenší jsou přichystány kurzy plavání.

O volných chvílích je možné zavítat na jejich kliniku krásy, kde za pomoci nejmodernějších přístrojů můžete nechat pečovat o své tělo a nechat si redukovat podkožní tuk i celulitidu a tím si napomoci k celkovému zpevnění a vyhlazení pokožky bez námahy. Jednoznačně lze navštívit také solárium či lymfatické masáže na zlepšení krevního oběhu.

Centrum nabízí možnost kompletní péče o zdraví. Pro tyto účely, mají moderní zdravotnické zařízení a kvalifikované lékaře v oblasti léčby pohybového ústrojí, rehabilitace a dalších metod terapií.

V Harmony Medical & Wellness Centru je možné využít služeb kadeřnictví, manikúry, pedikúry, kosmetiky, masáží, které poskytují externí provozovatelé a zároveň se občerstvit v bistru s posezením u recepce nebo na zastřešené terase. Zákazníkům nabízí dárkové pou-

kazy na wellness služby, Kliniku krásy, kadeřnictví, masáže i kosmetiku. Služby nejsou určeny pouze pro hotelové hosty, ale také pro veřejnost. (Harmony Medical & Wellness, © 2014 – 2015)

6.1.3 Hotel a hostel U Zlatého kohouta

Hotel se nachází na samotném hlavním náměstí Kroměříže a vznikl v roce 1999. Hotel nabízí ubytování v 11 standardních pokojích, 3 rodinné pokoje a 4 apartmá. Pro osoby, které mají omezený rozpočet nebo nechtějí tolik utratit za ubytování, ale přesto chtějí bydlet v centru, se nabízí možnost ubytování v hostelu. Jsou umístěné na stejném místě a nově zřízený hostel je jediný v Kroměříži.

Všechny hotelové pokoje jsou vybaveny na úrovni ****. Každý pokoj je vybavený televizorem se satelitními programy, wi-fi a vlastním sociálním zařízením. Apartmány nabízejí navíc minibar, který je zahrnutý do ceny ubytování a varný set. V hotelu je součástí i výtah. V ceně ubytování je také zahrnuta snídaně, která je podávána formou bufetových stolu od 7:00 do 10:00 hodin v hotelovém salóнку. Parkování je pro hotelové hosty zdarma a pro cyklisty je nabízená možnost uložení kol v prostorách hotelu.

V hotelu se nachází wellness centrum, které nabízí místo pro relax a odpočinek v příjemných prostorách. Nachází se zde finská sauna, přísadová vana, infra sauna či whirlpool. K navození příjemné večerní atmosféry je wellness centrum romanticky osvětleno svíčkami a k naprostému uvolnění Vás bude doprovázet relaxační hudba. Dále také nabízí masáže a vybrat si lze z klasické, havajské či lymfatické masáže. Součástí hotelu je i malá posilovna či knihovna.

Hotelová poloha a vybavení má příznivý vliv na pořádání firemních akcí, rodinných oslav a svatebních hostin. Kavárna s venkovní zahrádkou v historickém podloubí a výhledem na náměstí a zámekovou věž ve vás zanechá příjemné vzpomínky. Pronajmout si je možné sál s celkovou kapacitou 100 osob nebo salonek pro 20 osob a terasu, která nabízí nádherný výhled na historickou část města. K zapůjčení nabízí hotel flipchart, dataprojektor, plátno, techniku pro ozvučení a mnoho dalšího. Hotel je také ochoten připravit pro jednotlivé akce speciální menu či rauty. V prostorách hotelu se navíc ještě nachází cukrárna s výrobou vlastních dortů a zákusků, které je možné si zde i objednat.

Hotel se snaží pro své hosty připravit i různé akční pobytové balíčky. Jedná se například o relaxační pobyt, romantický pobyt či wellness pobyt pro 2 osoby. (U Zlatého kohouta, © 2014)

6.1.4 Hotel Excellent ****

Hotel se nachází v historické části města Kroměříže. Hotel je provozován od roku 2005 a disponuje s celkovou kapacitou 13 pokojů. Součástí každého pokoje je sociální zařízení, LCD televizor, satelit, telefon, minibar a fěn. Podkrovní pokoje a apartmány jsou klimatizovány. V celém hotelu je k dispozici wi-fi zcela zdarma. V ceně ubytování je zahrnuta snídaně, která je podávána formou švédských stolů

V prostorách hotelu se nachází restaurace, která má kapacitu 35 osob nebo letní zahrádka s kapacitou 25 míst. Nabídka restaurace nabízí nespočet místních specialit. Hotel má také svoji vlastní krytou terasu, atrium s posezením nebo vinný sklep, kde můžete ochutnat z velké části moravská vína.

Návštěvníci si mohou také odpočinout ve finské sauně, termálním sudu s vodou 35 – 40 stupňů nebo si zajít na klasickou či aroma masáž. Na přání zákazníka je hotel ochoten zajistit tenisové, beach volejbalové či nohejbalové kurty v centru města s možností koupání (200 m), krytý bazén (500 m) nebo fitness studio (500 m).

Mimo jiné hotel nabízí vlastní taxi služby pro hotelové hosty s maximální kapacitou 7 osob. Před hotelem se nachází parkoviště, které je pro hosty zdarma. Po dohodě je možné zajistit průvodcovské služby po Kroměříži a jeho blízkého okolí. Nabízí se i možnost zapůjčení si trekingových kol nebo dětského přívěsu. (Excellent – Hotel & restaurant ****)

6.1.5 Hotel Bouček ****

Hotel je umístěn v srdci historického centra města Kroměříže. Naskytuje se zde možnost ubytování v 11 zrekonstruovaných pokojích s celkovou kapacitou 22 lůžek a s výhledem na historickou část města. Ubytovat se je možné ve svatebním, business či standardním apartmánu nebo v pokoji standard a standard plus. Každý pokoj je vybavený vlastním sociálním zařízením, wi-fi připojením k internetu, televizí, telefonem a minibarem. Přímo před hotelem se nachází placené parkoviště.

V hotelu se nachází nekuřácká restaurace s širokou nabídkou vybraných jídel a vín. V poledne nabízí menu, které je speciálně připravované na jednotlivé dny. O víkendech si lze zarezervovat stůl nebo si posedět na venkovní zahrádce. Kapacita restauračního zaříze-

ní je zhruba pro 50 osob. Hotel si připravil speciální nabídku pro hotelové hosty, kteří mohou využít slevu 10% na konzumaci v hotelové restauraci a nově zavedli zakoupení dárkového poukazu na občerstvení v restauraci.

Pro hotelové hosty nabízí hotel masáže přímo na pokoji. Vybrat si můžete klasickou, lymfatickou nebo Breussovou masáž, masáž lávovými kameny či masážní reflexní terapii. Ve svatebním apartmánu navíc naleznete vířivou vanu. Nebo vám doporučí, kam si zajít na wellness a pomůžou s rezervací.

Hotel také disponuje se salonkem, který je vhodný pro školící, obchodní či firemní účely. V rámci dohody je možné zajistit coffee break či lehké občerstvení. Kapacita salonku je 15 – 20 osob. Při dlouhodobé spolupráci s hotelem je možné se domluvit na slevě. (Hotel Bouček ****, © 2011)

6.2 Wellness hotely v Uherském Hradišti

6.2.1 Aquapark Uherské Hradiště

Aquapark Uherské Hradiště je významné zábavní centrum, poskytující širokou škálu služeb jako jsou vodní atrakce, sportovní činnosti, relaxační a wellness procedury či možnost občerstvení. K dispozici je návštěvníkům několik bazénů pro kondiční i rekreační činnosti, dvojice tobogánů, divoká řeka, houpací bazének, masážní lavice, dnové perličky, vodní chrliče, vodní číše a dva whirlpools. Z wellness služeb poskytují klasickou finskou saunu, hydromasážní vířivku, relaxační a revitalizační koupele, ochlazovací bazénky, tureckou lázeň, bylinnou lázeň a balnarium. Jedná se o důležitou součást wellness cestovního ruchu Uherského Hradiště, nicméně tento komplex nespadá do kritérií této práce, hodnotící především wellness zařízení s možností ubytování.

6.2.2 Penzion s wellness Uherské Hradiště

Ubytování se nachází ve zrekonstruované budově zimního stadionu v Uherském Hradišti od roku 2012. K využití je celkem 13 pokojů s celkovou kapacitou 37 lůžek plus přistýlky. Pokoje jsou dvoulůžkové, třílůžkové nebo čtyřlůžkové. Každý pokoj disponuje s LED televizorem a lednicí. Penzion je dále vybavený kuchyňkou a společenskou místností s televizí.

Poskytované wellness služby mohou využít nejen hosté, ale také široká veřejnost. V penzionu lze navštívit saunu s ochlazovacím bazénkem, whirlpool, relaxační místnost či masáže

a jelikož se penzion nachází v prostorách zimního stadionu, tak se naskytuje možnost využít také kvalitně vybavené fitness centrum a občerstvit se v místní restauraci.

Před penzionem se nachází neplacené parkoviště s kapacitou 100 parkovacích míst a je možné využít zdarma wi-fi připojení. (Penzion s wellness Uherské Hradiště, © 2013)

6.2.3 Hotel Synot

Hotel Synot je vysoce moderním zařízením, které poskytuje nadstandardní vybavení již od roku 1992 a nachází se ve sportovním centru. Vysoký důraz je kladen na uspokojení potřeb při konání pracovních a přátelských akcí, jak malého či většího rozsahu.

Hotel nabízí ubytování s celkovou kapacitou 60 lůžek. Celková kapacita hotelu se skládá ze 4 apartmánů, 5 dvoulůžkových standard pokojů, 3 dvoulůžkových superior pokojů a 14 jednolůžkových pokojů s možností přistýlky. Každý pokoj je vybavený vlastním sociálním zařízením a LED televizorem. Wi-fi připojení se nachází v prostorách celého hotelu a některé pokoje jsou vybaveny klimatizací. Po podzim 2016 se investovalo do výměny postelí s kvalitními zdravotními matracemi.

V prostorách hotelu lze využít nekuřáckou restauraci s kapacitou 25 míst a barem s celkem 30 místy. Poskytují širokou nabídku jídel a nápojů s možností využití letní terasy. Kromě toho je v přízemí hotelu stylová hospůdka (40 míst) s letní terasou (100 míst).

V hotelu je možné si odpočinout v Aquacentru, ve kterém se nachází bazén s protiproudem a perlátorem, whirlpool a aquabar, kde je možné posedět a osvěžit se nápoji, které vám na baru obsluha připraví. Pokud chcete vyzkoušet i něco jiného tak lze zavítat do „Sauna World“, kde je možné se ohřát v solné či aroma parní lázni, finské sauně, aroma sauně, tepidariu s vyhřívanými lehátky a hvězdnou oblohou nebo si odpočinout v místnosti s relaxační hudbou. V dnešním náročném a stresovém období je potřeba ulevit nejen duši, ale i tělu. K odstranění bolesti a uvolnění svalů je dobré zavítat na masáž. Hotel nabízí klasické masáže celého těla nebo je možné si zvolit pouze částečné masáže, které se skládají z masáže zad a šíje, dolních končetin, obličeje a dekoltu. Mimo jiné ještě mají v nabídce medovou detoxikační masáž na omládnutí a ozdravení organismu, královskou masáž 4 rukou, kterou vám poskytnou dva masírující nebo thajskou masáž, která spojuje prvky akupresury a jógy.

Uvolňující může být i návštěva kosmetické procedury THALGO. Jedná se o využití výrobků z řas pro léčebné účely. Pomocí nich lze ošetřit pleť i tělo. Hydratační, výživné či

zklidňující rituály napomůžou pokožce nabrat zdravější vzhled nebo bahenní zábal v zahřívací dece osvěží celé tělo.

V areálu hotelu se nachází šest kurtů s umělým osvětlením, beach volejbalový kurt, dvě fotbalová hřiště, která jsou uměle světlené s celoročním provozem. Dále se v areálu nachází sportovní hala, petanque, kola, stolní tenis, airwheel – elektrická vozítka.

V prostorách hotelu je možné pořádat konference, semináře či obchodní jednání. Pro tyto účely hotel nabízí hospůdku s letní terasou s celkovou kapacitou 40 osob, salonek pro 20 osob a Slovácký vinný sklípek.

Hotel nabízí exkluzivní pobytové balíčky, kde je možné využít pobyt s relaxací ve wellness. (Hotel Synot, © 2016)

7 KOMPARACE WELLNESS CESTOVNÍHO RUCHU

Hlavní úlohou bakalářské práce je porovnání wellness cestovního ruchu v Kroměříži a Uherském Hradišti. Při zadávání práce se stanovily podmínky na ubytovací zařízení s wellness službami.

7.1 Poskytované služby

Ve městě Kroměříž se nachází minimálně 5 hotelů, které mají ve své nabídce, alespoň základní formu wellness. Kroměřížské hotely v této oblasti svým zákazníkům nejčastěji nabízejí základní wellness služby, jako jsou masáže, finské a další druhy saun, masážní koupele a whirlpooly.

Hotel Harmony Medical & Wellness je typickým wellness centrem, které mimo své základní služby, jako jsou finská a parní sauna, whirlpool a masáže nabízí i rozšířenou nabídku služeb. Z masáží si je možné vybrat masáž obličeje, krku a dekoltu, ruční lymfatickou masáž, sportovně – relaxační masáž, masáž lávovými kameny, baňkovou masáž, medovou detoxikační masáž či další luxusní masáže. Taktéž provozuje vlastní bazén, tepidárium, kryosaunu, solárium, specializované přístroje na lymfatické masáže, moderní systém k odstranění tukových vrstev a redukci celulitidy, ultrazvukovou liposukci problémových partií či lázeňskou proceduru s liftingovým účinkem. Pro návštěvníky města Kroměříže by mohlo být největším lákadlem.

Oproti tomu největším konkurentem by mohl být hotel Synot ve Starém Městě u Uherského Hradiště, který poskytuje navíc služby, jako jsou bazén s protiproudem a perlátorem, solná či aroma parní lázeň, aroma sauna a specifické druhy masáží, jako jsou masáž celého těla, masáž zad a šíje, dolních končetin, obličeje a dekoltu, medová detoxikační masáž, královská masáž 4 rukou a thajská masáž. Také jsou v areálu k dispozici sportovní aktivity, nalezneme zde několik tenisových kurtů, fotbalových hřišť či volejbalového hřiště. Součástí hotelu je i sportovní hala. Nechybí zde ani stolní tenis a pétanque. Pro ty co chtějí vyzkoušet i něco nového má hotel přichystané elektronické vozítka.

Ostatní hotely v Kroměříži (Hotel u Zlatého Kohouta, Hotel Excellent, Hotel Bouček) poskytují především základní služby. Hotel U Zlatého Kohouta nabízí svým zákazníkům vířivou vanu, finskou saunu, přísadovou vanu, infra saunu a několik druhů masáží. Hotel Excellent provozuje finskou saunu, masáže a termální sud. Hotel Bouček nabízí pouze možnost masáží.

V Uherském Hradišti již tolik wellness hotelových zařízení není, nachází se zde Penzion s wellness Uherské Hradiště, ve kterém lze využít saunu s ochlazovacím bazénkem, whirlpool, relaxační místnost a masáže.

7.2 Ubytovací a stravovacího zařízení

V rámci ubytování si lze vybírat většinou z jednolůžkových a dvoulůžkových pokojů standardního typu. Pro náročnější klientelu je ovšem možné nabídnout pokoje zvýšené kvality a apartmány. Hotely také nabízejí možnost volby přistýlky nebo příležitost vzít si sebou domácího mazlíčka (pes, kočka). Pro návštěvníky je zajištěno parkování přímo u hotelu a připojení k internetu, které nabízí všechny zmíněné hotely. Z hlediska stravování je snahou provozovat vlastní restaurační zařízení a tím zajistit kompletní nabídku pro své zákazníky.

Tabulka č. 6 – Počet lůžek a pokojů ve vybraných hotelech (Zdroj: webové stránky jednotlivých hotelů, vlastní zpracování)

Název hotelu	Hotel Octárna	Harmony Medical & Wellness	Hotel Excellent	Hotel U Zlatého kohouta	Hotel Bouček	Hotel Synot	Penzion s Wellness UH
Počet lůžek	51 lůžek	12 lůžek	25 lůžek	36 lůžek	22 lůžek	60 lůžek	37 lůžek
Počet pokojů	25 pokojů	6 pokojů 1 apartmán	13 pokojů	18 pokojů 4 apartmány	11 pokojů	22 pokojů 4 apartmány	13 pokojů

Ve vybraných hotelech v Kroměříži se nabízí široký výběr pokojů. V nabídce jsou klasické jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje s možností vybavy standard a standard plus, apartmány případně další verze ubytování. Všechny pokoje jsou vybavené vlastním sociálním zařízením, televizí a wi-fi připojením. V ceně za ubytování je zároveň i započtena snídaně probíhající v prostorách hotelů. Hotel Octárna, hotel U Zlatého kohouta, hotel Excellent i hotel Bouček nabízí pro zákazníky pobytové balíčky.

Z vybrané skupiny hotelů mají tři hotely ve svých prostorách restauraci, hotel U Zlatého kohouta zřídil v hotelu pro změnu kavárnu a cukrárnu a poslední Harmony Medical & Wellness má vlastní bistro.

Nejširší nabídku pokojů nabízí hotel Excellent. Nachází se zde jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje ve standard či economy třídě, dále pak třílůžkové, čtyřlůžkové pokoje. Pro náročnější jsou také nabízeny apartmány. Milovníci vína ocení hotelový vinný sklípek. Harmony Medical & Wellness disponuje jednolůžkovými, dvoulůžkovými i třílůžkovými pokoji a apartmány až pro 4 osoby. Hotel Octárna a Hotel U Zlatého kohouta poskytuje jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje v podobě standard a standard plus, a apartmány. Hotel Bouček má dvoulůžkové pokoje standard a standard plus a také apartmány. Snídaně jsou podávány formou švédských stolů v hotelové restauraci.

V Uherském Hradišti je možnost ubytování velmi podobné. Nabízejí se pokoje jednolůžkové, dvoulůžkové, standard, standard plus a apartmány. Ubytování pro více osob se řeší formou přistýlky.

V hotelu Synot je zabezpečeno ubytování, jak v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích ve standardní podobě, tak i v dvoulůžkových pokojích s vyšší nabídkou služeb či apartmánu. K jednotlivým pokojům lze dokoupit přistýlku. Jižní strana hotelu a apartmány jsou vybavené klimatizací. Pokud nechcete nechávat doma svého domácího mazlíčka lze si ho za příplatek vzít sebou. Hotel také nabízí možnost přikoupení snídaní, které podává v restauračních nekuřáckých prostorách hotelu. Mimo restauračního zařízení nabízí hotel posezení v Lobby baru nebo ve stylové hospůdce, kde se naskytuje možnost posezení i na letní terase. Pro své hosty si hotel připravil speciální pobytové balíčky.

V Penzionu s Wellness Uherské Hradiště se nenachází žádné nadstandardní ubytování a je nabízená pouze základní nabídka ubytování. Ne všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení a penzion zároveň nemá vlastní restauraci. Tato skutečnost je vykompenzována možností využití restauračního zařízení, nacházejícího se v prostorách zimního stadionu, jehož součástí je i zmíněný penzion.

V tabulce níže je možné vidět hodnocení ubytování, jež hodnotili návštěvníci zmíněných hotelů prostřednictvím internetového portálu Booking.com.

Tabulka č. 7 – Hodnocení ubytování vybraných hotelů (Zdroj: booking.com, vlastní zpracování)

	Synot	Penzion s Wellness UH	Harmony Medical & Wellness	U Zlatého kohouta	Octárna	Excellent	Bouček
Snídaně	7,4	-	8,8	7,2	8,2	8,8	7,2
Čistota	7,9	9	9,7	9,1	9,3	8,8	8,9
Pohodlí	7,7	8,6	9,6	8,5	8,9	8,4	8,3
Místo	7,6	8,8	8,7	9,5	9,2	9,4	9,4
Zařízení	7,5	8,5	9,6	8,4	8,8	8,2	7,9
Personál	8,2	8,6	9,7	8,5	8,8	9,2	8,5
Cena / kvalita	8,5	9,2	9,5	8,5	8,6	8,8	8
Wi-fi	8,3	8,8	9,4	8,6	9,2	8,7	9
Celkové hodnocení	7,9	8,8	9,5	8,7	8,9	8,8	8,5

Nejlépe hodnoceným hotelem se stal Harmony Medical & Wellness nacházející se ve městě Kroměříž, který získal celkem 9,5 bodů z 10. Nejnižší počet získali za umístění hotelu, což může být způsobené, tím že se hotel nachází spíše na okraji města, ale i přesto jsou hosté spokojeni, s klidným prostředím hotelu. Dále získal v rámci hodnocení nižší počet kritérium snídaně, na což může mít vliv neexistence klasické restaurace, jak jsou návštěvníci zvyklí. Poskytují pouze bistro s omezeným výběrem jídel, ale hotel je ochoten splnit v rámci možnosti hostovy požadavky. Návštěvníci jsou především spokojeni s ochotným personálem a s celkovým zařízením hotelu.

Penzion s wellness Uherské Hradiště, hotel U Zlatého Kohouta, hotel Octárna, hotel Excellent a hotel Bouček získali velmi podobné hodnocení. Jediný rozdíl nastal v okamžiku hodnocení místa, kdy vyjmenované hotely získali lepší hodnocení než Penzion s wellness

Uherské Hradiště. Tato okolnost je do značné míry ovlivněna situací umístění hotelů v centru historického města.

V rámci hodnocení návštěvníků nejnižší hodnocení získal hotel Synot. Ve většině kritérií získal nejmenší hodnocení. Nelze ovšem říci, že by se jednalo o výrazné rozdíly oproti ostatním hotelům. Přestože se umístil na posledním místě, získal hotel velice dobré hodnocení.

7.3 Ceny za wellness služby

Jedním z nejdůležitějších faktorů, který potencionální zákazník zvažuje je cena. Ta je dána především kvalitou a délkou procedury. Určení kvality služby se dá jen těžko stanovit a lze ji odhadnout především ze spokojenosti zákazníků. Nicméně svou vypovídající hodnotu má i prosté srovnání ceny poskytované služby za časové období.

Následující tabulka porovnává ceny v jednotlivých wellness centrech, které si hotely účtují za danou službu v rámci časového horizontu.

Tabulka č. 8 – Ceny poskytovaných služeb vybraných hotelů (Zdroj: webové stránky jednotlivých hotelů, vlastní zpracování)

Poskytovaná služba	Harmony Medical & Wellness	Hotel U Zlatého kohouta	Hotel Synot	Penzion s wellness UH
Whirlpool	150 Kč / 90 min 1 osoba	400 Kč / hod 2 osoby (+ finská sauna)	150 Kč / hod 190 Kč / 90 min 260 Kč / 120 min *	500 Kč / 120 min, 2 osoby
Finská sauna	200 Kč / 120 min	200 Kč / hod 1 osoba	150 Kč / hod 190 Kč / 90 min 260 Kč / 120 min *	500 Kč / 120 min, 2 osoby
Parní sauna	200 Kč / 120 min	-	150 Kč / hod 190 Kč / 90 min 260 Kč / 120 min *	-
Masáž celková	1.200 Kč / 20 - 60 min	440 Kč / hod	750 Kč / hod	500 Kč / 120 min, 2 osoby
Havajská masáž	-	530 Kč / hod		-

Lymfatická masáž	1.300 Kč (celotělová)	640 Kč / hod dolní končetiny		-
Thajská masáž	-	-	490 Kč / 30 min 990 Kč / 60 min	-
Medová detoxi- kační masáž	600 Kč / 20 - 60 min	-	600 Kč / 45 min	-
Tepidárium	200 Kč / 120 min	-	150 Kč / hod	-
Přísadová vana	-	350 Kč / 30 min 1 osoba	-	-
Kryosauna	300 Kč / vstup	-	-	-

Hotel Octárna má ceny stanové na celé své relaxcentrum, které je vybavené venkovním vyhřívaným bazénem s protiproudem, vířivou vanou a saunou s ochlazovacím bazénem na dobu 90 minut. Ceník je rozvržen následovně:

- 1 – 2 osoby 670 Kč
- 3 a více osob 290 Kč / osoba
- Permanentka na 10 vstupů 2.500 Kč
- Děti do 5 let zdarma
- Děti 6 – 15 let 50 % sleva

Hotel Excellent nabízí svým zákazníkům klasické masáže a aroma masáže, jejichž cenu si stanovili na 250 Kč / 30 min a 400 Kč / hod. Mimo jiné je v hotelu provozována finská sauna, která je nabízená za 300 Kč / hod. jako poslední je v nabídce termální sud, jehož cena je 390 Kč / 2 hodiny.

Hotel Bouček poskytuje v rámci své činnosti masáže, které nabízejí v rámci svých pobytových balíčků a jednotlivé ceny neuvádí.

7.4 Ceny za ubytování

Cena za ubytování v rámci hotelu je dalším faktorem při rozhodování zákazníka, jaký hotel si zvolit. Její výše zařazuje hotel do určité cenové kategorie a dostupnosti. Levnější hotely lákají rozdílný druh zákazníků než hotely dražší. Avšak pro většinu populace je cena za ubytování rozhodující.

Hotel Excellent, který není uvedený výše v tabulce, nabízí mimo standardních jednolůžkových a dvoulůžkových pokojů také pokoje kategorie Economy. Do svého provozu dále zařadili apartmány až pro 6 osob. Jednotlivé ceny pokojů

• Jednolůžkový pokoj Economy	760 Kč
• Jednolůžkový pokoj Standard	1.090 Kč
• Dvoulůžkový pokoj Economy	1.100 Kč
• Dvoulůžkový pokoj Standard	1.420 Kč
• Třílůžkový pokoj	1.780 Kč
• Čtyřlůžkový pokoj	1.980 Kč
• Apartmá pro 2 osoby	1.690 Kč
• Dvoupokojové apartmá (max. 6 osob)	2.600 Kč
• Excellent apartmá pro 2 osoby	2.290 Kč

Mezi levnější ubytování se řadí hotely v Uherském Hradišti a naopak do těch dražších bychom zařadili hotel Octárna a hotel Harmony Medical & Wellness. Ostatní hotely se pohybují v přibližně stejné cenové relaci.

7.5 Prostředí a poloha

Při volbě ubytování hraje důležitou roli i umístění samotného hotelu. Někteří návštěvníci preferují bydlení v rušném centru a naopak jsou osoby, které vyhledávají spíše místa na okraji, kde je klidnější prostředí. Avšak v historicky bohatých regionech jako je Kroměříž a Uherské Hradiště, se předpokládá, že zákazník bude vyhledávat ubytování blízko památek a městského centra.

Město Kroměříž má bohatou historickou minulost. Pro návštěvníky se zde nachází mnoho zajímavých historických památek. Všechny porovnávané hotely kromě jednoho se nalézají v centru města. Hotel U Zlatého kohouta i Hotel Bouček se nacházejí na Velkém náměstí v blízkosti Kroměřížského muzea a dalších památek. V nedaleké blízkosti se také nachází hotel Octárna a hotel Excellent. Tyto hotely mají velmi dobrou dostupnost k zajímavostem města. Jak již bylo zmíněno hotel Harmony Medical & Wellness se nenachází v centru města, ale spíše na okraji v poklidné části města ve vilové čtvrti.

Návštěvníci Kroměříže by bezpochyby měli zavítat do:

- Arcibiskupský zámek

- květná zahrada
- mini ZOO umístěná v Podzámecké zahradě
- kostel svatého Mořice
- biskupská mincovna
- zrcadlové bludiště

Naopak v Uherském Hradišti jsou ubytovací zařízení umístěna spíše na okraji města. Penzion s wellness Uherské Hradiště se nachází v prostorách zimního stadionu. V jeho těsné blízkosti se nachází Aquapark Uherské Hradiště. Je vzdálený 1 km od autobusové zastávky a vlakového nádraží. Hotel Synot je vzdálený 200 m od nejbližší autobusové zastávky a tím se mu naskytuje rychlejší přístup do centra. Obě ubytovací centra jsou umístěna v blízkosti sportovních zařízení.

Uherské Hradiště je spíše kulturním a sportovním městem. Jeho návštěvníci by měli vynechat následující:

- Masarykovo náměstí a barokní kostel sv. Františka Xaverského
- Stará radnice
- Galerie Slováckého muzea
- Aquapark Uherské Hradiště
- Sportoviště UH
- KOVOZOO Staré Město
- Baťův kanál

Milovníci přírody si určitě přijdou na své. Uherské Hradiště je obklopeno nádhernou přírodou Bílých Karpat, Chřibů a Vizovické pahorkatiny. Dalším zajímavým místem, které stojí za návštěvu je nedaleko se nacházející hrad Buchlov a zámek Buchlovice či Nový Světlov. Mezi ostatní zajímavosti se řadí například velehradská bazilika či Archeoskanzen Modrá.

Fotografie jednotlivých hotelů jsou uvedené v příloze P I a P II.

7.6 Hodnocení návštěvníků

V současné době existuje nespočetné množství rezervačních stránek, které nabízejí ubytování v dohodnutých hotelech. V rámci těchto webů jsou vedeny i recenze, které poskytují zpětnou vazbu dalším potenciálním zákazníkům při výběru hotelů. Tyto recenze odrážejí

očekávání zákazníka, která mu byla nabídnuta a reálnou skutečností, která mu byla poskytnuta.

Následující tabulka popisuje hodnocení zákazníků z portálu Booking.com. Jejich hodnocení je považováno za objektivní, jelikož hodnotí zákazníci, kteří si přes jejich stránky ubytování objednali, a kteří v hotelu skutečně ubytováni byli.

Tabulka č. 10 – Hodnocení zákazníků navštívených vybraných hotelů (Zdroj: webové stránky jednotlivých hotelů, vlastní zpracování)

	Synot	Penzion s wellness	Harmony Medical & Wellness	U Zlatého kohouta	Octárna	Excellent	Bouček
Fantastické 9+	59	167	249	196	136	143	42
Dobré 7-9	96	137	36	160	75	131	33
Obstojné 5-7	30	20	7	21	12	11	12
Špatné 3-5	10	1	0	3	1	0	0
Velmi špatné 1-3	1	0	0	1	0	1	0
Celkové hodnocení	dobré	skvělé	naprosto výjimečné	skvělé	skvělé	skvělé	velmi dobré

Jednotlivé hotely jsou hodnoceny různým počtem hodnotitelů. V úvahu musí být brán fakt, že každý hotel vznikl v jinou dobu a na stránkách Booking.com se nezačaly nabízet ve stejný okamžik. Stejně tak ne každý zákazník si objednal ubytování přes tento internetový portál nebo napsal hodnocení.

Nejlépe hodnoceným hotelem se stal Harmony Medical & Wellness, který výrazně získal nejlepší hodnocení i přesto, že ho hodnotilo vysoké procento návštěvníků s odlišnými preferencemi a nedochází zde k výrazným výkyvům.

Penzion s wellness Uherské Hradiště, hotel U Zlatého kohouta, hotel Octárna i hotel Excellent získali od svých návštěvníků skvělé hodnocení a ani zde nedochází ke značně negativnímu hodnocení.

K dobrému hodnocení, ale zároveň na posledním místě se nachází hotel Synot. Kde již dochází k mírnému nárůstu negativního hodnocení. Nad tímto jevem by se vedení hotelu mělo pozastavit a zjistit příčinu, proč nedosahují lepších výsledků.

8 NÁVRHY A DOPORUČENÍ WELLNESS HOTELŮM

Tato práce se věnovala komparaci wellness služeb cestovního ruchu dvou vybraných měst a to Kroměříže a Uherského Hradiště. Dle zadání práce byly porovnávány zařízení poskytující wellness služby s možností ubytování.

Před samotnou analýzou byla sepsána teoretická východiska pro danou problematiku. Již v této části se objevily problémy s definicí slova wellness a pojmovou oblastí, která nebyla zcela jednoznačná. Jednotliví autoři popisují wellness různými způsoby. Také je celá problematika nemá ucelené teoretické východisko a je rozdělena do několika zákonů, které ji popisují.

Problematika wellness je zakotvena v několika zákonech. Jedná se o požadavky na veškeré stavební aktivity, které jsou stanovené ve stavebním zákonu, část zabývající se bezpečností a ochranou lidí při práci i poskytování služeb a v neposlední řadě jde o zdravotně - hygienické hledisko, které se zabývá činnostmi ovlivňující zdravotní stav lidí. Bylo by vhodné, aby celá problematika byla nějak uceleně metodicky popsána nejlépe v rámci některého ze zákonů a tím by byly dány pevné hranice, co do wellness ještě patří a co nikoliv.

Následně v práci probíhala analýza jednotlivých hotelových zařízení poskytujících wellness služby. Práce byla rozdělena na zařízení ve městě Kroměříž a Uherském Hradišti. Bylo zde hodnoceno několik faktorů, jako je cena ubytování, cena služeb, rozmanitost poskytovaných služeb a zpětná vazba zákazníků. Jelikož se každé z vybraných zařízení zaměřuje na jinou strategii řízení, a některé z nich mají wellness služby jako spíše dodatkovou službu, nelze objektivně říci, který z hotelů je lepší. Nicméně při výběru hotelu mohou hrát roli právě zmíněné faktory, které byly v rámci práce zpracovány. Podle nich si zákazník může učinit představu o charakteristice jednotlivých hotelů, jaké služby mu nabízí oproti ostatním, jaké jsou rozdíly v jejich cenách a jaký mají ostatní zákazníci názor na tyto hotely.

Dle závěru této analýzy bych navrhla hotelu Harmony Medical & Wellness pokračovat ve stávajícím systému řízení podniku, průběžně modernizovat svá zařízení, udržovat dojem vysoké hygieny a do své práce zařadit práci odborníků. Dále využívat svých silných stránek, jako jsou moderní a kvalitní služby a také své zákazníky s tímto faktem neustále seznamovat. Na svých stránkách se prezentovat certifikáty kvality a odborností svých zaměstnanců, které zajistí atraktivitu služeb.

Hotelu U Zlatého kohouta doporučuji dbát na dojem příjemného prostředí a na romantickou povahu služeb. Jejich zákazníci si budou vážit kombinace romantiky a relaxu. Přílišná odbornost služeb by byla nadbytečná a zbytečně nákladová.

Hotelu Excellent doporučuji brát své wellness služby jako příjemnou doplňkovou nabídku. Především využívat potenciálu provozování vinného sklípku. Popřípadě tyto záležitosti nějakým způsobem propojit, např. degustací chlazených alkoholických nápojů, přímo ze sklípku, při wellness službách a následný prodej.

Hotelu Bouček, který zařadil do svých služeb masáže, pokračovat ve stávajícím systému řízení, se soustředěním se především na ubytování. Dodatkové služby jsou výhodou.

Hotelu Synot ve Starém Městě u Uherského Hradiště věnovat pozornost horšímu hodnocení ze strany zákazníků oproti Kroměřížským hotelům. Dále využívat velikosti areálu. Výhodou by bylo pořádání tematických akcí v rámci atrakcí, zaměřené na děti i dospělé.

Silnou stránkou Penzionu s Wellness je provázanost s místním zimním stadionem, aquaparkem, a výstavou KOVOZOO, do jejichž prostor poskytuje při ubytování v tomto hotelu slevové kupóny. Také se v rámci hotelu pořádají různé akce, které mohou návštěvníci ocenit.

Celkově lze říci, že vybraná města pro základní uspokojení poptávky zákazníka po wellness nabízí dostatečné služby. Mimo výše zmíněné, se zde vyskytuje velké množství ostatních wellness zařízení, které ovšem nenabízí možnost ubytování. Ovšem pořád zde zůstává prostor pro rozšíření stávající nabídky, především z odborného hlediska.

ZÁVĚR

V této práci byl podán komplexní náhled na problematiku wellness cestovního ruchu a jejího významu. Jedná se především o novodobou záležitost, kde v dnešní uspěchané době lidé hledají možnost odpočinku a nabrání nových sil. K tomuto účelu začali vznikat specializovaná zařízení, které tyto služby poskytují. Postupem času se tato oblast stala významným zdrojem příjmů jednotlivých subjektů a jejich služby alespoň ve své základní podobě začaly pronikat do prostředí hotelů. Vzniklo nesčetné množství hotelových zařízení poskytující wellness služby a tím i ztížená orientace zákazníka, který hotel si vybrat. Tím vznikla potřeba komparace těchto zařízení.

Pro potřeby této práce bylo vybráno celkem 7 hotelů, splňující podmínky zadání, zaměřující se na zařízení s možností ubytování, poskytující alespoň základní wellness služby. Tyto hotely byly po jejich uvedení v práci podrobeny komparační analýze, která srovnávala ceny za služby a ubytování v jednotlivých hotelech, rozmanitost jejich služeb a nakonec hodnocení zákazníků, kteří zde byli ubytováni. Jelikož povaha řízení vybraných hotelů se značně lišila, nebylo možné objektivně říci, který z hotelů byl lepší, nicméně z celé práce vyvstalo několik faktů.

Ve městě Kroměříž se nachází několik hotelů poskytující základní wellness služby jako jsou masáže, whirlpools a sauny. Tyto hotely jsou u svých zákazníků velmi kladně hodnoceny především z hlediska ubytování, ale i služeb. Nachází se zde významné wellness centrum, kde se ubytování návštěvníci mohou podrobit moderním a kvalitním službám v oblasti wellness. Naproti tomu v Uherském Hradišti je významnou wellness záležitostí hotel Synot, v jehož rámci jsou poskytovány rozšířené wellness služby, v příjemném hotelovém prostředí. Tohle centrum poskytuje také rozsáhlé sportovní aktivity a je především zábavním a relaxačním centrem. Následně byly v návrhové části práce předvedeny návrhy jednotlivým hotelům. Žádný zásadní nedostatek u těchto hotelů nebyl odhalen a jednalo se především o doporučení pro budoucí činnost.

Celkově lze říci, že obě města mají pro své návštěvníky, co nabídnou a záleží pouze na jejich preferencích, jestli hledají především ubytování a wellness službu vnímají jako příjemnou dodatekovou službu, nebo se chtějí ubytovat ve specializovaném zařízení pro wellness. Také celá problematika wellness by v rámci zákonů a metodik mohla být lépe vysvětlená a jasně stanovit hranice, co do wellness ještě patří a co nikoliv. Taktéž by si jednotlivá

města měla vést evidenci těchto zařízení, aby mohla jasně určit důležitost tohoto faktoru v rámci jejich cestovního ruchu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Booking.com [online]. © 1996–2017 [cit. 2017-05-14]. Dostupné z: https://www.booking.com/index.cs.html?aid=343427;label=metatrivago-hotel-393434_xqdz-7b710930f135a766197e9826cbbb2d53_los-1_nrm-1_gstadt-2_gstkid-0_curr-czk_lang-cs;sid=ff0a79298419d38a373a8cc559f28201;click_from_logo=1

CATHALA, Hana. *Wellness – od vnějšího pohybu k vnitřnímu klidu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 168 s. ISBN 978-80-247-2323-5

Cíle ČAW. *Česká asociace wellness*. [online]. © 2006-2017 [cit. 2017-02-28]. Dostupné z: <http://www.spa-wellness.cz/ceska-asociace-wellness/cile-caw/>

Demografické údaje za vybraná města – časová řada 2006 – 2015. Český statistický úřad. [online]. 2016 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xz/demograficke-udaje-za-vybrana-mesta-casova-rada-2006-2015>

Demografická ročenka měst – 2006 až 2015. Český statistický úřad. [online]. 2016 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/mesta-v-cr-pism-k>

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2010, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

Excellent – Hotel & restaurant ****. [online]. [cit. 2017-05-13]. Dostupné z: <http://excellent.tunker.com/>

FRANKE, Antonín. *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 301 s. ISBN 978-80-7357-718-6.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.

Harmony Medical & Wellness. [online]. © 2014 – 2015 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://wellness-kromeriz.cz/cs/wellness/>

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

Historie wellness. *Lázně a wellness*. [online]. © 2011 [cit. 2017-02-27]. Dostupné z: <http://lazne-wellness.webnode.cz/news/historie-wellness/>

Hotel Bouček ****. [online]. © 2011 [cit. 2017-05-13]. Dostupné z: <http://www.hotelboucek.cz/cs/hotel-kromeriz/>

Hotel Synot. [online]. © 2016 [cit. 2017-04-29]. Dostupné z: <http://www.synothotels.com>

Charakteristika okresu Kroměříž. *Český statistický úřad*. [online]. 2016 [cit. 2017-04-07]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xz/charakteristika_okresu_kromeriz

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

KREJČÍ, Milada a Václav HOŠEK. *Wellness*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola tělesné výchovy a sportu Palestra, 2016, 304 s. ISBN 978-80-271-0010-1.

Kroměříž. *RIS – Regionální informační servis*. [online]. 2010-2016 [cit. 2017-04-08]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/detail?Zuj=588296#nahoru>

LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Prostějov: Nakladatelství a vydavatelství Computer Media, 2015. 112 s. ISBN 978-80-74022-16-6.

O městě. *Město Kroměříž*. [online]. © 1998-2016 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <http://www.mesto-kromeriz.cz/fakta-o-meste/o-meste/>

Octárna hotel a restaurace. [online]. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://octarna.cz/>

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

Penzion s wellness Uherské Hradiště. [online]. 2013 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.penzionuh.cz/>

PLZÁKOVÁ, Lucie a Petr STUDNÍČKA. *Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 204 s. ISBN 978-80-7478-593-1.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3., rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009, 187 s. ISBN 978-80-7418-028-6.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SMITH, Melanie a László PUCZKÓ. *Health, tourism and hospitality: spas, wellness and medical travel*. 2nd ed. London: Routledge, 2014, 508 s. ISBN 978-0-415-63865-4.

Statistická ročenka Zlínského kraje. *Český statistický úřad*. [online]. © 2016 [cit. 2017-05-10]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/36741291/33009816.pdf/413f4e36-4697-4180-87d8-485a2742dd19?version=1.17>

Strategický plán města Kroměříže – aktualizace na léta 2010 – 2020. *Město Kroměříž*. [online]. 2014 [cit. 2017-04-06]. Dostupné z: <http://www.mesto-kromeriz.cz/urad/dokumenty-a-informace/strategicky-plan/>

Strategický plán města Kroměříže – aktualizace na léta 2013-2023. *Kroměřížan*. [online]. 2013 [cit. 2017-04-05]. Dostupné z: <http://www.kromerizan.cz/files/documents/documents/mestske/strategicky-plan-rijen-2014.pdf>

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

U Zlatého kohouta. [online]. © 2014 [cit. 2017-05-13]. Dostupné z: <http://www.uzlatehokohouta.cz/cz/>

VAŠKO, Martin. *Cestovní ruch a regionální rozvoj*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2002, 95 s. ISBN 80-245-0445-6.

Vlastivědný profil města Uherské Hradiště. Město Uherské Hradiště. Uherské Hradiště, © 2016. 57 str.

Vyhláška č. 137/2004 Sb. *Zákony pro lidi.cz*. [online]. © 2010-2017 [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-137>

Vyhláška č. 252/2004 Sb. *Zákony pro lidi.cz*. [online]. © 2010-2017 [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2004-252>

Vývoj počtu obyvatel v obci Kroměříž. Obyvatelé Česka. [online]. [cit. 2017-04-15][cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.obyvateleceska.cz/krom%C4%9B%C5%99%C3%AD%C5%BE/krom%C4%9B%C5%99%C3%AD%C5%BE/588296>

Wellness trendy 2016 – Klíčové předpovědi pro wellness a spa trh. Spafinder Wellness top 10 wellness trendy. *Wellness Life*. [online]. 2016 [cit. 2017-02-27]. Dostupné z:

<http://www.wellnesslife.cz/spa-wellness-trendy-2016-klicove-predpovedi-pro-wellness-a-spa-trh-spafinder-wellness-top-10-wellness-trendy/>

Zákon č. 183/2006 Sb. *Zákony pro lidi.cz*. [online]. © 2010-2017 [cit. 2017-03-20]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-183#cast1>

Zákon č. 309/2006 Sb. *Zákony pro lidi.cz*. [online]. © 2010-2017 [cit. 2017-03-26]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2006-309>

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

BOZ	Bezpečnost a ochrana zdraví
ČAW	Česká asociace wellness
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OSN	Organizace spojených národů
UNESCO	Organizace Spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu při OSN
WTO	Světová obchodní organizace

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1 Způsob ubytování návštěvníků města Kroměříže – léto 2012.....	37
Graf č. 2 Způsob ubytování návštěvníků města Kroměříže – zima 2012.....	37
Graf č. 3 Vývoj počtu obyvatel města Kroměříže mezi roky 2004 – 2015.....	39
Graf č. 4 Vývoj počtu obyvatel města Uherské Hradiště k 31.12.....	44

SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1 Hodnocení služeb ubytovacího zařízení.....	38
Tabulka č. 2 Hodnocení služeb stravovacích zařízení.....	39
Tabulka č. 3 Věková struktura obyvatel v Kroměříži 2012 – 2015.....	40
Tabulka č. 4 Věková struktura obyvatel v Uherském Hradišti 2012 – 2015.....	45
Tabulka č. 5 Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu podle okresů v roce 2015.....	46
Tabulka č. 6 Počet lůžek a pokojů ve vybraných hotelech.....	54
Tabulka č. 7 Hodnocení ubytování vybraných hotelů.....	56
Tabulka č. 8 Ceny poskytovaných služeb vybraných hotelů.....	57
Tabulka č. 9 Přehled ubytovacích cen ve vybraných hotelech.....	59
Tabulka č. 10 Hodnocení zákazníků navštívených vybraných hotelů.....	63

SEZNAM PŘÍLOH

P I Fotografie hotelů v Kroměříži

P II Fotografie hotelů v Uherském Hradišti

PŘÍLOHA P I: FOTOGRAFIE HOTELŮ V KROMĚŘÍŽI



Harmony Medical & Wellness (Booking.com, © 1996–2017)



Hotel U Zlatého kohouta (Booking.com, © 1996–2017)



Hotel Octárna **** (Booking.com, © 1996–2017)



Hotel Excellent **** (Booking.com, © 1996–2017)



Hotel Bouček **** (Booking.com, © 1996–2017)

PŘÍLOHA P II: FOTOGRAFIE HOTELŮ V UHERSKÉM HRADIŠTI



Penzion s wellness Uherské Hradiště (Booking.com, © 1996–2017)



Hotel Synot (Booking.com, © 1996–2017)