

Vizuální identita rockové hudby

Adéla Hrazdilková

Bakalářská práce
2017

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Ateliér Grafický design

akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Adéla Hrazdílková**
Osobní číslo: **K14010**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimédia a design – Grafický design**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Vizuální identita rockové hudby**

Zásady pro vypracování:

Rozsah teoretické práce minimálně 25 stran + obrazové přílohy (dokumentace praktické části). Práci odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané celouniverzitní šablony viz Směrnice rektora č. 20/2016) ve formátu PDF na 1 ks CD (DVD) nosiče, dále odevzdat 2 kusy výtisků elektronické podoby práce a 1 výtisk graficky zpracované bakalářské práce, která má volnější grafickou podobu.

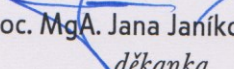
1. Teoretická část: vizuální identifikace rockové hudby
2. Praktická část: vizuální identita hudební skupiny

Dále na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce v minimálním počtu 10 kusů pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo
Seznam odborné literatury:
NOGA, Pavel. Dějiny grafického designu II.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.**
Ateliér Grafický design
Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2016**
Termín odevzdání bakalářské práce: **12. května 2017**

Ve Zlíně dne 1. prosince 2016


doc. Mgr. A. Jana Janíková, ArtD.
děkanka



dr. ak. soch. Rostislav Illík
vedoucí ateliéru

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně9. 12. 2016.....

Adéla Hrazdílková

Hrazdílková

.....
Jméno, příjmení, podpis

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevdělečně zveřejňuje bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy. Vysoká škola disertační práce nezveřejňuje, byla-li již zveřejněna jiným způsobem.

(2) Bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

(4) Vysoká škola může odložit zveřejnění bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce nebo jejich částí, a to po dobu trvání překážky pro zveřejnění, nejdéle však na dobu 3 let. Informace o odložení zveřejnění musí být spolu s odůvodněním zveřejněna na stejném místě, kde jsou zveřejňovány bakalářské, diplomové, disertační a rigorózní práce, již se týká odklad zveřejnění podle věty první, jeden výtisk práce k uchování ministerstvu

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vytvořit novou vizuální identitu metalové kapely Solar System. Ve své teoretické práci se zaměřuji na výtvarníky, kteří pro hudební průmysl tvořili, a také se věnuji vizuálním identitám jednotlivých kapel. V praktické části píšou o pracovním postupu své závěrečné práce.

Klíčová slova: rock, metal, vizuální identita, logo, logotyp

ABSTRACT

The main goal of this bachelor work was to create new visual identity for metal band called Solar System. In the theoretical part I focus on artists, which were involved in the music industry and also on visual identities of other music bands. In the practical part, I write about the progress and challenges of my work.

Keywords: rock, metal, vizuální identita, logo, logotyp

Chtěla bych poděkovat doc. Mgr.A. Pavlu Nogovi, ArtD. za odborné vedení, trpělivost a ochotu konzultovat za jakýchkoli situací, Mgr. J. Shejbalové, která mi pomohla se sítiskem, ochotným spolužákům, kteří mi za celé tři roky studia pomáhali a udělili spousty rad a tipů, učitelskému sboru AGD, který mi umožnil na této škole studovat, mé rodině, která mě vždy ve všem podporovala a především mojí mamince.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	10
TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 POČÁTEK ROCKOVÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY.....	12
1.1 VZNIK ROCKOVÉ HUDBY.....	12
1.2 POP ART.....	12
1.2.1 ANDY WARHOL.....	12
1.2.2 MILTON GLASER.....	13
1.2.3 PETER BLAKE.....	13
1.2.4 HEINZ EDELMANN.....	14
1.3 PSYCHEDELIE.....	14
1.3.1 WES WILSON.....	14
1.3.2 RICK GRIFFIN.....	14
2 POČÁTKY A VÝVOJ PUNKOVÉ HUDBY.....	15
2.1 VZNIK PUNKOVÉ HUDBY.....	15
2.1.1 JAMIE REID.....	15
2.1.2 MALCOLM GARRET.....	16
2.1.3 PETER SAVILLE.....	17
2.1.4 NEVILLE BRODY.....	18
2.1.5 VAUGHAN OLIVER.....	18
3 POČÁTKY A VÝVOJ METALOVÉ HUDBY.....	19
3.1 DEFINICE METALOVÉ HUDBY.....	19
3.2 VZNIK METALOVÉ HUDBY.....	19
3.3 BRITSKÁ METALOVÁ SCÉNA/HEAVY METAL.....	19
3.3.1 BLACK SABBATH.....	19
3.3.2 IRON MAIDEN.....	20
3.3.3 JUDAS PRIEST.....	24
3.4 GLAM METAL VS GRUNGE.....	24
3.4.1 GLAM METAL.....	24
3.4.2 GRUNGE.....	27
3.5 TRASH METAL.....	29

3.5.1	METALLICA.....	30
3.5.2	SLAYER.....	32
3.6	SHOCK ROCK.....	33
3.6.1	ALICE COOPER.....	34
3.6.2	KISS.....	35
3.6.3	VENOM.....	39
3.6.4	VAROVÁNÍ.....	39
3.6.5	MARILYN MANSON.....	39
3.6.6	SLIPKNOT.....	40
3.7	POWER METAL.....	41
3.7.1	MANOWAR.....	41
3.7.2	HAMMERFALL.....	42
3.7.3	POWERWOLF.....	42
3.7.4	SABATON.....	43
3.8	SYMPHONIC METAL.....	44
3.8.1	APOCALYPTICA.....	44
3.8.2	NIGHTWISH.....	46
3.8.3	TARJA TURUNEN.....	47
4	ČESKÁ HUDEBNÍ SCÉNA.....	48
4.1	ČEŠTÍ VÝTVARNÍCI.....	48
4.1.1	KAREL HALOUN.....	48
4.1.2	VÁCLAV HOUF.....	48
4.1.3	PETR KREJZEK.....	49
4.1.4	FRANTIŠEK ŠTORM.....	49
4.1.5	MÍLA FÜRSTOVÁ.....	50
4.2	VÝBĚR ČESKÝCH KAPEL.....	50
4.2.1	ARAKAIN.....	50
4.2.2	MASTER'S HAMMER.....	51
4.2.3	BRATRSTVO.....	51
4.2.4	HENTAI CORPORATION.....	52
	PRAKTICKÁ ČÁST.....	53
5	CORPORATE IDENTITY HUDEBNÍ SKUPINY.....	54
5.1	VIZUÁLNÍ IDENTITA SOLAR SYSTEM.....	54
5.2	NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA SOLAR SYSTEM.....	54

5.2.1	LOGOTYP.....	55
5.2.2	SYMBOL	56
5.2.3	DOPROVODNÁ GRAFIKA	56
5.2.4	PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	56
5.2.5	REKLAMNÍ PŘEDMĚTY, CD	57
	ZÁVĚR	61
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY, FILMOVÉ DOKUMENTACE A INTERNETOVÝCH ZDROJŮ	62
	SEZNAM OBRÁZKŮ	65

ÚVOD

Ve své absolventské práci jsem se zaměřila na metalovou a rockovou hudbu a její vizuální identitu.

V první kapitole se stručně věnuji krátké historii vzniku rockové hudby a designerským osobnostem, které se podíleli zejména na vzhledu jejich hudebních nosičů.

Druhá kapitola je zaměřena na punkovou hudbu a významné designery, kteří se zabývali propagací tohoto hudebního směru.

Ve třetí kapitole se věnuji hlavnímu tématu a to je vizuální identita metalových kapel. Soustředím se na zahraniční scénu a kapely řadím podle jednotlivých žánrů. Na rozdíl od předchozích kapitol se už nevěnuji samostatně umělcům, kteří na jejich vizuálním vzhledu pracovali, ale zaměřuji se na kapely jednotlivě a jejich dosavadní tvorbu hodnotím na základě celku.

Čtvrtá kapitola stručně pojednává o české rockové/metalové hudební scéně.

V praktické části se zabývám postupy svého tvůrčího procesu a řeším vizuální styl kapely.

TEORETICKÁ ČÁST

1 POČÁTEK ROCKOVÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY

1.1 Vznik rockové hudby

Pár let po druhé světové válce byla Amerika symbolem ctnosti, hrdinství a skvělého života. Každý správný Američan je křesťan, má svůj dům, auto, dokonalou manželku a krásné, poslušné děti. Idylka konzumní společnosti.

Na výsluní mezi komunikačními médii je rádio a televize. Tato média přinášejí idylickou atmosféru do všech amerických domácností v podobě romantických písní, které cílily na náctileté. Většina mládeže však dává přednost více experimentální a energičtější hudbě.

Pozvolna se vyvíjí nový hudební žánr, který je inspirovaný afro – americkým blues – rhythm and blues – rocken rollem, který se pozvolna formuje v rock. Nová hudba přináší inspiraci i pro výtvarné umělce. [1,2,3,4]

1.2 Pop art

Pop art vzniká v polovině 50. let na území Spojených států amerických. Pop artoví tvůrci reagují na poválečnou společnost a parafrázuji reklamy na konzumní produkty, kterých je Amerika přesycená. [5,6]

1.2.1 Andy Warhol

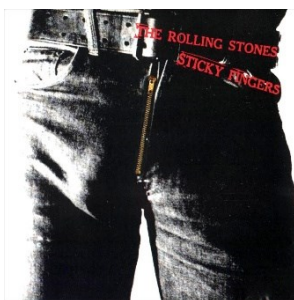
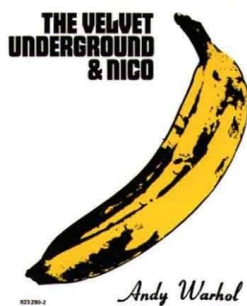
Andy Warhol byl všestranný umělec a symbol pop artové kultury. Zabýval se malbou, grafikou i filmem. Díky své tvorbě se stal celebritou a pronikl do zákulisí showbyznysu. Spolupracoval s jazzovými i rockovými kapelami a tvořil pro ně obaly desek.

V roce 1965 byla založena art rocková kapela The Velvet Underground. Andy Warhol se stal producentem jejich prvního alba a vytvořil pro ně obal desky se žlutým banánem a vlastním podpisem. Deska byla velmi kladně přijata jak po hudební tak i designerské stránce. Kritici ji označili za nejvlivnější hudbu všech dob.

Kapela společně s umělcem pokračovala ve spolupráci. V roce 1966 připravili neobvyklou podívanou ve starém polském národním domě na ST. Mark' s place. Návštěvníky zde čekala směs živého vystoupení kapely se spoustou barevných reflektorů a promítání Warholových filmů. Filmové experimenty se opakovaly na více koncertech a skončily až sesazením Andyho Warhola z postu manažera skupiny. [7]

Andy v roce 1971 spolupracoval s kapelou The Rolling Stones a vytvořil provokativní obal desky, kde se rýsují intimní pánské partie v upnutých džínách. Vinylové desky byly v omezeném nákladu vyrobeny i s reálnými zipy na poklopci a staly se sběratelskými kousky. Mnoho lidí se také domnívalo, že jde o rozkrok zpěváka kapely Micka Jaggera. Tato hypotéza byla tvůrcem vyvrácena. Na desce se také poprvé objevilo proslulé logo kapely The Rolling Stones v podobě vypláznutého jazyka.

Logo The Rolling Stones vzniklo v roce 1970. Navrhl jej student umění J. Pasche. Hlavní inspirací ústředního motivu - úst se stalo jeho osobní setkání se zpěvákem kapely M. Jagerem, který je svými velkými rty proslulý. Logo mělo u kapely takový úspěch, že mladému studentovi vyplatili čtyřnásobek původně slíbeného honoráře. [8]



Obr. 1: Obal desky Velvet Underground & Nico

Obr. 2: Obal desky Sticky Fingers

Obr. 3: Logo The Rolling Stones

1.2.2 Milton Glaser

V roce 1954 bylo založeno grafické studio Push Pin Studios. Mezi jeho zakladatele patřil Milton Glaser, který je tvůrcem známé značky I Love New York a do hudební scény přispěl plakátem pro Boba Dylana.

M. Glaser spolupracuje s mnoha firmami, aktivně se věnuje nejen vizuálním identitám, ale i obalovému a knižnímu designu a získává celosvětové uznání i významná ocenění včetně National Medal Of Art, kterou získal v roce 2009. [9]

1.2.3 Peter Blake

Sir Peter Thomas Blake je britský pop artový malíř, kreslíř a grafik. Hojně ve svých dílech využívá techniku koláže. Vytváří plakáty, loga i obaly LP desek. Největší slávu mu přinesl

obal desky Sgt. Pepper's od skupiny Beatles, ale tvořil i pro spoustu jiných hudebníků jako jsou například britské rockové kapely The Who (Face Dances) a Oasis (Stop The Clocks).

1.2.4 Heinz Edelmann

Heinz Edelmann byl ilustrátor a grafický designer původem z Československé republiky. Ilustroval první německé vydání knižní trilogie Pán prstenů od J. R. R. Tolkiena, spolupracoval na vizuálním vzhledu časopisu pro mladé Twen a získával slávu díky animovanému filmu The Beatles Yellow Submarine. Snímek má kvalitní stylizaci postav, pestrou barevnost a prvky psychedelie. [10]

1.3 Psychedelie

V 60. letech se rozmohla éra „květinových dětí“ a s nimi přišly na scénu i omamné látky. Tento fakt se výrazně podílel na bláznivé barevnosti a špatné čitelnosti plakátů. Plakáty měly být čitelné především pro mladé lidi do třiceti let. [11]

1.3.1 Wes Wilson

Zakladatel tohoto fascinujícího žánru je Wes Wilson, který se inspiroval výstavou Vídeňské secese, především díla A. Rollera, od kterého si vypůjčil i špatně čitelný text. Se svou novou múzou vytvořil především koncertní plakáty pro manažera rockových skupin B. Grahama. Na jeho plakátech se objevují slavné názvy jako je The Doors. [12]

1.3.2 Rick Griffin

Rick Griffin pracoval s výraznou barevností, nebál se barevných přechodů a používal designerskou komunitou zavrhnutá písma, které se používala v amerických westernových filmech. Texty často modifikoval a deformoval.

2 POČÁTKY A VÝVOJ PUNKOVÉ HUDBY

Slovo punk můžeme volně přeložit jako rebel, výtržník nebo také začátečník, nováček. Jedná se nejen o extravagantní hudební žánr, ale i životní styl, který bojuje proti komerci. Hudebníci reagují na sociální i politická témata a snaží se vyhnout mainstreamu. První zmínky o punku se objevují už v první polovině 60. let. Do širokého povědomí veřejnosti se punk dostává až v 70. letech.

2.1 Vznik punkové hudby

V 70. letech 20. století čelila konzervativní Velká Británie, jako jedna z mnoha zemí, ekonomické krizi a velkému množství stávek. Mladí lidé se bouřili a i naprostí hudební amatéři brali do rukou hudební nástroje a svůj názor na danou situaci vyjadřovali velmi hlasitou a agresivní hudbou.

S ekonomickou krizí a britskou vlnou punku přišla i typická vizuální identita. V módě se projevovala extravagantními outfity plnými děr, spínacích špendlíků a bláznivých barevných účesů různorodých tvarů. V designu plakáty vyráběnými doma. Jejich tvůrci hojně využívají techniku koláže nebo ručně psaný text. Tiskoviny vznikaly a kopírovaly se za minimální finanční náklady.

Hlavním průkopníkem punkové módy se stala módní návrhářka Vivienne Westwood, která si v 70. letech v Anglii založila společně s Malcolmem McLarenem vlastní butik. Posléze se McLaren stal manažerem kapely Sex Pistols a Vivienne začala navrhovat pro členy skupiny oblečení. [13,14]

2.1.1 Jamie Reid

Jamie Reid je britský umělec. Během svých studií na umělecké škole se setkal s Malcolmem McLarenem. Díky této známosti mohl J. Reid spolupracovat na propagačních materiálech kapely Sex Pistols. [15]

Jako designer se zaměřil na pro punk typickou koláž. Hrál si s textem i konkrétními fotografiemi. Využíval módní doplňky, jako jsou připínací špendlíky a výrazné barvy. Nebál se „znesvětit“ britskou vlajku ani podobiznu královny.

Především plakát k písni God Save The Queen s upraveným portrétem britské královny vzbudil velký rozruch a stal se ikonickým vzhledem kapely i prodejním trhákem v podobě motivu na propagačních materiálech.



Obr. 4: Obal desky God Save the Queen

2.1.2 Malcolm Garret

Garret je významný britský grafický designer. Během svých studijních let na polytechnické škole v Manchesteru se setkal s punkovým hnutím, které jej velice zaujalo a začal navrhovat pro kapely plakáty a obaly gramofonových desek.

Jeho první velice úspěšný počin byl obal pro punk rockovou kapelu Buzzcocks a jejich desku Orgasm Addict. Jedná se o hravou a vtipnou koláž s výraznou barevností.

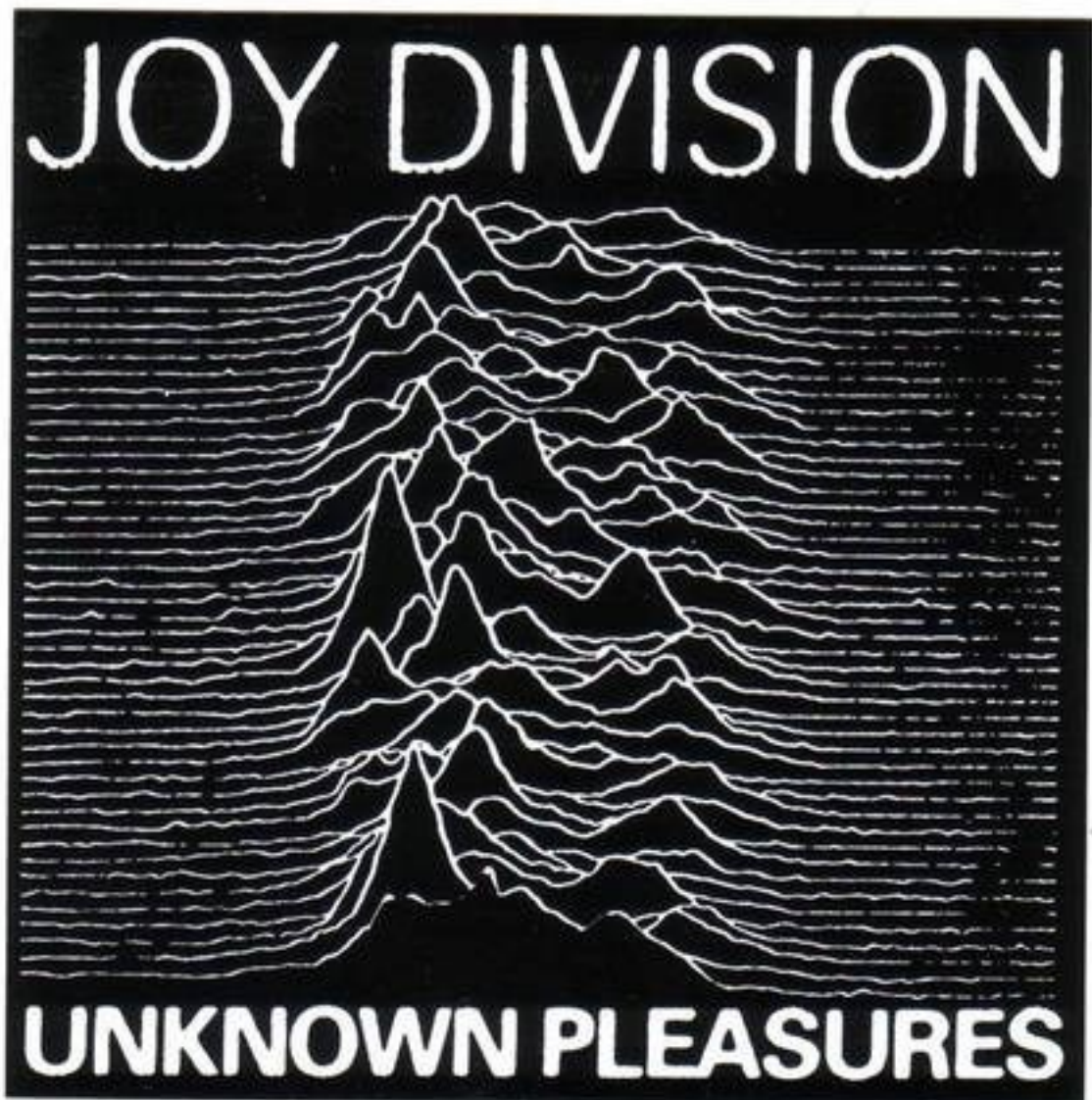
Hudbě se nadále věnuje a vytvořil desky různým interpretům jako je popová kapela Duran Duran, nebo experimentální hudebník Peter Gabriel. [16]



Obr. 5: Obal desky Orgasm Addict

2.1.3 Peter Saville

Saville je britský grafický designer, který dlouhá léta pracoval jako designer pro nahrávací společnost Factory Records. Navrhoval obaly desek pro kapely Joy Division nebo New Order. Největší slávu mu přinesla deska *Unknown Pleasures* od již zmíněné kapely Joy Division, která svou jednoduchostí přitahuje pozornost a dodnes je její ústřední motiv velice oblíbený na potisku triček. [17]



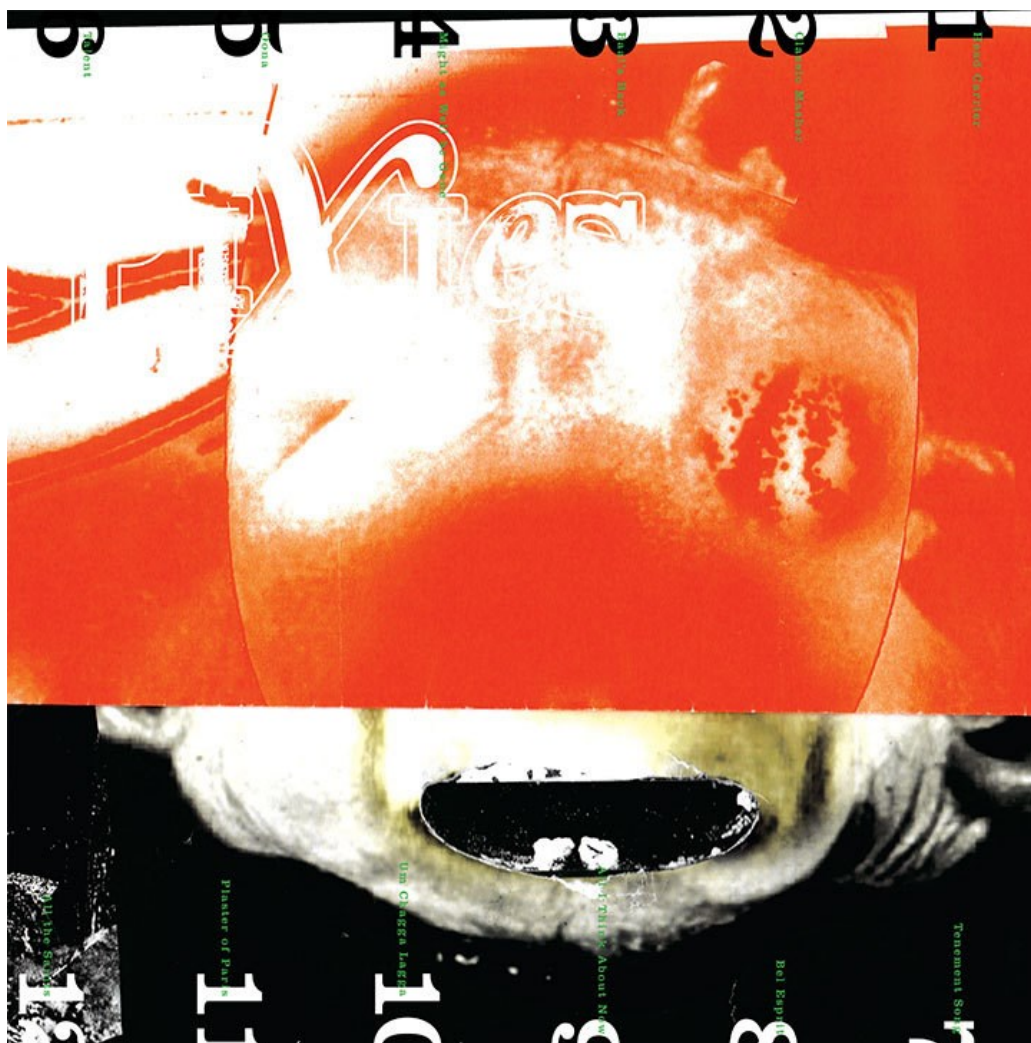
Obr. 6: Obal desky Unknown Pleasures

2.1.4 Neville Brody

Je další britský malíř, grafický designer, typograf, který se podílel na tvorbě hudebních nosičů. Už během studií na umělecké škole rád experimentoval a jeho tvorba byla ovlivněna punkovou hudbou. Kvůli provokativní práci mu hrozilo dokonce i vyloučení ze školy.

2.1.5 Vaughan Oliver

Je považován za jednoho z nejlepších grafických designerů, který se věnoval obalům hudebním nosičů. Na deskách spolupracoval s fotografem N. Griesonem a s jeho pomocí vtahoval diváky do magických a snových obrazů. Nejznámější jsou desky alternativních rockových kapel Pixies, Cocteau Twins, nebo hudebníka Davida Lynche, [18]



Obr. 7: Album desky Head Carrier

3 POČÁTKY A VÝVOJ METALOVÉ HUDBY

3.1 Definice metalové hudby

V 70. letech začala hudba více zesilovat a přitvrzovat. Vznikl nový hudební žánr, metal. Metalová muzika obsáhla velké množství druhů hudby a stále se vyvíjí. Zakládá si na hlasitosti, rebelii a temné vizáži. Každý druh metalové hudby má své specifické atributy, které se týkají nejen hudební, ale i vizuální identity jednotlivých kapel.

3.2 Vznik metalové hudby

Ke vzniku pojmu metal se váže rok 1970 a město Birmingham v Anglii. Zde si mladí hudebníci z kapely Tulk Blues Band uvědomí, že lidé rádi utrácejí peníze za strašidelné filmy, a proto se rozhodnou hrát „strašidelnou hudbu“. Kapela nahrává své první album se stejnojmennou ústřední písní Black Sabbath. Později se kapela na Black Sabbath přejmenuje. [19,20]

3.3 Britská metalová scéna/Heavy metal

3.3.1 Black Sabbath

Kapela se rozhodla pro vizáž temné a tajemné okultní hudby. Používá spoustu okultních symbolů. Velice oblíbenými prvky se stávají obrácené kříže, pentagramy a lebky. Jejich celková image je založena na recesi a velké dávce nadsázky, přesto je konzervativní společnost označuje za satanisty. Depresivní a ponurá vizáž se stala skvělým marketingem. A přilákala mnoho posluchačů.

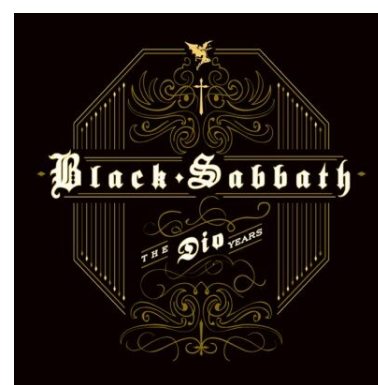
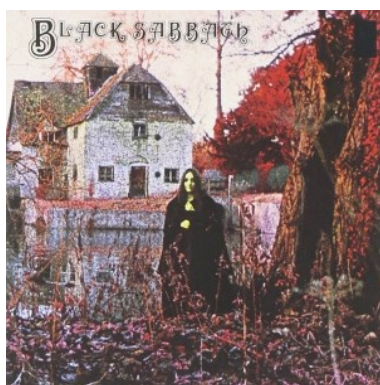
Píseň Black Sabbath je ve své době inovativní a používá speciální hudební podkresy jako děšť nebo zvuky přicházející bouřky. Tyto jednoduché prvky podtrhují pravou děsivou a mystickou atmosféru písně.

Stejná atmosféra sálá i z obalu desky. Výjev na desce v podobě krajiny s opuštěným domem a ženou v popředí sám osobě není děsivý. Ten pravý pocit stísněnosti obalu teprve dodává kombinace výrazných sytých tónů a černých obrysů. Specifická barevnost fotografie navazuje na psychedelii.

Neskutečnou sílu, kterou obálka desky měla, slovy vystihl James Hetfield (zpěvák skupiny Metallica), který se vyjádřil ve smyslu: „*Nasadili jste si sluchátka, koukali na přebal desky a málem jste se podělali strachy*“ (dokument *Příběh Heavy metalu 4. díl*).

V roce 1971 vyšlo album *Master Of Reality*. Je specifické hlavně svou typografickou jednoduchostí a objevuje se zde oficiální logo kapely.

Myslím si, že se jedná o velice nadčasový a moderní kousek s jednoduchým bezpatkovým tučným písmem, které lehce navazuje na psychedelii a původní inspiraci v blues. Líbí se mi kombinace čisté plochy a svobodného pohybu textu. Osobně mě mrzí, že se logo už na žádných jiných deskách nevyskytuje, ačkoli se s ním kapela veřejně prezentuje na webových stránkách a plakátech.



Obr. 8: Obal desky *Black Sabbath*

Obr. 9: Obal desky *Masters Of Reality*

Obr. 10: Obal desky *The Dio Years*

Hodně mě zaujala deska *The Dio Years*. Album je výběr nejlepších skladeb z dob působení zpěváka Ronnie Jamese Dia (zpěvák *Rainbow*, *Dio*, *Black Sabbath*). Deska se skládá z jednoduché vektorové grafiky, která dobře koresponduje s lomeným písmem.

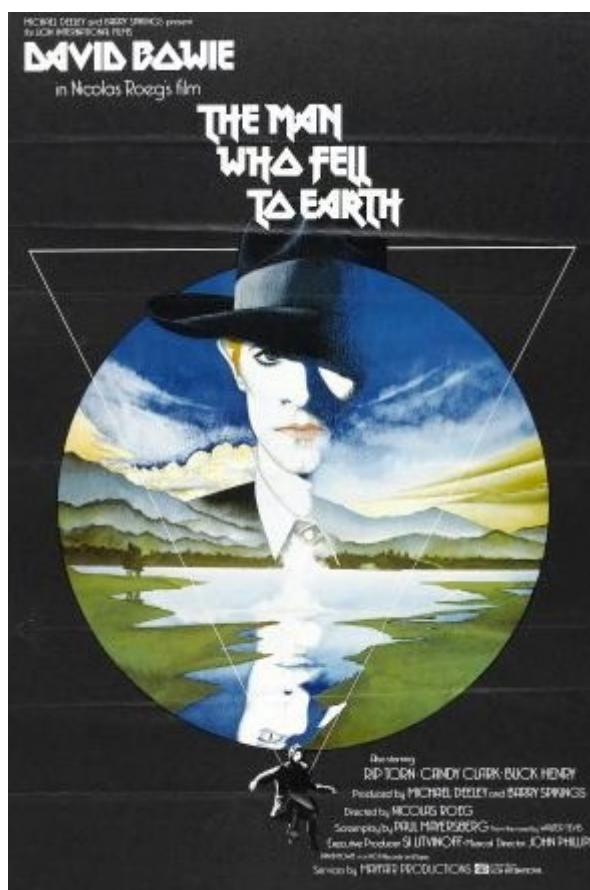
3.3.2 Iron Maiden

V roce 1975 ve Velké Británii vznikla heavy metalová kapela *Iron Maiden*. Skupina vlastní výrazný adaptabilní logotyp, který navrhl baskytarista Steve Harris. S největší pravděpodobností se hudebník inspiroval písmem, které bylo použito na filmovém plakátě *The Man Who Fell To Earth*.

Logotyp vychází z jednoduchých trojúhelníkových tvarů. Značka se používá v několika různých variantách. V jednoduché barevné variantě, čistě outlineové verzi nebo tyto dvě verze navzájem kombinuje. Logotyp nedávno prošel re-designem, kdy se jednotlivé obrysové linie zdvojily a ucelily tvar textu. [21]



Obr. 11: Logo Iron maiden



Obr. 12: Plakát k filmu The Man who Fell To Earth

Významnou osobou pro kapelu je britský výtvarník Derek Riggs. Derrek Riggs pro kapelu vytvořil velkou část obalů desek, ale hlavně stvořil kultovní vizuální identitu v podobě maskota zvaného Eddie. Eddie je psychopatická vraždící zombie, která v podobě plakátu děsí nejdnoho rodiče při vstupu do pokoje své pubertální ratolesti.

Eddie nebo také Eddie head, v českém překladu hlava Eddie, je postava inspirovaná britským černým humorem. Polorozpadlá krvelačná zombie okamžitě uchvátí mladé fanoušky a kapela výtvarníkovi vděčí za mnoho prodaných desek a reklamních předmětů.

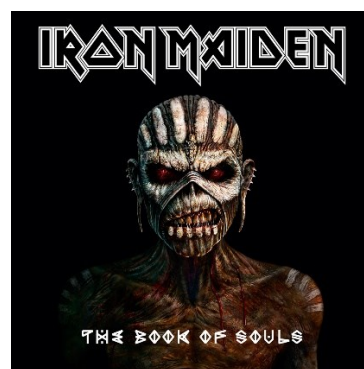
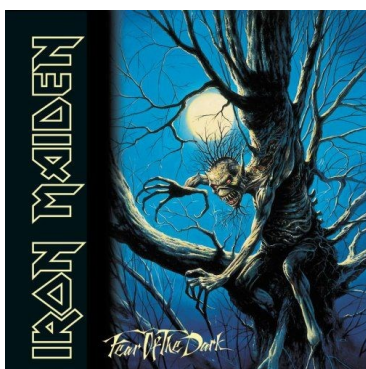
Maskot kapelu věrně doprovází při živých vystoupeních jako chodící figurína, mnohdy až abnormálních rozměrů nebo se objevuje v hudebních klipech jako je Speed Of Light z roku 2015, kde je **Eddie** herní figurkou a cestuje časem v podobě vývoje herního světa počítačových her.

Kapela za dobu svého působení vydala vysoký počet desek, které dobře mapují postupný vývoj ilustrátorských i designerských trendů, aniž by se odklonila od původního konceptu.

Album Fear Of The Dark pracuje s prostorem a kompozicí a samotnému logu dle mého názoru hodně svědčí pouze obrysové linie. Na desce Brave New World se zombie nestává hlavním tématem, přesto je dobře a čitelně v ilustraci skryta.

The Book Of Souls je poslední vydanou deskou. Líbí se mi na ní klasická ilustrace, která přechází do digitální formy, přesto Eddie působí velice živě. Logo je elegantně řešené v liniích, tentokrát jsou zdvojené, aby jednotlivé litery na sebe lépe navazovaly. Za účelem inovace byla vytvořena i speciální abeceda, která dává obalu nádech tajemna a svým vzhledem připomíná mimozemské písmo.

Kapela se nespokojí s běžnými reklamními předměty a svou identitou polepila i své soukromé letadlo.



Obr. 13: Obal desky Fear Of The Dark

Obr. 14: Obal desky Brave New World

Obr. 15: Obal desky The Book Of Souls



Obr. 16: Soukromé letadlo kapely Iron maiden

Podoba Eddieho inspirovala také relativně mladou americkou kapelu Disturbed. Maskota pro ně vytvořil komiksový kreslíř Todd McFarlen.

Tajemné a mohutné mužské postavě s kápi a zářivě rudě svítícíma očima a zubatým úšklebkem říkají The Guy. Na krku často nosí kus utrženého řetězu. [22]

Na rozdíl od Eddieho nemá za úkol děsit své fanoušky, ale chránit před nebezpečím a křivdou. Jedná se spíše o novodobého super hrdinu s děsivým vzhledem. The Guy figuruje ve formě animované postavy v hudebních klopech, které svou dějovou linkou opravdu připomínají super hrdinský příběh.



Obr. 17: Album desky Immortalized



Obr. 18: Album desky The Lost Children

3.3.3 Judas Priest

Kapela Judas Priest, respektive její zpěvák Robert Halford, přináší do metalové scény nové vizuální prvky. Jako první vystupuje ve specifických černých kožených outfitech, těžkých botách a pokovovaných doplňcích jako jsou náramky nebo nákrčníkové obojky. Divákům se tento styl oblékání zalíbil natolik, že jej začali napodobovat a nový hudební žánr získal svojí uniformu.



Obr. 19: Členové kapely Judas Priest

3.4 Glam metal vs Grunge

3.4.1 Glam metal

V 80. letech je britská metalová scéna na pomyslném žebříčku slávy a metal se dostává i do podvědomí mladých Američanů. Ve Spojených státech amerických vzniká spousta nových kapel, které potřebují zaujmout a získat publikum. Mladí interpreti se proto soustředí především na svůj extravagantní vzhled. Vzniká glam metal, který si později vysloužil další dvě přívlastky: hair metal a pop metal.

Členové kapel používají velké množství dámské dekorativní kosmetiky. Nešítí se make-upu, rtěnky ani očních stínům. Jejich kostýmy jsou šité na míru a obsahují spousty kovo-

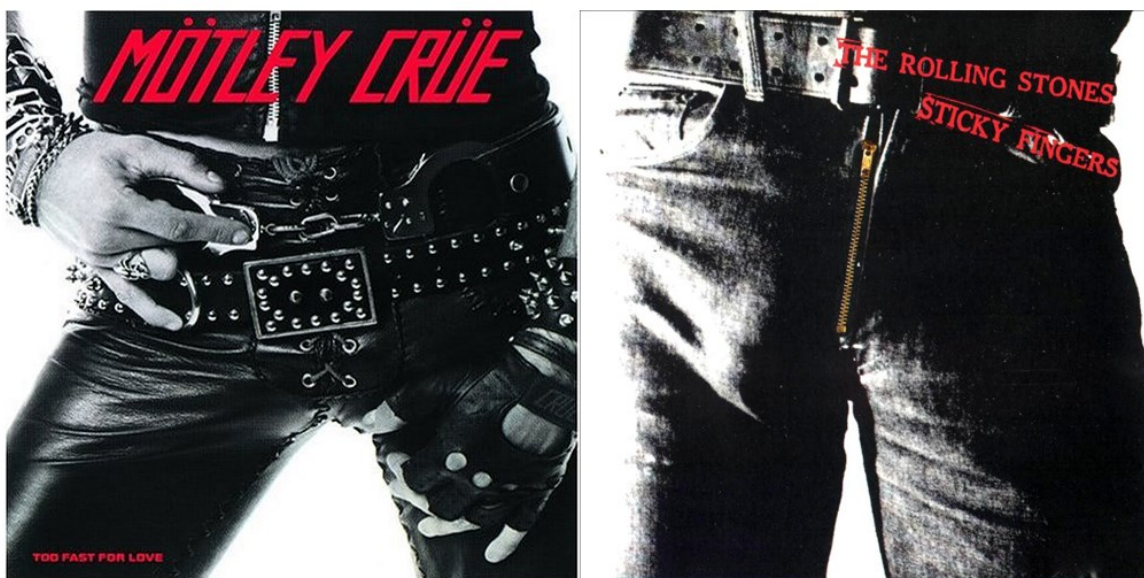
vých cvočků nebo blyštivých flitrů. Nosí vysoké boty na platformě a jejich dlouhé kadeře pohltí spousta vlasového gelu a laku. Díky těmto vizuálním aspektům se hair metal stává noční můrou mnoha skalních metalových fanoušků.

V roce 1981 vzniká hudební televizní stanice MTV. Nahrávací společnosti cítí příležitost, protože mladí, dobře vypadající hudebníci získávají spousta dámského obecenstva a jejich celkový zevnějšek je výnosný marketingový produkt. Na MTV se objevují první glam metalové klipy a slaví obrovský úspěch. [19]

Hudební klipy jsou velice barevné, optimistické a jednotvárné. Interpreti ve videích bláznivě poskakují, jsou v obležení spoře oděných dívek nebo se bouří v podobě mladých fanoušků konzervativním rodičům.

Obaly desek glam metalových skupin jsou opět výrazově jednoduché. Z velké části se jedná o vyobrazení interpretů v extravagantní uniformě a dokonalém účesu.

Kapela Mötley Crüe byla jednou z prvních kapel, která dala glam metalu své jméno. Ačkoli spadla do škatulky vlasatých rebelů a nechala se zlákat pozlátkem komerce, tak se přesto snažila odlišit. U alba *Too Fast For Love* se inspirovali britskou kapelou The Rolling Stones a jejich obalem desky *Sticky Fingers* a u desky *Shout At The Devil* kapelou Beatles a albem *Let It Be*. [23]



Obr. 20: Srovnání alb *Too Fast For Love* a *Sticky Fingers*



Obr. 21: Srovnání alb *Shout At The Devil* a *Let It Be*

Mezi významné glam metalové kapely patří i kultovní skupina Kiss, které jsem se vzhledem k jejímu zaměření na speciální efekty a živé show rozhodla podrobněji věnovat v kapitole Shock rock.

Dnes je glam metal pro americký a evropský kontinent považován za mrtvý. Stal se úsměvnou záležitostí a terčem posměchu. Přesto se prvky hair metalu staly inspirací pro japonskou rockovou scénu. (J-rock)

Japonští rockeři se vzhledli ve výrazném vzhledu a jeho extravagantnost pozvedli na vyšší úroveň. Styl nazvali visual kei a v Japonsku si užívá své popularity dodnes. Fun-guje zde stejný komerční systém jako v Americe. Více než na hudbu se klade důraz na dokonalý vzhled interpretů. [24]

Výrazné líčení a velice nákladné kostýmy, které z koženého a latexového materiálu přešly v detailně propracované neobarokní šaty.



Obr. 22: Členové kapely Versailles

3.4.2 Grunge

Grunge je samostatný hudební žánr. Oficiálně vychází z punku a alternativní hudby, ale spousta interpretů se inspirovala i britskou metalovou scénou.

Za domovinu grunge se považuje Seattle. Město, které je tvořeno převážně dělnickou třídou. Vzniká zde velké množství tzv. garážových kapel. Jde o mladé lidi, kteří jsou znechucení obří komerční bublinou v podobě glam metalu. Nesouhlasí s jeho okázalým vzhledem a přijde jim směšný. Odmítají komerční uznání a hledají nový hudební směr, který by byl upřímný. Grunge se stal značkou ideál. [25]

Hudební směr je plný emocí, bolesti, temnoty a introvertních plachých zpěváků. Kapely se hlavně soustředí na živá vystoupení, která jsou přirozená, bez nabubřelých ohnivých show

a drahých dekorací. Hrají v malých klubech pro specifické publikum. Nosí schválně potrhané džíny a flanelové košile. Jejich hudební klipy jsou temné a alba neotřele provokativní.

Z velké škály grungerových kapel mě zaujala skupina Alice in Chains, která se původně vzhledla v glam metalu. Záhy jej opustila a našla se v novém ponurém hudebním směru.

O nalezení své temné stránky, ale i metalových kořenech, vypovídá logo kapely. Roztřesený, ručně psaný text se stal velice oblíbený v pozdější i současné metalové sféře. Jejich obaly desek jsou jednoduché svým konceptem, ale velice silně působí na psychiku. Jar Of Flies má jednoduchý nápad a skvělou kompozici. Fotografie dobře pracuje s textem. Logo kapely se mazaně skrývá v podobě reliéfu sklenice a na ni přilepená etiketa obsahuje název desky. Nádoba plná hemžícího se hmyzu dodává znepokojivý dojem stejně jako malý chlapec, který láhev pozoruje.

Smysl pro jednoduchost a vtip kapele zůstal i v roce 2013, kdy se na hudebním trhu objevila krvavě rudá deska s lebku tricerosaura a vkusně umístěným textem The Devil Put Dinosaurs Here.



Obr. 23: Album desky Jar Of Flies

Obr. 24: Album desky The Devil Put Dinosaur Here

Kapela Nirvana se proslavila především díky písni Smells Like Teen Spirit, respektive jejímu videoklipu, který v roce 1991 odvysílala televizní stanice MTV.

Nirvana se stala celosvětovým fenoménem, její hity nezestárly, stejně tak i jejich ikonický logotyp a symbol. Patkové výrazně stínované písmo se jmenuje Onyx. Logotyp vytvořila Lisa Orth, bývalá umělecká ředitelka společnosti Sub Pop Records. Výběr písma byl zcela náhodný, protože se jednalo o první písmo, které měla Lisa v sazeči.

Logo v podobě usmívajícího se smajlíka s křížky místo očí nakreslil zpěvák kapely Curt Cobain a ohledně jeho inspirace existuje několik teorií. Objevují se názory, že se jedná

o podobu člověka závislého na alkoholu a drogách, portrét zpěváka Axela Rose, nebo se také mohl mladý zpěvák nechat inspirovat letákem striptýzového baru Lusty Lady. [26]

Celková vizuální identita kapely je laděná do žluté barvy, která symbolizuje štěstí a energii a černého pozadí, které vyznačuje sílu a respekt. [27]

Motiv Nirvany je velice oblíbeným a prodejným zbožím. Ačkoli kapela, díky tragické události zanikla, neustále oslovuje mladé lidi napříč generacemi a oblečení s ikonickou značkou můžeme každoročně nalézt v obchodních řetězcích jako je např. švédská módní značka H&M a jiné.



Obr. 25: Logo kapely Nirvana

Obr. 26: Billboard striptýzového klubu The Lusty Lady s inkriminovaným smajlíkem

Grunge původně vznikl jako protest vůči komerci, ale jako každý hudební směr tomuto proudu dlouho neodolal a marketingová společnost celý žánr pohltila. Společnost vytvořila spousty nových kapel, které cílily na mladou grungovou generaci a pravá podstata boje proti systému zanikla.

3.5 Trash metal

Další žánr, který vznikl jako negativní odezva na glam metalovou scénu je trash metal. Hudebníci odmítají příliš komplikované účesy, výrazné líčení a upnuté tygrovane legíny. Jejich uniformou jsou roztrhané džíny a vytahaná trička s metalovými idoly.

Trash je tvrdá a rychlá hudba s drsnými pravidly a omezenými možnostmi, má kořeny v undergroundu a punku. Je rychlejší a extrémnější. Svou inspiraci nalézá v britské metalové scéně. Jejich idoly jsou Iron maiden a Judas Priest.

Skupiny do svých písní vkládají frustraci, agresi, ale i nesčetnou energii. Zpívají o válce a zabíjení. Inspirací jsou jim drogy a těžké životní zkušenosti. [28]

3.5.1 Metallica

První kapelou tohoto žánru je skupina Metallica. Je rychlejší, tvrdší a postupem času se nebojí experimentovat a porušovat nepsaná pravidla. Black album se dostává do podvědomí široké veřejnosti dál za hranice skalních metalových fanoušků. Jejich provokativní klipy přicházejí na televizní obrazovky hudební stanice MTV a plní žebříčky hitparád.

Původní logotyp navrhl zpěvák James Hetfield. [29] Během času se na deskách objevily ještě jiné varianty log. Nakonec, ale kapela zůstala u první a dle mého názoru nejpovedenější myšlenky, která postupem času a postupným re-designem získala dnešní podobu a stala se ikonou metalové scény. Logo je originální hlavně kvůli protáhlým tvarům prvního a posledního písmene M a A. Díky těmto literám působí energicky, stabilně a je dobře čitelné. [30]



Obr. 27: Vývoj loga kapely: 1981 - 1995, 1995 - 2003 a 2003 - 2008

Grafické studio Turner Duckworth pro kapelu vytvořilo jedinečnou vizuální identitu k jejich desce Death Magnetic. [31] Studio chytrým, jednoduchým a hravým způsobem využilo prvky samotného logotypu i symbolu nové desky, který je ve tvaru rakve. V rámci alba spolupracovali i na propagaci celovečerního filmu kapely Metallica: Trough The Never.



Obr. 28: Speciální edice alba Death Magnetic

Při sledování snímku Metallica: Through the Never si můžeme všimnout, že kapela si potrpí na velice nákladné a komplikované vizuální efekty i kulisy. [32]

Studio Turner Duckwort navázalo později spolupráci s art direktorem studia HERRING & HERRING Dimitri Scheblanovem a společně se podíleli na nejnovější desce Metallica Hardwired To Self-Destruct. [33]

Design desky na mě působí nadčasově, dobře pracuje s logem a díky odbornému týmu celý vizuál skvěle funguje jak na webových stránkách, tak i ve všech videoklipech, které kapela během této tvorby vydala.

Je nutné poznamenat i fakt, že tvůrci designu byli nařčeni z vykrádání, protože se jejich design podobá desce Odd Fellows Rest kapely Crowbar.



Obr. 29: Srovnání desek Hardwired To Self-Destruct a Odd Fellows

3.5.2 Slayer

Skupina Slayer se nenechala zlákat zlatým pozlátkem komerčního úspěchu a zůstala věrná své extrémně temné a drsné stránce.

Agresivní, ale jednoduché a dobře čitelné logo s dobrou kombinací podkladové plochy v podobě znepokojivých a velice děsivých ilustrací se svou surovostí zavděčí každému, kdo touží po jasném poselství: Trash je stále mezi námi.

Na obalech využívají jak klasické celoplošné ilustrace, tak i děsivé fotografie plné úzkosti, bolesti a nejistoty. S pomocí různých preformací logotypu dodávají deskám jedinečnou a děsivou atmosféru.



Obr. 30: Logo kapely Slayer



Obr. 31: Ukázka desek kapely Slayer

3.6 Shock rock

Nejedná se o hudební žánr jako celek, ale o druh performance, která se odehrává při živém vystoupení nebo hudebních videoklipech.

Hlavním účelem je diváky šokovat, pobavit a posouvat hranice konvencí. Inspirace k tomuto druhu umělecké sebereflexe pochází z dob pojízdných cirkusů a obludárií, kde lidé byli ochotni zaplatit nemalé částky za pohled na živé nebo na dobře zakonzervované, ve sklenici s formaldehydem, bytosti s genetickou vadou.

První, kdo doslova veřejně děsil diváky, byl v 50 letech 20. století Screamin' Jay Hawkins. Zpěvák afroamerického původu, který se inspiroval okultismem, kanibalismem a mytologií domorodých afrických kmenů, nosil extravagantní šaty a nebál se s netradičním vzhledem vystupovat v televizních pořadech. [34]

Další průkopník extravagance v mediálních prostředcích je Arthur Brown. Rock and rollový zpěvák, který vynikl extravagantními kostýmy a make-upem. Zpěvák se stal ikonou pro skupiny jako je Iron Maiden nebo Alice Cooper.



Obr. 32: Portrét: Screamin' Jay Hawkins

Obr. 33: Portrét: Arthur Brown

3.6.1 Alice Cooper

Alice Cooper je první, kdo tento druh zábavy prosazuje v metalové sféře. Kapela hledá v přesyceném glam metalovém průmyslu skulinu, jak prorazit a zachovat si přitom temnou a drsnou image.

Členové kapely vytváří největší zápornou postavu metalové scény jménem Alice Cooper.

Počáteční úspěch kapely spočívá především v demolici různých předmětů během živého vystoupení. Není jim líto rozdrtit hudební aparaturu bouracím kladivem nebo bláznivě poskakovat po podiu se smetákem.

Kapela se nevyhýbá drobným skandálům, které přitahují diváky. Časem si kapela může dovolit monstrózní show, kdy se na jevišti objevují gilotiny, useknuté hlavy figurín a hektolitry umělé krve.

Logo kapely je ručně psané. Imituje text psaný krví. Divákům slibuje hororovou podívanou, takže velice dobře plní svojí funkci.

Obaly desek jsou různorodé a můžeme mezi nimi nalézt jak nudné, tak i velice hravé a zábavné kousky.

Deska *The Killer* mě zaujala svou naprostou jednoduchostí a smyslem pro humor. Na předním obalu je hlava hada, který nejspíš podle Bible symbolizuje ďábla. Vše je zahaleno do krvavě červených tónů a veškerý text je dopsán alternativně fixem, což mě osobně velice baví.

Limitovaná deska alba School Out je hodně hravá. Obal vypadá jako školní lavice nudícího se studenta. Stejným způsobem se otevírá. Obsahuje vinylovou desku, která je pečlivě zabalená do speciálního papírového obalu v podobě dámských kalhotek. [35]



Obr. 34: Obal desky Killer

Obr. 35: Obal desky School's out

3.6.2 Kiss

Další velice populární shock rocková kapela je Kiss, která se také řadí do glam rockové scény. Skupina má dobře promyšlenou vizuální identitu propojenou s marketingem.

Členové zakládají image na výrazném a dnes již kultovním líčení a opravdu extravagantním oblečení. Každý ze členů má svůj specifický vzhled v podobě démona, mimozemšťana, vesmírného chlapce a kočky.

Jejich vystoupení využívají velké množství umělé krve, ohnivých show, svítící aparatury a mnoha dalších speciálních efektů.

Spolupracují s kouzelníky a sami si vymýšlejí nové triky, kterými ohromují publikum v podobě levitující bicí soupravy, speciálně upravených extravagantních kytar či plivání ohně.

Stejně jako kapela Alice Cooper má Kiss skvělou reklamu postavenou na kritice konzervativních Američanů a dostávají se tak do podvědomí široké veřejnosti. Ačkoli sama kapela nechce, je producenty dotlačena k výraznému marketingu. Jejich ikonické obličej se nacházejí na krabíčkách se svačinou, bonbónech či ranních cereáliích. Ziskávají čím dál mladší fanoušky, kteří o Halloweenu koledují v maskách svých metalových hrdinů a navštěvují jejich koncerty.

Kapela je nucena, na základě nízkého věku svých obdivovatelů, omezit svou bohatou slovní zásobu nevhodných výrazů. Zmírňuje explicitnost svých vystoupení a přetváří démonická vystoupení plné násilí a krve v komerční podívanou přístupnou nezletilým. Kapela Kiss je i pravidelným hostem v dětských pořadech. Stejný osud potkal zpěváka Alice Coopera, který určitý čas vystupuje v dětském pořadu u nás, v České republice, známém jako Sezame, otevři se.

Logo kapely Kiss navrhl její kytarista Ace Frehley v roce 1973. Místo dvou S na konci slova použil dva blesky, které mají značit svobodu a volnost. Značka je krásným důkazem jednoduchosti, ale i klasické designerské problematiky. Logo funguje v každé zemi, kromě Německa. Zde znak dvou blesků symbolizuje nacistickou ozbrojenou organizaci zvanou SS. Proto je pro Německo vytvořena speciální mutace loga, kdy jsou dvě S změněna na písmena Z. [36]



Obr. 36: Srovnání úpravy loga pro Švédské a Německé publikum



Obr. 37: Reklamní předměty kapely Kiss

Alba skupiny jsou jednoduše založená na ikonickém vzhledu jednotlivých členů. Jedná se o portréty nebo figurální kompozice. Ve své temnější éře desky obsahovaly i polonahé vlnadné slečny.



Obr. 38: Ukázka desek kapely Kiss

3.6.3 Venom

V 80. letech přichází nový marketingový tah v podobě Satana a satanismu.

Kapela Venom je plná temných a anti křesťanských textů. Na rozdíl od jiných kapel, které anti křesťanskými texty jen provokují a obecně se k okultismu nehlásí, tak Venom považuje Satanismus za životní filozofii a odmítá podlehnout mainstreamovým médiím a posouvá hranice extrému.

Při vystoupení nešetří krví ani ohněm. Jejich plameny propalují na koncertech pódia.

Na deskách používají obrácené pentagramy, převrácené kříže a různá vyobrazení Satana. Experimentují také s fotografiemi, koženými materiály a děsivými ilustracemi.

3.6.4 Varování

Konec 80. let je ve znamení, kdy opadá všeobecná panika kolem metalové scény. Opoziční politici prosazují speciální nálepku, která se objevuje na každé metalové desce a spotřebitele varuje před nebezpečným obsahem. Konzervativci tuto nálepku považují za vítězství nad drsnými rockery a drsní rockeři si nápad nemůžou vynachválit. Raketovým vzestupem jim stoupají tržby. [34]



Obr. 39: Varovná nálepka

3.6.5 Marilyn Manson

V 90. letech na scénu vstupuje Marilyn Manson a pomyslnou laťku konvence posunuje na samotnou hranici možného.

Jedná se o novou mnohem temnější a drsnější image. Pseudonym umělce se skládá ze jména herečky Marilyn Monroe, předobrazu čistoty a nevinnosti a příjmení Charlse Mansona, známého amerického masového vraha. [37]

Marilyn Manson je performer. Svou marketingovou kampaň založil především na svém démonickém vzhledu. Svět mu leží u nohou díky internetu, kde vyniká neotřelými hudebními klipy. Nepotřebuje umělou krev, stačí jen znepokojivý vzhled a správné kulisy.

Alba Marilyn Mana častu pracují s jeho vzhledem, obvykle se jedná o umělecky zpracované fotografie, které na člověka působí až tísnivým dojmem.



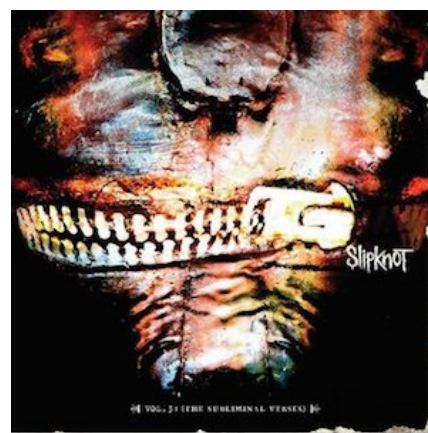
Obr. 40: Portrét: Marilyn Manson

Obr. 41: Obal desky Holywood

3.6.6 Slipknot

S dalším démonickým konceptem, tentokrát v podobě bizarních masek, přichází v roce 1993 devítičlenná skupina Slipknot.

Jejich hudba je plná nenávisti, agrese a frustrace. Jedná se o lidi, kteří neměli lehký život a veškerou svou bolest vkládají do hudby a živých vystoupení. Jejich hudební videoklipy mají jednoduchý koncept, ale díky děsivým maskám každé video získává hororovou atmosféru. Stejná tísnivá atmosféra sála z obalů jejich alb.



Obr. 42: Fotografie členů kapely Slipknot

Obr. 43: Album desky The subliminal Verses

3.7 Power metal

Power metal, šťastný nebo také dívčí metal vznikl v 90. letech na evropském kontinentě. Konkrétním místem vzniku byla Německá republika, odkud se šířil celou Evropou a výrazně zakořenil ve Skandinávii.

Power metalové písně jsou plné fantasy prvků, středověké historie a epických příběhů. Oslavují hrdiny či odehrané bitvy. Power metal tvoří hymny. Základem je síla, rychlost, vysoké vokály a především melodičnost, aby si mohli diváci texty snadno zapamatovat a společně zpívali chorály s kapelou.

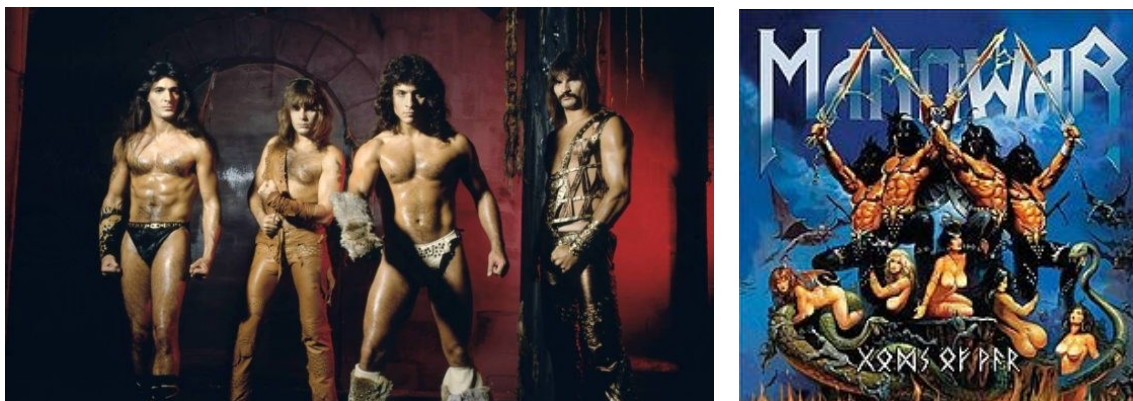
Power metal přinesl zpět do módy kůži a rozšířil šatník o šaty středověkého typu, jako jsou lněné košile nebo dobová zbroj.

Stejně jako si power metalové kapely zakládají na chytlavosti a melodičnosti textů sází i na stejnou strategii v podobě obalů desek. Oblíbené jsou celoplošné ilustrace a výrazné logotypy v kovových nebo různobarevných mutacích. Přesto se nejedná o prvoplánové kresby, ale jsou důkladně propojeny s vizuální identitou jednotlivých kapel, které svou image zakládají na vzhledu nebo názvu kapely.

Díky těmto aspektům se může zdát, že jednotlivá alba power metalových kapel jsou naprosto stejná a špatně od sebe rozeznatelná. Každá kapela má však svou osobní identitu, která se na obalech odráží. [38]

3.7.1 Manowar

Skupina Manowar vlastní úderné logo se slovní hříčkou. Ve volném překladu by se kapela dala nazvat muž války, bojovník. Interpreti si zakládají na svém fyzickém vzhledu v podobě vypracovaných svalnatých těl a často vystupovali jen v kožených bederních rouškách. Stejně odění muži v hrdinských pózách se objevují na jednotlivých deskách a často je doprovází zástup spoře oděných dívek.



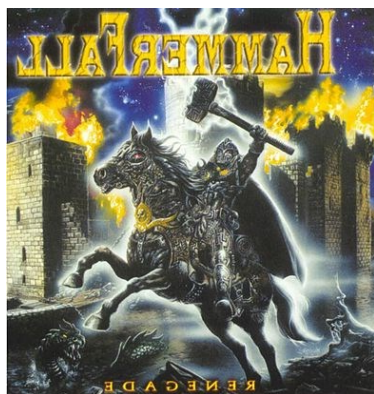
Obr. 44: Fotografie členů kapely Manowar

Obr. 45: Album desky Gods Of War

3.7.2 HammerFall

Kapelu HammerFall ve volném překladu padající kladivo doprovází statický patkové písmo. Písmena stojí na mohutných dřících a dodávají textu na tvrdosti a vážnosti. Na obalech jejich desek je vždy hrdinný bojovník svírající těžké válečné kladivo.

Výjimkou se stává album *Infected*. Zde se kapela inspirovala Zombie apokalypsou. Můžeme vidět vtipnou a hravou variantu logotypu. Hlavní iniciály jsou nahrazeny písmeny psané krví.



Obr. 46: Obal desky Renegade



Obr. 47: Obal desky Infected

3.7.3 Powerwolf

Kapela Powerwolf (silný, mocný vlk) sebe prezentuje jako skupinu vlkodlaků a často ve svých písních parafrázuje církve a křesťanství. Tato tematika se dobře vyjímá v podobě provokativních ilustrací jejich alb. Skupina vlkodlaků pálí křesťanské kříže, vlkodlak

s papežskou čepicí na hlavě a za zmínku stojí i deska Bible Of The Beast, kde se místo typických vlkodlačích mužů nachází vyobrazení přední desky gotického Bestiáře.

Kapela má jednoduché geometrické logo, kterému dobře svědčí kovová podoba a chytře a hravě zpracovanou značku, která parafrázuje Kristův monogram zvaný chiró. [39]



Obr. 48: Logo

Obr. 49: Album desky Bible Of The Beast

Obr. 50: Album desky Blood Of The Saints

3.7.4 Sabaton

Švédská kapela Sabaton se svou tvorbou zaměřuje na významné historické bitvy. Tímto způsobem se stává pro své fanoušky oblíbeným učitelem dějepisu. Texty přibližují hrůzy i oslavná vítězství válek napříč světovou historií. Opěvují válečné hrdiny včetně těch českých.

Kapela má k České republice velice vřelý vztah a nalézá zde spousty fanoušků napříč generacemi. Hlavním faktem je, že zpěvák Joakim Brodén se netají svým dvojitým občanstvím, švédským a českým. Z tohoto důvodu kapele nechybí speciální edice triček s českou vlajkou, která jsou na českých koncertech okamžitě vyprodána.

O síle české fanouškovské základny, kterou kapela v republice má vypovídá výsledek hudební ankety Český slavík Mattoni 2016, kde Joakin Brodén získal 5. místo. [40]

Kapela svou celkovou vizuální identitu založila na historické válečné tematice. Logo s danou tematikou dobře koresponduje. Litera S v kovových odlescích v podobě zbroje dobře komunikuje s divákem. Přesto si myslím, že esteticky lahodí oku diváka, který si potrpí na spousty efektů. Logo dobře nepůsobí v černobílé variantě, která je v menších velikostech špatně čitelná.

Kapela hraje teprve od roku 1999 a alba se drží jednotné vizáže v podobě erbů nebo válečných výjevů. Podle mě komplikované ilustrace dobře fungují s nablýskaným logem a doplňkovými texty.



Obr. 51: Album desky Coat Of Armas

Obr. 52: Album desky Heroes

Obr. 53: Album desky Carolus Rex

3.8 Symphonic metal

Symphonic metal je kombinace hudebních prvků z tvrdé heavy metalové scény a vážné hudby.

3.8.1 Apocalyptica

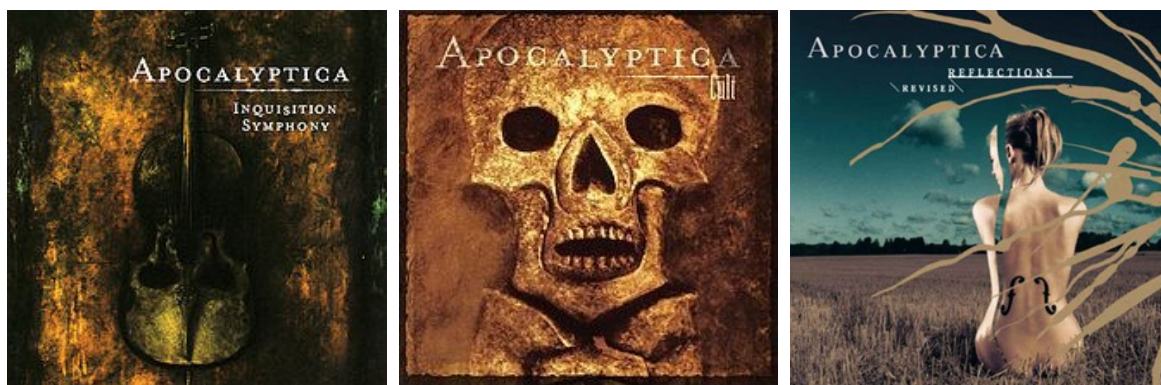
V roce 1993 byla založena finská skupina Apocalyptica. Na rozdíl od jiných kapel jejich základ tvoří zpěvák s hromovým hlasem, ale tři mladí cellisti a jeden bubeník, který příležitostně bicí vymění za smyčcový nástroj.

Jejich vizuální identita je tvořena jednoduchým a elegantním logotypem a těžkopádnou, zastaralou značkou. Kapela si je dobře vědoma své výjimečnosti v podobě cell a chytře tento motiv využívá ve své propagaci i vizuální identitě. [41]



Obr. 54: Kombinace logotypu a symbolu kapely Apocalyptica

Hudební nástroj se stal ústředním motivem každého nového alba a ty postupem času prošly velkým vývojem. Většinu jejich alb považují za velice povedené. Pracují s malbou nebo hravou fotomontáží a často používají jednoduchý decentně umístěný text. Příkladem jsou alba *Inquisition Symphony*, *Cult* a *Reflection*.



Obr. 55: Obal desky Inquisition Symphony

Obr. 56: Obal desky Cult

Obr. 57: Obal desky Reflection

Nejnovější album *Shadowmarker* upouští od nutnosti prosadit jako hlavní motiv desky cello a místo toho je zvolena jemná a vtipná hra v podobě typografie a emotivní fotografie.

Fotografie jsou laděny do čistě bílé nebo černé barvy a text v rudé barvě dobře s fotografií koresponduje. V textu se objevuje i piktogram v podobě typického smyčcového nástroje. Osobně bych jej ráda přivítala jako nové logo kapely.



Obr. 58: Obal desky Shadowmakerr

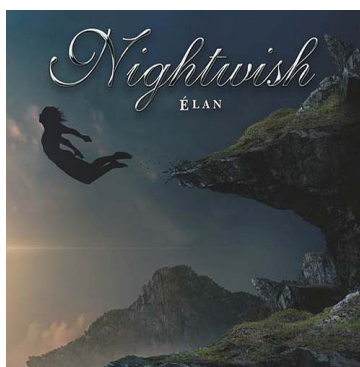
Obr. 59: Doprovodná ilustrace desky Shadowmaker

3.8.2 Nightwish

Finská skupina Nightwish byla založena v roce 1996 a vynikla díky originálním skladbám klávesisty Tuomase Holpaina, který se inspiroval filmovou hudbou, a také především díky opernímu hlasu zpěvačky Tarji Turunen. Její jedinečný hlas s kombinací tvrdé přesto epické hudby si získal spousty příznivců po celém světě.

Osobně si myslím, že křehký logotyp, krasopisně psaný bez zbytečných dekorativních prvků ke stylu kapely ladí. Na deskách se často vyskytuje v kovových odlescích v kombinacích se složitými ilustracemi.

Jednou z výjimek je nejnovější deska Élan. Jednoduchá ilustrace, která se podle mě doplňuje s textem. Osobně bych ale pro název desky Élan vybrala více jednoduchý bezpatkový text.



Obr. 60: Album desky Élan

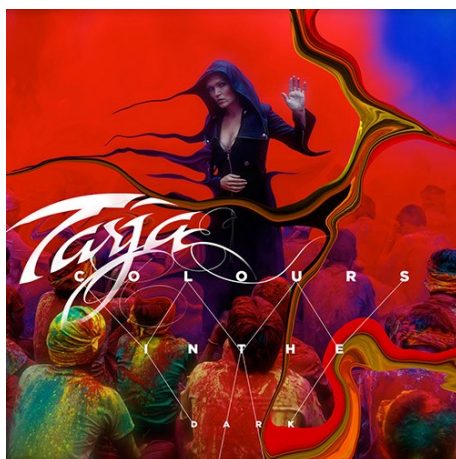
3.8.3 Tarja Turunen

V roce 2005 musela hlavní hvězda Nightwish skupinu opustit. Tarja Turunen se vydala na vlastní sólovou dráhu. Slaví ohromný úspěch, se kterým přichází její nová osobní značka.

Ačkoli mám osobně její hudební tvorbu ráda, její logotyp a celkový vzhled desek se mi příliš nelíbí.

Domnívám se, že je logotyp příliš strojený, tvrdý a neosobní. Trochu mi připomíná tribal, druh ornamentového tetování. Logo často doplňují dekorativní prvky v podobě vlnek, a proto si myslím, že se s ním špatně pracuje.

Příkladem je nejnovější album *Colours In The Dark*. Fotografie s hravým nápadem a dostatečným prostorem. Líbí se mi vtipný nápad v podobě rozteklých barev, které zasahují až za hranice obalu. Celkový dojem mi, ale kazí již zmíněné logo.



Obr. 61: Obal desky *Colours In The Dark*

Obr. 62: Obal desky *My Winter Storm*

4 ČESKÁ HUDEBNÍ SCÉNA

Česká rocková a metalová hudba se vyvíjí od 60. let. V této době vládne v Československé republice komunistický režim, který omezuje uměleckou tvorbu. Hudba se dělí na dvě scény: oficiální, kterou je možné slyšet z rádií nebo televizí a neoficiální. Neoficiální hudebníci koncertují buď tajně, na speciální povolení nebo se z nich stávají tzv. Zábavové kapely, které hrají na vesnických zábavách nebo plesech.

Stejně jako na zahraniční scéně výtvarní umělci spolupracují s hudebníky a pomáhají jim s tvorbou plakátů nebo desek.

V roce 1989 byla Sametová revoluce, která vrcholila odchodem komunistického režimu a umělcům se tak naskytují možnosti volnější tvorby. [42]

4.1 Čeští výtvarníci

4.1.1 Karel Haloun

Karel Haloun je grafický designer a ilustrátor. Studoval na VŠUP v Praze. Během svého studia se věnoval rockové hudební tematice a navrhoval plakáty a obaly hudebních nosičů. Tvoří například pro hudebníky jako je Vladimír Mišík nebo kapela Jasná páka.

Od roku 1996 tvoří autorskou dvojici s Luděkem Kubínem a společně zrealizují více jak dvě stě obalů hudebních nosičů. Později z desek udělají výběr a v roce 2007 uspořádají výstavu s názvem Celých deset. Patří mezi spoluzakladatele tajného hudebního spolku Pornografičanka. Získal mnoho ocenění, jako jsou Nejkrásnější kniha nebo Czech Grand Design. Od roku 2008 je vedoucím ateliéru tvorby písma a typografie na UMPRUM v Praze.

Své uznání našel i ve světě a jeho práce se nacházejí třeba v Centre Pompidou v Paříži nebo Toyama Poster Collection v Japonsku.

4.1.2 Václav Houf

Václav Houf je grafický designer, ilustrátor, scénograf a pedagog. Spolupracuje s řadou nakladatelství a divadel. Spolupracoval se skupinou Progres2 nebo s hudebním klubem Horizont v Brně, pro který v 80. letech vytvořil sérii hudebních plakátů v psychedelickém

stylu. Později ve spolupráci s fotografem Dušanem Lancigerem tvořil hudební plakáty s vlastním autorským písmem.

4.1.3 Petr Krejzek

Petr Krejzek je grafický designer a fotograf. Je jeden ze zakladatelů skupiny Bratrstvo, kde se začal více zajímat o fotografii. V roce 1999 spolu s Klárou Kvízovou založili grafické studio ReDesign, které se mimo jiné věnuje výstavnímu designu. Dále je Petr Krejzek jeden ze zakladatelů uměleckého sdružení Deleatur. V současné době učí na UMPRUM v Praze a je designerem a editorem časopisu Živel.

4.1.4 František Štorm

František Štorm je grafický designer, typograf a hudebník. Několik let působil jako vedoucí ateliéru typografie na UMPRUM. Založil Střešovickou písmolijnu a zdigitalizoval písma Josefa Týfy, Vojtěcha Preissiga a Jana Solpery. Je spoluzakladatel, hudebník, textař a zpěvák české black metalové kapely Master's Hammer, pro kterou navrhuje přebaly desek a plakáty. Ve své tvorbě rád kombinuje různé techniky jako fotografie, malbu a dřevořez. Je toho názoru, že si každý nový projekt zaslouží své vlastní písmo. Také navrhuje kytarové krky a v roce 2015 spolupracoval na hudebním projektu Mortal Cabinet, kde nejen vystupoval, ale vytvořil pro něj celou vizuální identitu.



Obr. 63: Obal desky Necrotica

Obr. 64: Doprovodná grafika k projektu Mortal Cabinet

4.1.5 Míla Fürstová

Míla Fürstová je mladá česká umělkyně žijící ve Velké Británii. Zabývá se starými grafickými technikami, jakým je například lept. V roce 2014 spolupracovala s britskou rockovou kapelou Coldplay na obalu jejich nové desky *Ghost Stories*. Její vizuální styl se promítl i do reklamních předmětů, které se velmi dobře prodávaly. [43]



Obr. 65: Obal desky Ghost Stories

4.2 Výběr českých kapel

4.2.1 Arakain

Skupina Arakain byla založena v roce 1982. Kapela byla značně ovlivněná Britskou heavy metalovou scénou. Komunistický režim nebyl pro kapelu příliš příznivý, ale i přes jistá politická omezení získali velkou popularitu a slaví úspěch i v současné době.

Jejich dlouhou kariéru dobře mapují obaly desek a jsou také důkazem, že i známá kapela se nemusí bát razantně změnit logotyp. Původní logotyp, který trochu připomínal logo skupiny Metallica, byl nahrazen jednoduchým bezpatkovým písmem, tudíž je dobře čitelný i v outlineové verzi. Jako značku kapela používá stylizované písmeno A, které v různých mutacích kapelu doprovází na reklamních i propagačních předmětech a často se používá i na obalech desek. [44]



Obr. 66: Obal desky *Trash The trash*

Obr. 67: Obal desky *Adrenalin*

Obr. 68: Obal desky *Homo Sapiens*

4.2.2 Master's Hammer

Kapela Master's Hammer vznikla v roce 1987 a je zástupcem české black metalové scény, která se převážně zabývá tématy jako je satanismus, černá magie a smrt. Díky zpěvákovi, textařovi, kytaristovi a hlavně grafickému designerovi F. Štormovi má kapela velice kvalitní obaly a booklety desek. [45]



Obr. 69: Obal desky *Formula*

Obr. 70: Obal desky *Mantras*

Obr. 71: Obal desky *Vracejte konve na místo*

4.2.3 Bratrstvo

Bratrstvo je brněnská rocková kapela založená v roce 1989 skupinou mladých výtvarníků. Byla součástí uměleckého sdružení Bratrstvo. Kapela kombinuje nový romantismus 80. let, gotický rock a folk a prvky vážné hudby. Soustředili se na vizuální složku vystoupení. Jednotlivé scény podporovaly specifickými kostýmy. Inspirovali se mystickými

a pohádkovými bytostmi a heroickými postavami socialistického realismu 50. let. Natočili několik méně tradičních hudebních klipů. [46]

4.2.4 Hentai corporation

Kapela Hentai Corporation byla založena v roce 2005. Hraje směs rock and rollu a trash metalu. Jak kapela sama tvrdí, považuje se za nejšílenější kapelu na české klubové scéně. Interpreti se nebojí veřejně vyjádřit svůj názor a nebojí se recese.

Proslavili se především díky hudebnímu videoklipu Equilibristic Brides, kde hlavní představitel kapely po lese honí skupina bobrů. Jedná se o nahé muže s obřími plyšovými bobřími hlavami. [44]



Obr. 72: ilustrační foto z klipu Equilibristic Brides

Obr. 73: Obal desky Fuck You Like A Chameleon

PRAKTICKÁ ČÁST

5 CORPORATE IDENTITY HUDEBNÍ SKUPINY

Ve své praktické části jsem se rozhodla věnovat české metalové kapele. Jelikož se mi nechtělo vytvořit práci tzv. do šuplíku, pomocí stránky Bandzone jsem kontaktovala několik kapel, které mě zaujaly a nabídla jsem jim své služby.

Díky této stránce, která slouží jako databáze všech českých i slovenských skupin, jsem také získala přehled o jednotlivých vizuálech českých metalových kapel.

5.1 Vizuální identita Solar System

Na mou nabídku v podobě nové vizuální identity přistoupila kapela Solar System. Jedná se o power/heavy metalovou kapelu, která se zabývá fantasy a sci-fi tématikou a svou současnou vizuální identitu ladí do vesmírného prostředí. Logotyp je psaný písmem Draconia, který je volně k dostání. Brzy jsem zaznamenala, že je toto písmo hojně používané u více kapel a metalových akcí.

5.2 Nová vizuální identita Solar System

Protože samotný název kapely, je silně spjatý s vesmírnou tématikou, rozhodla jsem se u původní myšlenky zůstat.



Obr. 74: Srovnání starého a nového loga kapely

5.2.1 Logotyp

Chtěla jsem najít grafický prvek, který by měl spojitost se sci-fi a fantasy motivy. Zalíbil se mi pojem alchymie – středověký obor, který se zabýval astronomií i magií. Alchymisté značili některá slova do podob malých piktogramů.

Potom jsem se chtěla oprostít od zbytečné přelácanosti a dala jsem si za cíl, aby nový logotyp působil sám o sobě zajímavě v černé a bílé verzi, aby byl dobře čitelný i v malých velikostech.

Využila jsem alchymistický kruhový symbol pro slunce, který jsem použila ve slově SOLAR místo písmene O. Od prvního písmene jsem pak pokračovala v tvorbě celé abecedy. Font se skládá z jednoduchých oblých tvarů. Z hotových písmen jsem vytvořila logotyp, který jsem speciálně prostrkala zvláště pro pozitivní i negativní verzi. Vytvořila jsem také dvě varianty možné podoby loga a to jako souvislý text nebo kratší variantu, kde jsou slova Solar System napsána pod sebou.



Obr. 75: Abeceda a nové logo

Logotyp lze také použít v outlineové verzi a snese i menší mutace v podobě neonových či kovových efektů.

5.2.2 Symbol

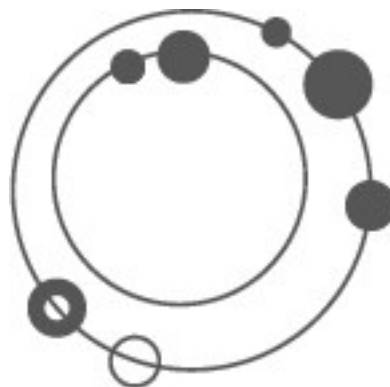
Původně jsem jako symbol chtěla použít písmeno O. Po konzultaci a menší úvaze jsme s vedoucím bakalářské práce dospěli k tomu, že tento druh symbolu je poněkud zavádějící a nemusí evokovat přímo kapelu. Proto jsem využila iniciály kapely SS.



Obr. 76: Symbol

5.2.3 Doprovodná grafika

Jako doprovodnou grafiku jsem vytvořila fiktivní soustavy planet, které navazují na fantastní světy, a je možné vytvořit několik variant. Doprovází buď samotný logotyp nebo oživují prázdnou plochu. Dají se animovat.



Obr. 77: Doprovodná grafika

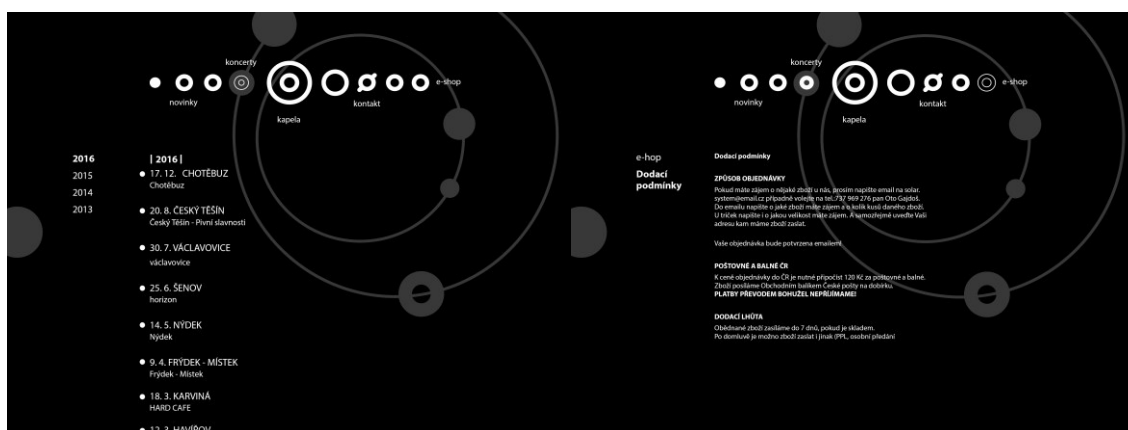
5.2.4 Propagační předměty

Pro kapelu jsem navrhla jednoduché vizitky, ale jako hlavní propagační předmět jsem se zaměřila na webové stránky. Osobně se mi líbí myšlenka původních webových stránek, které využívají systému planet sluneční soustavy. Nelíbí se mi ovšem zpracování. Celkový systém webu je pro běžného uživatele příliš komplikovaný a obsahuje zbytečně moc informací.

Využila jsem původního nápadu hlavního menu v podobě planet, které jsem stylizovala, aby korespondovaly s novým vizuálem. Sjednotila jsem barevnost a zjednodušila princip několika ikon jako je e-shop nebo kontakty. Aby webové stránky nebyly pro návštěvníka příliš nudné, jsou v obíhajících planetách skryté jednoduché aplikace na oživení, kdy po kliknutí na vybranou planetu změni směr otáčení anebo se rozpadnou.

Odkaz na současnou webovou stránku: <http://www.solarsystem.cz/>

Odkaz na předběžný náhled nové webové stránky (Jedná se pouze o ukázkou, v případě realizace by se doladily veškeré detaily.): <http://solar-system.chic.cz/news>



Obr. 78: Ukázka návrhu webových stránek

5.2.5 Reklamní předměty, CD

Aby si fanoušek zakoupil předmět s motivem méně známé kapely, musí produkty nejen dobře vypadat, ale být zároveň i cenově dostupné a adaptabilní. Tímto směrem jsem se také rozhodla zaměřit svou tvorbu. Soustředím se na malé produkty, jako jsou placky, trsátka nebo výšivky, které mají prodejní hodnotu několik desítek korun.

Trička jsou větší finanční investice jak pro kapelu, tak i pro samotného fanouška. Proto jsem se soustředila na jednobarevný potisk, který je levnější.

U CD obalů jsem kladla důraz na název desky Atlantida II. a nový vizuál. Vytvořila jsem kruhový symbol Atlantidy podle Platonova popisu a ten doplnila podkladem s vesmírnou tematikou. Podklady jsem udělala pomocí techniky akvarelu a pak jej upravovala v grafickém programu tak, aby vypadaly jako vesmírná obloha a částečně jako proudící

hladina vody. Udělala jsem klasický plastový obal i speciální edici CD, která má papírový přebal s výřezem ve tvaru symbolu Atlantidy a nálepky. Každý zákazník si své CD může polepit dle svého vkusu a sám si vytvoří vlastní originální kousek.



Obr. 79: Ukázky realizací



Obr. 80: Tričko: Atlantida II.



Obr. 81: Ukázka loga na běžných festivalových plakátech

ZÁVĚR

Během psaní své bakalářské práce jsem se podrobněji seznámila s problematikou vizuální identity rockových a metalových kapel. Tato zkušenost mi poskytla spoustu nových podnětů a inspirace. Dozvěděla jsem se zajímavé informace. Překvapilo mě například, jak ve skutečnosti má dobře promyšlenou vizuální identitu skupina Powerwolf nebo jak dlouhý byl vývoj loga skupiny Metallica.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY, FILMOVÉ DOKUMENTACE A INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

- [1] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (1. díl), Kanada 2011
- [2] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (2. díl), Kanada 2011
- [3] WHATELY, Francis, Sedm epoch rocku (1. díl), Velká Británie 2008
- [4] WHATELY, Francis, Sedm epoch rocku (2. díl), Velká Británie 2008
- [5] KOLESÁR, Zdeno Kapitoly z dejín grafického dizajnu, Slovenské centrum dizajnu, 2006.
ISBN: 80-968658-5-4
- [6] GLENN Martina, Pop Art, 29. 1. 2017
Dostupné z: http://www.artmuseum.cz/smery_list.php?smer_id=90
- [7] SOSITKO Jason, How Much Are Vintage Andy Warhol Album Covers Worth?, 29. 1. 2017
dostupné z: <http://www.spacial-anomaly.com/vintage-andy-warhol-album-covers/>
- [8] RAUL, The Story Behind The Rolling Stones Iconic “Tongue” Logo, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.feelnumb.com/2009/12/08/story-behind-the-rolling-stones-iconic-tounge-logo/>
- [9] Wbové stránky: <https://www.miltonglaser.com>, 29. 1. 2017
Dostupné z: <https://www.miltonglaser.com/milton/#0>
- [10] HERMAN Mik, Heinz Edelmann, ilustrátor Beatles a legendární žluté ponorky byl Čech, 29. 1. 2017
dostupné z: <http://www.citarny.cz/index.php/media-a-knihy/film-jak-dobra-kniha/1977-heinz-edelmann-illustrator-veatles>
- [11] NOGA, Pavel, Dějiny grafického designu, Masarykova univerzita v Brně, 2015.
II ISBN: 978-80-210-8063-8
- [12] Erlewine, Michael, <http://www.wes-wilson.com>, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.wes-wilson.com/a-brief-biography-by-michael-erlewine.html>
- [13] WHATELY, Francis, Sedm epoch rocku (3 díl), Velká Británie 2008
- [14] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (3. díl), Kanada 2011
- [15] Webové stránky: www.biography.com, Jamie Reid, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.biography.com/people/jamie-reid-20937155>
- [16] Webové stránky: <https://www.fontfont.com>, 29. 1. 2017
Dostupné z: <https://www.fontfont.com/designers/malcolm-garrett>
- [17] Webové stránky: www.famousgraphicdesigners.org, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.famousgraphicdesigners.org/peter-saville>
- [18] Webové stránky: <http://www.hardformat.org>, Vaughan Oliver, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.hardformat.org/designers/vaughan-oliver-designer/>
- [19] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (4. díl), Kanada 2011
- [20] WHATELY, Francis, Sedm epoch rocku (4. díl), Velká Británie 2008
- [21] Webové stránky: www.famouslogos.net Iron Maiden Logo, 29. 1. 2017
Dostupné z: <https://www.famouslogos.net/iron-maiden-logo/>

- [22] Webové stránky: www.wikipedia.org, Disturbed, 29. 1. 2017
Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Disturbed>
- [23] RAUL, Mötley Crüe Copied Album Covers By The Beatles & The Rolling Stones, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.feelnumb.com/2012/05/12/motley-crue-copied-album-covers-by-the-beatles-the-rolling-stones/>
- [24] Webové stránky: www.wikipedia.org, Visual Kei, 29. 1. 2017
Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Visual_kei
- [25] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (7. díl), Kanada 2011
- [26] RAUL, What's The Nirvana "Smiley Face" Logo Meaning???, 29. 1. 2017
Dostupné z: <http://www.feelnumb.com/2013/11/02/whats-the-nirvana-smiley-face-logo-meaning/>
- [27] BORIS, 8 Famous Rock Music Logos Explained, 29. 1. 2017
Dostupné z: <https://logoblink.com/8-famous-rock-music-logos-explained/>
- [28] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (6. díl), Kanada 2011
- [29] ARMIN, Mettalica, The Brand 1. 2. 2017 Dostupné z:
http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/metallica_the_brand.php
- [30] Webové stránky www.famouslogos.net, Mettalica Logo
Dostupné z: <https://www.famouslogos.net/metallica-logo/>
- [31] Webové stránky: <http://www.turnerduckworth.com>, Mettalica, 1. 2. 2017
Dostupné z: <http://www.turnerduckworth.com/work/metallica/>
- [32] ANTAL Nimród, Metallica: Trough The Never, USA 2013
- [33] Oficiální facebook: HERRING & HERRING, Mettalica, 1. 2. 2017
Dostupné z:
<https://www.facebook.com/herringandherring/photos/a.10151190014713318.468830.210994753317/10154352529598318/?type=3&theater>
- [34] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (9. díl), Kanada 2011
- [35] Webové stránky: <http://bravewords.com>, ALICE COOPER'S MOM HAS THE ORIGINAL 'SCHOOL'S OUT' PANTIES, 1. 2. 2017
Dostupné z: <http://bravewords.com/news/alice-coopers-mom-has-the-original-schools-out-panties>
- [36] DOUGLAS Steve, The Kiss Logo, 1. 2. 2017
Dostupné z: <http://www.thelogofactory.com/the-kiss-logo/>
- [37] MANSON, Marilyn & STRAUS Neil, Cesta z pekla, BB art 2009.
ISBN: 978-80-7381-547-9
- [38] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (10. díl), Kanada 2011
- [39] Webové stránky: wikipedia.org, Powerwolf, 1. 2. 2017
Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Powerwolf>
- [40]] TV NOVA, Jak si vedl váš favorit? Celkové pořadí ankety Český slavík 2016, 1. 2. 2017
Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/jak-si-vedl-vas-favorit-celkove-poradi-ankety-cesky-slavik-2016.html>
- [41] DUNN Sam & McFAYDEN Scott, Příběh heavy metalu (10. díl), Kanada 2011

[42] ČUMLIVSKI Jan & HALOUN Karel, Dar/The Gift. Husák trávu nekouřil, Moravská galerie v Brně 2012. ISBN: 978-80-7027-251-0

[43] Webové stránky: <http://www.furstova.com>, Dostupné z: <http://www.furstova.com/about/2/>

[44] Webové stránky www.Bandzone.cz, Hentai Corporation, 20. 4. 2017

Dostupné z: <http://bandzone.cz/hentaicorp>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: http://www.highbrowmagazine.com/5652-factory-factor-andy-warhol-and-velvet-underground	13
Obr. 2: http://ultimateclassicrock.com/the-rolling-stones-most-shocking-album-covers/	13
Obr. 3: http://ultimateclassicrock.com/rolling-stones-sue-clothing-company/	13
Obr. 4: http://www.dafont.com/forum/read/76937/sex-pistol-god-save-the-queen-font	16
Obr. 5: https://en.wikipedia.org/wiki/Orgasm_Addict	16
Obr. 6: https://cz.pinterest.com/pin/64387469648919660/	17
Obr. 7: http://www.itsnicethat.com/news/vaughan-oliver-pixies-head-carrier-album-artwork-290916	18
Obr. 8: http://www.feelnumb.com/2011/09/13/black-sabbath-debut-album-cover-photo-location/	20
Obr. 9: http://loudwire.com/black-sabbath-master-of-reality-album-anniversary/	20
Obr. 10: https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Sabbath:_The_Dio_Years	20
Obr. 11: http://logonoid.com/iron-maiden-logo/	21
Obr. 12: https://mubi.com/notebook/posts/movie-poster-of-the-week-the-man-who-fell-to-earth-and-david-bowie-in-movie-posters	21
Obr. 13: http://www.nuclearblast.de/en/products/tontraeger/cd/cd/iron-maiden-fear-of-the-dark.html	22
Obr. 14: https://cz.pinterest.com/pin/67131850674503975/	22
Obr. 15: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Book_of_Souls	22
Obr. 16: https://magazin.aktualne.cz/kuriozity/potkali-se-merkelova-holland-a-iron-maiden-na-letisti-fotogr~c1b59f54296511e68d00002590604f2e/?redirected=1494230240	23
Obr. 17: http://www.seekacover.com/cd/Disturbed	23
Obr. 18: http://www.seekacover.com/cd/Disturbed	23
Obr. 19: http://ultimateclassicrock.com/judas-priest-songs/	24
Obr. 20: http://www.feelnumb.com/2012/05/12/motley-crue-copied-album-covers-by-the-beatles-the-rolling-stones/	25
Obr. 21: http://www.feelnumb.com/2012/05/12/motley-crue-copied-album-covers-by-the-beatles-the-rolling-stones/	26
Obr. 22: http://www.jpopasia.com/versailles/	27
Obr. 23: http://www.audiophileusa.com/item.cfm?record=60702	28
Obr. 24: http://www.ireport.cz/recenze/17516-recenze-dinosauri-obzivli-diky-dablu-a-alice-in-chains	28
Obr. 25: http://www.feelnumb.com/2013/11/02/whats-the-nirvana-smiley-face-logo-meaning/	29
Obr. 26: http://www.feelnumb.com/2013/11/02/whats-the-nirvana-smiley-face-logo-meaning/	29
Obr. 27: http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/metallica_the_brand.php	30
Obr. 28: http://www.turnerduckworth.com/work/metallica/	31
Obr. 29: http://www.blabbermouth.net/news/metallica-hardwired-cover-creator-says-crowbar-similarities-are-coincidental/	31
Obr. 30: http://iscblog.info/2017/slayer-logo.ofp	32
Obr. 31: https://cz.pinterest.com/pin/130534089174370944/	33
Obr. 32: http://www.b-l-u-e-s.com/screamin-jay-hawkins	34

Obr. 33: https://en.wikipedia.org/wiki/Arthur_Brown_(musician)	34
Obr. 34: https://en.wikipedia.org/wiki/Killer_(Alice_Cooper_album)	35
Obr. 35: http://limegong.com/goodies-albums/	35
Obr. 36: http://www.kissonline.com/news?n_id=125340	36
Obr. 37: http://www.kissasylum.com/news/2015/05/	37
Obr. 38: http://wildgoo.com/mag1/Magnets%20CD%20covers%2012pk/kiss%20cd%20covers%2012pk%20set%201.jpg	38
Obr. 39: http://www.nydailynews.com/entertainment/music/prince-lyrics-led-parental-advisory-label-article-1.2610382	39
Obr. 40: http://uncyclopedia.wikia.com/wiki/File:MansonAsBoyGeorge.jpg	40
Obr. 41: https://en.wikipedia.org/wiki/Holy_Wood_(In_the_Shadow_of_the_Valley_of_Death)	40
Obr. 42: http://www.metalsucks.net/2017/02/12/slipknot-are-already-writing-new-material/	40
Obr. 43: https://en.wikipedia.org/wiki/Vol._3:__(The_Subliminal_Verses)	40
Obr. 44: http://www.deathmetal.org/tag/manowar/	42
Obr. 45: https://en.wikipedia.org/wiki/Gods_of_War_(Manowar_album)	42
Obr. 46: http://www.metal-archives.com/albums/HammerFall/Renegade/842	42
Obr. 47: https://suicidescriptures1.wordpress.com/cd-reviews/hammerfall-infected-2011/	42
Obr. 48: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Powerwolf_Christogram_Logo.png	43
Obr. 49: http://www.metalblade.com/europe/releases/powerwolf-bible-of-the-beast/	43
Obr. 50: http://www.metal-archives.com/albums/Powerwolf/Blood_of_the_Saints/306598	43
Obr. 51: http://www.musicrecords.cz/catalogue/hudba/sabaton/coat-of-arms-vinyl/	44
Obr. 52: https://en.wikipedia.org/wiki/Heroes_(Sabaton_album)	44
Obr. 53: https://en.wikipedia.org/wiki/Carolus_Rex_(album)	44
Obr. 54: https://www.brandsoftheworld.com/logo/apocalyptica-0	45
Obr. 55: https://en.wikipedia.org/wiki/Inquisition_Symphony_(album)	45
Obr. 56: https://en.wikipedia.org/wiki/Cult_(Apocalyptica_album)	45
Obr. 57: https://en.wikipedia.org/wiki/Reflections_(Apocalyptica_album)	45
Obr. 58: https://en.wikipedia.org/wiki/Shadowmaker_(Apocalyptica_album)	46
Obr. 59: http://us.napster.com/artist/apocalyptica/album/till-death-do-us-part-single	46
Obr. 60: http://www.musicrecords.cz/catalogue/hudba/nightwish/elan-cds/	46
Obr. 61: http://xband.cz/alba-a-singly/tarja-vydala-colours-in-the-dark/	47
Obr. 62: https://en.wikipedia.org/wiki/My_Winter_Storm	47
Obr. 63: http://horrorcore.cz/mortal-cabinet-necrotica-recenze/	49
Obr. 64: https://www.startovac.cz/projekty/mortalcabinet/	49
Obr. 65: https://drskagra.wordpress.com/2014/07/24/coldplay-ghost-stories/	50
Obr. 66: https://texty-pisni.eu/arakain/_album/thrash-the-trash	51
Obr. 67: http://sicmaggot.blog.cz/1402/arakain-vydaji-nove-album	51
Obr. 68: https://texty-pisni.eu/arakain/_album/homo-sapiens	51
Obr. 69: http://www.mastershammer.com/Formulae.html	51
Obr. 70: http://www.metal-archives.com/reviews/Master%27s_Hammer/Mantras/257163/	51

Obr. 71: http://www.mastershammer.com/VKNM-home-cz.html	51
Obr. 72: http://i-klik.cz/novinky/klip-hentai-corporation-zakazan-na-youtube-byli-bobri-prilis-dobri/	52
Obr. 73: http://bandzone.cz/hentaicorp/album/53432-fuck-you-like-a-chameleon.html	52
Obr. 74: Srovnání starého a nového loga kapely	54
Obr. 75: Abeceda a nové logo	55
Obr. 76: Symbol.....	56
Obr. 77: doprovodná grafika	56
Obr. 78: Ukázka návrhu webových stránek	57
Obr. 79: Ukázky realizací.....	58
Obr. 80: Tričko pro album Atlantida II.	59
Obr. 81: Ukázka loga na běžných festivalových plakátech.....	60