



Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Lucie Schubertová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Reklamní fotografie		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2016/2017
Název práce	Jídlo ve fotografii		
Oponent práce	doc. MgA. Jan Jindra		

Studentka bakalářského programu Lucie Schubertová splnila zadání své teoretické práce. Ve své práci s názvem *Jídlo ve fotografii* nám představuje historický exkurz do zobrazování a fotografování jídla. Těžiště práce je zaměřeno na současné trendy v zobrazování jídla a dále na úlohu sociálních sítí. Práce je rozdělena do kapitol: Motivy jídla v dějinách umění, Jídlo ve fotografii. Ve zmíněných kapitolách pak najdeme texty umístěné v podkapitolách s názvy: Fotografie zátiší, Kritika konzumní společnosti, Kuchařky, Food styling, Propagace restaurací, Sociální sítě a fenomén foodporn. Práci můžeme hodnotit celkem jako dobrou a je znát sympatické zaujetí studentky pro vybrané téma. Obsah samotné práce je však trochu nedotažený a nekompletní. V kapitole *Kritika konzumní společnosti* zařazuje studentka zakázkové snímky Irwinga Penna pro komerční časopisy, demonstruje jimi ukázkou kritiky společnosti. To je dosti zavádějící pojetí. Irwing Penn dostal řadu témat (Co všechno lidé jedí) na fotografování jídla od art direktora časopisu a zabýval se vizuálním ztvárněním, které bylo na tehdejší dobu velmi originální. Nemůžeme však v tom dodatečně nacházet kritiku konzumní společnosti, vždyť jeho snímky byly právě součástí náplně adorovaných módních časopisů, jako byl např. Vogue. Výběr těchto nekonvenčních, ale ilustračních snímků ke konkrétnímu tématu ostatně výborně zachycuje katalog výstavy Irwinga Penna (OBJECTS FOR THE PRINTED PAGE v Essenu 2001). Snímek Irwinga Penna číslo 16 se šneky je umístěn v práci vzhůru nohama. V práci najdeme i další nepřesnosti jako jsou chybné údaje o velikosti. *Poslední večeře páně* od Leonarda da Vinciho by podle uvedených rozměrů musela mít vertikální formát. V závěru práce pak studentka ve dvou po sobě jdoucích odstavcích po sobě nám znovu opakuje jednu větu: „Dozvěděla jsem se o současných trendech do hloubky“. Toto zdůraznění však můžeme plně akceptovat na podkapitolu *Food styling*. Dozvíme se různé postřehy z profesionálního zázemí fotografů pracujících pro přední časopisy a dále o funkci sociální sítě a fenoménu foodporn. V kapitole *Food styling*, která studuje způsoby fotografování snímků pro restaurace, studentka tyto postřehy demonstruje doprovodnými snímky a popisuje triky při samotném fotografování. Škoda, že neoslovila našeho absolventa Marka Bartoše, který nyní patří k předním fotografům jídla pro časopis F.O.O.D. Informace z přímého rozhovoru by byly jistě hodnotnější než anonymní fragmenty rozhovorů z Facebooku. Autorka zcela správně připomněla fotografické praktiky velkých řetězců jako je Mc Donald's a KFC. Všimá si, že se vytváří obraz jídla, které v prezentované fotografické podobě neexistuje a velikost zobrazeného produktu je naprosto zavádějící. Rozebírá jednotlivé postprodukční úpravy fotografií. V neposlední řadě si dobře všimá úlohy sociálních sítí, kde sdílení fotografií ovlivňuje prodejnost produktu. Rovněž další postřeh je přesný: amatérská fotografie pořízená mobilem pro diváka zastupuje „pravdu“ při zobrazování reality.

Skoro by se dalo říci, že ten přetékající informační a obrazový šum dneška spojený ještě se slovem „hashtag“ (smybolem pro rychlé sdílení) je potřebný ve společnosti k něčemu jinému. K něčemu, co kdosi charakterizoval takto: “Jak známo z mayovek, ubíhají-li kulisy dosti rychle, nemusí se příliš složitě vyvíjet děj a psychologie postav.“ Vzhledem k celkové úrovni bakalářské práce a nedostatečným korekturám práce navrhuji hodnocení C – dobře.

Návrh klasifikaceC - dobře.....

V(e)Nučicích..... dne5. 6. 2017.....

Jan J I N D R A

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte

Posudek oponenta bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Lucie Schubertová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Reklamní fotografie		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2016/2017
Název práce	Melodie a katalog - booklet Kraftwerk		
Oponent práce	doc. MgA. Jan Jindra		

Studentka bakalářského programu Lucie Schubertová splnila zadání své praktické diplomové práce. V první části své praktické práce s názvem *Melodie* se zabývá vizuálním ztvárněním hudby. V barevném souboru se snaží zachytit dojem ze synopsie – jedná se spojení zvukového a obrazového vjemu u zvlášť disponovaných jedinců a vede k vyhraněné vizuální představě. Autorka práce přímo takové vnímání nemá a tak využívá možnosti fiktivně pracovat s představou. Jak sama uvádí v art statementu: „Dávám svým oblíbeným skladbám obrazovou formu, jak je vnímám, jak mi připadají, jakou mají barvu.“ Podle svého dojmu pak zařazuje k jednotlivým fotografiím klíčovou barvu a to od červené, oranžové, žluté, zelené, modré a fialové. Jedná se tedy každopádně o práci velmi subjektivní. Žánrově se fotografie v souboru *Melodie* řadí trochu k portrétům a doplňuje je výrazné čisté pozadí v již zmíněných barvách. Instalace umožňuje poslech každé jednotlivé skladby hned pod fotografií a okamžité vnímání konkrétní fotografie s vybranou barvou. Toto spojení hudba plus obraz funguje velmi pevně a známe ho výborně z filmového umění. Zvuk prostě přidává další vjem a člověk slyší a hledá a někdy také nachází souvislosti. Je však potřeba, aby i síla obrazu byla dostačující. Tady však narážíme na trochu didaktickou formu. Možná je to přesný plán barev, vybraných sice podle tónů spektra, barev však nyní velmi konkrétních. Každopádně barev velmi explicitních. Dalo by se možná říci, že koncept výrazných barev trochu ruší možné vnímání. Proč nám různé skladby musí generovat tak konkrétní barvy spektra? Nejzajímavější je žlutá fotografie s multiplikovanou postavou a motiv trochu navozuje i rytmus. S „poslechem“ fotografie však fungují a to je trochu podmíněný způsob jejich možné existence. Pokud úloha umění spočívá také v otevírání možnosti objevovat, mohou tyto fotografie rozšířit možnost vnímání diváka, ale samotné moc nepřekvapí.

V další části práce autorka představuje booklet hudební skupiny Kraftwerk. Hudba skupiny Kraftwerk založené už v sedmdesátých letech je osobitá a vyznačuje se syntetickým podáním a opakováním úryvků textu. Hudba ojedinělým způsobem zachycuje monotónnost technické doby. Vzpomeňme na skladbu Autobahn. Autorka se snaží fotografiemi v bookletu podepřít tento dojem. Využívá malých postaviček a hraček k navození podivné mechanické vizuální atmosféry. Texty jsou umístěné do fotografií a rovněž grafický design navozuje dobu, kdy skupina stála na výsluní a jednoduchostí textů a melodií zpochybňovala sacharinový pop. Bylo to doslova slyšitelný vzkaz přicházející doby: život s počítači bude jiný. Vzhledem k formátu práce dané limitací samotného bookletu (rozsah a velikost) je hodnocení samotných fotografií trochu obtížné. Splývají v jeden obrazový proud, ale celkem dobře zapadají k tématu. Pokud bychom chtěli být kritičtí tak fotografiím, občas chybí určitá drzá provokativnost. Grafické rozložení jednotlivých fotografií je dobré, ale možná méně by bylo více. Kostičkováný podklad na pozadí je trochu efekt navíc, používá se ostatně už jako font. Možná se autorka bála, že směšné postavičky-hračky nebudou samotné fungovat. Můžeme

řící, že postavičky by určitě fungovaly provokativněji např. třeba s divným stínem nebo na klidném pozadí vyfotografované ring flashem. Booklet však vzhledem ke skladbě je podstatně zajímavější než předchozí soubor *Melodie*. Vzhledem k celkové úrovni navrhuji hodnocení B – velmi dobře.

Návrh klasifikaceB - velmi dobře.....

V(e)Nučicích..... dne2. 6. 2017.....

Jan J I N D R A

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte