

Projekt zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko

Bc. Ivana Kopecká

Diplomová práce
2018



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Ivana Kopecká**
Osobní číslo: **M16625**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte teoretické poznatky vztahující se k oblasti venkovského cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte situační nabídku a poptávku agroturistiky pro mikroregion Valašsko–Horní Vsacko.
- Na základě výsledků analýz navrhnete projektové řešení zavedení agroturistiky v mikroregionu Valašsko–Horní Vsacko.
- Projekt vyhodnoťte pomocí časové, nákladové a rizikové analýzy.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013, 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.

HALL, Colin Michael. *Tourism and social marketing*. London: Routledge, 2014, 294 s. ISBN 978-0-415-57665-9.

POUROVÁ, Marie. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8.

SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: Grada, 2006, 353 s. ISBN 80-247-1501-5.

SZNAJDER, Michal, Lucyna PRZEZBORSKA a Frank SCRIMGEOUR. *Agritourism*. Cambridge, MA: CABI, 2009, 301 s. ISBN 978-18-4593-482-8.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Zuzana Jurigová, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání diplomové práce: 15. prosince 2017
Termín odevzdání diplomové práce: 17. dubna 2018

Ve Zlíně dne 15. prosince 2017



doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan



Ing. Petr Novák, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byla jsem seznámena s tím, že na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové práci pracovala samostatně a použitou literaturu jsem citovala. V případě publikace výsledků budu uvedena jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12.4.2018

Jméno a příjmení: Ivana Kopecká

.....

podpis diplomanta

ABSTRAKT

Cílem diplomové práce je navrhnout vhodný projekt zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko s ohledem na aktuální situaci. Jako zdroje získání potřebných údajů byly využity data primárního charakteru využitím dotazníkového šetření nebo vlastního zjišťování. Na základě získaných dat byly provedeny potřebné analýzy včetně sestavení SWOT analýzy. Zjištěné nedostatky sloužily jako základ pro sestavení a navržení konkrétního projektu za účelem zavedení agroturistiky. Tento projekt může posloužit jako podklad pro rozvoj daného území.

Klíčová slova: agroturistika, venkovský cestovní ruch, rozvoj cestovního ruchu, mikroregion Valašsko – Horní Vsacko, projekt, podpora rozvoje venkova

ABSTRACT

The aim of this thesis is to propose suitable project for introduction of agrotourism in the Microregion Valašsko-Horní Vsacko. Required data are from primary sources and have been obtained through a questionnaire survey or my own surveys. On the basis of the data obtained, the necessary analysis were carried out, including the SWOT analysis. The deficiencies identified served as a basis for the preparation of a specific project. This project can serve as a basis for the development of the territory.

Keywords: agrotourism, development of tourism, Microregion of Valašsko Horní Vsacko, project, support for rural development

Poděkování

Tímto děkuji své vedoucí diplomové práce za velmi cenné připomínky a rady při vypracování mé práce. Díky patří i lidem, se kterými jsem práci konzultovala a získala tak odborné informace a také těm, kteří mě po celou dobu mého studia podporovali a věnovali mi svůj čas, aby mi pomohli zdokonalovat mé vědomosti.

OBSAH

ÚVOD.....	8
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	12
1 ZÁKLADNÍ HLEDISKA PROBLEMATIKY CESTOVNÍHO RUCHU	13
1.1 DEFINICE CESTOVNÍHO RUCHU	13
1.2 SYSTÉM A TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.3 FAKTORY ROZVOJE A ROZMÍSTĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU.....	18
2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO FORMY.....	20
2.1 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH V ČESKÉ REPUBLICE.....	20
2.2 AGROTURISTIKA.....	22
2.3 UDRŽITELNÝ ROZVOJ	25
2.4 VYMEZENÍ TURISTICKÉ DESTINACE VALAŠSKO – HORNÍ VSACKO	26
3 PODNIKÁNÍ V RÁMCI AGROTURISTIKY	27
3.1 ZÁKLADNÍ PODMÍNKY ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI.....	27
3.2 EKONOMICKÉ PŘÍNOSY A RIZIKA PODNIKÁNÍ V OBLASTI AGROTURISTIKY	29
3.3 ANALYTICKÉ METODY.....	32
4 MOŽNOSTI VYUŽITÍ FINANČNÍ PODPORY	36
4.1 STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND (SZIF)	36
4.2 MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ	40
5 ZÁVĚR POZNATKŮ TEORETICKÉ ČÁSTI A STANOVENÍ PŘEDPOKLADŮ PRO PRAKTICKOU ČÁST	42
II PRAKTICKÁ ČÁST	44
6 ANALÝZA PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ DESTINACE VALAŠSKO - HORNÍ VSACKO.....	45
6.1 ANALÝZA LOKALIZAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ	45
6.1.1 Kulturně historické předpoklady.....	46
6.1.2 Významné události a akce.....	48
6.2 ANALÝZA REALIZAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ.....	48
6.2.1 Dopravní a materiálně technické předpoklady.....	48
6.3 ANALÝZA SELEKTIVNÍCH PŘEDPOKLADŮ	49
7 SITUAČNÍ ANALÝZA NABÍDKY AGROTURISTIKY VE VYBRANÉ DESTINACI.....	51
7.1 ANALÝZA MAKRO OKOLÍ – PEST	51
7.2 ANALÝZA KONKURENCE	52
7.3 ANALÝZA KRITICKÝCH FAKTORŮ ÚSPĚCHU.....	54
7.4 SWOT ANALÝZA	57
8 SITUAČNÍ ANALÝZA POPTÁVKY PO AGROTURISTICE VE VYBRANÉ DESTINACI.....	59

8.1	VÝZKUMNÉ ŠETŘENÍ – ZÁJEM O AGROTURISTIKU V OBLASTI MIKROREGIONU VALAŠSKO-HORNÍ VSACKO	59
8.2	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ Z ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	72
9	NÁVRH PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ NA ZÁKLADĚ ANALÝZY	74
9.1	SESTAVENÍ PROJEKTU – ZAVEDENÍ AGROTURISTIKY	74
9.2	UBYTOVÁNÍ V CHALUPĚ NA KOPCI	75
9.3	UKÁZKA LETNÍHO POBYTOVÉHO BALÍČKU PRO RODINY S DĚTMI OD 0 DO 18 LET	75
9.4	KALKULACE CENY POBYTU	77
10	VYHODNOCENÍ PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ	79
10.1	ČASOVÁ ANALÝZA	79
10.2	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	81
10.3	RIZIKOVÁ ANALÝZA	84
10.4	POSOUZENÍ VYUŽITÍ AGROTURISTIKY JAKO PRŮVODNÍHO ZDROJE PŘÍJMŮ K ZEMĚDĚLSKÉ ČINNOSTI	85
	ZÁVĚR	87
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	89
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	93
	SEZNAM OBRÁZKŮ	94
	SEZNAM GRAFŮ	95
	SEZNAM TABULEK.....	96
	SEZNAM PŘÍLOH.....	97

ÚVOD

Z cestovního ruchu se v dnešní době stal fenomén, který ovlivňuje ekonomickou situaci. Má vliv na ekonomický rozvoj regionů, jenž disponují atraktivitami a také umožňuje zlepšení kvality života místních obyvatel. Díky cestovnímu ruchu lze poznávat jiné kultury, jejich zvyky, tradice, jazyk. Mimo jiné cestovní ruch také zvyšuje znalost návštěvníků i místních obyvatel v trvalé udržitelnosti a vzájemném respektu. V rámci cestovního ruchu je nezbytná znalost právní úpravy, především pak pro podnikatele v oblasti cestovního ruchu. Text obsažen v diplomové práci poskytuje základní teoretický i praktický pohled na dané problematiku. Na trhu cestovního ruchu se střetává několik druhů a forem cestovního ruchu. Venkovský cestovní ruch je jeden z nich. Jedná se o šetrnou formu cestovního ruchu, která je dnes vyzdvihována jako ekologická a trvale udržitelná forma. V rámci venkovského cestovního ruchu jsou rozlišovány tzv. šetrné formy cestovního ruchu, mezi které patří agroturistika, ekoagroturistika, ekoturistika, dobrodružný turismus, kulturní cestovní ruch, chataření nebo chalupaření. Šetrné formy nenarušují životní prostředí v případě, že jsou kontrolovány a zabráňují tak masovému rozvoji. Účastníky venkovského cestovního ruchu jsou převážně ti, kteří hledají spojení s přírodou a poznávání místních tradic a kultur.

Cílem práce je zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko - Horní Vsacko. Dílčím cílem práce je zhodnocení investice do podnikání v rámci agroturistiky jako průvodního zdroje zemědělské činnosti. Rozvoj venkovského cestovního ruchu a zavedení agroturistiky do venkovských oblastí přináší dané oblasti hospodářský růst, rozkvět místních služeb, budování cyklotras, pěších tras, obnovu tradičních řemesel apod. Mikroregion Valašsko – Horní Vsacko je atraktivní turistickou oblastí, kde však nabídku služeb ovlivňuje do jisté míry jak krajinný ráz, tak nedostatek podnikatelů, kteří se obávají rizika zavedení nové služby a napomáhání tak rozvoji této oblasti. Přes možná rizika patří agroturistika mezi vhodné způsoby pomoci rozvoje regionu, ale také rozvoji dané hospodářské usedlosti, která by tuto možnost nabízela.

Teoretická část práce se zabývá základními poznatky týkajícími se cestovního ruchu s návazností na venkovský cestovní ruch. Je zde objasněn pojem agroturistika a udržitelný rozvoj. Součástí teoretické části je také přiblížení podnikání v agroturistice a jeho ekonomické přínosy a možná rizika. K rozvoji venkova napomáhá také řada institucí jako například Státní zemědělský intervenční fond nebo Ministerstvo pro místní rozvoj.

V rámci praktické části jsou provedeny analýzy. Analýza předpokladů cestovního ruchu turistické destinace Valašsko – Horní Vsacko zaobírá celkovou atraktivitou dané oblasti. Zhodnocovány jsou lokalizační, realizační a selektivní předpoklady. Mikroregion je podroben také situační analýze nabídky agroturistiky a situační analýze poptávky po agroturistice, v rámci které je provedeno výzkumné šetření pomocí dotazníkového šetření.

Návrh projektového řešení na základě provedených analýz nastiňuje projekt na zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko s cílem vytvoření vhodného ubytování se službami spojenými s agroturistikou na zemědělské usedlosti a celkové zhodnocení jeho využitelnosti.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Hlavním cílem zpracování práce je zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko. Konkrétně se jedná o zavedení agroturistiky na malou rodinnou farmu v obci Halenkov včetně zpracování a vyhodnocení podnikatelského záměru jakožto dílčí cíle práce. V rámci dílčího cíle je zhodnoceno využití investice do agroturistiky jako průvodního zdroje zemědělské činnosti.

V diplomové práci byla využita řada metod, jenž poskytly relevantní informace k provedení projektu. V rámci výzkumného šetření bylo potřeba primárně zjistit, zda mikroregion disponuje všemi předpoklady cestovního ruchu k zavedení agroturistiky. Dále v rámci dotazníkového šetření bylo zjišťováno, zda vyhledávají rodiny s dětmi agroturistiku jako možnost trávení dovolené. Také bylo zjišťováno, zda v místní destinaci existuje již zavedená nabídka agroturistiky.

Teoretické aspekty, v první části práce, pomáhají pochopit terminologii cestovního ruchu společně s venkovským cestovním ruchem. Využita je zejména odborná literatura a články, jenž se těmito tématy zabývají.

K analýze dílčího cíle zjištění aspektů, zda mikroregion disponuje všemi předpoklady cestovního ruchu k zavedení agroturistiky, bylo provedeno zjišťování za pomoci internetových stránek a dotazování pracovníků pracujících v informačních turistických center (Vsetín) nebo pracovníků MAS v obci Hovězí. Dalšími zvolenými technikami jsou metoda PEST. Metodou je zhodnocována situace makro okolí, kde řadíme politické, ekonomické, sociální a technologické faktory. Dále je využita analýza konkurence, analýza kritických faktorů úspěchu, časová analýza a SWOT analýza. V rámci časové analýzy jsou stanoveny činnosti potřebné k uskutečnění projektu. Ke zhodnocení činností je využita síťová analýza – vyznačení kritických cest, metoda CPM. Náklady jsou stanoveny na základě odhadů. Vychází z odhadovaných investičních výdajů, stálých výdajů za rok. Dále jsou stanoveny předběžné příjmy pomocí stanovené ceny pobytového balíčku a propočtených dnů v letní sezóně nebo zimní. Realistický pohled na obsazenost ubytování byl stanoven na 60 %. Riziková analýza je stanovena pomocí tabulky, která představuje možná rizika, pravděpodobnost výskytu rizika a odhadovaný dopad.

K získání primárních dat byla využita metoda dotazníkového šetření - kvantitativní metoda zjišťování dat. Sběr dat představoval předem sestavené otázky v dotazníku, které se týkaly cestovního ruchu a agroturistiky. Oslovení respondenti zastupovali lid převážně z východní

části České republiky. Zvolené časové období bylo na 1 – 2 měsíce. Na základě získaných dat bude rozhodnuto, zda zavést konkrétní produkt na zavedení agroturistiky v dané oblasti a jaké aktivity v rámci ní nejlépe zajistit.

Vytvoření zmíněného projektu je předmětem praktické části, kde je projekt podroben časové analýze, nákladové analýze, rizikové analýze a celkovému posouzení agroturistiky jako průvodního zdroje příjmů k zemědělské činnosti. Cíle projektu jsou stanoveny pomocí techniky SMART.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ZÁKLADNÍ HLEDISKA PROBLEMATIKY CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch tvoří neodmyslitelnou součást společnosti dnešní moderní doby. Jedná se o odvětví, které dokáže podpořit inkluzivní hospodářský růst, zajistit sociální začlenění a chránit kulturní a přírodní bohatství. Z těchto důvodů byl rok 2017 vyhlášen Mezinárodním rokem udržitelného cestovního ruchu. Cílem tohoto rozhodnutí je zvýšení znalosti všech skupin společnosti o významu cestovního ruchu pro rozvoj, inspirovat k pozitivním změnám v politickém, obchodním i spotřebitelském chování. Zvyšování životní úrovně společnosti vede k pohledu na cestovní ruch nejen jako na potřebu záměrné změny prostředí za účelem odpočinku, poznání, pohybu apod. Nahlíží na tuto oblast s potenciálem vytvořit vhodné podmínky pro cestování všech vrstev obyvatelstva a nabídnout produkty, které vychází z jejich specifických potřeb na úrovni národní i mezinárodní.

1.1 Definice cestovního ruchu

Cestovní ruch se projevuje v mnoha formách a aspektech, proto je velmi obtížné jej jedinečně a přesně definovat. V průběhu 20. století vznikly desítky definic a řada mezinárodních organizací se snažilo o jejich sjednocení. Mezinárodně uznávanou definici cestovního ruchu zavedla Světová organizace cestovního ruchu UNWTO takto: „*Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“ (Beránek, 2013, s. 15). Cestovní ruch je významným sektorem národního hospodářství, jehož význam během 20. století vzrostl natolik, že se stal běžnou součástí života obyvatel. Toto odvětví je považováno za společensko-ekonomický fenomén současnosti. (Linderová, 2013, s. 10) Zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování, stravování, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, turistický informační systém a další. Kromě toho, že tvoří nedílnou část hospodářského přínosu, tak také je jeho přínos v oblasti zachování původních tradic, kultur, ochrana životního prostředí a tvoří i důležitý faktor mírového soužití. (Pourová, 2010, s. 6) Pro vymezení definice cestovního ruchu se používají i jiné termíny, například rekreace nebo turistika. Tyto pojmy však jako synonyma cestovního ruchu brát nemůžeme, rekreace je činnost lidí, kteří sice využívají svůj volný čas, ale jedná se o jeden ze základních motivů cestovního ruchu stejně jako turistika. (Beránek, 2013, s. 15-16)

Existuje řada forem dobrovolného cestování, které slouží k vytváření cestovního ruchu, jak koncepčně tak i statisticky. Kromě volnočasového a rekreačního cestování, které většinou pociťuje mnoho lidí jako cestovní ruch, je to dále návštěva přátel a příbuzných, služební cesty, cestování v rámci zdravotní léčby, cestování související s výukou, různé poutě, cesty uskutečňované za nákupy nebo dobrovolná turistika. (Hall, 2014, s. 3)

Typy cestovního ruchu:

Domácí cestovní ruch, který zahrnuje aktivity návštěvníků v rámci jejich domácího bydliště nebo referenční ekonomiky. Příjezdový cestovní ruch, který zahrnuje činnosti nezúčastněných návštěvníků v cílové zemi nebo referenční ekonomice. Výjezdový cestovní ruch, který zahrnuje aktivity návštěvníků mimo jejich domovskou zemi nebo referenční ekonomiku. (Hall, 2014, s. 4)

K těmto typům cestovního ruchu řadíme také zahraniční cestovní ruch, který je protikladem domácího cestovního ruchu. Z hlediska územní realizace cestovního ruchu je dalším pojmem mezinárodní cestovní ruch, který zahrnuje pohyby účastníků cestovního ruchu mezi státy bez konkrétního teritoriálního určení. Světová organizace cestovního ruchu zavedla vnitřní a národní definici cestovního ruchu. (Beránek, 2013, s. 15)

Cestovní ruch je jedním z nejrychleji se rozvíjejících průmyslových odvětví na světě. WTTC předpovídá, že do roku 2020 bude mít asi 300 miliónů lidí na celém světě práci generovanou právě cestovním ruchem, to činí asi 9 % celkové zaměstnanosti, kdy téměř každý jedenáctý člověk bude přímo nebo zprostředkovaně zaměstnán v cestovním ruchu. (Goeldner, 2014, s. 58)

1.2 Systém a typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch je systém prvků, mezi kterými jsou určité vztahy a vzájemné vazby. Součástí tohoto systému jsou tři podsystemy a to subjekt, objekt a předmět cestovního ruchu. (Beránek, 2013, s. 18) Trh cestovního ruchu je součástí trhu výrobků a služeb, má však specifika, kterými se od klasického trhu odlišuje. Část služeb a zboží nabízejí specializovaní producenti pouze návštěvníkům cestovního ruchu - realizují se na trhu cestovního ruchu. Ekonomika cestovního ruchu zkoumá všechny ekonomické aspekty odvozené od aktivit turistů. V našem kontextu je přístup založen na standardním typu turistů (reprezentativní turisté). Jedná se o člověka, který během svého volného času dočasně opustí místo pobytu

a navštíví určitou destinaci. Následně dochází k rozvoji dané destinace. (Candela, G.a P. Gigini, 2012, s. 18)

Subjekt

Nositelem poptávky je subjekt CR – návštěvník. Návštěvník se účastní CR s cílem uspokojit své potřeby spojené s cestováním a pobytem mimo místo trvalého bydliště, obvykle ve volném čase a získávání komplexního zážitku. Návštěvník cestuje na základě svých vnitřních pohnutek, motivů a vnějších stimulů (tj. cena, módnost). Na základě těchto faktorů se rozhoduje o využití služeb CR. Poptávka po službách CR v hlavní sezóně roste, přestože se cena těchto služeb zvyšuje. Kromě sezónnosti je poptávka po službách CR ovlivňována také politickou situací, přírodními katastrofami, sociální a ekonomickou situací apod. Z hlediska statistiky CR zde řadíme návštěvníka, turistu a výletníka. (Linderová, 2013, s. 18)

Objekt

Na straně nabídky vystupuje objekt CR – destinace, podniky a instituce CR. Jedná o vše, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka CR. Souhrn těchto prvků tvoří statky CR, kterými jsou služby, zboží a volné statky. Cílové místo (region, stát, destinace) musí mít primární nabídku, kterou je přírodní nebo kulturní potenciál pro CR. Současně musí disponovat také sekundární nabídkou (podniky, zařízení a instituce CR – stravování, ubytování, kultura, sport). (Linderová, 2013, s. 22)

Předmět

Předmět cestovního ruchu - jedná se o produkt cestovního ruchu a může jím být jakýkoliv výrobek, služba či jejich soubor s cílem uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu. Nejtypičtějším produktem je produkt cestovní kanceláře tzv. zájezd. Zájezd představuje předem sestavenou kombinaci služeb cestovního ruchu nabízenou za souhrnnou cenu. (Beránek, 2013, s. 19)

Cílem trhu cestovního ruchu je uspokojování potřeb a přání návštěvníků a dosahování prosperity podniků cestovního ruchu. S rostoucími požadavky zákazníků se zvyšuje také kvalita poskytovaných služeb. Druh a kvalita se výrazně diferencuje. Kombinuje se velký počet služeb do jednoho produktu. Významný vliv má cestovní ruch na ekonomický růst. Projevuje se růstem hrubého domácího produktu, který ovlivňuje růst objemu investic a výdajů na cestovní ruch. (Beránek, 2013, s. 20)

Podsystemy cestovního ruchu jsou ovlivňovány prostředím:

- 1) **Ekonomickým** – je pro růst CR velmi významné, je představováno pozitivními nebo negativními vlivy ekonomických ukazatelů (např. ekonomický růst, nezaměstnanost, inflace, stabilita měny, úroková míra)
- 2) **Politickým** – které ovlivňuje rozvoj CR, tvoří zejména mírové podmínky v jednotlivých státech a ve světě jako celku. Významné je odstraňování bariér v podobě zrušení vízové povinnosti.
- 3) **Sociálně-kulturním** – je dáno společenským zřízením, to ovlivňuje např. pracovní a mimopracovní podmínky, sociální politiku státu, rozdělování hrubého domácího produktu. Zpětná vazba CR na sociální prostředí se projevuje např. v diferenciaci nabídky (účast na CR je umožněna i sociálně slabším skupinám obyvatelstva nebo zdravotně postiženým).
- 4) **Technologickým** – zahrnuje dopravní infrastrukturu, technickou, technologickou a informační vybavenost, které jsou nutné pro rozvoj CR.
- 5) **Ekologickým** – ekonomický růst provází zhoršování životního prostředí. CR je závislý na atraktivním prostředí, rozvíjí se tam, kde existují vhodné přírodní a kulturně-historické zdroje rozmístěné v zemi. (Linderová, 2013, s. 25-27)

V rámci typologie cestovního ruchu se setkáváme s různým členěním cestovního ruchu, podle toho jakým způsobem se projevuje na straně nabídky nebo poptávky. Odborná literatura nejčastěji uvádí členění na formy a druhy cestovního ruchu. Různí autoři formy a druhy vysvětlují a chápou jinak. Pro potřeby práce se budeme řídit členěním podle autorky Pourové (2010). Zařazení dle formy je závislé na hledisku motivace účasti na cestovním ruchu. Druhy cestovního ruchu jsou členěny dle způsobu realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách. (Malá, 2002, s. 15) Formy cestovního ruchu vycházejí z konkrétních potřeb účastníka. Tyto potřeby se však mezi jednotlivými účastníky cestovního ruchu mohou lišit. (Petrů, 2009, s. 29)

Formy cestovního ruchu (Pourová, 2010, s. 12-14):

- 1. Podle ročního období (sezónnosti)**
 - Celoroční
 - Sezónní (letní, zimní, mimosezónní)
- 2. Podle délky účasti pobytu**
 - Výletní
 - Krátkodobý
 - Dlouhodobý
- 3. Podle počtu účastníků**
 - Individuální
 - Skupinový
- 4. Podle geografického hlediska**
 - Domácí
 - Zahraniční
 - Národní
 - Regionální
- 5. Podle způsobu organizování**
 - Organizovaný
 - Neorganizovaný
- 6. Podle věku účastníků**
 - Cestovní ruch dětí
 - Mládežnický
 - Rodinný
 - Seniorský
- 7. Podle převažujícího místa pobytu**
 - Městský
 - Příměstský
 - Venkovský
 - Horský, vysokohorský
 - Přímořský
- 8. Podle využití dopravního prostředku**
 - Motorizovaný
 - Letecký
 - Železniční
 - Lodní

Druhy cestovního ruchu (Pourová, 2010, s. 11-12):

1. **Rekreační cestovní ruch**, který je zaměřený především na odpočinek a obnovu tělesných, duševních sil člověka. Speciálním typem rekreačního cestovního ruchu je venkovská turistika.
2. **Kulturní cestovní ruch** je motivován poznáváním kulturněhistorických památek, galerií, muzeí apod.
3. **Společensky zaměřený cestovní ruch** je druhem cestování za účelem návštěvy příbuzných nebo poznání míst odkud pocházejí předci.
4. **Profesionálně zaměřený cestovní ruch** je spojen se služební povinností, jedná se například o setkání s obchodními partnery nebo účast na veletrzích. V rámci tohoto druhu cestovního ruchu se předpokládá, že účastníci navštíví místní atraktivity.
5. **Sportovní cestovní ruch** se týká především početnější skupiny sportovních fanoušků při návštěvě sportovní události.
6. **Dobrodružný cestovní ruch** představuje pro své účastníky adrenalin, motiv zde tvoří chuť zažít něco zajímavého, nebezpečného.
7. **Myslivecký a rybářský cestovní ruch** je specifický druh v rámci, kterého účastníci cestují za účelem lovu zvěře.
8. **Zdravotní cestovní ruch** zahrnuje cestovní ruch za účelem léčby například návštěva lázní, wellness center, ale i pobyt u moře nebo na horách.

1.3 Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu

K rozvoji cestovního ruchu v dané oblasti dochází za předpokladu, že se zde nachází faktory, které mají příznivé působení. Mezi tyto faktory řadíme lokalizační, tj. přírodní a kulturní předpoklady, dále to je selektivní faktor, kam řadíme objektivní, subjektivní předpoklady a na závěr realizační faktor, kde patří dopravní a materiálně-technické dispozice.

Lokalizační faktory

Označuje předpoklady umístění aktivit cestovního ruchu do dané oblasti. Dělíme je na přírodní a kulturní. Přírodní souvisejí s rozmanitostí přírodního prostředí. Ojedinelost, přírodní zvláštnosti představují pro danou oblast vyšší atraktivitu a přitažlivost. Jednou z hlavních podmínek pro realizaci cestovního ruchu jsou klimatické podmínky, výskyt jezer, moře, oceánu, rybníků. Významnou úlohu hrají také podzemní vody, minerální prameny apod. Dalším předpokladem je také rozmanitá vegetace, která napomáhá rozvoji cestovního

ruchu. Mezi kulturní předpoklady řadíme kulturně-historické památky, které svou historickou hodnotou lákají účastníky cestovního ruchu k poznání. Kromě uměleckých slohů lze obdivovat i muzea, galerie, archeologické památky, technické památky, parky atd. Zápornou stránkou je však vysoká koncentrace návštěvníků v určitých oblastech a střediscích. (Pourová, 2010, s. 15)

Selektivní a objektivní faktory

Selektivní (stimulační) předpoklady mají primární postavení v rozvoji cestovního ruchu. Znamenají způsobilost dané země podílet se aktivně i pasivně na cestovním ruchu (přijímat i stávat se účastníky CR). Tyto předpoklady se dělí na objektivní a subjektivní. Objektivní předpoklady zahrnují politické podmínky, ekonomické a demografické předpoklady. Subjektivní předpoklady jsou především psychologické pohnutky ovlivněné aktuálním trendem, propagací cestovních kanceláří atd. (Pourová, 2010, s. 15)

Realizační předpoklady

Tyto předpoklady zaujímají rozhodující postavení v konečné fázi uskutečnění určitého druhu cestovního ruchu. Je zde zahrnuta dopravní infrastruktura a také materiálně-technické předpoklady. Doprava patří k základním podmínkám cestovního ruchu. Záleží však na faktorech jako je dostupnost, časová dosažitelnost, kvalita nebo bezpečnost jak dopravní sítě, tak dopravních zařízení. Do materiálně-technických předpokladů zahrnujeme ubytování, stravování, zábavná centra, sportovní a jiná zázemí. Omezujícím faktorem je zde však kapacita a úroveň poskytovaných služeb. (Pourová, 2010, s. 16)

2 VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH A JEHO FORMY

Na trhu cestovního ruchu se vyskytují tradiční produkty, jako je lázeňství, městská turistika, kulturně-poznávací turistika, pěší turistika a další. Česká republika má vhodné podmínky pro téměř všechny druhy cestovního ruchu, převážně však pro rozvoj venkovské turistiky. Tato forma turistiky může být příhodným způsobem jak oživit problematiku severomoravské okresy např. Bruntál, Jeseník, Vsetín, dále oblast Českomoravské vysočiny nebo také příhraniční oblast Šumavy, kde je nepříznivý socioekonomický vývoj a relativně vysoká nezaměstnanost související s nedostatkem pracovních míst. Venkovskou turistiku včetně subproduktů (agroturistika, ekoturistika aj.) lze aplikovat jako produkt trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu do chráněných krajinných oblastí i národních parků. (Pourová, 2010, s. 19)

Současný trend, který můžeme sledovat, je prosazování šetrnosti vůči cílovým místům cestovního ruchu, ohleduplnost vůči přírodě, životnímu prostředí, kulturnímu a historickému bohatství a taktnost ve vztazích mezi lidmi. Tento trend zahrnujeme do tzv. „zeleného (udržitelného) cestovního ruchu“. (Pourová, 2010, s. 21)

„V roce 1997 byl založen Svaz venkovské turistiky (SVT) jako dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů ve venkovském cestovním ruchu. Bylo založeno za cílem přispění k ekonomickému, kulturnímu a společenskému oživení venkova, obnově jeho tradic, údržbě krajiny i ke stabilizaci venkovského osídlení. Nejvyšším orgánem je konference svazu, operativním orgánem je představenstvo, v jehož čele stojí předseda a místopředseda, nad nimi provádí dohled kontrolní skupina. V současné době má 92 členů“. (Plzánková L. a P. Studnička, 2014, s. 172)

2.1 Venkovský cestovní ruch v České republice

Venkov je široký pojem, který označuje nejen vesnice, ale i krajiny. Velmi často je spojován se zemědělstvím, přírodou a volností.

„Venkovský cestovní ruch (VCR – často označovaný jako venkovská turistika) je cestovní ruch rozvíjející se mimo oblasti rekreačních a turistických center i mimo oblast městského osídlení. Zahrnuje rekreační pobyty ve vesnickém osídlení i mimo něj (chatových lokalitách, samotách i v malých městečkách). Převážně je však vázán na venkovské osídlení spjaté se zemědělstvím a životem na venkově. Zahrnuje tedy všechny činnosti účastníka cestovního ruchu v prostředí venkova“. (Pourová, 2010, s. 21)

Venkovská turistika je především lokalizovaná ve venkovských oblastech, kde má návštěvník kontakt s přírodou, dědictvím minulosti, tradičními zvyky aj. Vyvíjí se za účelem dlouhodobého rozvoje dané oblasti. Měla by být trvale udržitelná, tzn. že rozvojem napomáhá k udržení venkovského charakteru dané oblasti. V nabízeném produktu venkovské turistiky se mísí ekonomický, sociální a ekologický rozměr. (Pourová, 2010, s. 22)

Zájem o venkovskou turistiku se datuje již do devatenáctého století, kdy rekreace na venkově se stala únikovou cestou před urbanizací ve městech. Tento zájem pomohl tehdy především železniční dopravě, kterou lidé využívali pro cestování. Prvními místy, které se staly podporovanými, díky železničnímu marketingu byly Alpy, americké a kanadské Skalisté hory. Forma moderního venkovského turismu se začala prosazovat v sedmdesátých až devadesátých letech dvacátého století. Účastní se větší počet turistů na větší vzdálenosti za využití automobilů. Rozvoj venkovského cestovního ruchu je spjat s rozvojem venkova, budováním pěších tras a cyklotras, farem, muzeí, skanzenů, menších ubytovacích a stravovacích zařízení, obnovením tradičních řemesel atd. V rámci venkovského cestovního ruchu rozlišujeme různé formy tzv. šetrné formy cestovního ruchu. Jedná se například o agroturismus, ekoagroturismus, ekoturismus, dobrodružný turismus, kulturní cestovní ruch, sportovní nebo zdravotní turismus, chataření a chalupaření. Tyto členění se mohou lišit, podstatný je však cíl a to žít v souladu s přírodou a nepoškozovat ji. Trendem trávení volného času pro nejen děti a mládež je aktivní využití spojené s poznáním a vzděláním, což venkovský cestovní ruch splňuje. Děti si vytvoří vztah k přírodě, poznají základní přírodní zákonitosti, naučí se samostatnosti, poznají hospodářská zvířata, zemědělské práce, lidové tradice, zvyky apod. (Čertík a Fišerová, 2009, s. 57)

Šetrné formy cestovního ruchu představuje cestovní ruch, který nenarušuje životní prostředí. Můžeme se také setkat s pojmem „zelený cestovní ruch“. Jedná se o aktivní formy cestovního ruchu ve volné přírodě, v rámci něhož je příroda respektována a chráněna. Všechny formy tohoto cestovního ruchu se snaží o eliminaci negativních vlivů masového cestovního ruchu a také o rozvoj méně atraktivních oblastí.

Vesnická turistika je spojená s přírodou a venkovskou krajinou. V rámci vesnické turistiky se využívají atraktivity venkovského prostředí, jako jsou např. louky, lesy, rybníky, místní tradice a řemesla, folklór. Účastníci vesnické turistiky často využívají k ubytování rekreační chalupy, ubytování v soukromí, v penzionech, rekonstruovaných historických objektech. Velký počet turistů je decentralizován z jednoho místa na více míst, čímž se

eliminuje negativní dopad cestovního ruchu. Podnikatel nabízející produkt vesnické turistiky by měl informovat své hosty o nabízených programech (kultura, řemesla, gastronomie). (Pourová, 2010, s. 22-23)

Rozvoj venkovského cestovního ruchu souvisí s rozvojem venkova, budováním pěších tras, cyklotras, skanzenů a muzeí, obnovou tradičních řemesel, obnovou a budováním menších ubytovacích a stravovacích zařízení. (Závodná, 2015, s. 43)

2.2 Agroturistika

Agroturistika je jednou z podob zeleného cestovního ruchu, který klade důraz na to, aby byl uskutečňován ve volné krajině nebo v mírně osídlených oblastech. Má aktivní náplň a respektuje a chrání přírodu. Agroturistika se uskutečňuje na farmách, návštěvník má možnost pozorovat nebo se aktivně podílet na zemědělských činnostech. (Bejdáková, Benešová a Paulovčáková, 2015, 103-104)

Agroturistika je spojení vesnické turistiky a přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem. Provozovatelem jsou podnikatelé v zemědělství, kteří agroturistiku využívají jako doplňkovou činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků. Pro návštěvníky je připraveno ubytování, stravování a ostatní činnosti na farmě a v okolním prostředí. Účelem je však poskytnout návštěvníkům rekreaci a odpočinek. (Pourová, 2010, s 24-25)

Agroturistika je ideálním typem rodinné dovolené, kde mají zájemci možnost pobytu na venkovských statcích včetně účasti na zemědělské činnosti (chov hospodářských zvířat). Ubytování je zpravidla v zemědělské usedlosti (chata, chalupa, srub), stravování je poskytováno z vlastních výpěstků. Součástí agroturistiky je ekoagroturistika. Jedná se o turistiku na ekologicky hospodařících farmách, které produkují bio-produkty. Ekologická farma nepoužívá žádná umělá hnojiva ani pesticidy při výrobě rostlin, chovu zvířat apod. Aby mohli používat ochrannou známku BIO, musí podléhat přísné kontrole a splňovat mezinárodní standardy. (Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2007)

O podporu trvale udržitelného rozvoje venkova se stará nadace ECEAT (Evropské centrum pro ekoagroturistiku) u nás v České republice to je ECEAT CZ. Cílem je podpora ekologického zemědělství a rozmach venkova pomocí šetrné turistiky. (Pourová, 2010 s. 25)

Agroturistika není jedinou oblastí cestovního ruchu. Existuje řada dalších významných oborů související s agroturistikou, jako je ekoturistika, zahradní turistika, hostinský ranč,

safari, vinařská turistika a samozřejmě venkovská turistika, jenž se od agroturistiky v některých směrech odlišuje. Kromě toho, že je spojena s rostlinnou a živočišnou výrobou a zpracováním, zahrnuje venkovská turistika obvykle také ty druhy lidské činnosti, které souvisí s životem v zemi, jeho kulturou, náboženstvím a vším, co se rozumí pojmem etnografie. Tato forma cestovního ruchu není zajímavá však pro všechny turisty, ale pouze pro ty, kteří se chtějí uvolnit, získat nové praktické dovednosti a zkušenosti. (Sznajder, Przezborska, Scrimgeour, 2009, s. 7)

Jedinečnost agroturistiky

Prvním prvkem jedinečnosti je možnost uspokojit lidskou potřebu s praktickou účastí v procesu výroby potravin ve venkovské rodině nebo komunitě. Turista má šanci nejen se účastnit rostlinné a živočišné výroby a zpracování potravin, ale také se účastnit života rodiny farmy. Druhou charakteristickou vlastností agroturistiky ve vztahu k tradičnímu cestovnímu ruchu, je možnost uspokojit lidskou kognitivní potřebu v rámci zemědělské produkce nebo etnografie. Agroturistika poskytuje příležitost dozvědět se o životě venkovských lidí, jejich kultuře a zvycích. Třetí možností agroturistiky je možnost uspokojit emocionální potřeby, což je ochota získat přímý kontakt s domácími zvířaty, rostlinnými a živočišnými produkty a potřeba zažít idylickou krajinu spojenou s rustikální atmosférou, tichem, zvuky nebo dokonce vůní země a farmy. (Sznajder, Przezborska, Scrimgeour, 2009, s. 7)

Aspekty agroturistiky

Provozování agroturistické činnosti vyžaduje znalosti v mnoha oblastech. Pouze takové znalosti mohou být komplexně přeměněny na produkt nebo službu, kterou mohou turistům nabídnout. Každá oblast těchto znalostí je definována jako aspekt agroturistiky. Aspekty agroturistiky zahrnují organizaci, řízení, marketing a ekonomiku. (Sznajder, Przezborska, Scrimgeour, 2009, s. 11)

Rozsah pojmu organizace agroturistiky pokrývá mnoho otázek. Ty se týkají především obchodního a finančního práva, stejně jako bezpečnostních předpisů, které vytvářejí rámec pro agroturistiku. Management v agroturistice se týká širokého spektra otázek, které jsou důležité pro úspěch podniku. Zahrnuje řízení logistiky, řízení produktů a služeb, pohostinnost, kvalitu a bezpečnost, jakož i lidské zdroje. Udržení kvality managementu je velmi důležité a nezbytné. I dobře organizovaná agroturistická farma nemusí poskytovat uspokojivé finanční výsledky bez marketingu. Reklama a propagace jsou nepostradatelné. Formáty reklamy, které se dnes používají, jsou obzvláště slibné. Online rezervační služby

jsou nezbytnou podmínkou. Marketing souvisí také s cenovou politikou. Ceny určují nejen příjmy, ale také informují cílové turisty. Agroturistika má ekonomický aspekt, proto můžeme hovořit o ekonomice agroturistiky. Stejně jako u samotné agroturistiky není přesně definováno ani zaměření ekonomické analýzy agroturistiky. Můžeme však definovat jakýsi rámec ekonomických problémů agroturistiky zahrnující zvažování regionálního a národního hospodářství, ekonomická rozhodnutí firem, spotřebitelů a tvůrců politik, hospodářská politika, ekonomika výroby a marketingu a územní plánování. (Sznajder, Przezborska, Scrimgeour, 2009, s. 13)

Agroturistika je specifickou formou venkovské turistiky. Vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova je charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo stavbám se zemědělskou funkcí. Je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě (podle zákona č. 252/1997 Sb. o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů) jako vedlejší doplňková činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků s tím, že zemědělská výroba by měla být dominantní. Tento způsob turismu by měl být šetrný k přírodě, umožňuje rozvoj českého venkova a pomáhá řešit nezaměstnanost v obcích. (Součková, © 2003)

Agroturistiku lze definovat také jako formu podnikání, jenž působí na fungující zemědělské farmě zaměřené na zabavení návštěvníků s cílem dosažení příjmu zemědělcům. Farmy hospodařící ekologicky mohou provozovat ekoagroturistiku. Tento moderní produkt cestovního ruchu je vysoce ohleduplný k přírodě a umožňuje rozvoj podnikání na venkově. Mezi náplně těchto forem lze zahrnout venkovní vyžití, vzdělávací aktivity, dožínky, vinobraní, kulturní či kulinářské festivaly, prodej faremních výrobků, poznávání zemědělských zvyklostí a další volnočasové aktivity. (Václavík, © 2008)

2.3 Udržitelný rozvoj

Hospodářská, sociální a ekologická udržitelnost jsou klíčovými faktory pro konkurenceschopnost turistických destinací a dobré životní podmínky jejich obyvatel, jakož i pro vytváření pracovních příležitostí a ochranu přírodních a kulturních atrakcí. Pro nabídku produktů cestovního ruchu ve venkovském prostoru toto varování platí stonásobně a to hlavně z hlediska zachování kultury krajiny, přírodního a životního prostředí a zejména kulturního a historického dědictví. V současné době v některých oblastech jsou cyklisté rozděleni do dvou skupin, první skupina jsou turisté bez hlubšího vztahu k přírodě, sledující počet ujetých kilometrů a druhou skupinu tvoří turisté sledující ochranu přírody a krajiny. Přecenění únosné kapacity dané lokality návštěvníky a turisty nezpůsobují obvykle sami podnikatelé v cestovním ruchu, ale především zastupitelstva obcí a měst, která považují přínosy z cestovního ruchu pouze za vítaný zdroj příjmů obecní nebo městské pokladny, aniž by se věnovala stejně důležitou pozornost tvorbě a udržování potřebné infrastruktury ČR.

Udržitelný rozvoj společnosti patří ke globálním problémům současného světa a proto se vlády, nevládní organizace i představitelé různých občanských sdružení v průběhu let snaží najít nejvhodnější koordinovaný přístup k jejímu řešení. Organizace spojených národů zorganizovala v devadesátých letech řadu konferencí zaměřených na nejnaléhavější problémy světa. Závěry konferencí naznačují, že trvale udržitelný rozvoj společnosti má ekonomické, ekologické a sociální aspekty a při jeho uplatňování je nutné přihlížet ke kulturním, právním a etickým zásadám té které země.

Můžeme tedy říci, že trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu je zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu tak, aby napomáhal rozvoji území, které je šetrné pro přírodu a ke kulturním hodnotám. Zachovává současným i budoucím generacím možnost uspokojit základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů. Trvale udržitelný rozvoj by měl vést k dlouhodobé prosperitě dané oblasti. Udržitelnost lze chápat ve slabém i silném smyslu. Slabý smysl byl jako první zaveden v literatuře a přispěl ke zrození konceptu udržitelného cestovního ruchu (Sustainable Tourism Growth – STG). Tento pohled odkazuje na hledání maximální míry ekonomického růstu, který je slučitelný s udržitelným využitím zdrojů. Udržitelnost ve smyslu silném přinášel místo koncepce udržitelného rozvoje cestovního ruchu a odkazuje se na širší vizi cestovního ruchu, která společně s ekonomickým růstem také zohledňuje ekologický a kulturní efekt rozvoje cestovního ruchu v cílovém místě. Udržitelný cestovní

ruch je nedávný koncept, oba vycházejí ze zhoršujících se přírodních a kulturních zdrojů, které jsou hlavními atrakcemi pro mnoho turistických destinací. Vychází také z hlediska hospodářského rozvoje a globalizace. Ekonomický rozvoj a globalizace vedly k nadměrnému nárůstu poptávky po cestovním ruchu, který se rozšířil i do zemí, které byly cestovním ruchem dosud nedotčené. (Candela G., Figini P., 2012, s. 558)

2.4 Vymezení turistické destinace Valašsko – Horní Vsacko

Pro rozvoj cestovního ruchu mají největší význam dva typy regionů – administrativně správní a regiony cestovního ruchu. Region cestovního ruchu by měl disponovat předpoklady cestovního ruchu (lokalizační, realizační, selektivní) a měl by mít určitou vybavenost, aby byl trhem akceptován. (Plzáková L. a P. Studnička, 2014, s. 70) Pojem region lze chápat jako přirozený územní celek, kde se vyskytují podobné znaky nebo procesy (Pásková a Zelenka, 2012, s. 479)

Navzdory skutečnosti, že destinace může být považována společně s turisty jako základ pro analýzy cestovního ruchu. Vymezení definice vyvolalo spor, kdy někteří argumentují geografickou definicí a jiní považují destinaci za myšlenku nebo koncept, který nemůže být geograficky vymezen. Destinace je ústředním bodem pro budoucí generace, poskytování produktů cestovního ruchu, zkušeností a pro realizaci plánování řízení a politiky. Poskytování služeb, které uspokojují potřeby turistů. Destinace jsou také hmatatelné a jako fyzické prostory a také nehmotné, neboť vytvářejí očekávání, vzpomínky apod. (Cooper, 2012, s. 32)

Mikroregion Valašsko – Horní Vsacko se nachází na horním toku vsetínské řeky Bečvy na Česko-Slovenském pomezí. Jedná se o největší mikroregion Valašska ležící v CHKO Beskydy. Na jižní straně jej lemuje pohoří Javorníky, na severu to je pohoří Vsetínských vrchů. Členskými obcemi a městy jsou: Velké Karlovice, Karolinka, Nový Hrozenkov, Halenkov, Zděchov, Huslenky, Hovězí, Janová a Vsetín, který je správním centrem regionu.

3 PODNIKÁNÍ V RÁMCI AGROTURISTIKY

Agroturistika se stala významnou podnikatelskou činností, která může být pro farmáře nebo venkov potenciálním zdrojem příjmu nebo lze díky zavedení agroturistiky vytvořit nové pracovní příležitosti. Česká republika se v oboru agroturistiky postupně rozvíjí, zkušenější v tomto směru jsou vyspělé země Evropy např. Rakousko, Itálie, Irsko, Švýcarsko atd. V těchto zemích je agroturistika dlouhodobě podporována. Smysl agroturistického podnikání je především v oblastech zemědělsky málo produktivních, kde je potřeba vyhledávat dodatečné možnosti příjmů. Jelikož provozování agroturistiky lze v průběhu celého roku, jeví se tato alternativa jako vhodnou možností k získání financí. Česká republika disponuje s dostatkem přírodních krás, turistickými, kulturními a historickými atraktivitami, dále se zde nachází zemědělské usedlosti, farmy, chalupy, chaty apod., které vyzývají k podnikání v rozvoji venkova. (Pourová, 2010, s. 32-33)

3.1 Základní podmínky zahájení podnikatelské činnosti

Provozovatelem může být podnikatel v zemědělské výrobě, který je zapsán v obchodním rejstříku podle zvláštních předpisů. Ubytování je poskytováno převážně ve venkovských usedlostech nebo v objektech ve vlastnictví zemědělského podnikatele (chaty, chalupy, sruby apod.). Maximální ubytovací kapacita je 12 lůžek.

Před začátkem podnikání v agroturistice je potřeba odpovědět si na několik podstatných otázek. Důležité je si říci jaké mám hmotné statky, jaké je podnebí a místní klima, infrastruktura, zajímavosti např. vzácná flóra, hospodářská zvířata, rybníky nebo přírodní či kulturní památky, které mohou oslovit veřejnost. Často běžné věci mohou být pro řadu lidí zajímavé například sklizení, setí, kultivace apod. Dalším aspektem jsou řídicí schopnosti vlastníka, případně rodinných příslušníků, protože ke službám neodmyslitelně patří schopnost jednat s lidmi, dále orientace v legislativě nebo například speciální dovednosti, jako jsou zkušenosti s chovem hospodářských zvířat, kulinářství, znalost místních tradic a atraktivit. Pokud předchozí část máme promyšlenou, je potřeba se zaměřit na cíle, tzn. jakou skupinu návštěvníků chceme oslovit např. sportovce, rodiny s dětmi, důchodce, přírodovědce, fotografy apod. Velká část lidí převážně z větších měst vyhledává klid, čisté prostředí, dobré jídlo, návrat do svého dětství, které strávili na venkově a další. Následný aspekt se tedy zaměřuje na ubytování a stravování. Ubytování může být přímo na statku nebo v blízké chalupě či chatě. Jelikož v rámci agroturistiky jde o velmi blízký vztah mezi poskytovatelem služby a návštěvníkem je potřeba promyslet dopředu všechny techniky

přilákání a starání se o své hosty. Hosté si dobře pamatují drobnosti, ať už kladné nebo záporné. Vhodné je nabídnout občerstvení ve formě domácího chleba, sýru, ovoce nebo zeleniny. Pro hosty je příhodné připravit také informační letáky, brožury, pohledy místního okolí. Osvědčenými aktivitami jsou například pečení v peci, účast na zabíjačkách, pečení frgálů, ukázka řemesel apod. Každý návštěvník je individuální a někdo bude vyhledávat pouze klid a procházky do přírody, čemuž se musí poskytovatel přizpůsobit. Na své hosty a jejich otázky je potřeba se připravit. Odpovědná osoba by měla být schopna říci, co všechno mohou hosté v okolí navštívit za památky, jaké restaurace by doporučil, jaké akce se v okolí aktuálně konají nebo kde naleznou turistické informace apod.. V souvislosti s agroturistikou je potřeba také dbát a zajistit bezpečnost. Během všech aktivit, výprav, sběru a zábavy bere z velké části zodpovědnost poskytovatel služeb. U náročných aktivit je vhodné nechat si od návštěvníka podepsat „vlastní odpovědnost“, což znamená, že návštěvník je ochoten vzít odpovědnost za případné riziko na sebe. Je dobré zajistit nouzový plán pro případ úrazu či přírodních katastrof. Vhodné je také návštěvníky upozornit na vhodnou obuv, případně mít k vypůjčení například holínky do stáje apod. Nutné je označení elektrických plotů, míst kam nesmějí vstupovat. Důležité je mít sjednané pojištění odpovědnosti. Poskytovatel služeb agroturistiky by také měl mít stanovená pravidla v rámci parkování, ať už automobilů hostů nebo zemědělské techniky jako jsou traktory, ty často děti obdivují, ale je potřeba dbát na jejich bezpečí. Každého návštěvníka je dobré varovat jak ke zvířeti přistupovat, co by vám mohlo udělat apod. Kontakt se zvířaty by měl vždy probíhat s dozorem farmáře. Každý podnikatel v agroturistice musí znát odpovídající právní předpisy, což představuje základní orientaci v oblasti obchodního zákoníku, živnostenského zákona (ubytování do 10 osob je živnost volná), občanského zákoníku, zákona o dani z příjmů, zákona o dani z přidané hodnoty, zákona o dani silniční, zákona o dani z nemovitostí, zákona o místních poplatcích, zákoníku práce, znalost hygienických předpisů, požárních předpisů, pojištění. (Václavík, © 2008)

3.2 Ekonomické přínosy a rizika podnikání v oblasti agroturistiky

Z hlediska ekonomické struktury je většina obyvatel venkova zaměstnaná v sektorech průmyslu nebo služeb. Mimo svou obec pracuje více než 80 % venkovského obyvatelstva. Venkovský způsob života je obecně charakterizován jako tradiční, spojený s přírodou a zachováváním lidových tradic (oslavy Velikonoc, posvícení, masopusty atd.) V minulosti mělo každé venkovské stavení hospodářské budovy (chlév, stodola) a vlastní zemědělské pozemky. Venkovský život obnášel především práci na poli a starost o hospodářská zvířata. Obyvatelé byli soběstační a v krizových letech se stali „zásobárnou“, měst. Způsoby života ve městech a na vesnici se dnes prolínají, neboť lidé z venkova dojíždějí do měst za prací a uspokojují zde své potřeby (nákupy, služby, kulturní a společenský život). Řada obyvatel měst v současné době dojíždí na venkov, aby si od ruchu města odpočinuli. Vesnice se pak snaží o svůj rozvoj a zvelebování. Budoucnost venkova je závislá na svých obyvatelích a jejich zájmu udělat vše pro to, aby byly podmínky ve venkovských obcích vyhovující a přilákaly i nové stálé obyvatele. (Pělucha, 2012, s. 74 – 77)

Cestovní ruch jako takový je na vzestupu a poskytuje mnoho pracovních příležitostí i pro nekvalifikované pracovní síly. Agroturistika jako nejtýpější forma venkovského turismu je závislá na stavu a kvalitě okolní přírody, infrastruktury, občanské vybavenosti lokality, kulturně historických památkách, doprovodných programů v oblasti apod. Velký zájem je také o lokální speciality a řemesla. Podnikání v oblasti agroturistiky tak představuje jednu z možností příjmu pro zemědělské podnikatele, s čímž souvisí také zhodnocení vlastní nemovitosti.

Vyšší rozvoj tohoto podnikání pomáhá rozvoji celé vesnice, obce nebo regionu. Primárně se jedná o ekonomický přínos, další pozitivní dopad to může mít na společenské a kulturní akce. Na venkově jsou zachovány služby, dochází k podpoře rodinných farem a zároveň také k vytváření nových pracovních příležitostí. Pozitivní vliv má rozvoj venkovského turismu na rozvoj lidového umění a řemesel, zajištění péče o kulturní dědictví, záchranu historických staveb, rozvoj společenského a spolkového života. Ke zlepšení může také dojít v rámci ochrany životního prostředí. K neposlední řadě také může dojít k údržbě potřebné infrastruktury včetně infrastruktury cestovního ruchu. Podpora agroturistiky může současně pozitivně ovlivnit zájem o ubytovací služby, stravovací služby, poštovní služby, opravárenské, reklamní, informační a řadu jiných služeb nebo také vede k rozptýlení masové turistiky. Podpora drobných podnikatelů například kadeřnictví.

Výše uvedené přínosy jsou spíše materiálního charakteru, avšak zde můžeme hovořit také o mentálním přínosu pro nejen stálé obyvatele obcí. V dobře se vyvíjející se obci žijí lidé spokojeněji, ať už se jedná o dopravní infrastrukturu nebo jiné služby, jenž mohou využívat.

Podnikání má i svou zápornou stránku. Fungování rozvoje cestovního ruchu v dané lokalitě musí být kontrolováno. U agroturistiky je to především z hlediska zachování kultury krajiny, životního prostředí a kulturně historického dědictví. Návštěvníci vyhledávající agroturistiku upřednostňují klidnou a aktivní dovolenou v čisté přírodě a v případě masového nárůstu by hlavní cíl byl porušen. Velkou hrozbu pro podnikatele v agroturistice tvoří finanční problémy, spojené často s nedostatkem kapitálu, dále jsou to marketingové nedostatky ve stanovení cen služeb, špatná nebo žádná propagace, nedostatečná znalost důležitých zákonů, odborných znalostí, zkušeností, komunikační problémy s regionálními organizacemi, informačními turistickými středisky, nevyužívání „Czech Tourism,, z hlediska finanční i metodické pomoci. Bohužel chybí kvalitní prezentace venkovského cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu, nutno taky říci, že Česká republika má nedostatečně využitý potenciál a množství služeb venkovského cestovního ruchu je nedostačující. Možná rizika vzniku při podnikání v agroturistice jsou však řešitelné, lze se na ně zaměřit a postupně odstraňovat. (Pourová, 2010, s. 38 – 40)

Sestavení marketingové strategie je nezbytné při zavedení nejen agroturistiky. Marketingová strategie slouží jako prevence proti riziku v podobě nedostatečného kapitálu. Marketingovou strategii lze rozdělit na dva hlavní typy: strategii marketingového mixu a strategii za ujmутí polohy. Strategie marketingového mixu se zaměřuje na produkt, cenu, distribuci a marketingovou komunikaci. Strategie se zaměřuje na nalezení způsobu, jak efektivně umístit organizaci nebo službu tak, aby vytvořili trvale udržitelnou výhodu. Návrh vhodného strategického mixu by měl zohlednit analýzu tržních příležitostí a určení segmentu trhu.

Tabulka 1. Marketingový mix pro agroturistiku (vlastní zpracování)

Základní složky marketingového mixu	Rozšířený marketingový mix využívaný u služeb	Navrhovaný marketingový mix pro agroturistiku
Produkt	Produkt	Produkt
Propagace	Propagace	Propagace
Cena	Cena	Cena
Místo	Místo	Místo
	Lidé	Lidé
	Partnerské vztahy	Partnerské vztahy
	Program	Program
	Balíčky	Balíčky
		Náklady
		Organizace a kompetence

Propagační techniky

Jedním z nejdůležitějších aspektů marketingového řízení je výběr vhodného propagačního kanálu, kterým marketing propojí produkt s klientem. Existuje řada marketingových komunikačních strategií, mezi nichž řadíme reklamu, propagaci a spolupráci s jinými organizacemi. Reklama je jednou z běžně využívaných metod. Je důležité věnovat pozornost tomu, jak široké okolí chci oslovit a na jakou cílovou skupinu má být reklama směřována. Existují základní média, která jsou dostupná a to internet a sociální sítě, noviny a časopisy, televize a rozhlas. Direct marketing (přímý marketing) je další možností jak oslovit potenciálního klienta. Jak už název naznačuje, hlavní myšlenkou této propagační techniky je oslovit zákazníka přímo pomocí e-mailu, telefonicky, osobně atd. Dále je to osobní prodej, který je uskutečňován osobně, zde je možnost vyzkoušet si věc. U prodeje služeb z důvodu absence vyzkoušení služby je důležité mít vyškolený personál, který podá zákazníkovi všechny potřebné informace. Sales promotion (podpora prodeje) využívání slevových kupónů, her, akce, prémie, různé vzorky. V nabídce služeb se nejvíce osvědčilo tzv. „word of mouth“, pod tímto termínem se nachází komunikace mezi jednotlivci, kteří již s danou službou mají zkušenosti a mohou ji doporučit nebo ne.

Negativem je zde to, že každý jednotlivec je individuální a to, co se nelíbí jednomu, se může líbit druhému. (Hall, 2014, s. 94 – 102)

3.3 Analytické metody

Analytických metod využitých v práci je několik, které jsou konkrétně rozvedeny v praktické části práce. Na základě těchto analýz je navržen projekt, který je nejdůležitějším prvkem projektového řízení. Jeho definice se však může lišit. Definici projektu lze shrnout jako sled aktivit a úkolů, který má jasně specifikovaný cíl, určený datum zahájení a ukončení a určený rámec nejen finančních zdrojů pro realizaci. (Svozilová, 2006, s. 22).

Prvotní analýzu tvoří analýza předpokladů cestovního ruchu – lokalizační, kulturně historických předpokladů, realizačních, selektivních předpokladů. Dále situační analýza nabídky agroturistiky ve vybrané destinaci. Tato analýza pojednává o nabídkách vystupujících na straně ubytovacích, stravovacích zařízení, dopravních společností, zprostředkovatelů a další podniků zajišťujících služby. (Beránek, 2013, s. 37) Jakýkoliv podnik fungující na trhu cestovního ruchu musí rozhodnout, co, jak a v jakém objemu bude nabízet. Nevyhnutelnost tohoto rozhodnutí vyplývá z omezeného množství výrobních zdrojů a již poskytovaných služeb konkurencí. Každý majitel jedná s cílem maximalizovat svůj zisk. Zisk je hlavní ekonomický stimul, který nutí ke zvyšování efektivnosti, zavádění inovačních technologií a nových nápadů na trh. Malé rodinné podniky například hotýlky nebo restaurace, mohou zastávat i názor, že jejich podnikání je nekomerční a provozují jej pro potěšení. Nejvýhodnějším řešením je spojení těchto dvou cílů tzn. podnikat s radostí a zároveň dosahovat zisku. (Beránek, 2013, s. 228 - 229)

Analýza makro okolí PEST

Analýza makro okolí – PEST rozebírá neovlivnitelné jevy a skutečnosti, které mohou nastat. Podnikatel je tak nucen brát všechny tyto aspekty v úvahu v budoucím plánování. Řadíme zde analýzu politického, ekonomického, sociálního a technického prostředí.

Analýza konkurence

V rámci marketingové koncepce lze získat konkurenční výhodu tak, že nabídka uspokojí potřeby cílového segmentu trhu lépe než nabídka konkurence. Analýza konkurence je proces, během něhož dochází k identifikaci klíčových konkurentů. Hodnotí se jejich cíle, strategie, silné a slabé stránky. Určí se konkurenti, kteří představují hrozbu a kterým je potřeba se vyhnout. Dalším vhodným krokem je vytvoření konkurenční strategie, tím získá

podnikatelský subjekt silnou pozici vůči konkurenci a lze díky ní dosáhnout větší strategické výhody. Konkurenční výhoda spočívá v tom, že subjekt nabídne vyšší hodnotu, buď pomocí nižších cen, nebo vyššího užitku, který vyrovná vyšší ceny. (Kotler, 2007, s. 568)

Kritické faktory úspěchu

Mezi hlavní faktory úspěchu patří strategie a struktura firmy, spolupracovníci, jejich schopnosti, styl řízení, systém a sdílené hodnoty. Tyto faktory úspěchu definují rámec 7S faktorů firmy McKinsey. Strategie vychází z představy majitelů firmy a z konkrétního poslání firmy. Forma strategie je obvykle zaměřena na pokyny, které by měly být dodržovány, popisy aktivit, které firma musí učinit pro dosažení určitých cílů apod. (Rais, Smejkal, 2003, s. 28)

SWOT analýza

SWOT analýza je nástrojem pro monitorování vnějšího a vnitřního marketingového prostředí. V rámci této analýzy se provádí celkové zhodnocení silných a slabých stránek společnosti, jejích příležitostí a ohrožení. SWOT analýza vychází z údajů socioekonomické analýzy, přírodní a společenské, marketingové, rozvojové, z realizačních a lokalizačních předpokladů. Analýza interního prostředí – silné a slabé stránky, schopnost využít příležitosti. (Kotler P., Keller K., 2016, s. 47)

Situační analýza poptávky

Poptávku vytvářejí účastníci cestovního ruchu. Účastníci podléhají segmentaci, která se provádí dle hledisek např. demografických, národnostních, ekonomických nebo podle motivace účastníků. (Beránek, 2013, s. 37) Poptávka nám ukazuje, jaké množství produktu cestovního ruchu, jsou účastníci cestovního ruchu připraveni a schopni koupit za nějakou z možných cen. Zkoumá se obvykle z pozice výhodnosti cen. Jakým směrem se poptávka pohybuje, určí determinanty, mezi které můžeme zahrnout např. preference účastníků cestovního ruchu (móda, reklama), množství účastníků cestovního ruchu, příjem účastníků cestovního ruchu nebo cena nabízeného produktu. (Beránek, 2013, s. 214-217)

Technika SMART

Podle techniky SMART jsou cíle specifické, měřitelné, dosažitelné, realistické a časově specifické a sledovatelné. Specifický cíle tedy i hlavní cíle projektu, který určuje směr a konečný výsledek, je vytvoření ubytování na farmě spojeného se službami, které k agroturistice neodmyslitelně patří, jakožto průvodní finanční zdroj k zemědělské činnosti.

Měřitelnost dosažení a reálnost cíle ukáží finanční ukazatele, obsazenost ubytování, rezervace ubytování nebo reference klientů. Časové ohraničení cíle je poskytnuto dobou sestavování projektu na základě časové analýzy a dobou trvání na základě úspěšnosti. Produktem projektu je služba, konkrétně poskytování ubytování na zemědělské farmě – agroturistika. Jedná se o unikátní projekt v dané oblasti, který se realizuje v postupných krocích, jenž na sebe navazují.

Časová analýza projektu

Časový rozpis projektu znázorňovaný diagramy a harmonogramy je významnou částí Plánu projektu, který je složen z velkého kvanta informací. Z důvodu zajištění všech nezbytností, přehlednosti, vazeb a poskytnutí pohledu na kritickou cestu projektu se provádí síťové diagramy (Metoda hodnocení a kontroly projektu – PERT, Metoda kritické cesty – CPM, Metoda šipkových diagramů, Metoda síťových diagramů s rozšířenými možnostmi vazeb, Metoda grafického hodnocení a kontroly projektu). Moderní softwarové vybavení využívá kombinaci všech těchto metod. (Svozilová, 2006, s. 133-134)

Abychom mohli provést časovou analýzu projektu, je potřeba definovat činnosti tzn. konkrétních aktivit, které musí být provedeny směrem k naplňování projektu tedy jeho výstupu. Tyto činnosti musí na sebe logicky navazovat nebo být propojeny. Nezbytnou součástí je také odhadnout zdroje činností, jedná se o proces odhadu typu a množství lidí, zařízení, materiálů, které jsou potřebné k provedení každé činnosti. Dobu trvání lze odhadnout přibližně podle potřeb, v případě výroby nábytku na zakázku musíme počítat s delší časovou prodlevou. (Kuncová, 2016, s. 23)

K časové analýze lze využít síťový graf, který se skládá z množin uzlů a hran, kde hrana představuje průběh činnosti a uzel je startovní či cílový bod, který určuje, kdy daná činnost začíná a kdy končí. Každý projekt má svůj začátek a konec, tedy počáteční a koncový uzel. Cílem je stanovit očekávanou délku projektu, spolu s tzv. kritickými činnostmi. (Kuncová, 2016, s. 41)

Pro stanovení časové analýzy bylo využito metody CPM, které umožňují hledat alternativy a analyzovat statistické údaje, určovat pravděpodobnosti a zkoumat odchylky. Mají definovanou kritickou cestu, což je místo, kde je potřeba dodržet harmonogram neboť zde není časová rezerva. (Svozilová, 2006, s. 136)

Nákladová analýza

Pro rozhodnutí o investici je potřeba brát v úvahu, že projekt má svůj životní cyklus a čerpá určité náklady po celou dobu trvání, jedná se o náklady využité na vývoj a návrh projektu, na výrobu předmětu projektu v našem případě rekonstrukci ubytovacího zařízení, náklady na provoz a údržbu apod. (Svozilová, 2006, s. 81)

Stanovení jednotlivých nákladů a přínosů, vyplívají jednoznačně z realizace projektu a jsou signifikantní pro uvažovaná hlediska. Cílem finančního řízení projektu je eliminace rizik, která mohou nastat v průběhu projektu. Finanční analýza pracuje pouze s finančními náklady a finančními příjmy nezahrnují se případné externality. Pro dokončení projektových aktivit je zapotřebí dostatečně odhadnout potřebu peněžních prostředků. (Kuncová, 2016, s. 166)

Riziková analýza

Riziko obecně znamená nebezpečí vzniku škody, poškození, ztrátu či zničení, případně nezdar při podnikání. Neexistuje jedna obecně uznávaná definice, tento pojem je definován různými definicemi. (Smejkal V., Rais. K, 2003, s. 66) Analýza rizik je obvykle chápána jako proces definování hrozeb, pravděpodobnosti jejich uskutečnění a následné dopady. Základními pojmy jsou aktivum, hrozba, zranitelnost, protipatření, riziko. Aktivum je vše, co má pro subjekt hodnotu. Hrozbu lze chápat jako sílu, událost nebo aktivitu, která má nežádoucí vliv na bezpečnost nebo může způsobit škodu. Zranitelnost je definována jako nedostatek nebo slabina analyzovaného aktiva. Vyjadřuje jak citlivé je aktivum na působení dané hrozby. Pro zmírnění hrozby působí různá protipatření, což jsou postupy, procesy nebo cokoli zaměřující se na snížení úrovně hrozby. A riziko, které vzniká vzájemným působením hrozby a aktiva. (Smejkal V., Rais. K, 2003, s. 70-72)

Jedním z možných způsobů prevence před podnikatelskými riziky je ofenzivní řízení, které se vyznačuje správnou volbou rozvojové strategie firmy, rozvojem silných stránek a snahou o dosažení pružnosti v případě mimořádných událostí, na které je potřeba umět aktivně reagovat. (Smejkal V., Rais. K, 2003, s. 105)

4 MOŽNOSTI VYUŽITÍ FINANČNÍ PODPORY

Tato kapitola se zabývá možnostmi finanční podpory vhodné pro podnikání v agroturistice. V tomto směru existuje řada možností, které začínající podnikatel může využít. Mezi základní podpory patří možnost získání dostatečného kapitálu pomocí bankovního úvěru, jenž ovšem vyžaduje dostatečně propracovaný a reálný podnikatelský projekt. Stejný projekt je zapotřebí při oslovení případného investora. Další možností, kterou je možné aplikovat je eventualita získání dotace například v rámci Programu rozvoje venkova 2014-2020, program LEADER nebo také za pomoci Ministerstva pro místní rozvoj. Pro podporu marketingové strategie se lze zapojit do systému Prázdniny na venkově. Nedostatečná informovanost o nabízených možnostech dotace pro rozvoj agroturistiky je však pomyslnou brzdou implementace.

4.1 Státní zemědělský intervenční fond (SZIF)

Státní zemědělský intervenční fond dále jen SZIF je právnickou osobou se sídlem v Praze. V čele SZIFU aktuálně vystupuje generální ředitel Šebestyán Martin Ing. MBA. SZIF disponuje s pracovišti po celé České republice vedenými regionálními odbory a nejvýše postaveným centrálním pracovištěm v Praze. SZIF a jeho činnosti se řídí zákonem o Státním zemědělském fondu č. 256/2000 Sb., ve znění zákona č. 128/2003 Sb. a ve znění zákona č. 85/2004 Sb. a prováděcími právními předpisy ve formě nařízení vlády. SZIF je akreditovanou platební agenturou, která zprostředkovává finanční podpory z Evropské unie a národních zdrojů. Dotace z EU jsou v rámci Společné zemědělské politiky poskytovány z Evropského zemědělského záručního fondu (EAGF) a Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a v rámci Společné rybářské politiky z Evropského námořního a rybářského fondu (ENRF). Program rozvoje venkova (PRV), který čerpá finanční prostředky z EAFRD.

V rámci Společné zemědělské politiky se v EU uplatňují tři zásady:

1. společný trh pro zemědělské produkty při společných cenách
2. zvýhodnění produkce ze zemí Unie na úkor vnější konkurence
3. finanční solidarita

Finanční podpory jsou vypláceny zjednodušeným systémem, tj. na hektar obhospodařované plochy. Značné možnosti pro zemědělské podnikatele představuje Program rozvoje venkova (PRV), který byl spuštěn v roce 2007. SZIF administruje a kontroluje Přímé platby Programu rozvoje venkov, Společnou organizaci trhu rostlinné komodity, živočišné komodity, vývozní a dovozní licence, záruky OP Rybářství, Národní dotace značky kvalitních potravin KLASA a Regionální potravina. (Státní zemědělský intervenční fond, © 2013)

Program rozvoje venkova 2014-2020

Subportál Venkov byl vytvořen z iniciativy Celostátní sítě pro venkov, která byla zřízena Ministerstvem zemědělství v listopadu 2008 jako komunikační platforma Programu rozvoje venkova. Činnost Celostátní sítě pro venkov pokračuje i v období 2014-2020, přičemž došlo k rozšíření jejich cílů. Portál Venkov je určen nejen všem partnerům zapojeným do aktivit Celostátní sítě pro venkov, ale i celé odborné i široké veřejnosti zajímající se o problematiku rozvoje venkova a zemědělství.

V rámci Programu rozvoje venkova 2014 – 2020 je k dispozici téměř 3,5 miliardy EUR. Hlavním cílem programu je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, podpora konkurenceschopnosti, inovace zemědělských podniků, podpora vstupu mladých lidí do zemědělství, podpora krajinné infrastruktury. Program také podpoří diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem vytvoření nových pracovních míst a hospodářského rozvoje. Pomoci by program měl i komunitně vedený místní rozvoj, resp. metoda LEADER, která napomáhá zacílení podpory na místní potřeby daného venkovského území. V souladu se strategií Evropa 2020 jsou obecné cíle podpory pro rozvoj venkova na období 2014 – 2020 podrobněji rozebrány prostřednictvím šesti priorit platných pro celou EU. Jedná se o priority:

- Podpora předávání znalostí a inovací v zemědělství, lesnictví a ve venkovských oblastech
- Zvýšení životaschopnosti zemědělských podniků a konkurenceschopnosti všech druhů zemědělské činnosti ve všech regionech
- Podpora inovativních zemědělských technologií a udržitelného obhospodařování lesů
- Podpora organizace potravinového řetězce včetně zpracování zemědělských produktů a jejich uvádění na trh

- Obnova, zachování a zlepšení ekosystémů souvisejících se zemědělstvím a lesnictvím
- Podpora účinného využívání zdrojů
- Podpora sociálního začleňování, snižování chudoby a hospodářského rozvoje ve venkovských oblastech

Součástí Programu rozvoje venkova 2014 – 2020 je několik opatření, z nichž si žadatelé mohou vybrat podle potřeb svého zaměření. Jedná se o opatření M01 Předávání znalostí a informační akce, M02 Poradenské, řídicí a pomocné služby pro zemědělství, M04 Investice do hmotného majetku, M06 Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti, M08 Investice do rozvoje lesních oblastí a zlepšování životaschopnosti lesů, M10 Agroenvironmentálně-klimatické opatření (AEKO), M11 Ekologické zemědělství (EZ), M12 Platby v rámci sítě Natura 2000 a podle rámcové směrnice o vodě, M13 Platby pro oblasti s přírodními či jinými zvláštními omezeními (LFA), M14 Dobré životní podmínky zvířat, M15 Lesnicko-environmentální a klimatické služby a ochrana lesů, M16 Spolupráce, M19 Podpora místního rozvoje na základě iniciativy LEADER, M20 Technická pomoc. Opatření M19 Podpora místního rozvoje na základě iniciativy LEADER má další dvě části a to Podpora provádění operací v rámci komunitně vedeného místního rozvoje a Příprava a provádění činností spolupráce místní akční skupiny, jejichž součástí jsou podpory směřující na agroturistiku. Další opatření podporující agroturistiku je opatření M06 Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti, podopatření Podpora na investice na založení nebo rozvoj nezemědělských činností, operace Podpora agroturistiky, v rámci které může žadatel požádat o dotaci. Příjemcem dotace se může stát pouze zemědělský podnikatel, který vykazuje minimálně 30 % příjmů ze zemědělské prvovýroby v poměru k celkovým příjmům za poslední účetně uzavřené období nebo chová minimálně 0,3 VDJ na 1 ha obhospodařované zemědělské půdy nebo hospodaří na lesních pozemcích vlastních či pronajatých o minimální výměře 3 ha. Předmětem projektu může být stavební obnova či nová výstavba malokapacitního ubytovacího zařízení, dále stravovací zařízení a další budovy a plochy v rámci turistické infrastruktury. Dotace je poskytována jak na založení, tak i rozvoj nezemědělské činnosti v oblasti agroturistiky. (Státní zemědělský intervenční fond, © 2013)

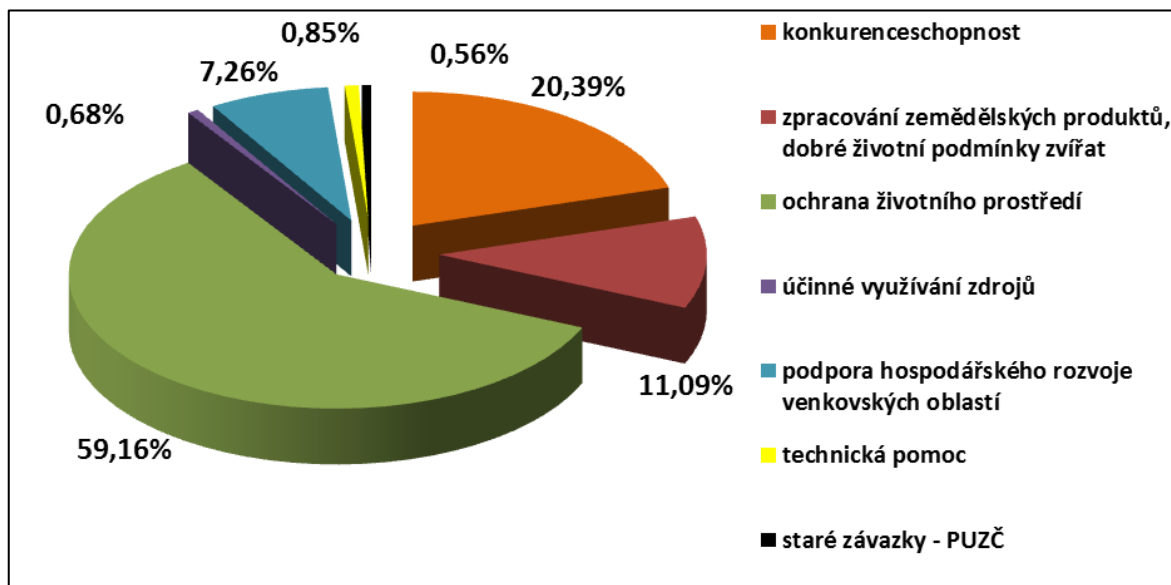
Metoda LEADER je iniciativou, která propojuje aktivity rozvíjející venkovskou ekonomiku. Hlavním cílem je podpora rozvoje venkova prostřednictvím místních obyvatel. Naplnění této metody se uskutečňuje prostřednictvím místních akčních skupin (dále jen MAS), jež tvoří

místní partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem působící na vymezeném území. V tomto daném území provádí a podporují svou strategii. Pro mikroregion Valašsko-Horní Vsacko funguje MAS Valašsko-Horní Vsacko, které sdružuje místní obce. V rámci Programu rozvoje venkova 2014 – 2020 jsou vypisovány výzvy, které představují oblasti, na nichž lze požadovat dotaci. V letošním roce byly nastaveny dvě kola výzev pro rok 2017 – 2020 a to jarní kolo v termínu 4.4. – 24.4. a podzimní kolo v termínu 10.10. – 30.10. Tyto termíny probíhají od roku 2017 každoročně. Součástí jarní výzvy byla také podpora agroturistiky, tato podpora už je vypsána i na příští rok pro jarní kolo. Na webových stránkách SZIFU lze nalézt jednotlivé kroky, které popisují administraci Žádostí o dotaci v rámci Programu rozvoje venkova. Kompletní podmínky jsou uvedeny v pravidlech, jenž jsou ke stažení na webových stránkách. (Státní zemědělský intervenční fond, © 2013)

Tabulka 2. Ukázka obecných pravidel pro podání žádosti v rámci PRV (Státní zemědělský intervenční fond, © 2013)

PŘEHLED KROKŮ K PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTI O DOTACI – 5. KOLO PROGRAMU ROZVOJE VENKOVA 2014-2020
<ol style="list-style-type: none"> 1. Registrace žadatele do Portálu farmáře (dostupné na www.szif.cz). Žadatel, který není registrován v Portálu farmáře, může získat registraci (uživatelské jméno a heslo) osobním podáním žádosti o přístup na místně příslušném RO SZIF nebo na CP SZIF. 2. Žadatel vygeneruje Žádost o dotaci (ŽoD) z účtu Portálu farmáře. Podrobný postup pro vygenerování a zaslání Žádosti o dotaci přes portál Farmáře naleznete na www.szif.cz. 3. Žadatel vyplní a odešle ŽoD prostřednictvím vlastního účtu na Portálu farmáře (u operace 16.2.2, vč. povinných i nepovinných příloh) v termínu příjmu žádostí (5. kolo: 10. 10. 8:00 hod. – 30. 10. 2017 13:00 hod.). 4. O zaregistrování Žádosti o dotaci žadatel bude informován pouze na Portálu farmáře SZIF nejpozději do 14 kalendářních dnů od ukončení příjmu žádostí (nejpozději do 13. 11. 2017) 5. Doporučení Žádostí o dotaci - zveřejnění seznamu Žádostí o dotaci seřazených podle žadatelem požadovaného počtu bodů sestupně (v případě shodného počtu bodů rozhoduje výše požadované dotace - nižší požadovaná dotace má přednost) dle kategorií „Doporučen“, „Náhradník“ „Nedoporučen“ do 14 kalendářních dnů od ukončení příjmů žádostí (do 13. 11. 2017) na: www.eagri.cz/prv, www.szif.cz 6. Žadatelé v kategorii Doporučen a Náhradník dokládají prostřednictvím Portálu farmáře přílohy k Žádosti o dotaci (a případně aktualizovaný formulář ŽoD) - nejpozději do 93 kalendářních dnů od ukončení příjmu žádostí (nejpozději do 31. 1. 2018). U vybraných příloh možnost doložení v listinné podobě - osobně nebo poštou na příslušný RO SZIF (u operace 16.2.2 se povinné/nepovinné přílohy dokládají již při podání ŽoD). Podrobný postup pro vygenerování a zaslání příloh Žádostí o dotaci a příloh k "finančnímu zdraví žadatele" přes portál Farmáře naleznete na webových stránkách SZIF a www.eagri.cz/prv. 7. Výsledky administrativní kontroly - v případě zjištěných nedostatků a vyhodnocení chyb na Žádosti resp. přílohách k Žádosti: <ol style="list-style-type: none"> i. Neodstranitelné - Ukončení administrace, ii. Odstranitelné - Výzva SZIF (Žádost o doplnění neúplné dokumentace) pouze prostřednictvím Portálu farmáře do 196 kalendářních dnů od ukončení příjmu žádostí (nejpozději do 14. 5. 2018): <ol style="list-style-type: none"> a. Odstranění nedostatků do 14 kalendářních dnů od vyhotovení Žádosti o doplnění neúplné dokumentace prostřednictvím Portálu farmáře, b. Neodstranění nedostatků v termínu vede k ukončení administrace. 8. Schválení Žádostí doporučených/Žádostí náhradníků na základě alokace stanovené Řídicím orgánem PRV a podle počtu obdržených bodů - v případě rovnosti bodů rozhoduje výše požadované dotace. Předpokládáné zahájení schvalování žádostí 5. kola v průběhu června 2018. 9. V případě, že je projekt schválen ke spolufinancování - výzva k podpisu Dohody o poskytnutí dotace (pouze prostřednictvím Portálu farmáře SZIF). 10. Nutnost dostavit se ve stanovené lhůtě. 11. Podpis osobně (žadatel/zmocněný zástupce) na RO SZIF. 12. Vyhotovení dvou stejnopisů (žadatel/SZIF) - originály. 13. Změna obsahu prostřednictvím Dodatku k Dohodě případně Vyrozuměním.

Tabulka 3. Předpokládané alokace finančních prostředků (v % vyjádření) do jednotlivých oblastí v rámci Programu rozvoje venkova 2014 – 2020 (Státní zemědělský intervenční fond, © 2013)



Z dat, která ministerstvo zemědělství sleduje za Program rozvoje venkova, lze konstatovat, že počet poskytovatelů služeb v agroturistice je významný. Od začátku programovacího období roku 2007 až do současné doby bylo v rámci opatření Podpora cestovního ruchu proplaceno 587 projektů. O dotaci nejvíce žádaly mikro a malé podniky. Lze využít aktuální trendy jako orientace na individuální přístup a také intenzivní propagace, které mohou do budoucna podpořit agroturistiku v České republice na mezinárodně srovnatelnou úroveň a pomalu se zařadit mezi velmoce v agroturistice jako je Rakousko, Německo nebo Nizozemí.

4.2 Ministerstvo pro místní rozvoj

Jako další iniciátor v rozvoji cestovního ruchu působí Ministerstvo pro místní rozvoj, které patří do systému ústředních orgánů státní správy České republiky v oblastech, vymezených příslušnými právními dokumenty. Objemem svých pravomocí, kompetencí a odpovědností za správu finančních prostředků hraje ve státní správě významnou roli. Ministerstvo bylo zřízeno s účinností od 1. listopadu 1996 a je ústředním orgánem státní správy ve věcech regionální politiky, územního plánování, investiční politiky, cestovního ruchu, politiky bydlení a další. Nynější ministryní pro místní rozvoj je Ing. Klára Dostálová. (Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012)

Ministerstvo je metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Nástrojem pro činnost ministerstva v oblasti cestovního ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014-2020, která představuje střednědobý strategický dokument, který vychází z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice. Důležitým cílem ministerstva je využít legislativní nástroje při vytváření podmínek pro rozvoj cestovního ruchu v České republice. Ministerstvo se zapojuje do aktivit mezinárodních organizací v oblasti cestovního ruchu a svoji činnost prezentuje na odborných konferencích a veletrzích cestovního ruchu. Prostřednictvím České centrály cestovního ruchu - CzechTourism - je Česká republika prezentována v zahraničí i na domácím trhu jako zajímavá turistická destinace. (Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012)

Ministerstvo pro místní rozvoj poskytuje řadu dotačních titulů na podporu obnovy a rozvoje venkova, tyto programy jsou však především pro obce či svazky obcí. Pro rok 2018 byly vyhlášeny například tyto dotační tituly: Podpora vítězů soutěže Vesnice roku, Podpora zapojení generací do komunitního života v obci, Podpora spolupráce obcí na obnově a rozvoji venkova, Podpora obnovy drobných sakrálních staveb v obci, Podpora obnovy místních komunikací, Podpora obnovy sportovní infrastruktury, Podpora rozvoje strategických průmyslových zón. (Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012)

Jak už bylo výše řečeno tak pro marketingovou podporu se lze zapojit do projektu Prázdniny na venkově, který se nachází na informačním webu Svazu venkovské turistiky, který slouží poskytovatelům služeb ve venkovské turistice a managementu projektu k rychlému předávání informací. Tento web byl spuštěn začátkem května 2012. Zapojení se do tohoto projektu může pomoci s propagací produktu agroturistiky na veletrzích cestovního ruchu a napomůže k získání nových zákazníků. (Prázdniny na venkově, © 2011)

5 ZÁVĚR POZNATKŮ TEORETICKÉ ČÁSTI A STANOVENÍ PŘEDPOKLADŮ PRO PRAKTICKOU ČÁST

Cestovní ruch tvoří neodmyslitelnou součást společnosti dnešní moderní doby. Jedná se o odvětví, které dokáže podpořit inkluzivní hospodářský růst, zajistit sociální začlenění a chránit kulturní a přírodní bohatství. Česká republika nabízí bohatou přírodní a kulturní rozmanitost podnícenou zemědělskou tradicí, což jsou základní předpoklady pro rozvoj agroturistiky. Agroturistika u nás vygradovala v 90. letech minulého století, proto se nemůžeme radit mezi velmoci agroturistiky, avšak dotační podpora by měla nadále přispívat k tomu, aby agroturistika v příštích letech dynamicky stoupla a rozvíjela se. Agroturistika jako vícedenní pobyt na zemědělských usedlostech, které jsou provozovány podnikateli v zemědělské prvovýrobě, je šetrnou formou cestovního ruchu, která slouží podnikatelům k získání dalšího příjmu pro vlastní podnikání a případnou modernizaci či rozvíjení. Agroturistika i ubytování na statku nabízí návštěvníkům základní služby, specializací je možnost podílení se, ať už aktivně nebo pasivně, na zemědělských činnostech souvisejících s chovem zvířat či zemědělskou výrobou.

Tato forma je především vhodná pro rodiny s dětmi, kterým je nabídnut atraktivní program. Návštěvník tak získá kontakt s přírodou, provozním prostředím farmáře, s širokou nabídkou doprovodných aktivit spojených s kulturou, folklorem nebo může ochutnat místní produkty. Rozvoj venkova je přínosem pro obce především ve vzniku nových pracovních příležitostí, oživení kulturních tradic a zvyklostí apod. Jako šetrná forma cestovního ruchu můžeme agroturistiku zařadit do trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu, který pomáhá rozvoji území a jeho udržitelnosti.

Začít s podnikáním v agroturistice vyžaduje nejen být zemědělským podnikatelem, ale mít také spolehlivý tým pracovníků. Ve spolupráci je utvořeno organizované společenství, které poskytuje základní služby po dobu pobytu návštěvníkům. Návštěvníkům lze tak nabídnout vhodný doprovodný program. Uspokojení potřeb zákazníků je primární, služba musí být poskytnuta s největší pozorností, neboť nejdůležitější jsou pro začátek reference, na základě kterých se noví zákazníci rozhodují.

Pro rozhodování zda začít s agroturistikou je potřeba si uvědomit atraktivitu dané venkovské oblasti. Faktory, které ovlivňují atraktivitu venkovských oblastí, je několik a jsou zásadní. Atraktivitu venkova lze chápat z hlediska migrace ve venkovském prostoru mírou vlivu technické a občanské infrastruktury, které poskytují zázemí pro obyvatele a podnikatelské

subjekty. Rozhodujícími faktory pro dlouhodobý socio-ekonomický rozvoj venkova patří přírodní zdroje, obyvatelé venkova, investice, infrastruktura a ekonomická struktura. Pro zachování živého venkova je zapotřebí dostatečné dopravní infrastruktury a přímých investic. Atraktivitu a dynamiku venkovských oblastí ovlivňují také nehmotné statky. Obec s dostatečnou vybaveností lze považovat za atraktivní, vybavenost se dělí do několika kategorií (základní občanské vybavení, kulturní, rekreační a sportovní vybavenost, technická infrastruktura, dopravní dostupnost, obchod a služby). Tyto aspekty vybavenosti jsou většinou závislé na velikosti obce, čím větší obec tím větší vybavenost. Zemědělství je čím dál tím více spojováno v souvislosti s rozvojem venkova. Tento sektor je totiž jednou ze složek venkova a svými multifunkčními aktivitami může přispívat k celkovému rozvoji a zvyšování atraktivity venkovského prostoru. (Pělucha, 2012, s. 25 – 42)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

6 ANALÝZA PŘEDPOKLADŮ CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ DESTINACE VALAŠSKO - HORNÍ VSACKO

Mikroregion Valašsko – Horní Vsacko se nachází na horním toku vsetínské řeky Bečvy na Česko-Slovenském pomezí. Jedná se o největší mikroregion Valašska ležící v CHKO Beskydy. Na jižní straně jej lemuje pohoří Javorníky, na severu to je pohoří Vsetínských vrchů. Členskými obcemi a městy jsou: Velké Karlovice, Karolinka, Nový Hrozenkov, Halenkov, Zděchov, Huslenky, Hovězí, Janová a Vsetín, který je správním centrem regionu. Níže jsou uvedeny analýzy předpokladů, které turistická destinace musí vlastnit, aby byl její rozvoj úspěšně implementován.

6.1 Analýza lokalizačních předpokladů

Tento kraj se známý díky svému lidovému charakteru a díky svým obyvatelům zvaných Valaši. Původními obyvateli tohoto regionu byli Valaši, jejichž tradiční způsob života je spojován s pastevečtím ovčí, skotu a kladným vztahem k hodnotám přírodního bohatství. I dnes si region udržuje své lidové tradice, což z něj činí zajímavý region pro cestovní ruch a s ním spojené aktivity. Všechny aktivity jsou nabízeny v čisté přírodě, neboť se zde klade důraz na ochranu životního prostředí, proto jsou zde preferovány činnosti spojené se zdravým životním stylem. Celá jihovýchodní Morava má vysoký potenciál stát se sportovním a rekreačním centrem, které se postupně budují. Oblast Valašsko – Horní Vsacko nabízí cykloturistiku, turistiku a také letní a zimní sporty jeho potenciál však spočívá také ve venkovském cestovním ruchu, ať už se jedná o agroturistiku nebo ekoagroturistiku. (Sdružení Valašsko-Horní Vsacko, 2005)

Výhodou území je existence krajské Centrály cestovního ruchu Východní Moravy (CCRVM) se sídlem ve Zlíně, která napomáhá ekonomickému rozvoji kraje a zaměstnanosti, zvýšení návštěvnosti kraje v jeho jednotlivých turistických oblastech a vytváření sítě partnerství a služeb. CCRVM jako organizace cestovního ruchu koordinuje rozvoj, propagaci a prezentaci cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Morava a zaměřuje se na maximální využití turistického potenciálu území. (Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, 2000)

Obec Halenkov

Nachází se v chráněné krajinné oblasti Beskydy, které je největší chráněné území na území České republiky. Ochrana se vztahuje na původní pralesovité lesní porosty s výskytem vzácných karpatských živočichů a rostlin. Tato obec leží ve východní části vsetínského okresu v nadmořské výšce 425 m n.m. Obcí protéká vsetínská řeka Bečva. Halenkov založil v roce 1654 Jiří Illésházy. Byl to uherský šlechtic, který koupil vsetínské panství. Základem obce byl panský dvůr Helenovice, pojmenovaný podle Heleny, jediné dcery šlechtice. Živobytí místním obyvatelům poskytoval chov dobytka, koz a ovcí. Když v roce 1663 na Valašsko vtrhli Tataři tak bohužel vyplenili majetek a odvláčeli zdejší obyvatele do otroctví. Kdysi se na Halenkově vyráběl potaš, který se využíval při výrobě mýdla a skla. Dále se zde nacházela sirkárna a také se zde vařilo z ječmene slovenské pivo. Halenkov zažil také dobré časy a to převážně v 19. století, kdy zde Michael Thonet založil továrnu na nábytek z ohýbaného dřeva, který je dodnes uznáván. Na začátku 20. století byla dokončena železniční dráha ze Vsetína do Velkých Karlovic. Tento pokrok usnadnil život obyvatelům celého Horního Vsacka. Návštěvníci mohou z Halenkova turistickými trasami uskutečnit výšlap například na Vsacký Cáb přes údolí Dinotice, jenž prochází chráněnými karpatskými jedlobučinami, jejichž věk se odhaduje cca na 180 let. Další oblíbenou trasou z obce Halenkov je výšlap na Kohůtku. K zajímavostem obce patří také roubená zvonička v údolí Dinotice, panský dvůr s kamenným erbem rodu Illesházů z poloviny 17. století nebo například zvonařská dílna. Nejvýznamnější památku obce však tvoří Kříž u kostela Povýšení sv. kříže, který je z roku 1778. Kostel Povýšení sv. Kříže byl v Halenkově postaven s farou na konci 18. století. Kostel má čtyři zvony, z nichž dva zvony větší Pana Maria a Božské Srdce Páně byly odlity jako první dílo zdejšího rodáka zvonaře Josefa Tkadlece. Zvonařská dílna Josefa Tkadlece byla založena v 60. letech 20. století. Dílna vyrábí zvony jak do tuzemska, tak i do zahraničí. (Halenkov, © 2010)

6.1.1 Kulturně historické předpoklady

Jak už bylo výše řečeno mikroregion Valašsko – Horní Vsacko se nachází na horním toku vsetínské řeky Bečvy, která je dominantním tokem tohoto území. Tato řeka protéká směrem od východu na západ. Tok patří do povodí řeky Moravy a úmoří Černého moře. Z hlediska přírody patří zdejší krajina k nejzachovalejším územím v České republice. K rozsáhlému kulturnímu dědictví patří kromě horské krajiny také folklór. Valašský folklór, je dodnes uchovávaný četnými tanečními i pěveckými soubory. Najdeme zde také tradiční roubené

stavby. Hlubokou tradici na Valašsku má i ovocnářství a páleníctví. Mezi významné kulturní akce mikroregionu patří: poutě a jarmarky, lidové zábavy a plesy, vystoupení cimbálových muzik, hudební vystoupení dětí a mládeže, divadelní představení, vernisáže a výstavy, obecní slavnosti. V mikroregionu se nachází také řada kulturních památek například kostely např. kostel Panny Marie Sněžné ve Velkých Karlovicích, kostel Povýšení sv. Kříže v Halenkově, dalšími památkami jsou různé zvoničky, kaple, kříže, pomníky. Dalšími zajímavými místy je venkovský dům Karlovské muzeum, venkovská usedlost – památník nár. umělce A. Strnadla v Novém Hrozenkově a další. V místech výskytu mimořádných přírodních nebo kulturně historických zajímavostí jsou v terénu vyznačeny naučné stezky. V letním období zdejší oblast nabízí venkovní koupaliště ve Zděchově, Velkých Karlovicích nebo přírodní uměle vytvořené jezero nazývané *Balaton* v Novém Hrozenkově, jehož okolí je nově rekonstruováno. Velké Karlovice jsou velkým lákadlem pro turisty i především díky hotelům jako je Horal, Lanterna, Galík a nově z rekonstruovaná Tatra. Nabízejí řadu sportovních využití, wellness a výbornou gastronomii.

S Agroturistikou souvisí také hipoturistika, což je označení pro vyjížděky na koních. Tyto vyjížděky je možné uskutečnit v obci Hovězí, Janová, Karolinka nebo Velké Karlovice. Dalšími atraktivitami oblíbenými turisty jsou rozhledny. Na Horním Vsacku se nacházejí tři nejznámější rozhledny a to Miloňová, Sůkenická a Ztracenec. Ani v zimním období místní okolí neotálí. Díky vhodným klimatickým podmínkám jsou zde rozvíjeny možnosti sjezdového i běžeckého lyžování vhodné nejen pro mladé rodiny s dětmi. Mezi nejvíce vyhledávané malé lyžařské vleky patří např. Ski centrum Kohútka, Razula, Soláň, Karolinka, Vranča, Zděchov, Kyčerka, Bambuch. Turistům se také nabízí desítky kilometrů hřebenovek vhodných pro běžecké lyžování (nejvíce oficiálně značeným lyžařských tras vede z Velkých Karlovic dále na východ). Tyto hřebenovky vedou Javorníky a Vsetínskými vrchy. V tomto mikroregionu nalezneme také rekreační a památkové zóny, jsou to konkrétně památková zóna Podřatá ve Velkých Karlovicích, památková zóna valašských dřevěnic v části obce Huslenek zvaná Kychová a Vesnická památková zóna Hajdovy Paseky ve Zděchově a dále velmi vyhledávaná přírodní rezervace Galovské lúky v Huslenkách. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko-Horní Vsacko pro období 2014 – 2020, 2014).

6.1.2 Významné události a akce

Půvab Valašska, rázovitost krajiny i obyvatel inspirovala již řadu básníků, spisovatelů, malířů i hudebních skladatelů. Valašský folklór, je dodnes uchovávaný četnými tanečními i pěveckými soubory. V mikroregionu je také pořádána řada sportovních akcí jako závody horských kol, lyžařské závody nebo v běhu na lyžích, motokrosové závody, sportovní turnaje a jiné. Velmi oblíbenými a navštěvovanými jsou Kateřinský jarmark v obci Hovězí, gastro festival v obci Velké Karlovice.

6.2 Analýza realizačních předpokladů

Tyto předpoklady zaujímají rozhodující postavení v konečné fázi uskutečnění určitého druhu cestovního ruchu. Je zde zahrnuta dopravní infrastruktura a také materiálně-technické předpoklady.

6.2.1 Dopravní a materiálně technické předpoklady

Dopravní infrastruktura Valašska – Horního Vsacka je velmi dobrá. Obcí Halenkov projíždí pravidelné autobusové a vlakové spojení ze směru Vsetín do Velkých Karlovic a nazpět. Do materiálně-technických předpokladů zahrnujeme ubytování, stravování, zábavná centra, sportovní a jiná zázemí. Omezujícím faktorem je zde však kapacita a úroveň poskytovaných služeb. Návštěvníci se mohou ubytovat v obci Halenkov například v apartmánu Villa Anna, Chalupě Peciválka, Hotelu Lidový dům, Penzionu Fortuna, Penzionu na Parní pile. Mezi restaurační zařízení se řadí výše uvedení poskytovatelé ubytování kromě Villy Anny a Chalupy Peciválky. Gastronomie Valašska je velmi známá a v mikroregionu se nachází restaurace, které jsou vyhlášené tradiční valašskou kuchyní např. Raťkovský šenk v Karolině, Horský hotel Kyčerka ve Velkých Karlovicích a restaurace resortu Valachy. Typickou surovinou jsou brambory, pohanka, zelí, med, sušené ovoce, uzené maso atd. Mezi tradiční pokrmy patří Valašská kyselice, různé kombinace pohanky s uzeným masem, pečené brambory s mlékem apod. Velmi typický pro Valašsko je koláč tzv. frgál, který na Karlovském gastrofestivalu získal i svou soutěž o nejlepší frgál. Jedná se o kynutý koláč kulatého tvaru s vrchní náplní, jako jsou povidla, hrušková povidla, ořechová nebo tvarohová náplň s nahoře posypanou drobenkou. Rozvoj cykloturistiky je v území podpořen zajištěním přepravy cyklistů pomocí cyklobusů a cyklovlaků. Ve Velkých Karlovicích byl v roce 2012 otevřen Bike Park Kyčerka, který je umístěn na jižním svahu v údolí Pluskovec a disponuje kotevním vlekem. Singletrail Bike Park Kyčerka je součástí a zároveň

centrálním zázemím Specialized Bike resortu Valašsko (systém tras, služeb a informací pro cyklisty). Tento cyklistický resort je největším svého druhu v České republice. V současnosti je navíc chystáno otevření nových tras ve Velkých Karlovicích a ve Zděchově.

6.3 Analýza selektivních předpokladů

Selektivní předpoklady představují množství a kvalitu informačních center, orientační systém, vyskytující se cestovní kanceláře nebo agentury. Destinace poskytuje několik turistických informačních center. Nacházejí se ve městě Vsetín, v Novém Hrozenkově, v Karolince, v lyžařském areálu Kohútka a ve Velkých Karlovicích.

Turistické informační centrum ve Vsetíně se nachází přímo v centru hlavního Dolního náměstí. Rozsah poskytovaných služeb je značný, jedná se například o informace o městě a regionu, ubytování, stravování, doprovodných službách ve Vsetíně a okolí. Poskytuje informace o aktuálních kulturních, sportovních a společenských akcích. Zabývá se prodejem vstupenek, turistických map, propagačních materiálů, různých upomínkových předmětů a tiskovin. Je zde možnost zapůjčení trekkingových holí nebo trekkingových horských kol. Dalšími službami je internet s možností tisku, kopírování. Nachází se zde místo přátelské rodině, kde maminky mohou přebalit nebo nakrmit svoje děti.

Informační centrum v Novém Hrozenkově se nachází naproti památníku Antonína Strnadla. Lze zde získat informace o Novém Hrozenkově i jeho okolí, informační materiály a jiné. Další informační centrum je zřízeno v Karolince s řadou služeb pro návštěvníky, dále v lyžařském areálu Kohútka, které je společné slovensko-české informační centrum. Další informační centrum s názvem Zvonice Soláň se nachází na Soláni. Zdejší prostory slouží nejen k poskytování informací, ale také k výstavám, literárním i diskuzním večerům, koncertům apod.

Obyvatelé nebo návštěvníci mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko mají možnost využít služby cestovních kanceláří a agentur ve městě Vsetín. Jedná se o CK VALAŠKA, VSACAN TOUR, JOKRATOUR, Invia, Čedok.

Dalším selektivním předpokladem je soubor orientačních systémů, které se v mikroregionu nachází. Jedná se o srozumitelné a dostatečné orientační značení, ať už se jedná o šipky či rozcestníky, informační tabule, mapy, označení památek a významných cílů. Mikroregion disponuje řadou odpočinkových míst s lavičkami, osvětlením apod. Česká republika je protkaná řadou turistických tras, jež jsou ve vysoké kvalitě. Trasy jsou děleny jak pro pěší

turisty, tak cyklo a také lyžaře případně běžkaře. Turistické značení v mikroregionu je udržováno. Výhodou mikroregionu je jeho rozložení podél řeky Bečvy, která protéká všemi obcemi a lemuje hlavní silnici vedoucí od Vsetína až po Velké Karlovice.

7 SITUAČNÍ ANALÝZA NABÍDKY AGROTURISTIKY VE VYBRANÉ DESTINACI

Nabídka je tvořena atraktivitami dané destinace především kulturně-historickým vývojem a přírodními podmínkami nebo také mohou být vytvořené pro účastníky cestovního ruchu. Dalším aspektem, který tvoří nabídku je vybavenost, jenž je budována, aby doplnila atraktivitu a umožnila tak jejich využití.

7.1 Analýza makro okolí – PEST

Aktuální vývoj je ovlivňován současnou ekonomickou, politickou i mezinárodní situací (hospodářská krize, vývoj cen hypoték, úročení úvěrů). Vše se odráží i na úroveň venkovského prostoru.

Politické faktory

Na území České republiky podléhá podnikatelská činnost zákonům, vyhláškám, nařízením vlády a jiným právním normám, jenž musí respektovat. Tyto směrnice pozitivně či negativně ovlivňují podnikání všech. Podnikatel v agroturistice je znalostí právního minima také vázán. Tato vázanost se vztahuje na znalost obchodního zákoníku č. 90/2012 Sb., zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, zákona č. 586/1992 Sb., české národní rady o daních z příjmů, zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákona č. 16/1993 Sb., české národní rady o dani silniční, zákona č. 338/1992 Sb., české národní rady o dani z nemovitých věcí, zákona č. 565/1990 Sb., české národní rady o místních poplatcích, zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce a další předpisy jako jsou požární předpisy, hygienické, bezpečnostní nebo o pojištění.

Technologické faktory

Vývoj technologií jde v dnešní době velmi rychle dopředu, což pro agroturistiku může znamenat kladnou i zápornou stránku. Mezi klady bezpochyby patří možnosti propagace na internetu, rychlá komunikace pomocí elektronické pošty, elektronické bankovníctví nebo i hledání informací o konkurenci nebo hledání nových inspirací v zahraničí. Za záporný pohled na skutečnost lze považovat mentální vývoj lidí, kteří vyhledávají moderní ubytování, moderní gastronomii a služby poskytované nejmodernějšími technologiemi. Tito lidé nechtějí poznávat kulturu, historii a památky, ale stáhnout si moderní aplikaci do svého smartphonu a získávat informace odtud. Skloubení moderní technologie a tradice ale není

nereálnou záležitostí. Vnesení agroturistiky do povědomí širšímu segmentu trhu lze provést prostřednictvím mobilních aplikací, které dnešní společnost zajímají.

Ekonomické faktory

Stav ekonomiky silně ovlivňuje jednání podnikatelů v jakémkoliv oboru prostřednictvím hledisek, jako jsou inflace, zadluženost státu, cenová hladina, stupeň nezaměstnanosti, stav hospodářského cyklu apod. Aktuálně ekonomika České republiky výrazně roste, z čehož těží nejen domácnosti. Vláda České republiky pro rok 2018 schválila návrh rozpočtu částku 34,6 miliard Kč pro Státní zemědělský intervenční fond. Na dotace v rámci Společné zemědělské politiky připadne 32 miliard Kč, z toho 23,1 miliardy Kč je vyčleněno na přímé platby, 7,6 miliardy Kč na projektová opatření Programu rozvoje venkova a téměř 1,3 miliardy Kč na Společnou organizaci trhů. Můžeme tedy stanovit prognózu, že v rámci Programu rozvoje venkova je připraveno dostatečné množství finančních prostředků, jenž mohou být využity pro destinace jako je například Valašsko – Horní Vsacko pro rozvoj agroturistiky a dalších.

Sociální faktory

Počet obyvatel ve Zlínském kraji k 30.9.2017 bylo celkem 583 093 obyvatel. Zlínský kraj má 55,8 % míru zaměstnanosti osob ve věku od 15 let. Počet zaměstnaných v hlavním zaměstnání činí celkem 278 500 obyvatel. Nezaměstnaných obyvatel ve Zlínském kraji ke 2. čtvrtletí 2017 je celkem 14 830. Měsíční průměrná hrubá mzda od počátku roku 2017 je 25 273 Kč na osobu. Životní úroveň obyvatel ve Zlínském kraji nepatří k nejlepším, dlouhodobě je měsíční mzda v kraji druhá nejnižší a také i důchody patří k nejnižším. Obec Halenkov ke dni 31.12.2013 disponovala s počtem obyvatel 2 426, kdy průměrný věk obou pohlaví je 39,9 let. Můžeme tedy říci, že se obec Halenkov řadí mezi mladší vesnice, tzn. ještě vyšší potenciál k rozvoji cestovního ruchu dané oblasti, neboť i ostatní sdružené vesnice mají věkový průměr cca 42 let.

7.2 Analýza konkurence

Aby podnikatelský subjekt, v našem případě zemědělský podnikatel zahajující vedlejší podnikání v agroturistice, potřebuje zjistit o své konkurenci, co nejvíce informací. Musí porovnat své produkty, ceny, distribuční kanály a způsoby komunikace se svými nejbližšími konkurenty. Na základě tohoto zjištění může stanovit a připravit obranu proti jakémukoliv jednání konkurence.

Tabulka 4. Přehled konkurentů v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko (vlastní zpracování)

Pořadí	Název konkurenta
1.	Dvůr u Křížů – Velké Karlovice
2.	Soukromá farma pana Václavíka – Halenkov

Při hledání konkurence v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko bylo zjištěno, že nabídka agroturistiky, pokud budeme brát nabídku agroturistiky jako možnost ubytování na zemědělské usedlosti spojené s dalšími službami, je zde minimální. Množství zájmových aktivit pro návštěvníky této oblasti můžeme konstatovat jako dostačující. Mezi zjištěnými konkurenty v oblasti agroturistiky je ve Velkých Karlovicích typické valašské ubytování – Dvůr u Křížů. Na svých webových stránkách uvádí, že vlastní koně a ovce. Návštěvníkům nabízí jízdu na koních, seznámení se sečením trav, sušení sena na kůlech nebo moderním způsobem – balíkování. Dalšími činnostmi je orání či setí, jenž provádí původními stroji nebo náradím. Ve dvoře se nachází stodola, která poskytuje využití při nepříznivém počasí jako je ping-pong nebo šipky. Dále je stodola propojena s pergolou tzn., že ji lze využít i pro posezení při oslavách nebo pracovních poradách a kurzech, jak uvádí na svých stránkách. Na fotografiích ubytovacího zařízení je vidět, že se v blízkosti nachází také využití pro děti ve formě houpaček, skluzavky a pískoviště. V zimním období je v blízkosti usedlosti k dispozici lyžařský vlek. Ubytování je nabízeno ve dvou budovách pro 18 – 20 osob. První budova poskytuje tři samostatné pokoje, které jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením, kuchyňským koutem, ledničkou, mikrovlnkou, rychlovarnou konvicí a ve všech pokojích jsou umístěny barevné televizory. Přízemní pokoj obsahuje krbová kamna s pecí a všechno již zmíněné základní vybavení. Druhá budova je ve valašském stylu s plně vybavenou kuchyní. Kapacita je až 30 osob k posezení. V podkroví se nachází dvoupokojový apartmán s kuchyní a vlastním sociálním zařízením. V apartmánu lze ubytovat 4 – 7 osob. Je zde k dispozici také prostor k uložení kol, kočárku nebo lyží. Ubytování Dvůr u Křížů nabízí také elektrickou saunu pro 4 – 5 osob, dále krbové posezení a venkovní ohniště. (Dvůr u Křížů, © 2018)

Další konkurent se nachází v obci Halenkov, kde se lze ubytovat na soukromé farmě pana Václavíka, zabývající se chovem koní a skotu, ale bez dalších služeb. Dále se návštěvníci mikroregionu mohou ubytovat v různých chatách, chalupách, případně penzionech a hotelech.

V našem případě největšího konkurenta představuje zemědělská usedlost Dvůr u Křížů, která nabízí vysokou úroveň jak ubytování, tak služeb jako je sauna, či vyjížďky na koni přímo v usedlosti. Tyto informace jsou pro nás velmi cenné a je potřeba se jim přizpůsobit. Po zavedení produktu agroturistiky na farmě v Halenkově – ubytování Na Kopci, lze uvažovat nad venkovním zařízením pro děti, jako jsou houpačky, skluzavky nebo pískoviště. Dalším lákadlem pro potenciální zákazníky by byla elektrická sauna nebo například venkovní koupání v sudu, které je vhodné na letní večery i zimní období, neboť voda v sudu se ohřívá pomocí topeniště na dřevo.

7.3 Analýza kritických faktorů úspěchu

Kritické faktory úspěšnosti jsou klíčové faktory, které jsou rozhodující z hlediska úspěšnosti a konkurenceschopnosti podniku. Kritické faktory pomáhají v modelování organizace, přičemž zohledňují práci vedoucích pracovníků, která má pro podnik zásadní význam. Strategii 7S lze převést i na podnikání v oblasti agroturistiky, neboť i tento projekt pro úspěšné fungování potřebuje strategii, ne pouze pohled na zavedení agroturistiky jako hlavní cíl vytvořit ubytování a získávat tržby, ale také na dlouhodobý rozvoj celkového konceptu. Přípravení vhodného ubytování s vybavením a službami je začátek pro dlouhodobou strategii. Zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko přispěje jak samotnému zadavateli, tak také obci, drobným podnikatelům a místním poskytovatelům služeb. Tento projekt vyžaduje i množství řemeslníků a znalců ve svém oboru jako jsou například zedníci, truhláři, elektrikáři apod. Projekt na zavedení agroturistiky může vést také k inspiraci jiných zemědělských usedlostí, kteří se mohou zapojit jako partnerské subjekty.

Strategie

Cílem projektu je zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko. Zavedení ubytování na zemědělské farmě společně s poskytováním typických aktivit a činností provozovaných na farmě. Dlouhodobou strategií je i podpora daného mikroregionu v oblasti cestovního ruchu.

Struktura

Nezbytností pro dosažení úspěchu je zavedení dobře fungujícího organizačního uspořádání skupiny, jenž se podílí na poskytování služeb na farmě. Hlavní nadřízený bude majitel farmy, zemědělský podnikatel, který bude řešit všechny vztahy nadřízenosti a podřízenosti včetně udělování pravomocí a odpovědností. Jeho zástupce se stane hlavní hospodář či hospodářka, jenž se bude starat o organizaci činností a aktivit včetně odpovědnosti za správné dodržování bezpečnosti, jeho hlavní činnost bude zahrnovat práci s rezervacemi, komunikace s hosty, případné stížnosti, fakturace, sledování nákladů a výnosů, vedení účetnické agendy. Pomocné práce budou provozovat jeden nebo dva pracovníci farmy. Jejich úkolem bude účast na činnostech provozovaných na farmě společně s hosty, kteří se budou chtít na práci podílet aktivně nebo pasivně.

Spolupracovníci

Všichni výše zmínění členové skupiny musí pracovat jako tým, který spolu bude komunikovat a vytvářet nové nápady. Jejich koordinace je klíčovou pro zdárné podnikání. Ve službách jsou lidské zdroje nejdůležitějším faktorem, jejich přístup, sumární snaha a chuť pracovat na dané pozici vytváří celkový dojem z pobytu pro potenciální klienty. I případné jedno selhání lidského faktoru může mít nepříznivý vliv na zákazníky, kteří tuto službu mohou následně hodnotit záporně. Záporné reference jsou neslučitelné s úspěšným zavedením nové služby. Vzbudit v zákazníkovi opačný dojem je velmi těžké a často i nemožné.

Schopnosti

Přestože se jedná o práci na farmě, je zde vysoká kvalifikace či vzdělání méně cenné než vlastnosti pracovníků. Všichni pracovníci musí mít určité znalosti a zkušenosti s činnostmi provozovanými na farmě a s domácími zvířaty. Nezbytnou součástí vlastností všech jsou ovšem komunikační schopnosti, spolehlivost a ochota podávat informace potenciálním klientům. Hlavní hospodář musí disponovat především organizačními, komunikačními schopnostmi, schopností okamžitě reagovat na nečekané situace, musí mít základní ekonomické znalosti, právní znalosti, případně jazykové dovednosti, znalosti místního mikroregionu i historie.

Styl řízení

Za základní typy stylů řízení jsou považovány autoritativní, demokratický a laissez-faire. Pro náš projekt se hodí demokratický styl, který na rozdíl od autoritativního dává podřízeným možnost názoru a jakési volnosti, ale zase není příliš svobodný jako styl řízení laissez-faire. Demokratický styl řízení se vyznačuje především tím, že vedoucí dává svým podřízeným možnost vyjádřit se, ponechává si však odpovědnost v konečných rozhodnutích. V rámci tohoto stylu řízení se preferuje názorová konfrontace a věcné řešení problémů. Výhodou je osobní zaujetí pracovníků, ale na druhou stranu je demokratické rozhodování spojeno také s velkou potřebou času. V našem případě se jedná o mikropodnik do 5 zaměstnanců, i tak malá skupina pracovníků musí umět komunikovat a shodnout se.

System

Pro malé podnikání o maximálně 4 zaměstnancích jsou informační systémy a technologie nadbytečnými. Pro rezervace ubytování povede hlavní hospodář rezervační systém v systému Microsoft World, Excel dále budou zavedeny webové stránky a využity sociální sítě k distribuci a marketingu.

Sdílené hodnoty

Tento faktor obsahuje sdílené hodnoty a názory, které vytváří pozitivně působící neformální normy chování v podniku. Kultura charakterizuje vnitřní atmosféru firmy, což je určitý nehmotný produkt, který je výsledkem myšlení lidí v podniku. Vizí podnikání je tedy zavedení dobře fungujícího společenství domácího charakteru, které bude poskytovat návštěvníkům originální zážitky z oblasti zemědělského podnikání.

7.4 SWOT analýza

V našem případě budou podrobeny SWOT analýze podmínky území mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko. Analýza externího prostředí – příležitosti a ohrožení, hledání atraktivních příležitostí. Jedná se tedy o popis mikroregionu z hlediska vztahu ke svému okolí.

Tabulka 5. SWOT analýza (vlastní zpracování)

Silné stránky
- kvalifikovaný personál
- kvalitní a originální služby
- funkční systém organizace
- orientace na potřeby zákazníka
- zachování krajinného rázu
- spolupráce mezi soukromým sektorem a veřejným
Slabé stránky
- růst nákladů
- závislost na poptávce na trhu
- nedostatečný pomocný personál
- nedostatečná dopravní obslužnost
Příležitosti
- mezera na trhu v oblasti agroturistiky
- podpora tradičních výrobků a řemesel
- modernizace dopravních komunikací
- podpora drobných provozoven
- využití zastaralých zemědělských komplexů
- zvýšení spolupráce mezi obcemi

- rozšíření pracovních míst
- obnova lidových staveb
- lepší využití marketingové značky „Valašsko“
- finanční podpora (Program rozvoje venkova)

Hrozby

- změny v legislativě
- politické změny
- nová konkurence
- odliv mladé kvalifikované pracovní síly
- utlumení tradičních provozoven
- ne koordinace masového turismu
- zátěž pro životní prostředí
- omezení ze stran CHKO Beskydy
- stárnutí populace

8 SITUAČNÍ ANALÝZA POPTÁVKY PO AGROTURISTICE VE VYBRANÉ DESTINACI

Prostřednictvím výzkumného šetření byla provedena analýza dat získaných pomocí dotazníků zaměřeného na zjištění zájmu o agroturistiku v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko.

8.1 Výzkumné šetření – zájem o agroturistiku v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko

V rámci mé diplomové práce bylo provedeno výzkumné šetření dotazníkovou metodou. Cílem výzkumu bylo zjištění zájmu o agroturistiku v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko. Dílčím cílem v rámci výzkumného šetření bylo zjištění, jaké aktivity by potenciální klienti během pobytu na zemědělské usedlosti uvítali. V rámci této empirické části bylo zvoleno výzkumné šetření kvantitativního charakteru. K získání primárních a adekvátních dat bylo využito metody dotazování pomocí dotazníků. Šetření bylo zaměřeno především na východní část České republiky. Pros sběr dat bylo využito elektronické pošty a sociálních sítí. Výsledky dotazníkového šetření ukázaly, že 100 % respondentů tráví alespoň část své dovolené v České republice. Asi 43 % dotazovaných se řadilo do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let*, 87 % z nich odpovědělo na otázku, zda by využili nabídky agroturistiky kladně. Zbylých 13 % se přiklonilo k odpovědi záporné. Z tohoto výsledku můžeme usoudit, že zájem o agroturistiku rozhodně existuje. Daná lokalita však tuto možnost dostatečně nevyužívá a zařízení zabývající se agroturistikou jsou zde mizivé. Na základě zjištění byl projekt uskutečněn.

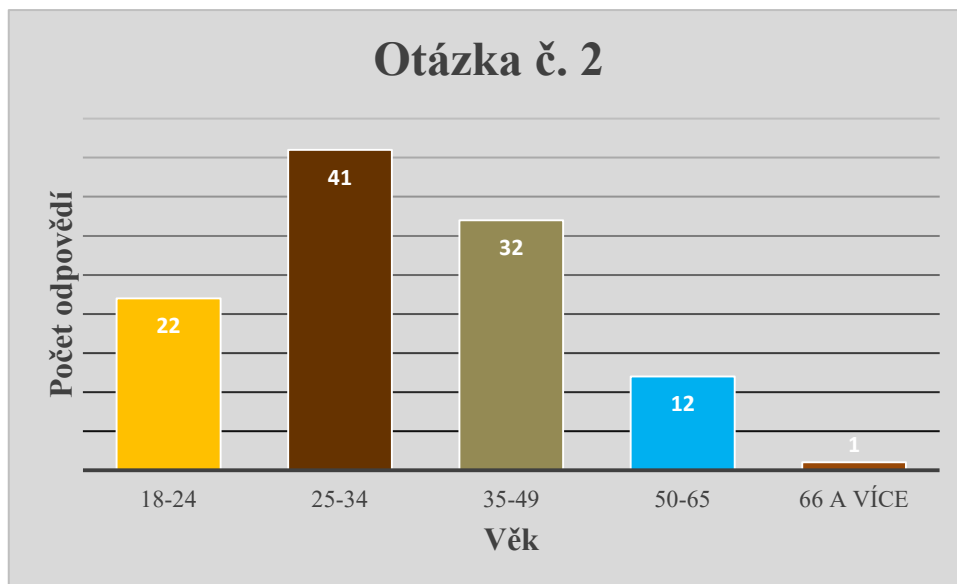
1. Vaše pohlaví?

Tabulka 6. Počet a pohlaví dotazovaných respondentů (vlastní zpracování)

Respondenti	Počet
Muž	36
Žena	72

Celkový počet respondentů, kteří odpověděli na dotazník je 108, z nichž 66,67 % byly ženy, a zbylou část tvořili muži.

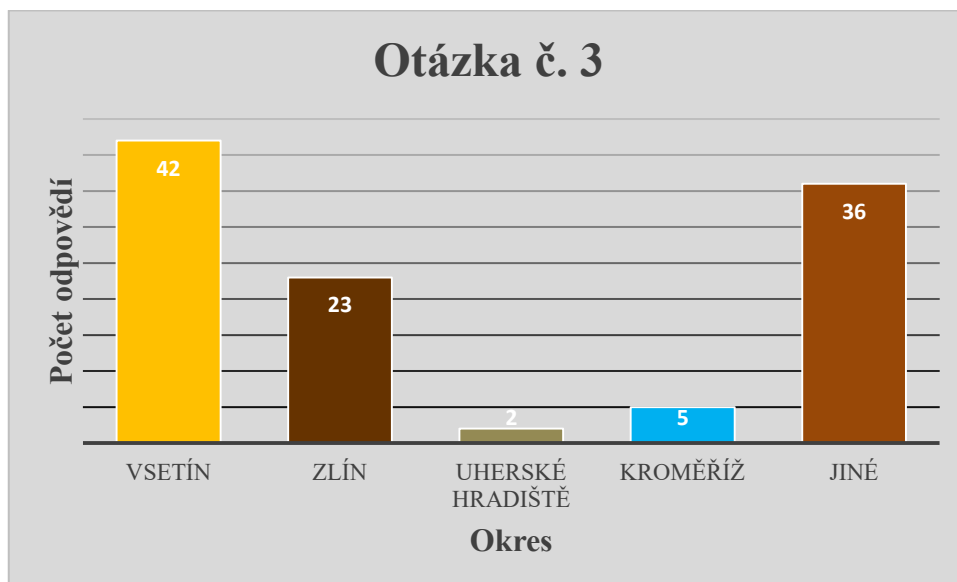
2. Váš věk?



Graf 1. Věkové kategorie dotazovaných respondentů (vlastní zpracování)

Dle výše uvedeného grafu můžeme konstatovat, že nejvíce na dotazníkové šetření odpovídali věkové kategorie od 25-34 a 35-49 let. Nejmenší část tvoří skupina 50 a více let.

3. Označte prosím okres, z něhož pocházíte.

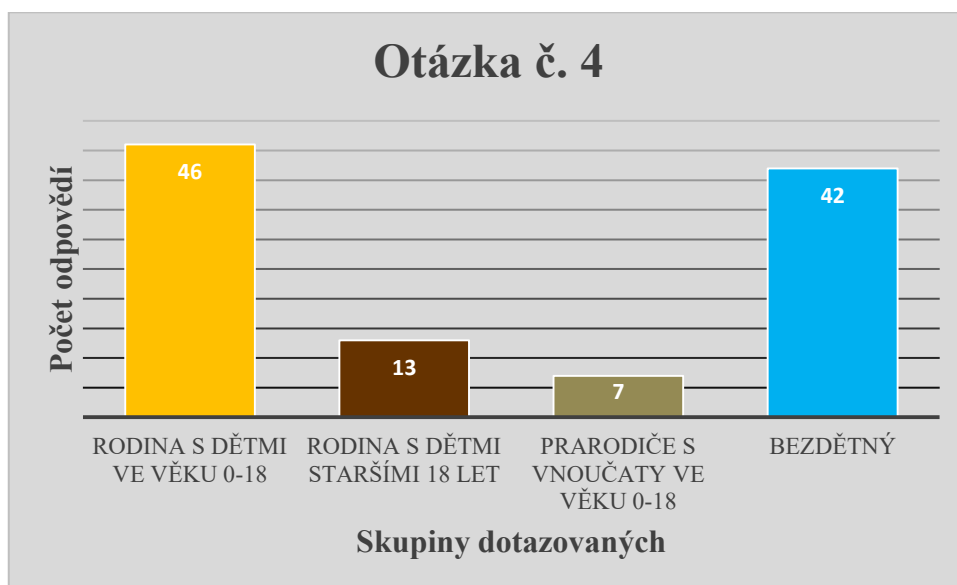


Graf 2. Okresy (vlastní zpracování)

Šetření bylo zaměřeno převážně na východní část České republiky. Nejvíce dotazovaných pocházelo z okresu Vsetín a z jiného okresu, v němž respondenti měli možnost napsat

z jakého. Častými odpověďmi byl okres Olomouc, Přerov, Prostějov, Jeseník a také Šumperk. Mezi odpověďmi se také vyskytovaly okresy Brno-město, Svitavy nebo i Pardubice.

4. Do které z níže uvedených skupin se řadíte?



Graf 3. Skupiny dotazovaných respondentů (vlastní zpracování)

Z grafu vyplývá, že pro navrhovaný projekt jsou konkrétně skupiny rodiny s dětmi ve věku 0-18 let a prarodiče s vnoučaty ve věku 0-18 let cílovou skupinou, které by nabídka agroturistiky mohla přilákat. Skupina bezdětných je sice vysoká, ale i tito respondenti určitě plánují rodinu a díky tomuto dotazníku by se jim pojem agroturistika mohla dostat do povědomí.

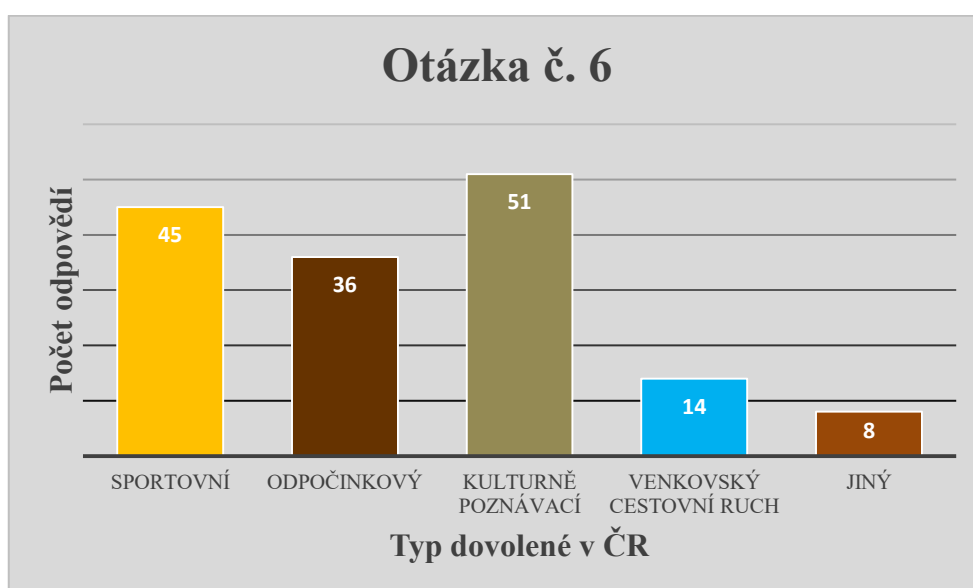
5. Trávíte alespoň část své dovolené v České republice?

Tabulka 7. Trávení alespoň části dovolené v České republice (vlastní zpracování)

Odpovědi	Počet
Ano	107
Ne	1

Toto zjištění pouze potvrdilo aktuální situaci na trhu cestovního ruchu. Spoustu občanů České republiky rádi tráví alespoň část své dovolené v tuzemsku. Že tomu tak je lze přikládat k několika faktorům, ať už se jedná o bezpečnostní politiku v zahraničí, chuť poznávat krásy České republiky, možnosti cestování po České republice vlakem, využívání cyklotras, seznamování se s českými tradicemi, zvyky a kulturou. Mezi další faktor patří i rozložení dovolené do více kratších dovolených nebo prodloužených víkendů.

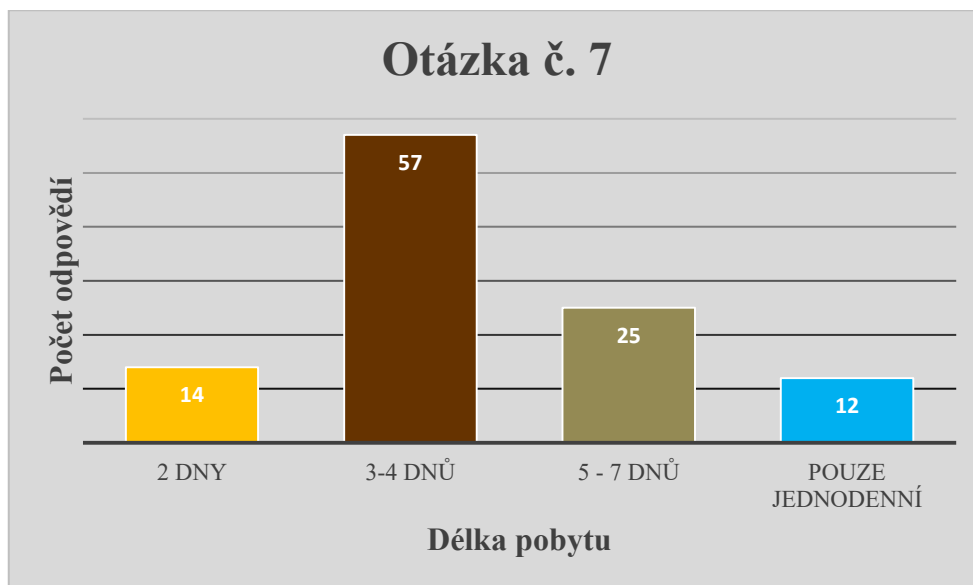
6. Pokud ano, jaký typ dovolené nejčastěji v tuzemsku vyhledáváte?



Graf 4. Typy dovolené vyhledávané respondenty v ČR (vlastní zpracování)

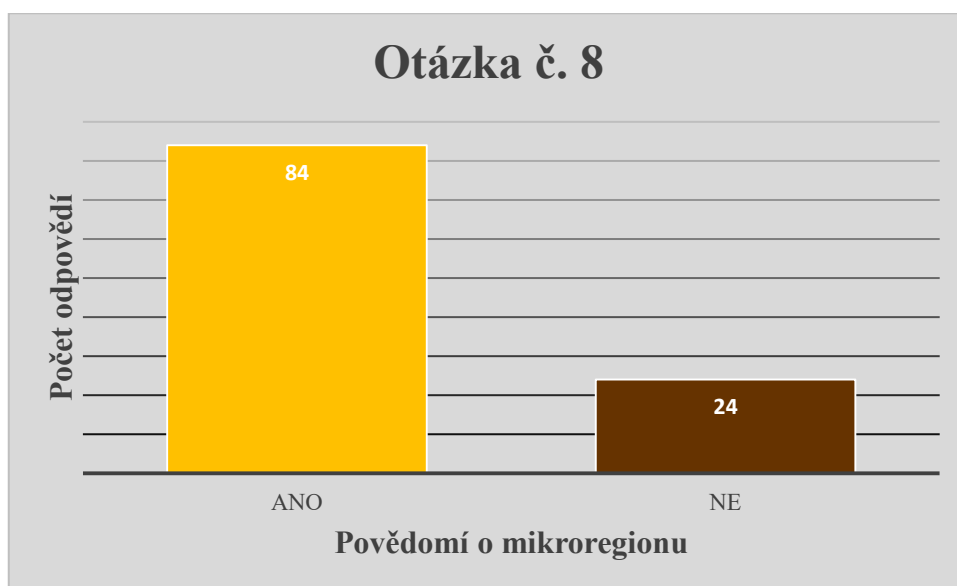
Jak už bylo řečeno u grafu 5., lidé trávící dovolenou v tuzemsku využívají převážně kulturně poznávací formu cestovního ruchu, dále sportovní kam můžeme zařadit cykloturistiky a odpočinkový cestovní ruch. Venkovský cestovní ruch tvoří malou část, toto zjištění však lze odůvodnit nedostatečnou nabídkou agroturistiky v České republice.

7. Jak dlouho trvá obvykle tento pobyt?



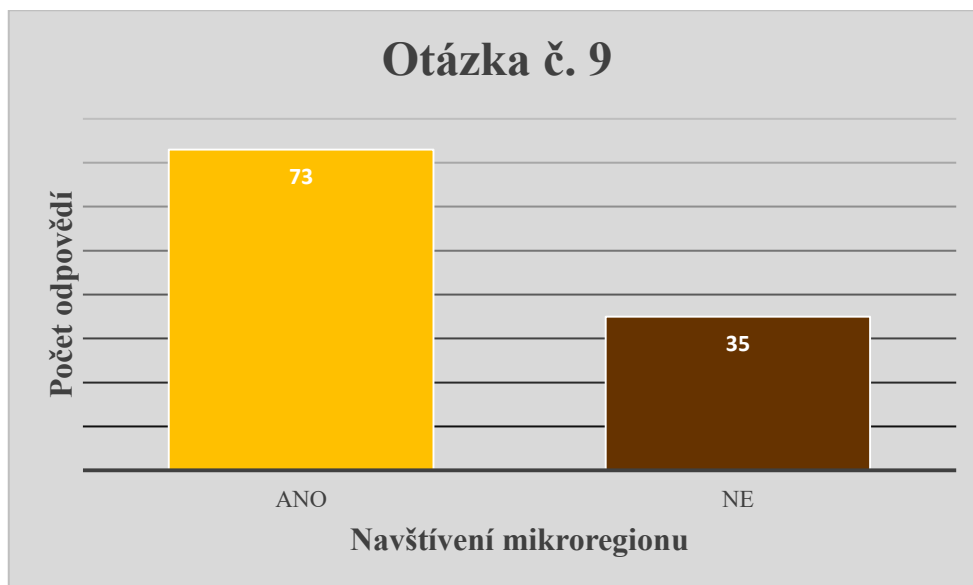
Graf 5. Délka pobytu (vlastní zpracování)

V grafu č. 5 bylo řečeno, že lidé často svou dovolenou rozkládají na více kratších pobytů. V tomto grafu můžeme vysledovat, že tomu tak opravdu je. Respondenti dávají přednost 3-4 denním pobytům před vícedenním v rámci cestování v tuzemsku. Toto zjištění můžeme přikládat také skutečnosti, že pobyty na 7 a více dnů jsou převážně letecké do zahraničí do přímořských oblastí. Po České republice cestují tuzemští turisté na dobu kratší. Využívají vlastní dopravu, vlakovou dopravu, autobusovou dopravu, která se týká převážně plánovaných zájezdů poskytovatelů (cestovní kanceláře, cestovní agentury).

8. Slyšeli jste někdy o mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko?

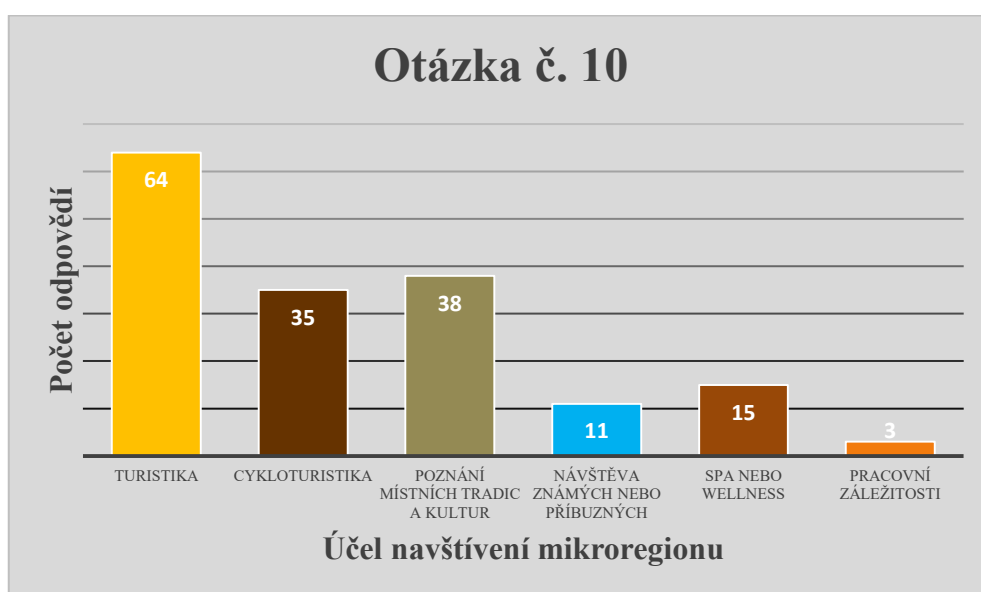
Graf 6. Povědomí o mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko (vlastní zpracování)

Mikroregion můžeme na základě výsledků vyhodnotit jako regionem společnosti známý. Dotazovaní o mikroregionu slyšeli i přesto, že jej nenavštívili. Toto zjištění je kladnou zprávou, neboť není potřeba velké propagace a představení právě tohoto mikroregionu. Propagace by se tedy převážně měla zaměřit na rozvoj agroturistiky v dané oblasti. Mikroregion Valašsko – Horní Vsacko disponuje vysokým potenciálem pro rozvoj agroturistiky. Jedná se o horskou oblast, nachází se zde řada tradičních kulturních památek a vyznačuje se svou typickou gastronomií a folklórem. Se získáním většího povědomí o možnostech zavedení agroturistiky pomáhá jak Ministerstvo pro místní rozvoj tak Státní zemědělský intervenční fond prostřednictvím Programu rozvoje venkova 2014 – 2020. O propagaci případného zavedené služby agroturistiky, především pak ubytování na zemědělských usedlostech, je možno využít pomoci agentury CzechTourism.

9. Navštívili jste někdy tento mikroregion?

Graf 7. Počet respondentů, kteří navštívili nebo naopak nenavštívili mikroregion (vlastní zpracování)

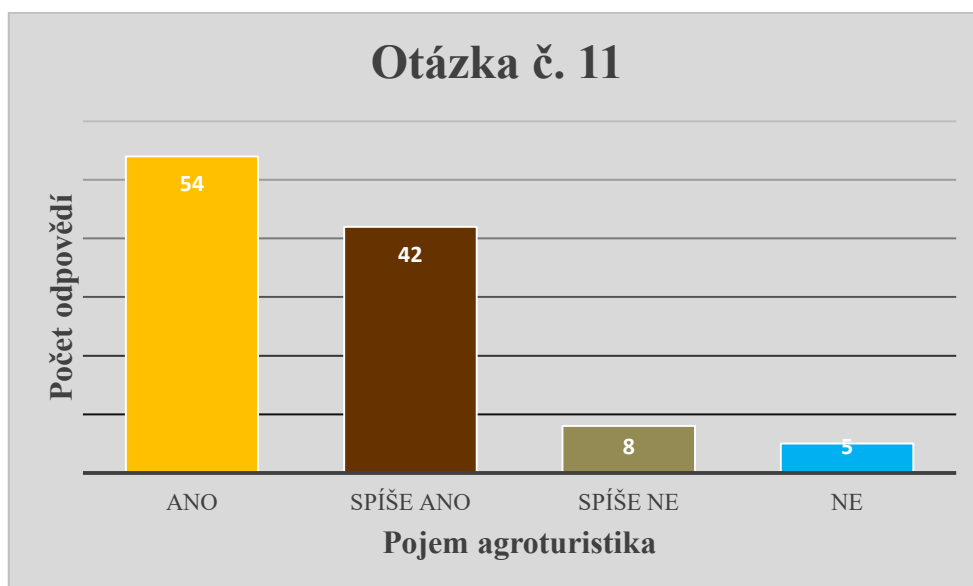
Návštěvnost mikroregionu je poměrně vysoká jak ukazuje tento graf. Z celkového počtu dotazovaných, zavítalo na území téměř 68 %.

10. Pokud ano, za jakým účelem? Pokud ne, co byste vyhledávali?

Graf 8. Za jakým účelem respondenti navštívili mikroregion (vlastní zpracování)

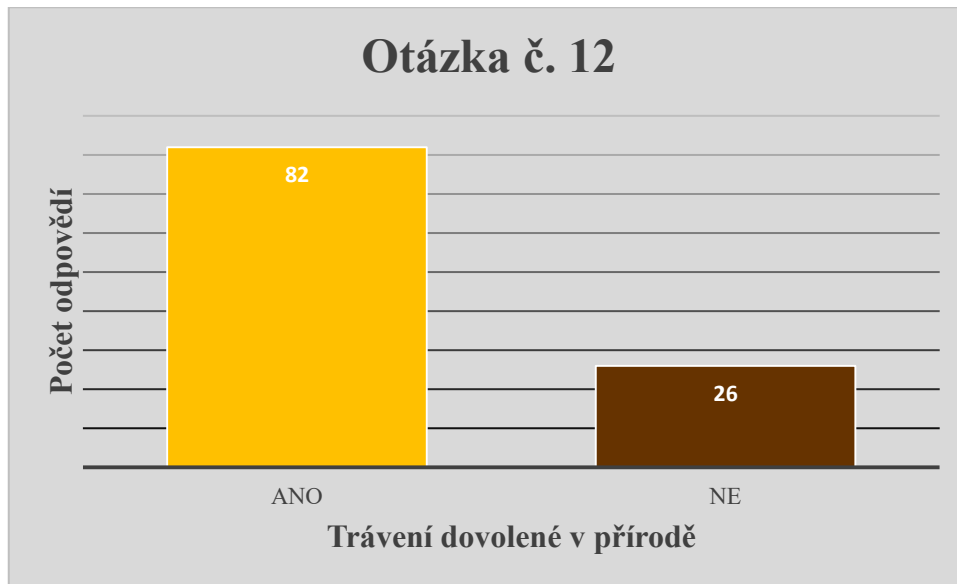
Graf ukazuje, že turistika je velkým lákadlem pro návštěvu daného mikroregionu, dalším účelem navštívení je o cykloturistiku a poznávání místních tradic a zvyků. Zásluhy na vysokém rozvoji mikroregionu v oblasti cykloturistiky má převážně nově vybudovaná cyklostezka Bečva, která má celkovou délku asi 153 km. Turistiku, cykloturistiku a poznávání místních tradic a zvyků je nutno zařadit mezi základní požadavky potencionálních návštěvníků v rámci projektu zavedení agroturistiky v mikroregionu.

11. Víte, co si představit pod pojmem agroturistika?



Graf 9. Znalost pojmu agroturistika (vlastní zpracování)

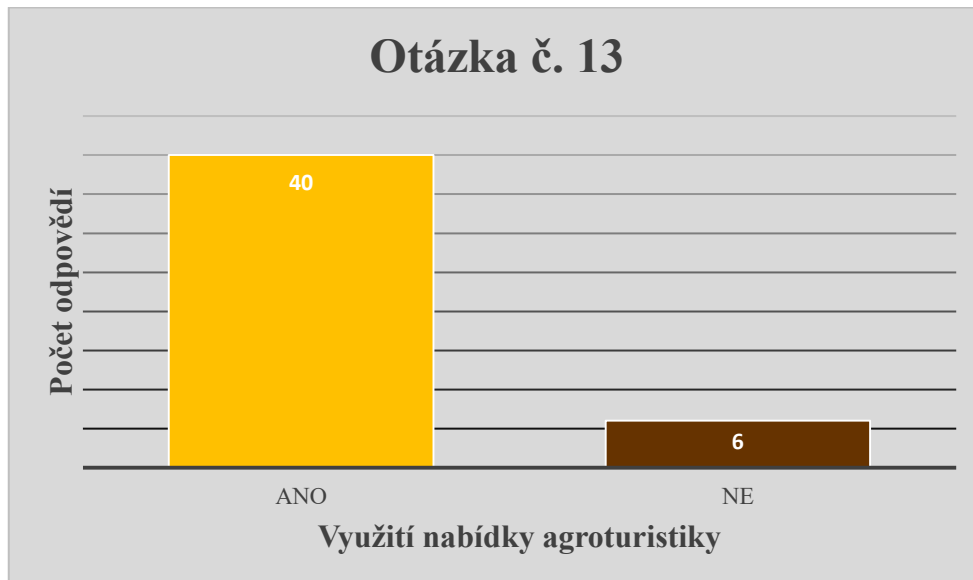
Povědomí o agroturistice je v dnešní době už mezi lidmi převážně znám a dokáží si představit, o jakou formu poskytování služby v cestovním ruchu se jedná. Jak už název napovídá, jde o spojitost turistiky a agronomie.

12. Vyhledáváte pro trávení své dovolené méně frekventované oblasti v přírodě?

Graf 10. Trávení dovolené v přírodě (vlastní zpracování)

V chaotickém světě, jenž se modernizuje a urbanizuje, je výsledek šetření na výše uvedenou otázku předvídatelný. Životní styl a celkové zamyšlení nad způsobem života se čím dál tím více obrací k přírodě. Je zde možné pozorovat trend o snahu zdravého stravování, využívání volného času ke sportu, hledání a nákup kvalitních nejen potravin, ale také služeb. Díky zvyšování životní úrovně, mezd, a více volného času, jenž poskytují zaměstnavatelé lepšími pracovními podmínkami, lidé přemýšlí o tom, jak své peníze utrácejí, chtějí kvalitní ubytování, stravování a kvalitní služby.

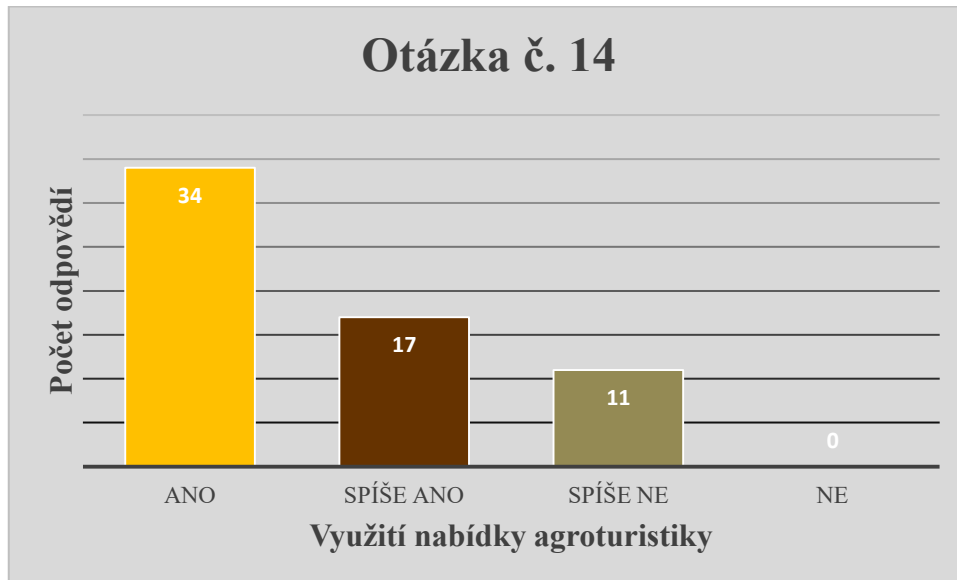
13. Pokud se řadíte do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let*, využili byste nabídky agroturistiky?



Graf 11. Využití nabídky agroturistiky rodinami s dětmi ve věku 0 – 18 let (vlastní zpracování)

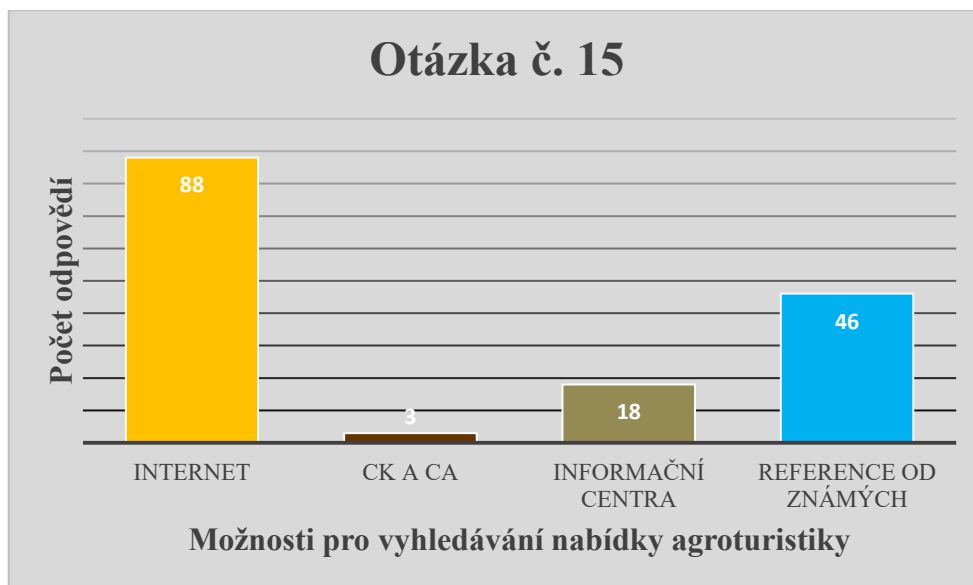
Pro skupiny rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let je tento způsob trávení dovolené velmi příhodný, což výsledky také ukazují. Z celkového počtu 46 by 40 respondentů radících se do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let* by rádo využilo nabídky agroturistiky. Na základě tohoto zjištění je tedy zřejmé, že projekt zavedení agroturistiky je reálný a poptávaný.

14. Pokud se neřadíte do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let*, doporučili byste svým známým s dětmi tento způsob trávení dovolené?



Graf 12. Doporučení využití agroturistiky rodinám s dětmi ve věku 0 – 18 let (vlastní zpracování)

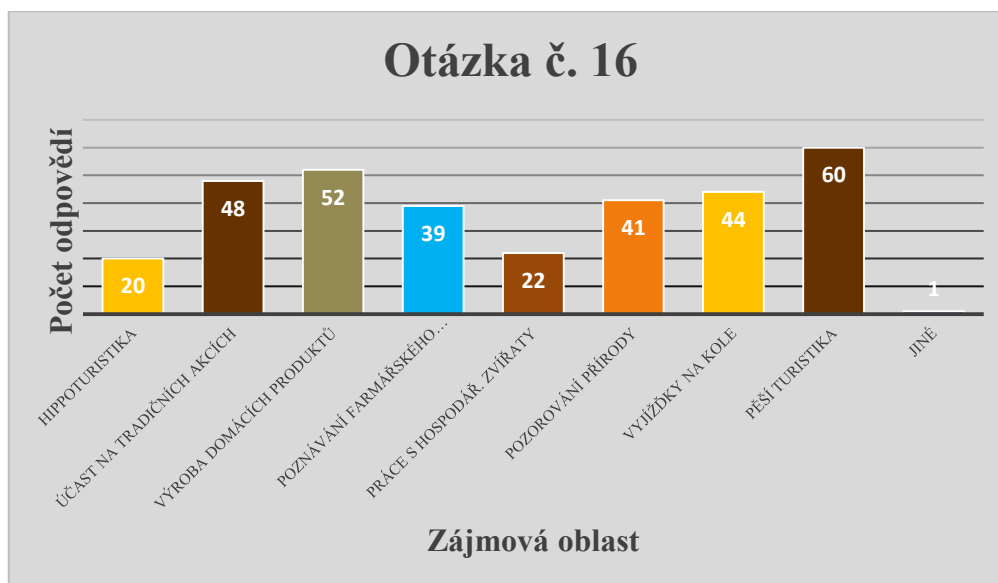
Na základě získaných dat z výzkumného šetření je pravděpodobnost doporučení agroturistiky pro *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let* na vysoké úrovni. Respondenti si uvědomují, že od raného věku se lze učit a poznávat tradiční věci a přírodu.

15. Kde byste vyhledávali nabídku agroturistiky?

Graf 13. Možnosti pro vyhledávání nabídky agroturistiky (vlastní zpracování)

Dnes v rámci marketingu patří internet k nejhlavnějším zdrojům informací. Propracované webové stránky s optimalizací pro vyhledávače (search engine optimizing) jsou nezbytností a základem každé úspěšné webové stránky. Další a často nejvíce efektivní možností, jak se o nabídce agroturistiky dozvědět jsou reference od známých, kteří již mají svou zkušenost a jsou schopni nabídku agroturistiky doporučit nebo naopak nedoporučit. Svou roli hrají i turistická informační centra nebo cestovní kanceláře a agentury.

16. Které z níže uvedených činností by Vás v rámci agroturistiky nejvíce zajímaly? (uved'te nejméně dvě)



Graf 14. Zájmové oblasti. (vlastní zpracování)

Činnosti nejvíce zajímavé pro návštěvníky agroturistiky jsou dle výsledků individuální. Je potřeba mít připravenou řadu možností aktivit a činností, jež jsou zákazníkům nabídnuty případně být připraven se adaptovat na jejich požadavky. Přizpůsobení požadavkům však musí mít určitou míru proveditelnosti. Mezi hlavní činnosti lze s určitostí zařadit turistiku, výrobu domácích produktů či účast při tradičních akcích. Tyto aktivity jsou primární. Další aktivita, která návštěvníky zajímá, je cykloturistika, je vhodné znát místní trasu a dokázat klientům poradit, kterým směrem se vydat, nebo kde mohou navštívit různé kulturní zajímavosti či památky.

17. Navštívili jste již podobné činnosti v rámci agroturistiky uvedené v předchozí otázce? Pokud ano, napište kde a druh činnosti.

Tabulka č. 8 Setkání s činnostmi v rámci agroturistiky. (vlastní zpracování)

Odpovědi	Počet
Ano	7
Ne	101

Jak už výše vyplývalo z dotazníkového šetření, nabídka agroturistiky je nedostatečná. Ubytování na farmě spojené s dalšími aktivitami v rámci agroturistiky v dané oblasti se nevyskytuje kromě jednoho zařízení. Respondenti, jenž odpověděli, že se s činností v rámci agroturistiky setkali, uvedli, že s agroturistikou se setkali v zahraničí např. Irsko, Rakousko, Itálie. Dále byl často zmíněn Skanzen v Rožnově pod Radhoštěm, kde probíhají různé tradiční akce a kde se návštěvníci setkali s poučením o tom, jak se žilo na Valašsku. Dále u města Kroměříž se nachází Biogrund Galatík, který se zabývá vyjíždkami na koních, rybníkářstvím a sadovnictvím. Dalšími činnostmi jsou navštěvování jarmarků v mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko, návštěva Doubravského dvora v Novém Dvoře u Červenky nebo Farmy Menšík v obci Kunčice pod Ondřejníkem.

8.2 Shrnutí výsledků z analytické části

Pro úspěšný rozvoj destinace Valašsko – Horní Vsacko byla provedena analýza předpokladů cestovního ruchu turistického mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko. Destinace byla podrobena analýze lokalizačních, realizačních a selektivních předpokladů. Oblast Valaška patří mezi regiony s bohatou lidovou tradicí a historií. Na základě zjištěných poznatků se v oblasti nachází dostatek předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a agroturistiky. Nachází se zde historické památky, přírodní památky, rozhledny, turistické pěší trasy a cyklotrasy, lyžařské vleky. V regionu se pořádá řada jarmarků, farmářských trhů, poutí a dalších folklórních akcí. Pro rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti přispívá také dobrá infrastruktura.

Dle výsledků analýzy makro okolí – PEST byly zhodnoceny politické, technologické, ekonomické a sociální faktory. Česká republika má relativně vhodné podmínky pro podnikání, kterému také přispívá vývoj moderních technologií. Aktuální situace ekonomiky v České republice umožňuje využívání národních a evropských dotačních programů, které napomáhají podnikatelům ve všech oblastech činnosti. Sociální faktory v oblasti Valaška ukazují, že životní úroveň nepatří mezi nejlepší, proto je potřeba usilovat o rozvoj oblasti a zapojení mladých místních obyvatel do rozvoje cestovního ruchu.

Analýza konkurence přinesla příznivé výsledky pro podnikatele, kdy bylo zjištěno, že v dané lokalitě se vyskytují pouze dva konkurenti, kteří se zabývají agroturistikou, jedná se o usedlost Dvůr u Kříža ve Velkých Karlovicích a soukromou farmu pana Václavíka v obci Halenkov.

Analýza kritických faktorů úspěchu je založena na strategii 7S, jsou zde shrnuty kritické faktory jako strategie, struktura, schopnosti, styl řízení, systém a sdílené hodnoty. Globálně všechny tyto faktory popisují činnosti, které jsou zapotřebí k úspěšnému podnikání a konkurenceschopnosti.

Podmínky území mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko jsou sumarizovány v analýze SWOT, která nám ukazuje, že mezi silné stránky patří převážně kvalifikovaný personál, kvalitní a originální služby a také funkční systém organizace. Slabou stránku lze shledat v růstu nákladů nebo vysoké závislosti poptávce na trhu. Mezi zjištěné příležitosti se řadí především mezera na trhu v oblasti agroturistiky, podpora drobných provozoven nebo tradičních výrobků a řemesel. Podnikání v agroturistice dle SWOT analýzy přináší i hrozby, jedná se například o změny v legislativě, nová konkurence, utlumení tradičních provozoven a další.

Zájem o agroturistiku v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko byl zjišťován pomocí dotazníkového šetření. Celkový počet získaných odpovědí byl 108. Trávení alespoň části dovolené v České republice považuje většina za samozřejmost. Vyhledávají jak sport, odpočinek tak i kulturně poznávací aktivity. V tuzemsku trvá taková dovolená nejčastěji 3-4 dny a 5-7 dnů. Povědomí a návštěvnost mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko je relativně vysoká. Nejčastějším důvodem je turistika, cykloturistika nebo poznávání místních tradic a zvyků. Z celkového počtu se 46 respondentů zařadilo do skupiny s dětmi ve věku 0-18 let. Téměř 87 % z nich by rádi využili nabídku agroturistiky a vyhledávali by nejčastěji činnosti v rámci agroturistiky, jako je výroba domácích produktů, pěší turistiku nebo i účast na tradičních akcích. S nabídkou agroturistiky se však velká část respondentů nesešla.

9 NÁVRH PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ NA ZÁKLADĚ ANALÝZY

Z výše uvedeného výzkumného šetření vyplývá, že kromě tradičních jarmarků a akcí, se v lokalitě mikroregionu nabídky ubytování na farmě, společně s činnostmi na ní, nevyskytují. Zájem o agroturistiku dle výzkumu je zřejmý. Z dotazníkového šetření také vyplynulo, že cílovou skupinu tvoří rodiny s dětmi ve věku 0-18 let. Tato skutečnost je spjata s výchovou dětí. Rodiče se snaží svým dětem nabídnout společný čas, v rámci něhož mohou poznávat nové věci, učit se, získávat nové poznatky a rozvíjet se. Nabídka pobytu zahrnující agroturistiku je spojována s tradičními venkovskými činnostmi s možností sportu, kulturního poznání a odpočinku, délka pobytu podle výsledků výzkumu je nejvýše 5 dnů. Tato kapitola zahrnuje představení projektu a ukázkou letního pobytu s tvorbou předběžné ceny pobytu.

9.1 Sestavení projektu – zavedení agroturistiky

Projekt zavedení agroturistiky je zrealizován na základě výsledků v analytické části a to převážně analýzy předpokladů lokalizačních, realizačních, selektivních a zároveň dotazníkového šetření, podle kterého se ukázalo, že tento druh produktu v daném místě chybí. Projekt na zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko je vhodný pro všechny, kteří mají rádi přírodu, chtějí poznávat život na venkově spojený s aktivitami na hospodářství. Nejen děti se mohou dozvědět, jak správně pečovat o hospodářská zvířata, produkovat své domácí výrobky jako jsou sýry, máslo, tvaroh, frgály a další. Součástí projektu je také možnost aktivní účasti na činnostech, jako jsou seč trávy, sušení sena, sadba a sklizeň brambor, pěstování zeleniny a ovoce, příprava hospodářství na zimu, vždy podle aktuálních potřeb farmy. Kromě aktivit, kterých se návštěvníci mohou aktivně účastnit na farmě a stát se tak farmářem na zkoušku, mohou také uskutečnit řadu výletů, ať už na kole po cyklostezce Bečva nebo pěší turistiku po místních kopcích. Pro úspěšné zahájení a ukončení projektu musí být faktory jako čas, náklady a dostupnost zdrojů v rovnováze. Cílem veškerého projektového snažení je vytvoření určitého unikátního produktu tzn. předmětu, služby nebo jejich kombinace, která naplní očekávání jak zadavatele projektu, tak potenciálních klientů a přispěje k dosažení strategického nebo taktického cíle. K formulaci cílů projektu je vhodné využít techniky SMART.

9.2 Ubytování v Chalupě na Kopci

Farma na Halenkově v místní části zvané „na Kopci“ se nachází v hospodářství, jenž má k dispozici asi 15 hektarů zemědělské půdy, 15 kusů hovězího dobytka masného typu a další drobná hospodářská zvířata. Tato farma působí již od roku 1993, za dobu svého působení zakoupil majitel několik zemědělských strojů, provedl rekonstrukci ustájení dobytka. V rámci své činnosti provádí sklizení sena, brambor, kukuřice a obilí. Všechny práce jsou prováděny ekologickým způsobem hospodaření. Z nově nabytého nemovitého prostoru, bylo rozhodnuto vytvořit ubytovací zařízení, jehož součástí budou služby spojené s agroturistikou. Cílem projektu je tedy vytvoření vhodného ubytování na farmě spojeného se službami, které k agroturistice neodmyslitelně patří, jakožto průvodní finanční zdroj k zemědělské činnosti.

Ubytování je poskytováno v tradiční valašské dřevěnici v obci Halenkov (cca 20 km od města Vsetín). Tato dřevěnice je nově zrekonstruována a nabízí ubytování pro celkem 8 osob. Společnými prostory jsou jídelna spojená s kuchyňskou částí, kde dominantou jsou kachlová kamna. Dalšími společnými prostory jsou koupelna, sociální zařízení, chodba a vstup. Oddělené jsou dva čtyřlůžkové pokoje. Venku se nachází posezení, ohniště, vlastní zeleninová zahrada, ovocný sad a květinová zahrada. Chalupa na Kopci spolupracuje ještě s dalším sousedním hospodářstvím, které se zabývá chovem masného skotu, koní a prasat.

9.3 Ukázka letního pobytového balíčku pro rodiny s dětmi od 0 do 18 let

Pro zjednodušení tvorby dovolené pro návštěvníky je zaveden pobytový balíček, který obsahuje několik služeb zahrnutých v jedné ceně. V tomto případě se jedná o letní 5 denní pobytový balíček vhodný pro rodiny s dětmi od 0 do 18 let. Balíček zahrnuje také spolupráci s pomocnými pracovníky, kteří jsou po celou dobu pobytu k dispozici.

Pobytový balíček zahrnuje:

- 4 x ubytování (dva čtyřlůžkové pokoje, společenská místnost spojená s kuchyní, zvlášť sociální zařízení, koupelna s vanou).
- 5 x snídaně z produktů farmy (sýry, marmeláda, máslo, domácí vajíčka, chléb, bylinky na čaj).
- Suroviny na pečení frgálů, buchet a chleba, domácí klobásy.
- Přítomnost pomocného farmáře nebo farmářky, kteří poskytují všechny informace v rámci prováděných činností na farmě.
- Plně vybavenou kuchyni s funkčními kachlovými kamny.
- Kontakt se zvířaty (skot, ovce, koně, prase, slepice, pes, kočka).
- Poznání místních tradic a kultur.
- Aktivní relaxaci na čerstvém vzduchu.
- Procházky v nedotčené přírodě.
- Různé volnočasové aktivity v blízkém okolí.
- Možnost houbaření, sběr lesních plodů, sklizeň letního ovoce.

Cena pobytu včetně programu: 12 645 Kč*Tabulka 9. Hlavní a doprovodný program pobytového balíčku (vlastní zpracování)*

Den	Hlavní a doprovodný program pobytového balíčku
1.	<i>Příjezd na chalupu, ubytování, seznámení se s prostředím, chodem hospodářství, aktivitami a činnostmi aktuálně prováděnými. V odpoledních hodinách posezení u ohniště (opékání).</i>
2.	<i>Snídaně z produktů farmy (sýry, marmeláda, máslo, domácí vajíčka, chléb)</i> <i>a) Výlet do okolí: výšlap na Kohůtku nebo Vsacký Cáb, návštěva rozhledny Sůkenická nebo Miloňová</i> <i>b) Možnost výpomoci na farmě: obhospodaření domácích zvířat (úklid u zvířat), dojení mléka, seznámení se s výrobou produktů, pečení chleba nebo domácích buchet</i> <i>c) Práce na zahradě – např. údržba zahrádky, případně sekání dřeva na zimu</i>
3.	<i>Snídaně z produktů farmy, cyklistický výlet nebo příležitost výpomoci se sušením sena</i>

4.	<i>Snídaně z produktů farmy, pěší výlet do okolí, možnost projížďky na koni, sklizení sena pod střechem</i>
5.	<i>Snídaně z produktů farmy, pečení frgálů, odpočinkový den, odjezd</i>

Lze doplnit o projížďku na valníku a jiné zájmové činnosti dle potřeb návštěvníků. Denní činnosti a aktivity lze upravit dle aktuálního počasí.

9.4 Kalkulace ceny pobytu

Cena pobytového balíčku dle nákladů: (5 dnů, při plném obsazení jednoho čtyřlůžkového pokoje). Balíček nezahrnuje dopravu, ta je vlastní. Mezi náklady na provoz se řadí energie.

1. Přímé náklady:

Ubytování	1 000 Kč pokoj/noc	5 000 Kč
Stravování (snídaně)	100 Kč os./den	2 000 Kč
Přímé náklady celkem		7 000 Kč

2. Nepřímé náklady:

Odměna farmář (3 dny)	250 Kč/den	750 Kč
Odměna farmářka (2 dny)	250 Kč/den	500 Kč
Ostatní náklady na provoz	150 Kč/den	750 Kč
Suroviny na pečení frgálů + domácí klobásy		500 Kč
Nepřímé náklady celkem		2 500 Kč

3. Realizace:

Celkem náklady na pobyt	9 500 Kč
Marže 10 %**	950 Kč
Celkem náklady	10 450 Kč
DPH 21 %	2 195 Kč
Prodejní cena pobytového balíčku	12 645 Kč

Tabulka 10. Suroviny na pečení frgálů + domácí klobásy (vlastní zpracování)

Suroviny	Množství	Cena celkem
Máslo	1x 250 g	49,90 Kč
Vejsce	12 ks	60 Kč
Polohrubá mouka	2x 1 kg	30 Kč
Povidla	1x 250 g	49,90 Kč
Tvaroh	2x 250 g	50 Kč
Cukr moučka	1x 500 g	37 Kč
Droždí	100 g	18 Kč
Mletý mák	200 g	30 Kč
Mléko	1 l	25 Kč
Domácí klobásy	1 kg	125 Kč
Ostatní (krabice na frgál, pečící papír, rum a koření na dochucení)		25,20 Kč
Celkem		500 Kč

* Suroviny na pečení frgálů – jedná se o kvalitní potraviny potřebné pro pečení. Ceny byly stanoveny odhadem za pomoci běžných cen vyskytujících se v obchodních řetězcích. Dále je zahrnuta cena domácích klobás od lokálního řezníka na opékání.

** Marže 10 % je stanovena odhadem z rozhodnutí majitele. Celkové náklady na pobyt jsou stanoveny ve výši 9 500 Kč. Marže pro první rok je stanovena na nižší úroveň a to 10 % z důvodu reklamy a propagace nové služby. Na základě vyhodnocení celého roku lze aktualizovat přímé a nepřímé náklady a tím aktualizovat cenu na základě výsledků.

10 VYHODNOCENÍ PROJEKTOVÉHO ŘEŠENÍ

Součástí této kapitoly je plánování projektu z pohledu časového rozvržení činností z důvodu zjištění celkové doby potřebné k realizaci celého projektu. Další nezbytnou součástí plánování projektu je nákladová analýza, ve které je nutné vyčíslit odhadem potřebné finanční prostředky a jejich návratnost. Každé podnikání nese i riziko. Podnikatel v jakékoliv oblasti musí znát rizika a způsoby jak se jim vyhnout. Poslední část této kapitoly tvoří posouzení výhodnosti využití agroturistiky jako průvodního zdroje příjmů k zemědělské činnosti.

10.1 Časová analýza

Časový rozpis kroků projektu obsahuje všechny informace o tom, v jakých termínech a časových sledech budou práce na projektu probíhat. K jednotlivým úsekům jsou přiřazeny realizační zdroje, které provádějí výkony podle zadání těchto dílčích cílů a jsou odpovědné za realizaci a splnění úkolů.

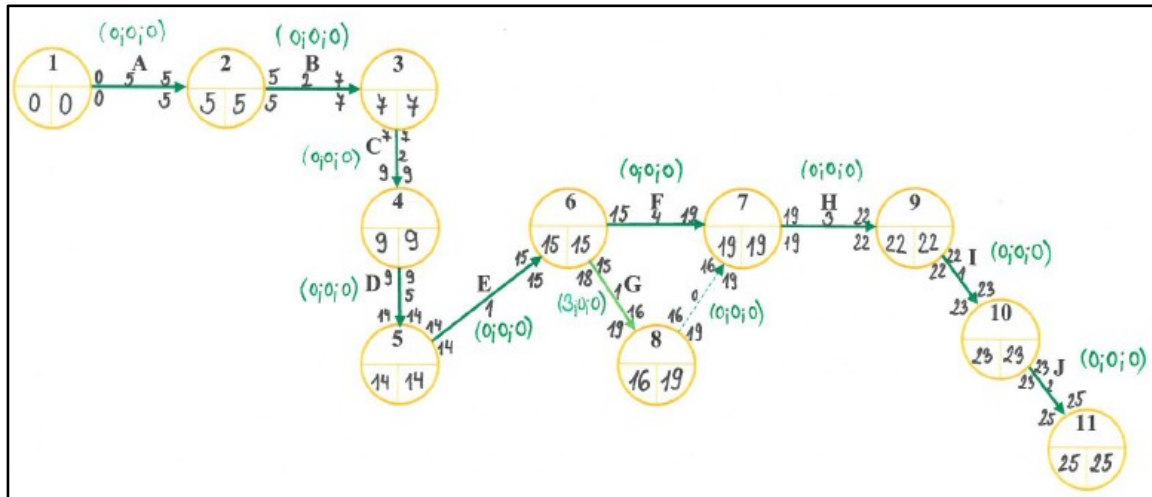
Časový plán daného projektu se skládá z několika dílčích částí, které je potřeba vyřešit. V případě začínajícího zemědělského podnikatele je zapotřebí, aby podnikatel byl registrován v evidenci zemědělského podnikatele. Žádost o zaevidování získá například na stránkách www.eagri.cz, tuto žádost vyplní a přinese na příslušný obecní úřad s rozšířenou působností, který je povinen za předpokladu splnění všech podmínek, vydat do 30 dnů podnikateli osvědčení. Podnikatel musí mít také živnostenské oprávnění – živnost volná, tu lze získat pouhým ohlášením. Jelikož se v našem případě o začínajícího zemědělce nejedná, jsme o tento čas ušetření a lze začít s přípravou a drobnou rekonstrukcí ubytování. Před zahájením rekonstrukce vytvoří podnikatel kalkulaci nákladů na rekonstrukci a vybavení chalupy. Podle výše finančních prostředků zažádá u jeho vybrané banky o bankovní půjčku. Velká rekonstrukce ubytování není potřeba, jelikož se jedná o plně funkční chalupu. Farmář musí počítat pouze s výmalbou, nákupem postelí, matrací, peřin, polštářů, prostěradel, nočních stolků, lampiček, úložných prostorů, jídelního stolu s lavicemi pro 8 osob a ostatními doplňky (záclony, závěsy, osušky, základní hygienické potřeby). Venkovní úprava vyžaduje nákup venkovního posezení a výstavbu bezpečného ohniště. Další náklady, se kterými farmář musí počítat je koupě základních ochranných pomůcek, jako jsou například rukavice, zástěry s náprsenkou, dále se jedná o nákup pracovního nářadí, tzn. vidle, hrábě, lopaty, kolečko hospodářské apod. Nezbytnou součástí podnikání je zřízení moderních a jednoduchých webových stránek. Touto činností se zabývají

specializované firmy, jež vytvoří webové stránky přesně podle přání zákazníka s funkčními a logicky seřazenými prvky. Firmě na tvorbu webových stránek jsou poskytnuty fotografie ubytování, venkovního prostředí a všechny nutné informace, jež webové stránky musí obsahovat. Tvorba stránek trvá asi 4 týdny. Během této doby je vhodné zaškolit personál, tzn. pomocníky na farmě, kteří budou seznámeni se svým popisem pracovního místa, budou proškoleni o bezpečnosti a také jim budou vysvětleny základní komunikační elementy s klienty. Další činnost, jež během procesu tvorby webových stránek je vhodné provést, je vytvoření vhodného profilu na sociálních sítích. Následující tabulka představuje výchozí popis činností s uvedením doby jejich trvání.

Tabulka 11. Harmonogram jednotlivých činností (vlastní zpracování)

Činnost	Popis činnosti	Doba trvání (týdny)	Předchozí činnost
A	Průzkum trhu v dané lokalitě	5	–
B	Vytvoření kalkulace nákladů	2	A
C	Vyřízení bankovní půjčky	2	B
D	Úprava a rekonstrukce interiéru	5	C
E	Úprava a terénní úpravy exteriéru	1	C,D
F	Tvorba webových stránek	4	C,D,E
G	Proškolení pomocných pracovníků	1	D,E
H	Potvrzení rezervací	3	D,E,F,G
I	Nákup a příprava surovin	1	H
J	Reklama	2	I

Níže zobrazený obrázek reflektuje postup s využitím základních údajů z předchozí tabulky pro stanovení kritické cesty.



Obrázek 1. Síťová analýza – vyznačení kritických cest, metoda CPM (vlastní zpracování)

Z výše uvedeného obrázku můžeme určit kritickou cestu projektu, která nám určuje nejkratší možnou dobu realizace daného projektu. Kritická cesta v tomto případě prochází $A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow D \rightarrow E \rightarrow F \rightarrow H \rightarrow I \rightarrow J$ a nejkratší doba trvání je 25 týdnů.

10.2 Nákladová analýza

Náklady projektu neboli cena projektu vychází z předběžného rozpočtu projektu, který je sestaven na základě odhadů. Úroveň přesnosti je na jeho sestavovateli. Pro úpravu a drobnou rekonstrukci ubytování je potřeba nakoupit vhodné vybavení do pokojů včetně doplňků. Další nezbytností je nákup venkovního posezení, ochranných pomůcek, pracovních pomůcek a tvorba webových stránek. Níže uvedené tabulky ukazují množství investičních výdajů na nákup potřebných věcí. Dále je zde uvedena tabulka s ročními stálými výdaji, mezi které se řadí výdaje na provoz, paušální platba za webové stránky, splátka bankovní půjčky, mzdové výdaje a další. Mzdové výdaje se týkají hlavní farmářky, jenž je zaměstnaná na HPP se zkráceným úvazkem a pomocný farmář, který má dohodu o provedení práce na letní sezónu (maximálně 300 hodin ročně na jednoho pracovníka s hodinovou sazbou 100 Kč). Investiční výdaje budou pokryty z bankovní půjčky, která činí 100 000 Kč s měsíční splátkou 4 592 Kč na 2 roky při úrokové míře 7 %. Výpočet předpokládaných příjmů vychází z hlavní letní sezóny, kdy je v nabídce pobytový balíček agroturistiky v období od 1.6. – 31.8. a zimní sezóny, kdy lze pronajmout pouze ubytování bez ostatních služeb (1 500 Kč pokoj/den) v období 1.12 – 28.2.

Tabulka 12. Kalkulace investičních výdajů (vlastní zpracování)

Položka	Cena x počet ks	Cena celkem
Dvoulůžková postel	7 000 x 2	14 000 Kč
Jednolůžková postel	4 000 x 4	16 000 Kč
Peřiny	500 x 8	4 000 Kč
Povlečení	500 x 8	4 000 Kč
Prostěradla	450 x 8	3 600 Kč
Ostatní(hyg. potřeby)	-	4 000 Kč
Jídelní stůl a lavice	15 000 x 1	15 000 Kč
Výmalba	-	15 000 Kč
Doplňky	-	1500 Kč
Venkovní posezení	7 000 x 1	7 000 Kč
Ochranné pomůcky	-	2 000 Kč
Pracovní pomůcky a nářadí	-	8 000 Kč
Tvorba webových stránek	-	15 000 Kč
Celkem		101 100 Kč

Celkové investiční výdaje činí 101 100 Kč.

Tabulka 13. Kalkulace stálých výdajů za rok (vlastní zpracování)

Položka	Částka v Kč za rok
Výdaje na provoz (voda, elektřina)	47 000 Kč
Mzdové výdaje	170 000 Kč
Vedení webových stránek	2 400 Kč
Splátka bankovní půjčky	55 104 Kč

Praní prádla (speciální firma v obci Hovězí)	13 000 Kč
Drobné opravy (údržby)	5 000 Kč
Celkem	292 504 Kč

Stálé výdaje na jeden rok představují 292 504 Kč.

Tabulka 14. Předpokládané příjmy v letní sezóně (vlastní zpracování)

Délka letní sezóny (období 1.6. – 31.8.)	92 dnů
Množství 5-ti denních pobytů	18 x 2 = 36
Cena za jeden pobyt	12 645 Kč
Příjmy za ubytování celkem	455 220 Kč
Příjmy při 60 % obsazenosti	273 132 Kč

Tabulka 15. Předpokládané příjmy v zimní sezóně (vlastní zpracování)

Délka zimní sezóny (období 1.12. – 28.2.)	90 dnů
Cena za jeden pokoj	1 500 Kč
Cena za dva pokoje	3 000 Kč
Příjmy za ubytování celkem	270 000 Kč
Příjmy při 60 % obsazenosti	162 000 Kč

Tabulka 16. Sumarizace (vlastní zpracování)

Předpokládané příjmy za rok	273 132 + 162 000 = 435 132 Kč
Cash flow (peněžní tok)	142 628 Kč

10.3 Riziková analýza

Mezi rizika, která mohou nastat a je zapotřebí na ně brát zřetel patří rizika související s konkurencí, se zákazníkem, s ekonomickou situací případně jiné vnější vlivy. V níže uvedené tabulce jsou uvedena možná konkrétní rizika a jejich pravděpodobnost výskytu společně s odhadovanými dopady. Rizika na sebe navazují nebo jsou navzájem ovlivnitelná, pro jejich hodnocení bylo využito slovní vyjádření (vysoká, střední, nízká) a číselná škála pro odhadovaný dopad (1-5, kdy 1 označuje nízký dopad a 5 vysoký).

Tabulka 17. Analýza rizika (vlastní zpracování)

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Odhadovaný dopad
Podcenění náročnosti projektu	Střední	2,5
Zavedení nové služby (konkurence)	Střední	2,5
Nedůvěra v nový produkt	Vysoká	5
Nedostatek rezervací – nízká návštěvnost	Střední	2,5
Nedostatek investičních prostředků	Střední	2,5
Ekonomické nebo politické vlivy	Nízká	1
Spolehlivost zaměstnanců	Nízká	1
Legislativní změny	Nízká	1
Poškození majetku – opravy, údržba	Střední	2,5
Vysoké náklady na provoz	Střední	2,5

10.4 Posouzení využití agroturistiky jako průvodního zdroje příjmů k zemědělské činnosti

Zemědělská výroba patří společně s navazující potravinářskou výrobou mezi tradiční odvětví národního hospodářství. Zemědělská půda v roce 2015 tvořila asi 53 % výměry celé České republiky, která se nachází ve vlastnictví převážně fyzických a právnických osob. Zemědělskou činností se zabývá na území České republiky asi 47 tisíc zemědělských subjektů a zpracovatelů, jejich výměra činí asi 3,5 mil. hektarů půdy. Z hlediska zaměstnanosti je dohromady v zemědělské výrobě, lesnictví a rybářství zaměstnáno asi 98 tis. pracovníků, z toho pouze v zemědělství zhruba 84 tis. Tito pracovníci se tak podílejí na celkové tvorbě HDP (1,68 % zemědělská výroba, 2,19 % potravinářská výroba). Kromě základní produkční funkce poskytuje dnes zemědělství veřejnosti i společenské a ekologické funkce. Těmto funkcím je věnována patřičná pozornost, neboť zemědělská činnost tvoří nedílnou složku venkovského prostoru, který si zaslouží péči a podporu. Podporu subjekty získávají jak z národních, tak evropských dotačních nástrojů.

Pro posouzení aspektu efektivnosti využijeme indikátoru doby návratnosti projektu. Jedná se o ukazatel poměřující investiční výdaje a Cash Flow projektu. Tento výpočet se provede na základě zjednodušeného finančního plánu. Investiční výdaje na realizaci projektu činí 101 100 Kč, příjmy z tržeb za rok jsou 435 132 Kč, provozní výdaje za rok dosahují výše 292 504 Kč. Cash Flow (peněžní tok) ve výši 142 628 Kč získáme odečtením provozních výdajů za rok od příjmů z tržeb za rok. Poměrem investičních výdajů a Cash Flow pak zjistíme dobu návratnosti 6 měsíců. Zemědělský podnikatel hospodařící na asi 15 hektarech půdy získá finanční prostředky z poskytnutých dotací (opatření SAPS, Greening, chov masných telat, AEKO, EZ) za rok v částce 100 000 – 120 000 Kč. Při připočítání tržeb obdržených v rámci agroturistiky lze dosáhnout příjmů přes 300 000 Kč. Můžeme tedy říci, že zemědělský podnikatel, který zahájí činnost agroturistiky, přispěje výrazně do svého finančního rozpočtu, ale také přispěje k rozvoji venkova, což je cílem celého projektu. Větší finanční zdroje lze využít na modernizaci farmy, ubytování či služeb poskytovaných pro potencionální hosty. Lze také předpokládat zavedení nového pracovního místa. Každé podnikání představuje riziko, v tomto případě můžeme za největší riziko považovat nedůvěru v nový produkt. S využitím vhodných webových stránek se správnou organizací lze tomuto riziku zamezit. Výběr vhodného protipatření by mělo být s co nejmenšími náklady.

V případě zdárného uchycení daného produktu na trhu lze předpokládat modernizaci, rozvoj ubytování a poskytování služeb. Jak už bylo v kapitole 7.3 naznačeno, jednalo by se např. o koupi dřevěných sudů vhodných ke koupání s vlastním ohříváním pomocí topeniště na dřevo nebo úprava zahrady se zabudováním prvků pro děti jako jsou houpačky a skluzavky.

Přínosy tohoto produktu jsou v oblasti rozvoje dané farmy, obce a může sloužit i jako inspirace pro další podnikatele. Agroturistika přináší pro potenciálního zákazníka nejen zdroj relaxace, ale také další přínosy. Jedná se o přínos výchovný pro děti, zvýšení povědomí o tradicích, zvycích, životním prostředí, domácích produktech apod.

ZÁVĚR

Agroturistika je významným prostředkem rozvoje nejen dané vesnice, ale také přilehlých obcí, případně celého mikroregionu. Přináší dodatečné finanční zdroje provozovateli farmy a také dokáže vyvolat ekonomické oživení dané oblasti. Agroturistika napomáhá k řešení venkovských problémů, jenž se týkají především zaměstnanosti. Určitým způsobem je nápomocna při migraci mladých obyvatel vesnic, čímž dochází ke stabilizaci osídlení venkova. Další důležitou předností je i oživení tradiční řemeslné výroby, udržování folklórních a jiných tradic. Dochází také k využití přírodního, kulturního či historického potenciálu obce i okolí, přičemž zachovává původní ráz krajiny. Aby bylo podnikání v agroturistice úspěšné, je nezbytná spolupráce podnikatelů v zemědělství, obyvatelů a poskytovatelů dalších souvisejících služeb na všech úrovních samosprávy. U nás na rozdíl od jiných zemích s rozvinutým cestovním ruchem není běžná spolupráce. Prozatím podnikatelé tuto důležitost a výhodnost cesty spolupráce hledají.

V rámci podnikání v agroturistice je vhodné využít řadu finančních podpor, které poskytují organizace jako Státní zemědělský intervenční fond, Ministerstvo pro místní rozvoj apod. Diplomová práce poukazuje na potenciál sídlící v mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko, který na základě analýzy předpokladů ukazuje, že všemi potřebnými faktory disponuje. Před každým druhem začínajícího podnikání je nutné provést situační analýzu nabídky, v našem případě se jednalo o situační analýzu nabídky agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko. Analýza makro okolí – PEST poukázala na politické faktory, technologické, ekonomické a sociální. V rámci analýzy konkurence bylo zjištěno, že v mikroregionu se nachází dva potenciální konkurenti; jedná se o Dvůr u Kříža ve Velkých Karlovicích a soukromou farmu pana Václavíka v obci Halenkov.

Další výzkumné šetření proběhlo v rámci situační analýzy poptávky po agroturistice ve vybrané destinaci. Toto šetření bylo provedeno na základě dotazníkového šetření. Výsledky tohoto šetření ukázaly, že zájem o agroturistiku je dostatečný na to, aby se v dané lokalitě danému oboru věnovala vyšší pozornost a tato služba se zde zavedla.

Na základě zjištění byl navržen projekt zavedení agroturistiky v mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko, konkrétně v obci Halenkov na místní farmě. Ubytování je nabízeno v chalupě na Kopci, která přiléhá k zemědělské usedlosti místního zemědělského podnikatele a majitele chalupy. Jedná se zrekonstruovanou valašskou dřevěnicí, která má kapacitu zatím 8 osob. Pro lepší představu pro potenciální klienty obsahuje projekt ukázkou pobytového

balíčku pro rodiny s dětmi od 0 – 18 let. Jsou zde navrženy všechny relevantní aktivity, které na farmě lze zažít. Jelikož zimní období nenabízí tolik venkovních činností, prováděných na farmě, je tato situace vyřešena tak, že v zimním období je nabízen pouze pronájem chaty na ubytování s možností lyžování na blízkých sjezdovkách a běžeckých trasách. Místní kraj nabízí řadu zimních atraktivit, které jsou pro milovníky vhodnou příležitostí ke sportu i odpočinku.

Vyhodnocení projektového šetření prezentuje časovou analýzu, kdy projekt lze zvládnout za 25 týdnů. Dále byla provedena nákladová analýza, v rámci které bylo zjištěno, že za daných politických, ekonomických podmínek a podmínek stanovených majitelem farmy by projekt za rok mohl dosahovat Cash Flow ve výši asi 143 000 Kč s průměrnou možností rizika. Riziko bylo v práci zjišťováno na základě analýzy rizik, kde byly stanoveny možná rizika, pravděpodobnosti výskytu a jejich odhadovaný dopad. Celkové vyhodnocení ukazuje příhodné podmínky a výnosnost při správném fungování celého pracovního kolektivu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Tištěné zdroje

- [1] BERÁNEK, Jaromír, 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Mag Consulting. ISBN 978-80-86724-46-1.
- [2] BEJDÁKOVÁ, Blanka, Lucie PAULOVČÁKOVÁ, Petra BENEŠOVÁ, et al., 2015. *Marketing a management cestovního ruchu na národní a regionální úrovni*. Vydání I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 9788074521096.
- [3] CANDELA, Guido. a Paolo. FIGINI, 2012. *The economics of tourism destinations*. Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-642-20873-7.
- [4] COOPER, Chris, 2012. *Essentials of tourism*. New York: Pearson Financial Times/Prentice Hall. ISBN 978-0-273-72438-4.
- [5] Čertík, Miroslav a Věra FIŠEROVÁ, 2009. *Volný čas, životní styl a cestovní ruch*. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8. ISBN 978-80-86578-93-4
- [6] GOELDNER, Charles R a J. R. Brent RITCHIE, 2014. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks. ISBN 978-80-265-0298-2
- [7] HALL, Colin Michael, 2014. *Tourism and social marketing*. 1st pub. London; New York: Routledge, Routledge critical studies in tourism, business and management. ISBN 978-0-415-57665-9.
- KOTLER, Philip, 2007. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1545-2
- [8] KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER, 2016. *A framework for marketing management*. Sixth edition. Boston: Pearson. ISBN 9780133871319.
- [9] KUNCOVÁ, Martina, Jakub NOVOTNÝ a Radek STOLÍN, 2016. *Techniky projektového řízení a finanční analýza projektů nejen pro ekonomy*. I. vydání. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-87865-26-2.
- [10] LINDEROVÁ, Ivica, 2013. *Cestovní ruch: základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava. ISBN 978-80-87035-82-5.
- [11] MALÁ, Vlasta, 2002. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica. ISBN 80-245-0439-1.

- [12] PĚLUCHA, Martin, 2012. *Venkov na prahu 21. století: venkov a jeho rozvoj na přelomu milénia, územní dopady znalostní ekonomiky na venkov, souvislosti vztahů města a venkova v globalizované ekonomice*. Praha: Alfa Nakladatelství. Ekonomie studium. ISBN 978-80-87197-49-3.
- [13] PETRŮ, Zdenka, 2007. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: IDEA SERVIS. ISBN 978-80-85970-55-5.
- [14] PLZÁKOVÁ, Lucie a Petr STUDNIČKA, 2014. *Řízení cestovního ruchu v České republice - minulost, současnost, budoucnost*. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7478-593-1
- [15] POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. ISBN 978-80-254-7787-8
- [16] SMEJKAL, Vladimír a Karel RAIS, 2003. *Řízení rizik*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 80-247-0198-7.
- [17] SVOZILOVÁ, Alena, 2006. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada. Expert. ISBN 80-247-1501-5.
- [18] SZNAJDER, Michal., Lucyna. PRZEBORSKA a Frank. SCRIMGEOUR. 2009. *Agritourism*. Cambridge, MA: CABI. ISBN 978-18-4593-482-8.
- [19] ZÁVODNÁ, Lucie Sára, 2015. *Udržitelný cestovní ruch: principy, certifikace a měření*. 1. vydání. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. Monografie. ISBN 978-80-244-4576-2.
- [20] ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Linde Praha. ISBN 978-80-7201-880-2.

Elektronické zdroje

- [21] Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, *Valašsko* [online]. [cit. 2017-15-11]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/lokalita/20/valassko>
- [22] Dvůr u Křížů, © 2018. *Ubytování* [online]. [cit. 2018-15-02]. Dostupné z: <http://www.dvurukrizy.cz/ubytovani>

- [23] Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2007. *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj* [online]. Praha: Oeconomica, [cit. 2018-12.01]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/e117ea61-1783-4982-a4fa-bf6e1220f318/GetFile4.pdf>
- [24] Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012. *Ministerstvo* [online]. [cit. 2017-15-11]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo>
- [25] Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012. *Cestovní ruch* [online]. [cit. 2017-15-01]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Cestovni_ruch
- [26] Ministerstvo pro místní rozvoj, © 2012. *Podpora obnovy a rozvoje venkova 2018* [online]. [cit. 2017-15-01]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Podpora-regionu/Programy-Dotace/Podpora-obnovy-a-rozvoje-venkova-2018>
- [27] Obec Halenkov. *O obci Halenkov* [online]. [cit. 2017-11-08]. Dostupné z: <http://www.halenkov.cz/o-obci>[26] Prázdniny na venkově, © 2011. *O Projektu* [online]. [cit. 2017-15-01]. Dostupné z: <http://www.projekt-pnv.cz/doc/13/>
- [28] Prázdniny na venkově, © 2011. *O Projektu* [online]. [cit. 2017-15-01]. Dostupné z: <http://www.projekt-pnv.cz/doc/13/>
- [29] Sdružení Valašsko-Horní Vsacko. *Region sportu, rekreace a volnočasových aktivit* [online]. [cit. 2017-11-12]. Dostupné z: <http://www.valassko-hornivvsacko.cz/o-nas>
- [30] Státní zemědělský intervenční fond, © 2013. *O nás* [online]. Praha: [cit. 2017-16-02]. Dostupné z: <https://www.szif.cz/cs/o-nas>
- [31] Státní zemědělský intervenční fond, © 2013. *Program rozvoje venkova 2014-2020* [online]. Praha: [cit. 2017-16-12]. Dostupné z: <https://www.szif.cz/cs/prv2014>
- [32] Státní zemědělský intervenční fond. © 2013. *Přehled kroků k předkládání žádosti o dotaci* [online]. Praha: [cit. 2017-16-12]. Dostupné z: https://www.szif.cz/cs/prv2014-jak_pozadat
- [33] SOUČKOVÁ, Helena. © 2003. *Agroturistika jako jedna z významných forem diverzifikace zemědělství* [online]. [cit. 2017-16-12]. Dostupné z: <http://fzp.ujep.cz/projekty/qh82126/V005/clanek6.pdf>

- [34] VÁCLAVÍK, Tomáš, © 2008. *Agroturistika na ekofarmách. Jak na to.* [online]. Ministerstvo zemědělství České republiky. [cit. 2018-12-01]. Dostupné z: http://ea-gri.cz/public/web/file/38603/Agroturistika_na_ekofarmach.pdf
- [35] Východní Morava, © 2012. *Turistický průvodce, 25 tipů na výlety + mapky* [online]. Zlín: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s., [cit. 2017-15-11]. Dostupné z: <http://www.vychodni-morava.cz/repositoryfile/2587>
- [36] ZÁDILSKÁ, Petra a kol., © 2008. *Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Valašsko– Horní Vsacko pro období 2014-2020* [online]. Hovězí: MAS Valašsko –Horní Vsacko. [cit. 2017-02-02]. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/cdbac1fd-44c4-4631-a061-dee3b0df95/STRATEGIE__mmr.pdf?ext=.pdf

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
CPM	Critical Path Method
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
CHKO	Chráněná krajinná oblast
MAS	Místní akční skupina
PRV	Program rozvoje venkova
SVHV	Sdružení Valašsko – Horní Vsacko
SVT	Svaz venkovské turistiky
UNWTO	United Nations agency responsible for the promotion of responsible
WTTC	World Travel and Tourism Council (Světová rada cestování a cestovního ruchu).

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1. Síťová analýza – vyznačení kritických cest, metoda CPM.....82

SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1. Věkové kategorie dotazovaných respondentů.....</i>	<i>61</i>
<i>Graf 2. Okresy.....</i>	<i>61</i>
<i>Graf 3. Skupiny dotazovaných respondentů.....</i>	<i>62</i>
<i>Graf 4. Typy dovolené vyhledávané respondenty v ČR.....</i>	<i>63</i>
<i>Graf 5. Délka pobytu.....</i>	<i>64</i>
<i>Graf 6. Povědomí o mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko.....</i>	<i>65</i>
<i>Graf 7. Počet respondentů, kteří navštívili nebo naopak nenavštívili daný mikroregion</i>	<i>66</i>
<i>Graf 8. Za jakým účelem respondenti navštívili mikroregion.....</i>	<i>66</i>
<i>Graf 9. Znalost pojmu agroturistika.....</i>	<i>67</i>
<i>Graf 10. Trávení dovolené v přírodě.....</i>	<i>68</i>
<i>Graf 11. Využití nabídky agroturistiky rodinami s dětmi ve věku 0-18 let.....</i>	<i>69</i>
<i>Graf 12. Doporučení využití agroturistiky rodinám s dětmi ve věku 0-18 let.....</i>	<i>70</i>
<i>Graf 13. Možnosti pro vyhledávání nabídky agroturistiky.....</i>	<i>71</i>
<i>Graf 14. Zájmové oblasti.....</i>	<i>72</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tabulka 1. Marketingový mix pro agroturistiku podle Hall</i>	31
<i>Tabulka 2. Ukázka obecných pravidel pro podání žádosti v rámci PRV</i>	40
<i>Tabulka 3. Předpokládané alokace finančních prostředků</i>	41
<i>Tabulka 4. Přehled konkurentů v oblasti mikroregionu</i>	54
<i>Tabulka 5. SWOT analýza</i>	58
<i>Tabulka 6. Počet a pohlaví dotazovaných respondentů</i>	60
<i>Tabulka 7. Trávení alespoň části dovolené v České republice</i>	62
<i>Tabulka 8. Setkání s činnostmi v rámci agroturistiky</i>	72
<i>Tabulka 9. Hlavní a doprovodný program pobytového balíčku</i>	77
<i>Tabulka 10. Suroviny na pečení frgálů + domácí klobásy</i>	79
<i>Tabulka 11. Harmonogram jednotlivých činností</i>	81
<i>Tabulka 12. Kalkulace investičních výdajů</i>	83
<i>Tabulka 13. Kalkulace stálých výdajů za rok</i>	83
<i>Tabulka 14. Předpokládané příjmy v letní sezóně</i>	84
<i>Tabulka 15. Předpokládané příjmy v zimní sezóně</i>	84
<i>Tabulka 16. Sumarizace</i>	84
<i>Tabulka 17. Analýza rizika</i>	85

SEZNAM PŘÍLOH

P I Dotazník

P II Mapa – mikroregion Valašsko-Horní Vsacko

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

Vážená paní, vážený pane,

jsem studentkou Fakulty managementu a ekonomiky na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně a dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro vypracování diplomové práce na téma: Projekt zavedení agroturistiky v oblasti mikroregionu Valašsko – Horní Vsacko. Tato diplomová práce se zabývá problematikou venkovské turistiky včetně agroturistiky, jenž lze aplikovat jako produkt trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v chráněných oblastech, které nemají dostatečně využitý potenciál pro cestovní ruch. Dotazník slouží výhradně k akademickým účelům jako součást výzkumné části diplomové práce. Vyberte, prosím, vždy pouze jednu odpověď, pokud není uvedeno jinak.

Děkuji za spolupráci.

Bc. Ivana Kopecká
Fakulta managementu a ekonomiky
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

1. Vaše pohlaví?

Muž

Žena

2. Váš věk?

18 – 24 let

25 – 34 let

35 – 49 let

50 – 65 let

66 a více

3. Označte prosím okres, z něhož pocházíte.

Vsetín

Zlín

Uherské Hradiště

Kroměříž

Jiný (prosím uveďte).....

4. Do které z níže uvedených skupin se řadíte?

- Rodina s dětmi ve věku 0 – 18 let
- Rodina s dětmi staršími 18 let
- Prarodiče s vnoučaty ve věku 0 – 18 let
- Bezdětná (ý)

5. Trávíte alespoň část své dovolené v České republice?

- Ano
- Ne

6. Pokud ano, jaký typ dovolené nejčastěji v tuzemsku vyhledáváte?

- Sportovní (např. cykloturistika, lyžování, běžky)
- Odpočinkový (např. relaxace, wellness)
- Kulturně poznávací (např. historické památky, poutní místa)
- Venkovský cestovní ruch (např. poznávání života na venkově)
- Jiný (prosím uveďte)

7. Jak dlouho trvá obvykle tento pobyt?

- 2 dny
- 3 - 4 dny
- 5 - 7 dnů
- Pouze jednodenní výlet

8. Slyšeli jste někdy o mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko?

- Ano
- Ne

9. Navštívili jste někdy tento mikroregion?

- Ano
- N

10. Pokud ano, za jakým účelem? Pokud ne, co byste vyhledávali? (uved'te nejméně 2 odpovědi)

- Turistika
- Cykloturistika
- Poznání místních tradic a kultur
- Návštěva známých nebo příbuzných
- Spa nebo wellness
- Pracovní záležitosti

11. Víte, co si představit pod pojmem agroturistika?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

12. Vyhledáváte pro trávení své dovolené méně frekventované oblasti v přírodě?

- Ano
- Ne

13. Pokud se **řadíte** do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let*, využili byste nabídky agroturistiky? Pokud se **neřadíte**, odpovězte na následující otázku.

- Ano
- Ne

14. Pokud se **neřadíte** do skupiny *rodiny s dětmi ve věku 0 – 18 let*, ale do jiné skupiny, doporučili byste svým známým s dětmi tento způsob trávení dovolené?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

15. Kde byste vyhledávali nabídku agroturistiky? (lze uvést i více odpovědí)

- Na internetu
- V cestovních kancelářích nebo agenturách
- V informačních centrech
- Na základě referencí od známých

16. Které z níže uvedených činností by Vás v rámci agroturistiky nejvíce zajímaly?
(uveďte nejméně dvě)

- Hippoturistika
- Účast na tradičních akcích (např. zabíjačky)
- Výroba domácích produktů
- Poznávání farmářského života
- Práce s hospodářskými zvířaty (ovce, krávy, koně, drůbež)
- Pozorování přírody
- Vyjížděky na kole
- Pěší turistika
- Jiné (prosím uveďte)

17. Navštívili jste již podobné činnosti v rámci agroturistiky uvedené v předchozí otázce? Pokud ano, napište kde a druh činnosti.

- Ano (prosím doplňte)
- Ne

Děkuji za Váš čas při zpracování dotazníku.

PŘÍLOHA P II: MAPA – MIKROREGION VALAŠSKO – HORNÍ VSACKO

