

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Bc. Benešová Anna		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2017/2018
Název práce	Ilustrace ve vizuálním stylu obchodní značky		
Oponent práce	doc. PaedDr. Jiří Eliška		

Najít téma, které není „okoukané“ a mnohokrát zpracované, je stále těžší. A najít ilustraci jako součást značky (loga, logička, logotypu, brandu...) není nemožné. V čase před počítačem na každém stole se všechno dělalo rukama. Studio Jiřího Trnky „Bratři v triku“ je animovaná značka - animovaná ilustrace. Čímž o 70 let předběhla dobu. Co autorka myslí pojmem „mladá značka“ je jasné...ale mladá jen tím, že vznikla nyní? Potřeba stanovit si cíl (asi jako recept před vařením pro kuchařku) je vhodné, když si autorka buduje vlastní firmu a potřebuje aplikovat ověřené postupy do grafického prostředí.

Struktura je standardní – definice pojmů, polemický postoj, kritický pohled na již existující realizace. Rozbory korporátní identity postavené na ilustraci v DP práci ukazují, že jen čistá ilustrace nestačí. Příběhy značek, např. Cihlářovo ZOO Praha, je spíš smutným konstatováním stavu, který definoval prof. Solpera: „Grafický design je tak kvalitní, jak kvalitní je zákazník“. Vybrané ukázky českých i zahraničních firem jsou sice kvalitní, ale vzorek k porovnání a posouzení kvality je malý. Je zřejmé, jaké priority při výběru ukázek autorka zastává. Trochu jako příručka pro marketeáky, nebo přednáška pro začínající grafiky působí kapitola o Vizuálním stylu obchodní značky. Jistě zajímavé, ale pro téma ne tak důležité. Váhu mají představy autorky související s praktickou částí DP. Promyšlená a podrobně popsána strategie budování a řešení celého komplexu problémů kolem značky, stylu, marketingu atd. je v této práci nejosobitější a tedy zajímavá.

Použité jazykové prostředky, stylistika, práce s literaturou...celkový „dojem“... akceptovatelné. Studentka je talentovaná ilustrátorka (podíl kresby a počítačových zásahů je k diskuzi), graficky profesně připravená, má nastudovanou teorii, má vizi.

Navrhuji hodnocení B – velmi dobře.

Otázka k obhajobě: Máte dost vyhraněný a rozpoznatelný výtvarný rukopis. Vydrží vám tato přednost v oboru, kde se minimálně 4x ročně mění módní trendy?

Brno 23. 5. 2018

.....
podpis oponenta práce
doc. PaedDr. Jiří Eliška

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------