

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Denisa Košová*

Vedoucí DP: *Mgr. Ing. Barbora Haltofová* Ak. rok: 2017/2018

Téma DP: *Projekt inovace marketingové komunikace firmy ETA a.s.*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	4
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	5
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	5
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	27

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)


Diplomová práce je zpracována velmi kvalitně. V teoretické části autorka prokázala šcopenost práce s informačními zdroji, jejichž množství a strukturu hodnotím jako dostačující. Teoretická část je kritickou rešerší a všechny zdroje jsou v textu řádně ocitovány. Na teoreitckou část vhodně navazuje část analytická. Provedené analýzy navazují na stanovený cíl práce a jsou velmi podrobně zpracovány. V praktické části autorka předkládá projekt inovace marketingové komunikace společnosti ETA a.s. Navržený projekt vhodně navazuje na výsledky analytické části, autorčina doporučení jsou promyšlená a jeví se jako realizovatelná. V souladu se zadáním je v závěru práce zpracována nákladová, časová a riziková analýza. Celkově práci hodnotím velmi pozitivně a jako vedoucí práce oceňuji autorčinu iniciativu a proaktivní přístup po celou dobu zpracovávání práce.

Otázky k obhajobě: Konzultovala autorka navržená doporučení s vedením marketingového oddělení společnosti ETA a.s.? Jaká byla reakce?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 26. 4. 2018


.....
podpis vedoucího DP

¹ Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.