

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Erik Dudinský</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design/Reklamní fotografie</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2018/2019</b>
<b>Název práce</b>	<b>Produktová fotografia pre sociálne siete</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>Mgr. Eva Gartnerová</b>		

Erik Dudinský se ve své práci věnuje velmi aktuálnímu a ve vizuální komunikaci stěžejnímu prvku fotografie na sociálních sítích. Jeho téma reflektuje komplexní tematické zasazení produktové fotografie z diachronního i synchronního pohledu.

Velmi kladně také hodnotím aplikaci poznatků a spolupráci s konkrétní firmou, která se na českém marketingovém trhu řadí mezi leadery v oblasti vizuální komunikace prostřednictvím produktových fotografií v módním a obuvním průmyslu.

Student zde také velmi dobře pracuje s praktickými ukázkami produktových fotografií propojených s teorií práce. Struktura a logika textu práce je velmi dobrá.

Práci vytýkám absenci autorského úvodu, která by měla čtenáře seznámit s odůvodněním volby tématu autora. Práci chybí také přesnější a rozmanitější práce s relevantními zdroji. Část práce je také postavená na nepodložených tvrzeních.

(Např. V případě použití influencera je důležité, aby na fotografii nebol dobre vyzerajúci len človek, ale aj produkt. Aby ľudia, ktorí tohto človeka poznajú (fanúšikovia) vedeli ako vyzerá produkt naživo. Taktiež je to o predstave zákazníka o sebe samom, pre príklad uvediem reklamu na chudnutie, pravdepodobne tam bude zobrazený chudý človek, aby zákazník zatúžil po chudom “ja”.)

Kombinace metody citace propojené s poznámkami pod čarou považuji za ne zcela vhodné řešení, jelikož to komplikuje orientaci a přehlednost v textu.

V rámci metodologie student avizuje komparativní analýzu, která nemá ovšem jasně nastavená a předem definovaná kritéria, tudíž může působit velmi subjektivně a neuchopeně. V metodologické části také zcela chybí zmíněná případová studie a její metodika.

**Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.**

Návrh klasifikace C - dobře.....

V(e) .....Zlíně  
dne 17. 5. 2019

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------