

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Emília Fedorová					
Název práce	A Marketing Analysis of Železiarne Podbrezová a.s.					
Vedoucí práce	Mgr. Ing. Barbora Haltofová					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
Kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS					
Formální stránka práce						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
Obsahová stránka práce						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
Odůvodnění hodnocení práce: Bakalářskou práci hodnotím kladně. Teoretická část je logicky strukturovaná, autorka prokázala schopnost práce s informačními zdroji, jejichž množství a strukturu hodnotím jako dostačující. Na teoretickou část vhodně navazuje část analytická, ke které mám jen drobné připomínky (např. chybné označení grafu na str. 34, výskyt grafů, obrázků a tabulek, na které neodkazuje text). Uvítala bych podrobněji zpracovanou návrhovou část v podobě závěrečné kapitoly, ve které autorka předkládá návrhy na zlepšení marketingové komunikace podniku. Přes uvedené připomínky práci hodnotím kladně a doporučuji ji k obhajobě.						
Otázky k obhajobě: 1. How can the current political situation in the EU influence the performance of the company? 2. What specific marketing actions need to be taken to better promote the environmentally-friendly production?						
Práce byla zkontrolována systémem pro odhalování plagiátů Theses s výsledkem negativním/pozitivním.*						
Celkové hodnocení**	A	B	C	D	E	F
Datum: 25. 5. 2019	Podpis:					

* Zvolte odpovídající hodnocení. Výsledek negativní znamená, že systém Theses nenašel shodu s jinými pracemi a hodnocená práce tedy není plagiát.

** Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.