

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Vивиána Babicová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design oděvu		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2018/2019
Název práce	Propojení módního průmyslu a gastroprůmyslu		
Oponent práce	PhDr. Dana Lapšanská		

Koncept diplomovej práce Viviány Babicovej je jasne a zrozumiteľne vymedzený, čo dopomohlo k tomu, že práca cez jednotlivé kapitoly – cez úvodné teoretické východiská v ich najaktuálnejšej podobe, cez prípadovú štúdiu, ktorá je súčasťou práce a v konečnom dôsledku aj samotnú praktickú časť, teda autorskú kolekciu - zostala v nastavenom móde, je konzistentná s jasným zacielením na hľadanie prieniku nových koncepcií v rámci módného priemyslu a gastronomického priemyslu.

Teoretické východiská autorka tejto diplomovej práce hľadá cez životný štýl silnej skupiny mileniálov, ktorá je dnes viditeľne určujúcou v rámci zmien spotrebiteľského prostredia tak z pohľadu módného ako aj gastronomického priemyslu. Vychádza pritom z najnovších analýz dát od renomovaných inštitúcií, čo tejto práci dodáva na aktuálnosti a relevancii. Domnievam sa, že táto časť práce dokumentuje aj celkovo nový prístup, nové postupy pri písaní diplomových prác, ktoré by mali v čo najväčšej miere využívať najnovšie dáta, ktoré sú dnes prístupné.

V druhej kapitole práce autorka mapuje prienik módných značiek smerom ku gastronómii a to s cieľom akcentovať širší a viacvrstvový lifestyleový prístup niektorých veľkých značiek, menších značiek a obchodných domov smerom k svojim spotrebiteľom, ktorí očakávajú stále viac, resp. ktorí v intenciách tzv. zážitkového luxusu, zážitkového nakupovania sú naučení prijímať viac podnetov, v tomto prípade dizajnových podnetov naraz. Dizajnové reštaurácie s ponukou modernej gastronómie sa stávajú súčasťou mnohých obchodov veľkých značiek, čo jasne naznačuje, že kamenné obchody s módnym dizajnom dnes hľadajú na mieru predstáv a želaní svojich zákazníkov stále nové a sofistikovanejšie formy zážitkového nakupovania, aby stále zostali a boli tým správnym spúšťačom túžby po kvalitnom a dobrom dizajne. Rovnako ako prvú kapitolu, aj druhú kapitolu tejto práce hodnotím ako výbornú a to najmä z hľadiska výberu a spracovania najnovších dostupných informácií, čím sa autorke práce podarilo zmapovať jednu z aktuálnych tendencií módného marketingu v kontexte so stále silnejúcim širším lifestyleovým záberom. Jeden produkt, jeden zážitok, jeden podnet už jednoducho nestačí.

V tretej kapitole Viviána Babicová mapuje určite najsilnejšiu tendenciu súčasnosti a tou je udržateľnosť tak v módnom priemysle ako aj v gastronomickom priemysle, teda v dvoch odvetviach materiálnej kultúry, ktoré sa bezprostredne a každodenne dotýkajú každého jedného človeka. V tomto kontexte v tretej kapitole so zameraním na módnny priemysel pomenováva environmentálne i sociálne riziká stále sa zvyšujúcej priemyselnej produkcie odevov a na základe relevantných výskumov upozorňuje na nutnosť pristúpiť k istým opatreniam v rámci módného priemyslu a to najmä v smere - vytvorenia štandardov a postupov pri navrhovaní odevov, investícií do vývoja nových vlákien, podpory vývoja technológií na recykláciu, zmien v správaní spotrebiteľov a zavedenia prísnejších pracovných a environmentálnych noriem.

V štvrtej kapitole, ktorá je vo svojej podstatnej časti prípadovou štúdiou o rakúskej bio pekárenskej firme Joseph Brot, autorka popisuje fungovanie tejto firmy z pohľadu budovania progresívnej transparentnej a udržateľnej výroby pekárenských výrobkov a ich predaja. Zdôrazňuje lokálny rozmer výroby, ktorá je jednou z foriem väčšej transparentnosti a udržateľnosti a ktorá je rovnako dôležitá aj v módnom priemysle.

V praktickej časti diplomovej práce dokumentuje postup pri tvorbe autorskej kolekcie „Chlieb náš každodenný“, inšpiráciou ktorej bola práve rakúska pekárenská firma Joseph Brot, pre ktorú autorka vytvorila dizajn a zabezpečovala produkciu plátenných tašiek a pracovných odevov pre personál. Práve táto spolupráca ju priviedla k poznaniu, aké dôležité je spájanie lokálnych dizajnérov s lokálnou výrobou.

V jednotlivých podkapitolách ďalej podrobne popisuje výber siluet, materiálov, farebnosti, detailov a doplnkov a to všetko na báze jasne uchopeného inšpiračného zdroja, pracovného odevu pekárov. BcA. Viviáne Babicovej sa podarilo udržať prácu aj v jej praktickej časti v intenciách zadaného témy a prispieť k nej veľmi sústredeným, inovatívnym a najmä kreatívnym hľadaním v rámci súčasných postupov tvorby módného dizajnu niečím, čo možno nazvať čitateľnou autorskou licenciou, či autorským rukopisom. Podarilo sa jej implementovať do svojej autorskej kolekcie prvky pracovného odevu, so zásterovým efektom zavíjania a vrstvenia na prvom mieste, veľmi vydarene a rafinovane. So zjavnou tendenciou spojiť prvky pracovného odevu s couture remeslom vytvorila veľmi štýlový módnny doplnok spojením obľúbenej kapucne, odkazujúcej na streetwear, resp. sieťku na vlasy, ktorú používajú pekári a hodvábnej šatky, ktorá bude vždy patriť k arzenálu haute couture a dnes prichádza s mnohými inovatívnymi interpretáciami. Autorke sa v tomto smere podarilo vytvoriť niečo, čo sa pohybuje medzi módnym doplnkom a samostatným odevným druhom a čo má predovšetkým zreteľnú spomínanú autorskú licenciu, navyše s veľkým marketingovým potenciálom. Celkovo hodnotím autorskú kolekciu Viviány Babicovej za veľmi aktuálnu, ucelenú a vyrovnanú vo všetkých jej jednotlivých interpretačných kanáloch – siluety, materiály detaily, doplnky - a s citelňou kreatívnou ambíciou hľadania nového rozmeru moderného odevu na báze prelínania, či fúzie streetwearu, workwearu a couture remesla .

Po formálnej stránke teoretická časť práce spĺňa všetky požiadavky kladené na diplomovú prácu. Štruktúra práce rešpektuje tému a poskytuje široký exkurz do odbornej literatúry, resp. na aktuálne analýzy dát. Prepojenie teoretickej časti s jej praktickou časťou cez

prípadovú štúdiu, teda konkrétnu firmu, je veľmi výnimočným a vydareným pokusom a jeho výsledkom je kolekcia modelov, ktorá veľmi kreatívne naplnila aj východiskovú tézu o hľadani a zedefinovaní spoločných východísk v smere transparentnosti a udržateľnosti s akcentom na lokálnu výrobu v módnom a gastronomickom priemysle.

Návrh klasifikace A- výborne

Bratislave 21.05.219
V(e) dne

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborne	B - velmi dobre	C - dobre	D - uspokojive	E - dostatecne	F - nedostatecne
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodici se škrtnete