

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kristýna Kurečková		
Název práce	Vliv event marketingových aktivit na image značky		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,09	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Plnohodnotné spracovanie skúmanej problematiky a osobná zanietenosť autorky práce na jej riešení.
- Možnosť implementácie navrhovaných riešení s minimálnymi korekciami.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Prevažujúci deskriptívny charakter týkajúci sa spracovania a prezentácie výsledkov primárneho kvantitatívneho výskumu (v prípade bakalárskych prác je to však plne akceptovateľné).

Otázky k obhajobě:

- Výsledky práce preukázali pozitívny vplyv eventu Appetit piknik na imidž značky (nielen) časopisu Appetit. Vedeli by ste uviesť príklady z hospodárske praxe, kde bol negatívny vplyv eventu na imidž značky?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01