

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Jan Šlachta		
Název práce	Spokojenost zákazníků značky SCURA		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,34	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Kvantitativní a kvalitativní výzkum realizovaný autorem v praktické části je výraznou silnou stránkou.
- Velmi pozitivně hodnotím také návrhovou část, která je nejen zhodnocením primárního výzkumu a práce se sekundárními daty, ale také důkazem autorova nadšení a vzhledu do problematiky.

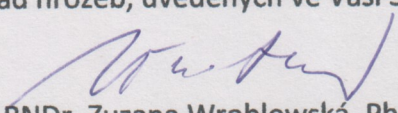
Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Kladně hodnotím rozmanitost zdrojů, které autor cituje. Připomínky mám k vhodnosti části z nich. Kupříkladu k definování termínu „brand“ měl být využit jiný zdroj.
- Některé zdroje nejsou citovány odpovídajícím způsobem, např. Kozel, 2011, kdy zde chybí jména dalších dvou spoluautorek, také opakovaně Kotler, 2007, aj., přičemž chybné zápisy se objevují u některých titulů i v seznamu zdrojů.

Otázky k obhajobě:

- V jakém vztahu jsou „vnímaná hodnota“, „stížnosti“ a „spokojenost zákazníka“?
- Co soudíte o skutečnosti, že značka WOOX v komunikaci na sociálních médiích nevyužívá prvky instastories?
- Můžete v široké paletě návrhů označit ty, které nejvíce zmírní anebo dokonce eliminují hrozby či mohou v budoucnu zmírnit dopad hrozeb, uvedených ve Vaší SWOT analýze?

Ve Zlíně dne 9. 5. 2019

Podpis:  RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01