

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Dalibor Antonín		
Název práce	Marketingová strategie Zoo Brno		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Ing. Růžena Vorlová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	D
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	D
5 Úroveň projektové části práce	50	C
6 Splnění cíle práce	60	C
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	D
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,92	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Originálně zpracovaný dotazník.
- Stylistika práce je kompaktní, jazyk kultivovaný.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Díky užití jen základní literatury (bez kritické rešerše) student ne plně pochopil obsah a strukturu marketingové strategie obecně. Ta by totiž měla mimo situační analýzy obsahovat např. i analýzu cílových skupin, marketingový plán, návrh obsahu a zpracování komunikace, rozpočet a systém kontroly a měření efektivity. To v práci studenta postrádám.
- Některé zdroje nejsou příliš relevantní – např. SWOT analýza je definovaná z www.sukup.cz (zoo), nikoli z ekonomické literatury.
- Cítační norma – popis tabulek není jednotný (u tab. 9 – 13 chybí uvedení zdroje).
- Nejsou stanoveny konkrétní strategické marketingové cíle (např. konkrétní navýšení počtu návštěvníků zoo), pouze vize. Nelze tak zpětně měřit efektivitu studentem navrhovaných řešení.
- Práce obsahuje drobné překlepy a gramatické chyby (jen v abstraktu hned 2!).
- Analytická část práce je převážně popisná, výsledky průzkumu plošné bez vzájemných vazeb např. v jednotlivých cílových skupinách.
- Projektová část je roztříštěná bez celkové koncepce. Nejde o plán, ale o návrhy řešení problematických oblastí a návrhy dvou projektových řešení.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

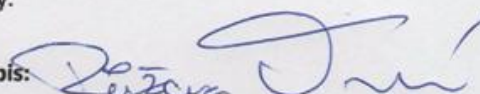
A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- U SWOT analýzy (str. 22 a 23) chybně uvádíte, že jde o analýzu vnitřního prostředí. Uveďte, z čeho analýza vnitřního prostředí vychází a co je jejím výstupem. Jaký je vztah SWOT analýzy k ostatním vámi uvedeným (Porter, STEEP)?
- Co znamená při stanovování cílů plánů zkratka SMART? Pokuste se upravit cíle strategického plánu Zoo Brno dle této metody.

Ve Zlíně dne 6.5.2019

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01