

## Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Jiří Valeš*

Vedoucí DP: *Ing. Radomír Vydra*

Ak. rok: *2020/2021*

Téma DP: *Návrh marketingového plánu pro multifunkční cvičební pomůcku*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
<b>1. Náročnost tématu práce:</b>	<b>4</b>
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	ano
<b>2. Cíle a metody práce:</b>	<b>4</b>
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
<b>3. Teoretická část práce:</b>	<b>4</b>
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
<b>4. Praktická část práce – analýza:</b>	<b>4</b>
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

<b>5. Praktická část práce – projekt:</b>	<b>4</b>
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
<b>6. Formální úroveň práce:</b>	<b>4</b>
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>	<b>24</b>

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Předložená diplomová práce je zaměřena na návrh marketingového plánu nové multifunkční cvičební pomůcky, jejímž spoluautorem je předkladatel této práce. Práce je kvalitně zpracována ve všech jejích částech a jsou jednoznačně a dobře definovány jednotlivé cíle. Teoretická část práce je zaměřena na popis teoretických východisek nejen z pohledu vlastního marketingu, marketingové strategie, ale je vhodně zaměřena i do popisu jednotlivých analýz, resp. analytických nástrojů, které jsou pak dále využity ve druhé části práce. Analytická část práce si klade za cíl definovat potenciálního zákazníka a popsat nabízený produkt i ve srovnání s jinými sportovními pomůckami, které jsou volně dostupné každému zájemci. Závěrečná část práce se věnuje vlastnímu návrhu marketingové strategie, která si definuje tři základní cíle, jež jsou dále v textu popsány. Jednotlivé cíle jsou pak podrobeny nákladové, časové a rizikové analýze.*


Otázky k obhajobě:

- 1) Proč jste si zvolil právě toto téma pro zpracování DP?
- 2) Jaké plány se cvičební pomůckou máte do budoucna? Budete využívat i možnost spolupráce s VaV institucemi např. UTB ve Zlíně?

DP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že práce *není* plagiát.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP<sup>1</sup>.

Ve Zlíně dne 11.6.2021

  
 .....  
 podpis vedoucího DP

<sup>1</sup> Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.