

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Michaela Častulíková* Oponent DP: *doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.* Ak. rok: 2020/21

Téma DP: *Projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely ve vybrané společnosti*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.
Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:
5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky
4 body – splněno kvalitně
3 body – splněno bez výhrad
2 body – splněno s menšími nedostatky
1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky
0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	3
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	3
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	3
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	částečně
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	částečně
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	3
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	částečně
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	částečně
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	částečně
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	částečně
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	částečně

5. Praktická část práce – projekt:	3
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	částečně
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	částečně
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	částečně
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	částečně
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	3
a) text je logicky provázán	částečně
b) v práci je použita správná terminologie	částečně
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
CELKOVÝ POČET BODŮ	18

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Cílem diplomová práce bylo vytvořit projekt využití sociálních sítí pro marketingové účely maloobchodní prodejny ve Valašských Kloboukách. Analýzou bylo zjištěno, že společnost v marketingu na sociálních sítích, na rozdíl od konkurence, zaostává. V projektu je navrženo využití sociální sítě Facebook a Instagram. Dále byl vytvořen návrh publikačního plánu a příspěvků, které by společnost mohla zveřejňovat. Připomínky k DP: Obr. 5 uvádí údaje z roku 2018 - to nejsou novější data k dispozici? Obr. 8 - nebývá zvykem, aby pracovnice skladového hospodářství spadala pod hlavní účetní (je tam pouze jedna účetní, tak proč "hlavní")? Analýza konkurence je na DP dost povrchní. Mnohé internetové zdroje nelze považovat za vědecké. Ve SWOT analýze jsou mezi příležitostmi uvedeny výhradně vnitřní faktory (s. 53). V textu jsou občasné závady v pravopisu, některé obrázky jsou špatně čitelné.

Dotazy:

1. Dá se z rozdělení fanoušků na Facebooku (s. 44) učinit kvalifikovaný závěr, kdo v prodejně nejčastěji nakupuje? Případně jaká je cílová skupina (s. 55)?

2. Jaké přepokládáte zvýšení prodeje po využití sociálních sítí a proč?

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 11. 6. 2021



.....
podpis oponenta DP

¹ Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.