

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Michaela Kalinová*

Oponent DP: *Ing. Karel Slinták, Ph.D.*

Ak. rok: *2019/2020*

Téma DP: *Projekt zlepšení marketingové komunikace nové cestovní kanceláře*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.  
Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:  
5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky  
4 body – splněno kvalitně  
3 body – splněno bez výhrad  
2 body – splněno s menšími nedostatky  
1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky  
0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
<b>1. Náročnost tématu práce:</b>	<b>3</b>
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
<b>2. Cíle a metody práce:</b>	<b>4</b>
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
<b>3. Teoretická část práce:</b>	<b>3</b>
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	částečně
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ne
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	částečně
<b>4. Praktická část práce – analýza:</b>	<b>4</b>
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	částečně
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	částečně
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

<b>5. Praktická část práce – projekt:</b>	<b>4</b>
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	částečně
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	částečně
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
<b>6. Formální úroveň práce:</b>	<b>4</b>
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	částečně
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>	<b>22</b>

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Teoretická část zaměřená na oblast marketingu neobsahuje kirtickou literární rešerši. Schází zde zohlednění názorových postojů významných autorit z této oblasti (Kotler, Ries, Trout apod.). Na analytické části oceňuji benchmarking cestovních kanceláří a jeho zhodnocení pomocí recenzí zákazníků i KFU. V případě dotazníkového šetření mám nejasnost ohledně celkového počtu vyplněných dotazníků, neboť autorka uvádí nejprve 160 dotazníků, následně pak 190 a ve shrnutí 180. U tohoto šetření současně postrádám stanovení výzkumných otázek, případně hypotéz k ověření výchozích předpokladů. Projekt má stanovené metriky, kterými lze zpětně vyhodnocovat jeho přínosnost. Současně rozvádí jednotlivé marketingové a komunikační nástroje, které by měly dílčí cíle projektu naplnit. Pro úplnost bych v této části očekával rovněž odhad vývoje výnosů ovlivněných změnou marketingové komunikace. Práci však celkově hodnotím jako zdařilou.*

Otázky:

1. Na s. 72 uvádíte tezi, že se mění struktura světové populace s tím, že poroste význam skupiny 65+. V této souvislosti uvádíte predikci počtu lidí v této věkové skupině na 1,3 miliónu v roce 2040. Prosím o objasnění tohoto čísla a jeho přiblížení realitě.
2. Jak jste přišla na počet potenciálních klientů v počtu 94 tis. pro věkovou skupinu 25-40 let? Prosím o přiblížení nástrojů, které Vám umožňují takto přesně definovat počty potenciálních zákazníků.
3. Jak se projeví nová marketingová komunikace na výnosovou oblast podniku v roce 2021? Zpracujte výnosovou analýzu včetně doby návratnosti investovaných prostředků, s nimiž kalkulujete v projektové části.

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP<sup>1</sup>.

Ve Zlíně dne 19.6. 2020

<sup>1</sup> Práce *nesplňuje* kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.



.....

podpis oponenta DP