

Wedding Turismus v České republice

Bc. Michaela Valášková

Diplomová práce
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta logistiky a krizového řízení
Ústav logistiky

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Michaela Valášková**
Osobní číslo: **L18239**
Studijní program: **N3953 Bezpečnost společnosti**
Studijní obor: **Bezpečnost společnosti**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Wedding Turismus v České republice**

Zásady pro vypracování

1. Zpracujte z dostupných domácích i zahraničních zdrojů literární rešerši na téma wedding turismus v rámci cestovního ruchu.
2. Popište a analyzujte wedding turismus v České republice před, během a po uvolnění vládních opatření.
3. Na základě výsledků analýz navrhnete projekt wedding turismu pro jeho obnovení.
4. Projekt podrobte nákladové, časové a rizikové analýze.

Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014, xviii, 545 s. ISBN 978-80-265-0298-2.
2. FLETCHER, John. *Tourism: principles and practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, xxvi, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.
3. KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

Další odborná literatura dle doporučení vedoucího diplomové práce.

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Marek Tomašík, Ph.D.**
Ústav krizového řízení

Datum zadání diplomové práce: **1. listopadu 2019**
Termín odevzdání diplomové práce: **15. května 2020**

L.S.

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
děkanka

doc. Ing. Zuzana Tučková, Ph.D.
ředitel ústavu

V Uherském Hradišti dne 2. prosince 2019

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že:

- diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou obsahově totožné.

V Uherském Hradišti, dne: 15. 5. 2020

Jméno a příjmení studenta: Bc. Michaela Valášková

.....
podpis studenta

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá Wedding turismem, který patří mezi nové trendy v cestovním ruchu. Téma práce reaguje na výskyt a rozšíření onemocnění Covid-19, které se stalo globálním problémem. Nejen odvětví cestovního ruchu prochází krizí, ze které se bude vzpamatovávat několik let. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou.

Teoretická část obsahuje základní pojmy spojené s cestovním ruchem, vývoj nového onemocnění Covid-19 ve světě a nové formy cestovního ruchu.

V praktické části se nachází charakteristika Wedding turismu v České republice a zavedené epidemiologická opatření kvůli onemocnění Covid-19 v České republice. V práci jsou použity metody SWOT, dotazníkové šetření a Ishikawa diagram.

Výsledkem práce je vytvoření harmonogramu, rozpočtu a doporučení pro cizince, kteří mají zájem o svatbu v České republice.

Klíčová slova: Svatba, Cestovní ruch, Covid-19

ABSTRACT

This thesis deals with wedding tourism, which is one of the new trends in tourism. The topic of thesis responds to the occurrence and spread of the disease Covid-19, which became the global problem. Not only tourism industry is in crisis, from which it will recover for several years. The thesis is divided into theoretical and practical part.

The theoretical part includes basic concepts related to tourism, the development of a new disease Covid-19 in the world and new forms of tourism.

The practical part contain the characteristic of wedding tourism in the Czech Republic and established epidemiological measures for diseases Covid-19 in the Czech Republic. The thesis contains SWOT analysis, questionnaire survey and Ishikawa diagram.

The result of the thesis is a schedule, budget and recommendations for foreigners who are interested in marriage in the Czech Republic.

Keywords: Wedding, Tourism, Covid-19

„Správně vidíme jen srdcem. Co je důležité, je očím neviditelné.“

Antoine de Saint-Exupéry

Chtěla bych poděkovat vedoucímu diplomové práce Mgr. Markovi Tomašíkovi, Ph.D. za cenné rady v průběhu zpracování práce. Nemenší poděkování patří mojí rodině za podporu, již se mi během studia dostávalo.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	9
CÍL A METODY PRÁCE.....	10
I TEORETICKÁ ČÁST.....	11
1 ZÁKLADNÍ POJMY	12
1.1 CESTOVNÍ RUCH	12
1.2 CESTOVNÍ RUCH A KRIZE	15
1.3 LOGISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU.....	16
1.4 AGENTURA CZECHTOURISM	18
2 ONEMOCNĚNÍ COVID-19	21
3 SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU.....	27
3.1 GASTRONOMIC TOURISM	27
3.2 MEDICAL TOURISM.....	28
3.3 ADVENTURE TOURISM.....	30
3.4 EVENT TOURISM.....	31
3.5 VOLUNTEER TOURISM	33
3.6 DARK TOURISM	34
3.7 MOVIE TOURISM.....	35
3.8 WEDDING TOURISM	36
3.8.1 Důvody pro svatbu v Praze	37
3.8.2 Agentury poskytující svatební služby	39
4 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI.....	42
II PRAKTICKÁ ČÁST	43
5 WEDDING TURISMUS V ČR	44
5.1 PODMÍNKY SŇATKU V ČESKÉ REPUBLICE	44
5.2 STATISTIKY UZAVŘENÝCH SVATEB V ČR.....	45
5.3 PROPAGACE WEDDING TURISMU V ZAHRANIČÍ.....	47
6 SWOT ANALÝZA	52
7 COVID-19 A CESTOVNÍ RUCH ČR.....	55

7.1	OPATŘENÍ.....	55
7.2	KRIZOVÝ AKČNÍ PLÁN CESTOVNÍHO RUCHU	57
7.3	CESTOVNÍ RUCH V PRVNÍM ČTVRTLETÍ 2020	59
8	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	64
9	NÁVRHOVÁ ČÁST	70
9.1	HARMONOGRAM	70
9.2	NÁKLADY.....	75
9.3	ISHIKAWA DIAGRAM.....	78
9.4	DOPORUČENÍ.....	80
	ZÁVĚR	81
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	82
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	86
	SEZNAM OBRÁZKŮ	87
	SEZNAM TABULEK.....	88
	SEZNAM GRAFŮ	89
	SEZNAM PŘÍLOH.....	90

ÚVOD

Wedding turismus patří mezi nové specifické trendy cestovního ruchu. V práci je charakterizován wedding turismus v České republice.

Diplomová práce je rozdělena na část praktickou a teoretickou.

V teoretické části práce jsou vytyčeny základní pojmy spojené s cestovním ruchem, dále popis vývoje onemocnění Covid-19 v čase leden - srpen 2020. V samostatné kapitole jsou popsány nové formy cestovního ruchu, mezi které patří právě svatební cestovní ruch.

V praktické části jsou použity metody k popisu a analýze svatebního cestovního ruchu před a během epidemie Covid-19 a po uvolnění vládních opatření zavedených při první vlně epidemie. K tomuto účelu jsou použity metody jako SWOT analýza, dotazníkové šetření nebo Ishikawa diagram příčin a následků.

Dotazníkové šetření zaměřené na organizátory a koordinátory svateb slouží ke sběru strukturovaných dat o situaci na trhu v době koronavirové epidemie.

SWOT analýza se zaměřuje se na zhodnocení silných a slabých stránek svatebního turismu v České republice a vnějších příležitostí a hrozeb.

Harmonogram vytváří časový plán příprav, které jsou potřebné k naplánování svatby pro cizince, kteří mají zájem o svatbu v České republice. Na harmonogram navazuje Ganttův diagram jako grafické znázornění naplánovaných činností v čase.

V práci jsou vytvořeny doporučení pro cizince cestující za sňatkem do ČR za normální situace i v době koronaviru.

CÍL A METODY PRÁCE

Cílem práce je představení wedding turismu v České republice, analyzování situace před a během koronavirové epidemie a vytvoření časového plánu, přehledu nákladů a doporučení pro cizince, kteří mají zájem o svatbu v ČR.

Pro dosažení stanovených cílů jsou v diplomové práci použity následující metody.

Dedukce - způsob vyvozování nových, logických závěrů na základě známých a obecných faktů, tvrzení nebo předpokladů.

Syntéza – myšlenkový proces skládání jednotlivých částí do celku. Syntéza a analýza tvoří základní myšlenkové pochody při odhalování nových zákonitostí a vztahů.

Analýza - proces rozložení složitějších celků nebo skutečností na jednodušší části. Jedná se o rozbor vztahů, vlastností a faktů postupující od celku k částem. Analýza odděluje podstatné od nepodstatného.

Dotazníkové šetření - nástroj pro strukturovaný sběr informací a dat, tak aby šli co nejlépe porovnat, analyzovat a vyhodnotit. Dotazník se skládá ze souboru otevřených nebo uzavřených otázek. Pro vypovídající hodnotu dotazníku, je potřeba shromáždit dostatečné množství reprezentativních vzorků.

Analýza SWOT - zaměřuju se na zhodnocení vnitřního prostředí silných a slabých stránek a vnějšího prostředí příležitostí a hrozeb.

Harmonogram - časový plán obsahující pořadí jednotlivých aktivit v rámci naplánované akce, projektu nebo strategie. V harmonogramu obsahují data jednotlivých činností a klíčové aktivity přiřazené jednotlivým účastníkům.

Ganttův diagram - grafické znázornění plánovaných činností a jejich posloupností v čase. Autorem je Henry Laurence Gantt.

Ishikawa diagram - neboli diagram rybí kosti je analytická metoda příčin a následků. Cílem metody je zjištění nejpravděpodobnějších příčin daného problému (důsledku). Autorem metody je Kaoru Ishikawa. (Management Mania, 2016)

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ZÁKLADNÍ POJMY

V první kapitole jsou vymezeny základní pojmy související s cestovním ruchem.

1.1 Cestovní ruch

V roce 1991 uspořádala Světová organizace cestovního ruchu (WTO - World Tourism Organization) mezinárodní konferenci v Ottavě, kde byla přijala oficiální definice cestovního ruchu jako: „*Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než 1 rok, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“ (Hesková, 2011)

Na rozvoj cestovního ruchu mají vliv ekonomické, sociálně-kulturní i environmentální faktory. Cestovní ruch se podílí na hospodářském rozvoji států.

Cestovní ruch poskytuje lidem uspokojení jejich potřeb:

- poznání nových zemí, kultur, lidí a zážitků,
- změna životního tempa,
- odpočinek a relaxace,
- náboženství a víra. (Zelenka a Pásková, 2012)

Domácí cestovní ruch

- cestování osob ve vlastním státě,
- mimo obvyklé bydliště,
- se záměrem využití volného času, zotavení, odpočinku, poznávání
- za jiným účelem než je výdělečný,
- po dobu kratší jednoho roku. (Goeldner a Ritchie, 2014)

Mezinárodní cestovní ruch

- Příjezdový CR – cestování osob cizích států do příjezdové země
- Výjezdový CR - cestování osob z dané země do zahraničí (Goeldner a Ritchie, 2014)

Individuální cestovní ruch

- vlastní plánování cesty, ubytování a programu,
- aktivní a náročný,

- poznání autentického prostředí, přírody, kultury a zvyků místního obyvatelstva,
- rozhodnutí až 80% účastníků cestovního ruchu,
- vyhledávání informací o destinace a příprava před cestou. (Hesková, 2011; Zelenka a Pásková, 2012)

Masový cestovní ruch

- společný přesun lidí do destinací,
- stanovený program,
- pasivní a pohodlný způsob cestování,
- spojený s nákupy suvenýrů a pohledů. (Hesková, 2011; Zelenka a Pásková, 2012)

Organizovaný cestovní ruch

- profesionálně organizované zájezdy s povinným programem,
- zahrnuje přepravu, stravování, ubytování,
- méně prostoru pro individuální program,
- často nabízen cestovní kanceláří jako balíček služeb za celkovou cenu. (Půtová, 2019)

Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu je kombinace hmotných a nehmotných prvků, jako jsou kulturní, přírodní a umělé zdroje, atrakce, zařízení, služby a činnosti kolem konkrétního středu zájmu, které představuje jádro cílového marketingového mixu a vytváří celkový dojem návštěvníků.

Produkty cestovního ruchu se oceňuje a prodává prostřednictvím distribučních kanálů a má životní cyklus. (World tourism organization, 2019)

Destinace

Destinace je označení geografického prostoru (státu, regionu, místa, rezortu) atraktivního pro turisty. V destinaci jsou poskytovány komplexní služby (ubytovací, stravovací kulturní a sociální), které jsou návštěvníkem požadovány a očekávány. (Nejdl, 2011; Palatková, 2006)

Destinace CR je konkurenceschopná při vhodném využití svých přírodních, kulturních, lidských a kapitálových zdrojů k rozvoji a poskytování kvalitních a atraktivních produktů a služeb cestovního ruchu s cílem dosáhnout svých vizí cílů. (Palatková, 2006)

Světový turistický barometr

UNWTO World Tourism Barometer (světový turistický barometr) je publikace Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO), která pravidelně sleduje a analyzuje krátkodobé trendy v mezinárodním cestovním ruchu.

V roce 2019 bylo zaznamenáno 1,5 miliardy mezinárodních turistických příjezdů, jde o zvýšení o 4% proti roku 2018. V roce 2019 došlo k nárůstu mezinárodních příjezdů ve všech regionech světa.

Růst cestovního ruchu byl pomalejší než v předchozích letech 2017 (7%) a 2018 (6%), zejména kvůli současným nejistotám (Brexit, krach cestovní kanceláře Thomas Cook, geopolitické a sociální napětí, hospodářské zpomalení). Přesto se cestovní ruch ukázal jako silné a odolné odvětví.

Cestovní ruch je třetí největší exportní kategorií na světě po chemikáliích a pohonných hmotách a je před automobilovými produkty a potravinami.

Střední východ byl nejrychleji rostoucí oblastí pro mezinárodní příjezdy cestovního ruchu v roce 2019, roste téměř dvojnásobně celosvětového průměru (8%). V Asii a Tichomoří růst zpomalil, ale stále vykazoval nadprůměrný růst (5%).

V Evropě byl růst CR pomalejší než v předchozích letech, i přesto nadále vede z hlediska počtu příjíždějících turistů. V roce 2019 přijelo do Evropy 743 milionů zahraničních turistů (51% světového trhu, 4% růst).

V Jižní Americe klesly příjezdy turistů částečně kvůli probíhajícím společenským a politickým nepokojům.

Pro Afriku (4%) jsou dostupné pouze omezené údaje, silné výsledky jsou v severní Africe (9%), zatímco v subsaharské Africe rostly příjezdy turistů pomaleji (1,5%).

Pro rok 2020 se předpokládal růst cestovního ruchu o 3 – 4%. V roce 2020 se měli uskutečnit velké sportovní i kulturní události jako např. letní olympijské hry v Tokiu nebo Expo 2020 v Dubaji, u kterých se očekávalo zvýšení cestovního ruchu.

Cestovní ruch i přes mírné zpomalení odolával geopolitickým nejistotám, napětí v mezinárodním obchodu, sociálním nepokojům a překonával světovou ekonomiku. Rozšíření onemocnění Covid-19 po celém světě však cestovní ruch velmi zasáhlo a naopak se očekává velký propad turismu a velké ztráty. (World tourism organization, 2020)

1.2 Cestovní ruch a krize

Oblast služeb cestovního ruchu je náchylnější na krize, než některé průmyslové odvětví. Účastníci cestovního ruchu si často vybírají nové destinace na základě toho, co znají od ostatních lidí a co slyšeli v různých v mediích.

To jak lidé vnímají destinaci, může být náhle a dramaticky změněno výskytem přírodní katastrofy (např. tsunami nebo hurikán) nebo člověkem vyvolaná krize (politické nepokoje).

Cestovní ruch je přímo i nepřímo ovlivněn přírodními katastrofami jako jsou hurikány, zemětřesení nebo tsunami a člověkem zaviněnými krizemi jako jsou teroristické útoky, státní nepokoje nebo války.

Bezprostředním dopadem přírodní katastrofy může být zničení infrastruktury (doprava, komunikace, elektřina, voda a odpady), včetně ubytovacích a stravovacích zařízení. Člověkem zaviněné události mají obdobné dopady na infrastrukturu.

Dalším dopadem je poškození celkového dojmu z destinace. Spotřebitelská poptávka je ovlivněna dopady událostí a jejich rozsahem, intenzitou a s jakou pravděpodobností se může událost opakovat. Stejně události nemusejí mít nutně stejné dopady na různé destinace.

Dopady událostí závisí na mnoho proměnných faktorech. Mezi takové faktory patří:

- rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- politické vztahy,
- média.

Vztah k mezinárodním médiím a to jak média prezentují celou situaci, ovlivňuje spotřebitele a to jak dopady události budou vnímat.

Pro rozvojové země může být obtížné rychlé zotavení z krizových situací. Závisí to na ekonomickém rozložení země a na zdrojích financování.

Některé destinace jsou spojeny s větším rizikem než jiné. Evropa je vnímána jako relativně bezpečná, bez závažnějších zločinů. Latinská Amerika je náchylnější na organizovaný zločin. Země na Středním východě zažívali po dlouhá léta politické nepokoje a může se tak zdát, že je větší riziko navštívit je. V některých zemích, jako je např. Indonésie, je větší riziko přírodních katastrof. Útoky na Luxor v roce 1997 nebo bombové útoky na Bali v roce 2002 byli přímo zaměřeny na turisty.

Zaujmout media je častým cílem teroristů. Útoky Al-Kaidy měli za cíl maximalizovat počet obětí a tím přilákali pozornost světových medií. Media významně ovlivňují vnímání negativních událostí veřejností.

Při cestování do konkrétních destinací vnímají turisté terorismus jako větší riziko než např. přírodní katastrofy. V posledních letech došlo k větším a častějším teroristickým útokům a lidé tak více vnímají terorismus jako hrozbu.

Faktory ovlivňující dobu zotavení destinace po útoku:

- načasování útoku,
- fáze rozvoje cestovního ruchu,
- rozsah útoku,
- četnost útoků,
- reakce po útoku. (Fletcher, 2013)

1.3 Logistika cestovního ruchu

Lidé jsou hlavní objekt logistiky cestovního ruchu. Pro cestovní ruch je typickým rysem pohyb osob mezi objekty, kde se bere ohled na počty účastníků

Logistika destinace

V destinaci představuje logistika optimální propojení materiálových a informačních toků, znalostí, kapitálu, lidí a odpadů s cílem poskytnout kvalitní produkty a služby cestovního ruchu.

Cílem přepravy v destinaci je přesun turistů, zajištění potřebných služeb, snížení počtu aut na území destinace.

V destinaci můžeme rozlišit:

- přepravu osob,
 - veřejná pravidelná doprava – hromadné dopravní prostředky,
 - veřejná nepravidelná doprava – taxi, výletní autobusy,
 - soukromá doprava – auta, kola,
- přepravu materiálů, výrobků, zboží a odpadů.

Logistika ubytování

Logistika ubytování zahrnuje činnosti od zajištění ubytování, přihlášení hostů, ubytování hostů, poskytnutí potřebných služeb a odhlášení hostů.

Světový hotelový průmysl prochází změnami. Nové trendy v cestovním ruchu mění postoje hotelů ke konkurenčnímu prostředí, k získávání hostů, k výkonnějším a propracovanějším informačním a komunikačním technologiím. Management hotelu se musí adaptovat na takové změny.

Začlenění hotelů do hotelových řetězců je novým trendem v hotelnictví. Mezi takové hotelové sítě patří např. Hilton International, Four Seasons Hotels Inc. nebo Marriott International Inc.. Většina hotelových sítí funguje na principu franšíz. Dalším trendem je outsourcing služeb externím firmám. Mezi poskytované služby patří např. ostraha nebo drobné opravy.

Logistika stravování

V logistice stravovacího průmyslu je důležité spojit všechny součásti odvětví v jeden celek. Hlavním cílem je vyhovět přáním a potřebám zákazníků a získat tak předpokládaný zisk. Základ úspěchu v logistice pohostinství je příprava a plánování. Plánem podnikání jsou kalkulace, receptury a jídelní lístky.

Procesy v logistice stravování

- nákup materiálu,
- doprava,
- skladování,
- výroba jídel a nápojů,
- expedice a distribuce,
- reverzní logistika.

Důležitou součástí logistiky stravování jsou sklady (sklady potravin, inventáře, prostředků a odpadů). Sklady musí splňovat prostorové, hygienické a stavební podmínky a zákony. Je nutné značit a sledovat datum spotřeby potravin, aby nedošlo k závadnosti potravin. Použití metody FIFO (first in, first out) k zachování kvality a nezávadnosti potravin. Skladování, uchování a zpracování potravin a pokrmů musí splňovat normy a zákony.

V systému řízení zásob se sleduje průměrná výše zásob, pojistná zásoba a bod objednání.

Materiálový tok zahrnuje:

- nákup,
- dopravu,
- skladování,
- výrobu,
- expedici.

Informační tok v pohostinství napomáhá řízení materiálových toků výrobků, optimálního využití výrobních kapacit a udržení minimálního stavu zásob.

Informační tok sleduje:

- vývoj prodeje zboží,
- průběh dodávek,
- proces zpracování dodávek,
- plnění výrobních plánů.

1.4 Agentura CzechTourism

Státní příspěvkovou organizaci CzechTourism zřizuje Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Cílem agentury CzechTourism je propagace destinace Česká republika doma i v zahraničí.

Hlavní úkoly agentury CzechTourism ve spolupráci s MMR ČR:

1. Koordinační činnost v cestovním ruchu:

- podpora rozvoje cestovního ruchu,
- spolupráce se státní správou a samosprávou, organizacemi, školami, peněžními ústavy a institucemi (zahraniční, výzkumné a poradenské) v oblasti cestovního ruchu,
- zajištění dalších koordinačních činností.

2. Marketing destinace:

- podpoření, zajištění a koordinování marketingových činností na českém i zahraničním trhu,
- vytváření dobrého image České republiky a propagování destinace na domácím i zahraničním trhu,
- stanovení priorit produktů a jejich rozpracování prioritních produktů, charakteristických pro destinaci Česká republika,
- tvorba produktů cestovního ruchu s ohledem na životní prostředí,
- publikování propagačních materiálů o České republice ve světových jazycích,
- rozvoj turistických atraktivit v přirozených oblastech cestovního ruchu v regionech ČR,
- zastoupení České republiky v zahraničí s cílem informovat tamní novináře a veřejnost o nabídce turismu v České republice a podpořit tak prodej produktů ČR,
- zajištění dalších činností marketingu destinace.

3. Prezentace ČR, cestovního ruchu a agentury CzechTourism v médiích:

- zajištění spolupráce s českými i zahraničními médii a novináři,
- zajištění dalších činností mediální prezentace.

4. Informační opora cestovního ruchu

- informační servis cestovního ruchu v České republice, publikování odborných zpráv obsahující informace o regionech a marketingu,
- spolupráce při sestavení turistického informačního systému pro celý stát,
- zajištění dalších činností informační podpory.

5. Vzdělávací a výzkumné a činnosti:

- přichystání, organizování a konání vzdělávání v cestovním ruchu a službách s cílem zajistit a udržet konkurenceschopnost subjektů na českém i zahraničním trhu,
- povzbuzení české veřejnosti k laskavému chování vůči cizincům a vyzdvižení turismu pro Českou republiku,
- zajištění dalších činností spojených s výzkumem a vzděláním.

6. Ekonomické a administrativní zajištění provozu agentury:

- zajištění činností spojených s ekonomickou a administrativní podporou. (Czech-Tourism, 2020)

2 ONEMOCNĚNÍ COVID-19

Onemocnění COVID-19 způsobuje nový typ koronaviru s označením SARS-CoV-2. Mezi hlavní příznaky onemocnění patří horečka, bolest hlavy, dušnost, kašel a únava. Ohrožené skupiny lidí jsou zejména senioři, osoby s chronickým onemocněním nebo osoby s oslabenou imunitou.

Koronavirus se přenáší vzduchem kapénkovou infekcí, z člověka na člověka při úzkém kontaktu. Inkubační doba onemocnění je 2 až 14 dní. První případ nákazy koronavirem se v ČR prokázal 1. března 2020. (Základní informace o koronaviru, 2020)

Časová osa vývoje nemoci Covid-19 ve světě.

Tabulka 1 Časová osa vývoje nemoci Covid-19 ve světě

(Zdroj: Marek, 2020; Timeline of WHO's response to COVID-19, 2020; Ravelo a Jerving, 2020; upraveno)

Datum	Událost
31. prosince 2019	Úřad Světové zdravotnické organizace v Číně zaznamenal na svých webových stránkách prohlášení médií od Wu-chanské městské zdravotní komise o případech virové pneumonie neznámé příčiny ve Wu-chanu.
1. ledna 2020	Světová zdravotnická organizace si od úřadů v Číně vyžádala hlášení o výskytu případů atypické pneumonie ve Wu-chanu. WHO aktivovala svůj tým pro podporu incidentů, který zajišťuje koordinaci činností ve třech úrovních WHO (ústředí, regionální, státní) u mimořádných událostí v oblasti veřejného zdraví. Úřady zavřeli tržiště ve Wu-chanu, nakazilo se tam několik prodavačů. Počet případů neznámé nákazy stoupl na 40.
4. ledna 2020	WHO informovala na Twitteru o výskytu skupiny případů zápalu plic ve Wu-chanu, a oznámila, že probíhá vyšetřování s cílem zjistit příčinu.
5. ledna 2020	WHO sdílela informace o případech zápalu plic neznámé příčiny prostřednictvím informačního systému událostí IHR, do kterého mají přístup všechny členské státy (196 států). Doporučili členským státům, aby přijaly opatření ke snížení rizika akutních infekcí dýchacích cest.

	WHO vydala první zprávu o nákaze na veřejné webové platformě. Zpráva obsahovala informace o počtu případů a jejich klinickém stavu, podrobnosti o opatřeních Wu-chanského národního orgánu k reakci; a posouzení rizik WHO a poradenství ohledně opatření v oblasti veřejného zdraví.
9. ledna 2020	Čínské úřady zjistili, že onemocnění způsobuje nový typ koronaviru. WHO svolala první celosvětovou telekonferenci s odborníky.
10. - 12. ledna 2020	Světová zdravotnická organizace zveřejnila komplexní soubor pokynů pro jednotlivé země, který se zabýval tématy souvisejícími s léčbou nového koronaviru: prevence a kontrola infekce, laboratorní testování, nástroj pro přezkoumání vnitrostátních kapacit, riziková komunikace a zapojení komunity, komoditní balíček nemoci, turistické rady, klinické řízení, definice případů dohledu.
11. ledna 2020	Čínská média informovala o první smrti způsobené novým koronavirem.
13. ledna 2020	Ministerstvo zdravotnictví v Thajsku oznámilo importovaný případ koronaviru z Wu-chanu, prvního zaznamenaného případu mimo Čínu.
16. ledna 2020	Japonsko informovalo o druhém potvrzeném případě nákazy mimo Čínu u osoby, která přicestovala z Wu-chanu. Regionální úřad WHO pro Ameriku vydal první epidemiologické varování na nový typ koronaviru. Varování obsahovalo doporučení týkající se mezinárodních cestujících, opatření pro prevenci a kontrolu infekcí a laboratorní testování.
20. - 21. ledna 2020	WHO provedla první misi do Wu-chanu a setkala se s úředníky veřejného zdraví, aby se dozvěděla o reakci na skupinu případů nového koronaviru. Čína potvrdila přenos z člověka na člověka. Potvrzené případy nákazy hlásí Thajsko, Japonsko a Jižní Korea. V Číně hlásí 3 mrtvé a přes 200 nakažených.
21. ledna 2020	USA oznámili první potvrzený případ nákazy koronavirem. WHO svolala první setkání globální expertní sítě pro prevenci a kontrolu infekcí.
23. ledna 2020	Celé město Wu-chan uzavřeli do karantény. V dalších třech dnech přibýlo několik dalších měst a do karantény bylo uzavřeno přibližně

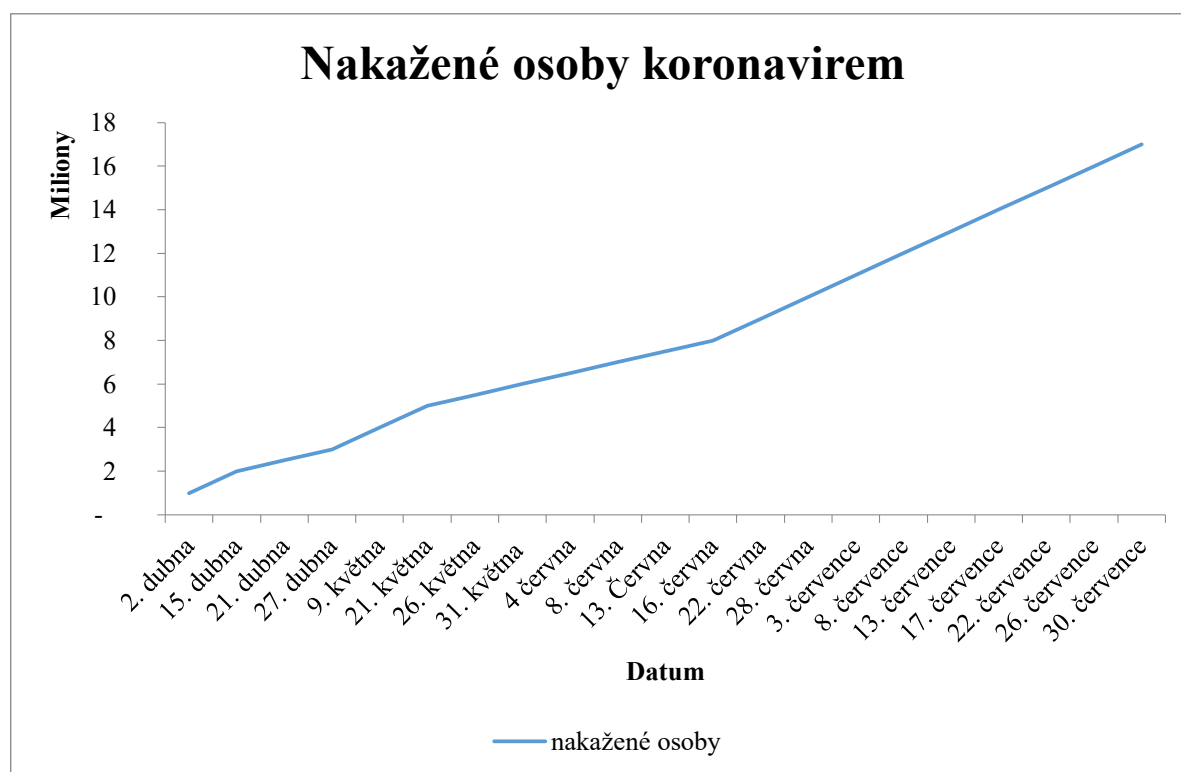
	56 milionů lidí.
24. ledna 2020	Francie informovala o třech případech onemocnění nového koronaviru, všichni přicestovali z Wu-chanu. Jednalo se o první potvrzené případy v Evropě.
29. ledna 2020	Spojené arabské emiráty ohlásily první případy.
30. ledna 2020	WHO vyhlásilo globální stav nouze. V Číně je přes 7 700 nakažených, 170 mrtvých v 31 provinciích.
2. února 2020	První úmrtí na koronavirus mimo Čínu na Filipínách.
3. února 2020	WHO dokončila Strategický plán připravenosti a reakce, zaměřený na zlepšení schopnosti odhalovat, připravovat a reagovat na nákazu.
9. února 2020	V Číně přistál vyšetřovací tým WHO. Peking ohlásil 811 obětí a přes 31 000 nakažených.
11. února 2020	WHO oznámila, že onemocnění způsobené novým koronavirem bude pojmenována COVID-19 . Název nemoci byl vybrán tak, aby se zabránilo nepřesnosti a stigmatizaci, a proto se nevztahuje na zeměpisné umístění, zvíře, jednotlivce nebo skupinu lidí.
11. - 12. února 2020	WHO svolala Globální výzkumné a inovační fórum o novém koronaviru, kterého se osobně zúčastnilo více než 300 odborníků a poskytovatelů financí ze 48 zemí, a dalších 150 odborníků se připojilo online. Fórum bylo svoláno za účelem urychlení diagnostiky, vakcín a léčiv pro nový koronavirus.
14. února 2020	Na základě zkušeností získaných z nemocí H1N1 a Ebola dokončila WHO pokyny pro organizátory hromadných shromáždění ve světle COVID-19. Nákaza se rozšířila do Afriky, první případ oznámil Egypt. Francie oznámila první úmrtí v Evropě.
23. února 2020	V Itálii zemřel třetí člověk s nákazou a úřady začínají rušit sportovní události i slavný karneval v Benátkách.
26. února 2020	Brazílie potvrdila první případ, jde tak o první případ v Latinské Americe.
28. února 2020	Onemocnění bylo potvrzeno u 84 000 lidí v 54 státech. V Itálii je 800 potvrzených případů nákazy, Německo a Francie hlásí

	první desítky nakažených.
29. února 2020	WHO zveřejnila doporučení o karanténě jednotlivců s onemocněním COVID-19. To popisuje, kdo by měl být v karanténě, a podmínky pro karanténu, aby se zabránilo riziku dalšího přenosu.
3. března 2020	WHO vydala výzvu pro vlády a průmysl, aby zvýšily výrobu o 40 %, aby uspokojily rostoucí celosvětovou poptávku v reakci na nedostatek osobních ochranných prostředků ohrožujících zdravotnické pracovníky na celém světě.
8. března 2020	Itálie uzavřela do karantény Lombardii a dalších 14 oblastí na severu země.
10. března 2020	WHO, UNICEF a Mezinárodní federace společností Červeného kříže a Červeného půlměsíce vydaly pokyny, ve kterých zdůraznily kritické úvahy a praktické kontrolní seznamy, jak udržovat školy v bezpečí, s tipy pro rodiče, pečovatele, děti a studenty.
11. března 2020	WHO označil Covid-19 jako pandemií. Nemoc byla potvrzena ve 101 zemích a nakazilo se přes 121 000 lidí.
13. března 2020	Evropa se stala epicentrem pandemie s více hlášenými případy a úmrtími, než je zbytek světa dohromady, kromě Číny. Americký prezident Donald Trump vyhlásil stav nouze. USA zaznamenala přes 2000 případů.
17. března 2020	Francie vyhláší plošnou karanténu. V zemi zaznamenali přes 7000 potvrzených případů.
23. března 2020	Premiér Velké Británie Boris Johnson vyhlásil karanténu na celou zemi. Stejně opatření už dříve udělala většina států Evropy.
24. března 2020	Indie vyhlásila 21 dní dlouhou karanténu.
26. března 2020	USA má největší počet nakažených osob, přes 81 000.
3. dubna 2020	WHO upozorňuje státy Blízkého východu, aby jednaly. V oblasti evidují přes 60 000 případů.
4. dubna 2020	Na celém světě bylo potvrzeno více než 1 milion případů COVID-19, což je více než desetinásobný nárůst za méně než měsíc.
8. dubna 2020	Město Wu-chan smí poprvé opustit jeho obyvatelé.
14. dubna 2020	Indie i Francie prodlužují karanténu. Většina států se rozhodla k prodloužení opatření.

19. dubna 2020	Počet obětí v Evropě překonal 100 000. Podle údajů Johns Hopkins University je úmrtnost v Evropě téměř 9%.
20. dubna 2020	OSN přijalo rezoluci s názvem „Mezinárodní spolupráce s cílem zajistit celosvětový přístup k lékům, očkovacím látkám a zdravotnickému vybavení, kterým čelí COVID-19“.
25. dubna 2020	Počet obětí COVID-19 převyšuje 200 000.
28. dubna 2020	Počet potvrzených případů v USA přesahuje 1 milion - což představuje třetinu případů na celém světě. Počet amerických obětí COVID-19 přesahuje 58 000. Nyní na tuto nemoc zemřelo více Američanů, než bylo zabito ve vietnamské válce.
9. května 2020	Počet případů COVID-19 globálně přesahuje 4 miliony.
14. května 2020	Počet úmrtí na koronavirus celosvětově převyšuje 300 000 obětí.
21. května 2020	Počet případů COVID-19 přesahuje 5 milionů.
31. května 2020	Případy COVID-19 celosvětově překonaly 6 milionů.
1. června 2020	Případy COVID-19 v Brazílii překročily 500 000.
7. června 2020	Počet případů COVID-19 celosvětově převyšuje 7 milionů.
8. června 2020	Počet obětí z COVID-19 celosvětově přesahuje 400 000. Přibližně 75% těchto případů pochází z 10 zemí, převážně v Americe a jižní Asii.
10. června 2020	Počet případů na africkém kontinentu překonal 200 000 nakažených
11. června 2020	Počet případů COVID-19 v USA překročil 2 miliony.
16. června 2020	Počet potvrzených případů celosvětově přesáhl 8 milionů.
19. června 2020	Počet případů v Brazílii přesáhl 1 milionu. Země hlásí více než 54 000 případů za jeden den, zemřelo přes 50 000 lidí
28. června 2020	Potvrzených případů COVID-19 překonal 10 milionů nakažených, počet obětí přesáhl 500 000 lidí.
8. července 2020	Potvrzené případy COVID-19 v Africe překročily 500 000 lidí.
12. července 2020	WHO dostává zprávy o 230 000 nových případech za den. Téměř

	80% z těchto případů pochází z 10 zemí
17. července 2020	Pozitivních případů COVID-19 je přes 14 milionů lidí.
18. července 2020	Potvrzené úmrtí z COVID-19 celosvětově překročily 600 000.

Vývoj počtu potvrzených nakažených osob v čase.



Graf 1 Počet nakažených osob koronavirem (Zdroj: vlastní zpracování)

3 SPECIFICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

Pro nové formy cestovního ruchu je typický ústup od masových, standartních a konzumních forem turismu. Jsou vyhledávány akční, nezávislé, individuální, poznávací a seberealizující prožitky, poznání nových a turisty nepoznaných míst místních obyvatel, plánování dovolené podle vlastních představ. (Půtová, 2019)

Wedding turismus je jednou z forem specifického cestovního ruchu.

3.1 Gastronomic tourism

Stravování společně s dopravou a ubytováním patří mezi základní služby cestovního ruchu.

Hlavním motivem gastronomického cestovního ruchu je zážitek a požitek z jídla, poznání kulinářských tradic navštívené země nebo destinace.

Zážitky spojené s jídlem znásobuje i atmosféra prostředí (příroda, historický střed města, přímořské oblasti), ale také roční období. Trendem je představit zahraničním návštěvníkům tradiční národní kuchyni. Gastronomie, zvyky a způsob stolování je součástí kulturního cestovního ruchu. Gastronomický prožitek se návštěvníkům mnohdy zapíše do paměti více než návštěva památek. Restaurace a provozovny nabízejí i tzv. degustační menu, kdy má účastník možnost ochutnat více chutí a jídel. Degustovat se můžou pokrmy, ale také nápoje jako jsou např. vína nebo rumy.

V České republice má dlouhou tradici pivovarnictví a vinařství. V oblibě jsou akce a události spjaté s gastronomií jako jsou vinobraní, chmelobraní, jarmarky, hody, poutě nebo oslavy Sv. Martina.

Dalším trendem je zdravé stravování. Lidé se více zajímají o původ, sezónnost, udržitelnost a čerstvost potravin. Jedná se o tzv. slow food, nezdravé jídlo je označováno jako junk food.

Stravovací trendy ovlivňuje multikulturalismus. Jídla typické pro danou zemi se rozšiřují i do dalších destinací. Jedná se o velmi oblíbené jídla jako je italská pizza a těstoviny, japonské sushi, turecký kebab a mnoho dalších.

Televize a sociální sítě ovlivňuje vnímání gastronomie jako celku. Kulinářské televizní pořady jsou v Česku, ale také ve světě velmi oblíbené. Svě pořady mají i slavní a oceňovaní kuchaři jako je Jamie Oliver nebo Gordon Ramsay.

Novým trendem v propagaci a osvětě v oblasti gastronomie jsou sociální sítě a tzv. food blogy.

Navštěvované objekty v rámci gastronomického CR:

- restaurace a stravovací zařízení,
- muzea,
- gastronomické události,
- kurzy vaření,
- farmářské trhy,
- provozovny a výroby. (Kotíková, 2013)

3.2 Medical tourism

Zdravotnický cestovní ruch můžeme rozdělit na léčebný (medical), zdravotní (health) a lázeňský (spa) cestovní ruch.

Zdravotní cestovní ruch

Zdravotní cestovní ruch (health tourism) je odezvou na současné vysoké životní tempo a snahou lidí o prevenci a péči o tělo a krásu (wellness, fitness). Lázně a hotely se zaměřují na sport a rekreaci, rekondice, relaxaci a na další aktivity. (Hesková, 2011; Kotíková, 2013)

Wellness jsou rekreační, sportovní a lázeňské činnosti, orientované na získání duševního a fyzického zdraví. (Zelenka a Pásková, 2012)

Wellness hotely poskytují ubytovací, stravovací, sportovní, rekreační a rehabilitační zařízení. Mezi hlavní služby wellness patří fitness, zdravá vyvážená strava, masáže, péče o tělo. Pro wellness nejsou potřebné léčivé přírodní zdroje. (Orieška, 2010)

Léčebný cestovní ruch

Zdravotnický (léčebný) cestovní ruch (medical tourism) můžeme definovat jako cestování za účelem podstoupení lékařského zákroku nebo péče nejčastěji v zahraničí.

Motivace účastníků zdravotnického turismu k podstoupení léčby v zahraničí:

- náklady na zákrok jsou nižší,
- čekací lhůty jsou kratší,
- zdravotnická péče je kvalitnější,

- propojení zdravotní péče s dovolenou,
- lékařské postupy, které nejsou dostupné v domovské zemi,
- anonymita pacientů.

Nejčastějším důvodem k podstoupení zákroku v zahraničí jsou náklady na provedení zákroku. Podstoupení zahraniční léčebné péče může být pro pacienty cenově výhodnější než v domovské zemi. Většinou jde o případy, které nejsou akutní. V některých zemích (např. USA), kde si lidé neplatí zdravotní pojistku, je skoro nemožné určité zákroky podstoupit. V zemích kde jsou zákroky dostupné nebo je hradí pojišťovna, můžou být dlouhé čekací lhůty. Proto lidé volí možnost zahraničních zákroků s krátkou čekací lhůtou.

Dalším důvodem k léčbě v zahraničí je kvalita zkušeností, léčebných zákroků nebo péče. V mnoha zemích jsou určité zákroky omezeny nebo úplně zakázány. Jedná se především o léčbu neplodnosti nebo provádění potratů. Dále jde o použití moderních chirurgických zákroků nebo inovativních postupů např. v léčbě pomocí kmenových buněk.

Pro některé lidi je anonymita velmi důležitá, zvláště pro slavné nebo veřejně známé osobnosti. Může se jednat hlavně o plastické operace, změnu pohlaví, léčba závislostí nebo umělé oplodnění.

Mezi nejčastější zákroky prováděné v zahraničí patří plasticky, stomatologické zákroky, ortopedie, léčba neplodnosti, kardiochirurgie nebo oční chirurgie. V ČR jde především o příjezdový cestovní ruch zahraničních turistů. Česká republika je vyhledávána především pro estetickou a obezitologickou chirurgii, léčbu neplodnosti nebo stomatologickou péči.

Se zdravotním turismem se i pojí rizika. Mezi takové rizika patří nedostatek informací o léčbě, klinice nebo zákroku. Může se také stát, že se dostaví zdravotní komplikace, které se projeví až v domovské zemi. (Kotíková, 2013)

Lázeňský cestovní ruch

Spa (lázeňský) turismus je součástí zdravotního turismu. Cílem pobytu v lázních je zlepšení zdravotního stavu změnou prostředí, životosprávy, cvičením, relaxací a dietou s použitím vhodných zdravotnických služeb a terapií.

Předpokladem pro lázeňství je přírodní léčivý zdroj (prameny, klima, plyny), spojen s léčbou a rehabilitací ve vhodných zařízeních. Součástí lázeňského komplexu jsou ubytovací, stravovací, společensko-kulturní a pohybově-sportovní zařízení a doplňkové služby (léčebná kosmetika, kosmetické služby, prodej suvenýrů, směnárny).

Lázeňství má v České republice dlouhou tradici. Mezi české nejnavštěvovanější lázně patří Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Poděbrady, Lázně Luhačovice a Teplice nad Bečvou. Léčba v lázních hradí celou nebo částečně zdravotní pojišťovny. Lázeňská léčba může probíhat ambulantně, příspěvkově nebo komplexně. (Syrovátková, 2013; Hesková, 2011)

Mezi nejčastější zahraniční návštěvníky českých lázní patří turisté z Německa, Ruska, Rakouska, Slovenska, Ukrajiny, Polska, Izraele a arabských států. Propagaci českých lázní v zahraničí zajišťuje agentura CzechTourism. (Orieška, 2010)

3.3 Adventure tourism

Adventure (dobrodružný) cestovní ruch je spojený s prožitím nějakého zážitku, dobrodružství s určitou dávkou kontrolovaného rizika. Jde o alternativní cestovní ruch vyžadující individuální přístup. Účastníci touží změnit alespoň krátkodobě rutinní způsob života a vykonat zajímavé aktivity. Do dobrodružného turismu můžeme zařadit extrémní sporty, expedice a survival. (Hesková, 2011)

Dobrodružství můžeme charakterizovat jako:

- časově vymezená činnost,
- prožití pocitů nebezpečí, slasti, vzrušení, radosti,
- překonání výzev,
- získání nových zkušeností,
- neopakovatelný a nepředvídatelný zážitek.

Dobrodružný cestovní ruch můžeme rozdělit na:

- měkký - méně fyzicky náročný, pouze subjektivní a minimální riziko, pod dohledem zkušených instruktorů,
- tvrdý – vysoké riziko, vyžaduje schopnosti, dovednosti a zodpovědnost,
- aktivní – aktivní zapojení, horolezectví, rafting, armádní kurzy přežití,
- pasivní – vyžaduje pouze účastníkovu přítomnost a překonání jeho strachu, seskok padákem, bungee – jumping.

Organizací dobrodružného turismu se zabývají specializované cestovní kanceláře a firmy na zážitky.

Dobrodružné výpravy musí zahrnovat:

- osobitý přístup,
- vynikající organizaci,
- profesionální a vyškolení zaměstnanci,
- kvalitní vybavení,
- zajistit bezpečí turistů, zabezpečit odpovídající pojištění. (Kotíková, 2013)

Instituce, které se zabývají dobrodružným turismem, musí hlavně zajistit bezpečí svých klientů. Musí se zohlednit jak je účastník schopný a jaké má zkušenosti a dovednosti. (Kotíková, 2013)

3.4 Event tourism

Event je anglický výraz znamenající nějakou událost nebo akci. Tento výraz se v české i zahraniční odborné literatuře nepřekládá. Aby se jednalo o event, musí se dočasně zvýšit cestovní ruch v destinaci.

Mezi znaky eventu patří:

- jedinečnost,
- spojitost s určitým místem,
- plánovaná událost, která má svůj harmonogram a rozpočet,
- zvyšuje atraktivitu a návštěvnost destinace,
- má určený čas konání,
- účastník si odnáší silný prožitek,
- na financování se účastní více subjektů.

Pro event turismus je typické, že účastníci navštíví nějakou události nebo akce.

Event turismus můžeme rozdělit podle motivace do dvou typů:

- Účastníci cestují s cílem navštívit určitou událost.
- Návštěva eventu je pouze zpestřením již navštívené destinace, není to hlavní důvod cesty do destinace.

Event turismus můžeme rozdělit podle více kritérií na:

- času

- krátkodobé – jeden den – koncerty,
- střednědobé – několik dní – festivaly, výstavy,
- dlouhodobé – delší než týden – Expo, sportovní mistrovství,
- tématu
 - kulturní – festivaly, přehlídky, koncerty, výstavy,
 - sportovní – velké sportovní akce, maratóny a pochody,
 - tradiční – folklorní akce, místní gastronomické události, historické představení,
 - náboženské – církevní svátky a události, poutě, setkávání věřících,
 - přírodní – slavnosti oslavující přírodu,
 - zábavní – zábavní a tematické parky, plesy, soutěže,
- místa
 - vnitřní – indoorové,
 - vnější – outdoorové,
- cílové skupiny
 - otevřené – přístupné bez omezení (koncerty, sportovní akce),
 - uzavřené – pro pozvané účastníky (kongresy, konference),
- pořadatele
 - veřejné správy,
 - neziskové organizace,
 - obchodní společnosti,
 - fyzické osoby,
- významu
 - místní,
 - regionální,
 - mezinárodní,
- velikosti
 - malé – méně než 10 000 účastníků,
 - střední – 10 000 – 100 000 účastníků,
 - velké – 100 000 – 500 000 účastníků,
 - mega – nad 500 000 účastníků,
- opakovatelnosti
 - opakující se – festivaly, mistrovství, olympijské hry,

- jednorázové – ojedinělé sportovní, kulturní, náboženské a politické události.

Eventy mohou mít pozitivní i negativní dopady na destinaci.

Mezi pozitivní dopady patří vyšší návštěvnost a zlepšení představy o destinaci. Větší propagace v mediích může zvýšit zájem o návštěvu destinace i mimo hlavní sezónu a v jinou roční dobu, než se událost koná.

Negativními dopady pro destinaci může být přetížená infrastruktura, narůstající nároky na bezpečí turistů i místních obyvatel, zvyšování cen a ztížené zásobování v destinaci. (Kotíková, 2013)

3.5 Volunteer tourism

Volunteer neboli dobrovolnický cestovní ruch je založen na bezplatné pomoci ostatním. Dobrovolnictví v ČR upravuje zákon č. 86/2014 Sb., kterým se mění zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě. Zákon určuje podmínky státní podpory organizované dobrovolnické služby, které je uskutečňována dobrovolníky bez nároku na odměnu.

Dobrovolníky mohou být osoby starší 15 let, pokud vykonávají dobrovolnickou službu na území ČR, osoby starší 18 let, pokud vykonávají zahraniční dobrovolnické služby, které se na základě svých zkušeností a znalostí dobrovolně rozhodnou poskytnout dobrovolnickou službu.

Dobrovolnická práce může probíhat v domácím prostředí nebo v zahraničí. Jde o autentický zážitek z prostředí, obyvatel a zvyků v dané zemi. Dobrovolníci z vyspělých zemí mohou změnit své hodnoty, po poznání zemí třetího světa. (Zákon č. 86/2014 Sb.)

Motivace účastníků dobrovolnického CR:

- nabytí pracovních zkušeností a jazykových schopností,
- seznámení se s jiným kulturním a sociálním prostředím,
- poznání nových lidí,
- nové zážitky,
- cestování s minimálními náklady,
- potřeba pomoci ostatním,
- organizované cesty.

Dobrovolnický CR může mít i svoje negativa, kterým se může při správné organizaci předejít. Mezi takové negativa patří ovlivnění místní kultury dobrovolníky (úmyslně i neúmyslně), což může mít dlouhodobé následky. Dobrovolníci vykonávají práci, kterou můžou vykonávat místní obyvatelé. Zvyšuje se tak nezaměstnanost a závislost na pomoci. Dobrovolníci také nemusí náležitě vykonávat práci a nepřinášejí tak užitek. (Kotíková, 2013)

Organizace WWOOF

Organizace WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms) působí celosvětově a propojuje dobrovolníky s ekologickými farmáři a pěstiteli. Organizace vznikla v roce 1971 jako malý projekt propojující lidi z měst s venkovem.

WWOOFer (dobrovolník) žije s farmářem, kterému pomáhá s každodenní prací. Dobrovolník neplatí za ubytování a stravu a hostitel neplatí WWOOFerovi za provedenou práci.

Organizace WWOOF působí i v České republice od roku 2003. (WWOOF, ©2020)

3.6 Dark tourism

„Cestovní ruch, který zahrnuje cestování mimo místo trvalého bydliště za účelem návštěv míst, atraktivit a aktivit spojených se smrtí, utrpením, neštěstím, strachem nebo smutkem.“
(Kotíková, 2013)

Dark (temný) turismus může být propojený s jinými formami CR, např. s event, vzdělávacím a poznávacím CR.

Motivace účastníků temného cestovního ruchu může být:

- úcta k památce zesnulých,
- vzdělávání a poznávání,
- osobní zážitek z úzkosti a ohrožení,
- zábava a hra.

Cíle temného turismu:

- památníky, výstavy a muzea (Osvětim),
- hřbitovy, vězení a mučírny (Alcatraz),
- pietní místa (Ground Zero, NY),
- lokality katastrof (Pripjat', Ukrajina),
- místa, kde se konaly popravy, úmrtí a genocidy (Auschwitz-Birkenau),

- rekonstrukce tragických událostí a bitev (Bitva u Slavkova),
- místa otroctví.

Cíle temného turismu mají i poznávací a vzdělávací funkci. Místa genocid a holocaustu, výstavy, rekonstrukce bitev návštěvníkům připomínají historii.

Dalším cílem turistů mohou být pietní místa po smrti slavných nebo významných osobností. Lidé cestují za účelem uctění památky zemřelého položení květin nebo zapálení svíčky (např. Karel Gott v roce 2019). Jde o krátkodobé méně významné cíle pro cestovní ruch. Významnější pro cestovní ruch jsou místa jejich odpočinku na hřbitovech.

Méně autentické komerční zábavní atrakce slouží spíše k pobavení turistů. Nejznámější je londýnský Dungeon, kde mohou turisté poznat nejtemnější historii Londýna. K vidění jsou příběhy Jacka Rozparovače, šíření moru nebo velký londýnský požár. (Kotíková, 2013)

3.7 Movie tourism

Movie tourism neboli filmový cestovní ruch patří mezi novější trendy v nabídce ČR. Účastníci ČR navštěvují lokality, které viděli ve filmu nebo v televizních pořadech a jsou pro ně atraktivní. K dalším cílům turistů patří filmová studia a muzea, filmové festivaly a přehlídky.

Filmový turismus můžeme rozdělit na:

- prohlídky filmových lokalit a lokality spojené s propagací filmu,
- filmové festivaly,
- prohlídka filmového studia,
- filmové premiéry, ceremonie a vyhlašování cen,
- sledování natáčení filmu,
- zajímavosti s filmovou tematikou,
- pozorování celebrit.

Můžeme rozeznat 3 typy filmového turistu. Pro neplánovaného filmového turistu není předmětem zájmu vyhledat filmové atraktivity, ale náhodně na ně narazí v místě pobytu. Pro turistu jde o zpestření a rozšíření nabídky aktivit v navštívené destinaci. Příležitostný turista se zajímá o navštívené filmové atraktivity, není to však motivace k návštěvě destinace. Pro vyhraněného filmového turistu je hlavním motivem návštěva filmových lokalit nebo událostí.

Filmy mohou mít pozitivní i negativní dopad na destinaci, podle toho jak je daná destinace ve filmu prezentována. Filmy mohou také zkreslit celý pohled na destinaci a divák si tak může vyvodit mylné informace o destinaci. Například filmové zpracování knížek *Hobit* a *Pán prstenů* mělo velmi pozitivní dopad na Nový Zéland, kde se filmy natáčely.

Filmy často obsahují product/location placement (účelné a placené propagování výrobku, služby či destinace). V České republice jde například o propagaci destinace ve filmech *Bobule* a *2Bobule*. Lokalita se tak stala velmi oblíbená k uspořádání rozluček se svobodou i svatbám. Produkty filmového cestovního ruchu přispívají k atraktivitě destinace.

Produkty filmového cestovního ruchu:

- ubytování v objektu natáčení,
- geocaching v místě natáčení,
- setkávání s filmovými herci,
- filmové výstavy a události,
- obrazové panely na místě natáčení,
- tematické prohlídky filmovaných objektů a míst,
- nákup suvenýrů.

Další složkou filmového turismu je samotné natáčení filmu. Do destinace přicestuje filmový štáb, herci, komparzisté a je potřebné na místo přepravit techniku, kostýmy a rekvizity. Je zde potřeba propracovaná logistika. Filmy se mohou natáčet dny až měsíce a to do destinace přinese finanční prostředky. Proto se destinace (státy, regiony, města) snaží filmaře přilákat. (Kotíková, 2013)

3.8 Wedding tourism

Svatební cestovní ruch můžeme definovat jako cestování za účelem uzavření legálního i symbolického sňatku, svatební cesty, zasnoubení nebo oslavy výročí svatby. Snoubenci často volí svatby v zahraničí společně se svatební cestou. Pár v zemi uzavře sňatek a stráví tam i své líbánky. Většinou se jedná jen o malou svatbu, kde jsou pouze snoubenci. Atraktivní místa pro uzavření sňatku jsou známé destinace, hrady, kostely, příroda (např. pláž) nebo hotelové resorty poskytující zajímavé cenové nabídky v luxusním prostředí. Svatby v zahraničí jsou velmi administrativně náročné. Je potřeba splnit řadu podmínek pro uzavření legálního sňatku.

Charakteristické rysy svatebního cestovního ruchu:

- hlavní motivací k návštěvě destinace je uzavření sňatku,
- organizací se zabývají speciální agentury,
- pro uzavření sňatku jsou vyhledávána atraktivní místa,
- jsou využívány luxusní služby,
- organizovaná doprava.

Svatební balíčky obsahují:

- ubytování, stravování a dopravu,
- zajištění místa obřadu,
- zajištění svatebních šatů a doplňků,
- zpracování a tisk svatebních oznámení,
- svatební dort a občerstvení,
- dekorace a květiny,
- služby fotografa, kadeřnice, kosmetičky,
- zajištění tlumočnice po celou dobu obřadu.

Loučení se svobodou

Rozlučky se svobodou jsou populární v celé Evropě. Skupina lidí oslavující konec jedné životní etapy, pár týdnů před konáním svatby. Vyhledávané destinace pro rozlučku jsou Česká republika, Polsko, Maďarsko a země Pobaltí. Turisty láká levný a dostupný alkohol a bohatý noční život. Mezi negativa rozluček se svobodou patří poničení vybavení ubytovacích a stravovacích zařízení a konflikty mezi účastníky rozlučky mezi sebou nebo s personálem nebo místním obyvatelstvem.

Svatební cesty

Svatební cesty se většinou účastní pouze novomanželé a trvá déle než cesta kvůli uzavření sňatku. Česká republika je spíše vyhledávanou destinací pro uzavření sňatku, méně pak pro líbánky. (Kotíková, 2013)

3.8.1 Důvody pro svatbu v Praze

1. Atmosféra

Praha má jedinečnou a nezapomenutelnou atmosféru díky své kulturní a architektonické pestrosti.

2. Místa konání

Praha byla v minulosti hlavním centrem evropské kultury a historie a nabízí tak zajímavé historické lokality vhodné k uzavření sňatku, hostiny, a strávení času (kostely, sály, zámky, zahrady).

3. Fotografie

Praha je jedním z nejvíce fotogenických měst na světě. Fotografie s Pražským hradem, katedrálou sv. Víta, na Karlově mostě, nebo v historickém centru Prahy jsou skvělou kulisou a vzpomínkou na svatební den.

4. Hodnota

Praha a Česká republika nabízí místa a služby, které jsou výrazně levnější než v západní Evropě nebo ve Spojených státech.

5. Poloha

Praha je nazývána srdcem Evropy i díky své poloze ve středu Evropy se sousedními státy Německem, Rakouskem, Polskem a Slovenskem.

Do České republiky se lze snadno přicestovat letecky, vlakem, autem prakticky z celé Evropy. Na mezinárodní letiště Václava Havla v Praze pravidelně přilétají lety z velkých destinací z celého světa (např. New York, Chicago, Toronto, Šanghaj, Dubaj, Oslo, Hanoj)

6. Pohodlí

Praha má výhodu, že se nachází v samém srdci Evropy a je kompaktní a snadno dostupná. Atmosféra, malebné prostředí a ikonické památky nadchnou návštěvníky k prozkoumání města. Zachovalé historické centrum Prahy je snadno dostupné a lze ho projít pěšky během hodiny. V Praze lze legálně uzavřít manželství a snadno získat dokumenty i pro cizince, kteří nemají v ČR trvalé bydliště.

7. Nízká jazyková bariéra

Praha je kosmopolitní město a na většině míst, v restauracích a jiných službách se lze snadno dorozumět anglicky, německy a rusky popř. jiným světovým jazykem.

Svatební agentury poskytují služby tlumočnicků a překladatelů a mají své webové stránky ve světových jazycích pro snadnou komunikaci a plánování obřadu.

8. Zkušenost a spolehlivost

Agentury, restaurace, poskytovatelé služeb specializující se na pořádání svateb jsou vysoce kvalifikovaní a zkušení. Úroveň služeb se dá srovnat s jakýmkoliv jiným městem na světě.

9. Rozmanitost

Praha je ideálním místem pro malé, velké nebo přepychové sňatky, hostiny a oslavy. Rozmanitá je i gastronomie nabízející velkou škálu světových kuchyní např. francouzskou, italskou, indickou, středovýchodní, asijskou, košer a moderní i tradiční pojetí české kuchyně.

10. Talent - Praha je krásné inspirativní město, které přitahuje velké množství talentovaných lidí. Svatební agentury zaměstnávají nebo spolupracují s mnoha profesionály nejlepšími ve svém oboru, jako jsou fotografové, kuchaři, stylisté, hudebníci, květináři a dalšími, kteří zajistí, aby byl svatební den tím nejkrásnějším v životě snoubenců. (Prague wedding guide, 2014)

3.8.2 Agentury poskytující svatební služby

Na českém trhu existuje mnoho agentur, které se zabývají pořádáním obřadů ať už legálními občanskými/křesťanskými nebo symbolickými.

Agentura PragueWeddings

Agentura PragueWeddings působí na českém trhu již 21 let a specializuje se na zahraniční klienty. Agentura uspořádala více než 1 400 svateb pro klienty z více než 70 zemí světa. Agentura zajišťuje 7 svatebních koordinátorů a pracuje převážně v Praze, ve Středních Čechách a ve Švýcarsku.

Agentura PragueWeddings nabízí sňatky na místech:

- zámky: Berchtold, Stránov, Dětenice, Hlubočepy, Hluboká, Hostačov, Lomnice nad Popelkou, Stránov, Jemniště, Liblice, Loučeň, Mcely, Mikulov, Nelahozeves, Štířín, Sychrov, Trója, Vinařice, Karlova Koruna, Lobkovický Palác - kaple
- hrady: Červený Újezd, Kost, Zvířetice
- hotely: Chateau St. Havel, Popovičky Zámek Park Hotel, Hotel Chateau Kotěra
- kláštery: Břevnovský klášter.

Poskytované služby:

- svatební obřad
 - symbolický obřad
 - obřad s právními dokumenty
 - církevní obřady
- žádost o ruku,
- rozlučka,
- výročí, obnova slibu,
- plný svatební servis pro obřad s dokumenty / plný svatební servis pro symbolický obřad,
- zajištění místa obřadu a hostiny,
- oddávající, koordinátor,
- ubytování a doprava,
- fotograf a video,
- prsteny, šperky, svatební šaty a doplňky,
- vizáž, líčení, účesy,
- svatební tiskoviny, květiny, dekorace a knihy,
- svatební catering, dorty a cukroví,
- hudba, svatební zábava a dary,
- překladatel, tlumočník a právní dokumenty,
- svatební konzultace. (Prague Weddings, 2015)

White Prague Wedding agency

Agentura byla založena v roce 2005 a zaměřují se na kompletní plánování luxusních a VIP svateb, baby shower, žádosti o ruku, předsvatební party, výročí a narozeninové oslavy pro české občany i cizince v České republice a Slovensku.

Nabízejí kompletní služby (obřad, ubytování, dopravu, dokumenty, catering atd.) vše co je nezbytné ve svatební den, včetně ohňostroje i zapůjčení historických vozů i tramvajů a malých romantických lodí.

Místa pro svatbu jako je Karlštejn, u Karlova mostu, na zámku v Českém Krumlově. Pod širým nebem, na hradech, zámcích, kostelech, síních, obřad civilní, křesťanský i symbolický. (White Agency, 2018)

Agentura A&A Premium Weddings & Events

Agentura A&A má 12 let zkušeností, uspořádala 446 svateb za posledních 6 let a poskytují sňatky na 93 místech v České republice. Nabízí obřady pod širým nebem, na hradech, zámcích, kostelech, síních nebo v horkovzdušném balónu, obřad civilní, křesťanský i symbolický.

Místa pro obřad v Praze: Staroměstská radnice, Klementinum, Barokní palác Troja, kostel Nejsvětějšího Salvátora, Sacre Coeur., katedrála sv. Víta, Průhonický zámek, Libeňský zámek, kostel sv. Tomáše, bazilika sv. Petra a Pavla, Žofín, Kaunický palác, Colloredo-Mansfeldský palác.

Hrady a zámky: Hrad Karlštejn, zámek Herálec, zámek Hluboká, zámek Sychrov, zámek Mcely, zámek Dobříš, zámek Zbiroh, zámek Brandýs, Lednice. (Agentura A&A Premium Weddings & Events, 2020)

Agentura My Wedding in Prague

Rodinná agentura My Prague Weddings se zaměřuje na pořádání svateb (civilních, křesťanských i symbolických) pro cizince v Praze a Čechách.

Pořádají svatby v Praze: Staroměstská radnice, Kostel sv. Mikuláše, Klementinum, Barokní palác Troja, Obecní dům v Praze, Sacre Coeur., katedrála sv. Víta, Průhonický zámek, Libeňský zámek, Martinický palác.

Svatba pod širým nebem: zahrada Žofín, Vrtbovská zahrada, Augustine Hotel, zahrada Grand Mark Prague.

Hrady a zámky: Hrad Karlštejn, zámek Červená Lhota, zámek Hluboká, zámek Sychrov, zámek Mcely, zámek Jemniště, zámek Liblice, zámek Dobříš, zámek Zbiroh.

Nabízené služby:

- plánování svatby,
- květiny,
- vlasy a make up,
- svatební dort,
- fotograf a video,
- doprava. (My wedding in Prague, 2020)

4 ZÁVĚR TEORETICKÉ ČÁSTI

V teoretické části jsou vytyčeny základní pojmy cestovní ruch, cestovní ruch a krize, logistika cestovního ruchu a agentura CzechTourism.

Agentura CzechTourism zajišťuje propagaci a prezentaci ČR, vzdělání a výzkum, informační systém a ekonomický a administrativní provoz agentury.

Pro rok 2020 se očekával růst cestovního ruchu a to i díky velkým plánovaným akcím jako olympijské hry nebo světové Expo. Nemoc Covid-19 však cestovní ruch na určitou dobu zastavila, a naopak se očekává velký propad turismu a z něho plynoucích příjmů.

V práci je podrobně popsán průběh onemocnění COVID-19 za období leden – červenec roku 2020 a počty nakažených osob.

Mezi nové trendy v nabídce cestovního ruchu patří např. gastronomický, filmový, dobrovolnický a svatební cestovní ruch. Česko je skvělou destinací nejen pro uspořádání svatby ale také pro rozlučky se svobodou. V ČR je několik agentur, které se zaměřují na svatby cizinců a to převážně v Praze a Čechách.

Cizinci mají hned několik důvodů pro výběr Česka jako místa jejich sňatku. ČR má výhodnou polohu v srdci Evropy, zajímavé místa pro sňatek, krásné pozadí pro svatební fotografie ale také mnoholeté zkušenosti s pořádáním svateb.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 WEDDING TURISMUS V ČR

Pro cizince je Česko lákavou destinací k uzavírání sňatků, jedná se hlavně o Prahu a dále o střed a jih Čech.

Důvody k uzavření sňatku v České republice:

- umožnění legálního sňatku,
- poměr ceny a kvality služeb,
- přístupnost Prahy,
- města jsou atraktivní,
- počet míst vhodných k uspořádání svatby.

Agentura CzechTourism v roce 2011 podpořila rozvoj svatebního cestovního ruchu v České republice spuštěním kampaně v zahraničí. (Kotíková, 2013)

5.1 Podmínky sňatku v České republice

V České republice musí snoubenci vyplnit předepsaný tiskopis, který předloží na matričním úřadu. Cizinci musí také vyplnit předepsaný formulář spolu s dalšími potřebnými dokumenty.

Cizinci musí předložit dokumenty potřebné k uzavření manželství:

- průkaz totožnost,
- rodný list,
- doklad o státním občanství,
- potvrzení o uznání uzavření manželství v domovském státě cizince,
- doklad o právní způsobilosti k uzavření manželství (nesmí být starší než 6 měsíců, v případě že ho cizí stát vydává),
- potvrzení o osobním stavu a pobytu (v případě že ho cizí stát vydává),
- pokud jde o ovdovělého nebo rozvedeného cizince předložit doklady o úmrtí/rozvodu.

Cizinci musí na matrice předložit potvrzení od Policie ČR o oprávněném pobytu na území ČR (mimo občany Evropské unie nebo občany smluvního státu Dohody o Evropském hospodářském prostoru, nebo jeho rodinné příslušníky), které nesmí být starší sedmi pracovních dnů.

Doklady nutné k uzavření manželství musí mít všechna ověření a musí být úředně přeložené do češtiny. Pokud snoubenci z cizích zemí nemluví ani nerozumí česky, musí na vlastní náklady zajistit tlumočníka.

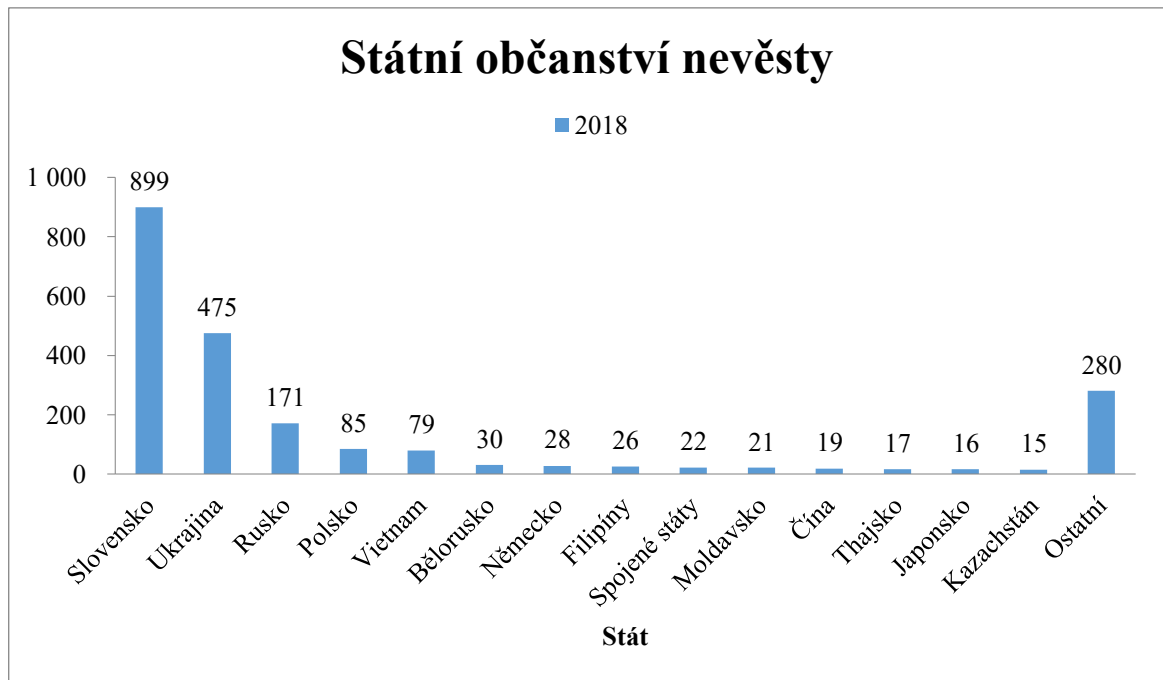
Poplatek za uzavření manželství snoubenci z jiného státu činí 3 000 Kč. (Zákon č.301/2000 Sb.)

5.2 Statistiky uzavřených svateb v ČR

V roce 2018 se v ČR uzavřelo 54 470 sňatků, z toho bylo 5 371 svateb, kde byl alespoň jeden z partnerů cizincem. Podíl cizinců na všech sňatcích v Česku je 9,9 %. Počet uzavřených sňatků, kdy oba partneři pochází z ciziny, se od roku 2011 více než zdvojnásobil. V roce 2018 uzavřelo manželství v České republice 508 cizinců.

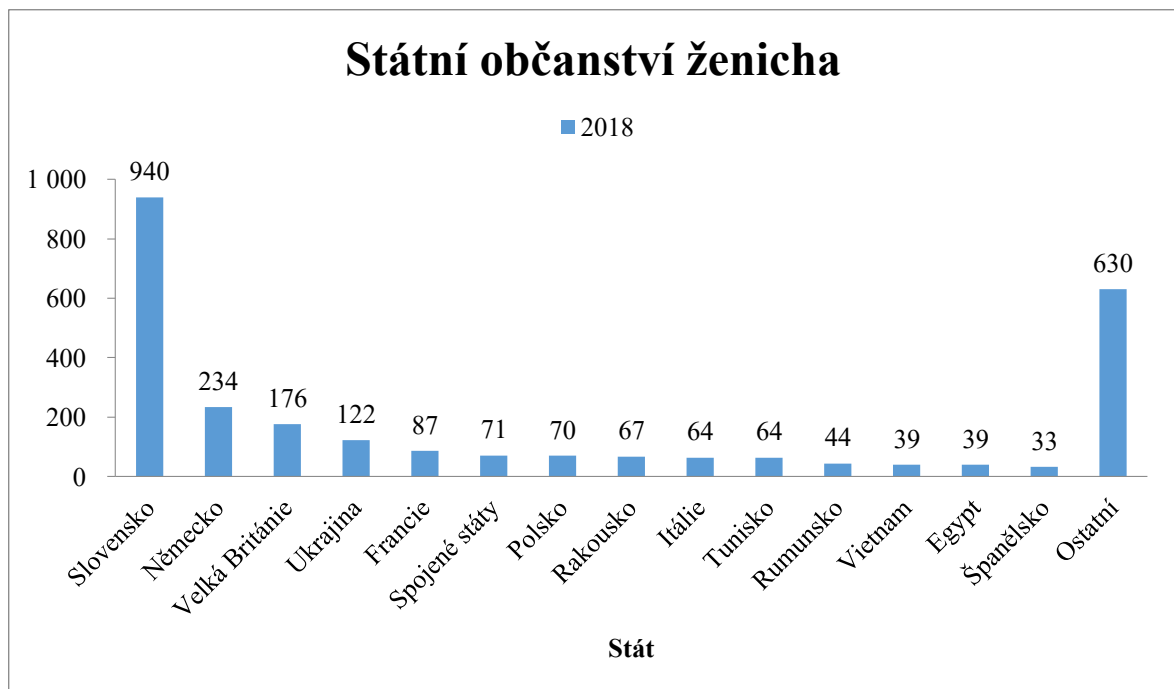
Tabulka 2 Uzavřené sňatky (Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Sňatky v ČR	46 746	45 137	45 206	43 499	45 575	48 191	50 768	52 567	54 470
Občané ČR	42 422	40 781	40 923	39 413	40 360	43 021	45 615	47 474	49 099
Sňatky - cizinci	4 324	4 356	4 283	4 086	5 215	5 170	5 153	5 093	5 371
Podíl cizinců na sňatcích v ČR	9,2%	9,7%	9,5%	9,4%	11,4%	10,7%	10,2%	9,7%	9,9%
Oba cizinci	214	250	276	243	365	352	393	445	508



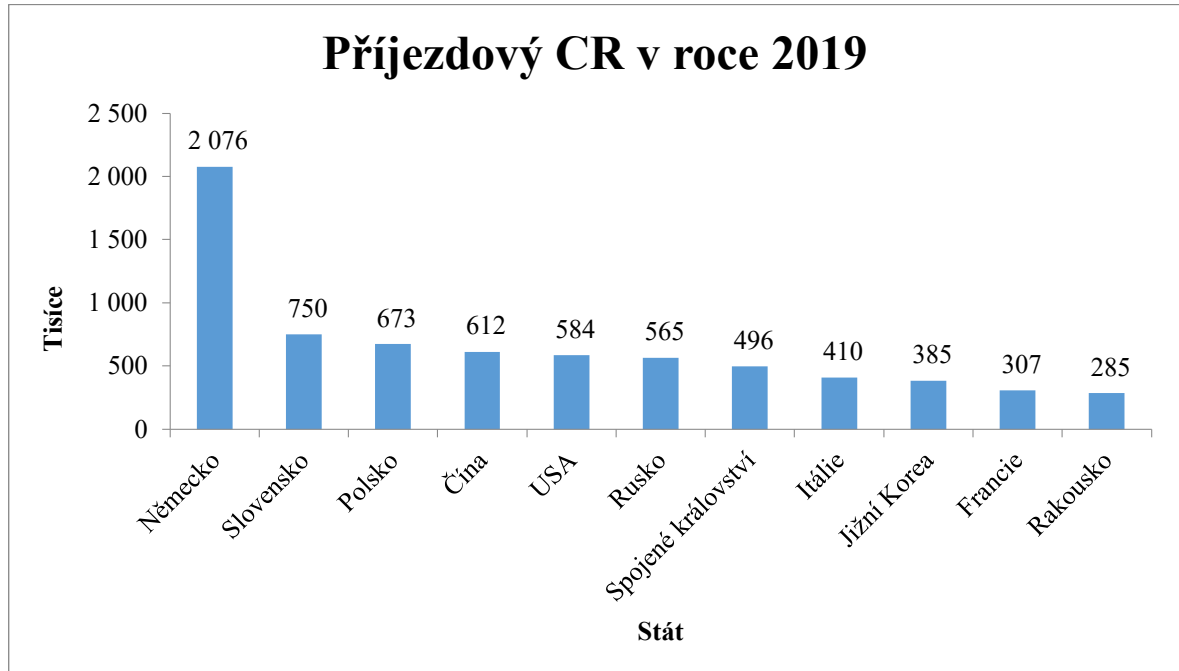
Graf 2 Státní občanství nevěsty (Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování)

Nejvíce nevěst, které uzavřely sňatek v České republice, pochází ze Slovenska, Ukrajiny a Ruska. Nejvíce ženichů pochází ze Slovenska, Německa a Velké Británie.



Graf 3 Státní občanství ženicha (Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování)

Českou republiku navštívilo v roce 2019 nejvíce turistů ze sousedních států Německa, Slovenska a Polska a dále pak z Číny, USA, Ruska, Spojeného království, Itálie, Jižní Koreje, Francie a Rakouska.



Graf 4 Příjezdový CR v roce 2019 (Zdroj: ČSÚ, 2019, vlastní zpracování)

5.3 Propagace Wedding turismu v zahraničí

Agentura CzechTourism propaguje svatební turismus na svých webových stránkách ve světových jazycích.

Turisty láká na krásu a romantiku staré Prahy, svatební obřad ve Staroměstské radnici nebo v zahradách pod Pražským hradem. Praha nabízí zajímavá místa pro svatební focení s malebným pozadím Prahy např. Vrtbovské zahrady, Pražský hrad, Petřín nebo Karlův most.

V Praze je mnoho restaurací nabízející moderní, Michelinskou i tradiční českou kuchyni. Autentický zážitek z tradiční české svatby dokresluje klasické české svatební menu. Tradiční české svatební menu se skládá z pražské šunky s křenem, hovězího vývaru s knedlíčky, svíčkové omáčky s knedlíkem a teplý jablečný závin a k pití česká a moravská vína a tradiční české pivo. (A Wedding in the Czech Republic, 2020)

Propagované svatební místa mimo prahu

Chateau Mcely

Zrekonstruovaný zámek Mcely, který se nachází blízko Prahy, je jedním z nejoblíbenějších míst pro svatbu v každém ročním období. Mcely Chateau nabízí jedineční romantický svatební obřad v zámku nebo zámeckém parku, koordinátorky, ubytovací a gastronomické služby. Na zámku poskytují civilní, církevní, symbolické obřady, registrované partnerství i rozlučky se svobodou a zasnuby. (Svatba na Chateau Mcely, 2020)

Zámek Třebešice

Venkovský renesanční zámek Třebešice se nachází nedaleko Kutné Hory. Zámek je vhodný pro menší a moderní svatby se stylovým ubytováním a stravou.

Zámek Hluboká nad Vltavou

Jihočeský zámek Hluboká nad Vltavou prošel rekonstrukcí v 19. století, kdy získal dnešní romantický vzhled, díky kterému je zámek oblíbeným místem pro svatby a focení. Na zámku Hluboká se svatby konají od roku 1975. V roce 2003 se otevřela nová obřadní síň. Na zámku poskytují pouze prostory pro obřad, nezajišťují výzdobu, svatební hostinu hudbu ani ubytování. Na zámku se svatební obřady konají celoročně v pátek a sobotu. (Svatba na zámku Hluboká, 2020)

Hotel Herálec

Zámek Herálec se nachází u Jihlavy a v současné době slouží jako pětihvězdičkový hotel. Patří do desítky nejlepších zámeckých hotelů na světě. Nabízí uspořádání svatby v anglickém parku z 18. století, v zámeckém nádvoří, v Kapli sv. Anny a v prostorách hotelu. Dále nabízejí ubytování, catering a svatebního koordinátora. Hotel nabízí spoustu aktivit včetně wellness a nevšedních zážitků a je tak ideálním místem pro svatbu a líbánky. (Svatby Herálec, 2020)

Srovnání nabídek propagovaných lokalit

Srovnání nabídky nejnavštěvovanějších míst pro svatby v České republice.

Chateau Mcely

Chateau Mcely nabízí 4 svatební balíčky.

Svatební balíček pro dva je možné využít pouze ve dnech od neděle do čtvrtka. Cena balíčku je od 24 600 Kč. Nabídka obsahuje:

- prostory pro svatební obřad,
- ubytování na jednu noc,
- večeri pro novomanžele,
- hodinovou masáž pro novomanžele,
- svatební služby: civilní, církevní nebo symbolický svatební obřad ve zlatém sále nebo v zámeckém parku,
- kompletní svatební přípravy:
 - konzultace,
 - dekorace,
 - vyřízení potřebných formalit na matrice,
 - výběr a zajištění dodavatelů,
 - vytvoření harmonogramu svatebního dne,
 - koordinace svatebního dne,
 - služby osobní svatební koordinátorky.

Komorní svatební balíček - cena balíčku je 52 000 Kč - 67 000 Kč, podle ročního období a dne v týdnu. Nabídka pro menší svatby do 10 osob obsahuje:

- noc ve svatebním apartmá pro novomanžele,
- noc v luxusním apartmá,
- pronájem místa a sálu pro svatební a obřad a pro svatební hostinu,
- svatební služby,
- svatební obřad,
- hudbu k obřadu,
- ochutnávku svatebního menu s vínem,
- kompletní svatební přípravy.

Balíček Cesta kolem světa je pro maximální počet 24 osob a obsahuje: pronájem prvního patra „Světa“ včetně 8 pokojů na jednu noc, svatební obřad, kompletní svatební přípravy a koordinaci, zámeckou svatební výzdobu venkovních prostor; ochutnávku svatebního menu. Cena balíčku je od 93 500 Kč - 122 500 Kč, podle ročního období a dne v týdnu.

Nabídka pro maximální počet 24 osob obsahuje:

- exkluzivní pronájem prvního zámeckého patra „Světa“

- noc se snídaní v 8 pokojích a apartmá v prvním patře Světa včetně apartmá pro novomanžele,
- svatební obřad v elegantním Zlatém sále či v romantickém prostředí zámeckého parku,
- hudbu k obřadu,
- ochutnávku svatebního menu s vínem,
- kompletní svatební přípravy.

Exkluzivní svatební balíček zahrnuje exkluzivní pronájem zámku, anglického parku a všech 23 pokojů na jednu noc; svatební obřad; kompletní svatební přípravy a koordinaci; zámeckou svatební výzdobu venkovních prostor; ochutnávku svatebního menu. Cena balíčku je od 161 000 Kč - 289 600 Kč, podle ročního období a dne v týdnu.

Nabídka obsahuje:

- exkluzivní pronájem zámku - sály, sklepní klub, zámecká knihovna, vyhlídková observatoř, pětihektarový anglický park a parkoviště v soukromí areálu zámku,
- noc se snídaní ve 23 pokojích a apartmá,
- svatební obřad,
- hudbu k obřadu, živá hudba,
- ochutnávku svatebního menu s vínem,
- kompletní svatební přípravy.

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH, v ceně nejsou zahrnuty poplatky za vyřízení dokumentů pro cizince a ceny externích dodavatelů. (Svatba na Chateau Mcely, 2020)

Zámek Herálec

Herálec nabízí svatby až pro 60 hostů, při počtu 40 – 60 hostů je nutné pronajmout celá prostor zámku. Pro víkendové svatby je nutný pronájem zámku na celý víkend. Pro malé komorní svatby jsou individuální podmínky.

Svatební nabídka zámku Herálec:

- obřad v zámecké kapli sv. Anny
 - vhodné pro církevní i civilní obřady,
 - kapacita kaple je 40 osob k sezení,
- obřad v zámeckém parku
 - u církevního obřadu si oddávajícího zajišťují snoubenci sami,

- ubytování ve 2 exkluzivních svatebních apartmánech (královské a prezidentské), 7 prostorných apartmánů, 10 dvoulůžkových pokojů. Každý pokoj je unikátní díky replikám obrazů vysočanské oblastní galerie,
- svatební catering
 - catering až pro 60 hostů,
 - svatební hostiny, rauty nebo piknik v parku,
 - pro menší komorní svatby lze využít privátní salonek s kapacitou pro 8 osob. (Svatby Herálec, 2020)

Zámek Hluboká nad Vltavou

Zámek Hluboká nad Vltavou poskytuje prostory pouze pro obřad, nezajišťuje výzdobu, hudbu, hostinu ani ubytování.

Nabídka zámku Hluboká:

- Návrší před zámkem – cena je 18 000 Kč + poplatky za služby MÚ.
- Obřadní síň v bývalé oranžerii - kapacita míst k sezení je 20 osob, maximální kapacita obřadní síně je 40 osob. Cenu určují poplatky za služby MÚ.
- U rybníčku v zámeckém parku – Cena činí 6 000 Kč + poplatky za služby MÚ.
- V interiéru- Velká jídelna. Prostory jídelny jsou součástí prohlídkové trasy. Cena je 80 000 Kč + poplatky za služby MÚ.

Pro svatební hosty nabízí ubytování ve 3 zámeckých pokojích. Ubytování pro další hosty je možné zařídit v blízké Kutné Hoře, kde se nachází mnoho hotelů.

Nabídka

- kompletní svatební organizace a servis,
- svatba ve venkovních i vnitřních prostorech,
- zajištění dekorací a hostiny,
- svatebním apartmá pro novomanžele,
- pokoje pro svatební hosty. (Svatba na zámku Hluboká, 2020)

6 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza svatebního cestovního ruchu v České republice.

Tabulka 3 SWOT (Zdroj: vlastní)

Silné stránky	Slabé stránky
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poloha České republiky 2. Kvalita a cena poskytovaných služeb 3. Bezpečnost v ČR 4. Množství vhodných a atraktivních míst ke sňatku 5. Legislativa 6. Mnoholeté zkušenosti 7. Povědomí o Praze 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Absence lokalit vhodných k líbánkám 2. Jazyková bariéra 3. Zaměření na Prahu a Čechy 4. ČR nemá přístup k moři 5. Nutnost tlumočnicka při legálním obřadu 6. Špatný stav památek 7. Investice do rozvoje cestovního ruchu
Příležitosti	Hrozby
<ol style="list-style-type: none"> 1. Budoucí přijetí eura 2. Zavedení nových přímých letových tras 3. Propagace mimopražských lokalit 4. Zvyšující se zájem turistů o Prahu 5. Přeshraniční spolupráce 6. Finanční podpora cestovního ruchu 7. Marketingová podpora CR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Změna mezinárodních vztahů 2. Ekonomická recese 3. Nezájem mladých lidí o svatbu 4. Epidemie/pandemie 5. Strach z cestování 6. Pomalá obnova cestovního ruchu 7. Uzavření hranic

Silné stránky

Česká republika má výhodnou polohu v srdci Evropy s pěti mezinárodními letišti s pravidelnými linkami: Praha - Ruzyně, Brno - Tuřany, Ostrava - Mošnov, Pardubice a Karlovy Vary.

Podle světového indexu míru je Česká republika 8. nejbezpečnější zemí světa. Česko se pravidelně řadí do top 10 nejbezpečnějších zemí světa. Ve srovnání se sousedními státy je

Rakousko před námi na 4. místě, Německo na 16. místě, Slovensko na 25. místě a Polsko se umístilo jako 29. v pořadí. V roce 2020 index míru ovlivnila také světová pandemie Covid-19. (Global peace index, 2020)

V České republice je řada agentur nabízející kvalitní služby za nižší ceny, než v jiných zemích. Legislativa České republiky umožňuje cizincům uzavřít legální sňatek, civilní či církevní.

V Česku je mnoho historických i novodobých míst vhodných ke sňatku jako jsou hrady, zámky, kostely, síně nebo zahrady.

Slabé stránky

Česká republika nabízí krásné lokality a prostředí pro svatby, ale nejsou zde příliš atraktivní lokality pro prožití svatební cesty a bez přístupu k moři.

Nejvíce rozšířené zahraniční povědomí o lokalitách vhodných pro svatbu jsou jižní Čechy a Praha a chybí propagace dalších českých lokalit např. Morava.

Čeština patří mezi slovanské jazyky a nepatří mezi běžně používané světové jazyky, jako je např. angličtina či němčina. To může způsobovat jazykovou bariéru. Nejvíce se češtině podobá slovenština a polština.

Podle zákona je nutná přítomnost tlumočnicka při legálním obřadu, vyřizování a výdaje navíc mohou odradit případné zájemce o svatbu v ČR.

Příležitosti

Česká republika se zavázala k přijetí evropské měny při vstupu do Evropské unie v roce 2004. Pro přijetí eura musí být splněny určité kritéria, které zatím Česká republika nesplňuje. Přijetí eura je tak příležitostí pro rozvoj svatebního cestovního ruchu návštěvníky z jiných evropských zemí.

Pražské letiště Václava Havla má i nyní několik významných přímých leteckých linek, zavedení nových přímých letových tras může přispět k zvýšenému zájmu o Českou republiku.

Podle Českého statistického úřadu se každý rok zvyšuje počet příjíždějících turistů do České republiky. V roce 2019 vzrostl počet zahraničních návštěvníků České republiky o 2,6%. O Prahu a Českou republiku je zájem mezi zahraničními filmaři, kteří zde točí filmy i seriály a zvyšují tak povědomí o České republice.

Finanční podpora od státu a marketingová podpora cestovního ruchu může přilákat více návštěvníků a tím i více zájemců o svatbu v ČR. Agentura CzechTourism může např. rozšířit nabídku propagovaných lokalit na svých webových stránkách nebo propagovat Českou republiku na mezinárodních veletrzích, jako zemi vhodnou k uzavření sňatku.

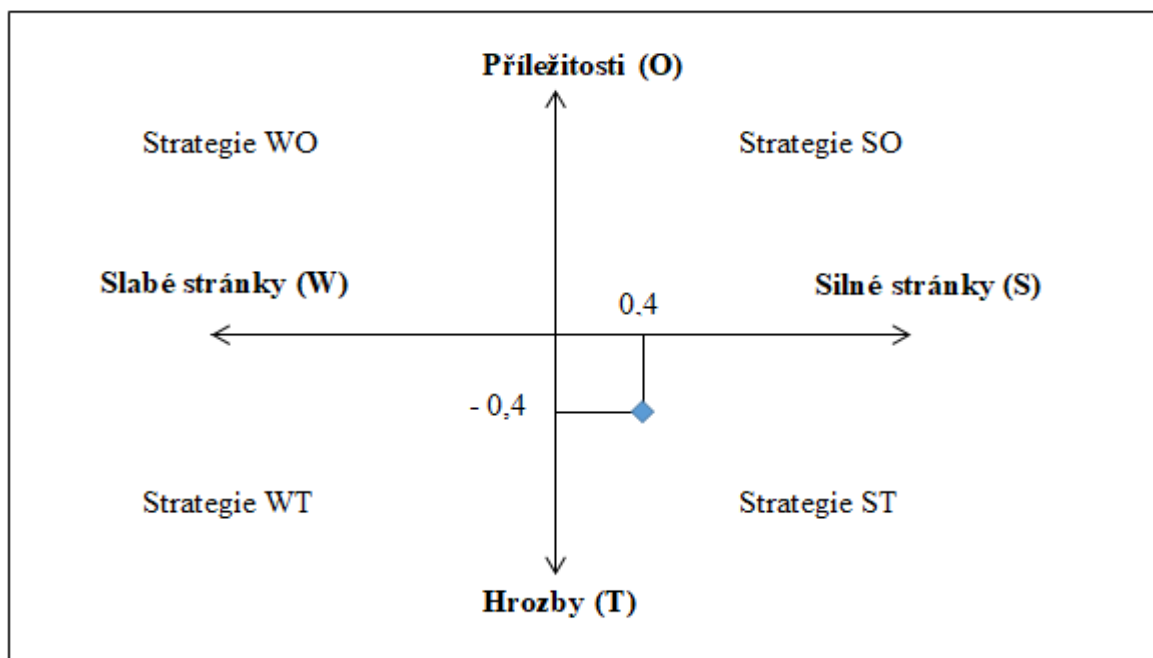
Hrozby

Mladí lidé nemají takový zájem o uzavření manželství a také upřednostňují spíše menší svatby, než tomu bylo v minulosti. Posouvá se i věk, kdy lidé vstupují do manželství.

Změna ekonomické situace může mít velmi negativní dopady na celou oblast cestovního ruchu i na svatební průmysl. Lidé nebudou pak ochotni tolik investovat do zahraničních svateb.

Rozšíření epidemie ve státě nebo mezi více státy/kontinenty a následné uzavření hranic, může mít velké dopady na cestovní ruch i svatební průmysl. Čas potřebný na obnovení cestovního ruchu bude záviset na délce trvání pandemie a na rozšíření nákazy po světě a následném obnovení stálých letových tras a otevření všech hranic v režimu jako před pandemií.

Výsledek SWOT analýzy



Obrázek 1 Strategie SWOT (Zdroj: vlastní)

Ze SWOT analýzy vyplývá defenzivní strategie, tedy za pomoci silných stránek minimalizovat hrozby. Podrobné výpočty jsou součástí přílohy.

7 COVID-19 A CESTOVNÍ RUCH ČR

Covid-19 výrazně ovlivnil cestovní ruch v České republice a na celém světě.

7.1 Opatření

V České republice se první případy nákazy vyskytli 1. března 2020. Vláda brzy přistoupila k určitým opatřením, aby co nejvíce zamezila šíření koronaviru.

Dne 12. března byl vyhlášen nouzový stav na základě ústavního zákona č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti České republiky, který trval přes dva měsíce.

Opatření ovlivňující cestovní ruch a svatby v České republice.

Tabulka 4 Opatření (Zdroj: Mimořádná a ochranná opatření, 2020)

Datum	Událost
1. března 2020	První 3 případy nákazy v ČR
7. března 2020	Karanténa po návratu z Italské republiky
10. března 2020	Hraniční kontroly na příznaky infekčního onemocnění
	Zákaz konání akcí nad 100 osob
12. března 2020	Vyhlášení nouzového stavu
14. března 2020	Zákaz vstupu do rizikových oblastí
16. března 2020	Zákaz vstupu na území České republiky pro všechny cizince (s určitými výjimkami)
	Zákaz vycestovat z České republiky
	Zákaz volného pohybu osob na území České republiky s výjimkou cest do zaměstnání, do zdravotnických zařízení, za rodinou a dalších nezbytných cest.
18. března 2020	Povinné nošení ochranných prostředků dýchacích cest
27. března 2020	Zákaz prodeje ubytovacích služeb (s výjimkami)
31. března 2020	Pro občany České republiky a cizince (s dlouhodobým pobytem) je nařízena povinná domácí karanténa na dobu 14 dnů po návratu na

	území ČR a to bez ohledu na zemi, ze které se vrátili.
20. dubna 2020	Svatby povoleny do 10 lidí
11. května 2020	Svatby povoleny do 100 lidí, otevřeny restaurační zařízení ve venkovních prostorech (zahrádky)
17. května 2020	Ukončení nouzového stavu
25. května 2020	Svatby a společenské akce do 300 lidí, při obřadu ve vnitřních prostorech je nutné dodržovat rozestupy, povinnost nosit roušky kromě nevěsty a ženicha, otevření hotelů a vnitřních prostor restaurací
8. června 2020	Svatby s nejvyšší účastí 500 osob
15. června 2020	Rozvolňování mimořádných opatření
	Zavedení systému semafor pro členské státy EU, občané ČR se mohou vrátit ze zemí s nízkým a středním rizikem nákazy koronavirem bez nutnosti testu
	Při svatbě s venkovním obřadem nemusí mít snoubenci a hosté roušky
1. července 2020	Zrušení omezení provozní doby stravovacích zařízení
	Zrušení povinnosti nošení roušek

Systém Semafor

Systém semafor vychází z aktuální epidemiologické situace pro každou zemi. Parametrem je počet nakažených osob na 100 000 obyvatel.

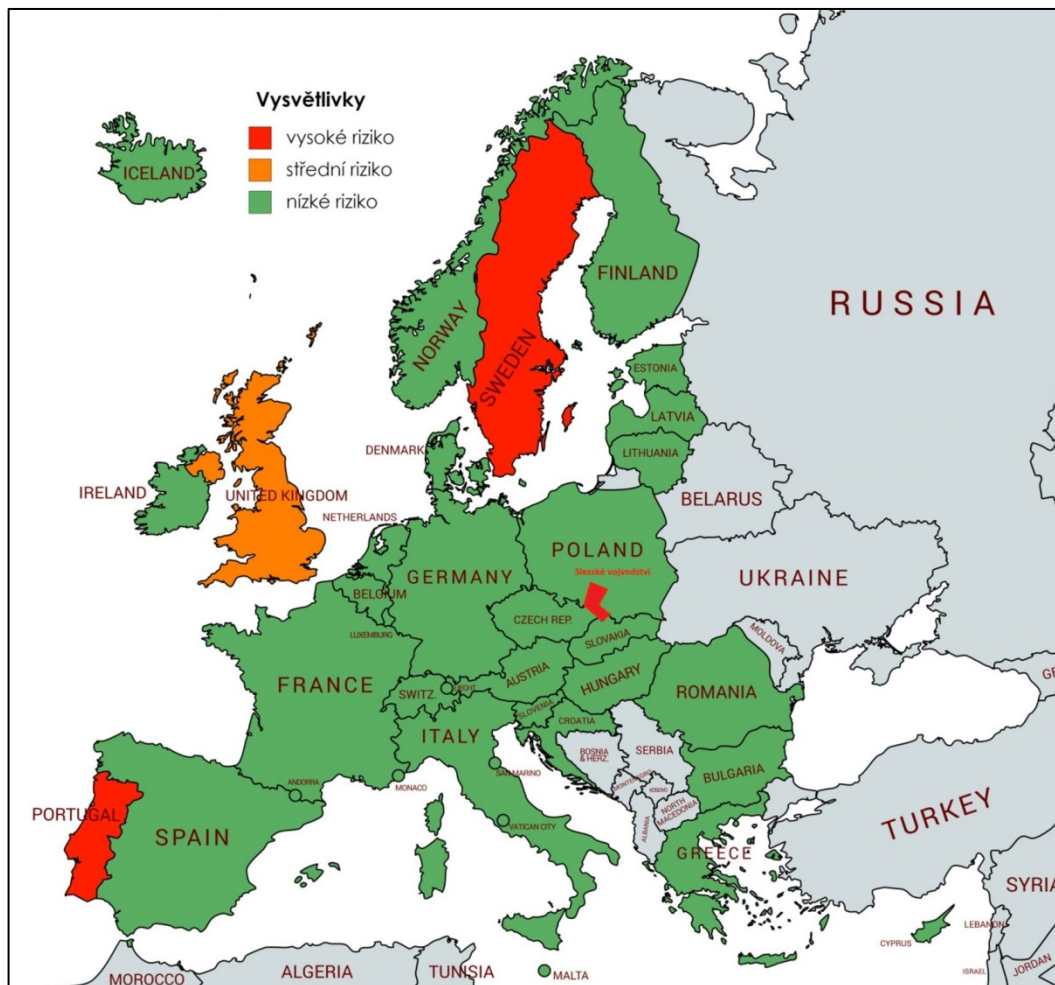
Členské státy Evropské unie jsou rozděleny do 3 kategorií (zelená, oranžová, červená), podle vývoje onemocnění Covid-19 a míry rizika v jednotlivých zemích.

Zelená barva značí bezpečné země, oranžová země se středním rizikem nákazy a červená země s vysokým rizikem nákazy. Ze států v zelené kategorii lze vycestovat bez omezení i za účelem turismu.

Z oranžově a červeně značených zemí lze přicestovat pouze v určitých případech (např. při návštěvě rodinných příslušníků, za výkonem práce, ze zdravotních důvodů, v neodkladných mimořádných situacích apod.), nikoliv za účelem turismu. Občané České

republiky se mohou z oranžových oblastí vracet bez omezení. Po návratu z červených oblastí se musí občané ČR i cizinci prokázat negativním testem na Covid-19.

Na systému se podílí epidemiologové, krajské hygienické stanice, ministerstva zdravotnictví, vnitra, zahraničí. Seznam zemí se aktualizuje každé pondělí, podle aktuální situace. (Semafor, 2020)



Obrázek 2 Mapa evropských zemí k 22. 6. 2020 (Zdroj: Semafor, 2020)

7.2 Krizový akční plán cestovního ruchu

Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj v reakci na Covid-19. Plán navazuje na Koncepti cestovního ruchu 2014 – 2020 a na jeho základu bude upravena česká Strategie rozvoje cestovního ruchu pro období 2021-2030, která dostatečně nereaguje na současnou situaci.

Účelem krizového akčního plánu je nastavit efektivním a udržitelným způsobem opatření proti krizi k obnovení CR:

- dosáhnout hodnot výkonnosti CR jako před krizí,
- minimalizovat možné negativní dopady na cestovní ruch v regionech a u provozovatelů atraktivit CR.

Pro uskutečnění opatření je potřeba zajistit spolupráci ústředních orgánů státní správy a dalších institucí.

Krizový akční plán se zaměřil na uskutečnění podstatných opatření, které jsou potřebné pro obnovení odvětví. Vyhodnocení klíčových opatření:

- nižší sazba DPH ve službách CR,
- zvýšení podpory poptávky ve službách CR - Dovolena v ČESKU,
- prodloužení a úprava programu Antivirus.

Nižší sazba DPH ve službách CR:

- snížení sazby DPH způsobí nižší výběr DPH (méně do státního rozpočtu),
- snížení sazby může zmenšit tlak na nárůst cenové hladiny kvůli snaze podnikatelů dorovnat si ztracené zisky, to může přispět k zvýšení poptávky po službách CR,
- lze se inspirovat u dalších zemí Evropské unie.

Domácí cestovní ruch představuje zhruba 50 % objemu CR, to však nemůže dostatečně zabezpečit udržení stávajících kapacit a zaměstnanosti. Obnovení domácího CR závisí na ochotě českých občanů strávit dovolenou v rámci České republiky.

Nejvíce ohroženou skupinou CR jsou rodinné, malé a střední podniky. Velké podniky jsou významní zaměstnavatelé v regionech. V případě jejich uzavření je potřeba zajistit určitou podporu i jim, aby nedošlo ke zvýšení nezaměstnanosti v regionech.

Aby si Česká republika udržela své postavení a konkurenceschopnost jako světová destinace je potřeba prezentovat Českou republiku jako atraktivní a bezpečnou destinaci. V čase vyhlášení nouzového stavu se agentura CzechTourism snažila udržet povědomí o destinaci, a vyzývala klienty, aby své rezervované termíny nerušili, ale pouze posunuli.

Z provedených analýz dopadu koronaviru na cestovní ruch vyplývá, že bude trvat minimálně 3 roky, než dojde k vyrovnání propadů výkonnosti cestovního ruchu. (Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021, 2020)

Podpora podnikatelů

Záměrem je podpoření podnikatelů, kteří v důsledku nouzového stavu a preventivních opatření nemohli vykonávat svou práci a přišli tak o své příjmy. Pomoc firmám je důležitá pro udržení zaměstnanosti a nastartování odvětví.

Nejdůležitější realizovaná podpůrná opatření pro podnikatele v cestovním ruchu:

- COVID I, COVID II, COVID Praha,
- kompenzační bonus pro OSVČ ve výši 25 000 Kč,
- odložení nájemného pro podnikatele a OSVČ,
- daňové liberační balíčky.
- zákon č. 134/2020 Sb. - o pojistném na sociálním a veřejné zdravotní pojištění,
- zákon č. 133/2020 Sb. - odpuštění minimálních plateb na sociálním pojištění pro OSVČ,
- zákon č. 177/2020 Sb. - o některých opatřeních v oblasti splácení úvěrů v souvislosti s pandemií COVID-19,
- zákon č. 186/2020 Sb. - o spotřebitelském úvěru,
- zákon č. 161/2020 Sb. - o některých úpravách v oblasti zaměstnanosti v souvislosti s mimořádnými opatřeními při epidemii v roce 2020 a novela zákona o zaměstnanosti,
- zákon č. 210/2020 Sb. - o některých opatřeních ke zmírnění dopadů epidemie koronaviru SARS CoV-2 na nájemce prostor sloužících podnikání,
- zákon č. 137/2020 Sb. - o některých úpravách v oblasti evidence tržeb v souvislosti s vyhlášením nouzového stavu,
- ošetřovné pro OSVČ. (Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021, 2020)

7.3 Cestovní ruch v prvním čtvrtletí 2020

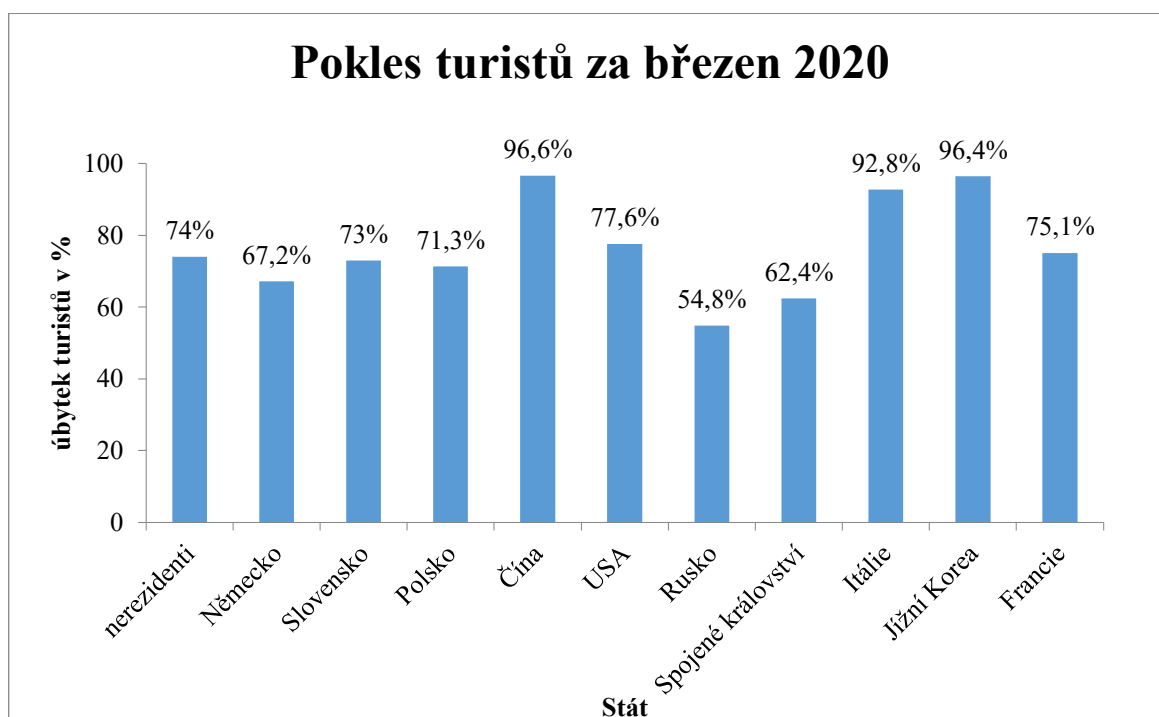
Cestovní ruch v ČR

Počty hostů se v ubytovacích zařízeních za první 3 měsíce roku 2020 snížili o 22,2 % a počet přenocování klesl o 16,7 %.

V období ledna a února ubytování vykazovalo kladný přírůstek. V březnu docházelo k omezování poskytovaných ubytovacích služeb a počet ubytovaných se snížil o 66,8 % a počet přenocování poklesl o 55,6 %.

V hromadných ubytovacích zařízeních se v březnu 2019 ubytovalo téměř 1,5 milionu turistů, v březnu 2020 se vlivem COVID-19 ubytovalo necelých 500 tisíc turistů.

Meziroční pokles počtu turistů v hromadných ubytovacích zařízeních za březen 2020.



Graf 5 Pokles turistů za březen 2020 (Zdroj: ČSÚ, 2020, upraveno)

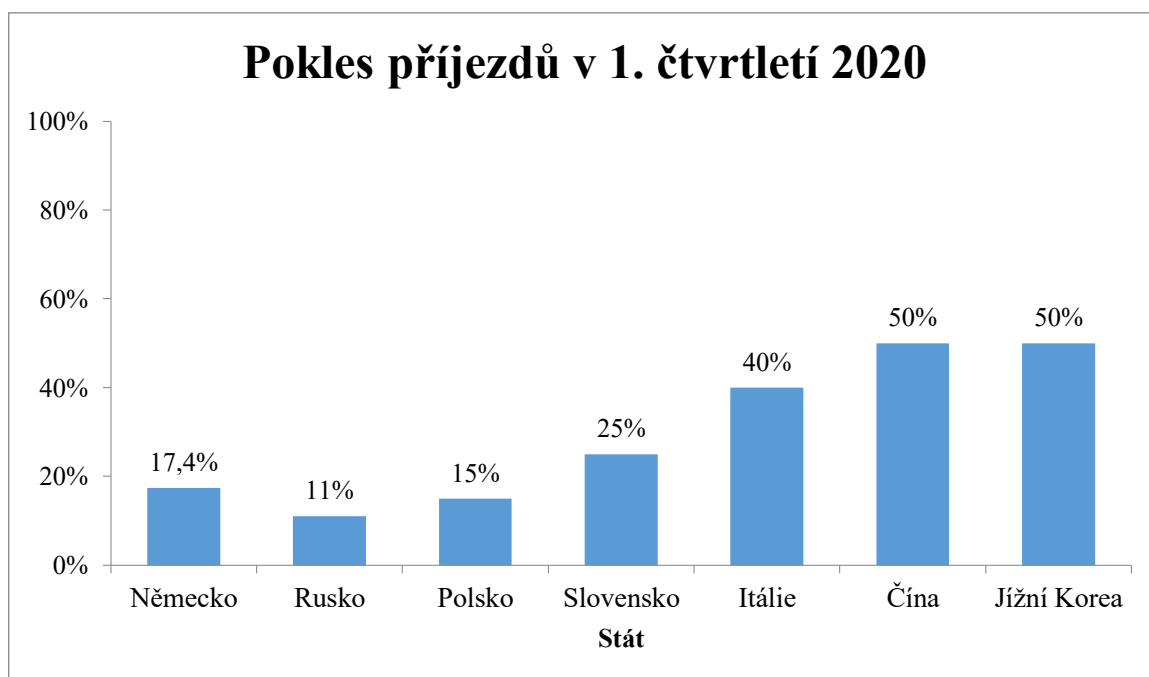
U statistických údajů rozlišujeme pojmy počet hostů a počet přenocování. Počet přenocování je celkový počet strávených nocí ubytovaných hostů v ubytovacích zařízeních za sledované období.

Porovnání prvního čtvrtletí roku 2020 se stejným obdobím roku 2019:

- do ubytovacích zařízení přicestovalo celkem 3,1 milionu hostů,
- počet přenocování návštěvníků v ubytovacích zařízeních dosáhl 8,9 milionu nocí, což znamená pokles o 16,7 %,
- počet zahraničních návštěvníků klesl o 26,1 % a počet přenocování klesl o pětinu,

- počet domácích návštěvníků klesl o 18,1 % a počet přenocování klesl o 13,1 %,
- návštěvnost v hotelech byla na úrovni 76,9 % roku 2019 a počet přenocování se snížil o 18,9 %,
- příjezdy hostů do penzionů klesly o 18,4 % a počet přenocování klesl o 11 %,
- příjezdy do ostatních zařízení se snížil o pětinu,
- návštěvnost v kempech klesla o polovinu,
- počty příjezdů se snížily ve všech krajích České republiky, nejvíce příjíždějících hostů ubylo:
 - v Jihočeském kraji 29,3 %,
 - na jižní Moravě 27,9 %,
 - v Praze 27,4 %.

Došlo k poklesu příjezdu zahraničních turistů ze všech důležitých zemí pro cestovní ruch České republiky. (Cestovní ruch - 1. čtvrtletí 2020, 2020)

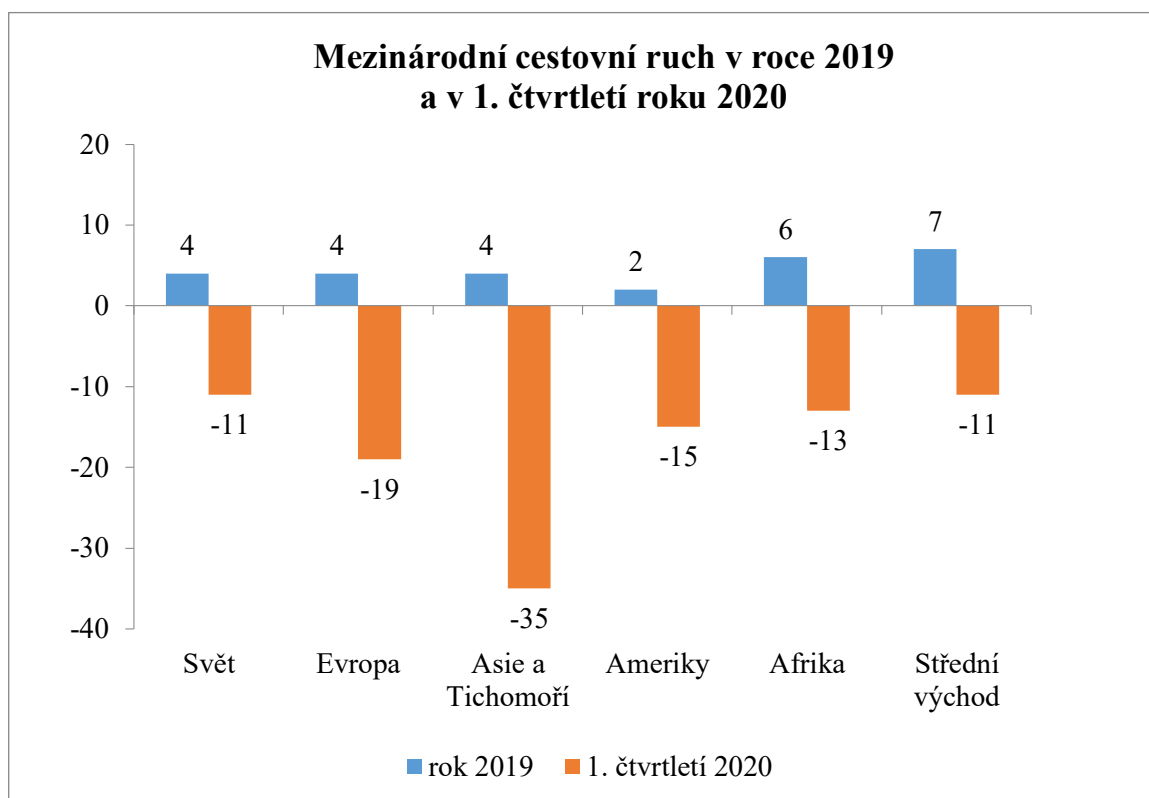


Graf 6 Pokles příjezdů v 1. čtvrtletí 2020 (Zdroj: ČSÚ, 2020, upraveno)

Mezinárodní cestovní ruch

V prvním čtvrtletí klesl mezinárodní cestovní ruch o 22% a podle předpokladů OSN by se cestovní ruch mohl propadnout o 60–80% během celého roku.

- v březnu klesl mezinárodní cestovní ruch o 57%,
 - nejvíce utrpěla oblast Asie a Tichomoří s propadem o 35 %,
 - 100% destinací na světě zavedlo opatření omezující cestování,
 - 45% destinací úplně nebo částečně uzavřelo své hranice pro turisty,
 - 30% destinací zcela nebo částečně pozastavilo mezinárodní lety,
 - 18% destinací zavedlo zákaz vstupu cestujícím z konkrétních zemí původu,
 - mezinárodní turistické příjezdy klesly o 67 milionů,
 - příjmy z cestovního ruchu (export) přišli o 80 miliard amerických dolarů.
- (UNWTO World Tourism Barometer May 2020, 2020)



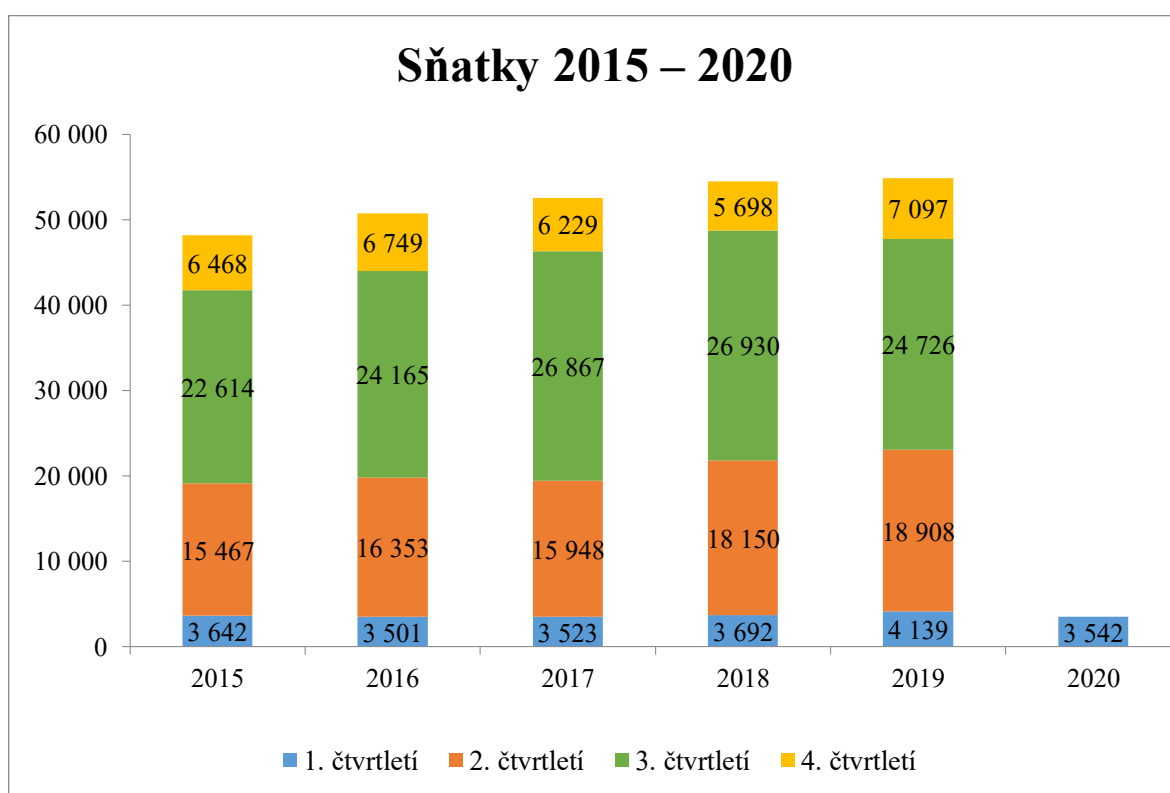
Graf 7 Mezinárodní cestovní ruch (Zdroj: UNWTO, 2020, upraveno)

Svatby v prvním čtvrtletí roku 2020

Podle předběžných statistických údajů bylo v průběhu prvních 3 měsíců roku 2020 uzavřeno 3 500 svateb, což je pokles téměř o 600 svateb méně než v roce 2019. K poklesu svateb pomohl měsíc březen, kdy byla možnost uzavření sňatku snížena kvůli opatřením.

V březnu bylo uzavřeno méně než 600 svateb, což bylo nejméně za celou historii ČR. Na druhou stranu v únoru byl vyšší počet uzavřených sňatků, k čemuž mohli přispět zajímavé kalendářní data (20. 2. / 22. 2. / 29.2.). (Pohyb obyvatelstva - 1. čtvrtletí 2020, 2020)

Uzavřené sňatky v letech 2015 – 2020.



Graf 8 Sňatky 2015 – 2020 (Zdroj: ČSÚ, 2020, upraveno)

8 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření bylo adresováno svatebním agenturám, svatebním salónům poskytující kompletní služby a svatebním koordinátorům po celé České republice. Sběr odpovědí probíhal v červenci roku 2020, kdy už přešla tzv. první vlna epidemie a většina omezujících opatření byla zrušena. V první části dotazníku hodnotí respondenti dopad koronaviru na své podnikání a na svatební průmysl. Ve druhé části dotazníku hodnotí respondenti zavedené vládní opatření.

Dotazník byl vytvořen na webové stránce survio.cz a rozeslán pomocí emailu nebo osobně předán. Dotazník obsahuje převážně uzavřené otázky a jednu otevřenou otázku, kde mají respondenti možnost vyjádřit svůj názor na danou problematiku. Celý dotazník je součástí přílohy.

Na dotazník odpovědělo celkem 54 respondentů.

Otázka č. 1 - Jaký dopad na Vaše podnikání měla epidemie Covid-19?

- Přerušování provozu
- V provozu podle platných nařízení

78 % respondentů muselo přerušit své podnikání, v omezeném provozu podle platných nařízení zůstalo 22 % dotazovaných.

Otázka č. 2 - Jaký trend jste zaznamenali s již naplánovanými svatbami, které ovlivnil Covid-19?

Respondenti měli možnost seřadit odpovědi podle nejčastějších reakcí klientů na epidemii.

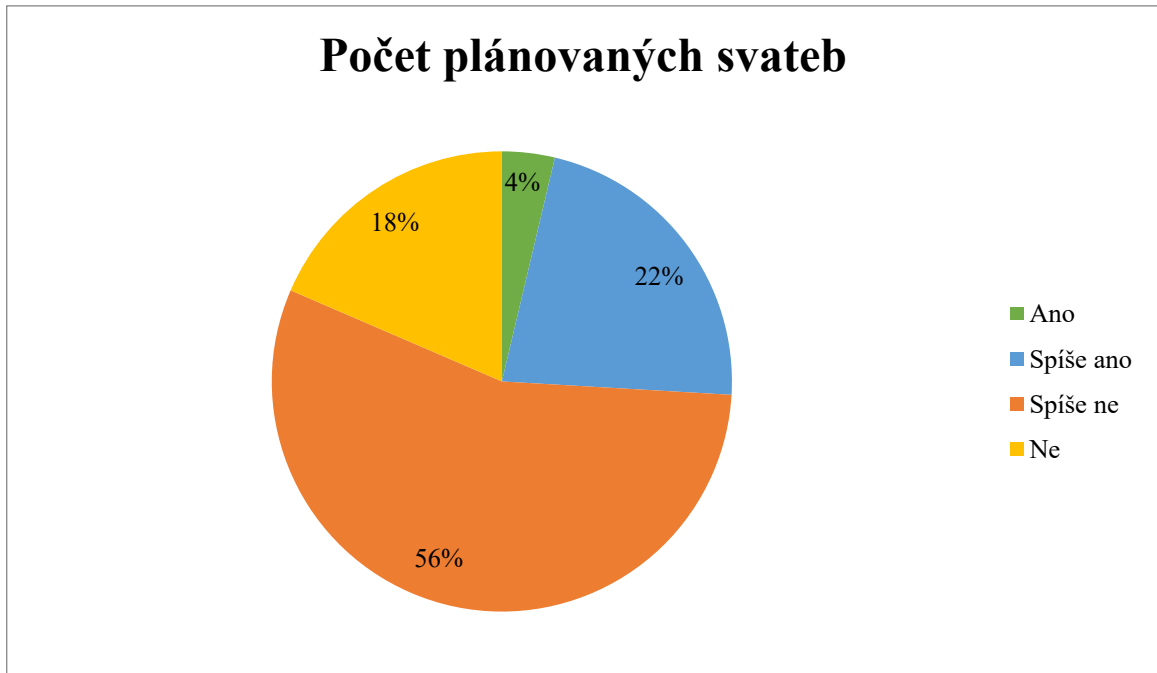
Nejčastěji docházelo k zachování termínů již naplánovaných svateb.

Pořadí podle výsledků dotazníkového šetření:

1. Zachování termínů
2. Přesunutí termínů na rok 2021
3. Posunutí termínů na jiný měsíc v roce 2020
4. Zrušení termínů

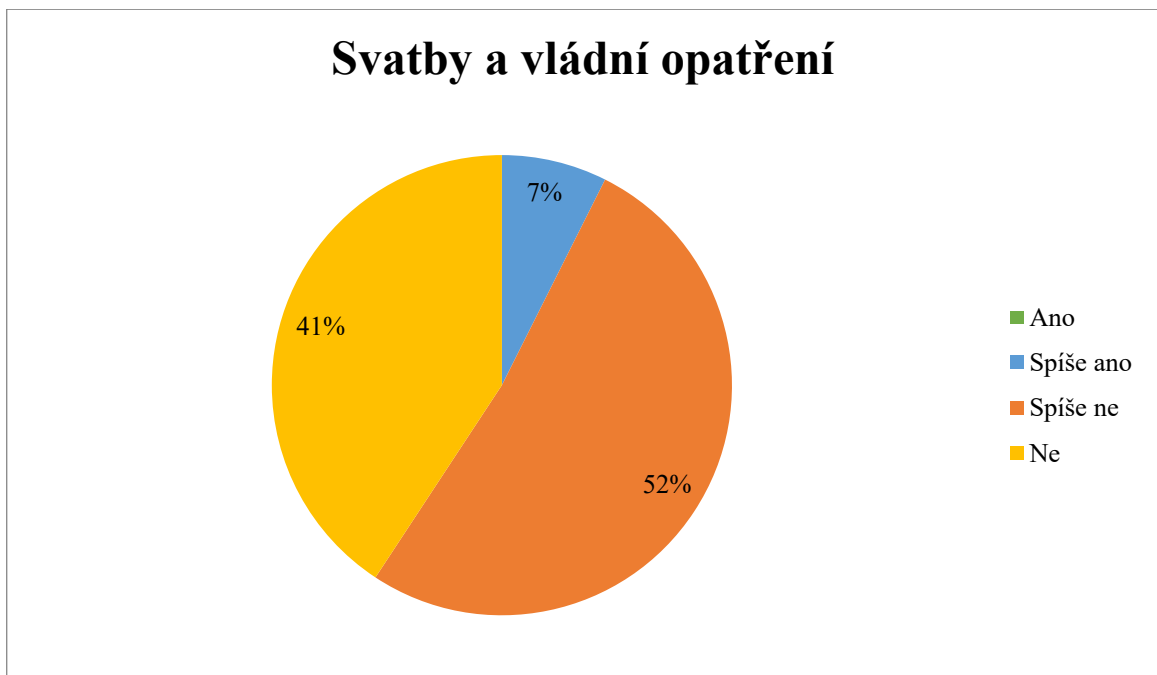
Otázka č. 3 - Zvyšoval se počet plánovaných svateb s rozvolňováním opatření?

Z dotazníku vyplynulo, že lidé neměli zvýšený zájem o svatby s rozvolněním opatření, kdy už byly svatby povoleny.



Graf 9 Počet plánovaných svateb (Zdroj: vlastní)

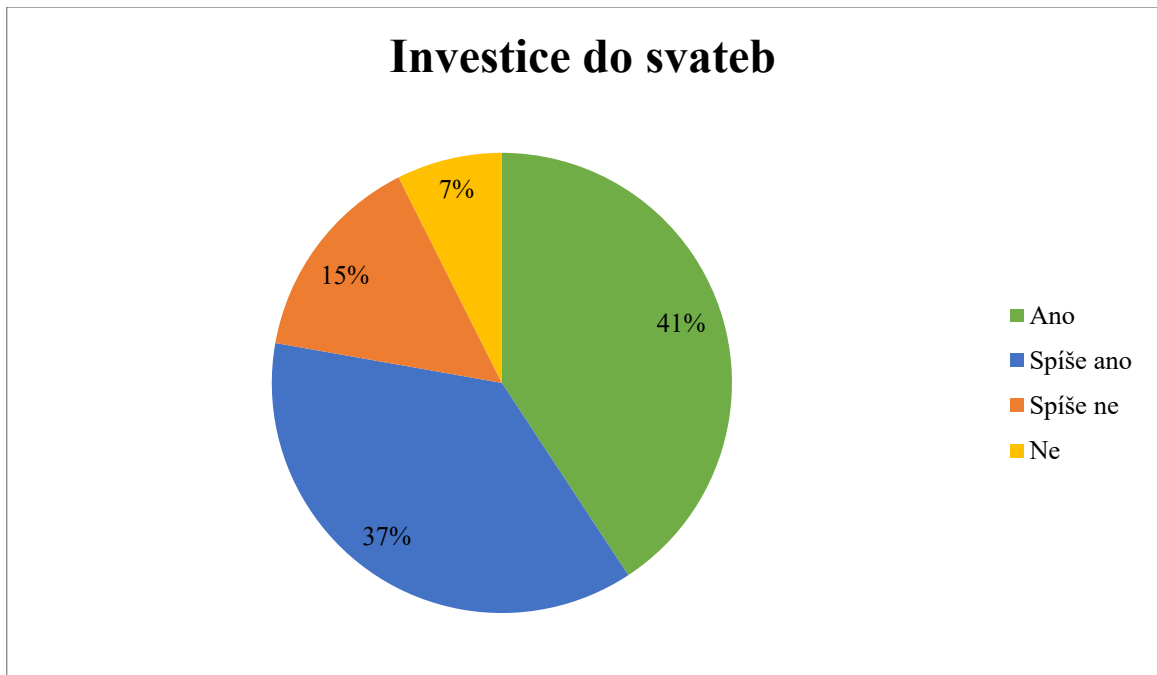
Otázka č. 4 - Projevovali lidé zájem o konání svatby i přes vládní nařízení jako jsou např. roušky nebo omezení počtu hostů?



Graf 10 Svatby a vládní opatření (Zdroj: vlastní)

93% respondentů odpovědělo, že lidé neprojevovali žádný nebo mizivý zájem o konání svateb.

Otázka č. 5 - Ovlivnila epidemie investování zákazníků do plánovaných svateb?



Graf 11 Investice do svateb (Zdroj: vlastní)

41% respondentů odpovědělo, že epidemie ovlivnila investování jejich klientů do plánování svateb.

Otázka č. 6 - Ovlivnila epidemie ceny ve svatebním průmyslu?

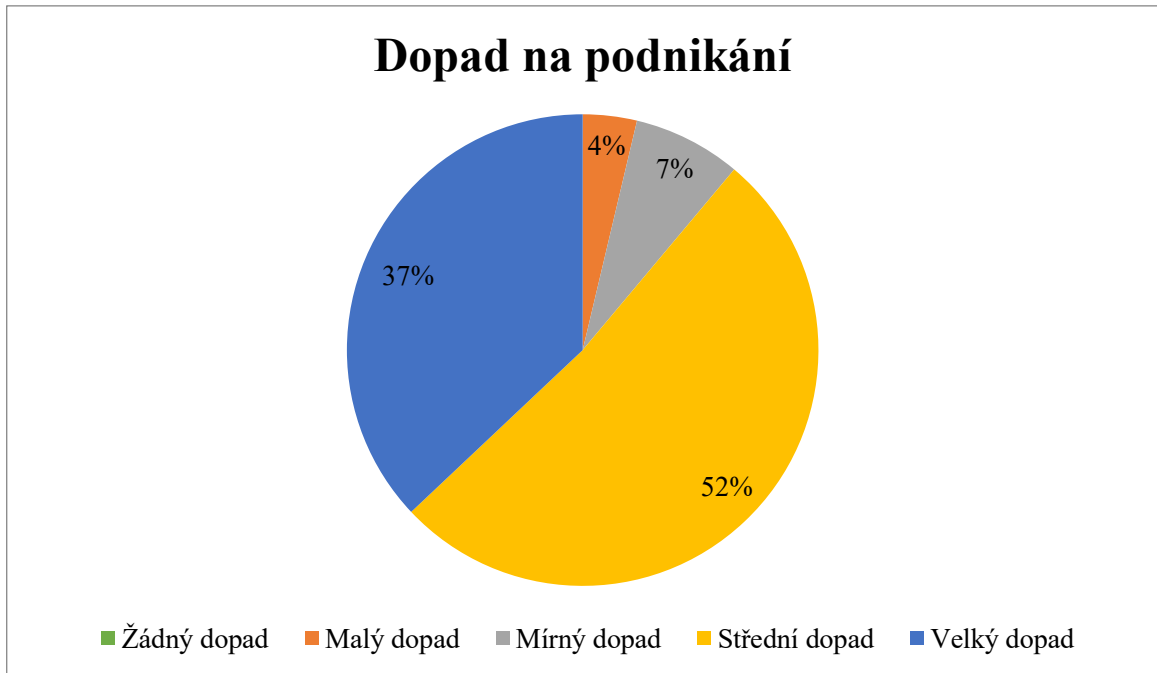
82% dotazovaných odpovědělo, že ceny ve svatebním průmyslu nebyly ovlivněny epidemií.

Otázka č. 7 - Poskytli jste svým zákazníkům nějakou formu zvýhodněné nabídky na Vaše služby?

33% respondentů poskytlo svým zákazníkům zvýhodněné nabídky na své služby, 11% dotazovaných připravuje nějakou formu zvýhodněné nabídky a 56% respondentů nabízí své služby za jejich standardní ceny.

Otázka č. 8 - Jaký ekonomický dopad na Vaše podnikání měla epidemie?

Nejvíce respondentů odpovědělo, že na ně epidemie a následné opatření měli středně velký dopad. Ani jeden z respondentů neuvedl, že by na jeho podnikání neměla epidemie žádný vliv.



Graf 12 Dopad epidemie na podnikání (Zdroj: vlastní)

Otázka č. 9 - Jak hodnotíte zavedené mimořádné opatření?

75% respondentů uvádí, že zavedená opatření byla adekvátní, 25% respondentů považuje opatření za přehnaná. Žádný z dotazovaných subjektů se nedomnívá, že opatření zavedená vládou byla nedostatečná.

Otázka č. 10 a 11 - Požádali jste o státní podporu? Pokud ANO, byla vám podpora poskytnuta?

70% dotazovaných uvedlo, že požádali o státní podporu na podnikání a 82% respondentů získalo podporu od státu, o kterou požádali.

Otázka č. 12 - Domníváte se, že příspěvek od státu na záchranu podnikání byl dostatečný?

70% dotazovaných se domnívá, že příspěvek na záchranu podnikání, který jim stát poskytl, nebyl dostatečný, 30% respondentů se domnívá, že byl příspěvek dostatečný.

Otázka č. 13 Poslední otevřená otázka dotazníku byla zaměřena na respondenty, kteří chtěli vyjádřit svůj názor k tématu. Otázka byla zvolena tak, aby poskytla hlubší pohled na situaci.

Na dobrovolnou otázku se rozhodlo odpovědět 7 respondentů:

- Pokud by se toto opakovalo, myslím, že by podnikání ve svatebním průmyslu bylo u konce.

- Zrušeno bylo cca 20% svateb, 35% svateb bylo posunuto na podzim 2020 a na příští rok 45% svateb.
- To, co padlo na svět, se dalo předpokládat, že se stane. Jen to spoustu lidí zastihlo hodně nepřípravených. Nikdo to nečekal a bylo to hodně rychlé. Budou jistě následovat další události. Musíme být ovšem na takové situace připraveni, hlavně duševně. Ekonomika je vedlejší. Člověk se může uskromnit a nežít v takovém přepychu, který si současná doba dopřává. Lidé by se měli zamyslet nad způsobem života a přehodnotit spoustu věcí. Žijeme jak v dávné Spartě - jen chléb a hry. A to je špatný příklad.
- Byla mi poskytnuta sleva pouze na zaměstnance, já jelikož jsem jednatel (jsme s.r.o.) a zároveň zaměstnanec a mám ještě u jiné firmy dohodu, jsem ze všech příspěvků vypadla, takže na sebe jsem nedostala. Zároveň mi od pronajímatele nebyla poskytnuta sleva 30 % na nájemném, takže podpora na nájemné se naší firmy také netýkala. A nejlepší bylo, že jsem za I. Q musela odvést 100.000,-Kč DPH. Kdy od března již byly zakázány větší akce - plesy a pak se zrušilo úplně. Doufám, že se znovu nestane.
- Stát měl před uzavřením 12. 3. dat možnost svatebčanům dokončit svůj svatební den, který plánovali např. celý rok. Když se ráno dozvíte, že vás sice oddají, ale nemáte se kde najíst, není dobrá situace. Nechápu také důvod, proč bylo povoleno otevřít a nedalo se 14 dní zkoušet šaty. Nesmysl. Žádná nevěsta si nevybere šaty bez vyzkoušení. Šaty se po vyzkoušení mohly dát stranou.
- Informace nebyly zaslány na datovou schránku, aby podnikatel věděl, na co má nárok a kdy musí zažádat. Informace v televizi byly nedostatečné. Antivirus jsem si podala na duben a nevěděla jsem, že musí být vyúčtování. Tato informace nebyla zřejmá. Při znovu podání začátkem června jsem už neměla za duben nárok. V Německu to stát udělal jinak. Každý živnostník, který byl postižen, dostal v květnu 3000 Eur a vyúčtování se udělá s daňovým přiznáním. Vše je velmi pomalé. Ošetřovné z dubna ještě nemáme.
- Zrušení podnikání.

Závěr

Dotazníkové šetření probíhalo v červenci roku 2020, po zrušení většiny vládních opatření.

Z dotazníků vyplývá, že Covid-19 zásadně ovlivnil svatební průmysl, jako i jiné odvětví v České republice. Epidemie měla vliv na plánování i na investice do svateb.

Podle dostupných odpovědí se klienti snažili zachovat původní termíny, na druhém místě se umístilo posunutí termínů na rok 2021, což může znamenat větší poptávku po volných termínech a dodavatelích v roce 2021. Lidé neprojevovali zvýšený zájem o svatby s rozvolňováním opatření.

Na většinu dotazovaných měla epidemie a následné opatření střední až velký ekonomický dopad. Většina oslovených považuje zavedené opatření za adekvátní, i když zásadně ovlivnili jejich podnikání.

Poslední otevřená otázka poskytla další pohled na řešenou problematiku.

9 NÁVRHOVÁ ČÁST

Návrhová část práce obsahuje časovou, nákladovou a rizikovou analýzu.

9.1 Harmonogram

U plánování svatby je důležité začít zařizování alespoň rok dopředu, zvláště u zahraničních sňatků.

Při organizování svateb pro cizince je důležité přizpůsobit obřad, hostinu i zábavu zvykům a tradicím země, ze které snoubenci pochází. Svatební harmonogram pro svatbu cizinců se liší od běžných svatebních příprav.

Jelikož se snoubenci nenachází v zemi konání svatby, nemohou se tak osobně účastnit všech příprav. Snoubenci jsou v kontaktu se svatební agenturou, která jim předkládá konkrétní návrhy podle jejich stanovených požadavků. Například zkouška svatebních šatů tak probíhá až po příjezdu snoubenců do země konání svatby. Další možností je, že si snoubenci přivezou svatební oblečení a prsteny, které si sami zařídí ve své zemi.

Komunikace snoubenců a koordinátorky probíhá především pomocí e-mailů či telefonátů. Pro vyřízení náležitostí na matrice lze nechat snoubence podepsat plnou moc a koordinátor vše potřebné zařídí.

Kvůli epidemii bylo spoustu svateb posunuto na rok 2021, což znamená, že najít vhodný volný termín pro rok 2021 bude náročnější. Je tak nutné zamluvit termíny co nejrychleji.

Návrh harmonogramu svatebních příprav pro cizince. Ke každé činnosti je přiřazen subjekt, který má za danou činnost zodpovědnost.

Tabulka 5 Harmonogram svatebních příprav (Zdroj: vlastní)

Datum	Činnost	Subjekt
12 měsíců před svatbou	Oslovení svatební agentury	K
	Podepsání smlouvy a složení zálohy za služby	K
	Podepsání plné moci pro vyřízení formalit na matrice	K
	Sestavení požadavků na svatbu, předpokládaný rozpočet a přibližný počet hostů	K

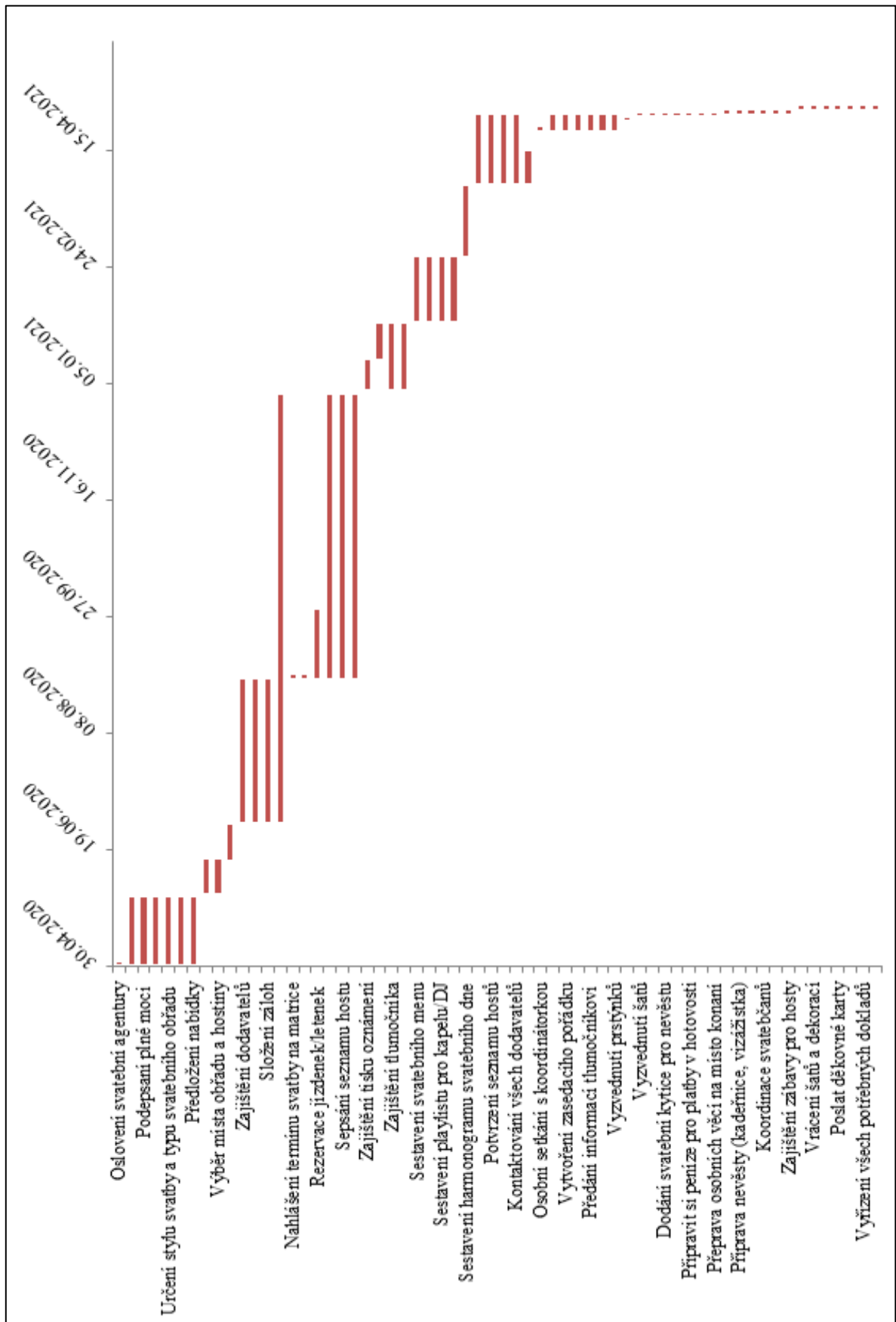
	Určení stylu svatby a typu svatebního obřadu (civilní nebo církevní)	K
	Stanovení měsíce svatby	K
	Předložení nabídky	OS
11 měsíců před svatbou	Stanovení přesného termínu svatby	K
	Výběr místa obřadu a hostiny	K
	Rezervace místa obřadu a hostiny	OS
9 měsíců před svatbou	Zajištění dodavatelů - květin - svatebního dortu a zákusků - svatební dekorace	OS/D
	Zajištění služeb - fotograf/kameraman - vizážistka a kadeřnice - kapela / DJ	OS/S
	Složení záloh	K
	Výběr svatebních šatů	K
	Nahlášení termínu svatby na matrice a vyřízení formalit	OS
6 měsíců před svatbou	Zaplacení poplatků	K
	Rezervace jízdenek/letenek	K
	Zajištění ubytování pro svatebčany	OS
	Sepsání seznamu hostů	K
2 – 3 měsíce před svatbou	Výběr svatebního oznámení	K
	Zajištění tisku oznámení	OS
	Rozeslání oznámení	K/OS
	Zajištění tlumočnicka	OS
	Výběr dárečků pro hosty	K
	Sestavení svatebního menu	K/OS/D

	Objednání svatebního dortu a zákusků	OS/D
	Sestavení playlistu pro kapelu/DJ	K/S
	Výběr snubních prstenů	K
	Sestavení harmonogramu svatebního dne	OS
1 měsíc před svatbou	Přeložení všech dokumentů potřebných k uzavření sňatku	S
	Potvrzení seznamu hostů	K
	Objednání jmenovek na stoly a dalších svatebních tiskovin	OS
1 týden před svatbou	Kontaktování všech dodavatelů - potvrzení termínů a místo dodání, - potvrzení finálního počtu kusů	OS/D/S
	Zaplacení faktur	K
	Osobní setkání s koordinátorkou	K/OS
	Prohlídka vybraných lokalit	K/OS
	Vytvoření zasedacího pořádku	K/OS
	Vytvoření rozvrhu přepravy svatebčanů	OS
	Poskytnutí informací tlumočnickovi a předání proslovů	OS
	Zkouška šatů, svatebního líčení a účesu	K/S
	Vyzvednutí prstýnků	K/OS
	Rozlučka se svobodou	K/OS
1 den před svatbou	Vyzvednutí šatů	OS
	Kontrola všech potřebných dokladů	OS/K
	Dodání svatební kytice pro nevěstu	D
	Dodání svatebního dortu, zákusků a koláčku na místo hostiny	D
	Přichystat peníze pro platby dodavatelům a za služby	K
	Finální kontrola časového harmonogramu	OS
	Přeprava osobních věcí na místo konání	OS
	Příprava místa sňatku a hostiny	OS

Ve svatební den	Příprava nevěsty (kadeřnice, vizážistka)	K/S
	Přeprava na místo konání obřadu	OS/S
	Svatební obřad	K
	Koordinace svatebčanů	OS
	Svatební focení	OS/S
	Doprava hostů z obřadu na hostinu	D
	Svatební hostina	K/OS/S
	Zajištění programu pro hosty	OS/K/S
	Večerní zábava pro hosty	OS/K/S
Po svatbě	Vyzvednutí oddacího listu na matrice	K
	Vrácení šatů a dekorací	OS
	Předání fotografií a videonahrávek	S
	Poslání děkovných karet	OS/K
	Vyzvednutí svatebních darů	OS/K
	Vyřízení všech potřebných dokladů	K
	Vyrovnání všech účtů	K

Vysvětlivky: K- Klienti, OS – organizátoři svatby, D – dodavatelé, S – poskytovatelé služeb

Jedná se o doporučený harmonogram příprav. Harmonogram závisí na konkrétních požadavcích na svatbu a na velikosti obřadu a hostiny.



Obrázek 3 Ganttův diagram (zdroj: vlastní)

9.2 Náklady

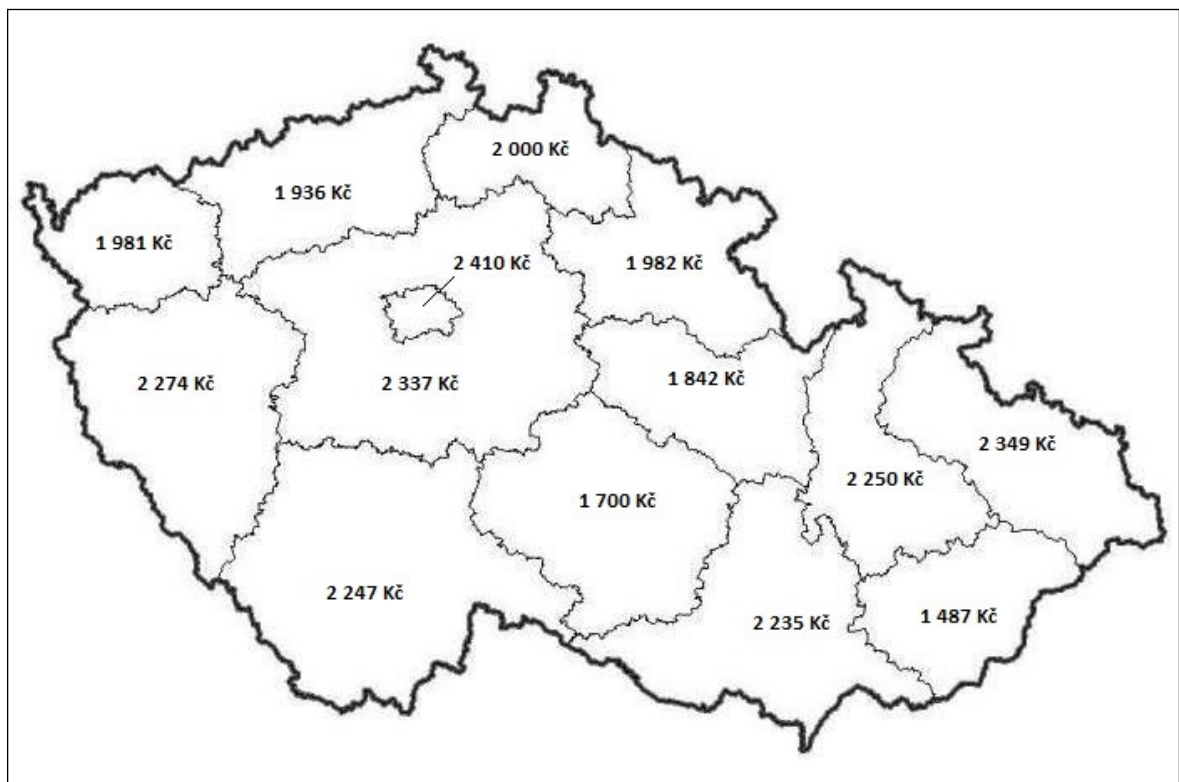
Stanovení průměrných nákladů na svatbu v České republice. Jedná se o analýzu průměrných cen dodavatelů.

Průměrná cena svatby:

- v roce 2019 byl průměrný plánovaný rozpočet na svatbu 104 038 Kč,
- v roce 2019 byla průměrná konečná cena za svatbu 123 478 Kč,

Snoubenci zaplatí za svatbu průměrně o 19 440 Kč víc, než plánovali:

- za poledních 7 let se průměrné konečné výdaje na svatbu zvýšili o 44 934 Kč,
- průměrná cena za hosta na svatbě v roce 2019 činila 2 707 Kč,
- za posledních 7 let se průměrný počet hostů na svatbě moc nezměnil a pro rok 2019 činil 54,8 hostů.



Obrázek 4 Průměrná cena na svatbě za hosta (Zdroj: Svatbona, 2020, vlastní zpracování)

Statistické údaje jsou zpracovány svatebním blogem svatbona.cz na základě poskytnutých informací od 5 879 respondentů v letech 2013-2019.

V Praze, Středočeském kraji, Jihočeském kraji, Plzeňském kraji, Jihomoravském kraji, Moravskoslezském kraji a Olomouckém kraji náklady na jednoho hosta přesahují 2 000 Kč. Ve Zlínském kraji jsou výdaje na jednoho hosta nejmenší.

Průměrná konečná cena za jednoho hosta je stanovena z celkových nákladů svatby (nejedná se pouze o jednotlivé náklady, jako např. svatební pohoštění). (Svatební průzkum, 2020)

Tlumočník

Přítomnost soudního tlumočníka je při civilním obřadu cizinců nutností, při církevním obřadu není tlumočník vyžadován. Nejpozději týden před obřadem je vhodné tlumočnickovi poskytnout informace o průběhu obřadu a svatební proslov. Cena soudního tlumočníka se pohybuje od 2 500 Kč.

Poplatky

Podle zákona č.301/2000 Sb. je poplatek za uzavření manželství snoubenci z jiného státu 3 000 Kč.

Další svatební výdaje

Ke svatebním nákladům je nutné připočítat cenu za poskytnuté služby od svatební agentury. Svatbu na klíč od svatební agentury si často volí právě cizinci, protože nemohou být osobně přítomni při všech přípravách. Cena za služby agentury začíná od 10 000 Kč za organizaci celé svatby.

Ceny svatební kytice

Cena svatební kytice závisí na mnoha faktorech, jako je druh květin, roční období, velikost kytice, zvolené doplňky. Cena se také odvíjí od toho, zda se objednává pouze svatební kytici, nebo kompletní květinovou výzdobu.

Svatební květiny se většinou skládají ze svatební kytice, květiny do klopky ženicha, kytici pro svědky a družičky a květiny na svatební tabuli. Svatební kytice musí vydržet více, než obyčejné vázané květiny a proto je důležitý výběr kvalitních čerstvých květin a speciální vazba. Cena vazby samotné kytice pro nevěstu začíná od 500 Kč (podle skladby květin), luxusní kytice vycházejí od 5 000 Kč. Celý květinový balíček tak může stát od 2 000 Kč.

Fotograf a Foto koutek

Služby fotografa lze objednat na celý den, kdy zachytí i svatební přípravy, nebo pouze na několik hodin od obřadu. Cena za poskytnuté služby začíná od 5 000 Kč, podle počtu hodin a dalších zvolených služeb. Fotografové mohou nabízet balíčky služeb. Takový balíček může obsahovat: počet upravených a vyvolaných fotek, foto koutek nebo zapůjčení polaroidu.

Foto koutky jsou oblíbeným svatebním trendem. Fotky pořízené ve foto koutku poskytují zajímavé doplnění klasických svatebních fotografií. Jedná se o fotoaparát se zabudovanou tiskárnou. Lze zvolit různé grafické šablony fotek nebo doplnit na fotky jména a datum svatby. Ve foto koutku jsou také k dispozici různé rekvizity a cedulky s nápisy.

Cena za pronájem foto koutku s tiskárnou začíná od 5 500 Kč. Foto koutek má hned několik výhod. Novomanželé získají netradiční fotografie svých hostů a hosté si ze svatby odnesou upomínku v podobě vytištěných i online fotografií.

Služby foto koutku závisí na cenovém balíčku. Levnější balíčky poskytují omezenou dobu pronájmu, určitý počet vytisknutých fotografií nebo omezené možnosti šablon. Dražší balíčky nabízejí neomezený tisk fotografií, poskytnutí všech fotografií v digitální formě nebo možnost odeslání jednotlivých fotografií emailem.

Jako levnější varianta může posloužit polaroid nebo jednorázové fotoaparáty.

Kadeřnice a vizážistka

Cena za kadeřnické služby závisí na mnoha faktorech, jako je délka vlasů, použité metody na úpravu vlasů nebo složitost účesu. Cena za svatební účes se tak pohybuje od 500 - 4000 Kč.

Cenu svatebního líčení ovlivňuje kvalita a zkušenosti vizážistky a také na značce použité kosmetiky. Cena za líčení nevěsty se obvykle pohybuje v rozmezí 1000 - 2000 Kč, v Praze vyjde líčení zhruba o 500 Kč více. V ceně je většinou započítána i zkouška líčení, na druhou stranu je nutno připočítat cestovné pro vizážistku. Za líčení dalších svatebčanů (maminky, družičky, svědkyně) se platí od 350-500 Kč / za osobu.

Svatební dort

Cenu dortu lze snadno vypočítat, platí pro ni obecná rovnice 50% za použité suroviny, 30% ceny ovlivní velikost dortu a 20% za práci a energie. Cena za jedno kilo dortu ob-

vykle vychází na 500 – 700 Kč. Pro menší svatby vystačí dort pro přibližně 15-20 osob / na 4 kg dortu. Na ceně svatebního dortu se odráží velikost dortu, použité suroviny a zdobení.

Optimální variantou je investování do dortu upečeného z kvalitních surovin, takový dort bude lépe chutnat, snadno krájet a déle vydrží. Cena za takový dort začíná na 3 500 Kč. (Maršálková, 2018)

Hudba

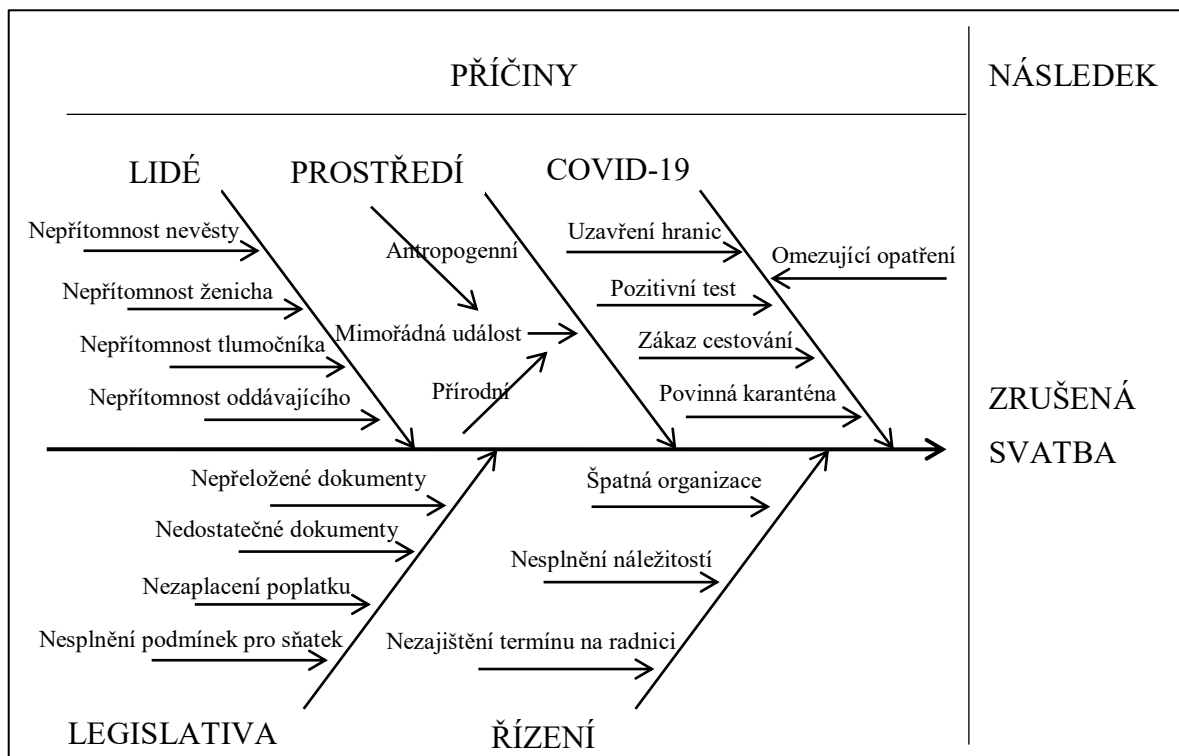
Jako hudba na svatbu se většinou volí mezi živou kapelou nebo DJ. Ideální kombinací je živá kapela na odpolední program a DJ na večerní zábavu.

Ceny za DJ jsou v rozmezí 5 000 - 10 000 Kč / za akci. Profesionálové většinou vyžadují zálohu předem, ta se obvykle pohybuje mezi 20% - 50%.

Cena za služby kapely závisí na popularitě kapely, délce a rozsahu produkce. Průměrná cena za jednoho hudebníka na svatbě se pohybuje 2 500 – 3 500 Kč. Výsledná cena tak závisí na počtu členů kapely. (Svatbona, 2020)

9.3 Ishikawa diagram

Ishikawa diagram popisuje příčiny, které mají za následek zrušení svatby.



Obrázek 5 Ishikawa diagram (Zdroj: vlastní)

Bez přítomnosti nejdůležitějších osob se sňatek nemůže uskutečnit. Důvodem nepřítomnosti může být změna názoru nevěsty nebo ženicha na plánovaný vstup do manželství.

Prostředí může mít velký vliv na konání sňatku, ať už se jedná o mimořádné události způsobené lidmi nebo přírodními vlivy.

Situace kolem Covid-19 se rychle mění. Státy mohou přistoupit k omezení pohybu v rámci svého státu i cestování přes hranice. Snoubenci by se tak nemohli dostavit na plánovanou svatbu v zahraničí.

Kvůli koronaviru mohou nastat tyto situace:

- zákaz cestování,
- uzavření hranic,
- pozitivní test na koronavirus,
- povinná karanténa po příjezdu do země nebo z preventivních důvodů,
- zavedení epidemiologických opatření znemožňující uzavření sňatku.

Pro realizaci právoplatného sňatku je potřebné splnit několik podmínek, bez kterých není možné svatbu uskutečnit. Podmínky pro uzavření sňatku jsou popsány v 5. kapitole:

- dokumenty z jiného státu musí být kompletní a soudně přeložené,
- zaplacení poplatků – pro cizince činí poplatek 3 000 Kč.

Řízení svatebních příprav u cizinců má ve většině případů na starost svatební agentura, se kterou klienti podepisují smlouvu. Selhání při plánování nebo organizaci může vést ke zrušení sňatku.

9.4 Doporučení

Doporučené činnosti potřebné zařídit před cestou do zahraničí za účelem uzavření sňatku. Základní doporučení za normální situace jsou doplněny dalšími doporučeními v době koronaviru.

Základní doporučení před cestou za normální situace:

- zajištění cestovního pojištění,
- zkontrolovat platnost a úplnost všech potřebných dokumentů,
- obstarání cizí měny příslušného státu (případně i transitních států, je-li třeba),
- platnost rezervace jízdenek/letenek,
- potvrzení rezervace ubytování,
- přihlídnout k meteorologickým podmínkám v cílové zemi,
- registrace do systému pro lidi, kteří cestují do zahraničí (poskytuje-li daná země tuhle službu, v ČR systém DROZD).

Doplňující doporučení v době koronaviru:

- zkontrolovat podmínky pro cestování do dané země, včetně transportních zemí,
- řídit se aktuálním doporučením státu k cestování do cílové země,
- podstoupit test na koronavirus s negativním výsledkem (je-li vyžadován),
- zjištění za jakých podmínek lze uzavřít sňatek,
- zajištění všech ochranných pomůcek jsou-li potřebné,
- přihlídnout k aktuální epidemiologické situaci v zemi původu a v cílové zemi,
- konzultovat s organizátorem svatby možné omezení,
- kontaktovat svědky a pozvané hosty o jejich aktuální situaci.

ZÁVĚR

V první kapitole teoretické části byly vymezeny základní pojmy spojené s turismem. Onemocnění Covid-19, které se objevilo na přelomu roku v Číně a kterým se nakazilo několik milionů lidí po celém světě, je popsáno ve druhé kapitole. Data jsou za období leden-srpen 2020, jelikož koronavirová situace není stále pod kontrolou. Svatební turismus patří mezi nové specifické formy cestovního ruchu. V ČR se na svatební turismus specializuje několik svatebních agentur, z nichž jsou ty největší uvedeny v práci i s jejich poskytovanými službami.

Praktická část je zaměřena na český Wedding turismus s legislativními podmínkami pro svatbu cizinců na území ČR. Statistiky použité v práci obsahují data o počtu sňatků uzavřených v České republice, ale také hodnotí současnou situaci na trhu cestovního ruchu. Dále jsou zde popsána opatření, ke kterým přistoupila ČR k zvládnutí tzv. první vlny epidemie a která měla přímý vliv na svatby a na turismus a systém semafor ke kterému státy přistoupili. V reakci na epidemii vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj krizový akční plán cestovního ruchu, který navazuje na Konceptci cestovního ruchu 2014 – 2020. V práci byla použita analýza SWOT, dotazníkové šetření a Ishikawa diagram. Ze SWOT analýzy vyplynula defenzivní strategie, tedy že je potřeba za pomoci silných stránek minimalizovat hrozby. Dotazníkové šetření oslovující organizátory svateb z celé České republiky sloužilo ke sběru dat o současné situaci na trhu.

V návrhové části byl vytvořen harmonogram přípravných činností trvajících jeden rok. Za pomoci Ishikawa diagramu byly stanoveny příčiny, které mohou vést ke zrušení sňatku. Doporučení pro cizince před cestou do České republiky je rozděleno na část za normální situace a v době pandemie.

Výskyt a rozšíření nového onemocnění Covid-19 se stalo globálním problémem. Lidstvo prochází novou situací, se kterou se musí vypořádat. Bude trvat roky, než se cestovní ruch vzpamatuje z krize. Čas potřebný pro obnovu cestovního ruchu bude záviset na zvládnutí světové pandemie.

Vláda plánuje masivní propagaci Česka jako destinace cestovního ruchu. Propagace cestovního ruchu v ČR by se neměla zaměřit pouze na prožití dovolené a návštěvu památek v Česku, ale také oslovit potenciální návštěvníky k pobytu v lázních, poznání české gastroonomie a také jako vhodnou destinaci k uzavření manželství. Propagace by měla zacílit se na blízké státy Evropy.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. A Wedding in the Czech Republic? Why Not!, 2020. *CzechTourism* [online]. Czech Tourism [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.com/n/weddings/>
2. *Agentura A&A Premium Weddings & Events* [online], 2020. [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <https://www.wedding-agency.eu/>
3. Cestovní ruch - 1. čtvrtletí 2020, 2020. In: *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2020-06-02]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cristovni-ruch-1-ctvrtleti-2020>
4. ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě a o změně některých zákonů (zákon o dobrovolnické službě). In: *Sbírka Zákonů*. 2002, ročník 2002, částka 82, číslo 198.
5. ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon č. 86/2014 Sb., kterým se mění zákon č. 198/2002 Sb., o dobrovolnické službě a o změně některých zákonů (zákon o dobrovolnické službě), ve znění pozdějších předpisů. In: *Sbírka Zákonů*. 2014, ročník 2014, částka 37, číslo 86.
6. ČESKÁ REPUBLIKA. *Zákon č. 301/2000 Sb.: Zákon o matrikách, jménu a příjmení a o změně některých souvisejících zákonů*. In: 2000, 85/2000.
7. FLETCHER, John. *Tourism: principles and practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, xxvi, 643 s. ISBN 9780273758273.
8. Global peace index, 2017. *Vision of Humanity* [online]. [cit. 2020-07-23]. Dostupné z: <http://visionofhumanity.org/indexes/global-peace-index/>
9. GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.
10. HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.
11. KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
12. *Krizový akční plán cestovního ruchu v České republice 2020-2021* [online], červen 2020. Ministerstvo pro místní rozvoj [cit. 2020-07-23]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/getmedia/60e1fd39-2eff-481b-a771-1c66b437b9cc/Krizovy-akcni-plan-CR-CR-2020-2021.pdf.aspx?ext=.pdf>

13. *Management Mania* [online], ©2011-2016. [cit. 2020-06-23]. Dostupné z: <https://managementmania.com/>
14. MAREK, Lukáš, 2020. Časová osa pandemie. In: *Seznam Zprávy* [online]. [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/casova-osa-pandemie-hlavni-udalosti-vyroky-osobnosti-i-kroky-statu-104061>
15. MARŠÁLKOVÁ, Lída, 2020. Jak spočítat cenu dortu. In: *Wedding Mag* [online]. [cit. 2020-08-02]. Dostupné z: <https://www.weddingmag.cz/jak-spocitat-cenu-dortu-nenechte-se-pri-vyberu-svatebniho-dortu-okrast/>
16. Mimořádná a ochranná opatření, 2020. *Ministerstvo zdravotnictví České republiky: Koronavirus* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z: <https://koronavirus.mzcr.cz/category/mimoradna-opatreni/>
17. *My wedding in Prague* [online], 2020. My wedding in Prague [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <http://mypraguwedding.cz/>
18. NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
19. ORIEŠKA, Ján, 2010. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis. ISBN 978-80-85970-68-5.
20. PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006. Manažer. ISBN 80-247-1014-5.
21. Pohyb obyvatelstva - 1. čtvrtletí 2020, 2020. In: *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/pohyb-obyvatelstva-1-ctvrtleti-2020>
22. Prague wedding guide, 2020. *Prague city tourism* [online]. TMR International [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.praguecitytourism.cz/file/ede/universal/maps/nahled.pdf>
23. *Prague Weddings* [online], 2015. PragueWeddings.com [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <http://www.praguweddings.com/en/>
24. PŮTOVÁ, Barbora. *Antropologie turismu*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2019. ISBN 978-80-246-4354-0.
25. RAVELO, Jenny Lei a Sara JERVING, 2020. COVID-19 — a timeline of the coronavirus outbreak. In: *Devex* [online]. [cit. 2020-07-24]. Dostupné z:

- <https://www.devex.com/news/covid-19-a-timeline-of-the-coronavirus-outbreak-96396>
26. Semafor, 2020. In: *Ministerstvo zdravotnictví České republiky* [online]. Ministerstvo zdravotnictví [cit. 2020-06-24]. Dostupné z: <https://koronavirus.mzcr.cz/semafor-ve-vetsine-evropskych-zemi-zustava-nizke-riziko-nakazy-covid-19-situace-v-belgii-se-zlepsila/>
 27. SCHEJBAL, Ctirad, 2009. *Logistika cestovního ruchu*. Přerov: Vysoká škola logistiky. ISBN 978-80-87179-09-3.
 28. Svatba na Chateau Mcely, © 2020. *Chateau Mcely: Spa hotel & forest retreat* [online]. [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.chateaumcely.cz/svatby>
 29. Svatba na zámku Hluboká, 2020. *Hluboká nad Vltavou* [online]. Národní památkový ústav [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.zamek-hluboka.eu/cs/Svatba-na-zamku>
 30. Svatby: Svatba snů na zámku Chateau Herálec, 2020. *Chateau Herálec* [online]. [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.chateauheralec.cz/svatba-snu-na-zamku/>
 31. Svatební průzkum: Průměrná cena svatby a rozpočet na svatbu, 2020. In: *Svatbona* [online]. Webona [cit. 2020-07-09]. Dostupné z: <https://www.svatbona.cz/cena-svatby/>
 32. SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava, 2013. *Specifické formy cestovního ruchu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci. ISBN 978-807-3729-271.
 33. Timeline of WHO's response to COVID-19, 2020. *World Health Organization* [online]. World Health Organization [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.who.int/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>
 34. UNWTO World Tourism Barometer May 2020: Special focus on the Impact of COVID-19, 2020. In: UNWTO: World tourism organization [online]. World tourism organization [cit. 2020-06-16]. Dostupné z: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer%20-%20May%202020%20-%20Short.pdf>
 35. *White Agency* [online], 2018. White agency s.r.o [cit. 2020-03-25]. Dostupné z: <http://www.pragueweddingagency.com/>

36. WORLD TOURISM ORGANIZATION. *UNWTO Tourism Definitions* [online]. Madrid: UNWTO, 2019 [cit. 2020-02-19]. ISBN 978-92-844-2085-8. Dostupné z: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
37. WWOOF, © 2020. WWOOF [online]. FoWO [cit. 2020-03-02]. Dostupné z: <https://wwooof.net/>
38. Základní informace o koronaviru, 2020. *Ministerstvo zdravotnictví České republiky: Koronavirus* [online]. Ministerstvo zdravotnictví ČR [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://koronavirus.mzcr.cz/zakladni-informace-o-koronaviru/>
39. Základní informace, 2020. *CzechTourism* [online]. Czech Tourism [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.czechtourism.cz/o-czechtourism/zakladni-informace/>
40. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
USA	Spojené státy americké
WHO	World Health Organization
WWOOF	World Wide Opportunities on Organic Farms

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Strategie SWOT	54
Obrázek 2 Mapa evropských zemí k 22. 6. 2020	57
Obrázek 3 Ganttův diagram	74
Obrázek 4 Průměrná cena na svatbě za hosta	75
Obrázek 5 Ishikawa diagram	78

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Časová osa vývoje nemoci Covid-19 ve světě	21
Tabulka 2 Uzavřené sňatky.....	45
Tabulka 3 SWOT	52
Tabulka 4 Opatření	55
Tabulka 5 Harmonogram svatebních příprav	70

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Počet nakažených osob koronavirem	26
Graf 2 Státní občanství nevěsty	46
Graf 3 Státní občanství ženicha	46
Graf 4 Příjezdový CR v roce 2019	47
Graf 5 Pokles turistů za březen 2020	60
Graf 6 Pokles příjezdů v 1. čtvrtletí 2020	61
Graf 7 Mezinárodní cestovní ruch	62
Graf 8 Sňatky 2015 – 2020	63
Graf 9 Počet plánovaných svateb	65
Graf 10 Svatby a vládní opatření	65
Graf 11 Investice do svateb	66
Graf 12 Dopad epidemie na podnikání	67

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA P I: SWOT ANALÝZA

PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK

PŘÍLOHA P I: SWOT ANALÝZA

Silné stránky	Hodnocení	Váha	Bilance
Poloha České republiky	3	0,2	0,6
Kvalita a cena poskytovaných služeb	5	0,2	1
Bezpečnost v ČR	5	0,1	0,5
Množství vhodných a atraktivních míst ke sňatku	5	0,2	1
Legislativa	3	0,1	0,3
Mnoholeté zkušenosti	4	0,1	0,4
Povědomí o Praze	3	0,1	0,3
<i>Součet</i>			4,1
Slabé stránky	Hodnocení	Váha	Bilance
Absence lokalit vhodných k líbávkám	-5	0,2	-1
Jazyková bariéra	-3	0,1	-0,3
Zaměření na Prahu a Čechy	-3	0,1	-0,3
ČR nemá přístup k moři	-5	0,2	-1
Nutnost tlumočnicka při legálním obřadu	-2	0,2	-0,4
Špatný stav památek	-3	0,1	-0,3
Investice do rozvoje cestovního ruchu	-4	0,1	-0,4
<i>Součet</i>			-3,7
Příležitosti	Hodnocení	Váha	Bilance
Budoucí přijetí eura	4	0,1	0,4
Zavedení nových přímých letových tras	4	0,1	0,4
Propagace mimopražských lokalit	2	0,1	0,2
Zvyšující se zájem turistů o Prahu	4	0,1	0,4
Přeshraniční spolupráce	4	0,2	0,8
Finanční podpora cestovního ruchu	5	0,2	1,0
Marketingová podpora CR	5	0,2	1,0
<i>Součet</i>			4,2
Hrozby	Hodnocení	Váha	Bilance
Změna mezinárodních vztahů	-4	0,1	-0,4
Ekonomická recese	-4	0,1	-0,4
Nezájem mladých lidí o svatbu	-3	0,1	-0,3
Epidemie/pandemie	-5	0,2	-1
Strach z cestování	-5	0,2	-1
Pomalá obnova cestovního ruchu	-5	0,2	-1
Uzavření hranic	-5	0,1	-0,5
<i>Součet</i>			-4,6
Vnitřní prostředí (silné + slabé stránky)			0,4
Vnější prostředí (příležitosti + hrozby)			-0,4

PŘÍLOHA P II: DOTAZNÍK

Vliv Covid-19 na svatební průmysl

1. Jaký dopad na Vaše podnikání měla epidemie Covid-19?

- Přerušeni provozu
- V provozu podle platných nařízen

2. Jaký trend jste zaznamenali s již naplánovanými svatbami, které ovlivnil Covid-19?

- Zrušení termínů
- Zachování termínů
- Posunutí termínů na jiný měsíc v roce 2020
- Přesunutí termínů na rok 2021

3. Zvyšoval se počet plánovaných svateb s rozvolňováním opatření?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

4. Projevovali lidé zájem o konání svatby i přes vládní nařízení jako jsou např. roušky nebo omezení počtu hostů?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

5. Ovlivnila epidemie investování zákazníků do plánovaných svateb?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne

6. Ovlivnila epidemie ceny ve svatebním průmyslu?

- Ano
- Ne

7. Poskytli jste svým zákazníkům nějakou formu zvýhodněné nabídky na Vaše služby?

- Ano
- Ne
- Připravujeme

8. Jaký ekonomický dopad na Vaše podnikání měla epidemie?

- Žádný dopad
- Malý dopad
- Mírný dopad
- Střední dopad
- Velký dopad

9. Jak hodnotíte zavedené mimořádné opatření?

- přehnaná
- odpovídající
- nedostatečná

10. Požádali jste o státní podporu?

- Ano
- Ne

11. Pokud ANO, byla vám podpora poskytnuta?

- Ano
- Ne

12. Domníváte se, že příspěvek od státu na záchranu podnikání byl dostatečný?

- Ano
- Ne

13. Chtěli byste se vyjádřit k danému tématu?