

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Markéta Šprenclová		
Studijní program	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
Obor/ateliér	Produkce /ateliér Audiovizuální tvorba		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Mezinárodní koprodukce s majoritní účastí českého producenta		
Oponent práce	MgA. Lubomír Konečný		

Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce		X					
Nastavení cílů a metod práce		X					
Úroveň teoretické části práce		X					
Úroveň analyticko-výzkumné části práce	X						
Splnění cíle práce	X						
Struktura a logika textu	X						
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu		X					
Inovativnost, kreativita a využitelnost	X						
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy		X					
Konzultace studenta							X

Studentka Markéta Šprenclová se ve své bakalářské práci pod názvem Mezinárodní koprodukce s majoritní účastí českého producenta snaží definovat koncept mezinárodní koprodukce celovečerních hraných filmů. Velkým problémem je příliš široké vymezení tématu této práce a studentce se ani nepodařilo jasně a srozumitelně definovat pojmy, se kterými ve své práci pracuje.

Mnohé z jejích tezí jsou naprosto nesrozumitelné a formulace postrádají smysl. Už v abstraktu práce narazíme na větu: „Na případech filmů Smečka a Nabarvené ptáče poukazuje na míru samovolného navázání spolupráce či systematického využívání infrastruktury k setkání koprodukčních stran.“ Koprodukce či jakákoliv výroba audiovizuálního díla už z principu nemůže vzniknout samovolně, vždy vzniká účelně a jejím jasně daným cílem je vznik celovečerního audiovizuálního díla. Práce je jenom vršením citátů vytržených z kontextu, které studentka nedokáže spojit do srozumitelného celku.

V textu je řada floskulí, které postrádají smysl, příklad: „Díky nim v ideálním rozložení dokážou tvůrci realizovat dílo, které diváka obohatí, a myšlenka díla tak bude přes něj žít dál.“ Co se však bude dít, když divák umře, dílo zahyne?

Studentka zaplňuje práci řadou svých dojmů, které nejsou ničím podložené. Člověk rozhodně nestagnuje bez dialogu s vyšší kulturou. V práci je celá řada obecných tvrzení jako je např.: „V případě filmového vyprávění vidím budoucnost spojenou s příběhy, které v sobě nesou poselství doby a díky globalizaci jsou pak častokrát vhodnou součástí trendu mezinárodních koprodukcí.“ Není to doloženo žádným příkladem ani dalším vysvětlením či citátem...

Práce vykazuje nedostatečnou rešerši a naprosté opominutí aktuálních teoretických textů věnujících se tomuto tématu.

Formálně práce vykazuje mnoho interpunkčních chyb.

Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):

Co je to vyšší kultura? Jak člověk stagnuje, když ji nemá?

Jak se financování evropských audiovizuálních děl podobá financování nezávislých filmů vyráběných v Americe?

Vysvětlíte, jak lze na festivalech nalézt všechny tradiční části výroby – preprodukce, produkce, distribuce?

Definujte hlavní kinematografický proud, co to je?

Definujte pojem filmová infrastruktura?

Uveďte příklady, kdy spolupráce začala na škole, v rámci Erasmu, díky kladným profesním referencím, pomocí PR, anebo např. kontaktováním společnosti přes internet. Jakým způsobem mohla vzniknout samovolně?

„O mezinárodní koprodukci se pak hovoří ve chvíli, kdy jednotlivých mají sídlo v různých, na sobě nezávislých státech.“ Existují na sobě závislé státy?

Pojem delegovaný producent neexistuje. Nerozumím, proč se majoritní producent nazývá delegovaným producentem, vysvětlíte, jak jste to myslela.

Geografickém rozdělení vysvětlíte na příkladu Kanady. Proč tento příklad činí studentovo rozdělení nesmyslným?

Vysvětlíte, proč spojujete minoritní koprodukci a servisní produkci. Vysvětlíte rozdíl?

Proč zahrnujete do koprodukce politicko-ideovou motivaci, založenou na textu z roku 1983?

Jak si je České filmové centrum vědomo důležitosti podpory mezinárodní konkurenceschopnosti? Co je náplní činnosti ČFC?

Vysvětlíte rozdíl mezi European Film Market a Berlinale Co-Production Market?

Vysvětlete rozdíl mezi Letter of Intent a Letter of Commitment?

Proč popisujete lokální financování filmu, když tématem práce je mezinárodní koprodukce?

Firma innogy filmy nesponzoruje, ale koprodukuje. Vysvětlete rozdíl mezi sponzoringem a koprodukcí? Kde jste zjistila údaj o 100 milionech korun v rámci ročního vstupu innogy do českého filmu a je to pravdivá informace?

„V případě filmu Nabarvené ptáče pak záleželo výrazně na filmové infrastruktuře.“
Vysvětlete.

Návrh klasifikace: E - dostatečně

V Praze dne 20.8.2020

.....
podpis oponenta práce