

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Petra Habásková		
Název práce	Používání sexismu v reklamních kampaních jako způsob neetického získávání zákazníků		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.,		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.24	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Závěrečná práce Bc. Petry Habáskovej má logickú konštrukciu a obsahuje všetko čo jej názov sľubuje. Pozitívne hodnotím originálny pohľad autorky na pertraktovanú oblasť, skutočne skvelú orientáciu v problematike, inteligentné vetné konštrukcie i užitočnú názorovú syntézu.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Za formálne nedostatky považujem nelogické členenie podkapitol (2.1, 6.3.1 atď), každá stať práce musím mať min. dve časti, ale aj chaos v obsahu. V druhej kapitole tu z neznámych dôvodov prechádzame do štvrtej a ďalej pokračujeme piatou??? Nájdem tu aj občasné preklepy (napr. vývoje a **kritérieum** měření, s reklamou na **intertnetu...**). Za zbytočnú považujem všeobecnú charakteristika výskumných metód. V prvom kvantitatívnom prieskume získala autorka aj nízku skupinu respondentov (45), naproti tomu pri druhom je už super vzorka 300 respondentov.

Na základe uvedeného odprúčam prácu k obhajobe a na jej základe ju ohodnotiť ako veľmi dobrú (B) až výbornú (B).

Otázky k obhajobě:

1. Mal som šťastie byť pár rokov v porote Sexistického prasátečka, a tak viem, že „Nesehnutí“ ju po desiatich rokoch ukončilo, s tým že podujatie splnilo svoju úlohu. Myslí si to aj autorka?
2. Pozná súčasnú súťaž v tejto oblasti v SR?
3. Myslí si autorka, že pre niektoré produkty (napr. spodné prádlo) možno použiť aj reklamnú kampaň bez využitia erotiky?

Ve Zlíně dne: 15.08.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01