

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Pivoňková

Oponent bakalářské práce (BP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma BP: Analýza marketingové komunikace vybrané společnosti

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent BP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	A
<i>Bakalářská práce je zpracována v rozsahu 78 stran textu. Cílem bakalářské práce je navrhnout zlepšení marketingové komunikace ve vybrané společnosti. Kritickou rešerší literárních zdrojů si studentka vytvořila teoretický rámec pro následné zpracování BP. Studentka provedla metodicky propracované analýzy, které vyústily v konkrétní doporučení, využitelná pro zlepšení marketingové komunikace vybrané společnosti a jejich podstatná ekonomická vyhodnocení.</i>	
2. Teoretická část práce	A
<i>Literární zdroje tématu BP byly vhodně zvoleny, správně citovány a na jejich základě studentka mohla dobře postupovat při analýzách marketingové komunikace vybrané společnosti. Se znalostí teorie si studentka naformulovala tři výzkumné otázky, které zodpověděla v závěru BP.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	B
<i>Studentka zpracovala charakteristiku společnosti, k analýzám využila metodu 7S McKinsley, analyzovala jednotlivé využívané nástroje marketingové komunikace, analyzovala konkurenci, provedla analýzu PESTE, s vyústěním do analýzy SWOT.</i>	

4. Praktická část práce – řešící / návrhová / výzkumná	B
<i>Navrhovaná zlepšující doporučení vycházejí z provedených analýz. Navrhovaná doporučení pro zlepšení marketingové strategie vycházejí z provedených analýz a tvůrčího přístupu studentky.</i>	
5. Formální úroveň práce	A
<i>Formální úprava práce, citace zdrojů i grafická úprava splňují požadavky kladené na standardní bakalářskou práci.</i>	

Závěrečné hodnocení BP*	A
<i>V bakalářské práci studentka zpracovala téma pro zlepšení marketingové komunikace vybrané společnosti. Z celkového zpracování BP je zřejmé, že studentka ke zlepšení marketingové komunikace přistupuje se znalostí a zájmem o tuto problematiku. Lze konstatovat, že cíle kladené na zpracování bakalářské práce byly splněny.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. *Uvádíte, že při získávání dat jste využila metod kvalitativního výzkumu. Kolik respondentů a jakých pracovních pozic, byli respondenti zahrnutí do rozhovorů pro analýzu metodou 7S McKinsley?*

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu BP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 01.06.2022

Podpis oponenta BP