

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Mgr. Šárka Michalíková		
Studijní program	N0288P310001 Arts Management		
Obor/ateliér	Arts Management		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2021/2022
Název práce	Komunikační strategie veřejných galerií výtvarného umění v České republice		
Vedoucí práce	Mgr. Vít Jakubíček, PhD.		

Diplomantka si vybrala jako téma své práce komunikační strategie veřejných galerií výtvarného umění v ČR, přičemž již od počátku v praktické části zaměřovala pozornost na možnosti aplikování výsledků výzkumu a jejich využití ve své domovské instituci – Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně (KGVUZ).

Úvodní teoretickou část věnovala obecnějšímu vhledu do problematiky galerií (resp. muzeí umění), od jejich typologie až po rozdílné způsoby jejich financování. V další části reflektovala (v našem prostředí stále ještě poměrně mladou) oblast arts managementu, otázky strategického plánování a marketingových strategií, včetně jejich limitů. Dále představila oblast arts marketingu, kde se kriticky zabývala marketingovým přístupem veřejných galerií v současnosti, s ohledem na jejich specifické zaměření a poslání. V celé teoretické části se diplomantka opírala o širokou škálu odborných zdrojů reflektujících oblast galerijního provozu, arts managementu a arts marketingu.

Již od počátku definování tématu DP autorka pravidelně konzultovala záměr praktické části s ohledem na specifika vybrané instituce (KGVUZ), přičemž byl postupně pečlivě zužován a zpřesňován okruh relevantních příkladů dalších galerií vhodných pro komparaci a potenciální inspiraci dobrou praxí. Nakonec byly vybrány 4 příklady tuzemských galerií – Galerie výtvarného umění v Ostravě, Galerie moderního umění v Hradci Králové, Galerie středočeského kraje a Alšova jihočeská galerie, které po precizaci stanovených výzkumných cílů posloužily jako relevantní zdroj pro případovou studii.

Autorka dále reflektovala charakteristické rysy jednotlivých institucí (od specifikace výstavních prostor, organizační struktury, výstavního programu až po doprovodné aktivity), které spoluutvářejí požadavky na svébytnou podobu vizuální identity a strategie marketingové komunikace. V závěru byly obdobným způsobem podrobeny kritické analýze také aktivity KGVUZ, včetně silných a slabých stránek současného fungování v prostorách budovy 14|15 BAŤŮV INSTITUT, které sdílí společně s dalšími institucemi. Výsledkem výzkumné práce se stal soubor rad a doporučení vycházejících ze zkušeností ostatních analyzovaných institucí.

Jako vedoucí práce a současně také kurátor sbírky Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně oceňuji odvahu Šárky Michalíkové pustit se do takto složitého tématu, zvláště v prostředí, které z řady důvodů (finančních, organizačních, či předsudků typu „nikdy jsme to přece nepotřebovali, tak proč teď“ aj.) není úplně vstřícně nakloněno radikálním inovacím v oblasti komunikační strategie. Tato oblast, která byla navíc v uplynulých letech poznamenaných pandemií (leckdy spojených s nutností uzavřít galerie a komunikovat pouze online), dostala nemalou řadu nových výzev, s nimiž se bude nutně do budoucna vypořádat, aby tyto kulturní instituce zůstaly i nadále živou a aktivní součástí naší společnosti a ne pouze „místem, kde se konají výstavy“. Také hledání srovnatelných příkladů pro nalezení dobré praxe, která by byla aplikovatelná i v prostředí KGVUZ, nebylo nijak jednoduché, vzhledem ke specifčnosti jednotlivých institucí. Přesto hodnotím výsledky, k nimž se diplomantka v průběhu práce dobrala, za velmi pozitivní, a věřím, že pokud by byly dále rozpracovány a důsledně v praxi uplatňovány, mohly by KGVUZ pomoci následovat příklad vybraných galerií, kterým se kontinuálně v této oblasti daří.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Návrh klasifikace A - výborně.....

Ve Zlíně dne31. 5. 2022.....

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------