

Univerzita T. Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Fakulta technologická

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické, Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: **Jana Mládková**

Vedoucí BP: **Ing. Růžena Vorlová**

Akademický rok: **2005/2006**

Téma BP: **Návrh reklamní kampaně nového modelu CHEVROLET pro společnost PROMOPRODUKCE – ARTUR KAISER**

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2		X						3
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3			X					6
5 Práce s literaturou	2				X				5
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								24,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka B): **...C – dobře**
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

Ve Zlíně dne 20.12.2005


.....
podpis hodnotícího