

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Klára Suchánková		
Název práce	Využití CSR aktivit firem v marketingové strategii deskové hry pro nevidomé		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	PhDr. Dušan Štrauss, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,34	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Samotný výběr představuje velice pozitivní počín v oblasti CSR, ačkoli autorka podnikla nelehkou cestu hledání vhodných metod při stanovování cílů práce, což je však praktickou ukázkou aktivit společenské odpovědnosti.
- Na mnoha místech práce se projevuje velice čtivý a uvolněný styl autorky, která textu dodává poutavý obsah.
- Pozitivně lze hodnotit kapitolu věnovanou segmentaci.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Slabou stránkou práce je malé množství citovaných zdrojů při dlouhém textu.
- Myšlenky sociální odpovědnosti jsou patrné již dříve, než se zmiňuje autorka.
- Rozvést by bylo možné teorii a zapojení stakeholders.

Otázky k obhajobě:

- Jak by bylo možné realizovat CSR prezentované hry v globálním měřítku?
- Co znamená v CSR benchmarking?
- Které inovace v rámci CSR by bylo možné navrhnout v daném segmentu?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu ___ %.

Ve Zlíně dne 11. 5. 2022

Podpis:

