

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Denisa Vrbková

Oponent diplomové práce (DP): doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc.

Téma DP: Projekt zlepšení současného stavu marketingové komunikace v sociálním podniku MISTKA SEWING,
s.r.o.

Ak. rok: 2021/2022

Poznámky k vyplňování posudku:

1. U hodnocení jednotlivých kritérií použijte následující stupnici: A – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky; B – splněno kvalitně; C – splněno bez výhrad; D – splněno s menšími nedostatky; E – splněno, ale s výraznými nedostatky; F – nesplněno.
2. Pokud je jakékoliv kritérium ohodnoceno stupněm F, práce musí být celkově hodnocena jako nevyhovující, která nesplňuje kritéria pro obhajobu DP a nelze takovou práci doporučit k obhajobě.
3. Oponent DP se musí slovně vyjádřit ke každému hodnotícímu kritériu!

Hodnotící kritéria:

Hodnocení

Hodnotící kritéria:	Hodnocení
1. Cíle a metody práce	A
<i>Diplomová práce je zpracována v rozsahu 100 stran textu a dvou příloh. Cíl práce je v souladu s názvem DP a jeho formulace odpovídá obsahovému zaměření DP. Autorka metodicky postupovala podle zásad zpracování diplomové práce. Kritickou literární rešerší vytvořila rámec pro následnou analytickou část a zpracování projektu zlepšení současného stavu marketingové komunikace v sociálním podniku MISTKA SEWING, s.r.o., který je podroben nákladové, rizikové a časové analýze.</i>	
2. Teoretická část práce	A
<i>Literární zdroje byly vhodně zvoleny a vytvořily teoretický rámec pro zpracování analytické části i následně zpracovaného projektu. Autorka naformulovala 3 výzkumné otázky, které zodpověděla v analytické části.</i>	
3. Praktická část práce – analýza	A
<i>Pro vytvoření projektu zlepšení marketingové komunikace, autorka pečlivě zpracovala charakteristiku sociálního podniku, využila širokou škálu analýz, tj. současnou analýzu marketingového mixu a marketingové komunikace, analýzu PESTE i Porterovu analýzu pěti konkurenčních sil, analýzu 7S McKinsey, využila i zpracování analýzy STP.</i>	

4. Praktická část práce – projektová / výzkumná	A
<i>Cílem projektu byl autorčin záměr, zvýšit povědomí o sociálním podniku MISTKA SEWING, s.r.o. a jeho produktech pod značkou Green Smile. Projekt obsahuje konkrétních 10 akčních plánů, které jsou samostatně vyhodnoceny. Projekt je podroben nákladové, časové a rizikové analýze.</i>	
5. Formální úroveň práce	A
<i>Všechny části DP mají velmi dobrou formální úroveň, a to, jak po stránce jazykové, tak i velmi zdařilého grafického zpracování. Čtenáři je umožněna jasná a srozumitelná orientace v celé DP.</i>	

Závěrečné hodnocení DP*	A
<i>Podle obsahové a formální úrovně zpracování diplomové práce je zřejmé, že autorka má o řešenou problematiku zájem, diplomovou práci zpracovávala s odpovědností, a proto je práce vytvořena ve vysoké kvalitě.</i>	

* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.

Otázky k obhajobě:

1. *Jak dlouhou dobu plánujete k ověření reakce na nově navrhované logo mezi veřejností?*

Práce **splňuje** kritéria pro obhajobu DP. Práci **doporučuji** k obhajobě.

Datum 19.05.2022

Podpis oponenta DP