

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Anežka Javorská		
Název práce	Sociální marketing a reklama se zaměřením na bezpečnost silničního provozu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Peter Štarchoň, prof. Mgr., PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,20	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Špecificky a prakticky zameraná téma.
- Angažovanosť diplomantky na spracovanie skúmanej problematiky.
- Vhodne zvolená kombinácia metód výskumu vo vzťahu k cieľom záverečnej práce a stanovenej metodike.
- Nadštandardný počet respondentov.
- Prezentované výsledky stimulujúce ďalšiu diskusiu v predmetnej oblasti.
- Aplikačný potenciál projektovej časti práce.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Menšie štylistické nepresnosti.
- Prevažujúce zdroje domácej proveniencie.
- Nevyužitý potenciál získaných dát za pomoci vybraných matematicko-štatistických analýz.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 10. 5. 2022

Podpis: Peter Štarchoň, v.r.