

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Lucie Benická		
Název práce	Marketingové komunikace ŠKODA AUTO a.s. při náboru zaměstnanců z řad technicky zaměřených studentů UTB		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2021-2022
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,28	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Struktura praktické části kopíruje část teoretickou.
- + Zpracování kvalitativního (8 respondentů) a kvantitativního výzkumu (104 respondentů).

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Obsah práce bych doporučoval zkrátit na 1, max. 2 A4.
- V práci se nachází příliš číslovaných nadpisů, kterých je několik jedné straně (str. 27). Osobně bych doporučoval u číslovaného nadpisu / kapitoly víc než jeden odstavec a zdroj.
- Představení společnosti Škoda Auto bych vložil na začátek praktické části.
- V práci mi chybí kapitola zodpovězení VO. Čtenář musí hledat v textu VO1 (str. 53), VO2 (str. 55), VO3 (str. 55).
- Předkládaná práce se rozsahově a obsahově přibližuje spíše DP nežli BP. **I tak navrhuji A-B.**

Otázky k obhajobě:

Co vás vedlo cestou technických oborů než těch marketingových?

Řešila jste výstupy práce se zástupci ŠA?

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu - %.

Ve Zlíně dne 10.5.2022

Podpis: v.r. Tomáš Rygl

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01