

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Barbora Červenková		
Název práce	Komunikační strategie internetového obchodu Bydlíme s kameny		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2022-2023
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,20	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Rozsáhlá teoretická část se zaměřuje na relevantní témata, přináší detailní pohled a názorovou pestrost, zdroje jsou adekvátně citované.
- Metodická kapitola je vzhledem ke zkoumanému problému vhodně nastavena, výzkumné otázky cílí na konkrétní oblasti, které je nutné ve společnosti vyřešit. Autorka ve výzkumném šetření kombinuje více výzkumných metod k nalezení co nejobektivnějšího řešení.
- V praktické části jsou detailně analyzovány využívané sociální sítě, včetně obrazových ukázek a konkrétních dat z analytických systémů.
- Oceňuji robustní vzorek u kvantitativního výzkumu.
- Zodpovězení výzkumných otázek je zpracováno velmi podrobně.
- Projektová část definuje komplexní komunikační strategii, včetně definování person a konkrétních cílů dosažitelných do konce kalendářního roku.
- Celkově lze z práce cítit velké osobní zaujetí zvolenou tematikou a trpělivé zpracování, což se kladně podepsalo na obsáhlosti a vysoké praktické využitelnosti práce.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Kapitola popisující vyhodnocení dotazníkového šetření mohla být strukturovaná do tematických bloků, takto působí nepřehledně.
- Záměna terminologických pojmů (kvalitativní x kvantitativní výzkum) – str. 64.
- Drobné překlepy.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Otázky k obhajobě:

- Bude možné na základě návrhů měření efektivity (Kap. 14.8, cíl č. 7) určit, který ze zvolených komunikačních nástrojů motivoval nejvíce zákazníků k provedení finální koupě produktu?

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 7 %, což je hodnota v přípustném rozmezí.

Ve Zlíně dne 12. května 2023

Podpis: Eliška Káčerková, v.r.