

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Daniel Vindiš		
Název práce	Nacionální stereotypy v reklamě pivovarů Starobrno a Šariš		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2022-2023
Autor posudku	doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,27</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Oceňujem výber zaujímavej témy a dobre spracovanú, logicky štruktúrovanú prácu, ktorá je dôkazom, že nacionálne stereotypy nemusia vždy mať negatívnu príchuť a ich využívanie v reklame môže byť prínosné.
- Teoretická časť je spracovaná na primeranej úrovni, autor pracoval s relevantnými zdrojmi.
- V praktickej časti vyzdvihujem kvalitné vyhodnotenie rozhovoru, ktoré nie je v bakalárskych prácach bežné.

### Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V teoretickej časti sa miestami vyskytuje redundantný text, v ktorom absentuje vklad samotného autora.
- Autor položil v metodickej časti práce (str. 22) dve výskumné otázky, ktoré sú si pomerne blízke.
- Autorovi vytykám miestami nepresnosti pri používaní terminológie, ktoré ale výraznejšie neznižujú kvalitu predloženej práce.
- Kapitola 7 by mala mať názov Odpovede na výskumné otázky, nie odpoveď.

### Úloha k obhajobe:

- Stručne uveďte stereotypy a predsudky, ktoré majú Slováci o Čechoch.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 2 %.

Ve Zlíně dne 12. května 2023

Podpis: doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D. MBA, v. r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01